

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas **digicom@comercioasturias.com**

Web del proyecto **<https://comerciodigitalgijon.es>**



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

MARKETING SOBRE PRODUCTO

Fichas de producto

¿Qué es el marketing?

marketing

Voz ingl.

1. m. **mercadotecnia**.

De *mercado* y *-tecnia*.

1. f. *Econ.* Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.

¿Qué hacemos para aumentar la demanda?

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

DISEÑO WEB

ESTRATEGIA SEO

PROMOCIÓN EN RRSS

FICHAS DE PRODUCTO

FICHAS DE PRODUCTO

- Tiendas físicas y online
- Vía más importante para conectar con nuestro público objetivo
- Medio para convertir visitantes en clientes
- Aumenta el tiempo permanencia y la interacción con la página
- Espacio reducido (escaparate, dependiente, ambiente...)

PARA ELABORAR UNA FICHA DE PRODUCTO EFICAZ Y EFICIENTE DEBEMOS:

- Identificar las imágenes que deben aparecer en las fichas de nuestro catálogo
- Conocer la información del producto que debe aparecer en la ficha
- Prestar atención al orden en el que aparece la información
- Definir la información adicional debemos aportar

UNA BUENA FICHA DE PRODUCTO:

- Información cercana, sencilla, sin tecnicismos
- Personalizada (fotos / vídeos)
- Debe aportar valor al producto
- Permitir diferenciarnos de la competencia

CLAVES PARA ELABORAR UNA FICHA DE PRODUCTO

CONOCER A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

- LLAMAR LA ATENCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
- CONOCERLOS Y SABER LO QUE LES GUSTA

- LENGUAJE CERCANO Y SENCILLO
- RESPONDER Y ANTICIPARNOS A SUS DUDAS SOBRE NUESTRO PRODUCTO
 - ✓ Beneficios que ofrece
 - ✓ Usos y finalidad
 - ✓ Ventajas sobre los de otras webs
 - ✓ Información completa y honesta. Precios
 - ✓ Título original y descriptivo pero realista

CUIDAR EL COPYWRITING

- Cuidar la redacción de los textos
- Que convengan e inspiren confianza
- Que inviten a conocer más del producto
- Evitar copiar de otras webs
- Que denoten conocimiento pero sin usar tecnicismos
- Emplear tablas o enumeraciones para los detalles técnicos
- Que destaquen los puntos fuertes del producto
- Textos que enganchen desde el inicio
- Inviten a la acción de compra

OPINIONES

Las opiniones son fundamentales para aportar valor al producto y la confianza necesaria a los clientes indecisos

- Opcional
- Elemento de ayuda y fiabilidad para el usuario
- Generador de confianza
- Incluir un apartado para valoraciones de clientes (estrellas o puntos)
- Destacar las valoraciones muy positivas
- Honestidad y transparencia
- No inventarse valoraciones
- Una buena gestión de las críticas puede llegar a ser positivo
- Agilidad al responder
- Actitud positiva. Evitar la confrontación

CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

Necesidad de captar la atención del público
Consiguiendo el mantenimiento de la atención sobre la página

- Incluir llamadas de atención que sean visibles y atractivas
- Deben ser lo suficientemente grandes para que resalten sobre la ficha
- Amigabilidad y accesibilidad de los diferentes vectores de la ficha
- Evitar demoras y pérdidas en la búsqueda

CUIDAR EL SEO

Las fichas deben diseñarse teniendo en cuenta nuestra estrategia SEO
Ello permitirá mantener una buena posición en los buscadores

