



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

# VISUALIZAR UN COMERCIO EN EL MUNDO DIGITAL

## Dominios y correos corporativos



# Dominios

---

**¿QUÉ ES UN DOMINIO WEB?**



**WIKIPEDIA**  
La enciclopedia libre

Dominio de Internet es un nombre único que identifica a una subárea de Internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio, es traducir las direcciones IP de cada activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. [Wikipedia](https://es.wikipedia.org)

El dominio web de tu sitio web es esencialmente el equivalente a una dirección física.

De la misma manera que un satélite necesita una dirección o un código postal para dar direcciones, un navegador web necesita un nombre de dominio para dirigirte a un sitio web.

Un dominio de internet se forma a partir de dos elementos principales. Por ejemplo, el nombre de dominio *Facebook.com* consiste del nombre del sitio web (Facebook) y la extensión del dominio (.com). Cuando una empresa (o una persona) compra un dominio web, puede especificar a qué servidor apunta el nombre de dominio.

**Un dominio de internet es el nombre único e irrepetible que recibe cada sitio web.** Piénsalo como esta analogía: si un sitio web es una casa, el dominio es su dirección postal; es el lugar al que la gente debe llegar para visitarte.

Si hablamos de forma técnica, podemos decir que el dominio es la **serie de caracteres (letras, números, símbolos) que ingresas en un navegador web para acceder a una página específica.**

Por ejemplo, para visitar el dominio de GoDaddy no basta con escribir “GoDaddy” en tu navegador de internet, pues esto hará que aparezcan todos los resultados relacionados con GoDaddy (como verás en la siguiente imagen). Entonces, para acceder directamente al dominio debes escribir: [godaddy.com](https://godaddy.com).

