

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

**La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.**

Correo para consultas **[digicom@comercioasturias.com](mailto:digicom@comercioasturias.com)**

Web del proyecto **<https://comerciodigitalgijon.es>**



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

# ANÁLISIS DE DATOS

## Otros métodos de análisis

# HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

Muchas empresas cometen el error la inmersión en el mundo digital sin medir los resultados

Lo que no se mide, no existe

Sin medición de datos sobre lo que está ocurriendo en nuestra web no dispondremos de elementos válidos para la toma de decisiones sobre qué y porqué debemos hacer cambios

○ peor aún, no estemos alcanzando nuestros objetivos y pensemos que el problema está fuera

# HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

---

Los motivos de la no consecución de los objetivos puede ser variada pero la solución es única:

- Realizar cambios

Sin datos, los cambios se realizan a ciegas y difícilmente podremos saber dónde realizarlos para que sean óptimos

Sin datos, los cambios se realizan en base a la intuición, algo que puede ser desastrosos ya que no cuenta con ninguna base que lo sostenga

# HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

---

Los datos son pruebas que avalan las modificaciones y desarrollo de nuestras estrategias digitales

Para ello, lo primero es conocer las herramientas disponibles para la realización de esta tarea

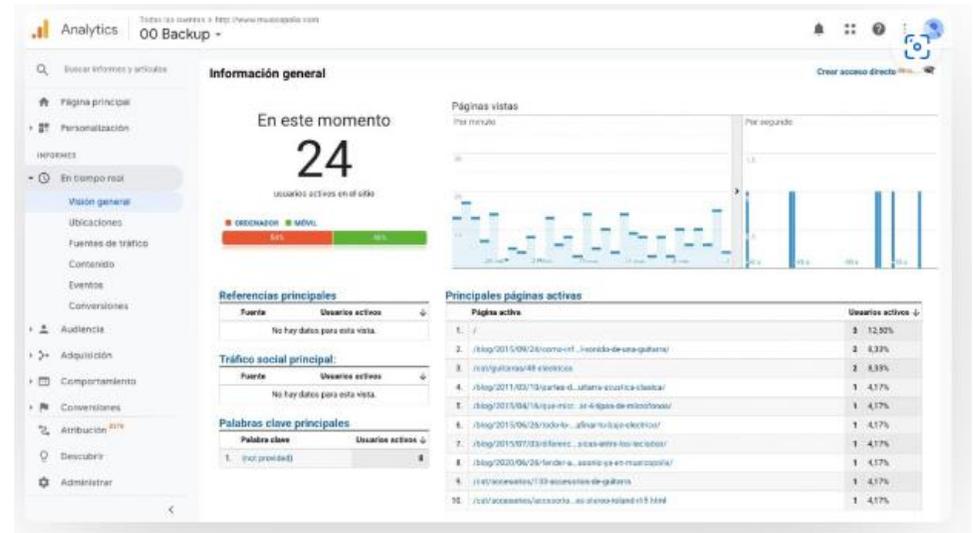
Analizaremos una veintena de las más utilizadas diferenciándolas en dos grandes grupos:

- ❖ Herramientas gratuitas
- ❖ Herramientas de pago

Herramienta multicanal y multiplataforma

Con una interfaz muy intuitiva, fácil de utilizar

Permite analizar eventos en tiempo real



Así como analizar la audiencia, el origen de éstos y sus comportamientos con un análisis exhaustivo cruzando miles de datos

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Herramienta antes conocida como [Google Webmaster Tools](#)

Es de gran interés ya que nos ofrece información sobre el correcto funcionamiento de nuestra URL

Nos indica si hay algún error en la página, si Google nos está penalizando, etc

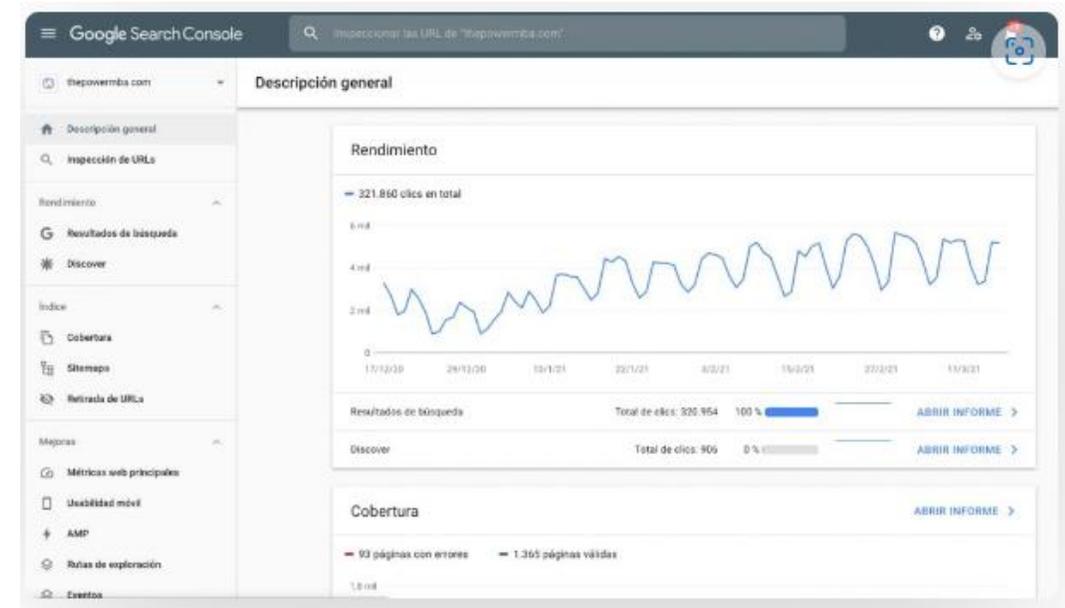
Podríamos considerarlo como un canal de comunicación con Google para la alerta de problemas

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Por tanto, esta herramienta es válida para:

- ✓ Verificar el rendimiento de nuestra web
- ✓ Detectar problemas
- ✓ Conocer la valoración de Google sobre nuestra web
- ✓ Analizar el rendimiento del tráfico orgánico



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Es una herramienta que se encarga de analizar los logs, es decir, los archivos de registro de todas las acciones que se realizan en nuestra web

Una vez analizados genera informes y estadísticas de las visitas que tenemos en el sitio

A diferencia de GA4 la información no se obtiene de la web a través de las visitas sino a través del análisis de los archivos de registro de visitas de la cuenta hosting

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Permite, por tanto, obtener información técnica más detallada como:

- Errores del servidor
- Links rotos
- Tráfico consumido...

