

# SEO en Ecommerce

---



Posicionamiento web efectivo para aumentar las ventas

# ¿Por qué necesitas SEO?

---

El SEO (Search Engine Optimization) consiste en optimizar tu web para que aparezca en las primeras posiciones de los buscadores.

Si apareces en las primeras posiciones, tendrás más visitas.

Si tienes más visitas, tendrás más ventas.

Una buena estrategia SEO es la mejor manera de conseguir tráfico orgánico.

El SEO se puede/debe combinar con otras estrategias (SEM, SMM, ..).

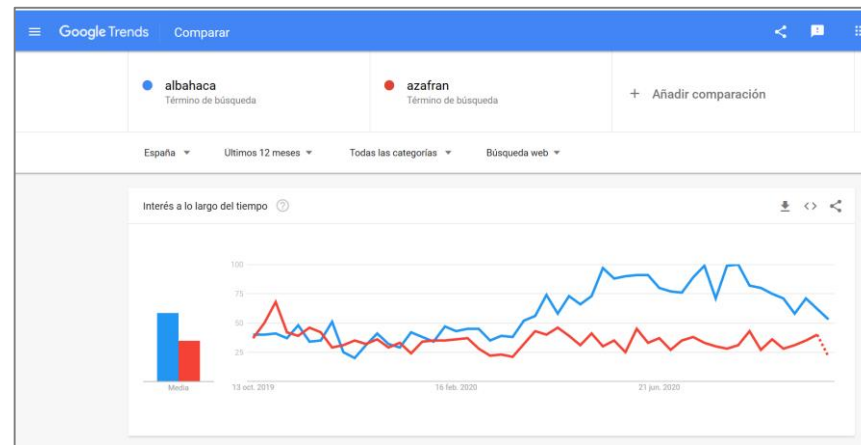
En eCommerce es importante posicionar a nivel de producto (no solo marca).

Análisis de situación, de la competencia, de palabras clave,...

# Estudio de palabras clave

¿Qué busca la gente?

Volumen de búsquedas y productos que ofertamos.



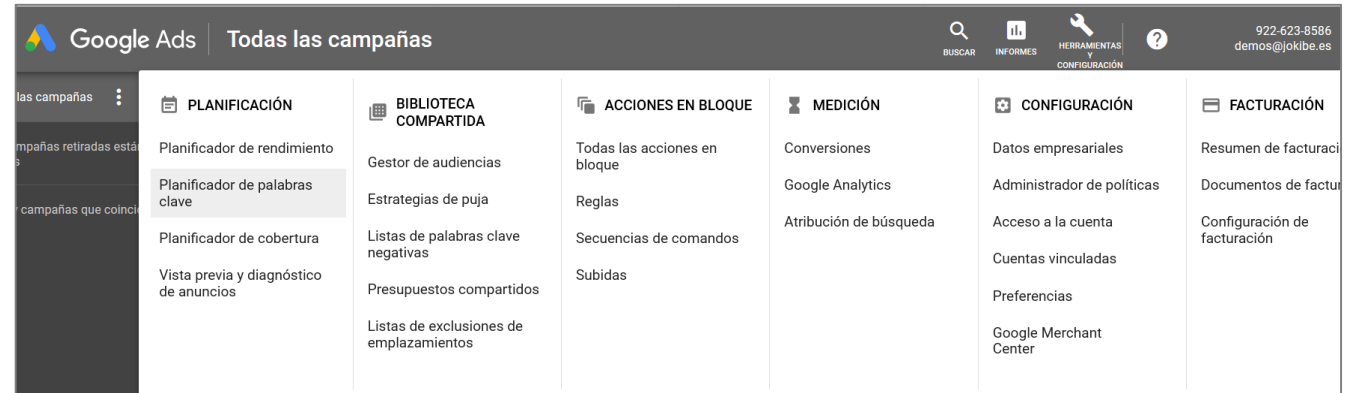
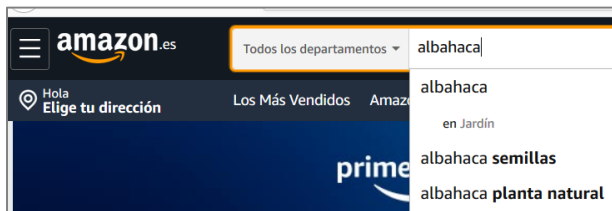
# Estudio de palabras clave

Google Trends – Análisis de Tendencias de Palabras Clave.