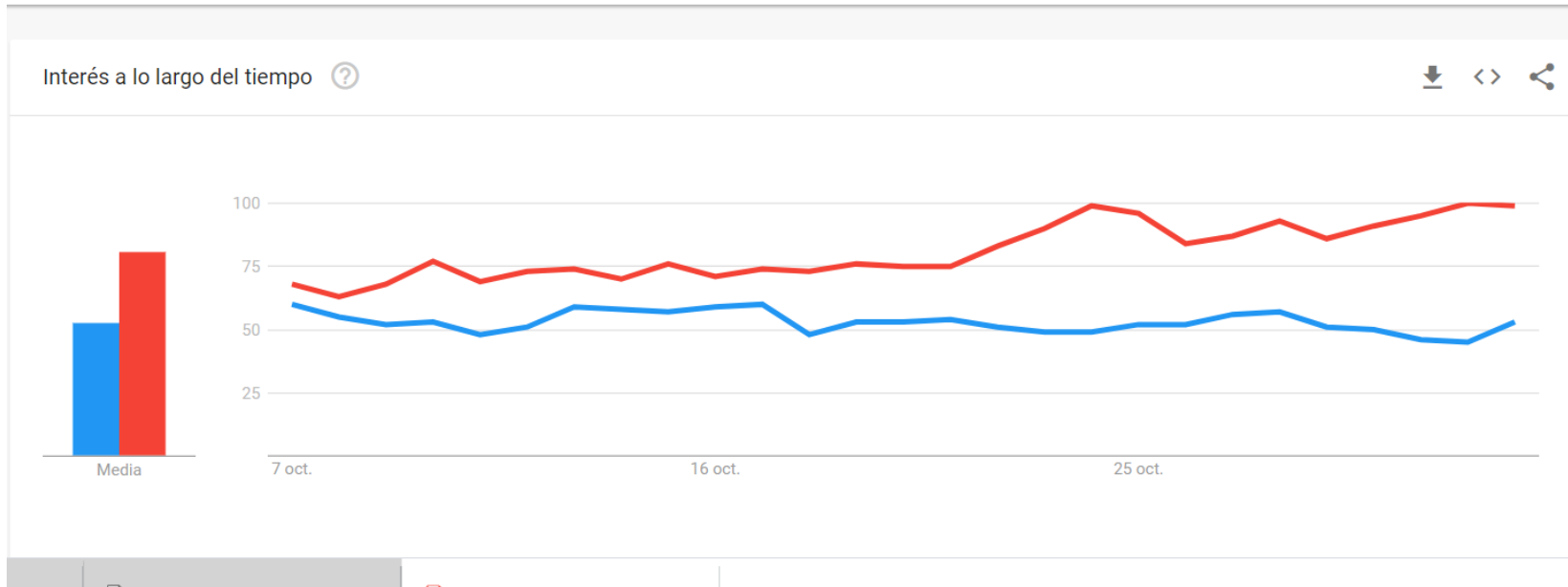
- Descripción corta: resumen del producto
- Descripción larga: indicación de los detalles del producto
- 500/750 caracteres (250 palabras aprox.)
- Redacción propia
- Evitar copiar de otras webs para no ser penalizados por Google
- Emplear palabras clave que ayuden a posicionar el producto (sinónimos)
- Palabras clave ubicadas en el título, URL, metadescripción...
- Títulos específicos para mejorar el posicionamiento orgánico
- ¿Qué palabras pondría yo?

● **regalos**
Término de búsqueda

● **juguetes**
Término de búsqueda

+ Añadir comparación

Todo el mundo ▼
 Últimos 30 días ▼
 Todas las categorías ▼
 Búsqueda web ▼



regalos

Interés por subregión ? Subregión ▼ ☰ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗

Consultas relacionadas ? Principales ▼ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗

1	regalos originales	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	regalos navidad	46	<div style="width: 46%;"></div>
3	regalos cumpleaños	37	<div style="width: 37%;"></div>
4	amazon regalos	31	<div style="width: 31%;"></div>
5	regalos mujer	29	<div style="width: 29%;"></div>

< Mostrando 1-5 de 25 consultas >

Interés por subregión ? Subregión ▼ ☰ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗

Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗

1	catalogo juguetes lidl 2020	+850%
2	lidl catalogo juguetes	+750%
3	lidl catalogo	+750%
4	catalogo lidl	+750%
5	catalogo juguetes aldi	+600%

IMÁGENES: CALIDAD y CANTIDAD

“Una imagen vale más que mil palabras”