Para el análisis del rendimiento de las acciones de mkt, objetivos, audiencia... es más sencillo el uso de GA



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Nace en 2007 como una herramienta de analítica web open source

Se caracteriza por disponer de una política de privacidad muy consistente

Ofrece mucha seguridad en el análisis de los datos

Ofrece información relevante como:

- N° de visitas
- Tiempo de permanencia
- Principales palabras clave/keywords por las que los usuarios llegan a nuestra página

Lo más importante es que la información sobre el comportamiento de nuestros usuarios no es compartido con otras empresas o anunciantes

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Las principales características son:

- Visión en tiempo real de los visitantes
- Conocimiento del perfil de los visitantes
  - Origen
  - Género
  - Edad...
- Seguimiento de e-commerce analytics (se pueden trackear los pedidos, compras, productos...)
- Disposición de una App gratuita para móvil (IOS y Android)

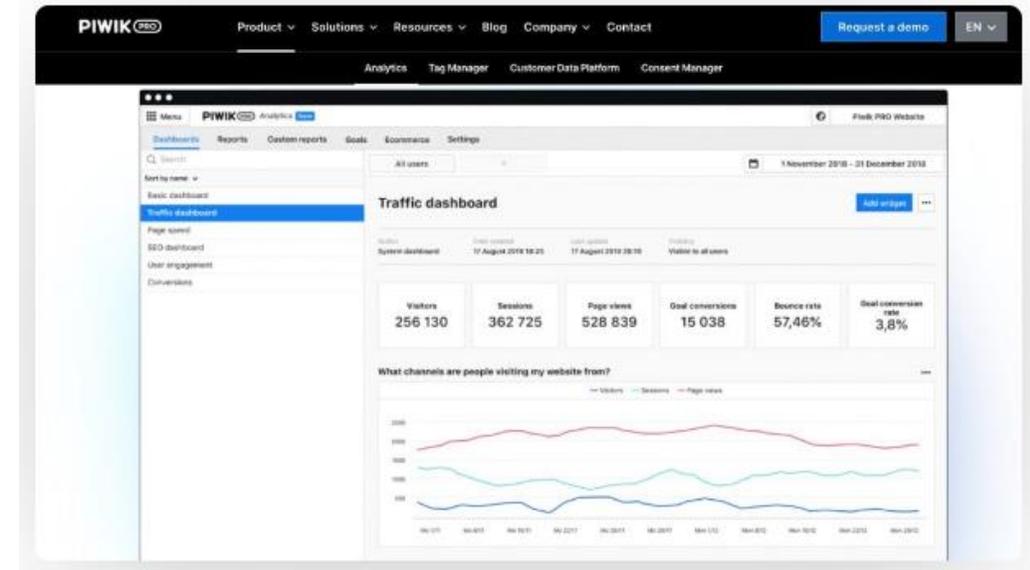
# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Al tratarse de una herramienta de open source, desde la comunidad de la herramienta se puede ayudar y colaborar a la mejora del software

No recaba resultados a través de “samplings” sino que muestra una medición a partir de todos los datos capturados. Esto significa que no abre solo una parte de los datos recabados como pasa con GA

Es muy precisa ya que permite importar los logs (registros de acceso a la web) lo que aporta una información muy relevante sobre la web



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Aparece en 2005 y ofrece una información en tiempo real sobre el comportamiento de los usuarios en el sitio web

Podemos saber:

- N° de visitantes en línea en cada momento
- Las visitas más recientes
- Los visitantes más activos
- Las páginas de nuestro sitio web más populares...

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Las principales características son:

- ✓ Conocimiento de los visitantes online (más activos, más recientes, geolocalización...)
- ✓ Conocimiento de estadísticas en tiempo real
- ✓ Conocimiento de estadísticas de tráfico de los últimos años (sin límite)
- ✓ Conocimiento de estadísticas de sitios de referencia

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Las principales características son:

- ✓ Conocimiento de las URLs visitadas
- ✓ Conocimiento de la cantidad de clics en la página
- ✓ Gestión de acceso de usuarios y control de la privacidad



---

WOOPRA es una herramienta de analítica web y atención al cliente de reconocimiento mundial

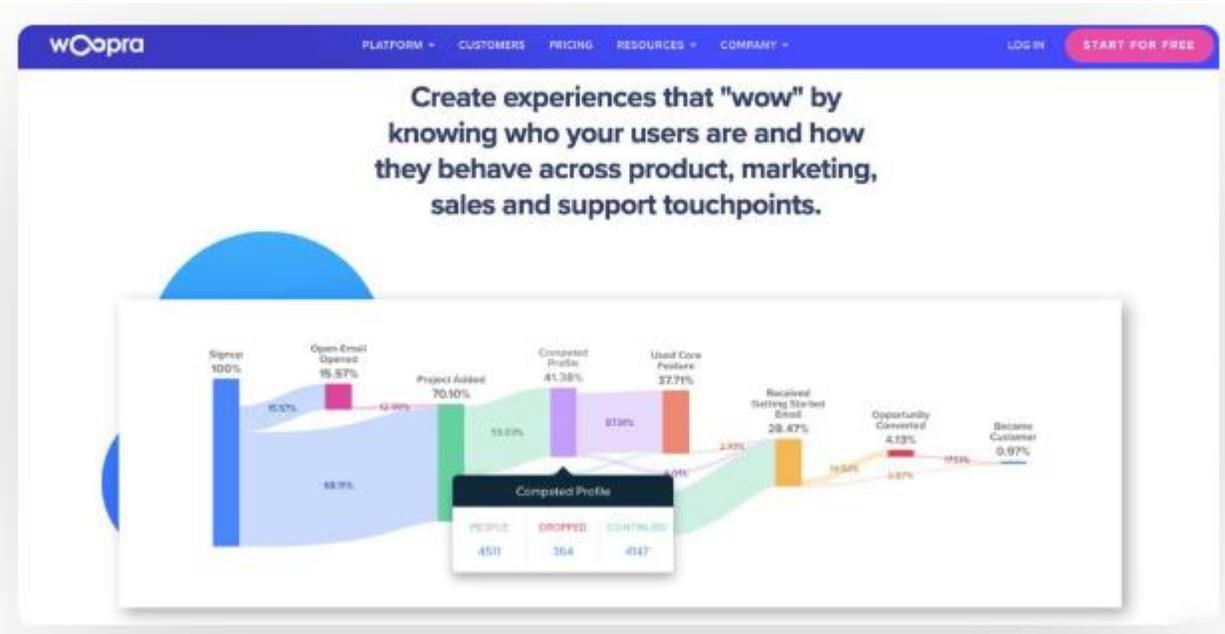
Ofrece la posibilidad de interactuar con los visitantes de forma manual o automática

También realiza las funciones típicas de las plataformas de análisis de datos

Dispone de análisis de los datos en tiempo real

## Principales características:

- ✓ Conocimiento del origen de los visitantes:
  - datos geográficos
  - IP
  - Canal de llegada...
- ✓ Análisis en tiempo real



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Es una herramienta muy útil ya que presenta los datos en dos niveles:

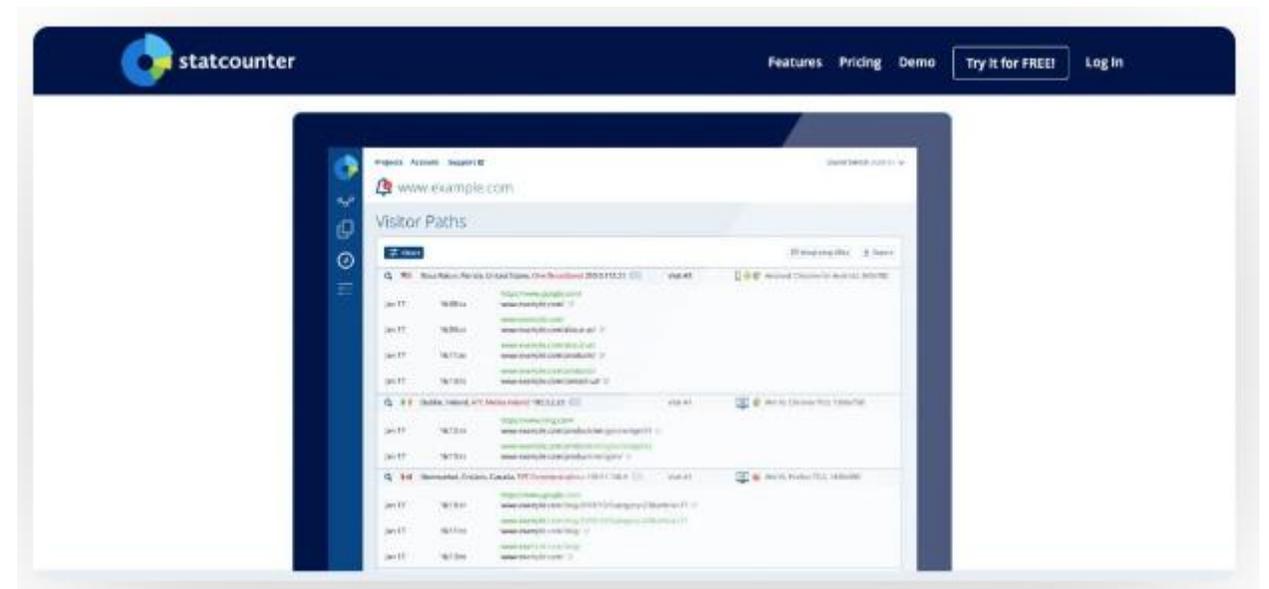
- Estadísticas simples con información sobre los visitantes
- Informes muy detallados