Planificador de Palabras Clave de Ads

Buscadores: buscador de Google y buscador de productos de amazon

Wordze, Answer The Public, ...



# Estructura web

---

Sabemos lo que queremos vender, pero ¿Cómo lo estructuramos?

Las personas son más importantes que los buscadores (son los que compran). UX.

Tener en cuenta el SEO desde el inicio.

Home, el elemento más importante (solo hay una primera impresión):

- Imagen de marca. Posicionamiento de marca.
- Elementos destacados.
- Es nuestro escaparate.
- Desde ella salen los enlaces a categorías principales.
- Autoridad de la página y “link juice”.

# Estructura web

## Categorías de productos:

- Un mínimo y máximo de productos por categoría.
- Verticalizar categorías. Long keywords.
- No entrelazar categorías.

Productos ▾	Software ▾	Empresa ▾	Mecalux News ▾	Clientes	Casos prácticos	Videos	Shop
<b>Estanterías metálicas industriales</b> <b>Estanterías de paletización</b> Estanterías para palets, sistema convencional Estanterías compactas drive-in/drive-through Estanterías móviles para palets Movirack Pallet Shuttle Estanterías dinámicas (FIFO) Estanterías push-back (LIFO) Almacenes autoportantes  <b>Estanterías cantilever</b> Estanterías cantilever cargas ligeras Estanterías cantilever cargas pesadas Estanterías cantilever móviles		<b>Estanterías picking</b> Estanterías cargas pesadas para picking M7 Estanterías cargas ligeras para picking M3 Estanterías picking dinámico Armarios móviles Movibloc Estanterías modulares para picking Simplos Estanterías sin tornillos Metal Point Estanterías de ángulo ranurado  <b>Otros sistemas</b> Entreplantas - Altillos Armarios metálicos Estanterías para bobinas Cerramientos industriales Soluciones de almacenaje a medida		<b>Almacenes automáticos</b> <b>Almacenes automáticos para palets</b> Transelevadores para palets Transelevadores trilaterales automáticos Transportadores para palets Pallet Shuttle automático  <b>Almacenes automáticos para cajas</b> Transelevadores para cajas o miniload Transportadores para cajas Transportador aéreo para cargas ligeras		<b>Servicios para su almacén</b> Inspección técnica de estanterías Consultoría logística almacén	

# SEO on page

Metadatos.

Evitar contenido duplicado.

Seguridad (SSL – HTTPS).

Velocidad de carga.

Diseño responsive.



As page load time goes from:

**1s to 3s** the probability of bounce **increases 32%**

**1s to 5s** the probability of bounce **increases 90%**

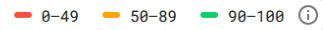
**1s to 6s** the probability of bounce **increases 106%**

**1s to 10s** the probability of bounce **increases 123%**

# SEO on page



https://www.zeltika.com/



Última prueba: 4 oct. 2018 a las 12:54

**La página está optimizada para móviles**

Es fácil usar esta página en un dispositivo móvil



**Datos de campo** — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de esta página.

**Origin Summary** — El informe Experiencia de Usuario de Chrome **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de este origen.



## Datos de experimentos

■ Primer renderizado con contenido	1,0 s	● Tiempo hasta que está interactiva	1,1 s
● Índice de velocidad	1,3 s	● Tiempo total de bloqueo	10 ms
■ Largest Contentful Paint	1,5 s	● Cambios de diseño acumulados	0





# SEO on page

---

## Fichas de producto:

- Contenido original.
- No indexar catálogo de proveedor.
- Si es un producto puntual, no lo indexes.
- Usar Keywords de productos, no de categorías.
- Productos en varias categorías: no duplicar información.