- Incluir imágenes de calidad del producto
- Fotografías que destaquen las bondades del producto
- Conseguir que el producto entre por los ojos
- Cuantas más fotos mejor. Diferentes ángulos, colores, ambientes, modelos...
- Imágenes de cómo queda el producto (ropa, calzado...)
- Insertar la opción de hacer zoom sobre la imagen dependiendo del producto

ORGANIZACIÓN POR CATEGORÍAS

- Estructurar un catálogos de productos
- Incluir categorías, subcategorías y familias para cada producto/servicio
- Fácil manejo de la web ayuda a la comodidad y amigabilidad
- Incrementará el tiempo de permanencia en la web y las opciones de compra

CONTENIDO MULTIMEDIA

Las imágenes son la clave pero no lo único para destacar el valor del producto

- Incluir recursos multimedia ayuda a potenciar el efecto positivo de las imágenes
- Podemos incluir videotutoriales para demostrar el funcionamiento, consejos o el resultado del producto
- Objetivo: acercar el producto al máximo al cliente

VENTA CRUZADA

La venta cruzada de productos de la web puede incrementar el ticket medio de compra

- Ofrecer en la ficha accesorios o complementos asociados a los productos
- Realizar packs o descuento adicional por la compra de productos combinados
- Conexión con productos estrella:
 - ✓ más vendidos
 - ✓ moda
 - ✓ mayor stock
 - ✓ mayor margen
- Mejora la tasa de rebote
- Aumenta el tiempo de permanencia en la web algo positivo para el posicionamiento SEO

DESTACAR LAS OFERTAS, PROMOCIONES Y STOCK

- Incluir de forma destacada los productos en oferta o promocionados
- Comparador de precios para informar a los clientes de las bajadas de precios
- Indicar la situación del stock mínimo
- Dar opciones de recibir información cuando esté disponible
- Días/Semanas con descuentos especiales ayuda a dinamizar las ventas de la web
- Mostrar el precio anterior tachado
- Si no es posible indicar el precio porque depende de diferentes factores incluimos la opción de “+ Info” que enlaza con un formulario de contacto

OPCIONES DE ENVÍO

- Incluir condiciones detalladas en el “Aviso legal”
- Indicar claramente las condiciones de compra
- Ver en un golpe de vista las diferentes opciones de envío
- Evitar abandonos de compra por los costes de envío
- Optar por costes de envío bajos o gratuitos (incluidos en el coste del producto)
- Indicar las condiciones de devolución
- Aumento de la confianza incorporando la certificación del pago con tarjeta y Paypal

SELECTORES

Son elementos que aparecen siempre que el producto lo requiera

- Tallas
- Colores
- Capacidad
- Cualquier cualidad que pueda elegir el cliente entre una gama de opciones
- Indicar el stock de cada opción evitará abandonos del carrito
- Sincronización con el stock de la tienda física/almacén

INTERACCIONES CON EL USUARIO

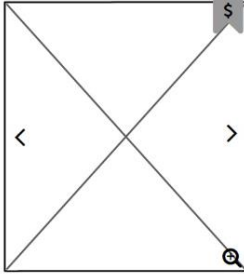
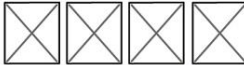
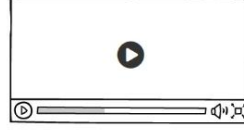
Incluir la opción de compartir el enlace a través de RRSS y/o mensajería instantánea

- Valoración de la tipología de nuestros clientes
- Si se adapta a nuestro modelo de negocio
- Puede ser un elemento eficaz para la difusión de la web
- Importante no olvidar informar al cliente y recabar el consentimiento

PLANTILLA FICHA DE PRODUCTO

FICHA DE PRODUCTO

TÍTULO PRODUCTO 100€ Añadir

TÍTULO PRODUCTO

Ref: 000001 ★★★★★ 5 opiniones
Marca/Cat. Webpositer

Color: ● ● ● ● ●

Talla:

Financiación:

Stock: DISPONIBLE




100€

IVA incluido

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#) [@](#) [m](#)



4,5€ En 1-2 días Devoluciones Hasta 30 días Garantía Hasta 2 años

PRODUCTOS CROSS-SELLING

Producto1 Producto2 Producto3

PACK DE PRODUCTOS

100€ IVA incluido


Características Opiniones FAQs

Características

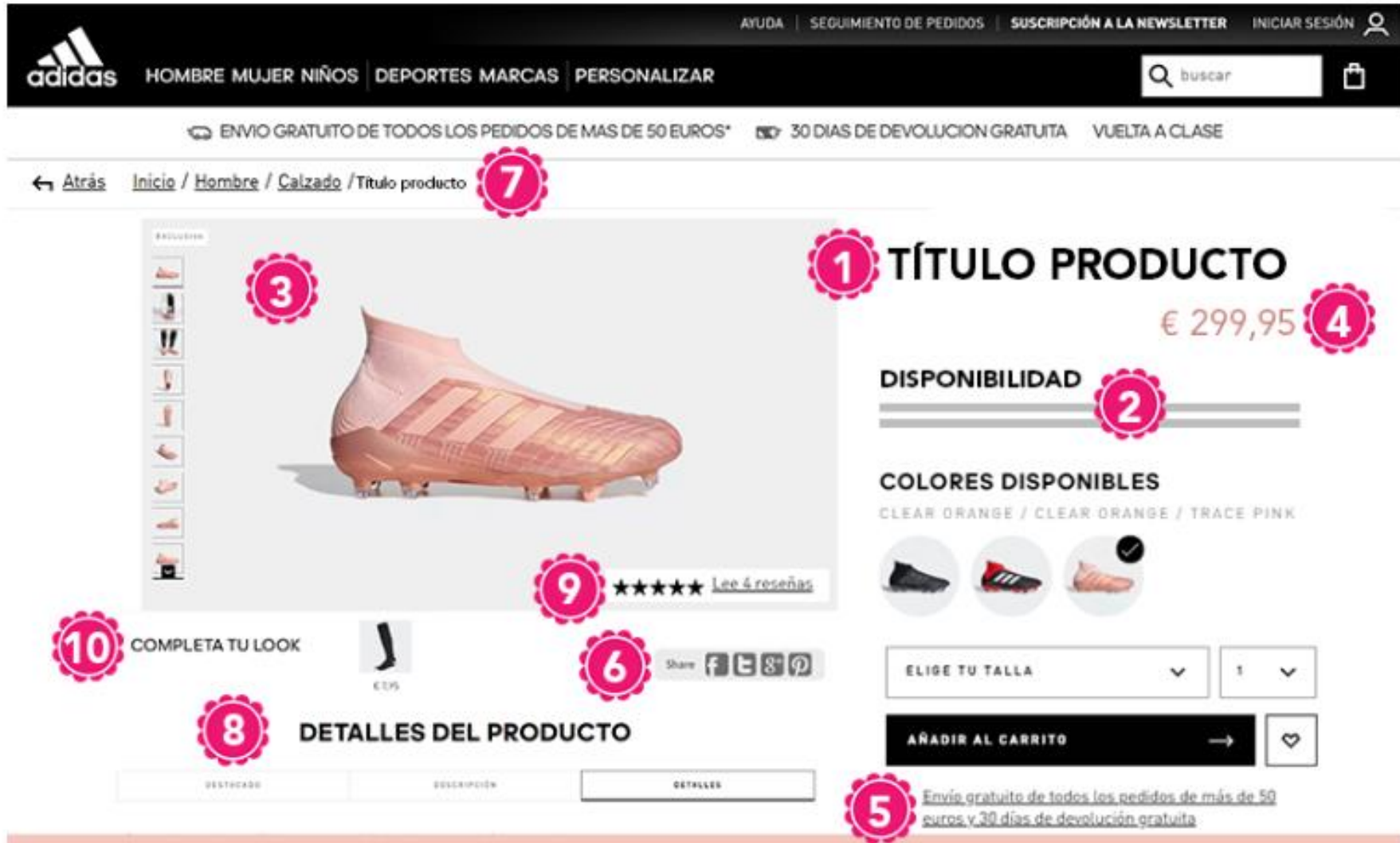
Name (job title)	Age	Nickname	Employee
Giacomo Guizzoni	40	Pekid	<input type="checkbox"/>
Founder & CEO			
Marco Bellon	38		<input checked="" type="checkbox"/>
Tuttore			
Mariah Madachian	41	Potato	<input type="checkbox"/>
Better Half			
Valerie Liberty	3	Val	<input checked="" type="checkbox"/>
Head Chef			
Data Grid Docs			<input type="checkbox"/>

