



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Aprovecha YouTube para promocionar tu comercio





- YouTube es **el segundo sitio web más popular del mundo**.
- Cuenta con **más de mil millones de usuarios y usuarias** en todo el mundo.



- + de 100 países
- 80 idiomas
- + de 2 billones de usuarios activos al mes
- Eso equivale a un tercio de todos los usuarios del Internet.
- La mayoría de los usuarios de YouTube son hombres, con un 62% de las visitas. Tienen fundamentalmente, entre 25 y 44 años.



Recomendaciones para Youtube

1. Crear vídeos en Youtube permite aumentar la **clientela potencial**.
2. Aprovechar esta plataforma para generar contenido que ayude en la **toma de decisiones a la hora de comprar un producto** puede llevar a que muchas de esas compras finalicen en el comercio en cuestión.
3. Generarás **tráfico** que te ayudará a mejorar tu posicionamiento **SEO**.
4. Youtube es una plataforma que te ayuda a generar contenido para el resto de tus canales.





5. Tiempo de carga.

6. Con contenidos como entrevistas, consejos, unboxings, etc. mostrarás una **imagen más cercana** de tu comercio.

7. También es una plataforma idónea para realizar **pruebas de producto**.

8. Permite realizar retransmisiones en **directo**.

¿Para qué te servirá Youtube?

1. Para construir **confianza**
2. Para impulsar tu estrategia **SEO**
3. **Baja inversión**
4. Tendrás que invertir **tiempo** en pensar los contenidos y prepararlos.



¿Cómo empezar en YouTube?



#1: Define qué **objetivos** quieres conseguir con tu canal de YouTube

#2: **Investiga** antes de ponerte manos a la obra

#3: Crea y **optimiza** tu canal de YouTube

#4: **Mide** resultados desde el principio

Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube



Elige bien el **nombre de tu canal** en Youtube, con un nombre asociado con tu marca o fácil de recordar.



