



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

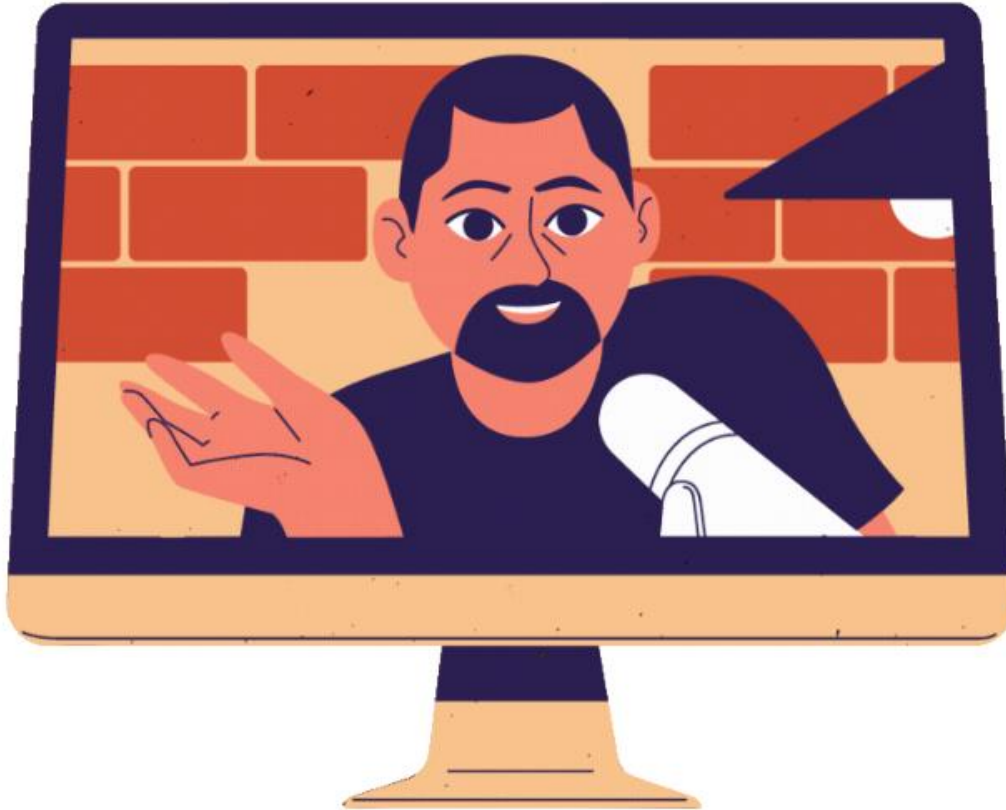
Podcast



- Cada vez más personas consumen información mediante podcast. Mientras van en coche por la mañana en dirección al trabajo, si salen a pasear o a correr, de la que sacan al perro...
- En esta formación vamos a definir que son los podcasts y cómo puedes crear un podcast de forma gratuita a la hora de promocionar tu comercio.



¿Qué es un podcast?



En términos generales, un podcast es una publicación digital periódica, en audio o en video, que se puede descargar de internet.

En otras palabras, una especie de programa de radio que podemos escuchar a la carta (play on demand) y, en ocasiones, descargarlo para escucharlo en cualquier momento, incluso sin conexión a internet. Podemos encontrar podcasts en plataformas tan populares como iTunes o Spotify.

¿Qué es un podcast?

Hay diferentes tipos de podcast, pueden estar llevados a cabo por una única persona, ser la colaboración de varias voces o tener un formato de entrevista, donde diferentes personas según los episodios explican una temática concreta.

Aunque puede resultar parecido a los programas de radio tradicionales, la principal diferencia entre un podcast y la radio es la permanencia en el tiempo, ya que, podrás escucharlos cuando te interese o puedas hacerlo.



¿Cómo te puede ayudar un podcast?



Son una forma de contenidos que **está en expansión**, por lo que, si te animas a generar contenido de esta manera, podría ser una **ventaja competitiva** frente al resto de comercios.