Dispone de una versión gratuita y otra de pago (9\$/mes)

La versión de pago es útil para empresas pequeñas que no quieran hacer una inversión alta y busquen una alternativa a GA4

## Principales características:

- ✓ Integración con campañas de Google Ads para hacer el seguimiento
- ✓ Conocimiento de la geolocalización
- ✓ Conocimiento de los canales de entrada
- ✓ Conocimiento del nº de visitantes
- ✓ Conocimiento de la keyword por la que se ha accedido desde Google



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



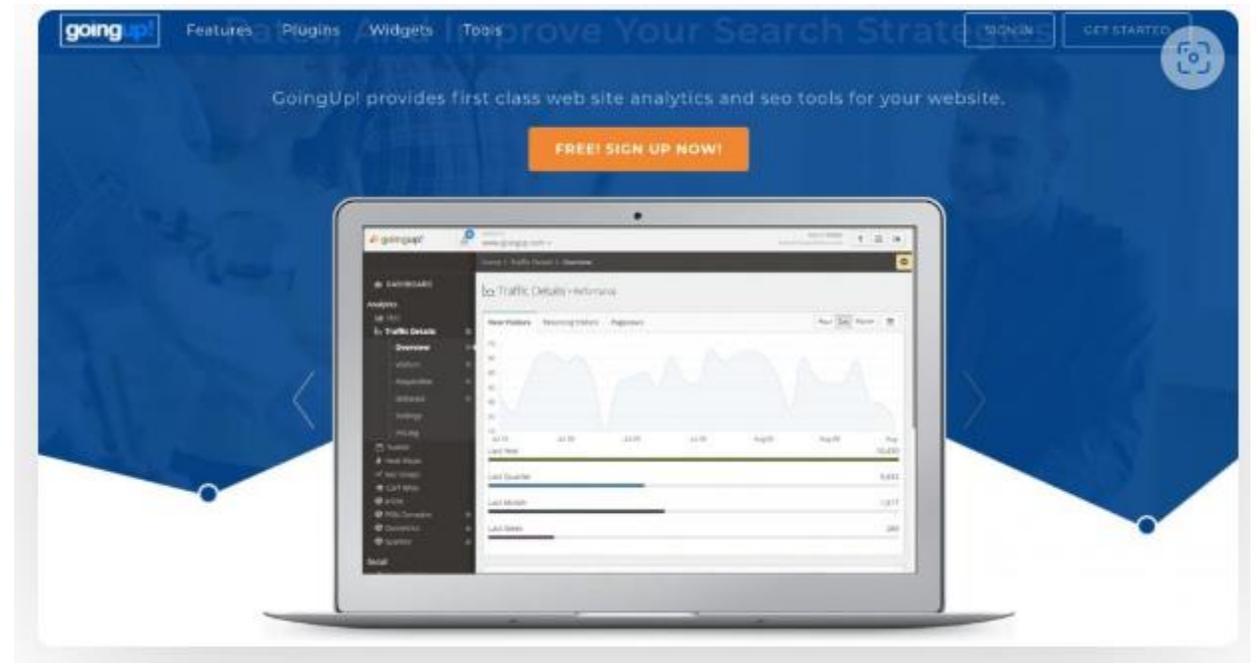
Esta herramienta se caracteriza por ser muy llamativa y colorida

Combina el análisis web con funciones básicas de SEO de forma que es más sencillo desarrollar estrategias orientadas a las necesidades del usuario

# HERRAMIENTAS GRATUITAS

## Características:

- ✓ Seguimiento de los visitantes
- ✓ Seguimiento de las ventas y la tasa de conversión
- ✓ Realización de un análisis de la tendencia del tráfico
- ✓ Realización de un análisis del comportamiento basado en mapas de calor



# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Es una de las herramientas de analítica web más populares

Es gratuita salvo que tengamos que usarla en varios sitios web o nuestra página web reciba más de 3000 visitas.

En este caso tendremos que pagar una tarifa

La versión básica cuenta con una estructura simple que muestra las funcionalidades de forma sencilla

Para disponer de mayores prestaciones debemos optar por la versión de pago (ej: mapa de calor...)

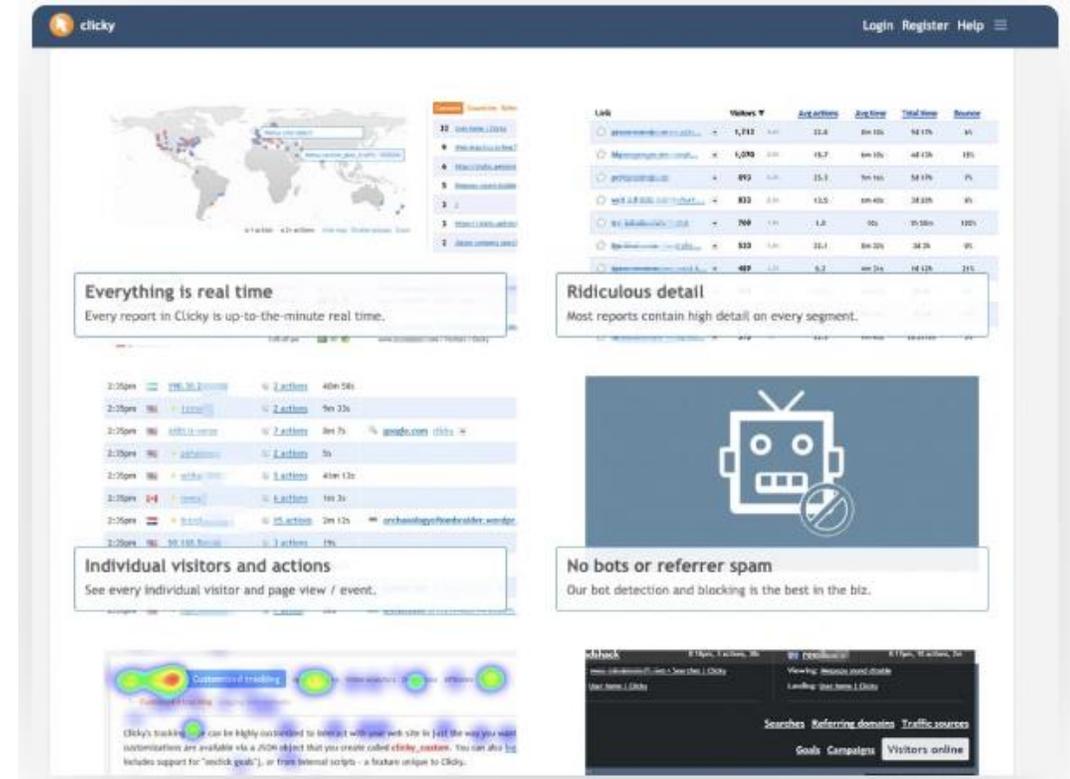
La exportación de datos solo es posible con el pago de la cuota mensual o con suscripción

