DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas **digicom@comercioasturias.com**

Web del proyecto https://comerciodigitalgijon.es

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

CIBERSEGURIDAD
Salvaguardas y medidas de prevención I

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

SALVAGUARDAS Y PREVENCIÓN

Pérdida de información

Salvaguardas

Principales medidas de protección y prevención

Seguridad del sitio web

Lo básico

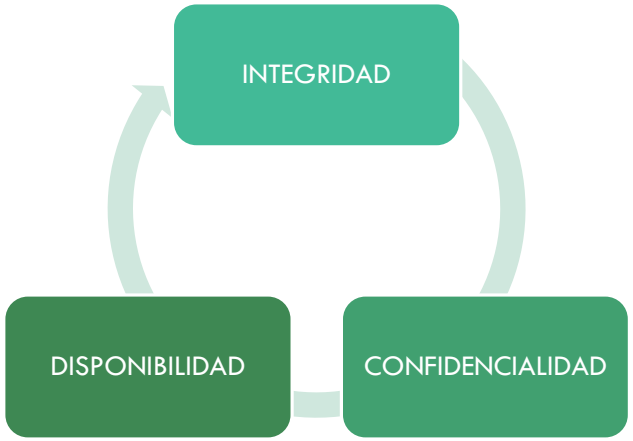
Infografía “Comercio minorista” (OSI)

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

LA INFORMACIÓN

La información es el principal activo de la empresa

La protección de la información debe plantearse en tres ámbitos:



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

LA PÉRDIDA DE INFORMACIÓN

CONSECUENCIAS

- Robo de datos sensibles o confidenciales (datos personales de empleados / clientes / etc., datos de proyectos estratégicos…)
- Robo de datos bancarios / Transacciones económicas fraudulentas
- Acceso ilícito a servicios o herramientas internas de manera encubierta
- Acceso ilícito a servicios online y suplantación de identidad
- Acceso remoto encubierto a dispositivos y equipos
- Bloqueo de información a cambio de un rescate: ransomware

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

LAS SALVAGUARDAS

Las salvaguardas son las medidas necesarias para proteger la información del negocio durante todo el ciclo de vida de la información

Para seleccionar las salvaguardas debemos fijarnos en los siguientes aspectos:

- ✓Determinar la importancia de la información que manejamos en función de nuestro sector de actividad
- ✓Identificar, clasificar y valorar la información en base a su nivel de riesgo (proporcionalidad/consecuencias)
- ✓Naturaleza de los controles (implantación de medidas técnicas + medidas organizativas/formación…)
- ✓El coste de las medidas

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

SECtoriza2 Comercio minorista

Protección de la información | INCIBE

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Protección de la información | INCIBE

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

CONTROL DE ACCESO

Toda organización debe seguir el principio del mínimo privilegio

Un usuario solo debe tener acceso a la información necesaria para desempeñar sus funciones

Para conseguirlo debemos:

- Definir los diferentes tipos de información dentro del negocio (RRHH, contabilidad, clientes, mkt…)
- Establecer quien puede acceder a cada tipo de información
- Elegir medios que permitan la trazabilidad. Buscar el equilibrio entre seguridad-agilidad
- Establecer mecanismos de revisión periódica
- A los controles de acceso lógico incluir controles de acceso físico

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Protección de la información | INCIBE

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

COPIAS DE SEGURIDAD

Se trata de una salvaguarda básica para la protección de la información

Dependiendo del tamaño y las necesidades de la empresa los soportes, frecuencia y procedimientos serán diferentes

Algunos soportes son:

- USBs y discos duros portátiles
- Cintas de seguridad
- Almacenamiento en la nube
- Soportes físicos como DVD o CD
- Discos duros de equipos específicos

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

COPIAS DE SEGURIDAD

El soporte elegido dependerá de:

- El sistema de copia seleccionado
- La fiabilidad que sea necesaria
- La inversión que deseemos o podamos realizar

Estas tres variables deben estar unidas y en consonancia con la estrategia de nuestra organización

Regla del 3:

3 copias / 3 soportes diferentes / 3 ubicaciones geográficas diferentes

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

COPIAS DE SEGURIDAD

Debemos tener en cuenta:

- Analizar la información guardada permitiéndonos descartar información
- Definir el número de versiones
- Establecer la temporalidad de las copias y realizar pruebas de restauración periódicas

Una opción podría ser

- Copias incrementales diarias
- Copias totales una vez por semana
- Conservación de copias totales mensualmente
- Almacenamiento de la última copia total del mes durante un año

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

CIFRADO DE INFORMACIÓN

1. Portátiles.
2. Soportes de copia.
3. Información sensible.

- Protege los datos ante ataques informáticos y virus.
- Evita que la información se pueda manipular, especialmente durante el tránsito de soportes.
- Evita fugas de información si se pierden los soportes.
- Reduce la difusión no autorizada de información.
- Es un requisito legal para ciertos tipos de información.