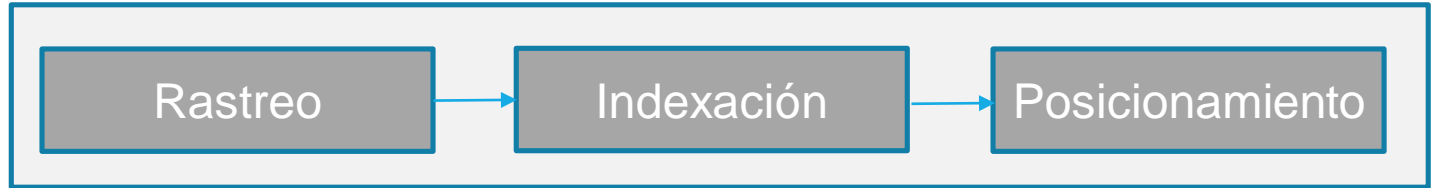
Evitar canibalizaciones.

Especial atención a las URLs.

# Rastreo e indexación

```
← → ↻ 🏠 https://[redacted].com/robots.txt
# we use Shopify as our ecommerce platform
User-agent: *
Disallow: /a/downloads/~/
Disallow: /admin
Disallow: /cart
Disallow: /orders
Disallow: /checkout
Disallow: /1509425197/checkouts
Disallow: /1509425197/orders
Disallow: /carts
Disallow: /account
Disallow: /collections/*sort_by*sort_by*
Disallow: /collections/~/
Disallow: /collections/*%2B*
Disallow: /collections/*%2B*
Disallow: /*collections/~/
Disallow: /*collections/*%2B*
Disallow: /*collections/*%2B*
Disallow: /blogs/~/
Disallow: /blogs/*%2B*
Disallow: /blogs/*%2B*
Disallow: /*blogs/~/
Disallow: /*blogs/*%2B*
Disallow: /*blogs/*%2B*
Disallow: /*design_theme_id*
Disallow: /*preview_theme_id*
Disallow: /*preview_script_id*
Disallow: /policies/
Disallow: /search
Disallow: /apple-app-site-association
Sitemap: https://[redacted].com/sitemap.xml

# Google adsbot ignores robots.txt unless specifically named!
User-agent: adsbot-google
Disallow: /checkout
Disallow: /carts
Disallow: /orders
Disallow: /1509425197/checkouts
Disallow: /1509425197/orders
Disallow: /*design_theme_id*
Disallow: /*preview_theme_id*
Disallow: /*preview_script_id*
```