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



## Características:

- ✓ Actualizaciones en tiempo real
- ✓ Inclusión de un informe que indica sitios y páginas externas que dirigen a los usuarios a nuestra web
- ✓ Conocimiento de las palabras clave para acceder a nuestra web desde Google



The screenshot displays the Clicky dashboard with several key features highlighted:

- Everything is real time:** A text box stating "Every report in Clicky is up-to-the-minute real time." with a play button icon.
- Ridiculous detail:** A text box stating "Most reports contain high detail on every segment." with a play button icon.
- No bots or referrer spam:** A text box stating "Our bot detection and blocking is the best in the biz." with a play button icon.
- Individual visitors and actions:** A text box stating "See every individual visitor and page view / event." with a play button icon.

The dashboard also includes a world map, a table of links with columns for Link, Visits, Avg. entry, Avg. time, Total time, and Bounce, and a section for individual visitors and actions with a heatmap.

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



Esta herramienta incluye funcionalidades de muchas otras plataformas de analítica digital

Los datos se mantienen bajo el dominio del cliente lo que la hace especialmente interesante para las webs de comercio electrónico

## Características:

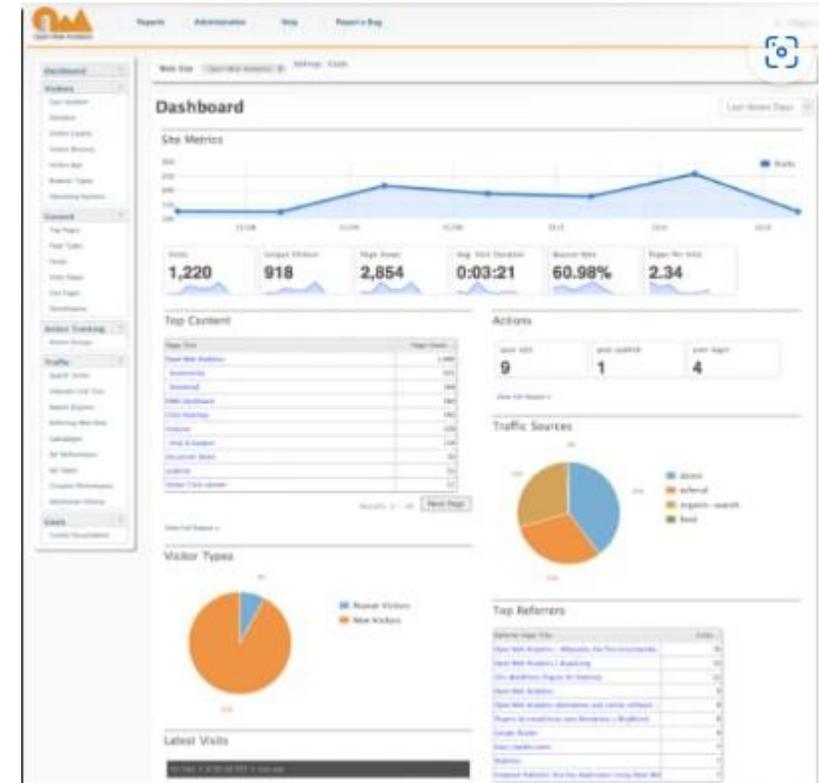
- ✓ Seguimiento de visitas, visitantes y páginas vista
- ✓ Seguimiento de los canales de entrada
- ✓ Seguimiento de los datos sobre el e-commerce
- ✓ Rastreo de clics de las visitas

# HERRAMIENTAS GRATUITAS



## Características:

- ✓ Visualización del mapa de calor y los clics
- ✓ Conocimiento del funnel de ventas
- ✓ Segmentación de visitas
- ✓ Posibilidad de creación de nuevas métricas
- ✓ Posibilidad de realizar colas de eventos permitiendo que se realicen posteriormente a la entrada del usuario



Es una herramienta que realiza análisis en tiempo real

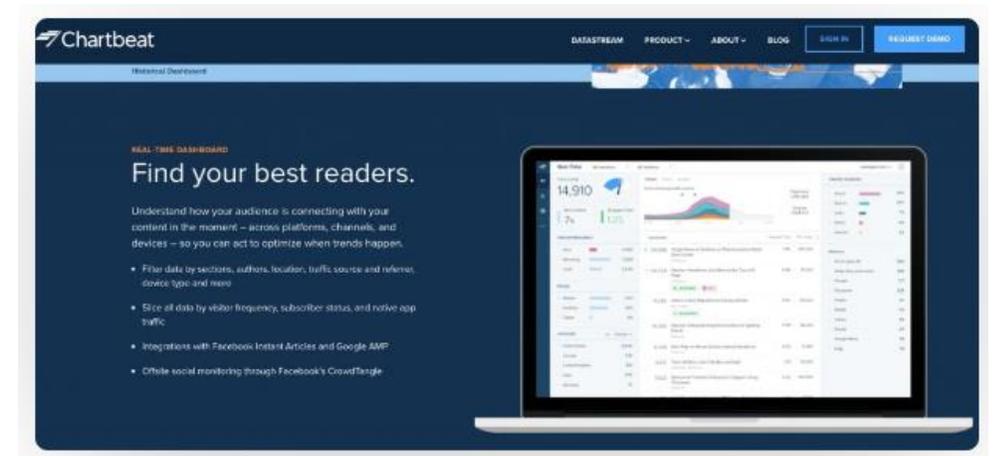
Ofrece una vigilancia permanente de lo que está pasando en nuestra web

Las principales características son:

- ✓ Posibilidad de sincronización del análisis web con el monitoreo y la gestión de las RRSS (especialmente Twitter y Facebook)
- ✓ Seguimiento de la información en tiempo real

## Características:

- ✓ Información sobre el nº de visitantes en tiempo real
- ✓ Cantidad de visitas que hay actualmente
- ✓ Páginas más vistas y evolución de la popularidad
- ✓ Tiempo de carga de la página calculando el promedio en función de la audiencia
- ✓ Comparativa de los datos con días anteriores
- ✓ Programación de alertas (mucho tráfico, caída del servidor...)



