

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas **digicom@comercioasturias.com**

Web del proyecto **<https://comerciodigitalgijon.es>**

REDES SOCIALES

El afán por lo social hace que estemos constantemente ojeando el móvil y en concreto nuestras RRSS

El móvil es el dispositivo preferido para estas acciones y por ello toma especial relevancia las acciones de mkt móvil y en especial las campañas de publicidad en RRSS

No hay una RRSS mejor que otra para las campañas, dependerá del público objetivo al que queramos dirigirnos

REDES SOCIALES

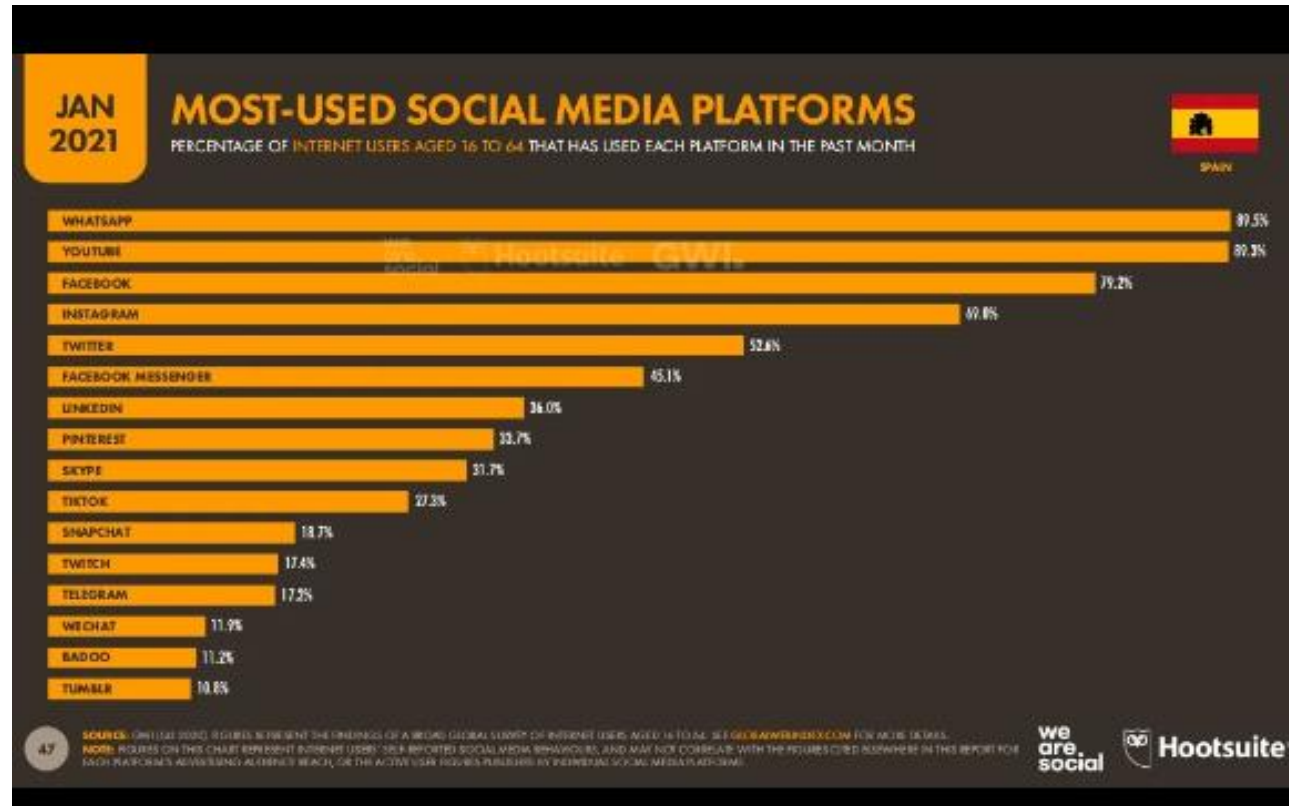
- El usuario es lo importante

Hay que centrarse en el usuario y olvidar el autobombo

En RRSS la forma de vender es no vendiendo. Es más eficaz apostar por el aportar y ayudar.