godaddy ✕ Cancelar

---

**Mejor resultado**

**godaddy.com**  
godaddy.com

---

**Buscar en Google**

🔍 goda

---

🔍 godaddy ↖

---

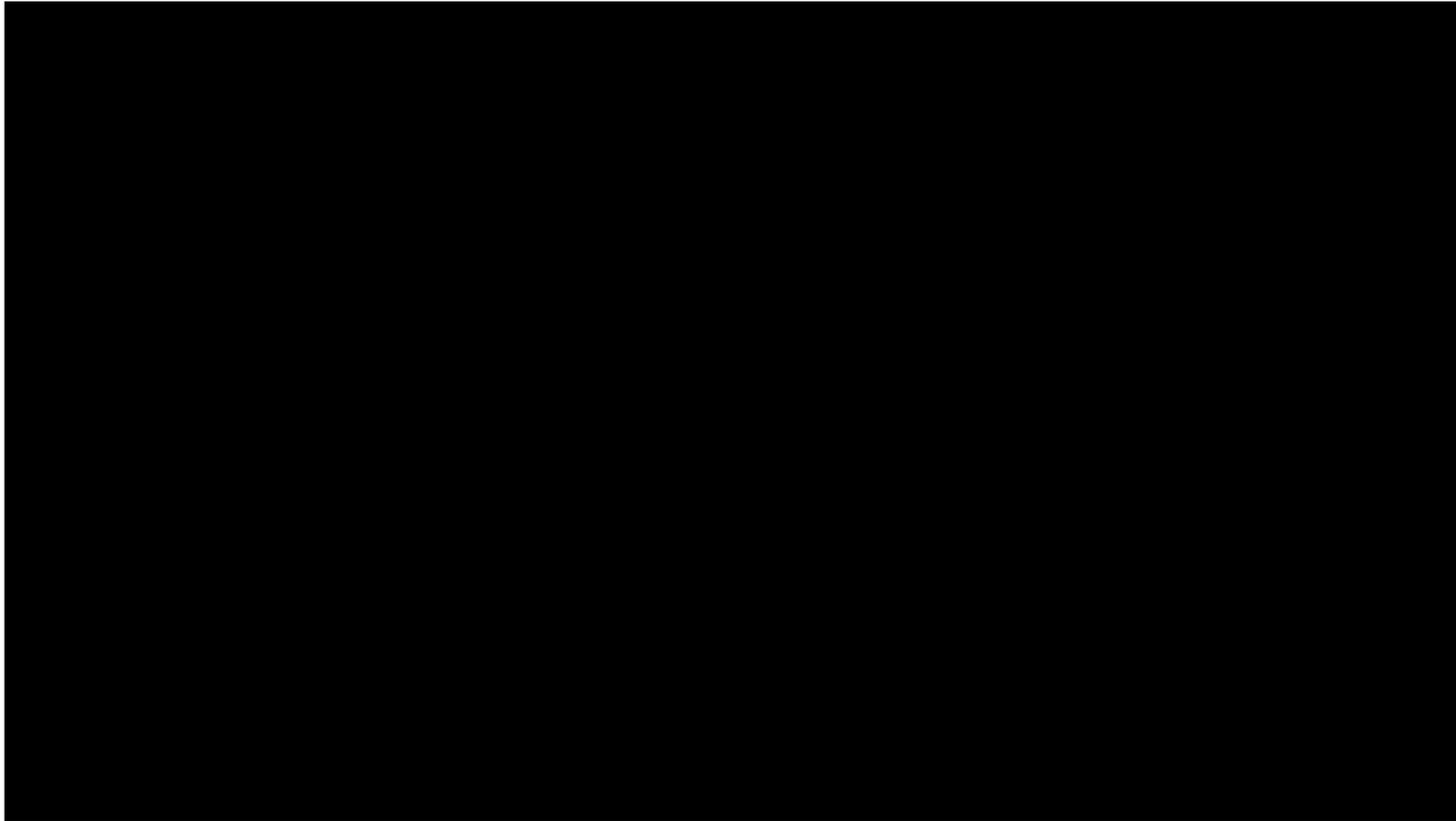
🔍 godard ↖

---

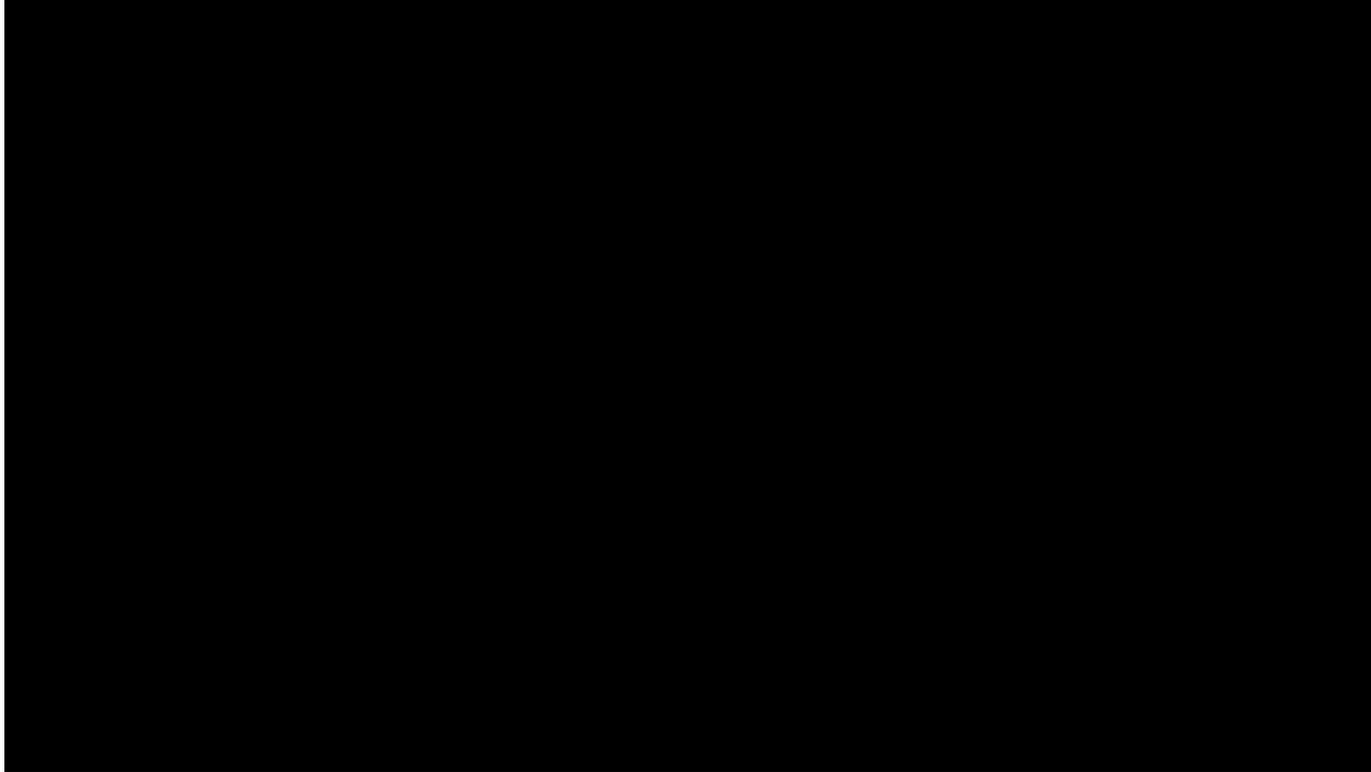
🔍 godaddy email ↖

---

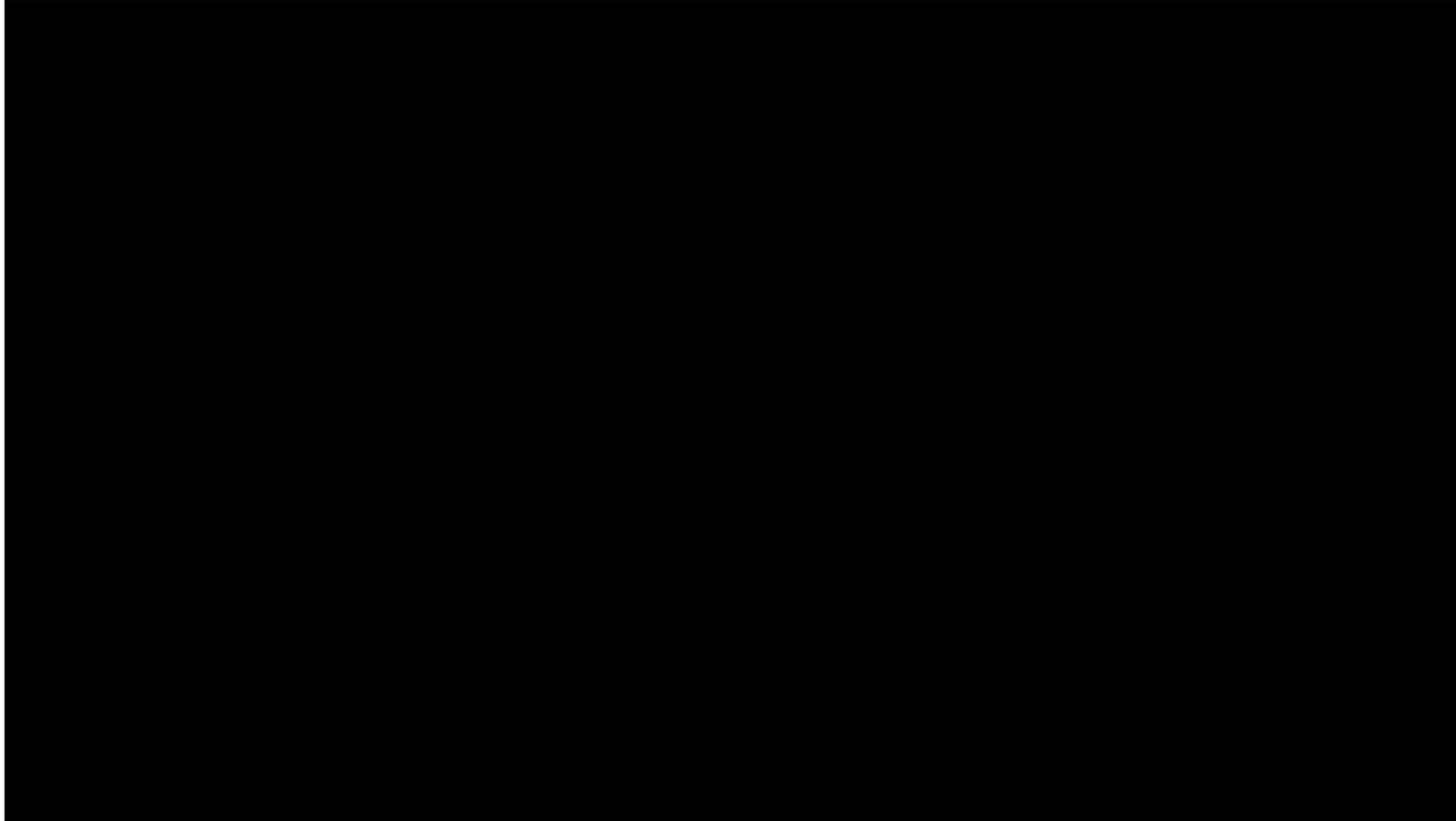
Los registros de nombres de dominios son supervisados por una organización llamada ICANN (Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados, por sus siglas en inglés). ICANN especifica qué extensiones de dominios están disponibles y mantiene una base de datos centralizada de dónde apuntan los dominios web.



# ¿Qué hace la ICANN?



# Las 14 llaves que controlan el código maestro de todo Internet



Todos los sitios web que visitas constan de dos elementos principales:

un **dominio web** y un **servidor web**.

- Un servidor web es una máquina física que aloja los archivos y las bases de datos que conforman tu sitio web y los envía a las personas a través de Internet cuando visitan tu sitio desde su computadora.
- El dominio web es lo que las personas escriben para acceder a tu sitio, y apunta el navegador web hacia el servidor que almacena esos recursos. Sin un dominio web, las personas tendrían que recordar la dirección IP específica de tu servidor, y eso simplemente no va a suceder.

