



HERRAMIENTAS Y RECOMENDACIONES PARA LA RECOGIDA DE DATOS

¿Qué datos pueden ser interesantes para un comercio?

- Todos aquellos que permitan el **cálculo de los KPI e indicadores** utilizados.
- Pueden hacer referencia a clientes, ventas, productos, rentabilidad...

datos de clientes que no compran

Fecha / hora
Día de la semana
Clima del día
Género
Edad estimada
Motivo de la "no-compra"

datos de compradores anónimos

CP
Género
Edad estimada
Fecha / hora
Día de la semana
Clima del día
Productos adquiridos
Importe de la compra

datos de clientes habituales

Nombre
Fecha / hora
Día de la semana
Clima del día
Productos adquiridos
Importe de la compra

Si no se tienen, ¿qué hay que tener en cuenta para recogerlos?

Utilizar **herramientas digitales** que permitan guardarlos de forma **estructurada**.

Recopilarlos de forma **estandarizada**, usando un formato homogéneo.

Agilizar su grabación usando **opciones predefinidas**.

Evitar su **dispersión** en distintos repositorios.

¿QUÉ HERRAMIENTAS USAR?



Idealmente, una aplicación TPV o software de gestión.

Si no es posible, los **formularios** son una recomendable.

Algunas aplicaciones gratuitas de formularios son:

MICROSOFT FORMS



Google Forms

IMPORTANTE: ELEGIR EL CAMPO MÁS ADECUADO PARA EL TIPO DATO QUE SE DEBE RECOGER



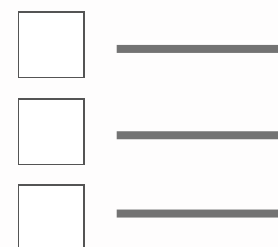
Texto

Introducción de texto libre



Desplegable:

Muchas opciones, una sola elegible



Casillas check-box

Varias opciones, varias elegibles



Escala de valoración

Radio Buttons:
Varias opciones, una sola elegible

Fecha/Hora