Regla del 80/20

- 80% de las publicaciones dedicadas a apoyar, ayudar e influenciar
- 20% como mucho enfocadas a la venta directa



WHATSAPP

Aún no se pueden hacer los mensajes publicitarios pero será próximamente y será una oportunidad de posicionamiento

Actualmente puede emplearse como cuenta de empresa:

- Canal de información de novedades y promociones
- Herramienta de atención al cliente directa
- Viralización de contenidos
- Grupos / listas de difusión (siempre que se disponga del consentimiento)

Establecer una estrategia específica de mkt para WhatsApp tendrá dos beneficios principalmente:

- Evitar errores en los mensajes enviados. No perder oportunidades
- Garantizar la respuesta ágil para evitar la pérdida de credibilidad

WHATSAPP

Generar Leads

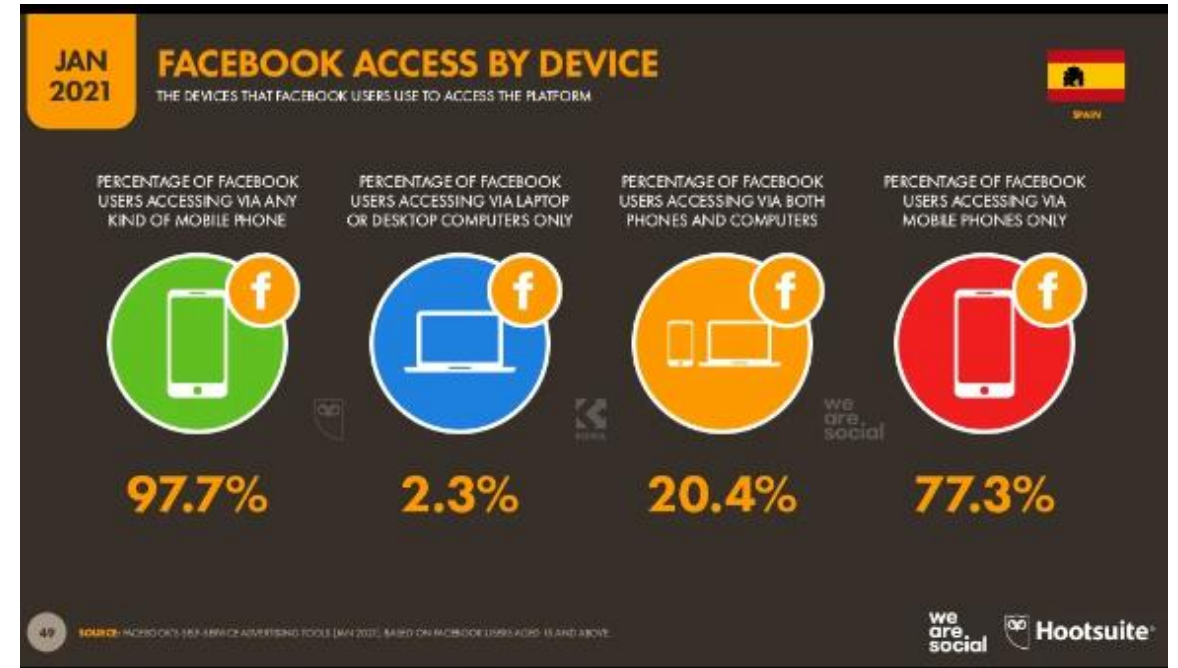
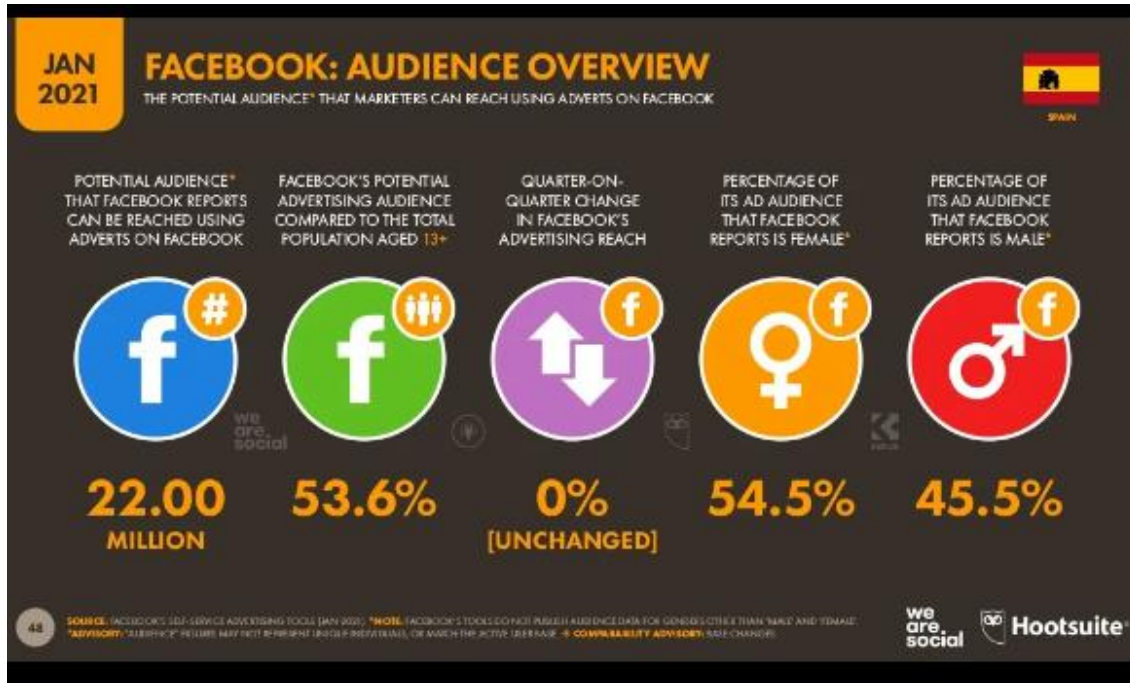
Captación de Leads de forma rápida y automática mediante una Landing Page o Página de Captura
Automatiza la gestión de la información del contacto