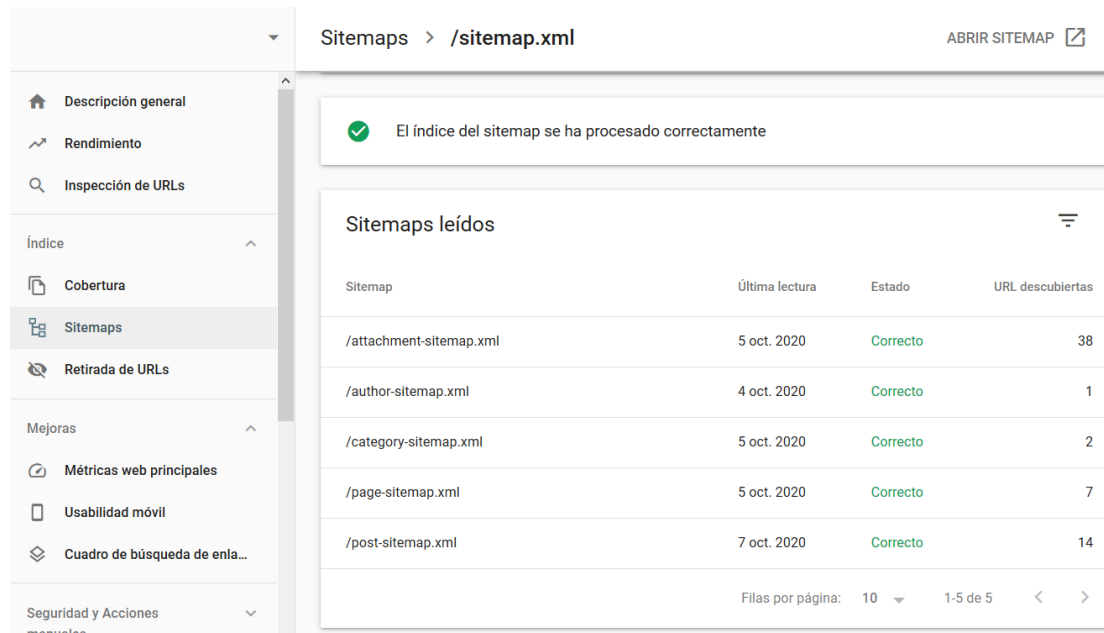


Robots.txt: fichero con indicaciones de rastreo.

Bloquear determinadas páginas: carrito , buscador, legales,  
...

# Rastreo e indexación

Sitemap.xml: fichero con URLs que queremos posicionar.