# Dominios

---

## ESTRUCTURA DE UN DOMINIO EN INTERNET

Es posible que al buscar información sobre dominios descubras que hay diferentes tipos de dominios, pero antes de entrar a ese tema es importante saber que un dominio tiene dos partes principales: el nombre de dominio y la extensión de dominio.

www.godaddy.com

└──────────┘ └──┘  
dominio extensión

El nombre de dominio es la parte que va después del “www.” (o, en el caso de tu correo, lo que sigue después del signo @) y la extensión de dominio es la parte que va después del nombre (“.com” en el ejemplo).

mariadriva@Gmail.com

# Dominios

---

## TIPOS DE DOMINIOS WEB

Hablando de “extensión de dominio”, hay dos categorías principales:

- las de dominios genéricos
- las de dominios geográficos.

A estas variaciones las conocemos como “tipos de dominios”.

## 1. Dominios genéricos o gTLD (*generic Top-Level Domains*):

Son el tipo más común de extensión. Las 5 más utilizadas a nivel mundial son: **.com**, **.net**, **.org**, **.edu** y **.gob**. Su función es definir el propósito de un sitio web, por ejemplo para fines comerciales (.com), educativos (.edu), gubernamentales (.gob), etc.

**.com** = Sitio comercial

**.net** = Empresa de servicios de Internet

**.org** = Organización sin fines de lucro

**.info** = Sitio informativo

**.biz** = Sitio de negocios

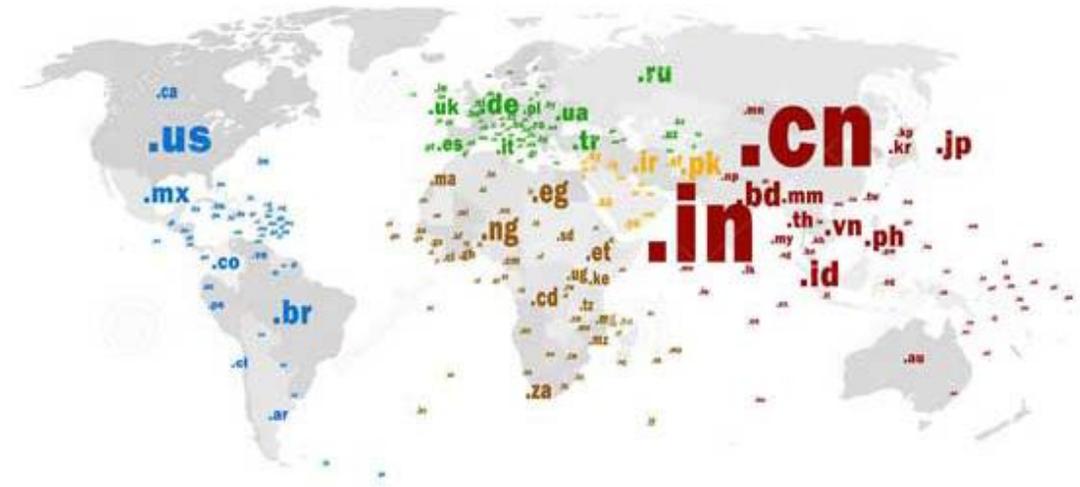


Y en los últimos años han aparecido muchos dominios genéricos nuevos que amplían el espectro de posibilidades.

[.xyz](#) [.online](#) [.app](#) [.vip](#) [.club](#) [.space](#) [.live](#) [.site](#) [.dev](#)  
[.shop](#)

## 2. Dominios de Nivel Superior Geográfico, (ccTLD, country code Top-Level Domain)

Son conocidos también como dominios territoriales y son usados por países o territorios dependientes; se componen de 2 caracteres (MX. México). Este dominio es **conformado por dos letras que van asociadas con el país de origen del sitio web.** Estos se usan para señalar la ubicación de la empresa.



## Otros tipos de dominios

Si bien las categorías mencionadas anteriormente son las más frecuentes, existen otras variaciones que te puedes encontrar.

## Dominios de segundo nivel

Probablemente los has visto antes. Estamos hablando de un dominio que se encuentra directamente debajo de un dominio de nivel superior. No vamos a ponernos demasiado técnicos aquí porque es más fácil mostrar ejemplos, particularmente cuando se trata de códigos de países.

Por ejemplo, las empresas británicas ocasionalmente usan **.co.uk** en lugar de **.com**, y es un ejemplo perfecto de un dominio de segundo nivel. Otro dominio de segundo nivel es **.gov.uk**, que a menudo es utilizado por instituciones gubernamentales, y **.ac.uk**, que es utilizado por instituciones académicas y universidades.

Envío GRATIS en tu primer pedido elegible



Ofertas del día



Promociones  
\$2,325<sup>59</sup> - \$3,866<sup>04</sup>  
Promoción en Greenworks

Descubre todas las ofertas

Computadoras Gamer



Desktop



Laptops



Monitores



Accesorios

Ver más

Ofertas en tendencia



Promociones

\$18674

Precio anterior: \$299.00 (-38%)

Bluemega Mini USB Adaptador Bluetooth para PC,...