Mejorar la conversión

Segmentación de los contactos para ofrecer una comunicación lo más personalizada posible
Segmentación de leads en la herramienta de automatización de mkt basadas en las preguntas del formulario

Reducir el tiempo de cierre

Conservar la información aportada por la Landing Page
Integración de las acciones de mkt con el CRM



FACEBOOK

Si el objetivo es vender en RRSS debemos complementar la estrategia con otra de inversión en publicidad en redes

Prácticamente todas las RRSS tienen opciones de publicidad de pago.

Facebook Ads e Instraram Ads son las más importantes

Realizar campañas de publicidad en ellas permitirá conseguir clientes en RRSS de forma más rápida

- **Anuncios de dominio**

Cuando no disponemos de una página de Facebook especializada y no queremos que el mensaje aparezca en el apartado de noticias es interesante dirigir a la audiencia directamente a nuestro sitio web a través de un anuncio de dominio

Título atractivo y una breve descripción con la URL del sitio web para atraer los leads

- **Anuncios con enlace**

Son anuncios en la sección de noticias que presentan una imagen amplia y llamativa para captar la atención de usuario

Deben revisarse los comentarios y responderlos a la mayor brevedad posible

■ Carrusel

Es un tipo de anuncio perfecto para promocionar múltiples productos de la tienda a través de un solo anuncio

Están disponibles en la sección de noticias y permite hasta 5 enlaces

■ Canvas

Es una forma intuitiva de mostrar los productos en toda la pantalla del móvil.

Mantiene al usuario en la interfaz de Facebook y permite desplazarse por un carrusel de imágenes, hacer zoom, inclinarlas en diferentes direcciones...

FACEBOOK

- Like Add

Una llamada a la acción visible para hacer clic en “Me gusta” de nuestra página

Usar un anuncio con una imagen llamativa para generar más clicks y hacer que los mensajes lleguen a más personas

- Ofertas

Para crear un anuncio de oferta Facebook exige tener mínimo 50 likes en nuestra página