Opiniones

FAQs



FUENTE: <https://www.webpositer.com>



The screenshot shows the Adidas website interface for a football boot. The top navigation bar includes the Adidas logo, menu items (HOMBRE, MUJER, NIÑOS, DEPORTES, MARCAS, PERSONALIZAR), a search bar, and a shopping cart icon. Below the navigation bar, promotional banners offer free shipping, a 30-day return policy, and a 'return to class' button. The breadcrumb trail is 'Inicio / Hombre / Calzado / Título producto'. The main product area features a large image of the boot (3), a vertical gallery of color options (3), and a price tag of € 299,95 (4). The product title 'TÍTULO PRODUCTO' is highlighted with a 1. A progress bar for 'DISPONIBILIDAD' is shown with a 2. Under 'COLORES DISPONIBLES', the selected color 'CLEAR ORANGE / CLEAR ORANGE / TRACE PINK' is shown with a 3, and other color options are visible. A rating of 5 stars (9) and a 'Leer 4 reseñas' link are present. A 'COMPLETA TU LOOK' section (10) shows a sock. Social sharing icons (6) and a 'DETALLES DEL PRODUCTO' section (8) are also visible. The 'AÑADIR AL CARRITO' button (5) includes a promotional message: 'Envío gratuito de todos los pedidos de más de 50 euros y 30 días de devolución gratuita'. The bottom of the page features a footer with logos for U.C. Unión de Comerciantes, Gijón Transforma, the European Union, the Spanish Government, the Ministry of Industry, Commerce and Tourism, the Plan of Recovery, Transformation and Resilience, the Ayuntamiento de Gijón/Xixón, and COMDIGI.

FUENTE: <https://neoattack.com/>

CASO SHEIN



MOTF PREMIUM Pantalones a medida viscosa recortado

SKU: sw2207049622244728

Novedades

35,99€

Talla

XS

S

M

L

 [Guía de Tallas](#)

AÑADIR A LA BOLSA



Ganarás 35 Puntos de SHEIN

¡ CONSIGUE 3€ DE DESCUENTO !



Forro: Sin Forro
Material: Tela tricotada
Instrucciones de Cuidado: lavadora o limpieza en seco profesional
Composición: 85% Poliéster, 12% Viscosa, 3% Elastano

Descripción +

Tallas Y Dimensiones +

Sobre La Marca -



MOTF

Impecable. Natural. Chic. MOTF está componiendo el nuevo código de vestir de oficina chic, con piezas exclusivas que...

[Ver Productos >](#)