Ver más

Inicia sesión para vivir tu mejor experiencia

Iniciar sesión de forma segura

Tarjeta de Regalo Digital  
Envíala desde casa a quien quieras



Ver más

Patrocinado

Ropa para Mujeres

Hecho en México

Casa Inteligente

Trabaja desde Casa

## Subdominios

Los subdominios son útiles porque no requieren que los webmasters adquieran un dominio web adicional para crear divisiones dentro de su sitio. En cambio, pueden crear un subdominio que efectivamente apunte a un directorio específico en el servidor. Esto puede ser muy útil para sitios de campañas y otros tipos de contenidos web que deben mantenerse separados del sitio principal.

Por ejemplo, Facebook utiliza *developers.facebook.com* para proporcionar información específica para desarrolladores de aplicaciones y web que quieran usar la API de Facebook. Otro buen ejemplo es *support.google.com*.

El subdominio es un derivado del dominio principal que se crea añadiendo a su izquierda una o varias palabras separada(s) por un punto, dando acceso directo a una determinada sección del Sitio Web. El subdominio más común es el **www**

Un subdominio puede utilizarse para varios fines:

Acceso a la administración del Sitio. Este es el uso más común, un ejemplo sería <https://admin.dominiouestra.com>

Dar acceso a una sección en particular del sitio web. Ej.: <http://blog.dominiouestra.com>

Clasificar la información por productos o servicios, ubicación geográfica o por idioma, por ejemplo: <https://es.wikipedia.org> (Wikipedia en español); <https://pt.wikipedia.org> (Wikipedia en portugués).

Para crear un buen subdominio se recomienda usar nombres cortos, palabras clave que se relacionen con el contenido que se pretende mostrar.

# Dominio

---

## CÓMO REGISTRAR UN DOMINIO WEB

# Dominios

Por lo general, comenzarás realizando una **búsqueda de dominio**. La mayoría de los proveedores de dominios de internet te permitirán escribir el nombre deseado y ver si está disponible.

A partir de ahí, solo es cuestión de completar el proceso de ordenar y pagar tu nuevo dominio. Una vez que se haya registrado, tendrás acceso a un panel de control con todas las herramientas de administración esenciales.

## VAMOS A HACER UNA PRUEBA

<https://www.arsys.es/>

# Correo Cooperativo

---

El email o correo electrónico es una herramienta que cientos de millones de personas usan a diario cada día. Muchos de estos emails son del tipo personal, otros de estudio o de trabajo.

El mayor volumen de correos procede del sector empresarial, es decir, la mayor parte de la actividad de emails que se registra en el mundo está relacionada con el correo corporativo, y el día de hoy te vamos a contar en qué consiste exactamente este tipo de servicios.

## ¿Qué es el correo corporativo?

El correo electrónico es básicamente un servicio de envío de mensajes por medio de una red. Puede ser una red privada o local o puede ser mediante una red pública como Internet. Su concepto es similar al del correo o correspondencia tradicional que existe hace siglos, solo que en este caso es aplicado al mundo de las redes y la tecnología.

Pues así como existe el correo electrónico común también existen versiones comerciales que están orientadas para empresas. Se trata de servicios que son de pago y no gratuitos como la mayoría de servicios de email personal, en muchos casos vienen “paquetizadas” con el dominio.

El correo corporativo vendría a ser una **versión premium del correo tradicional**. Puede integrar por ejemplo **mejores funciones, mejor seguridad, mayores capacidades de almacenamiento** así como también mayor capacidad de envío de emails por hora, entre otras.

Contar con un correo corporativo da **buena imagen** de nuestra empresa, ya que da mucha más seriedad en comparación al uso de servicios de correo gratuitos. La mayoría de los correos corporativos **van asociados a un dominio web**, es decir que nuestras cuentas de correo pueden llevar el nombre de nuestra empresa, por ejemplo `juanperez@miempresa.com`, o similar.

Este tipo de paquetes de correo corporativo suelen ser ofrecidos por proveedores de web hosting y por servicios de correo de pago que no forman parte de multinacionales de gran porte que todos conocemos.

Muchas empresas de hosting suelen brindar por ejemplo paquetes de hosting que incluyen un servicio de email, es decir, te venden un hosting para tu página web y en el mismo servicio se incluye un servicio de email para tu dominio, de esta forma puedes tener la web y el correo electrónico de tu marca en un mismo paquete.

El detalle con este tipo de planes de correos que se integran en los paquetes de hosting es que suelen estar un poco limitados en algunos aspectos: generalmente no se pueden enviar muchos correos por hora, se puede limitar la cantidad de cuentas de email disponibles así como la capacidad de almacenamiento de cada una.