Protección de la información | INCIBE

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
FADE
UGT

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

CIFRADO

El cifrado de la información implica hacer que sea imposible leer los datos mediante la aplicación técnicas de codificación

Es la mejor opción para el almacenamiento y envío de información sensible especialmente en dispositivos móviles ya que:

- Permiten controlar el acceso a la información
- Limitan la difusión no autorizada en caso de pérdida o robo de los soportes

Debemos tener en cuenta:

- La clave de acceso debe ser robusta
- La pérdida de la clave de acceso imposibilita el acceso a la información

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

ELIMINACIÓN DE INFORMACIÓN

1. Borrado seguro.
2. Desechado controlado de soportes.

- Evita que se difunda información almacenada en soportes antigüos.
- Imposibilita el acceso a los datos eliminados.
- Garantiza restaurar estados anteriores en entornos críticos.

Protección de la información | INCIBE

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

DESECHADO Y REUTILIZACIÓN DE SOPORTES Y EQUIPOS

Antes de deshacernos o reutilizar un dispositivo que contuvo información debemos asegurarnos que ésta ha sido eliminada

Esto incluye a torres, portátiles pero también a CD, DVD, USB. Junto a ello debemos tener en cuenta la información almacenada en papel

Medidas básicas en base a su destino:

- BORRADO SEGURO: si vamos a reutilizar, vender, regalar o prestar el soporte
- BORRADO DEFINITIVO O DESTRUCCIÓN FÍSICA: si vamos a desechar el soporte

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Protección de la información | INCIBE

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

Hacen referencia a los servicios de almacenamiento ofrecidos por diferentes proveedores de Intenet

VENTAJAS:

- Reduce la necesidad de inversión en infraestructura propia
- Permite el acceso remoto desde cualquier dispositivo con acceso a Internet
- Facilita el trabajo colaborativo y a distancia (teletrabajo)
- Permite delegar en terceros aspectos como las copias de seguridad, medidas de seguridad…

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

RIESGOS:

- No debemos usarlos si leer detenidamente las condiciones de uso respecto de las garantías de disponibilidad y confidencialidad de la información. Dónde acudir en caso de fallo del servicio
- Evitar el uso sin control por los empleados impidiendo el control del uso de la información ya que las medidas de seguridad (claves, registro de accesos…) no están bajo nuestro control
- Si tratamos datos de carácter personal debemos firmar “Contratos de encargos de tratamiento” con los proveedores para dar cumplimiento a lo exigido por la normativa (RGPD y LOPDGDD)
- Intentar evitar servicios de nube gratuitos. Suelen ofrecer acuerdos de inflexibles y poco claros sobre las medidas de seguridad y la responsabilidad del proveedor

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

RIESGOS:

Los datos pueden estar alojados en servidores ubicados en cualquier país lo que presenta dos problemas adicionales:

- No todos los países ofrecen los mismos niveles de seguridad

- Respecto a los datos personales y respecto de nuestras obligaciones legales seguimos siendo Responsables del Tratamiento de los datos y si los datos están ubicados fuera del EEE recordemos que estamos ante una Transferencia Internacional algo que deberá ser informado previamente al usuario y que requiere de unos niveles de protección adicionales

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Protección de la información | INCIBE

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN

CONFIDENCIALIDAD EN LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

La externalización de estos servicios (copias de seguridad, almacenamiento en nube, destrucción de soportes…) puede implicar el acceso a la información por terceros

Es recomendable la firma de contratos de confidencialidad o inclusión de clausulas en este sentido en el contrato de prestación del servicio