Sitemaps > /sitemap.xml ABRIR SITEMAP

✓ El índice del sitemap se ha procesado correctamente

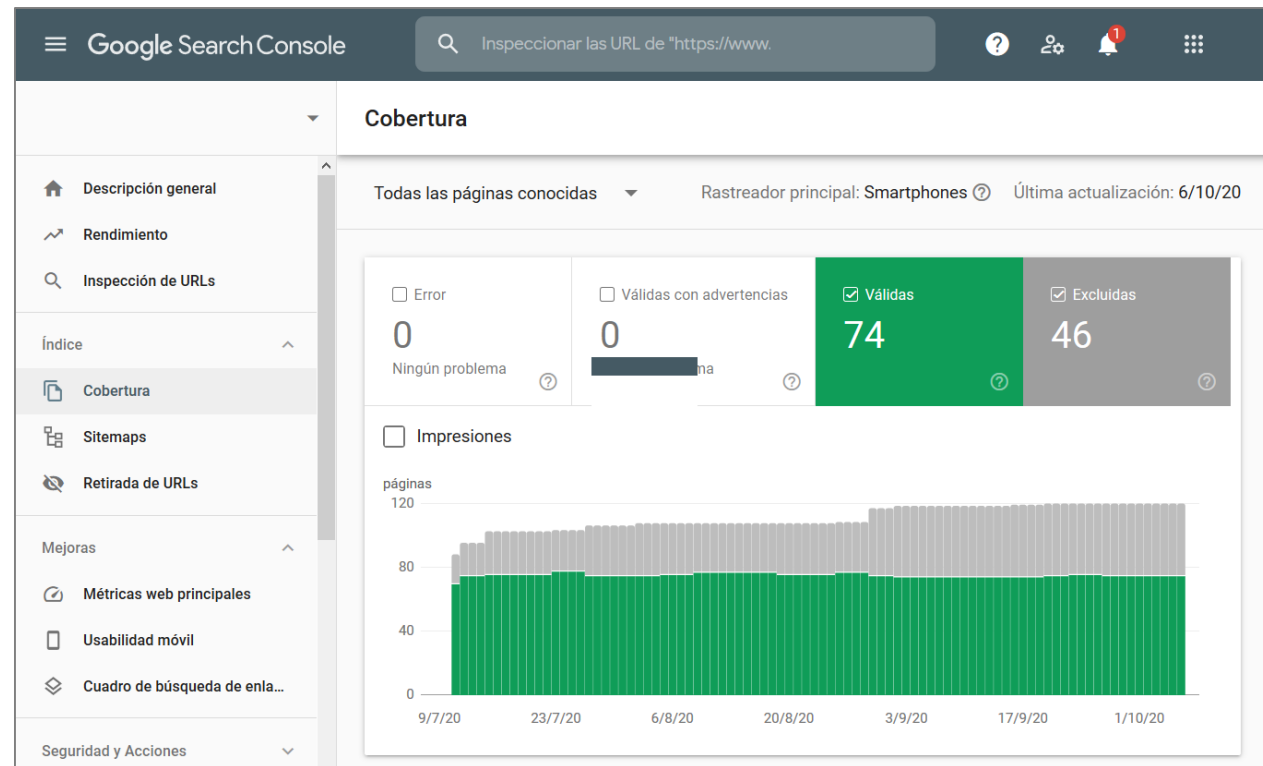
Sitemaps leídos

Sitemap	Última lectura	Estado	URL descubiertas
/attachment-sitemap.xml	5 oct. 2020	Correcto	38
/author-sitemap.xml	4 oct. 2020	Correcto	1
/category-sitemap.xml	5 oct. 2020	Correcto	2
/page-sitemap.xml	5 oct. 2020	Correcto	7
/post-sitemap.xml	7 oct. 2020	Correcto	14

Filas por página: 10 1-5 de 5

# Rastreo e indexación

Presupuesto de rastreo.  
Google Search Console



# Rastreo e indexación

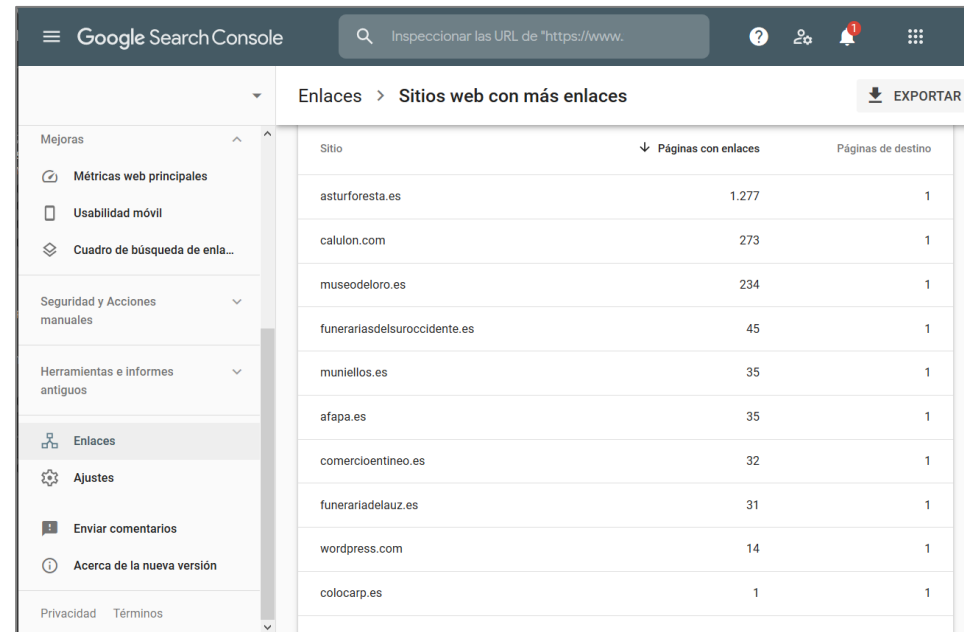
## Google Search Console

Cobertura

Detalles				
Estado	Tipo	Validación ↓	Tendencia	páginas
Excluidas	Excluida por una etiqueta "noindex"	N/D	—	13
Excluidas	Página alternativa con etiqueta canónica adecuada	N/D	—	11
Excluidas	Página con redirección	N/D	—	10
Excluidas	Anomalía en el rastreo	N/D	—	7
Excluidas	Rastreada: actualmente sin indexar	N/D	—	3
Excluidas	Duplicada: la URL enviada no se ha seleccionado como canónica	N/D	—	1
Excluidas	Soft 404	N/D	—	1
Excluidas	No se ha encontrado (404)	N/D	—	0
Excluidas	Duplicada: Google ha elegido una versión canónica diferente	N/D	—	0

