



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

MARKETING DIGITAL INNOVADOR LA IMAGEN EN LAS REDES SOCIALES



La importancia de la imagen en redes sociales

La importancia de la imagen en la comunicación online

- Muy rápidas de consumir
- Viralidad
- Contenidos más atractivos
- Ayuda en el posicionamiento SEO
- Crean **BRANDING** = Marca



¿Cómo obtener imágenes para web y redes sociales?

Fotógrafo Profesional

Fotos hechas por nosotros

Bancos de imágenes



Bancos de imágenes gratuitos



- FreePik



- Pexels



- Pixabay



- Unsplash

Bancos de imágenes de pago

- Istock



- Adobe Stock  Adobe Stock

- Getty Images **gettyimages**[®]

Tamaños de imágenes

La forma más sencilla de **saber cuánto** ocupa una imagen que tenemos en el PC es pasando el ratón por encima de la misma. Tan solo tenemos que poner el ratón unos segundos encima del icono de la imagen; automáticamente aparecerá el tipo de archivo (JPG, PNG, GIF...), dimensiones y el tamaño que ocupa (en KB).



Tipos de imagen .JPG/.JPEG

Permite **comprimir** hasta 10 veces el tamaño de una fotografía.

OJO: Cada vez que reduzcamos su tamaño iremos perdiendo calidad.

Con JPG se pueden guardar fotografías con gran colorido y el tamaño del archivo será bastante ligero, lo que lo hace ideal para utilizarse en un sitio web.

JPEG significa Joint Photographic Experts Group, y es el nombre que se le da a los archivos o imágenes de MAC. **JPG** es exactamente lo mismo hace referencia a los archivos o imágenes que se utilizan en PC o Windows ya que las extensiones son solo de tres caracteres.

<https://www.adobe.com/es/express/feature/image/resize/jpg>

<https://www.online-convert.com/es/compresor-imagen/comprimir-jpg>

<https://www.iloveimg.com/es/comprimir-imagen/comprimir-jpg>

Enlaces dónde comprimir imágenes

https://www.idento.es/blog/desarrollo-web/png-vs-jpg-que-formato-de-imagen-es-mejor-para-la-web/?_adin=02021864894

PNG es un formato de imagen sin pérdidas. Esto quiere decir que se puede guardar la imagen tantas veces como se quiera sin perder calidad.

Dentro de los formatos de imágenes sin compresión, este es el más utilizado hoy en día en web. Es muy útil para fondos de la web, iconos o gráficos que no son fotografías.

Permite generar imágenes sin fondo

https://www.idento.es/blog/desarrollo-web/png-vs-jpg-que-formato-de-imagen-es-mejor-para-la-web/?_adin=02021864894

El formato de moda gracias a su integración con WhatsApp, GIF es un formato que permite el movimiento en un bucle normalmente infinito



https://www.idento.es/blog/desarrollo-web/png-vs-jpg-que-formato-de-imagen-es-mejor-para-la-web/?_adin=02021864894

Es un formato de imagen recién llegado y que ha venido a revolucionar el mundo de la compresión de imágenes. Desarrollado por Google y recomendado en su herramienta de optimización web PageSpeed Insights.

Sus inicios datan del 2010 como una iniciativa de código abierto que consigue compresiones tanto en imágenes estáticas como animaciones del 30%.

El único problema es precisamente que debido a su reciente salida no todos los navegadores soportan este formato. Lo podemos encontrar en Google Chrome, Opera y Safari. Es el futuro en los formatos de imagen.

https://www.idento.es/blog/desarrollo-web/png-vs-jpg-que-formato-de-imagen-es-mejor-para-la-web/?_adin=02021864894

Medidas de las imágenes para RRSS

Medidas de las imágenes para RRSS

Las imágenes tendrán diferentes medidas en función de su uso. No es igual el tamaño que necesitamos para utilizarla en Facebook que para utilizarla en un slider de nuestra página web.

- **IMPORTANTE** utilizar siempre las medidas más adecuadas.

WEB

- Dependerá de la sección de nuestra web en la que tenga que ir ubicada la imagen.

Medidas de las imágenes para RRSS



Tamaños de imagen para Instagram

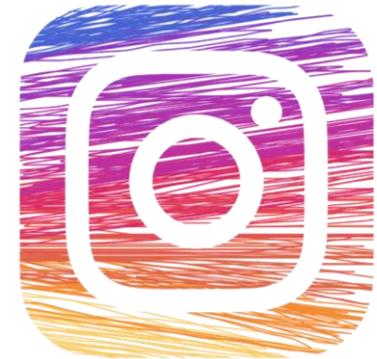
PERFIL
180x180
px

**PUBLICACIÓN
CUADRADA**
1080x1080px

**PUBLICACIÓN
VERTICAL**
1080x1350px

STORY
1080x1920px

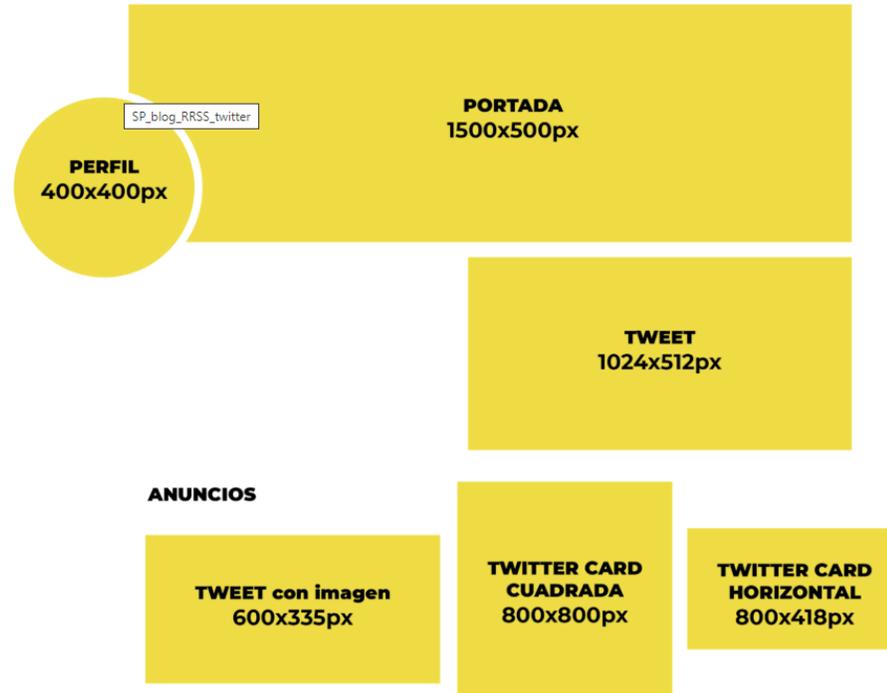
**PUBLICACIÓN
HORIZONTAL**
1080x566px



<https://segundaplanta.com/el-tamano-de-las-imagenes-para-rrss/#:~:text=Fotos%20cuadradas%3A%201080%20x%201080,en%20600%20x%20400%20px.>

Medidas de las imágenes para RRSS

Tamaños de imagen para Twitter



<https://segundaplanta.com/el-tamano-de-las-imagenes-para-rrss/#:~:text=Fotos%20cuadradas%3A%201080%20x%201080,en%20600%20x%20400%20px.>