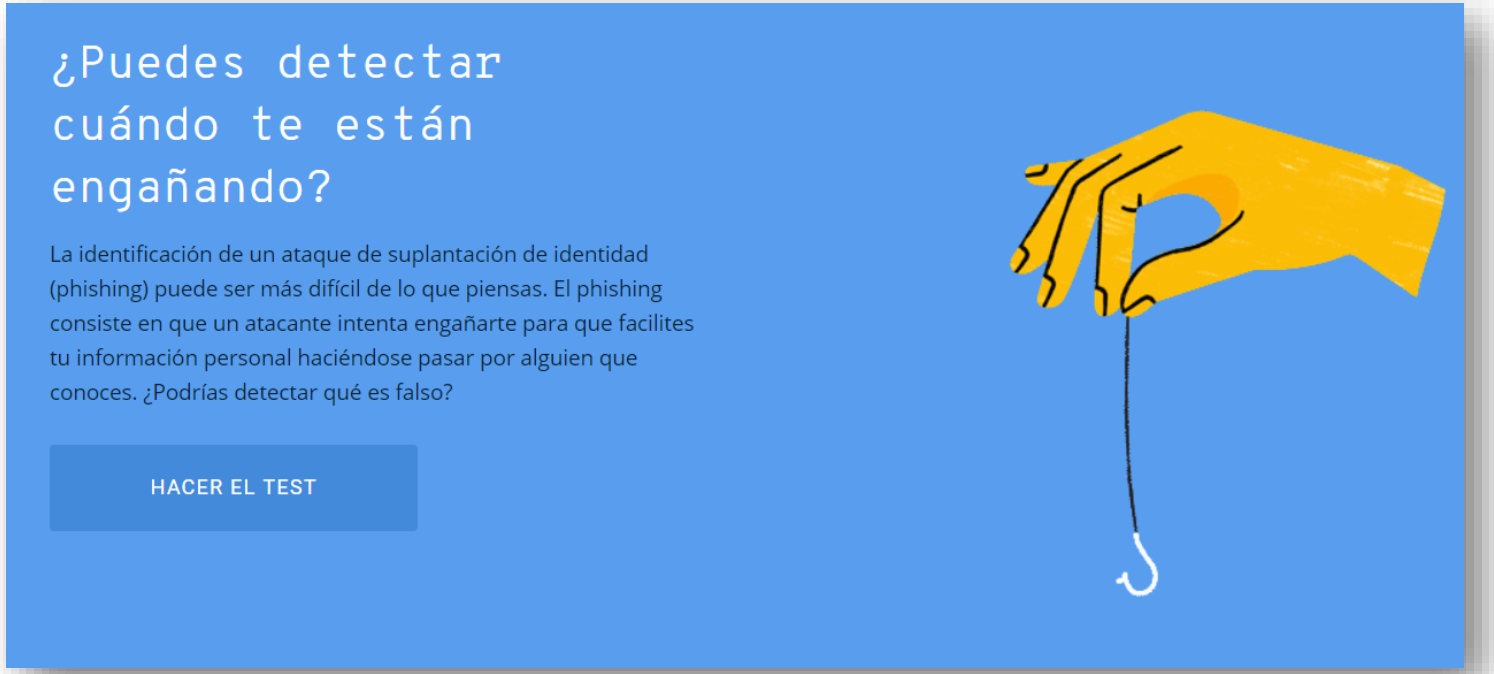
Estos contratos no eliminan el riesgo pero sí lo mitigan al comprometer al prestador del servicio a no hacer un uso fraudulento de la información a la que tenga acceso

OTRAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

DETECCIÓN DE CORREOS FRAUDULENTOS



https://phishingquiz.withgoogle.com/

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

PHISING - SMISHING

Al recibir mensajes inesperados de carácter sospechoso, comprobar si incluyen evidencias de su naturaleza fraudulenta: remitentes anormales, contenido extraño, enlaces o archivos adjuntos sospechosos…

- Nunca abrir ni ejecutar los archivos adjuntos
- No acceder a los enlaces incluidos
- No responder al mensaje

Confirmar con el supuesto remitente si el mensaje es verdadero y ha sido enviado por él.

Notificarlo al informático y a las personas que por su perfil sean susceptibles de recibir el mismo mensaje.

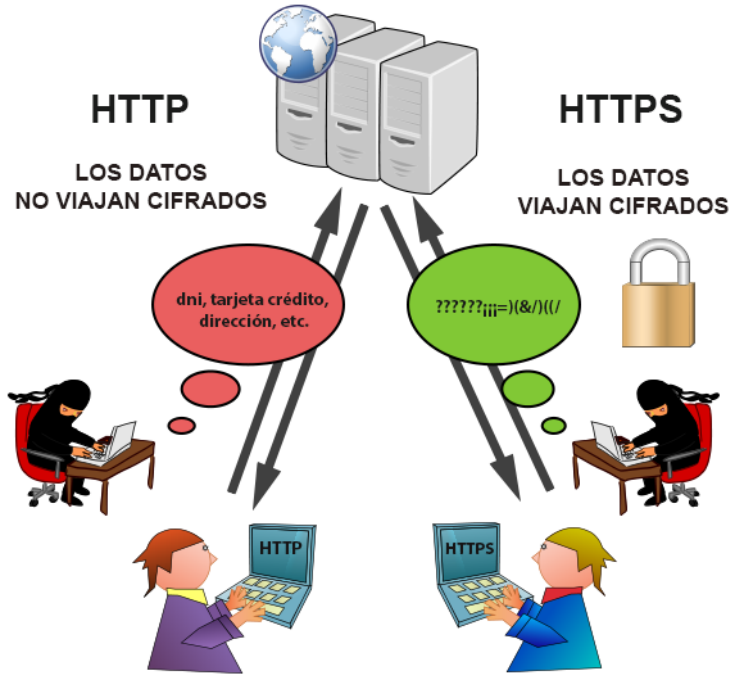
Evitar el uso de servicios online de carácter personal (redes sociales, mensajería, etc.) desde dispositivos corporativos, puesto que tienen una mayor exposición a recibir ciertos tipos de contenido fraudulento, y además, pueden tener repercusiones legales.