Si se tienen es una buena forma de hacer publicidad en esta red

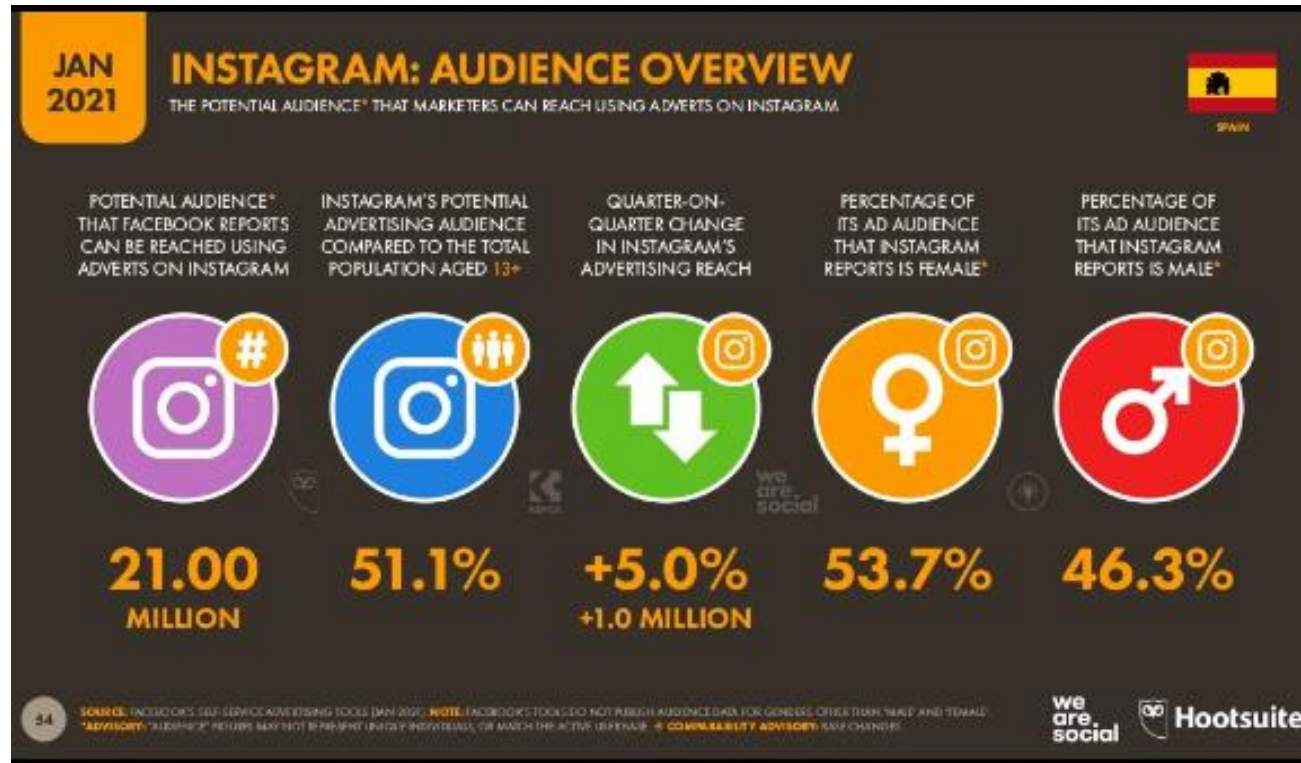
- **Eventos**

Para conectar con nuestra audiencia y para generar nuevos contactos

Invitaciones a nuevos eventos informando del lugar, fecha y hora

Es una de las estrategias más eficaces sobre todo en ámbito local

Se puede limitar el alcance geográfico del anuncio



INSTAGRAM

Crear un buen perfil

- Foto (logo)
- Biografía: breve y con la información empresarial
- Colores corporativos (patrón de marca)

Perfil de empresa

- El algoritmo potencia las cuentas de empresa
- Cuenta con más operativa

INSTAGRAM

Publicar contenido para conseguir followers

- Contenido de interés
- 2 o 3 publicaciones semanales mínimo
- Objetivo: 1 al día

Conexión del resto de cuentas en RRSS

- Incrementará el número de seguidores
- Contenidos diferentes
- Aumenta la visibilidad

INSTAGRAM

Utilizar hashtags

- Nos hace visibles a miles de usuarios
- Siempre después del texto. La red puede penalizar si se insertan dentro del texto
- Varios # relacionados con la publicación y/o nuestra actividad
- No más de 30 por publicación
- Si seguimos a gente interesante que participe en estos # empezaremos a aumentar el nº de seguidores