# Linking

## Estrategia de backlinks



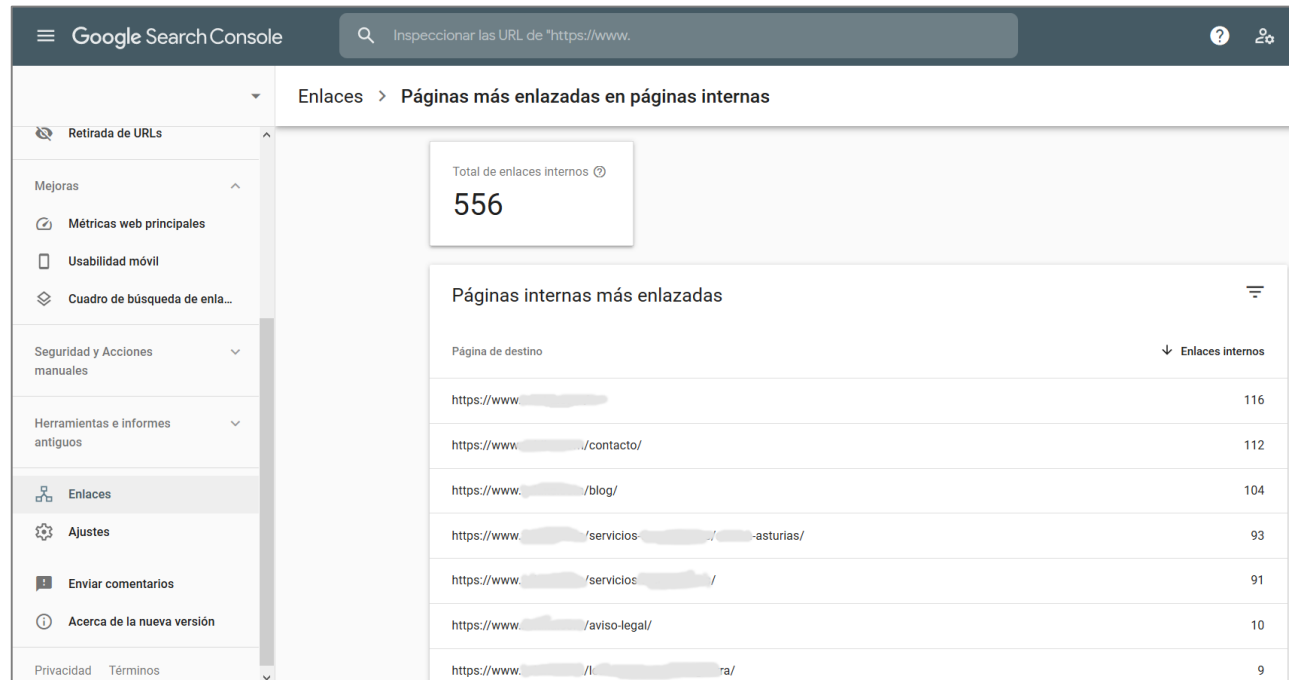
Google Search Console - Inspeccionar las URL de "https://www."

Enlaces > Sitios web con más enlaces

Sitio	Páginas con enlaces	Páginas de destino
asturforesta.es	1.277	1
calulon.com	273	1
museodeloro.es	234	1
funerariadelsuroccidente.es	45	1
muniellos.es	35	1
afapa.es	35	1
comercioentineo.es	32	1
funerariadelauz.es	31	1
wordpress.com	14	1
colocarp.es	1	1

# Linking

## Internal linking



The screenshot shows the Google Search Console interface for the URL `https://www. [redacted]`. The breadcrumb trail is `Enlaces > Páginas más enlazadas en páginas internas`. A summary box indicates `Total de enlaces internos 556`. Below this, a table titled `Páginas internas más enlazadas` lists the most linked internal pages.

Página de destino	Enlaces internos
<code>https://www. [redacted]</code>	116
<code>https://www. [redacted]/contacto/</code>	112
<code>https://www. [redacted]/blog/</code>	104
<code>https://www. [redacted]/servicios [redacted] -asturias/</code>	93
<code>https://www. [redacted]/servicios [redacted] /</code>	91
<code>https://www. [redacted]/aviso-legal/</code>	10
<code>https://www. [redacted] / [redacted] ra/</code>	9

# Contenidos

Keywords “informacionales”, otro tipo de búsquedas.

Blog, reviews, vídeos, ...

Ayudan a posicionar.