Dicho de otra forma, el correo corporativo presenta varias ventajas frente a los correos gratuitos y al correo que integran los planes de hosting, y este es un punto que tocamos más abajo en este mismo artículo, así que si te interesa saber más al respecto solo tienes que seguir leyendo.

## Tipos de Correos Corporativos

En general podemos hablar que el correo corporativo se puede dividir en dos tipos: por un lado está el que está orientado para un solo individuo, y por otro lado está el que está orientado para empresas o, dicho de otra forma, para más de un individuo.

**Correo electrónico corporativo personal:** es utilizado por una sola persona, la cual se encarga de administrar todos los correos que recibe, responderlos, etc.

**Correo electrónico corporativo para empresas:** es más grande que el usado por una persona. En este tipo de planes se pueden crear cuentas para muchos usuarios distintos y cada uno de ellos puede tener su acceso independiente.

Dada la cantidad de cuentas disponible en uno y otro, así como las capacidades de almacenamiento y de envío, nos encontramos con que el correo corporativo para empresas es bastante más caro que aquél orientado para un solo usuario.

Cabe mencionar además que el correo corporativo empresarial también destaca por tener cuentas correspondientes a distintas áreas, por ejemplo pueden existir cuentas para el departamento de marketing, para el de informes, etc. Esto claro va a variar según la estructura de la empresa y cómo se maneje la misma internamente.

## POP3

Un cliente de correo configurado como POP3 conecta al servidor y descarga los correos al dispositivo local. Una vez hecho, elimina los mensajes descargados del servidor, estando únicamente disponibles de forma local. Con este protocolo los mensajes enviados solo están disponibles de forma local.

### Ventajas:

Poder conservar un histórico del correo en local sin necesidad de conexión a Internet.

El espacio en el servidor de correo no se llena porque una vez descargado el correo se borra del servidor.

### Desventajas:

Los correos enviados solo son accesibles de forma local.

No se puede ver el correo desde distintos dispositivos.

Consume espacio local.

Si el dispositivo sufre una avería, el correo puede llegar a perderse y no es accesible.

# Correo Corporativo

## Por su sistema de almacenaje

## IMAP:

Este protocolo trabaja directamente sobre el servidor de correo. Para consultar el correo conecta con el servidor y muestra el contenido que hay.

### Ventajas:

El correo es accesible desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Al trabajar directamente con el servidor de correo, cualquier cambio es visible desde todos los dispositivos que accedan a la cuenta.

Si el dispositivo desde el que se conecta a la cuenta tiene una avería, no se pierden los correos al estar almacenados directamente en el servidor.

### Desventajas:

Al almacenar el correo en el servidor es más sencillo llenar la capacidad del buzón.

Si se crean carpetas IMAP, no son accesibles desde configuraciones POP3.

## Ventajas del Correo Corporativo Profesional

El correo profesional presenta una serie de ventajas que no suelen estar disponibles en los servicios de correo gratuito o en algunos paquetes de hosting que incluyen servicio de correo, así que vamos a ver cuáles son algunas de estas ventajas que se incluyen en los servicios de correo empresarial premium.

## SEGURIDAD

La seguridad en los emails es un punto súper importante, más aún si estamos utilizando algún cliente de correo local como por ejemplo Outlook o Thunderbird. Cuando usamos el correo vía web por lo general el servicio es cargado con un certificado SSL de seguridad de por medio, pero en el caso de clientes de correo local no necesariamente es así.

La disponibilidad de certificados SSL para configurar nuestra casilla en clientes de correo local es estupendo, ya que esto asegura que nuestra información viaja encriptada entre nuestro equipo y el servidor de correo que tenemos contratado. De esta manera si el email es interceptado por un tercero en el camino no podrá ser leído ya que el mensaje estará codificado.

# Correo Corporativo

## Ventajas premium

Otro punto a favor en relación a la seguridad suelen ser los respaldos. La mayoría de servicios de correo corporativo incluyen algún tipo de **respaldos para nuestros emails**, de esta manera si borramos un email por accidente podemos recuperarlo a partir de un respaldo, aunque cabe aclarar que esto solo es posible si se conserva una copia del correo en el servidor, es decir, si nosotros bajamos un correo a nuestro dispositivo local sin dejar copia en el server entonces no podrá ser respaldado, y si lo borramos del dispositivo o tenemos algún problema con el mismo podemos perderlo para siempre.

En el sentido de la seguridad también debemos destacar los filtros antispam y los antivirus. Se trata de procesos que corren en el servidor de correo y que se usan para evitar recibir spam en nuestras cuentas, así como también correos peligrosos que puedan incluir virus o troyanos.

Esto ayuda a proteger mucho más nuestra computadora y dispositivos conectados a las cuentas de correo, y por ende también es muy bueno para nuestra empresa.