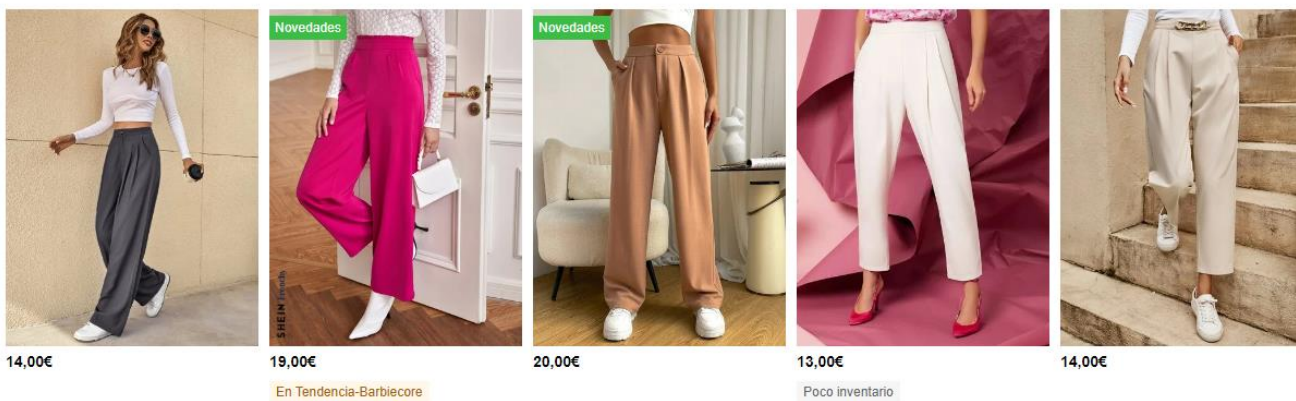
¡ CONSIGUE 3€ DE DESCUENTO!



Más detalles(6)



Nuestros Clientes También Vieron



CASO AMAZON

amazon.es prime Enviar a INMACULADA El Palmar 30120 Dispositivos de Amazon 🔍 🇪🇸 Hola Inmaculada Cuenta y listas Devoluciones y Pedidos Cesta

☰ **Todo** [Volver a comprar](#) [Ofertas](#) [Cheques regalo](#) [Envío Gratis](#) [Amazon Basics](#) [Belleza](#) [Kit de Compras](#) **Productos del momento en Salud y ACP**

[Dispositivos Amazon](#) [Echo y Alexa](#) [Fire TV](#) [Tablets Fire](#) [E-Readers Kindle](#) [Seguridad del hogar](#) [Hogar digital](#) [Accesorios](#)

Prueba **Blink** durante 30 días.
Si no te gusta, devuélvelo y te reembolsamos el dinero. [Más información](#)



blink outdoor
an amazon company

Blink Outdoor | Cámara de seguridad HD inalámbrica y resistente a la intemperie, con 2 años de autonomía, detección de movimiento, compatible con Alexa | 1 cámara

Marca: Blink Home Security
★★★★☆ 934 valoraciones | 178 preguntas respondidas

Opción Amazon de "blink outdoor"

99⁹⁹ €

✓prime Entrega hoy
y Devoluciones GRATIS

o Paga en 4 cuotas con Amazon de 25,00 €

Precio final del producto

Financiación: 25,62 € x 4 cuotas en 90 días con Paga en 4 de Cofidis (Total adeudado 102,48€, Coste del crédito 2,49€, TAE 21,45%) [Ver más](#)

Puede estar disponible a un precio más bajo en otros vendedores, posiblemente sin

Paga en 4 cuotas con Amazon
25,00 €/pago
(99,99 € / 4 pagos)

Pago único:
99⁹⁹ €

Entrega GRATIS hoy
antes de las 22:00. Haz el pedido en 10 horas 10 mins. [Ver detalles](#)

📍 Enviar a INMACULADA - El Palmar 30120

Cantidad: 1

[Añadir a la cesta](#)

[Comprar ahora](#)

🔒 Transacción segura

Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

Puede estar disponible a un precio más bajo en otros vendedores, posiblemente sin envío de Amazon Prime gratis.

En stock.

Vendido y enviado por Amazon.

Configuración: **1 cámara**

1 cámara 2 cámaras 3 cámaras 4 cámaras Cámara adicional

Nombre de estilo: **Blink Outdoor**

+ Echo Show 5 Antracita + Focos + Mini Indoor Cámara + Panel solar

+ Video Doorbell **Blink Outdoor**

Compatible con Alexa

Combina el control por voz con un dispositivo Alexa con pantalla para añadirlo



Este producto



Obligatorio

"Alexa, muestra la cámara de la puerta principal."