Medidas de las imágenes para RRSS



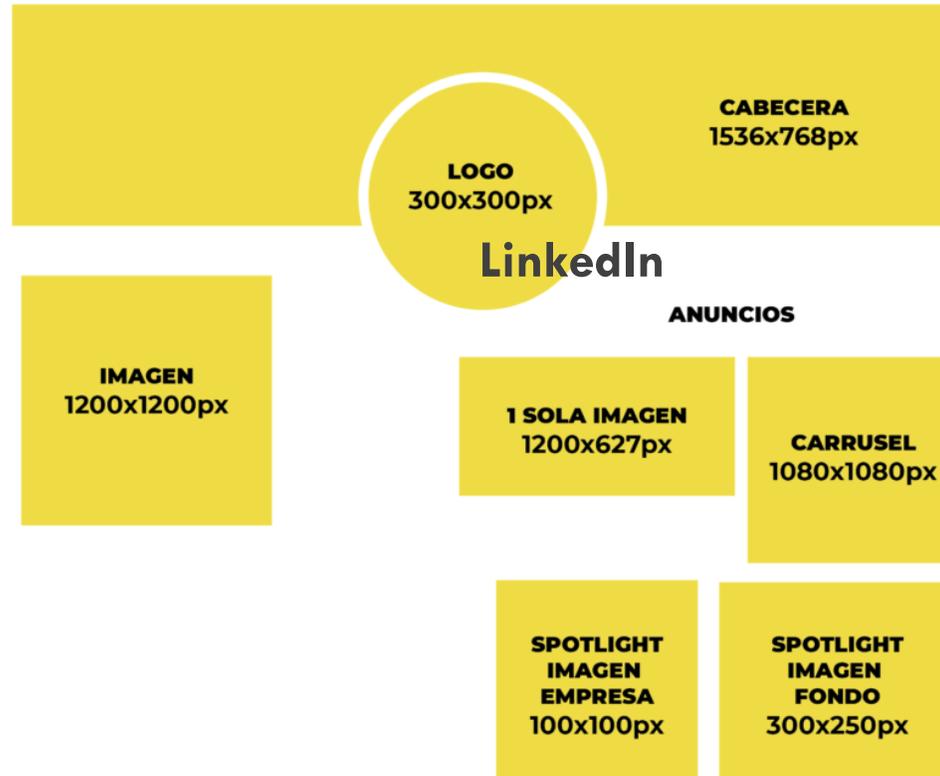
Tamaños de imagen para Facebook



<https://segundaplanta.com/el-tamano-de-las-imagenes-para-rrss/#:~:text=Fotos%20cuadradas%3A%201080%20x%201080,en%20600%20x%20400%20px.>

Medidas de las imágenes para RRSS

Tamaños de imagen para LinkedIn



<https://segundaplanta.com/el-tamano-de-las-imagenes-para-rrss/#:~:text=Fotos%20cuadradas%3A%201080%20x%201080,en%20600%20x%20400%20px.>

Medidas de las imágenes para RRSS

Tamaños de imagen para Pinterest



<https://segundaplanta.com/el-tamano-de-las-imagenes-para-rrss/#:~:text=Fotos%20cuadradas%3A%201080%20x%201080,en%20600%20x%20400%20px.>

Colores de las imágenes

Los colores en formato digital tienen “nombre” y no son: blanco , blanco roto o blanco marfil...



Colores de las imágenes

RGB

Es el color que da luz blanca en su combinación
(Rojo , verde y azul)

Se usa en **medios digitales**.

CMYK

Es la combinación de los colores pigmento
(Cian, Magenta, Amarillo + Negro)

Se usa en los **medios impresos**.



<https://www.helloprint.es/blog/author-mariacruz-diferencia-entre-colores-rgb-cmyk-pantone/>

RGB HLS y HEX (HTML)

Se usa en **medios digitales**.

El Formato de RGB es
(rojo , verde, azul)

HEX o HTML : #xxxxxx

| | | | |
|--|-------------|---------|--------------------|
|  | IndianRed | #CD5C5C | rgb(205, 92, 92) |
|  | LightCoral | #F08080 | rgb(240, 128, 128) |
|  | Salmon | #FA8072 | rgb(250, 128, 114) |
|  | DarkSalmon | #E9967A | rgb(233, 150, 122) |
|  | LightSalmon | #FFA07A | rgb(255, 160, 122) |

Páginas que nos van a ayudar con los colores de nuestras imágenes

Transformar códigos:

<https://htmlcolorcodes.com/es/>

Conocer el código de una imagen

<https://imagecolorpicker.com/es>

Paletas de colores

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

Tipografías

Las tipografías son los diferentes estilos o **tipos** de letras que podemos elegir al hacer un diseño o escribir un texto

<https://www.dafont.com/es/>

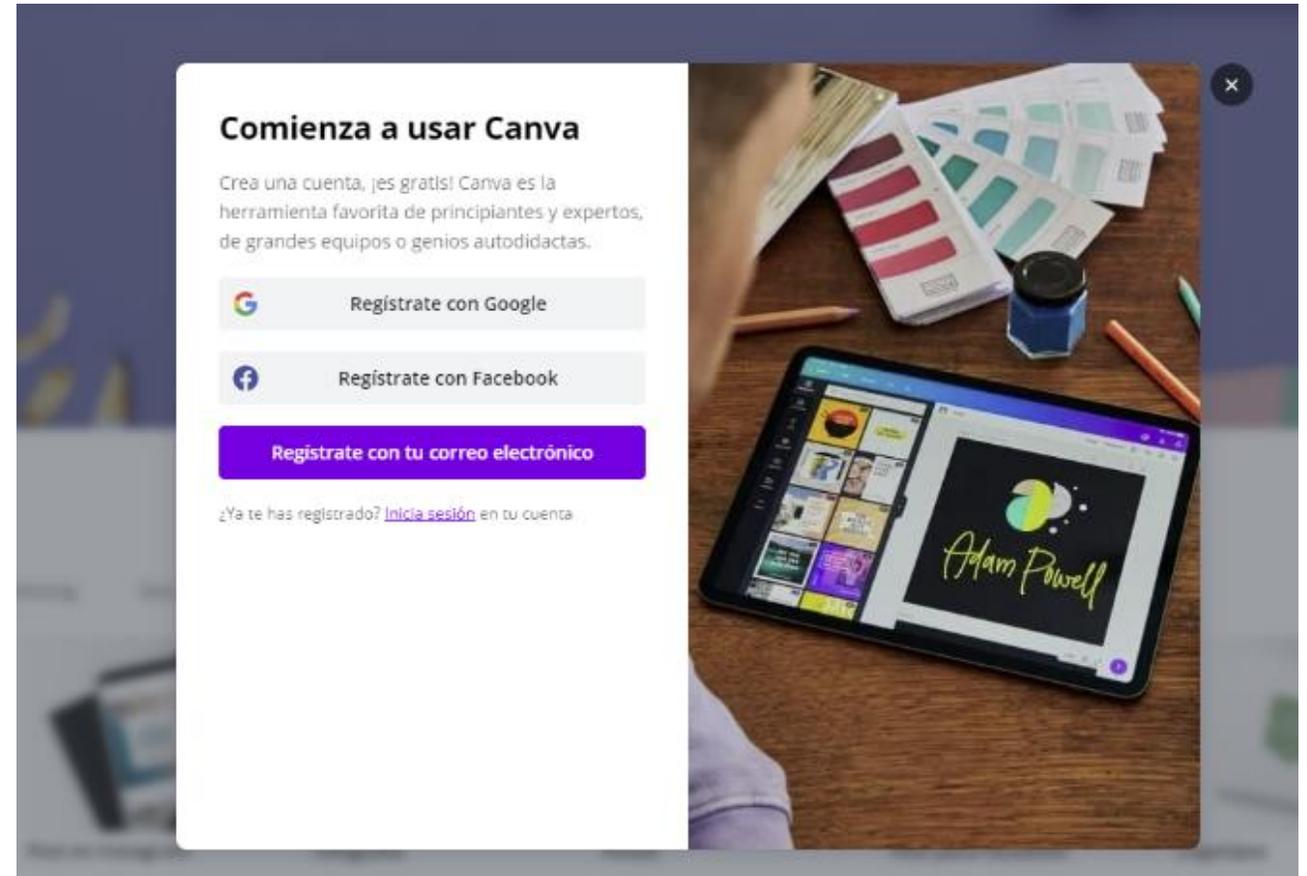
 AlphaWood.ttf

CANVA

Registrarse

La plataforma Canva se encuentra disponible en los principales buscadores. Para encontrarla únicamente deberás insertar la siguiente dirección: <http://www.canva.com>

Para poder utilizar Canva por primera vez será necesario registrarse. Podrás comenzar con el proceso de registro a través de la plataforma que elijas: Facebook, Google o el correo electrónico



Tras escoger el medio, hay que seleccionar el motivo por el que se ha decidido recurrir a dicha aplicación.