### Más correos por hora y más almacenamiento

Dos puntos importantes que vamos a englobarlos dentro del mismo item es la capacidad de almacenamiento y la capacidad de envíos por hora que podemos tener. En los servicios de correo gratuitos el almacenamiento suele estar bastante ilimitado, así como la cantidad de correo que podemos enviar.

Esto puede convertirse en un gran problema si manejamos una gran cantidad de emails, ya que por ejemplo nuestra casilla podría llenarse y dejaríamos de recibir nuevos emails por falta de espacio, o bien también puede darse el caso de que lleguemos al límite de correos permitidos por hora y por día, ¿qué sucedería en ese caso si necesitamos enviar o recibir un email urgente? Sería un desastre sin lugar a dudas.

Lo bueno de los servicios de correo profesional es que los límites suelen ser mucho mayores, así que se reducen muchísimo las posibilidades de que pueda pasarnos algo como esto.

### Disponible en cualquier dispositivo

Ya quedaron atrás las épocas en la que el correo se manejaba solamente por la computadora u ordenador. Hoy en día podemos manejarlo a través de PCs, tablets, móviles, etc. Incluso es posible usar ciertos asistentes virtuales para que redacten y envíen correos por nosotros. La [tecnología](#) es increíble y sus avances se hacen notar en los servicios de correo corporativo.

Si por ejemplo quieres acceder a tu correo empresarial y justo estás fuera de la oficina, en la calle o quién sabe donde entonces puedes hacerlo rápidamente desde tu teléfono, para esto solo es necesario que tengas tu cuenta de email previamente configurada en el dispositivo para poder leer y enviar emails.

### Funciones y características especiales

Un problema muy grande al que muchos podemos enfrenarnos en más de una ocasión es que nuestro correo sea catalogado como spam. Esto puede volverse muy frustrante a veces, y las causas en realidad pueden ser varias aunque con frecuencia sucede cuando se comparte una misma IP con otros dominios que también la usan para enviar emails. Este es un problema recurrente en los servicios de hosting compartido por ejemplo y una posible solución es el uso de una IP dedicada.

Un buen servicio de correo empresarial incluirá como parte del mismo una IP dedicada para nuestro dominio, de manera tal que incluso si tenemos vecinos que envían emails desde el mismo servidor los nuestros serán enviados por otra IP y habrá menos posibilidades de que caigan en la bandeja de spam.

En este sentido también es posible activar ciertos registros especiales a que ayudan a mejorar la reputación de nuestros envíos para que podamos alcanzar la bandeja de entrada de nuestros destinatarios de forma más sencilla.

Pero hay más: los servicios de correo empresarial pueden incluir también ciertas herramientas que nos permiten realizar un seguimiento de correos y ver si los emails fueron enviados correctamente, si algún emails que nos enviaron a nosotros falló o fue bloqueado por el servidor, entre otros.

## Conclusiones

En esta oportunidad hemos aprendido mucho sobre los correos corporativos, que es ni más ni menos que un servicio de email especializado, de pago y orientado para empresas.

Los servicios de correo corporativo son brindados tanto por grandes empresas internacionales como por empresas más pequeñas del ámbito del hosting.

En estos servicio encontramos que hay más y mejores funciones que en los servicios de correo gratuitos o en aquéllos que vienen integrados en planes de hosting pequeño. Estas funciones, utilidades y herramientas se pueden utilizar para que se pueda trabajar de mejor forma y estando mucho más cómodos.

Es importante además dejar en claro que para usar un correo corporativo no es necesario disponer de un hosting, pero sí vamos a necesitar contar con un dominio para que podamos asociar el servicio al nombre de nuestra empresa.

# USO DEL CORREO ELECTRÓNICO

---

# Uso del correo electrónico

## ¿Nos fiamos del remitente?

- ¿Conocemos a quién supuestamente envía el correo, es decir su nombre?
- ¿Su correo electrónico «pepe.perez@dominio.es» es el de siempre o el esperado?
- ¿Están bien escritos el nombre (antes de la @) y el dominio (después de la @)? Con frecuencia se utilizan dominios, o nombres, parecidos (por ejemplo, pep.peres@dominio-clientes.es) para engañarnos.

# Uso del correo electrónico

## ¿Es un asunto pendiente?

El asunto suele ser el primer gancho o reclamo, junto con el remitente, para engañarnos. Si han podido espiar con antelación nuestro correo, con quién nos escribimos, qué tipo de mensajes recibimos, etc., sabrán qué asunto poner e incluso cuándo esperamos recibir ese tipo de mensajes, por ejemplo «Envío factura mes de noviembre».