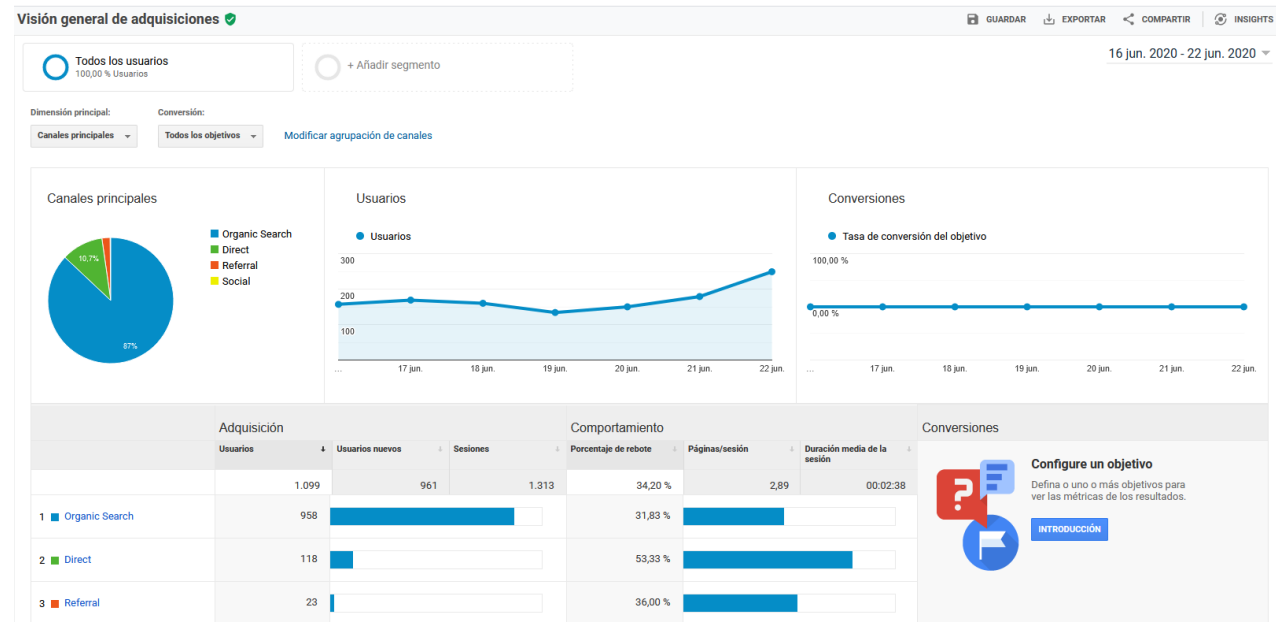




# Medir resultados

Objetivos -> Estrategia -> Resultados <-> Adaptar estrategia

Google Analytics.



# Conclusiones

---

El SEO es un camino a medio y largo plazo.

Es importante tener una estrategia y no improvisar.

Fundamental contar con herramientas para ello.

Medir resultados y readaptar estrategia.

# Informes VAR

---

Los informes VAR son una herramienta que nos ayuda a mejorar

**IMPORTANTE** no se trata de una auditoria al trabajo realizado por nuestro desarrollador o por nosotros mismos si es una web o tienda online gestionada por el comercio. Se trata de un informe de mejoras a implementar a una fecha y hora concreta con lo que pueden existir muchas variaciones en la toma de datos en otro momento.

# Informes VAR

---

En resumen un informe VAR nos:

- Informa de necesidades en nuestra web
- Ofrece “pistas” en las mejoras necesarias a implementar en nuestra web
- Nos ayuda a mantener nuestra web en las mejores condiciones para su visibilidad frente a nuestros clientes
- Nos ofrece información valiosa para una visión integral de nuestra presencia en Internet
- Nos ayuda a manejar y comprender ideas y términos que son importantes para nuestra relación con nuestros proveedores tecnológicos.

# Referencias

---



# Contacto

---

Rafa Rodríguez

✉ [rafael.rodriguez@fundacionctic.org](mailto:rafael.rodriguez@fundacionctic.org)

☎ 634562916