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

NAVEGACIÓN SEGURA /HTTPS

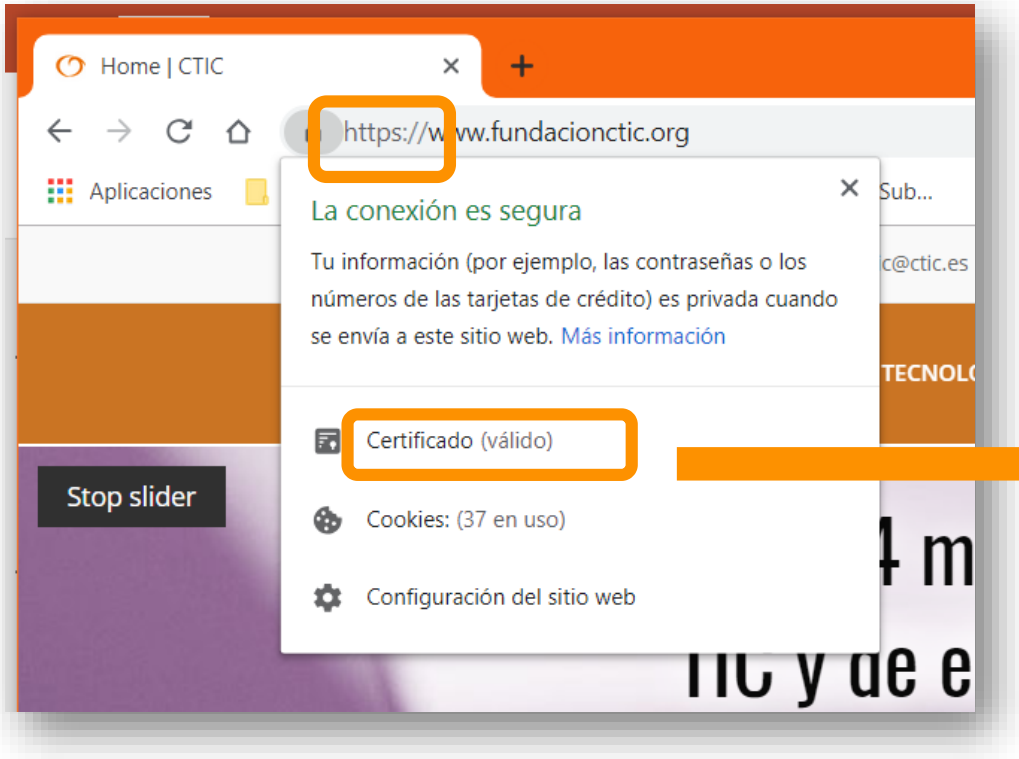


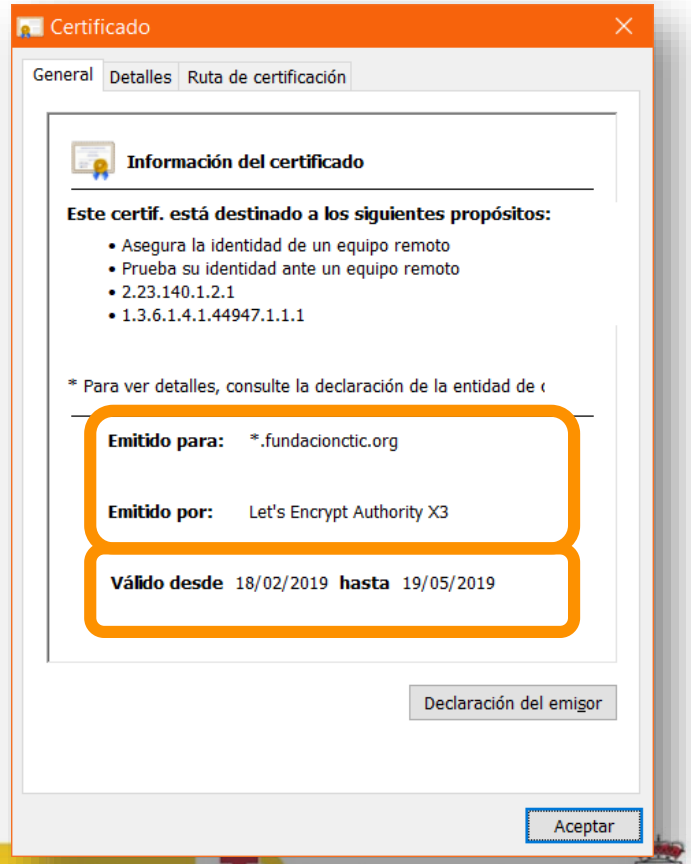
unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

NAVEGACIÓN SEGURA / HTTPS





unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
FADE
UGT

SOFTWARE MALICIOSO

No es recomendable emplear software de descarga de ficheros en un entorno corporativo, por los riesgos que llevan aparejados estos sistemas.

- Si es necesario utilizarlo, procurar instalarlo en un equipo sin información sensible, o en su defecto configurarlo de forma que no quede compartida ninguna información.
- Igualmente, es recomendable que ese equipo no esté conectado a la red interna.

Debe extremarse la precaución a la hora de abrir o ejecutar los archivos descargados, pues pueden contener malware, troyanos, etc.