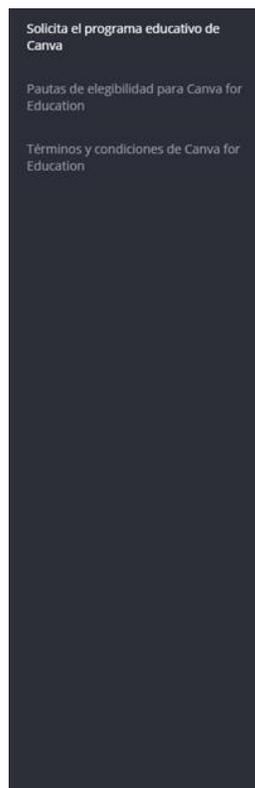
Esto permitirá a la misma optimizar y garantizar la mejor experiencia de uso para el usuario interesado

¿Qué uso le vas a dar a Canva?

Con esta información, podremos recomendarte plantillas y diseños seleccionados especialmente para ti.

| | | |
|--|--|---|
|  <p>Empresa grande Quiero promover mi marca y mantener una identidad visual bien definida en todos mis diseños</p> |  <p>Organización sin fines de lucro o beneficencia Quiero crear diseños para promover grandes causas benéficas</p> |  <p>Pequeñas empresas Quiero diseñar los elementos de mi marca desde cero</p> |
|  <p>Estudiante Quiero impresionar a mis profesores y compañeros</p> |  <p>Docente Quiero ayudar a mis alumnos</p> |  <p>Personal Quiero crear todo tipo de diseños</p> |

Si seleccionas la opción de docente y acreditas que trabajas en un centro de formación podrás obtener los beneficios de una cuenta PRO de forma gratuita. Pulsando la imagen que ves a continuación podrás ampliar la información.



Solicita el programa educativo de Canva

Creemos en empoderar a la próxima generación de pensadores creativos y transformadores del mundo. Para hacer esto, nos esforzamos por ayudar a las escuelas de todo el mundo a hacer del aprendizaje una experiencia más atractiva e inspiradora. Hagamos la diferencia juntos. Solicita tu suscripción gratuita a Canva for Education.

¿Qué es Canva for Education y quién califica?

Como una forma de retribuir a todas las escuelas que nos enseñaron y educaron, Canva ofrece acceso a [Canva Pro](#), además de un montón de complementos para el aula, gratis para profesores y estudiantes de todo el mundo. Los profesores elegibles con prueba de su certificación docente y empleo en una escuela califican para obtener acceso gratuito a Canva for Education para su clase.

Proceso de solicitud

- 1 **Verifique si es elegible.** Lee los [requisitos de elegibilidad](#) para ver si calificas para el programa Canva for Education.
- 2 **Envíe el formulario de solicitud.** Complete y envíe el formulario de solicitud a continuación con toda la información necesaria y la documentación requerida que verifica su elegibilidad.
- 3 **Espere comentarios.** El equipo revisará la solicitud y enviará actualizaciones sobre el estado de su solicitud a través de la dirección de correo electrónico que proporcione en el formulario.
- 4 **¡Disfruta de Canva for Education, gratis!** Los profesores elegibles reciben la aprobación y el estado de Canva for Education, que le permitirá utilizar las funciones de Canva Pro de forma gratuita.

Si eliges otra opción o si finalizas está, te preguntará si quieres añadir miembros del equipo, no es necesario hacerlo ahora, puedes saltar paso. Cuando tengas miembros en el equipo podrás compartir y mejorar diseños entre varias personas

¿Quién más está en tu equipo?

Crea un equipo gratis y descubre funciones prácticas y eficientes para diseñar en equipo.

nombre@ejemplo.com

nombre@ejemplo.com

nombre@ejemplo.com

+ Invitar a más personas

Este sitio está protegido por reCAPTCHA y aplican la Política de Privacidad y las Condiciones del Servicio de Google.

Enviar Invitaciones

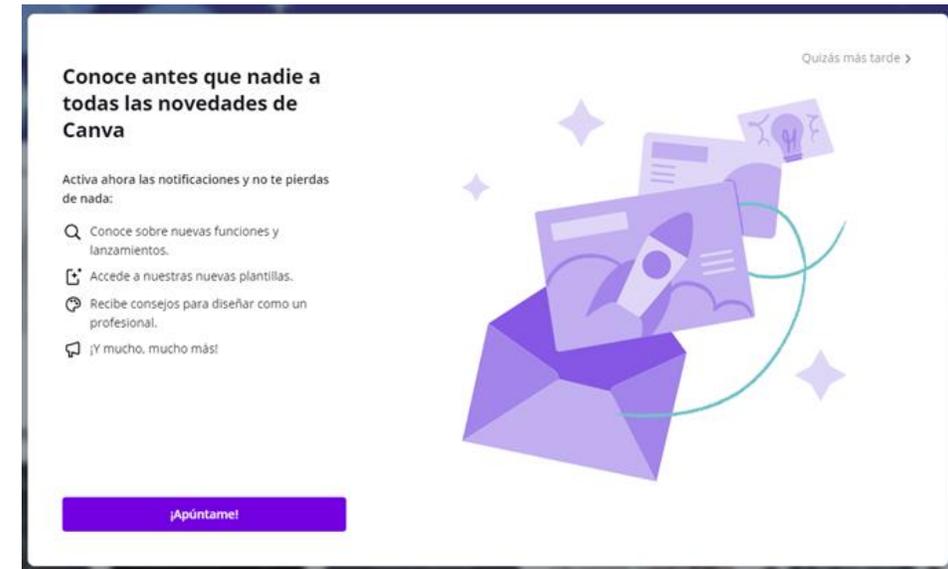


[Saltar >](#)

Beneficios de los equipos

- ✓ Accede a los diseños compartidos de tu equipo cuando quieras, desde un solo lugar
- ✓ Comparte combinaciones de colores y fuentes tipográficas y asegúrate de mantener un diseño uniforme para tu marca
- ✓ Haz comentarios directamente en el diseño y olvídate de cadenas eternas de correos.

Te permite apuntarte a una lista de distribución con la que te mantendrá informada de todas las novedades que vaya sacando



Kit de Marca

Kit de Marca



Este apartado es fundamental para cualquier negocio que quiera tener de la forma más sencilla posible las imágenes lo más corporativas posibles.





Kit de marca

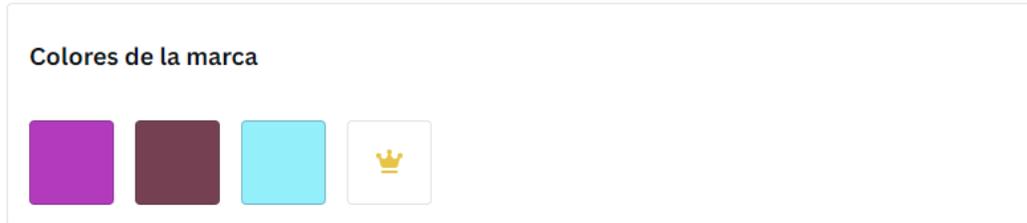


Con la licencia Free permite añadir 3 colores

Logos de marca (0) 



Colores de marca (3) 



Fuentes de la marca 

 Cambia de plan y sube tus propias fuentes

Estilos de texto

Fuentes subidas

Títulos, Abril Fatface, 31.5 

Subtítulos, Trocchi, 18 

Cuerpo, Arimo, 12 

Con la licencia de pago, puedes importar fuentes de marca, logos, colores y paletas.