Este formato en sí **facilita que asimilemos fácilmente una información**, por lo que es muy recomendable utilizarlo para explicar **tareas o procesos**, como puede ser una receta si vendes comestibles, por ejemplo.

¿Cómo te puede ayudar un podcast?

- **Mejora el tráfico:** Si en los comentarios del programa haces referencia a tu marca o la incorporas como parte del contenido, puedes lograr que los oyentes visiten tu sitio web. Incluso podría servirte para aumentar las visitas a la tienda física.



¿Cómo te puede ayudar un podcast?



- **Amplia tu marketing de contenidos:** Al igual que cuidas los posts de tu blog para captar a personas que, quizá, aún no estén en el punto del embudo en el que quieran comprar, tu podcast hace lo mismo. Pero de una manera más cercana y humana, nada menos que hablándole al oído a tu potencial cliente y contándole cosas que le interesan.

¿Cómo te puede ayudar un podcast?

- **Mejora las ventas:** Un podcast puede aumentar el número de ventas y el ticket medio ya no solo de manera general, sino también realizando, por ejemplo, promociones especiales solo para la audiencia de tu podcast.

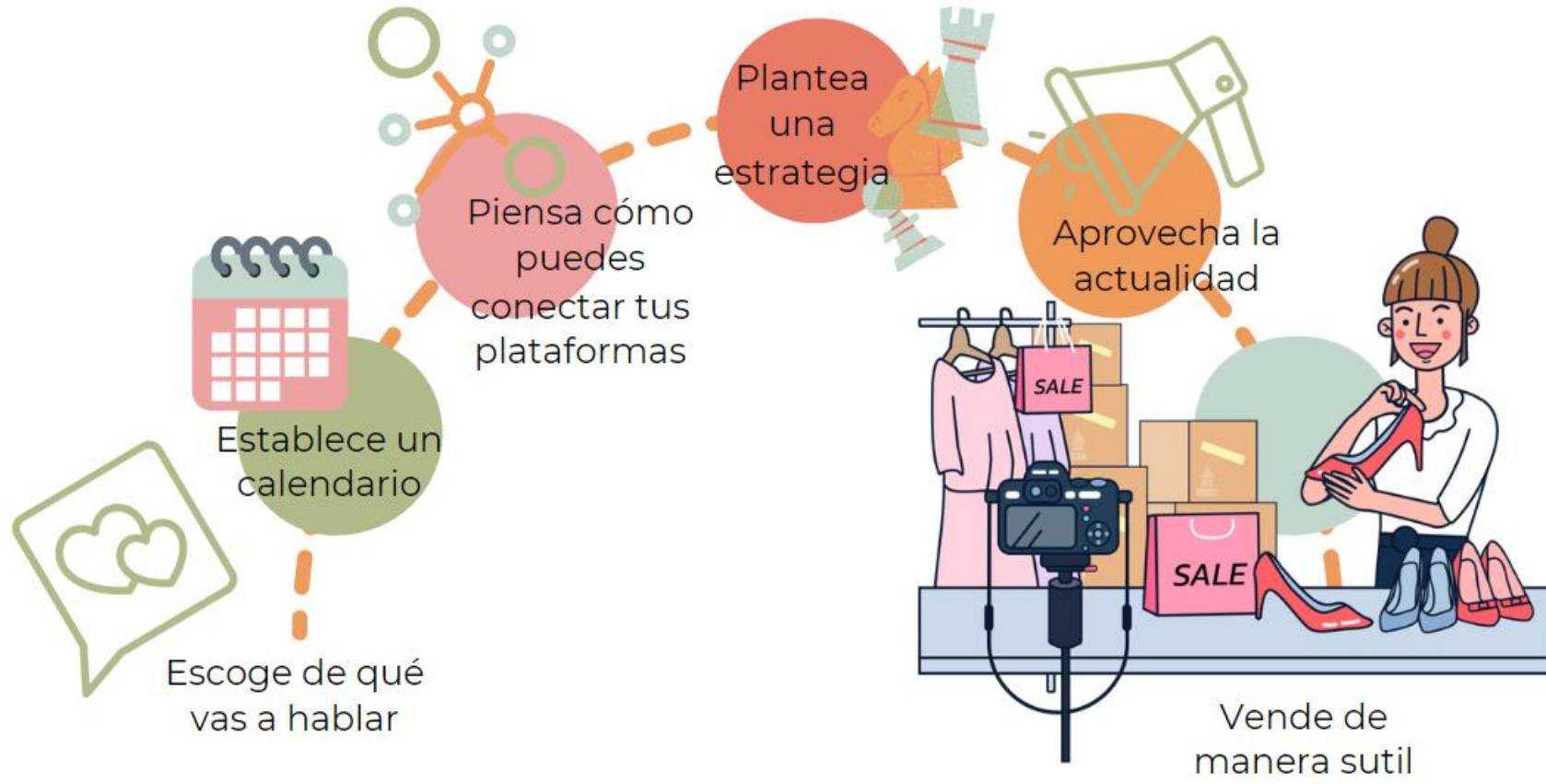


¿Cómo te puede ayudar un podcast?



- **Ponerle voz a tu comercio**, lo que genera mayor sensación de cercanía y confianza y puede aumentar tu clientela real y potencial
- Te posiciona como **experto o experta** en un tema
- Es un formato **más económico** que otros
- La **competencia es menor** que en blogs o Youtube
- Los podcast en general obtienen **mayor número de visitas** que los blogs y estos son más rápidos de conseguir