No deben instalarse aplicaciones adicionales salvo en entornos de prueba seguros (equipos sin conexión a la red interna, sin información sensible, con antivirus, etc.).

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

DISPOSITIVOS EXTERNOS

No conectar dispositivos de almacenamiento extraíbles (memorias y discos externos USB, tarjetas de memoria, etc.) que no sean de la empresa o estén verificados.

- Si debe conectarse un dispositivo de terceros, hacerlo en un equipo aislado y con protección antivirus.

No almacenar información de la empresa en servicios de almacenamiento online (Dropbox, Google Drive, etc.) con cuentas personales, puesto que el nivel de protección es menor, y se pierde control sobre la información. ¡Repercusiones legales!

Evitar el envío de información corporativa sensible a través de mensajería instantánea estándar (WhatsApp, Telegram…) o cuentas de correo personales.

Almacenar la información corporativa en las carpetas o unidades sobre las que se haga la copia de seguridad.

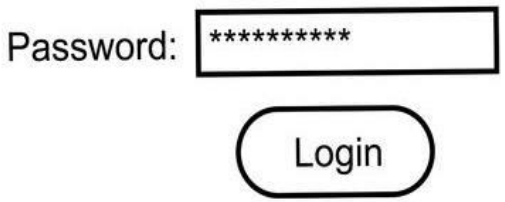
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS

A pesar de que se habla del final de las contraseñas como factor exclusivo de autenticación (por sistemas de doble factor, identificaciones biométricas, etc.), a día de hoy siguen siendo el principal sistema empleado en empresas para proteger el acceso a servicios, aplicaciones, dispositivos e información

Por tanto, en la medida de lo posible, debe fomentarse el empleo de contraseñas fuertes y seguras, que ofrezcan una mayor resistencia a ataques (fuerza bruta, diccionario…)



unión de comerciantes Principado de Asturias
GIJÓN Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO FADE UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS

Una contraseña nunca deberá llevar:

- Nombres propios y/o apellidos
- Palabras obvias: “contraseña”
- Nombre del servicio/aplicación
- Hobbies y/o aficiones
- Números identificativos o nº del móvil
- Secuencias de teclado: qwertyuiop, ñlkjhgfdsa,
- Palabras en cualquier idioma…

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

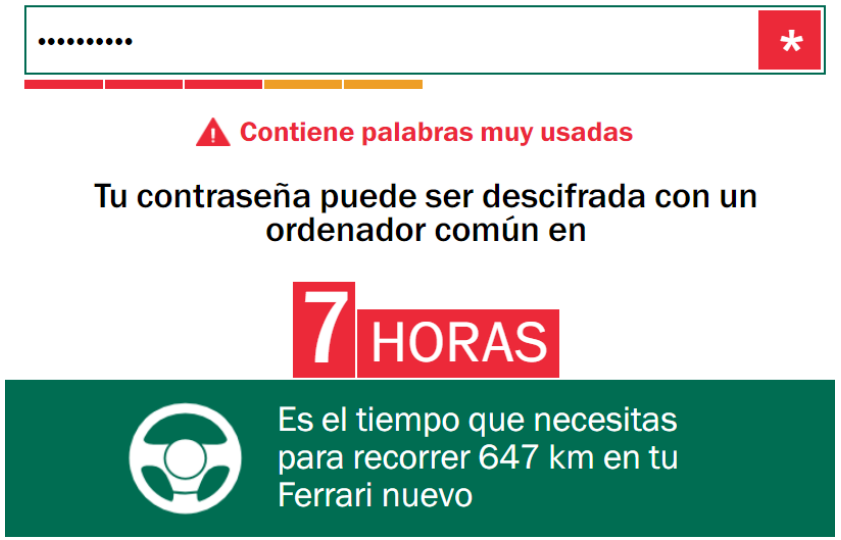
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS

Consejos y sugerencias para crear contraseñas seguras y frases de contraseñas seguras 2021 - YouTube

CONTRASEÑAS



https://password.kaspersky.com/es/

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS

number of Characters	Numbers only	Upper or lower case letters	upper or lower case letters mixed	numbers, upper and lower case letters	numbers, upper and lower case letters, symbols
3	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly
4	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly	Instantly
5	Instantly	Instantly	Instantly	3 secs	10 secs
6	Instantly	Instantly	8 secs	3 mins	13 mins
7	Instantly	Instantly	5 mins	3 hours	17 hours
8	Instantly	13 mins	3 hours	10 days	57 days
9	4 secs	6 hours	4 days	1 year	12 years
10	40 secs	6 days	169 days	106 years	928 years
11	6 mins	169 days	16 years	6k years	71k years
12	1 hour	12 years	600 years	108k years	5m years
13	11 hours	314 years	21k years	25m years	423m years
14	4 days	8k years	778k years	1bn years	5bn years
15	46 days	212k years	28m years	97bn years	2tn years
16	1 year	512m years	1bn years	6tn years	193tn years
17	12 years	143m years	36bn years	374tn years	14qd years
18	126 years	3bn years	1tn years	23qd years	1qt years