Kit de marca



The screenshot shows the 'Kit de marca Resuelto' interface. On the left is a sidebar with navigation options: Inicio, Plantillas, Proyectos, Herramientas (Marca, Planificador de contenido, Apps, Smartmockups), Crea un equipo, Abrir la app de Canva, and Papelera. The main area is titled 'Kit de marca Resuelto' and contains several sections:

- Logos de marca (7):** A large 'resuelto' logo in a blue serif font with a yellow underline, a yellow sunburst icon, and two hand-drawn 'resuelto' logos with hands making a 'V' shape.
- Colores de marca (5):** A section titled 'Colores de resuelto con texto.png' showing a teal and a yellow color swatch, and a 'Paleta de colores' section showing a yellow, teal, and white color swatch.
- Fuentes de la marca:** A section with 'Estilos de texto' and 'Fuentes subidas'. It shows a text style 'Títulos, Arialle, 31.5' and options to 'Añadir un estilo de subtítulo' and 'Añadir un estilo de cuerpo de texto'.

Tipos de plantillas

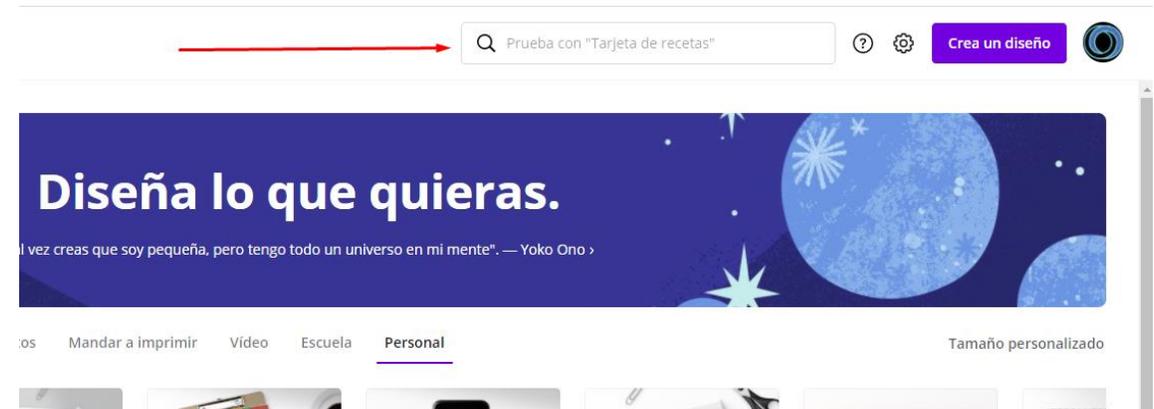
Al pulsar en la opción “Crea un diseño” te saldrán las diferentes plantillas que te permitirán crear diseños a la altura de tus necesidades.

Las distintas plantillas están catalogadas en bloques:

- 1) **Recomendadas.** Son aquellas plantillas que utilizas con mayor frecuencia, por defecto te recomienda las que más se utilizan.
- 2) **Redes sociales.** Para los amantes de las redes sociales ya no hace falta preocuparse del formato de las publicaciones, porque con Canva tienes las dimensiones adecuadas.
- 3) **Eventos:** Te propone los diseños que un evento puede necesitar, desde una invitación a una entrada a tu evento.
- 4) **Marketing:** Si eres creativo y quieres crear tus propias tarjetas y logotipos, aquí tienes la solución.
- 5) **Documentos:** Hacer una revista, elaborar tu currículum o realizar una presentación deja de ser costoso.

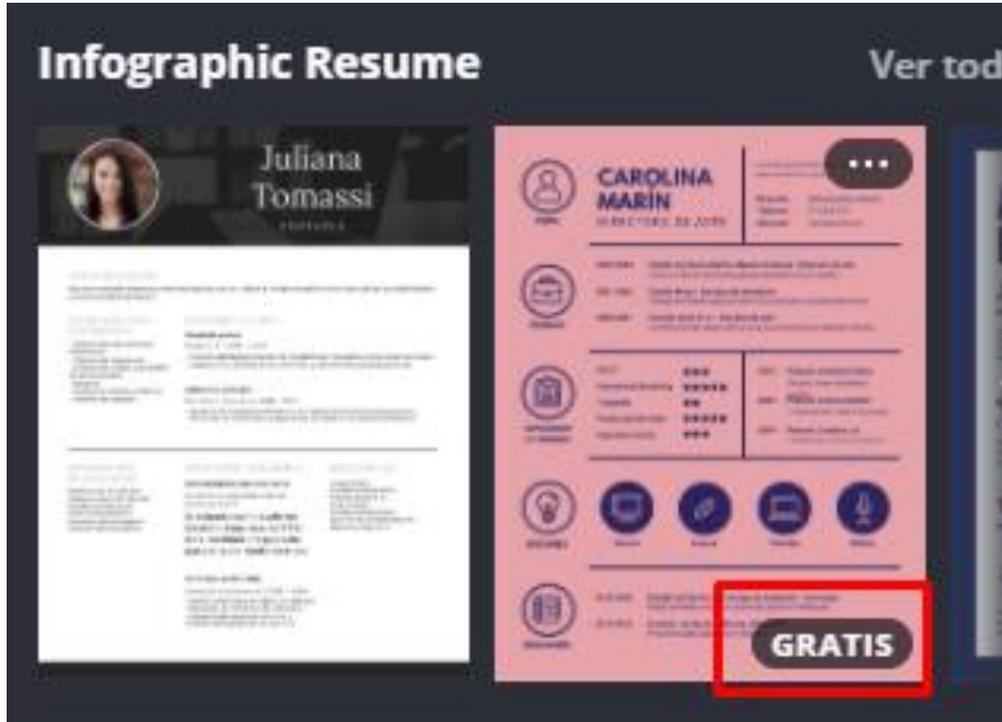
- 6) **Mandar a imprimir:** ahí te mostrará plantillas de cosas que puedas necesitar imprimir, camisetas, flyers ...
- 7) **Vídeo:** De las últimas actualizaciones en Canva es poder hacer vídeos para tus publicaciones en redes o en tu página web, o si quieres hacer un vídeo de cumpleaños 😊
- 8) **Escuela:** Una colección de los elementos más necesitados en las escuelas, presentaciones, infografías, hojas de trabajo o anuarios entre otras opciones
- 9) **Personal:** Canva hace una nueva agrupación de plantillas que cree que son de uso personal.
- 10) **Medidas personalizadas:** puedes diseñar algo a medida sin tener las medidas estándar, elige esta opción y deja bolar tu imaginación

No te preocupes si no tienes claro en que “familia” se encuentra el diseño que quieres realizar, ve a el buscador de arriba a la derecha y escribe lo que estás pensando hacer.



Hacer “nuestras” las plantillas

Hacer “nuestras” las plantillas



Según el tipo de plantilla que hayas elegido te mostrará una plantilla u otras, siempre podrás buscar por nombre a ver si algo se parece a lo que tenías en la cabeza

Si colocas el cursor encima de las plantillas veras que algunas son gratis, otras sin embargo no ponen nada, es porqué alguno de los elementos de dentro es de pago, si así fuera podrías usar la plantilla y sustituir el elemento de pago o pagarlo cuando vayas a exportarlo, el coste de cada elemento ronde 1€

Hacer nuestras las plantillas



→ **Archivos subidos**, esta funcionalidad te permite subir archivos: fotos, vídeos y audios, para poder trabajar con archivos propios y no solo con lo que ofrece Canva.