7000\$/año  
Prueba gratuita

# HERRAMIENTAS DE PAGO



KISSMETRICS permite llevar un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los visitantes únicos

Un visitante único es el usuario que visita una página muchas veces desde el mismo equipo por lo que se considera una visita única

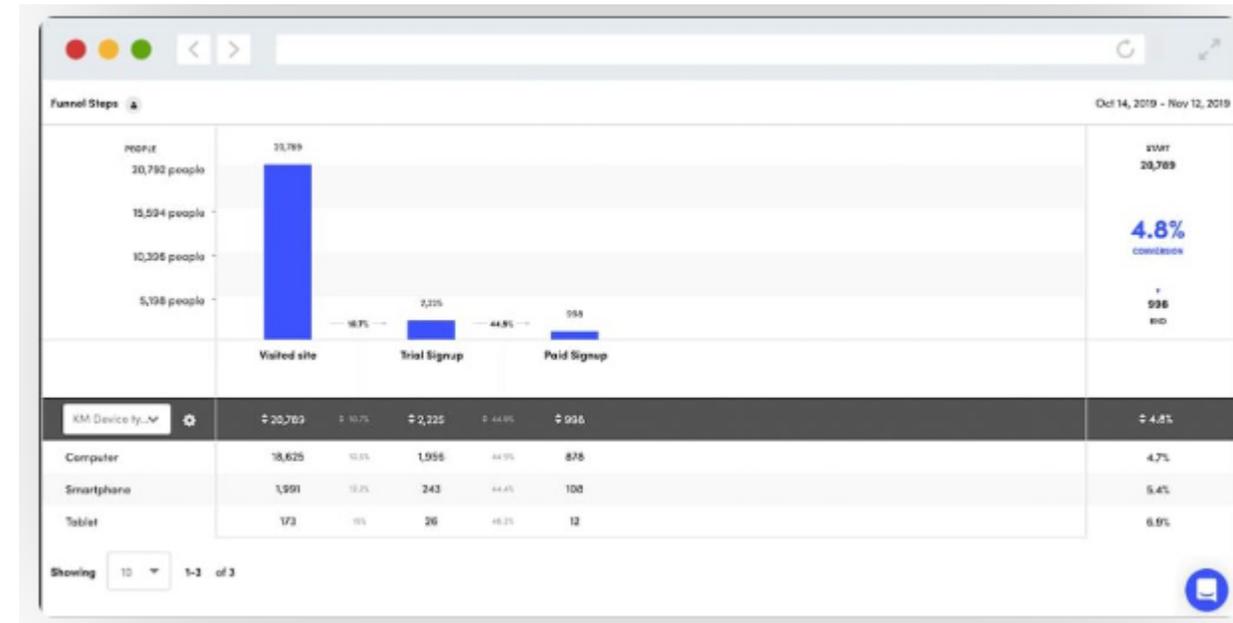
El análisis funciona a través de eventos y es muy sencillo vincularla con otras herramientas

Dispone de la opción de ver una vista de línea del tiempo de la actividad del visitante

Ofrece informes muy detallados

## Características:

- ✓ Observación del comportamiento del usuario
- ✓ Ayuda para entender el “churn rate”, la métrica que indica las bajas en la suscripción
- ✓ Realización de un funnel de ventas personalizado controlándolo para verificar si las microconversiones son las adecuadas



299\$/mes  
Prueba gratuita

---

Permite observar el comportamiento de los usuarios de una forma atípica

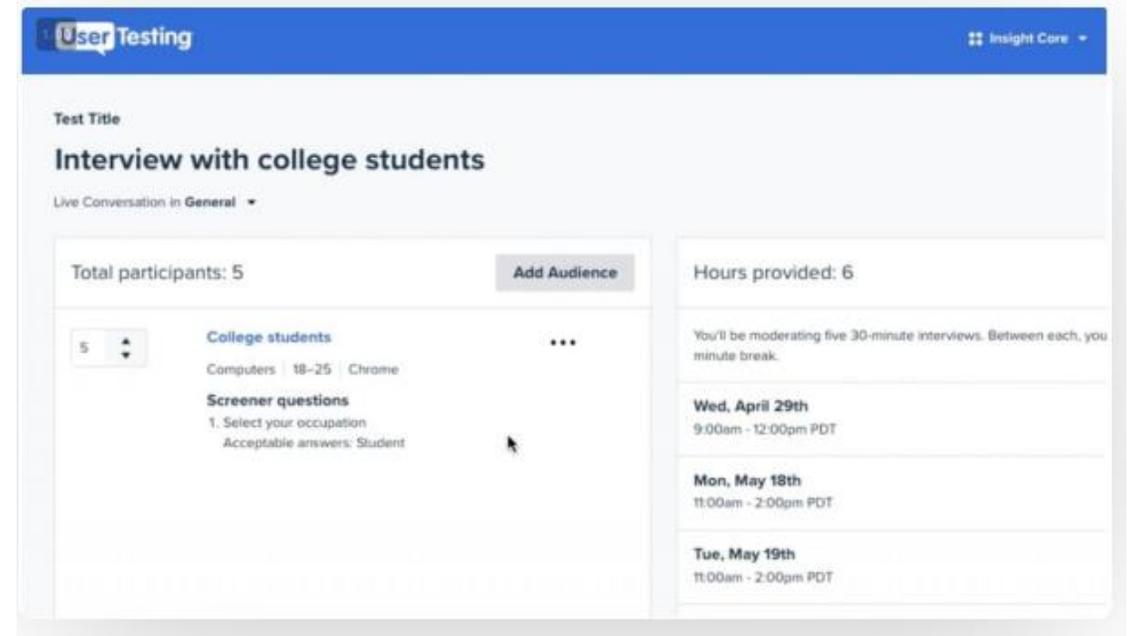
Se trata de poder grabar a un grupo de usuarios mientras navegan en nuestra web

En una hora se pueden analizar la experiencia de cliente completa

Esto permite detectar eficazmente problemas de usabilidad del sitio web

## Principales características:

- ✓ Observar la experiencia cliente mediante grabación (ordenadores / móvil)
- ✓ Posibilidad de mejorar la estrategia digital a partir de los resultados



Planes de pago  
Prueba gratuita

# HERRAMIENTAS DE PAGO



CRAZYEGG emplea tecnología Heatmap para ofrecer una imagen visual del comportamiento del usuario

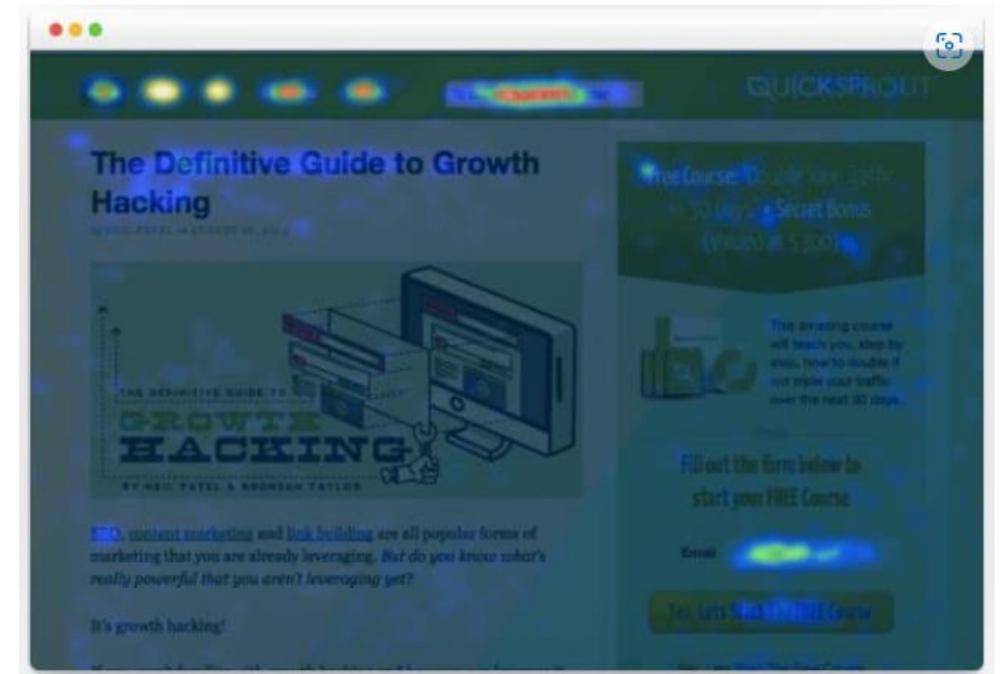
El mapa de color indica donde hacen click los visitantes

Esto ayuda a la toma de decisiones por ejemplo sobre la funcionalidad de los botones, el color...