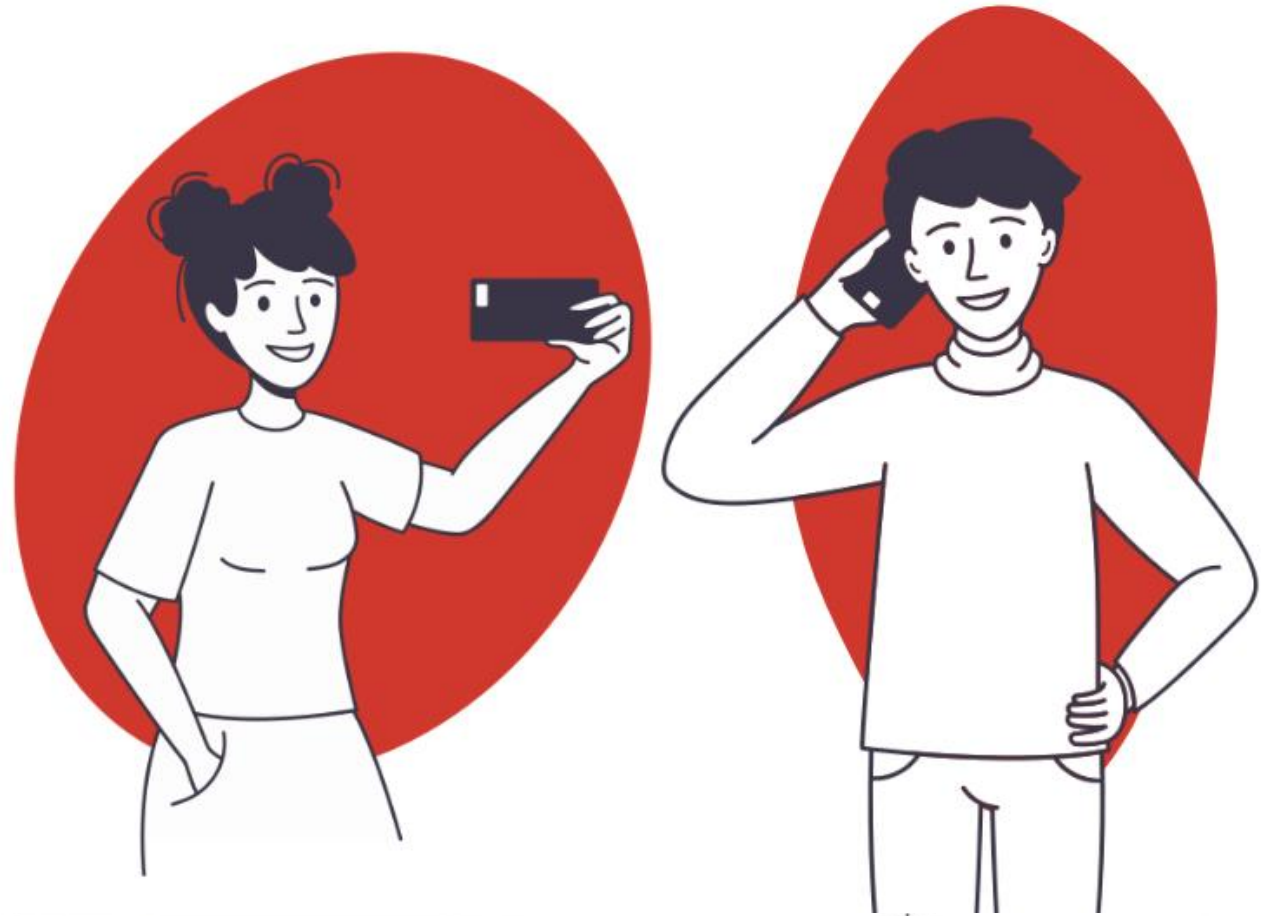


Describe tu canal: puedes hacer un vídeo de presentación y debes trabajar la **descripción**, donde te recomendamos incluir:

- ✓ Qué ofreces en el canal
- ✓ Qué beneficios van a obtener los visitantes
- ✓ Qué días vas a publicar o compartir información
- ✓ Quién eres
- ✓ Palabras claves por las que quieres que te encuentren
- ✓ Enlaces a tus perfiles profesionales en redes sociales

Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

Usa las **imágenes y tamaños** correctos





El 60% de los vídeos se ven desde **teléfonos móviles**, por lo tanto, a la hora de editar tus vídeos adáptalos y no pienses tanto en la versión escritorio.

Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube



- **Guarda lo mejor para el final**
- Trabaja bien el **guion** de tus vídeos para que quienes los vean, no puedan evitar llegar hasta el último segundo.



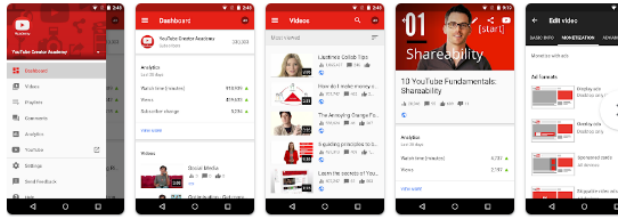
YouTube Studio

Google LLC

4.2★ 100 M+ Descargas Para mayores de 13 años ID

Instalar Añadir a la lista de deseos

Esta aplicación está disponible para tu dispositivo



Información de la aplicación

Con la aplicación oficial YouTube Studio, puedes administrar tus canales de YouTube de forma más rápida y sencilla, esté donde estés. Consulta las estadísticas más recientes, responde a los comentarios, sube imágenes de miniaturas de vídeo personalizadas, programa subidas de vídeo y obtén notificaciones para no perderte nada y mantener tu productividad desde cualquier sitio.

FUNCIONES:
* Análisis fáciles de usar para que puedas supervisar el rendimiento de tu canal y de tus vídeos...

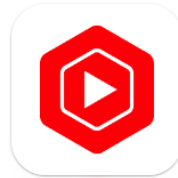
Última actualización
17 oct 2022

#4 top gratis aplicaciones de vídeo Aplicaciones de vídeo

Seguridad de los datos

La seguridad empieza por entender cómo los desarrolladores recogen y comparten tus datos. Las prácticas de privacidad y seguridad de los datos pueden variar en función del modo en que utilices la aplicación, la región donde vayas a usarla y tu edad. El desarrollador ha proporcionado esta información y es posible que la actualice a lo largo del tiempo.

No se comparten datos con terceros
Más información sobre cómo los desarrolladores declaran lo que comparten



Información de contacto del desarrollador

Más de Google LLC

- YouTube TV: Live TV & more Google LLC 4.2★
- Google Wallet Google LLC 4.0★
- Google Chat Google LLC 3.9★
- Google Pay: Save and Pay Google LLC 4.0★
- Traductor de Google Google LLC 4.4★
- Google Home Google LLC 4.3★

Aplicaciones similares

- Play Tube Block Ads for Video Play Tube - Block Ads for Video 3.3★

Utiliza **YouTube Studio**. En su panel de control puedes gestionar el contenido, crear listas de reproducción o monetizar tu canal. También te permite incluir subtítulos y transcripciones, para ello:

- ✓ Entra en el menú de navegación de *creator studio*
- ✓ Haz clic en añadir nuevos subtítulos y elige idioma
- ✓ Debajo del vídeo editado selecciona transcribir y sincronizar automáticamente
- ✓ Escribe los subtítulos en otro idioma y ¡listo!