Una vez subido podremos arrastrarlo a nuestro diseño. Se quedan en esa sección para poder reutilizarse si fuera necesario

→ **Fotos**, elementos, texto, vídeos, fondos y más opciones.

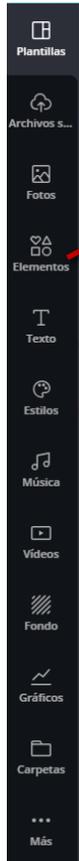
Como ocurría con las plantillas, algunos son gratuitos y otros de pago (Pro).

Pincha sobre el objeto que quieras utilizar y arrástralo hasta la superficie de trabajo.

Puede ser muy interesante manejar la caja de búsqueda para localizar el objeto que necesitamos. Utiliza una palabra clave y combínalo con los operadores booleanos AND, OR, NOT. Para que Canva los identifique has de escribirlos en mayúsculas.

- AND, la búsqueda ofrece resultados que contengan las dos palabras clave.
- OR, los resultados incluyen elementos que contengan una u otra palabra clave.
- NOT, nos da resultados que contenga uno de los dos términos, pero nunca los dos juntos.

Corporativizar las plantillas



Elementos, este apartado me parece de los más interesantes, en él podemos encontrar, figuras, emoticonos, símbolos, objetos, un sinfín de elementos en los que a la mayoría les podremos editar el color y personalizarlo para nuestro diseño.

Sin lugar a dudas lo más interesante de este apartado son los **Marcos** y las **Cuadrículas de diseño**.

Con los marcos podrás dar formato redondo, de recorte o con profundidad a tus fotos.

Las cuadrículas de diseño, permiten estructurar tu diseño completo para que nada "se salga" del espacio que le corresponde. A cada espacio le podrás cambiar el color o incrustarle una imagen.

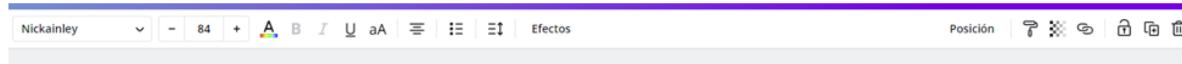
Texto, este punto tiene textos ya diseñados tales como Título y subíndices con un diseño muy interesante que nos quita de pensar cuáles serán las mejores combinaciones.

Estilos, nos permite usar paletas de colores y tipografías para letras, si no lo ves en tu menú y lo necesitas podrás desplegar los "3 puntos" (Más) y solo con presionarlo se "cargará" en el menú tal y como ves en la imagen adjunta.

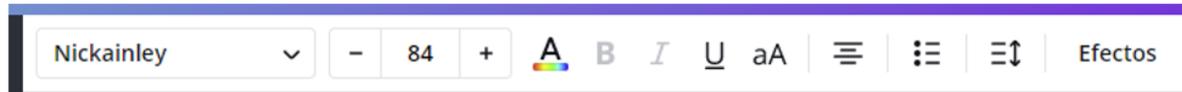
Corporativizar las plantillas

Menú del texto

Cuando añadimos un texto a nuestro diseño y LO TENEMOS SELECCIONADO se muestra este menú:



Empezaremos con las funcionalidades de la izquierda y en orden



Donde pone Nickainley, es la tipología, podremos elegir en que tipología queremos trabajar.

84, en este caso es el tamaño de la letra, podemos escribir la que queremos o subir y bajar el tamaño con el + y el – que aparece en sus laterales.

 La letra A que debajo tiene un “arcoíris” es el lugar donde podremos elegir el color de nuestro Texto.

    Negrita, en cursiva, subrayado, cambiar las letras de mayúscula a minúscula serían las opciones siguientes.

 Centrar el texto, alinear a la izquierda o derecha o justificarlo es la siguiente funcionalidad

Corporativizar las plantillas

Menú de una imagen

Efectos Filtro Ajustar Recortar Girar ⓘ

Nos permite “jugar” con la imagen en la que estamos trabajando, podemos verla en blanco y negro o darle efectos de frío o calor.

Los ajustes nos muestran un menú en el que añadimos brillo, contraste, saturación...

Podemos quedarnos con una parte de la imagen y podemos girarla a nuestro antojo para que se mimeticen con el diseño de la manera más apropiada

No pasar diapositiva sin profundizar en : Eliminar fondos

Corporativizar las plantillas

El menú de la derecha

Las funcionalidades que se despliegan en el menú de la derecha sirven para muchos de los elementos de Canva.

Posición |    |   

Posición, esta funcionalidad nos permite alinear los elementos y distribuirlos de forma proporcionada en el tablero que estamos diseñando.

Nos ayuda a alinear y distribuir Textos, Elementos, Imágenes y Vídeos.



El rodillo copia el formato de un elemento a otro



Los puntitos hacen que demos transparencia, no solo en el texto, veremos que también se muestra esta funcionalidad en elementos e imágenes.



Las cadenas enlazadas nos permiten añadir un enlace, de no servirá si exportamos el diseño en formato de imagen pero es muy útil para exportaciones en pdf para hacer presentaciones.



El candado, mientras esté abierto podemos mover el elemento sin problema, si lo cerramos, hará que lo que estemos seleccionando en el momento del cierre se quede fijo donde está y no podremos hacer nada con el elemento (texto, imagen, fondo...)



Los 2 cuadrados con más, permite duplicar el elemento seleccionado.

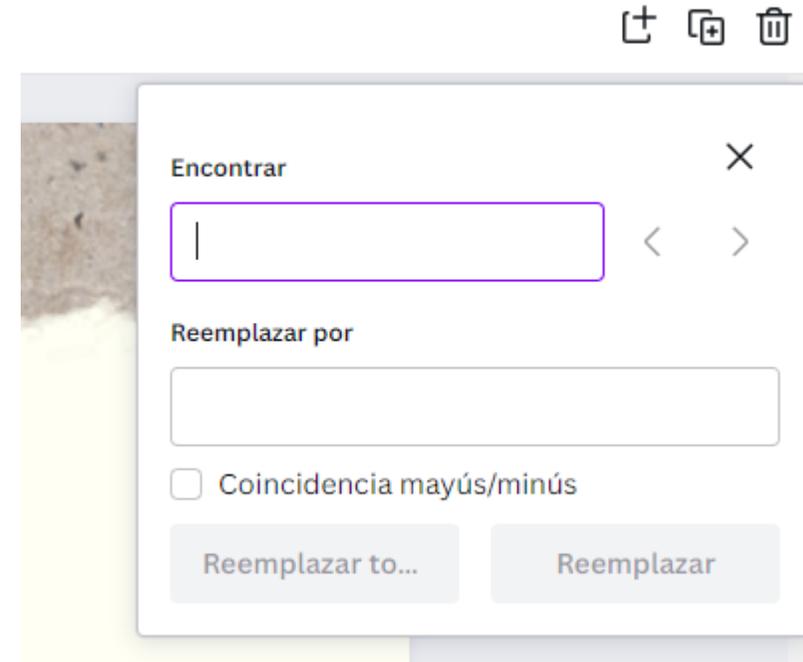


El bote de basura elimina lo que hemos seleccionado

Agrupar: Cuando seleccionamos más de una cosa al tiempo, nos permite alinearlo, para trabajar con el grupo de elementos como si fuera uno y así no distorsionar la colocación.

No pasar diapositiva sin profundizar en: Posición

Ctrl + F



Vamos a hacer un ejercicio:

Vamos a ir a la plantillas Post para Facebook, la que creáis que mejor se adapta a vuestra próxima publicación.