Influencers

- Si es posible, el patrocinio de un influencer puede ser decisivo
- Tener mucho tráfico no siempre es sinónimo de incremento de seguidores.
- Debemos ofrecer algo especial que nos diferencie del resto

INSTAGRAM

Utilizar Instagram Ads

- La publicidad en Instagram Ads ayuda a incrementar los seguidores de calidad y con ello las ventas

Sorteos

- Los sorteos funcionan muy bien en esta red
- Permite promocionar productos de forma sutil, multiplicando su visibilidad y mejorando las ventas
- Ayudan a incrementar el número de seguidores y suscriptores para las comunicaciones comerciales al aceptar la política de privacidad

INSTAGRAM

Interactúa con los comentarios

- Los comentarios a nuestras publicaciones son una forma de fidelización
- Contestar de forma ágil y positiva
- Fideliza y aumenta el tráfico

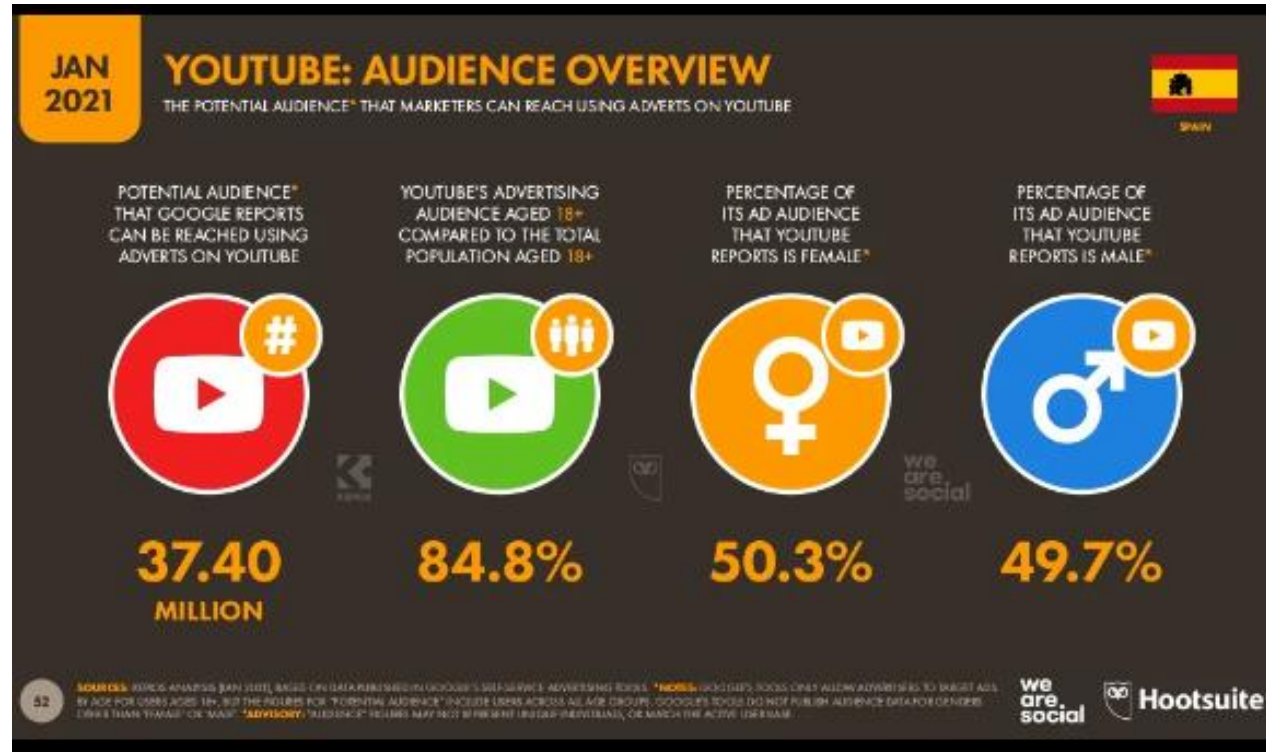
Cuidar los horarios para las publicaciones