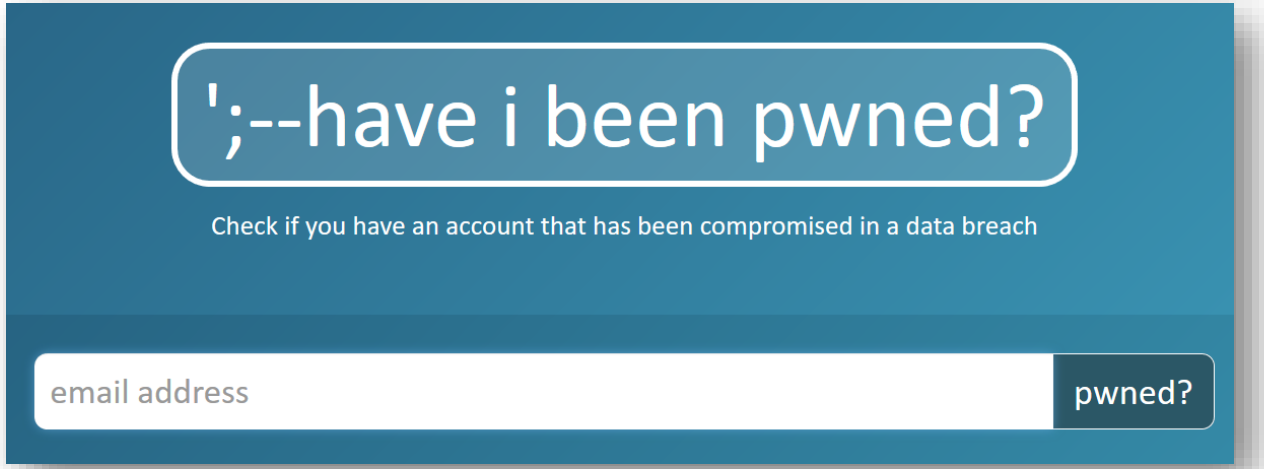
Las 20 contraseñas más usadas en España. | Derecho de la Red

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS



Have I Been Pwned: Check if your email has been compromised in a data breach

Firefox Monitor

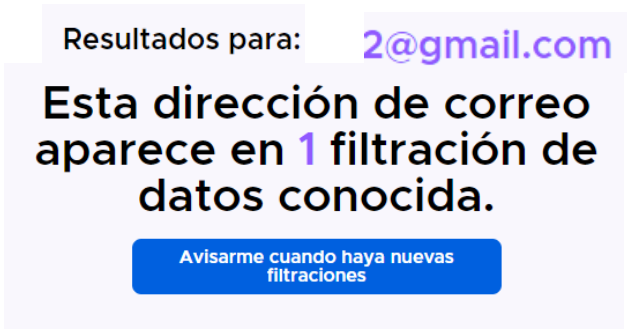
unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

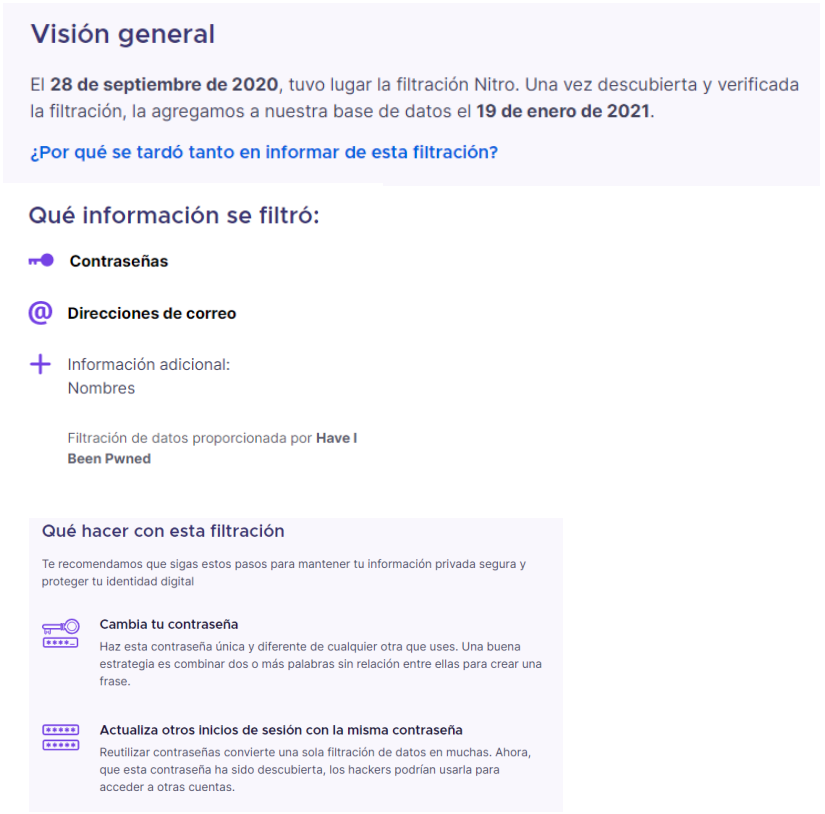
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CONTRASEÑAS