1. Vamos a ponerle vuestros colores corporativos
2. Una imagen de alguno de vuestros productos, sin fondo
3. 3 (2 textos y un stick) elementos alineados en el centro

DESCARGAR y COMPARTIR

Compartir

Comparte este diseño

Añade personas, grupos o equipos

Compartir enlaces: restringido

Solo las personas aña... Acceder

Copiar enlace

Presentar Presentar y grabar Página web Enlace de solo lectura

Descargar

Compartir en redes sociales

Imprimir el diseño

Más

Todas las opciones

¿Cómo quieres publicar tu diseño?

Compartir

- Presentar
- Presentar y grabar
- Enlace de solo lectura
- Página web
- Insertar
- Enlace de la plantilla
- Copiar al portapapeles
- Código QR
- Guardar en carpeta
- Enviar a móvil
- Plantilla
- Enlace para ver
- Prototipo

Social

- Perfil de LinkedIn
- Página de LinkedIn
- Instagram Business
- Página de Facebook
- Twitter
- Grupo de
- Instagram
- TikTok

- Twitter
- Grupo de Facebook
- Instagram personal
- TikTok
- Historia de Facebook
- Pinterest
- Tumblr
- Programar

Guardar

- Descargar
- Microsoft PowerPoint
- Descarga la selección
- Google Drive
- Dropbox
- Microsoft OneDrive
- Box

Mensajería

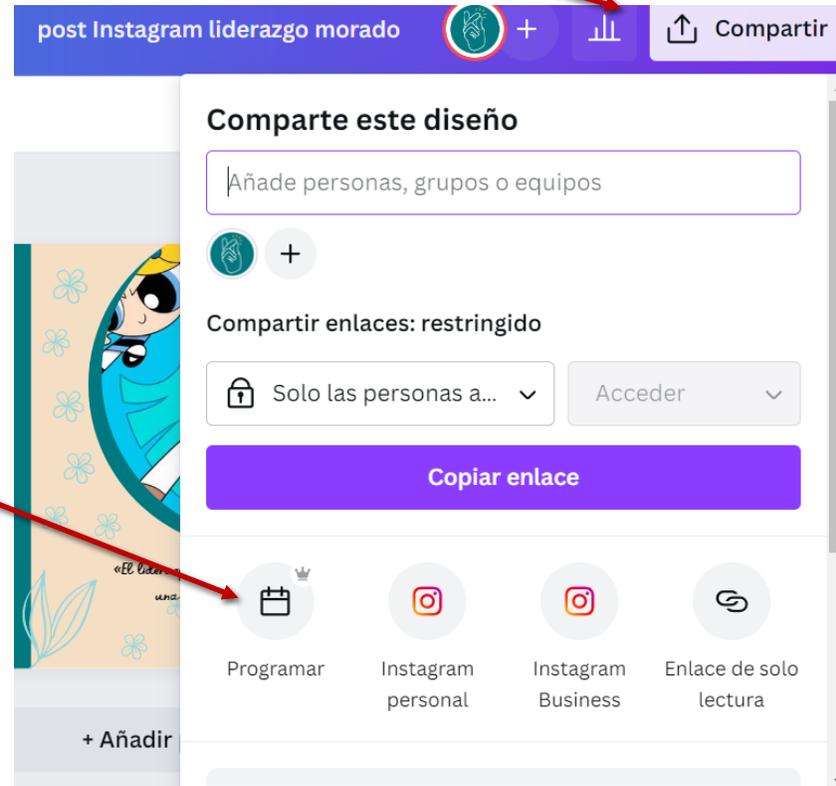
- Correo
- Slack
- WhatsApp
- iMessage
- WhatsApp
- Telegram
- Signal
- Discord

PLANIFICACIÓN RRSS

Una de las funcionalidades que ofrece Canva es la planificación en RRSS.

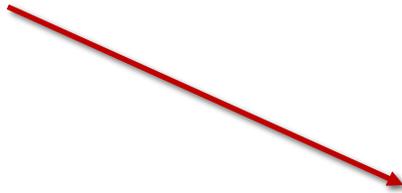
Tras tener la imagen que queremos publicar nos permite “calendarizar su publicación y añadirle el texto”

1



2

SELECCIONAMOS
FECHA Y HORA



Programar

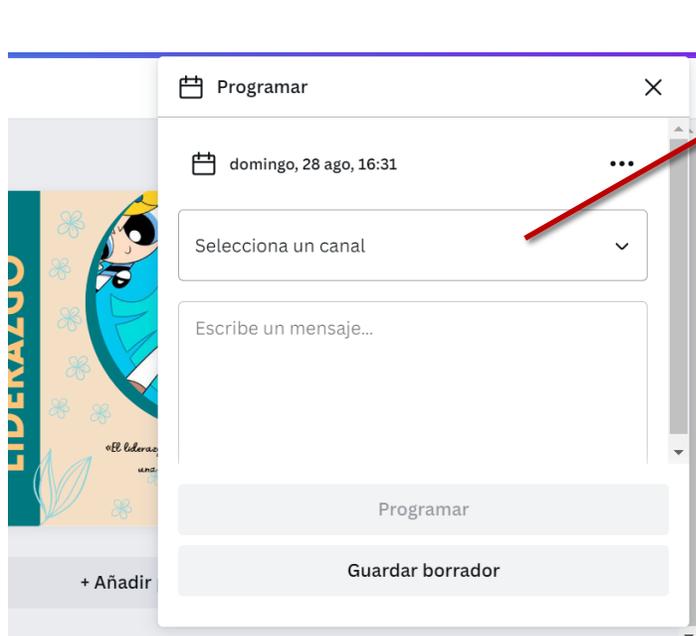
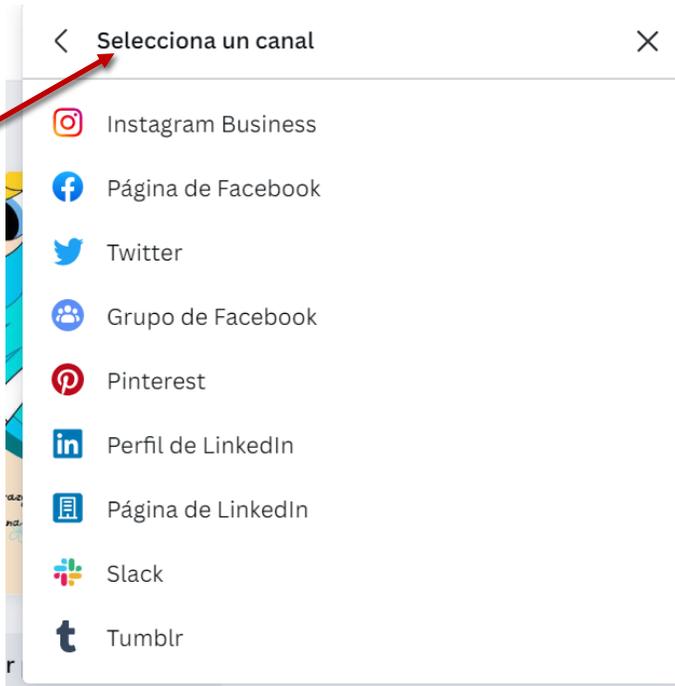
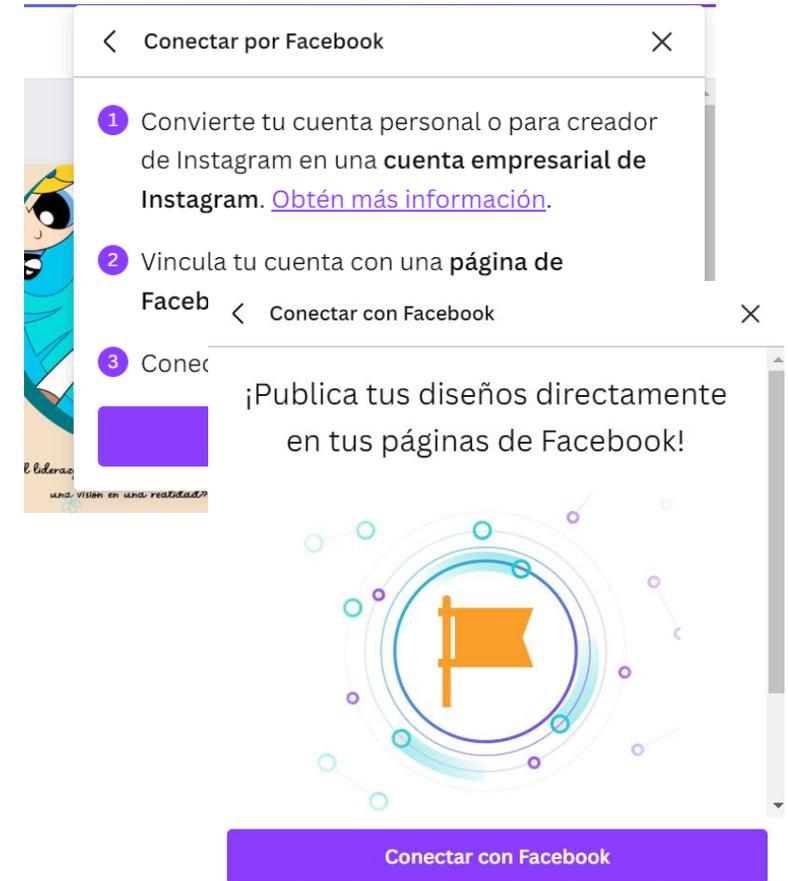
agosto de 2022