Pasos para realizar un podcast

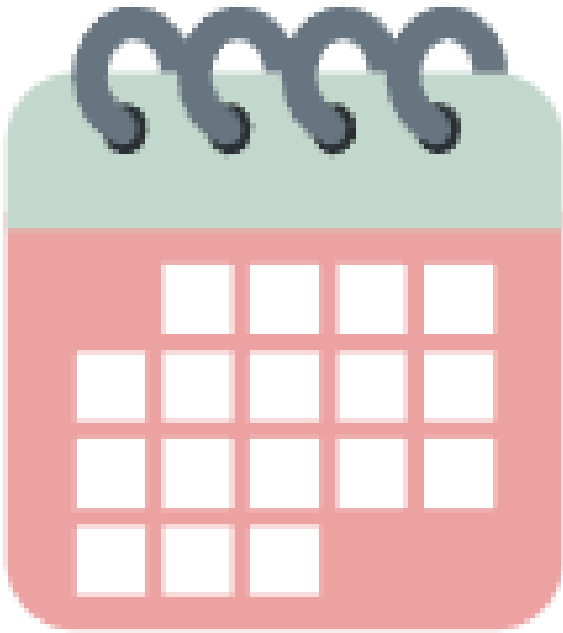


Escoge de qué vas a hablar

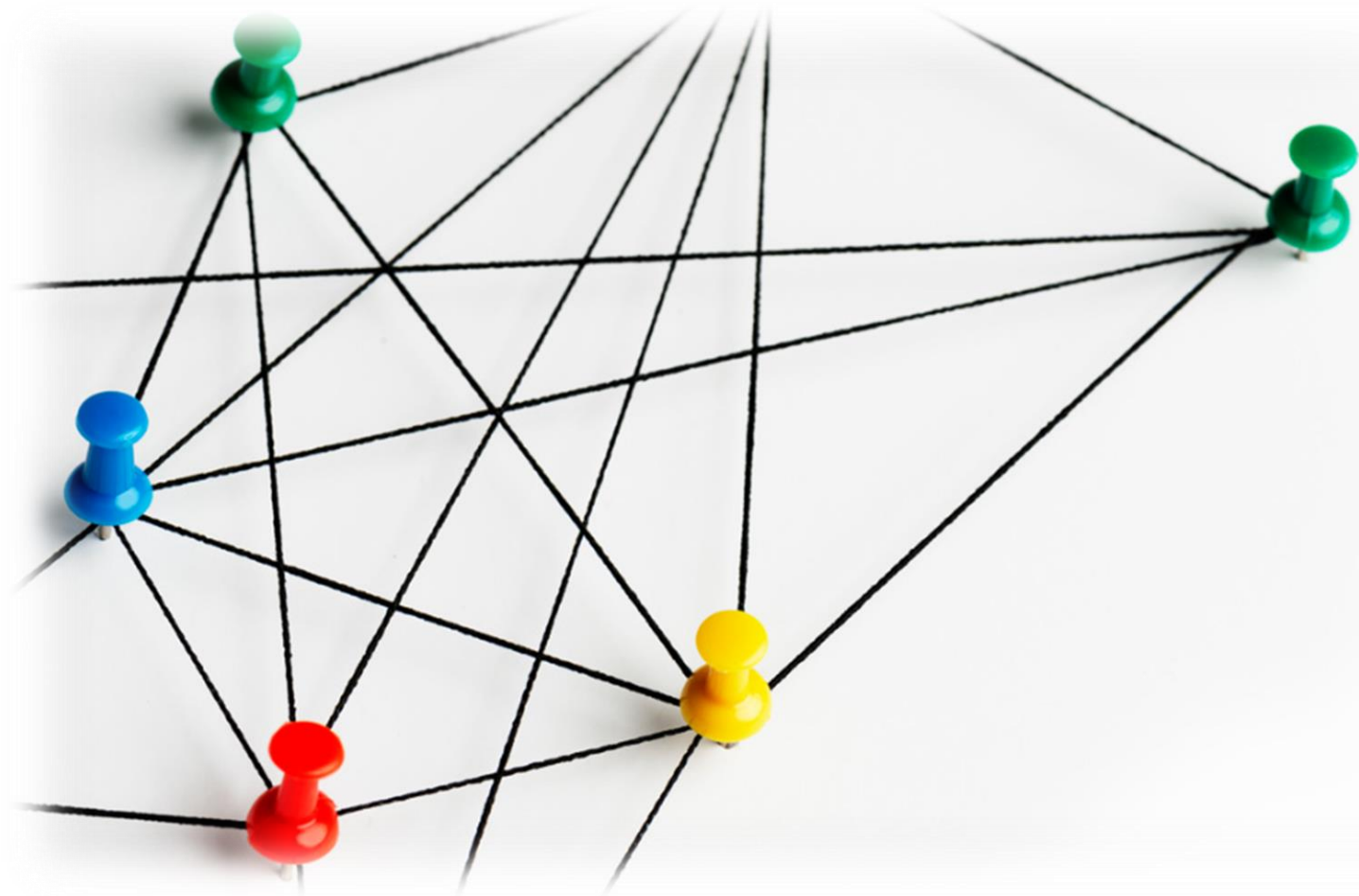
- Piensa en los temas que ya se tocan en los podcasts que ya hay en tu sector y examina si puedes hablar de algo nuevo.
- O, si no, analiza si los temas que se tratan se pueden debatir desde otra perspectiva o añadiendo más contenido de valor para tu clientela potencial.
- Céntrate en tu buyer persona, piensa si ese tema es interesante para tu audiencia, tanto real como potencial y ofrece un contenido que aporte valor a esas personas.
- Con esto, define tu temática, tono, mensaje que quieres transmitir...plasma esto en un calendario.



Establece un calendario



- Determina cuándo es buen momento para comenzar y para tratar cada uno de los temas.
- Pero, para ello, debes establecer cuál va a ser la periodicidad de tu podcast. ¿Semanal? ¿Bimensual?
- En función del tiempo que le puedas/quieras dedicar a esta tarea, establece con criterio cada cuánto vas a publicar.