Firefox Monitor





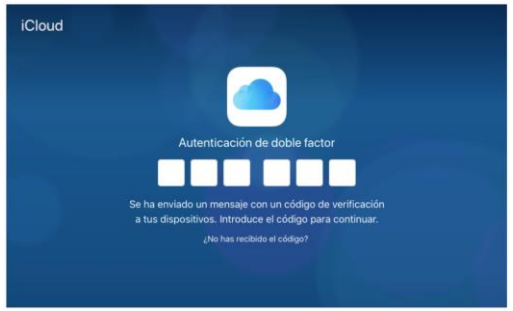
unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

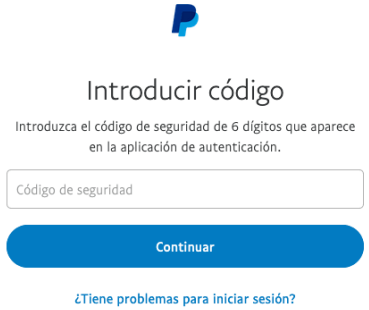
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

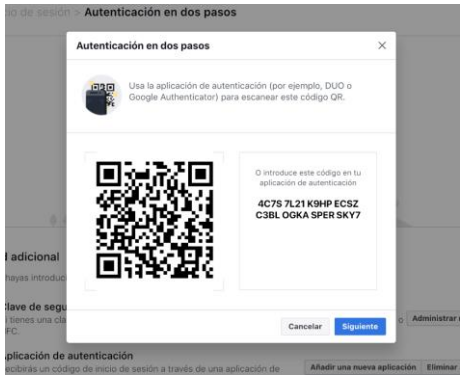
017

DOBLE FACTOR DE AUTENTICACIÓN

Durante los últimos dos años, muchos servicios online han comenzado a ofrecer un doble factor de autenticación. Se trata de una medida de seguridad extra que frecuentemente requiere de un código obtenido a partir de una aplicación, o un mensaje SMS, además de una contraseña para acceder al servicio. Los sistemas de doble factor de autenticación son mucho **más seguros que las contraseñas.**







unión de comerciantes Principado de Asturias

GIJÓN Transforma 2022 | 2023

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ayuntamiento de Gijón/Xixón

ComDigi

CCOO FADE UGT

MÚLTIPLE FACTOR DE AUTENTICACIÓN

LO QUE SÉ — Usuario/contraseña

LO QUE TENGO — Móvil (SMS, @...)

LO QUE SOY — Dato biométrico (huella, iris, cara…)

El factor de autenticación doble y múltiple | Oficina de Seguridad del Internauta
osi.es

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

CÓMO RECONOCER UN BULO

Por lo general, no incluyen fechas ni datos sobre ellas, para lograr una imagen de “intemporalidad” que les permita estar activos más tiempo.

No citan fuentes donde comprobar la veracidad de la información.

Suelen contener un “gancho” para captar la atención del usuario, basado en el morbo, en temas monetarios, en causar miedo y sobre todo en que encaja con el contexto social del momento.

Incluyen una petición de reenvío (para alertar a otras personas, por ejemplo), cuyo objetivo es captar direcciones de correo o números de teléfono y poder realizar posteriores campañas de spam, saturar ciertos canales o servicios de comunicación, o simplemente difundir la información falsa el máximo posible.

Contribuir a la difusión noticias falsas nos compromete, incluso legalmente, sobre las consecuencias de estos actos (delitos de injurias, difamación, odio…)

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas **digicom@comercioasturias.com**

Web del proyecto https://comerciodigitalgijon.es

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

SEGURIDAD DEL SITIO WEB

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

YouTube ES

Protege tu Empresa

Pago seguro: ¿Cuál de estas dos empresas eres tú? (actualización)

Pago seguro: ¿Cuál de estas dos empresas eres tú? (actualización) - YouTube

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
FADE
UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

La seguridad de nuestro sitio web es muy importante.

Debemos:

- Prevenir ataques
- Disponer de plan de contingencias

Objetivo:

- Proteger el principal activo del negocio: la información
- Minimizar el riesgo de ciberataques y sanciones
- Reducir el riesgo reputacional
- Garantizar un espacio seguro y confiable a nuestros clientes

CONFIANZA ONLINE

AUTOCONTROL
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

Para ello deberemos:

- Concienciar y formar a todos los trabajadores
- Realizar las configuraciones y actualizaciones:
  - ✓ Establecer certificados de seguridad SSL
  - ✓ Realizar copias de seguridad
  - ✓ Establecer pasarelas de pago seguras
  - ✓ Incorporar una política de permisos adecuados
- Configuración y actualización del CMS y los plugins para evitar vulnerabilidades
- Elección del servidor

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

017

OTRAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN:

- Política de mínimos privilegios
- Eliminar los metadatos
- Validar y filtrar los formularios
- Utilizar sistemas *captcha*