| lun | mar | mié | jue | vie | sáb | dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

16:31

Siguiente

Programar

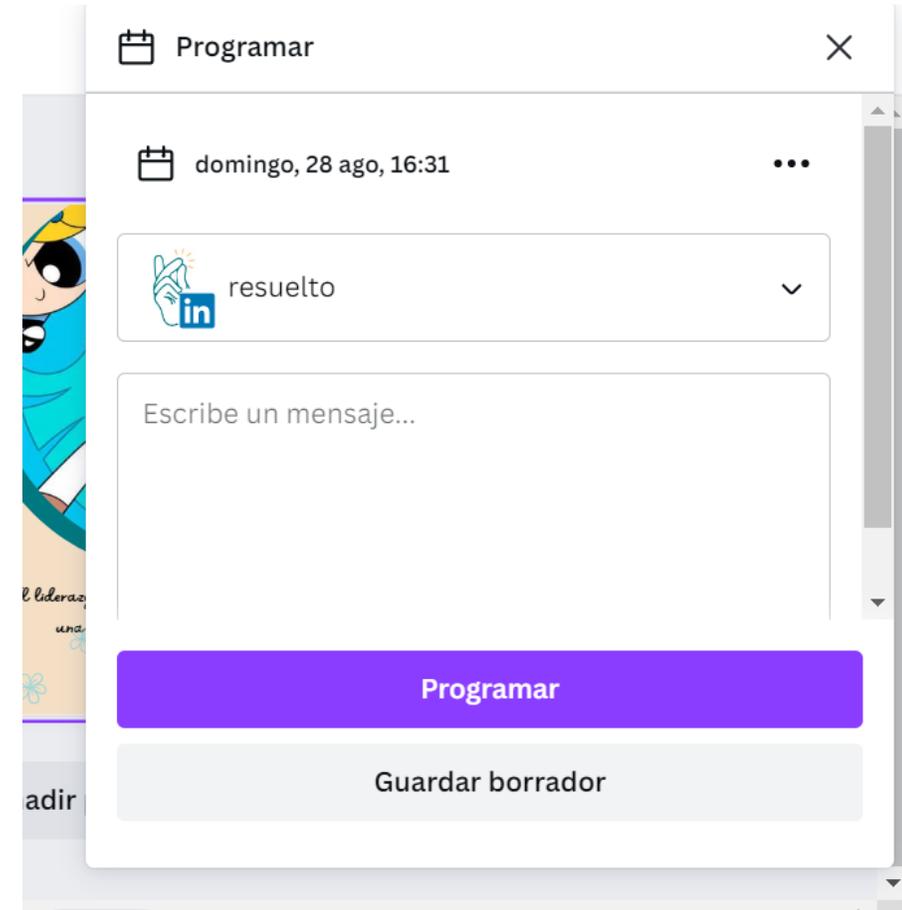
Conectar por Facebook

- 1 Convierte tu cuenta personal o para creador de Instagram en una **cuenta empresarial de Instagram**. [Obtén más información](#).
- 2 Vincula tu cuenta con una **página de Facebook**.
- 3 Conecta tu cuenta de Instagram con una **página de Facebook**.

¡Publica tus diseños directamente en tus páginas de Facebook!

Conectar con Facebook

Escribes el texto
y resuelto ;)



Estadísticas

Última publicación

  Publicación programada para resuelto 
martes, 23 ago, 10:15

| | | | | | |
|--|--|-------------|----------|--|----------------------------------|
| Visualizaciones | | Impresiones | Clics | Me gusta | Compromiso |
| | | 3 | 0 |  0 | 0% |
| Interacciones  | | | | | de las personas que lo han visto |
| Enlaces únicos  | | | | | |
| Redes sociales  | | | | | |

Consulta las estadísticas de todas las publicaciones en el Planificador de contenido >

-  Resuelto Pro • 81
-  Inicio
-  Plantillas
-  Proyectos
- Herramientas
-  Marca
-  Planificador de contenido**
-  Apps
-  Smartmockups
-  Crea un equipo
-  Papeleria

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|--|---|---------------------------------------|----|
| 1 agosto | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 Día Internacional del Gato | 9 Añade un evento  | 10 | 11  | 12 Día Internacional de la Juventud  | 13 Día Internacional de la Zurdera | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 Día Mundial de la Asistencia Hu... | 20 | 21 |
| 22 | 23  | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 septiembre | 2 | 3 | 4 |

Estadísticas

PUBLICADO

Publicaciones

LinkedIn Post 1200 px x 1200 px

 Creado por Resuelto
martes, 9 ago, 10:10

 Publicado en resuelto
martes, 9 ago, 11:12 

Publicar

Estadísticas

Impresiones

26

Clics

1

Me gusta

 **1**

Compromiso

8%

de las personas que lo han visto

Comentarios

 **0**

Veces compartido

 **0**

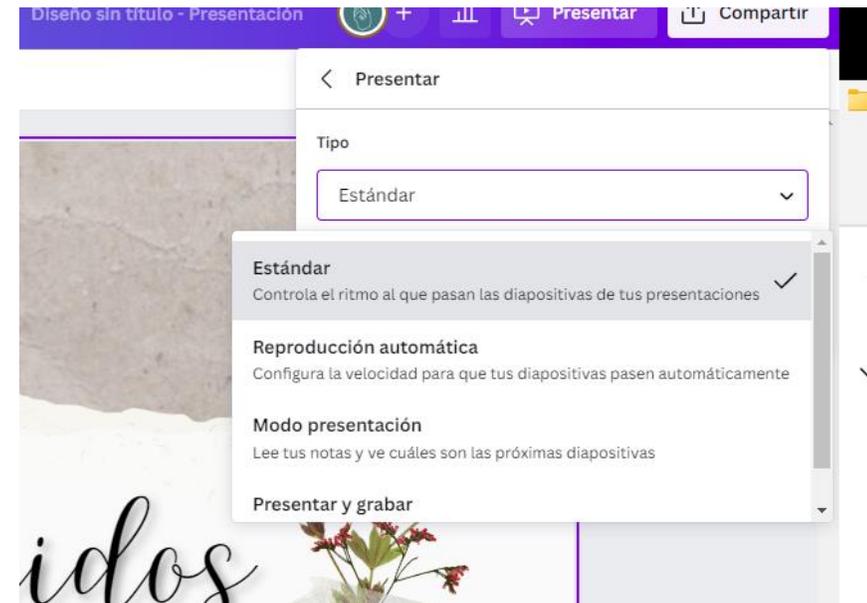
La información puede tener un retraso de hasta 24 horas.