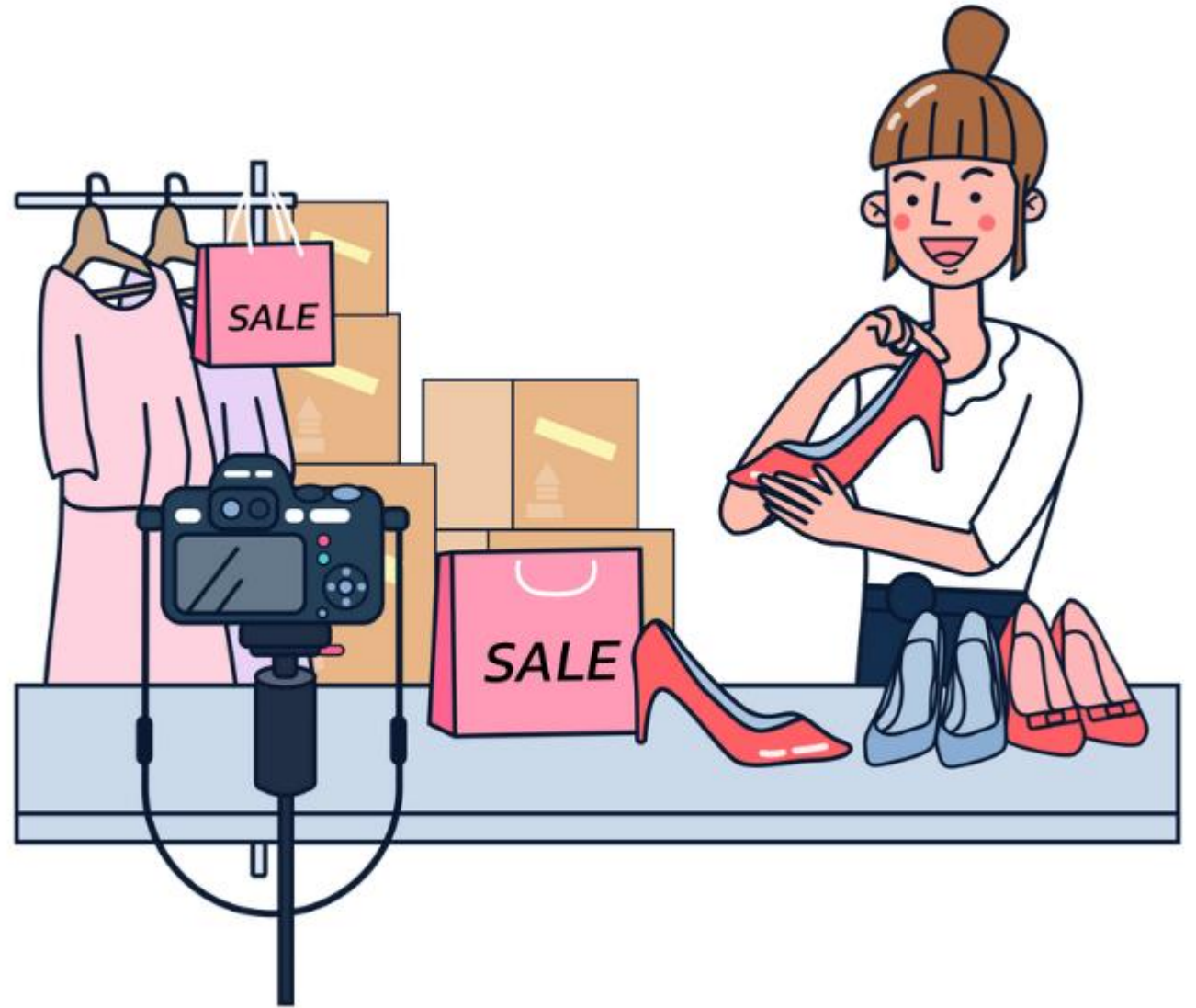
Piensa cómo
puedes conectar
tus plataformas

Plantea una estrategia

- Al igual que al gestionar un blog o unas redes sociales debe haber una estrategia detrás, con tu podcast debe pasar lo mismo.
- Ponte una serie de objetivos a corto, medio y largo plazo con tu podcast e intenta llegar a ellos a través de los temas que trates, las promociones que utilices o los profesionales con los que hables.