## Características:

- ✓ Realización de grabaciones del comportamiento
- ✓ Mapas de calor
- ✓ Informes sencillos de entender
- ✓ Editor para hacer cambios en la web



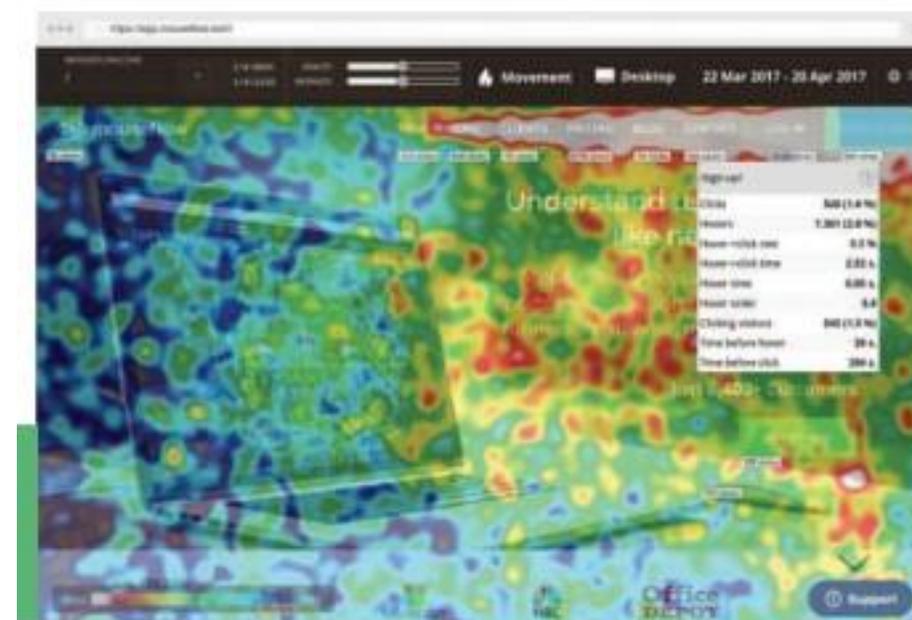
A partir de 24\$/mes – 108\$/año  
Prueba gratuita

MOUSEFLOW es una combinación entre USER TESTING y CRAZY EGG

Permite entender el comportamiento del usuario a través de mapas térmicos, formularios, embudos analíticos y navegación

Se puede ver el vídeo de los usuarios, los clic que hacen.

Los mapas de calor se guardan por lo que se pueden hacer comparativas tras los cambios que hagamos



A partir de 29\$/mes  
Prueba gratuita y versión gratuita

---

ETRACKER ofrece datos en tiempo real

Los datos ofrecen un análisis cuantitativo y cualitativo por lo que disponemos de una visión general del sitio web

Permite rastrear de forma automática el recorrido de las quejas del cliente. Desde que las hacen hasta que reciben una respuesta pudiendo almacenarlo en archivos

## Características:

- ✓ Rastreo en tiempo real
- ✓ Rastreo y archivo de las quejas
- ✓ Seguimiento del movimiento del ratón
- ✓ Realización de mapas de calor
- ✓ Posibilidad de integración con Google Adwords y de análisis de rendimiento de campañas



A partir de 19\$/mes  
Prueba gratuita

# HERRAMIENTAS DE PAGO



Adobe Analytics

Esta herramienta pertenece al Software de Adobe

Permite un seguimiento minucioso del impacto de las interacciones del usuario en la web

El análisis se ofrece en tiempo real

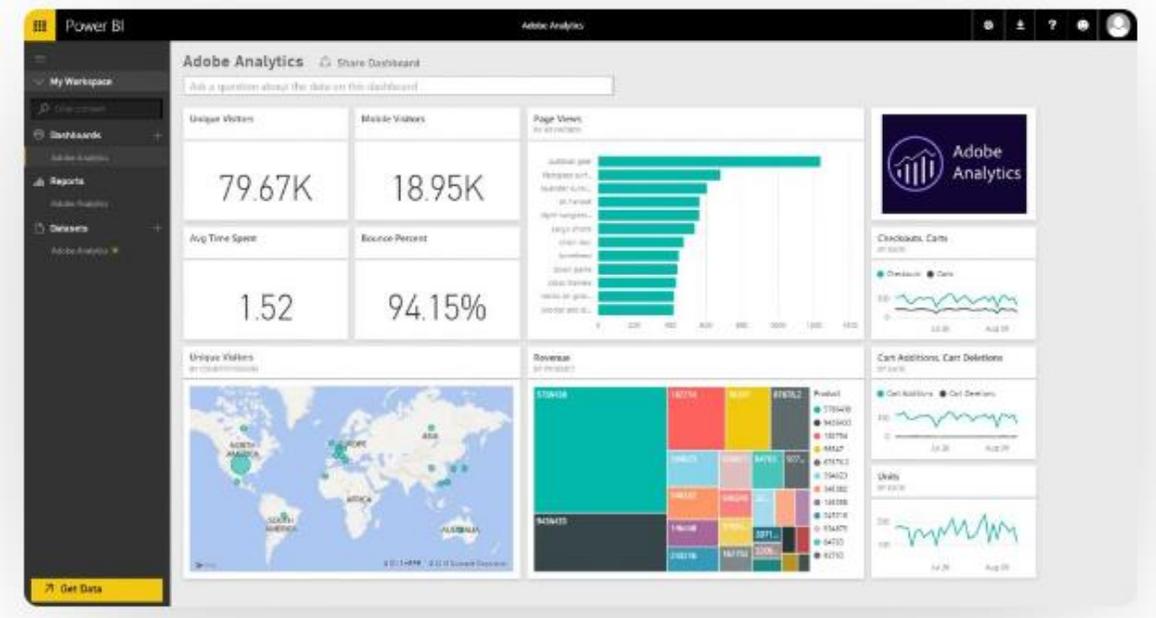
Permite el seguimiento de la actividad de los usuarios en RRSS

# HERRAMIENTAS DE PAGO



## Características:

- ✓ Análisis del rendimiento en tiempo real
- ✓ Seguimiento en RRSS
- ✓ Segmentación avanzada para facilitar la comprensión de los datos