Graba tus presentaciones

Graba tus presentaciones

1. Haz clic en «Presentar y grabar» en la esquina superior derecha.

¡Ojo!
TU PLANTILLA
DEBE DE SER UNA PRESENTACIÓN



Graba tus presentaciones

1. Haz clic en «Ir al estudio de grabación».



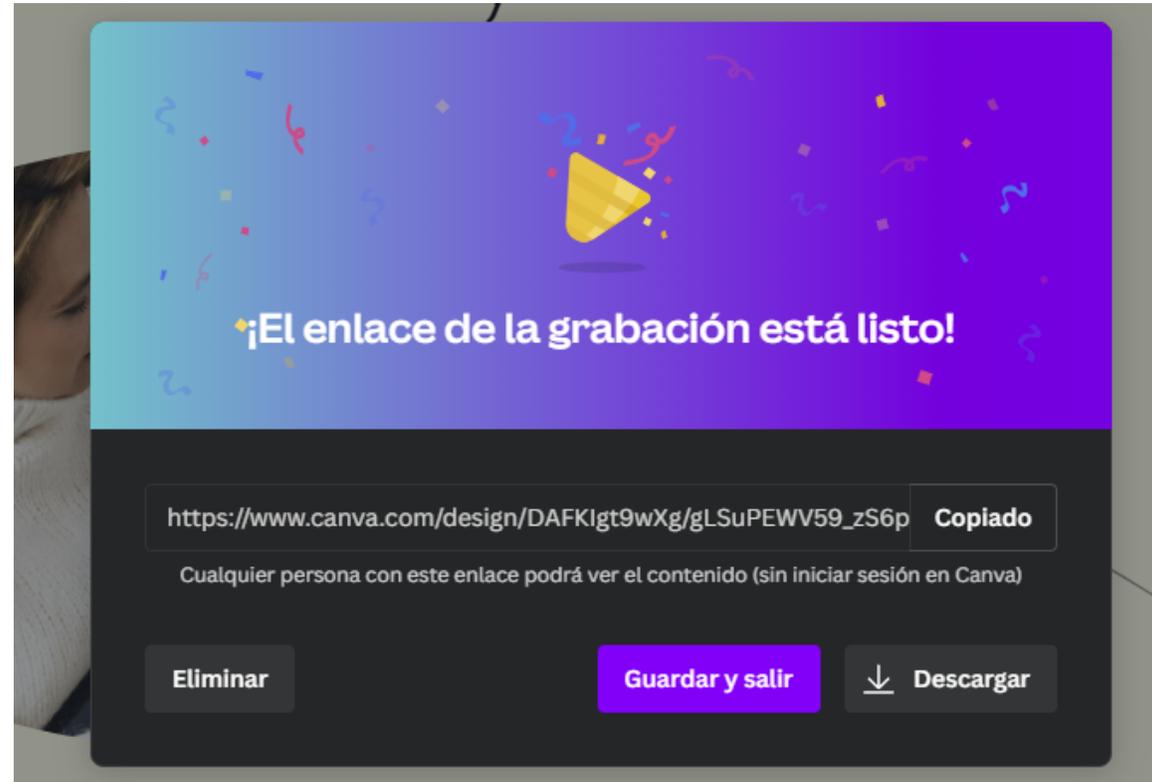
Graba tus presentaciones

1. Configura la cámara y el micrófono y haz clic en «Empezar grabación».

1. Haz clic en «Finalizar grabación» cuando hayas terminado.

1. Espera a que se suba la grabación. Asegúrate de copiar el enlace en tu grabación y compártelo con más personas.

Graba tus presentaciones



Ejercicio para casa

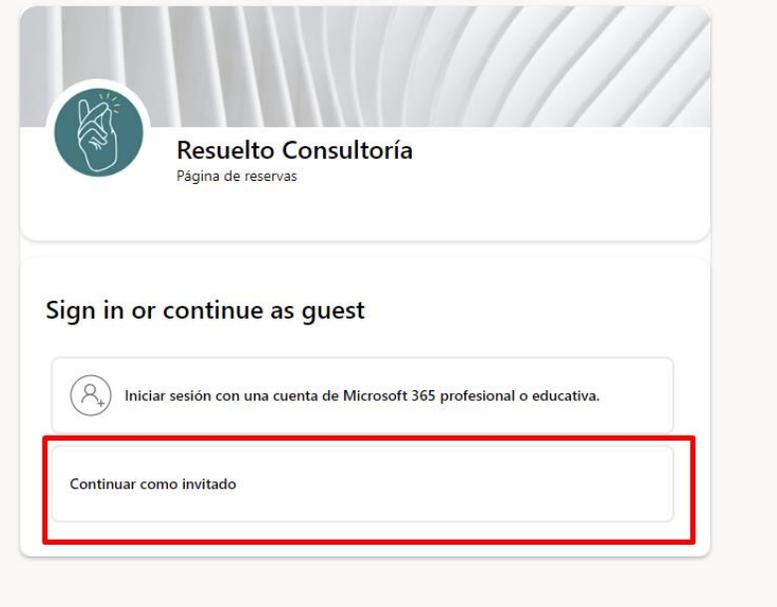
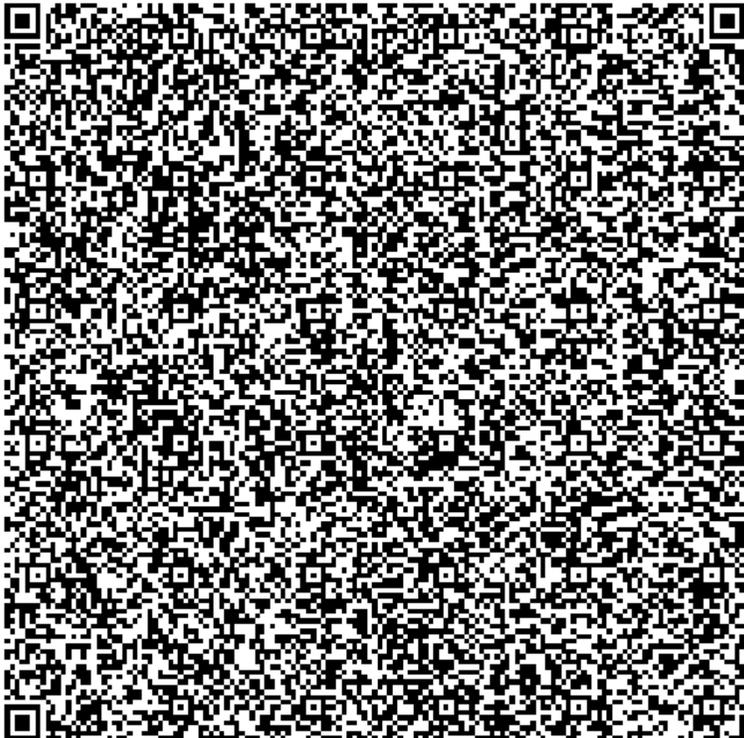
Crea una presentación (16:9) de tu negocio, recuerda que tiene que ser corporativo.

Grábate explicando cada diapositiva.

Guarda en enlace para compartirlo y verlo juntos el viernes.

Así aprendemos a usar canva y presentamos nuestros negocios a nuestros compañeros, nunca está de más un poco de visibilidad ;)

De martes a jueves TUTORÍAS PERSONALIZADAS ON-LINE



Si tenéis cualquier problema en todo@resuelto.es o 674165826 puedo atenderos



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