- Conocer los mejores horarios para publicar en función del perfil de nuestros seguidores
- Ello aumentará el tráfico y la visibilidad
- Ver los contenidos en el momento que los publicamos
- Probar diferentes horarios y ver cuales tienen mejor resultado
- Analíticas de Instagram Insights

INSTAGRAM

Seguir a la competencia y clientes

- Son muy importantes para nuestra actividad
- Guía y ayuda para nuestra estrategia en Instagram
- Conocer sus seguidores



YOUTUBE

El vídeo es una de las herramientas más eficaces para la publicidad
Las web con vídeos tienen un mejor posicionamiento

Youtube es el canal por excelencia para el visionado de vídeos
Es la segunda página más visitada a nivel mundial
El algoritmo relaciona automáticamente unos contenidos con otros
Favorecerá nuestros vídeos publicitarios puedan ser visionados rápidamente
Mejoras en el engagement y la imagen de marca

YOUTUBE

Importancia de la publicidad en Youtube

- Millones de personas la utilizan diariamente
- El contenido audiovisual es el que más llama la atención del usuario sobre las marcas

Interacción con los usuarios

- Consulta a través del móvil
- Los vídeos consiguen despertar más fácilmente los sentimientos
- El objetivo es emocionar creando vínculo a nuestra marca
- La venta pasa a un segundo plano. Llega por inercia

YOUTUBE

Mayor impacto comercial

- Los vídeos publicitarios consiguen mayor impacto comercial. Retienen más la atención
- Vídeos no muy largos pero de calidad y periódicos para conseguir más visibilidad y difusión
- Realizar vídeos publicitarios que redirijan a nuestra web, blog...
- Mejorará el posicionamiento en el buscador

Análisis de datos

- Youtube cuenta con herramientas propias de análisis de datos (Youtube Analytics)
- Conocer las estadísticas nos permitirá hacer ajustes para cambiar lo que no funciona y continuar con lo que sí

YOUTUBE

Para realizar vídeos publicitarios de calidad debemos conocer los diferentes formatos de anuncios en Youtube

Según el tipo de formato nos irá bien un vídeo u otro

True View

- Se muestran dentro de Youtube
- Sistema de pago por visualización
- Solo se paga en el caso de que el usuario decida seguir viendo el vídeo o cierto tiempo (30")
- Hay 4 formatos
- **TrueView in-stream.**

Aparece automáticamente sobre el vídeo principal

El usuario puede pararlo pasados los 5" o verlo completo

Pago por visualización transcurridos los 30"

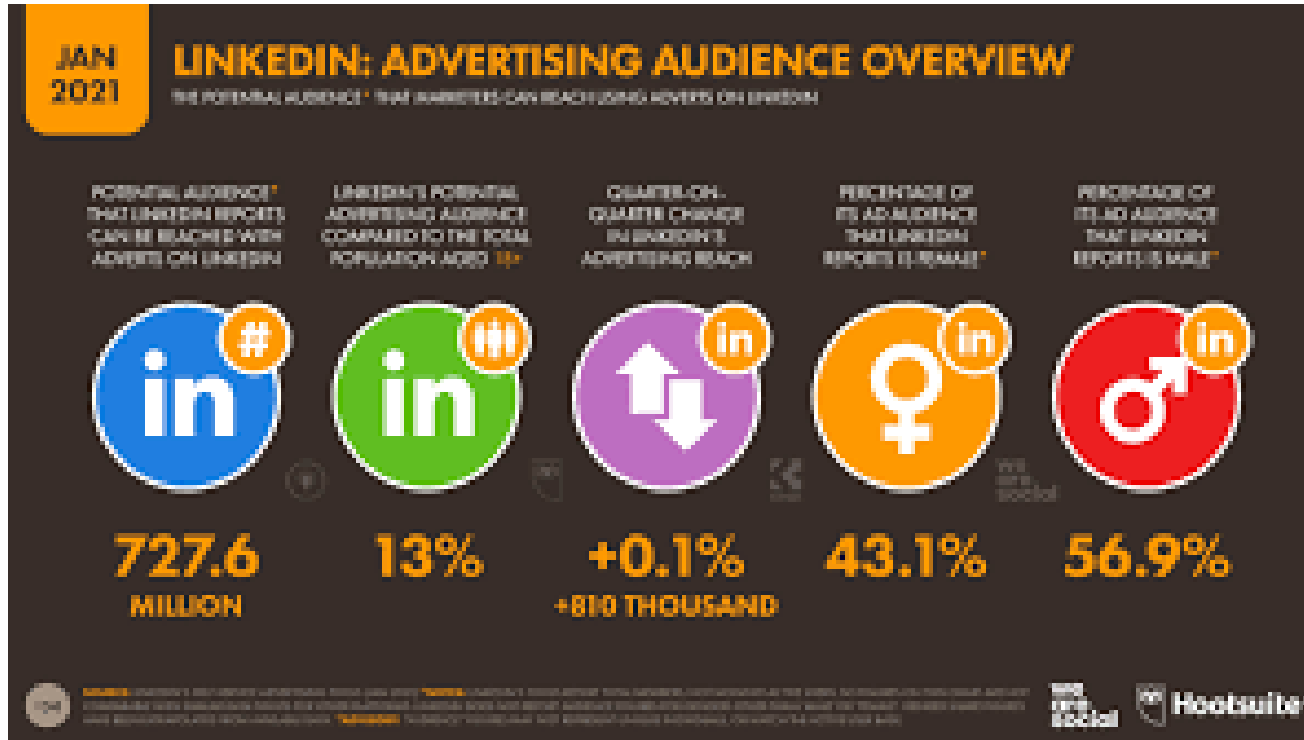
Al hacer click en cualquier parte del vídeo se redirige a nuestra web