Necesario contactar  
Prueba gratuita

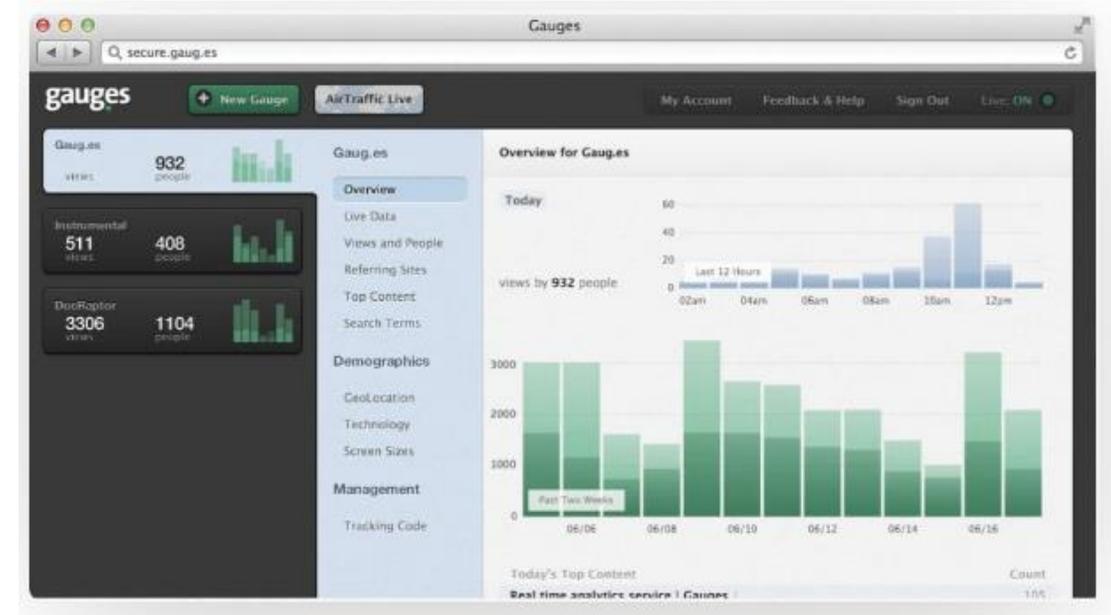
GAUGES cuenta con una interfaz muy intuitiva, fácil de usar y diseño atractivo

Dispone de un panel de control en el que se pueden consultar todos los datos de forma organizada

Cuenta con un sistema de estadística con una presentación clara

## Características:

- ✓ Análisis en tiempo real de las métricas de tráfico más relevantes
- ✓ N° de visitantes únicos, páginas vista, contenido de mayor tráfico, datos geográficos, datos demográficos...



A partir de 6\$/mes  
Prueba gratuita

---

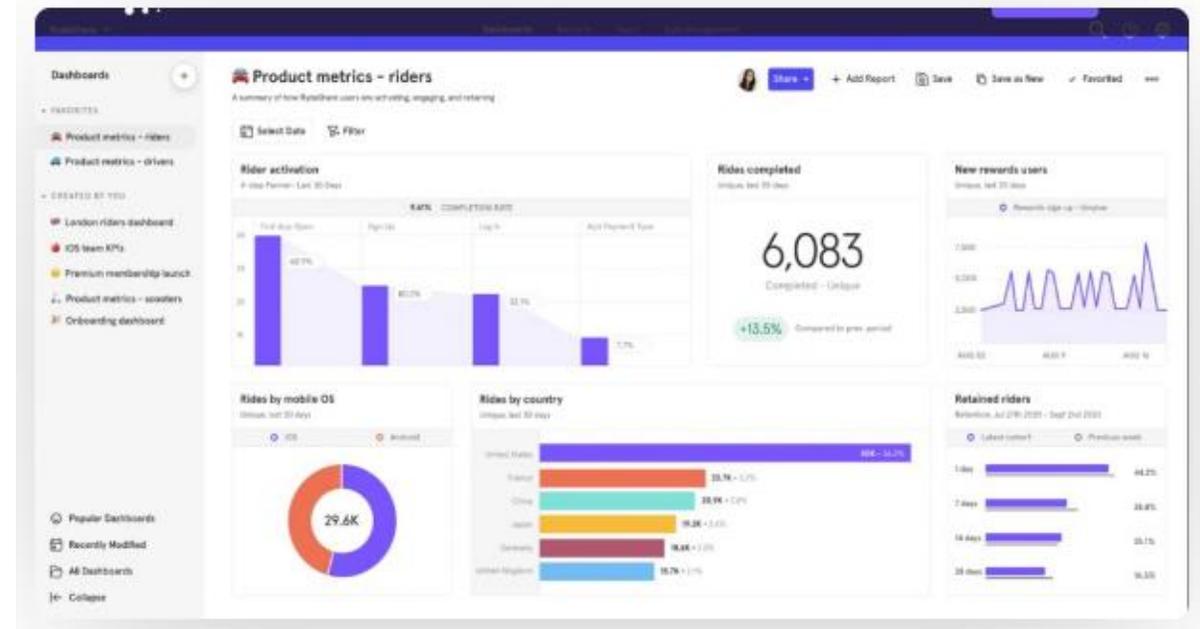
MIXPANNEL cuenta con actualizaciones del rendimiento de la web en tiempo real

Permite segmentar de forma detallada para que los informes sean más fáciles de interpretar



## Características:

- ✓ Análisis web en tiempo real
- ✓ Segmentación detallada para ver los puntos débiles y fuertes
- ✓ Realización de búsquedas por móvil y por voz
- ✓ Análisis del funnel de ventas
- ✓ Realización de pruebas A/B
- ✓ Automatización de emails y notificaciones de push



A partir de 17\$/mes  
Prueba gratuita y versión gratuita

WEBTRENDS es una de las herramientas más antiguas para realizar análisis de datos en web

Está afiliada a Microsoft

Características:

- ✓ Análisis profundo del estado del sitio
- ✓ Se centra en el mkt de la web, móvil y RRSS
- ✓ Presenta el comportamiento de forma sencilla



Es necesario contactar  
Prueba gratuita

# HERRAMIENTAS DE PAGO



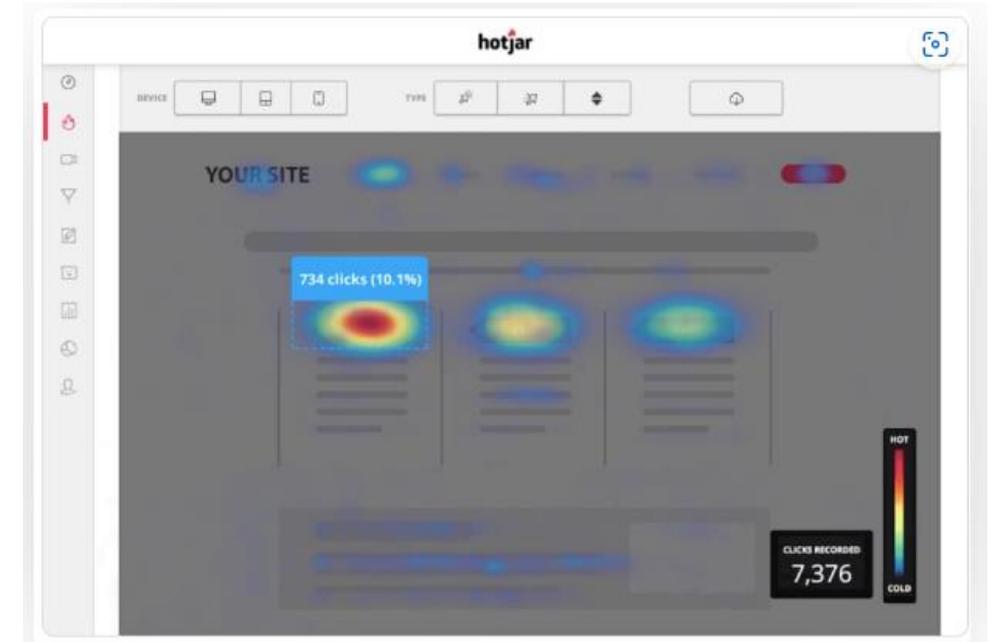
Esta herramienta está pensada para mejorar la experiencia de los visitantes

Es complementaria a otras herramientas de analítica web ya que ofrece servicios que hace que los datos sean más completos

Permite disponer de una visión global del comportamiento de los visitantes

## Características:

- ✓ Análisis mediante mapas de calor
- ✓ Análisis mediante la grabación de los movimientos de los usuarios
- ✓ Análisis del embudo de ventas
- ✓ Análisis de formularios