# Uso del correo electrónico

## ¡Qué cuerpo!

- El cuerpo del mensaje puede incluir logotipos o el pie de firma esperado. También emulan, a veces de forma burda y otras más elaborada, el aspecto que tendría del mensaje que quieren suplantar (el mismo saludo o despedida, por ejemplo).
- ¿Está bien escrito? Si tiene modismos, utiliza un vocabulario no utilizado en España o tiene faltas gramaticales, desconfiaremos
- ¿Contiene una «llamada a la acción» que nos urge, invita o solicita hacer algo no habitual? Esto nos debería hacer sospechar. En particular desconfiaremos si nos están pidiendo datos o información confidencial, como cuentas y contraseñas, o que hagamos clic en un enlace o que descarguemos un fichero.

# Uso del correo electrónico

**¡No me la lées con este adjunto!**

- ¿Reconoces el nombre del archivo? Los adjuntos de un mensaje malicioso suelen tener un nombre de fichero que nos incita a descargarlos, por ser habitual o porque creemos que tiene un contenido atractivo.
- ¿Ese icono es el que corresponde al archivo? Suelen ocultar un fichero ejecutable bajo iconos de aplicaciones comunes como (Word, PDF, Excel, etc.).

# Uso del correo electrónico

## ¡El enlace es un lazo!

- Antes de hacer clic en ningún enlace revisaremos la URL, es decir la expresión que se abriría en la barra del navegador al hacer clic (del tipo <http://www.paginadelproveedor.es/...>). Para ello nos situaremos sobre el texto del enlace, generalmente en azul y subrayado y el cliente de correo nos mostrará la URL. La URL debe ser la que esperamos, es decir si el mensaje es de una empresa conocida, debe ser la URL de esa empresa.
- Para identificar enlaces sospechosos nos fijaremos en que:
  - pueden tener letras o caracteres de más o de menos y pasarnos desapercibidas,
  - podrían estar utilizando caracteres que se parecen en determinadas tipografías (1 y l, O y 0),

# Uso del correo electrónico

## ¡El enlace es un lazo!

- Aun así los enlaces aparentemente legítimos:
  - podrían apuntar a direcciones distintas de las que muestran con un sencillo cambio en el código html (si el mensaje viene con formato html),
  - podrían dirigirnos a un web exploit kit, un servidor que analiza las debilidades de nuestro navegador bien para explotarlo e infectarnos bien para fisgar nuestros patrones de navegación para diseñar otros ataques,
  - podrían ser enlaces que nos llevan a sitios web legítimos que están comprometidos, es decir, que los han modificado para infectarnos o robarnos datos.



EMPLEADOS

# Uso del correo electrónico

básico



### Normativa de uso de correo electrónico.

Dispones de una normativa referente al uso del correo electrónico que el empleado aceptará al incorporarse a su puesto de trabajo.



### Antimalware y antispam.

Instalas y activas aplicaciones antimalware y filtros antispam tanto en el servidor como en los clientes de correo.



### Ofuscar las direcciones de correo electrónico.

No publicas las direcciones de correo corporativas en páginas web ni en redes sociales sin utilizar técnicas de ofuscación.



### Uso apropiado del correo corporativo.

Nunca usas el correo corporativo con fines personales y el contenido cumple las normas marcadas por la empresa.



### Contraseña segura.

Usas una contraseña segura para acceder al correo electrónico.



### Correos sospechosos.

Sospechas de la autenticidad del correo cuando el mensaje: presenta cambios de aspecto, contiene una «llamada a la acción» que nos urge, invita o solicita hacer algo no habitual o solicita credenciales de acceso a una web o aplicación (cuenta bancaria, ERP, etc.).



### Identificación del remitente.

Identificas los remitentes antes de abrir un correo electrónico. Si sospechas que ha sido suplantado contactas con el remitente por otro medio para confirmarlo.



### Análisis de adjuntos.

Analizas cuidadosamente los adjuntos de correos de remitentes desconocidos antes de abrirllos. Si sospechas de su autenticidad, no lo descargas ni lo abres.



### Inspección de enlaces.

Examinas atentamente los enlaces incluidos en los correos antes de acceder a ellos.



EMPLEADOS

## Uso del correo electrónico

básico



### No responder al spam (correo basura).

Nunca respondes al correo basura. Lo agregas a la lista de spam y lo eliminas.



### Utilizar la copia oculta (BCC o CCO).

Utilizas la copia oculta cuando envías correos a múltiples direcciones.



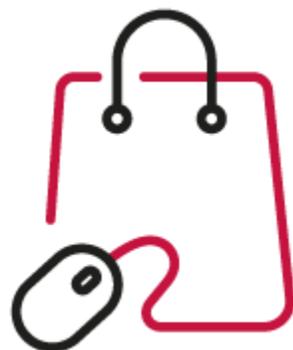
### Reenvío de correos.

En caso de necesitar el reenvío de algún correo corporativo a una cuenta personal lo solicitas previamente a la dirección.



### Evitar las redes públicas.

No consultas el correo corporativo si estás conectado a redes públicas como wifis de hoteles o aeropuertos.



# DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