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

017

BUENAS PRÁCTICAS:

- Establecer sistemas de respaldo para mantener funcionalidades mínimas en caso de que la web no funcione
- Diferenciar los entornos PRE y PRO producción para
- Realizar auditorías internas/externas de la web y del servidor
- Establecer planes de contingencia y continuidad del negocio

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

POLÍTICA DE SEGURIDAD:

- Política y normativa de seguridad de la información conocida por todos
- Controles de acceso lógico (política de contraseñas)
- Protección frente al *malware* (antivirus)
- Actualizaciones periódicas
- Establecer medidas de seguridad en la transmisión de información (cifrado, VPN)
- Gestión de soportes

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

POLÍTICA DE SEGURIDAD:

- Política y normativa de seguridad de la información conocida por todos
- Controles de acceso lógico (política de contraseñas)
- Protección frente al *malware* (antivirus)
- Actualizaciones periódicas
- Establecer medidas de seguridad en la transmisión de información (cifrado, VPN)
- Gestión de soportes
- Cumplimiento normativo en protección de datos (RGPD, LOPDGDD, LSSICE)

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

SEGURIDAD DE NUESTRA WEB

017

DETECCIÓN DE COMPRAS FRAUDULENTAS:

- Varios intentos de compra erróneos en el TPV antes de que la operación sea aceptada
- Verificar que el email del cliente es verdadera y sus datos coherentes
- Envío urgente del pedido
- Varios clientes diferentes con la misma dirección de destino
- Creación de listas blancas y listas negras de clientes
- Contratar los servicios de empresas especializadas en gestión de pagos online

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

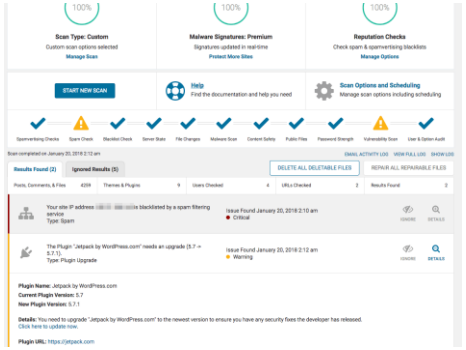
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

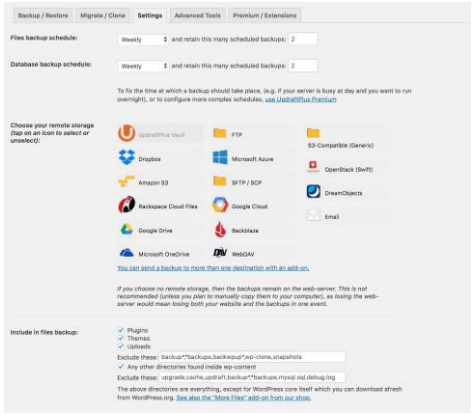
SOFTWARE PARA LA SEGURIDAD DE LA WEB

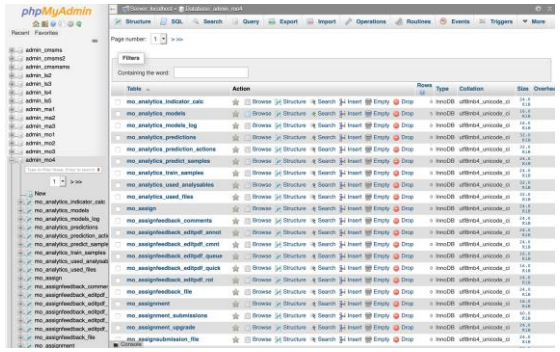
Wordfence Security

Wordfence

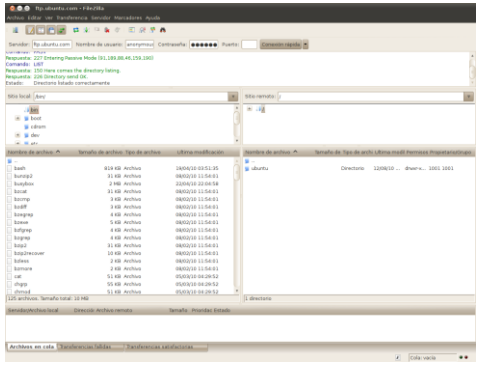


UpdraftPlus





SSH



unión de comerciantes
Principado de Asturias

Gijón Transforma 2022 | 2023

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Gobierno de España
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ayuntamiento de Gijón/Xixón

ComDigi

CCOO
FADE
UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

AYUDA A EMPRESAS Y PYMES

incibe-cert_

incibe_
INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

unión de comerciantes Principado de Asturias
Gijón Transforma 2022 | 2023
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Ayuntamiento de Gijón/Xixón
ComDigi
CCOO · FADE · UGT

DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

017

¡Gracias!

unión de comerciantes Principado de Asturias

Gijón Transforma 2022 | 2023

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ayuntamiento de Gijón/Xixón

ComDigi

CCOO · FADE · UGT