A partir de 39\$/mes  
Prueba gratuita y versión gratuita

# ¿QUÉ HERRAMIENTA ES MEJOR?

Aquella que se adapte mejor a nuestros objetivos y presupuesto



# EL FIN DE LAS COOKIES



# EL FIN DE LAS COOKIES

Es noticia | Ibex 35 | Calendario Laboral 2023 | Liz Truss dimite | Santander | Atresmedia | Siemens Gamesa | JPMorgan | Iberdrola | Hipotecas | Planes de pensio

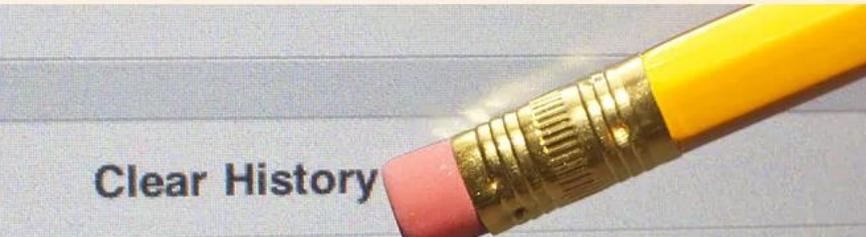
**Expansión** ☰ Menú Suscríbete Inicie sesión

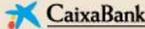
**economía digital** COMPAÑÍAS PROTAGONISTAS INNOVACIÓN

**COMPañÍAS**

## El fin de las 'cookies': ¿qué pasará con la publicidad en Internet?

M. JUSTE 16 JUN. 2022 - 00:44 f t in ✉



**ÚLTIMA HORA** 

08:34 Vidrala recorta un 37% su beneficio pese a mejorar...

08:31 Línea Directa gana un 22,1% menos con 58,2

# EL FIN DE LAS COOKIES

Una COOKIE es un archivo de texto que el navegador desarrolla y almacena de cada usuario con información como:

- Gustos personales
- Páginas visitadas
- Historial de navegación
- IP del ordenador...

Cookies propias – Cookies de terceros

Esta información es utilizada por los anunciantes y las web para segmentar al usuario, conocer sus preferencias, enviarle publicidad personalizada o campañas comerciales

Pueden quedar alojadas en el dispositivo días, meses incluso años

# EL FIN DE LAS COOKIES

---

No todo es para los anunciantes ya que los buscadores conservan gran parte de esta información para un uso propio

Se trata de información que puede llegar a ser muy sensible e intrusiva en la privacidad (contraseñas, nombres, tlf, direcciones...) por lo que es imprescindible ser conscientes y revisar las cookies

Tienen por tanto una elevada intrusión en la privacidad del usuario

Lo primero que hizo Google fue bloquear las cookies de terceros que no se transmitían por canales cifrados (HTTPS)

La propuesta de FLoC (Federated Learning of Cohorts) por intensas críticas de intento de monopolio de Google

# EL FIN DE LAS COOKIES

## ¿CÓMO CAMBIARÁ LA WEB SIN COOKIES?

Actualmente Privacy Sandbox (denominada inicialmente como Topics) es la propuesta de Google como alternativa al uso de cookies de terceros tras la retirada de la propuesta de FLoC

Se trata de una herramienta de rastreo que mejora la seguridad y la privacidad de usuario e intenta encontrar el consenso de los desarrolladores, el sector publicitario y los organismos de control y defensa de los ciudadanos

El argumento, la defensa de los intereses de los usuarios frente a la excesiva intromisión en su privacidad por las empresas del ámbito publicitario

# EL FIN DE LAS COOKIES

## ¿CÓMO CAMBIARÁ LA WEB SIN COOKIES?

Esta herramienta seguiría permitiendo a los anunciantes mostrar publicidad relevante pero compartiendo la menor información del usuario posible y de forma general, sin que sea posible su identificación

Siguen habiendo controversia sobre que esta herramienta suponga una nueva hegemonía de la empresa americana

Por otro lado, se trata sólo de un punto de inicio cuyo desarrollo está aún por ver. No hay, por ahora, herramientas tangibles dentro de Privacy Sandbox

# EL FIN DE LAS COOKIES

## ¿CÓMO CAMBIARÁ LA WEB SIN COOKIES?

Privacy Sandbox ha sido muy discutido ya que se ha denunciado que con este sistema el objetivo oculto es consolidar por parte de Google el control en la generación y el análisis de los datos, consolidándose hacia un liderazgo indiscutible y casi monopolista de la publicidad digital

Con este sistema los datos del usuario estarán protegidos de las empresas del ámbito publicitario aunque seguirán estando a disposición de Google para el acceso gratuito a sus servicios

# EL FIN DE LAS COOKIES

## ¿CÓMO CAMBIARÁ LA WEB SIN COOKIES?

Otros análisis enfocan sobre el riesgo de un incremento de los anuncios irrelevantes en tanto que, al no disponer la industria de la segmentación de los usuarios no podrán enviarse publicidad personalizada

Si el usuario no acepta las cookies, las campañas de remarketing no son posibles ya que no se podrá recordar si n usuario ha pasado por la web y no se le podrá ofrecer un descuento o cualquier tipo de campaña

# EL FIN DE LAS COOKIES

## ¿CÓMO CAMBIARÁ LA WEB SIN COOKIES?

El tráfico de los negocios digitales viene en un 90% de la inversión en publicidad y ésta se basa fundamentalmente en la información que aportan las cookies

Google se defiende de las acusaciones de intento de monopolio indicando que se tratará de una herramienta de código abierto que podrá ser empleada por cualquier navegador

El lanzamiento de Privacy Sandbox previsto para este año sufrió un primer aplazamiento a 2023 y el julio volvió a retrasarse a 2024

# EL FIN DE LAS COOKIES

---

## LA TRANSFORMACIÓN DE LA PUBLICIDAD EN INTERNET

La eliminación de las cookies de terceros en Chrome va a cambiar significativamente la comercialización de la publicidad online

Las herramientas de analítica nos ofrecen datos precisos y cuantificables de la interacción de los usuarios que visitan nuestra web y no han rechazado las cookies. Sin estos datos el proceso tendrá necesariamente que cambiar

El mkt de afiliación, aquel que permite a distintas páginas web anunciar productos relacionados con los intereses del usuario gracias al rastreo de cookies a cambio de una comisión se verá igualmente afectado

# EL FIN DE LAS COOKIES

---

## NUEVAS OPORTUNIDADES

- A nivel de empresa: Oportunidades de negocio para empresas con bases de datos de usuarios que aceptan el tratamiento de sus datos
  
- A nivel de usuarios: Empoderamiento del usuario  
Posibilidad de obtener compensación por los datos que hasta ahora se daban gratuitamente

# EL FIN DE LAS COOKIES

## Guía sobre el uso de las cookies

JULIO 2020



### Esta página web usa cookies

Las cookies de este sitio web se usan para personalizar el contenido y los anuncios, ofrecer funciones de redes sociales y analizar el tráfico. Además, compartimos información sobre el uso que haga del sitio web con nuestros partners de redes sociales, publicidad y análisis web, quienes pueden combinarla con otra información que les haya proporcionado o que hayan recopilado a partir del uso que haya hecho de sus servicios.

Solo usar cookies necesarias

Permitir la selección

Permitir todas las cookies

Necesario  Preferencias  Estadística  Marketing

Mostrar detalles ▾



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

*¡Gracias!*