Anuncios bumper

- Duración de 6"
- Pueden aparecer al inicio, mitad o fin del vídeo principal
- No se pueden saltar por el usuario
- Deben ser mensajes muy directos y fáciles de recordar
- Medio de pago es de pujas por CPM (coste por mil impresiones)
- Solo se pagan por las impresiones que se consideren visibles

Tarjetas patrocinadas

- En forma de banner y un pequeño texto con los puntos más importantes
- Se visualiza un anticipo del contenido de la tarjeta, de unos segundos
- Haciendo click se ve el contenido completo





DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

MARKETING SOBRE PRODUCTO

Retoques fotográficos orientados al marketing



RETOQUES FOTOGRÁFICOS EN MKT

El retoque fotográfico en marketing es imprescindible.

En la preparación de una campaña de mkt con recursos fotográficos, a pesar de la calidad de la imagen siempre es preciso retocar las imágenes para destacar el producto aunque siempre de una forma sutil que permita mantener un alto grado de naturalidad

Cuidar la composición

La base es fundamental para poder tener unos buenos resultados

Analizar qué tipo de imagen queremos captar antes de disparar

Saber qué queremos obtener para posteriormente corregir los fallos

RETOQUES FOTOGRÁFICOS EN MKT

Iluminación

Es uno de los factores fundamentales, destaca las partes del producto que queremos resaltar y dirige la mirada del usuario al artículo.

Una buena iluminación influye de forma decisiva en la percepción del público

Es conveniente probar con diferentes grados de iluminación y contraste

Nitidez

Proporciona a la fotografía un carácter propio.

No es necesaria una alta nitidez para que sea una buena foto

Una alta nitidez resalta las posibles imperfecciones del objeto

Se debe buscar un grado de equilibrio

RETOQUES FOTOGRÁFICOS EN MKT

Color

La viveza del color depende de la saturación

En publicidad se tiende a saturar ligeramente ya que los colores son fundamentales en la identidad de la marca

Es conveniente encontrar el equilibrio ya que una saturación alta deforma la percepción del color

El entorno

Es habitual que las fotografías de producto y las imágenes de campañas de mkt se realicen en entornos aislados

Será preciso eliminar cualquier elemento no deseado que esté en el encuadre

Una de las tareas básicas del retoque en publicidad es la eliminación de detalles no deseados

RETOQUES FOTOGRÁFICOS EN MKT

Encuadre

No quedarnos con el encuadre inicial

Jugar con el tamaño, buscar un primer plano, alejarlo, recortar la fotografía...