Cómo usar YouTube para atraer clientela

Utiliza **YouTube Studio**. En su panel de control puedes gestionar el contenido, crear listas de reproducción o monetizar tu canal. También te permite incluir subtítulos y transcripciones, para ello:

- ✓ Entra en el menú de navegación de *creator studio*
- ✓ Haz clic en añadir nuevos subtítulos y elige idioma
- ✓ Debajo del vídeo editado selecciona transcribir y sincronizar automáticamente
- ✓ Escribe los subtítulos en otro idioma y ¡listo!





- Crea una **guía en vídeo sobre cómo usar tus productos** con las dudas frecuentes que te pregunta tu clientela.
- Muestra tu **catálogo de temporada**
- **Crea una sección semanal** donde des consejos relacionados con tu sector...
- **Testimonios y casos de éxito**
- Crea **vídeo-tutoriales**

Consejos para crear vídeos en YouTube

Miniaturas
y títulos
llamativos

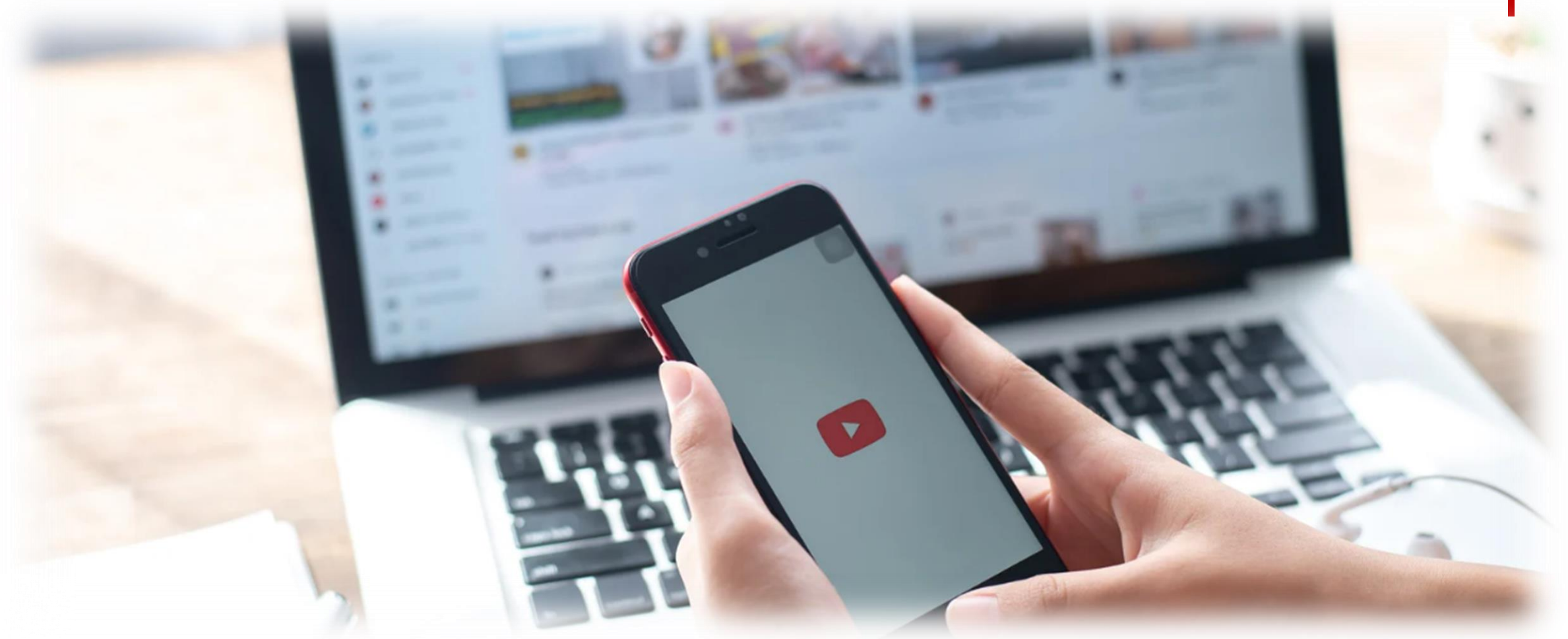
Publica
con
frecuencia

Incluye
una CTA

Comparte
en RRSS



Miniaturas y títulos llamativos



Publica con frecuencia



Incluye una llamada a la acción (CTA) al final



Comparte en redes sociales





DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN



Ayuntamiento de
Gijón/Xixón