^ Ver menos

- La Blink Outdoor es una cámara de seguridad HD inalámbrica que funciona con pilas con la que podrás vigilar tu casa de día y también de noche gracias a su visión nocturna por infrarrojos.
- La Blink Outdoor tiene una autonomía de hasta dos años con dos pilas AA de litio (incluidas).

Transacción segura

Política de devoluciones: Se puede devolver en un plazo de 30 días a partir de la fecha de recepción

Es un regalo

Añadir más productos

- Soporte con focos para la cámara Blink Outdoor: Negro 39,99 €
- Soporte con panel solar Blink: Solo soporte con panel solar Blink 39,99 €
- Soporte para cámara Blink, negro, 1 unidad 9,99 €
- Blink - Funda de silicona para cámaras Blink Indoor y Outdoor Negro 9,99 €
- Cable de alimentación y adaptador de corriente Blink 19,99 €

Añadir a la Lista de deseos

Ahorra al comprar dispositivos de segunda mano

Usado 1 oferta de EUR 177,99 [Ver detalles](#)



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

- La Blink Outdoor es una cámara de seguridad HD inalámbrica que funciona con pilas con la que podrás vigilar tu casa de día y también de noche gracias a su visión nocturna por infrarrojos.
- La Blink Outdoor tiene una autonomía de hasta dos años con dos pilas AA de litio (incluidas).
- La Blink Outdoor está diseñada para resistir a los elementos y ayudarte a proteger el interior y el exterior de tu casa, llueva o haga sol.
- Recibe notificaciones de detección de movimiento en tu teléfono: puedes personalizar las zonas de movimiento en la app Blink Home Monitor para recibir alertas únicamente cuando sea necesario.
- Ve, escucha y habla a las visitas en la app Blink Home Monitor con las funciones de vídeo en directo en tiempo real y el audio bidireccional (el vídeo en directo no es continuo).
- Diseñada para que puedas configurarla en cuestión de minutos. Sin cables y sin necesidad de instalación profesional.
- Compatible con Alexa: usa tu voz para vigilar tu casa a través de los dispositivos con Alexa integrada compatibles.
- Guarda y comparte clips en la nube con una prueba gratis del Plan de suscripción de Blink incluido con tu compra, o localmente con el Sync Module 2 y una unidad USB (se vende por separado). Prueba válida hasta enero 2023. Al menos 30 días antes de que caduque tu prueba gratis, recibirá una notificación con información

Ahorra al comprar dispositivos de segunda mano

Usado 1 oferta de EUR 177,99 [Ver detalles](#)



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

necesidad de instalación profesional.

- Compatible con Alexa: usa tu voz para vigilar tu casa a través de los dispositivos con Alexa integrada compatibles.
- Guarda y comparte clips en la nube con una prueba gratis del Plan de suscripción de Blink incluido con tu compra, o localmente con el Sync Module 2 y una unidad USB (se vende por separado). Prueba válida hasta enero 2023. Al menos 30 días antes de que caduque tu prueba gratis, recibirás una notificación con información sobre cómo suscribirte. No se requieren cuotas mensuales para usar la funcionalidad de almacenamiento local de videos.

Ir a: [Detalles técnicos](#) [Comparar](#) [Preguntas](#) [Opiniones](#)

Los clientes también han comprado estos dispositivos Amazon

Página 1 de 3 ⋮

<



Echo Show 5 (2.ª generación, modelo de



Te presentamos el Blink Video Doorbell | Audio



Blink Mini | Cámara de seguridad inteligente



Blink Outdoor + Floodlight: soporte con



Blink - Funda de silicona para cámaras Blink



Soporte de cuña para Blink Video Doorbell,



Blink Soporte de montaje para cámara, 3

>

¿CUÁL ES LA MEJOR FICHA DE PRODUCTO?



Información muy detallada
Transmite control y gran conocimiento del producto



Información ágil y sencilla
Transmite naturalidad y cercanía

AQUELLA QUE SE ADAPTE MEJOR A NUESTRO CLIENTE EN CADA PRODUCTO



FUENTE: <https://www.prestashop.com/>



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

¡Gracias!