Naturalidad

El retoque es interesante pero siempre manteniendo un alto grado de naturalidad

Mantener la esencia del producto para no llevar a sentimiento de engaño del usuario por un excesivo retoque

CONSEJOS

Conocer las posibilidades de la cámara

Las lentes y los modos (ej: el retrato que difumina el fondo dando más importancia al elemento de primer plano)

Saber si podemos elegir diferentes formatos (ej: si va a ser cuadrada).

Esto evitará sorpresas y ayudará en la fase de edición y que no quede recortado el producto cuando le demos el formato definitivo

Puede que dispongamos de opciones para mejorar la luz, agregar efectos y/o modificar valores

Debemos asegurarnos que estamos utilizando la máxima resolución

CONSEJOS

Al iniciar la sesión debemos comprobar que la lente está limpia

Mejor aprovechar la luz del día y hacer la foto con una mayor iluminación

Intentar evitar el uso del flash ya que suele modificar la composición

Debemos tener en cuenta el balance de los contrastes, es decir, entre luces y sombras

Utilizar la cuadrícula para ayudarnos a confirmar que los objetos están bien alineados y el protagonista es el que deseamos que sea

Sacar muchas fotos. Mejor que sobren y no que falten

APLICACIONES DE EDICIÓN

No requieren grandes conocimientos de fotografía y diseño

Aportan un toque extra a las imágenes, sumando líneas, colores, marcos, textos...
Aumenta la creatividad de la foto y nuestra marca

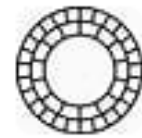
Permiten mejorar la calidad de las fotos (brillo, colores, luz)
Mejoran el impacto visual y la belleza de la imagen

Convierte la foto original en otra distinta
Collage, superponiendo imágenes, sumando stickers, haciendo retoques, filtros..

No requieren grandes conocimientos de fotografía y diseño.
No hay que perder de vista la idea que queremos transmitir con ella

Compatibles con IOS y Android.
Gratuitas (con versiones mejoradas de pago)

APLICACIONES



VSCO

Aplicación de fotografía

Efecto profesional

Filtros adaptables

Permite regular la luz, la saturación, exposición, nitidez y temperatura de al luz

Primero aplicar el filtro y luego jugar con los diferentes parámetros

Diferentes estilos: vintage, blanco/negro, cálidos...

Gratuita para iOS y Android

APLICACIONES



Diseñada por Google

Nivel de resultado profesional pero de manejo sencillo

Los filtros se aplican de forma similar a las capas de Photoshop

Se pueden modificar cada una sin alterar el resto

Dispone de muchas opciones de edición, efectos y filtros

Efectos de desenfoque, de temperatura, efecto rollo fotográfico, superposiciones granuladas

Opción “mejor foto”, modificaciones de brillo, contraste a todo o parte de la foto

Gratuita para iOS y Android

APLICACIONES



Mas de 50 filtros y 60 texturas

Similar a VSCO

Ajustes en saturación, brillo, filtros de letras y tamaño de la foto (cuadrada, ovalada...)

Se puede añadir texto y/o stickers

Pueden crearse filtros propios y guardarlos

Gratuita para iOS y Android

APLICACIONES



Photoshop Express

Posibilidades iguales a la de Adobe Photoshop CC pero de manejo más sencillo

Reducir el ruido, modificar la perspectiva, usar filtros, añadir marcas de agua

Marcos y tamaño de la foto

La opción “curar” elimina imperfecciones y difumina las partes que se deseen

Gratuita para iOS y Android

APLICACIONES



Mezcla entre Photoshop y Paint

Amplia cantidad de herramientas de pincel se puede jugar con el brillo, el color, crear remezclas...

Contiene filtros, marcos y fondos, así como editar partes de la foto

Se pueden añadir stickers y cliparts

Dispone de un chat para compartir creaciones y editarlas en conjunto


Gratuita para iOS y Androd



El anuncio más emotivo de la Navidad 2015 en Español [HD]- Navidad a la Carta

334.454 visualizaciones...

 5769

 NO ME GUSTA

 COMPARTIR

 GUARDAR

...



Navidad a la Carta
1320 suscriptores

SUSCRIBIRME

[El anuncio más emotivo de la Navidad 2015 en Español \[HD\]- Navidad a la Carta - YouTube](#)



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

¡Gracias!