Vende de manera sutil



¿Cómo grabar un podcast con buena calidad?

- Existen algunas **Apps para el móvil** que te permiten crear un podcast desde tu propio móvil
- Sin embargo, dado que es algo que vas a hacer durante un tiempo y que te va a llevar cierto esfuerzo, te recomendamos que utilices un **ordenador en el que tengas espacio libre en el disco duro**.
- Necesitarás un **micrófono**
- **Auriculares**
- Un **software** para grabar y editar el podcast, a continuación, os daremos algunos ejemplos de programas que podéis utilizar.
- Para cada uno de los podcast necesitarás un **guion**.

Programas para grabar podcast, editarlo y normalizarlo

- **Skype** cuenta con una opción de grabar la conversación que te resultará útil si en el podcast intervienen dos personas a distancia.
- Si quieres empezar con pocos medios y en la grabación van a participar varias personas, te recomendamos un adaptador que tenga dos clavijas minijack para que puedas utilizar dos micrófonos, con los que grabar utilizando el grabador de voz del teléfono móvil.



Programas para grabar podcast, editarlo y normalizarlo



- **Audacity** es gratuito, ofrece todas las herramientas de edición de audio necesarias para un podcast, también contiene herramientas de grabación. Es un software libre por lo que podemos usarlo en cualquier plataforma.

- **Garageband** es otra opción gratuita pero solo está disponible para Mac y en iOS.



Programas para grabar podcast, editarlo y normalizarlo



- **Adobe Audition**, plataforma de pago que ofrece unos resultados perfectos para grabar, editar y normalizar, ya que, contiene múltiples herramientas y tecnología, una vez controlada se realizan las funciones básicas de forma cómoda. Está disponible para Windows y Mac. Tiene un coste de 25 euros al mes, aunque puedes descargar una versión gratuita de 7 días para ver si se ajusta a tus necesidades.

<https://www.adobe.com/es/products/audition/free-trial-download.html>

¿Qué formato debo usar para subir mi programa a las plataformas?



¿Dónde subir y alojar tu podcast?



**Apple
Podcasts**



Google Podcasts

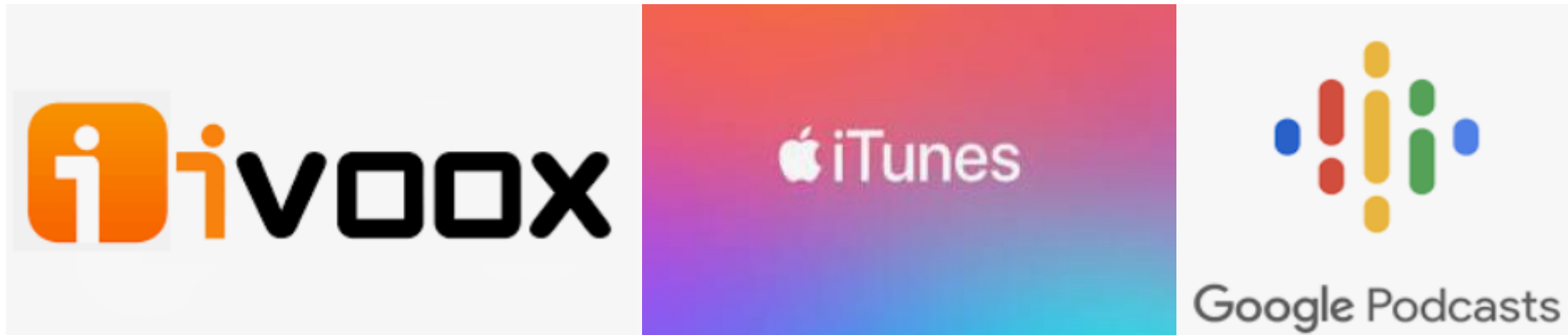


**Power
Press**
The #1 Podcast Plugin

iivoox



¿Dónde publicar mis podcasts?

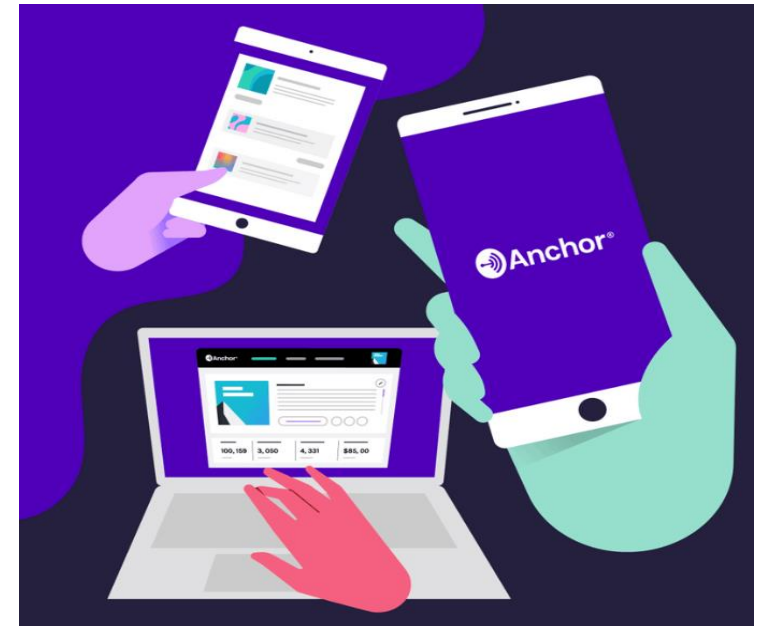


¿Cómo subir podcast a Ivoox?

- Para subir un podcast a **Ivoox** tienes que registrarte con un email, seleccionar el audio que vas a subir, bien desde tu PC o desde una URL, una vez subido, tendrás que rellenar toda la información del episodio y poner la carátula que hayas preparado a cada episodio, y selecciona el botón “Crear nuevo programa”.
- Una vez hayas finalizado con toda la información del podcast podrás monetizar su contenido, activando las **suscripciones para fans**.
- Y, por último, haz clic en botón “Enviar audio” y este empezará a procesarse.
- Si no quieres utilizar Ivoox, podrías probar Anchor una plataforma de Spotify, que es mobile first y te permite tanto grabar el podcast de principio a fin, como subirlo y distribuirlo a otras plataformas. Puedes consultar más información en <https://es.blog.anchor.fm/>



iVVOOX



¿Cómo subir podcast a iTunes?



- Para subir un podcast a iTunes debes tener listo y finalizado tu podcast, preferentemente en **formato MP3**, ya que, iTunes no graba ni edita podcast.
- El archivo se sube a un servidor especial donde se vincula una URL con tu canal en iTunes, por ello, no únicamente tienes que subir el archivo en un sitio web, sino que debe estar en **formato XML en tecnología RSS**, lo cual, permite saber a iTunes de las nuevas actualizaciones de contenidos.
- Para tener funcionando un **canal de iTunes** tienes que:
 - Tener tu podcast en archivo audio
 - Subir a la web en formato XML
 - El sitio donde esté albergado debe ser RSS
 - Tener un ID Apple
- Enviar la URL a iTunes mediante el enlace “Enviar un podcast”

¿Cómo subir podcast a Google Podcast?

Para subir tu podcast en Podcasts de Google sólo debes seguir los siguientes pasos:

1. Encuentra y copia el feed RSS del podcast
2. Ve al administrador de Podcasts Google
3. Agrega tu feed RSS
4. Verifica tu feed, si tu cuenta de Google y el correo electrónico asociado con tu show coinciden, se verificará al instante, si no Google deberá verificarlo de modo manual el correo electrónico asociado con tu show.
5. Una vez verificado, debes confirmar si tu podcast se ha incluido en el índice de Podcast de Google, esta operación puede tardar de 24 horas a un par de días.





DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

