

ESTRATEGIAS PARA VENDER ONLINE PLATAFORMAS PARA VENDER ONLINE























E-commerce vs Marketplace























E-commerce vs Marketplace

Un **e-commerce** es una tienda virtual donde una empresa o una marca vende sus **propios productos o** servicios.

Marketplace es una plataforma online donde podemos comprar productos o servicios de diferentes marcas y compañías





















E-COMMERCE

MARKETPLACE



Hosting propio



Mayor inversión inicial



Menor visibilidad en internet



Sin competencia en la web



Todas las ganancias por venta son para el vendedor



Personalizable





Menor inversión inicial



Mayor visibilidad en internet



Competencia en la web



El marketplace se queda con una comisión por cada venta



No se puede personalizar





















Los gigantes on-line en España

Puesto	Empresa	Facturación 2020	Facturación 2019	Variación %
1	Amazon	8.429.779.289€	7.567.426.725€	+11,39%
2	Aliexpress	3.041.840.374€	2.129.346.922€	+42,8%
3	El Corte Inglés	1.634.791.217€	1.320.257.209€	+23,8%
4	Carrefour	916.183.628€	813.747.156€	+12,5%
5	Mediamarkt	824.813.069€	615.182.990€	+34%

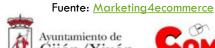
















Puntos clave a tener en cuenta























Puntos clave a tener en cuenta











Legislación



Estrategias venta



Diseño tienda



Atención al cliente

















Conceptos























Dominio

- Dominio registrado a nombre de la empresa
- Recomendable tener registrados los dominios .es y .com, redirigido a uno ellos como principal
- Usar correo corporativo con el dominio de la web
- Tener el dominio configurado con y sin www
- Tener posibilidad de gestionar los cambios de dominio por parte de la empresa.



























Hosting o Alojamiento

Es el lugar donde se almacena la pagina web y sus contenidos. Cuestiones a tener en cuenta.

- La empresa ha de tener las claves de acceso al alojamiento
- Tener una copia de seguridad del contenido del alojamiento, bien contratada o porque la haga la propia empresa.
- Se recomienda que el alojamiento este en el mismo entorno geográfico que el publico objetivo de la empresa. En este caso si nos interesan principalmente los clientes de proximidad es recomendable que el hosting sea español.

























Criterios de interés

Diseño web

Estructura de la web, no utilizar flash, java o pop-ups, contenido importante en la parte superior, multidispositivo, formulario de contacto, geolocalización...

Accesibilidad y usabilidad

Velocidad de carga, scroll, menus de navegación, mapa web, contraste, estandares w3c (html y css) y criterios de accesibilidad AA

Legislacion

LSSI, RGPD, política de cookies...























Optimización para buscadores(SEO)

- Meta-tags (etiquetas)
- Urls amigables con "-" y palabras clave (Keywords)
- Contenido estructurado
- Texto visible
- Múltiples tipos de contenido
- Web actualizada sin contenido duplicado y sin errores
- Marcado semántico
- Enlaces externos e internos (PageRank)
- Robot.txt y sitemap.xml



















Tienda online en alquiler SaaS

















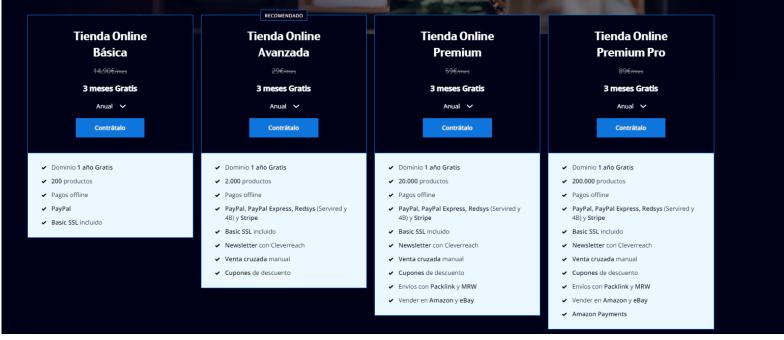






Proveedores de hosting que ofrecen la posibilidad de crear tienda, algunos ejemplos





















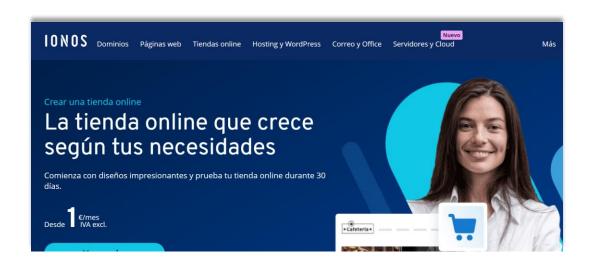


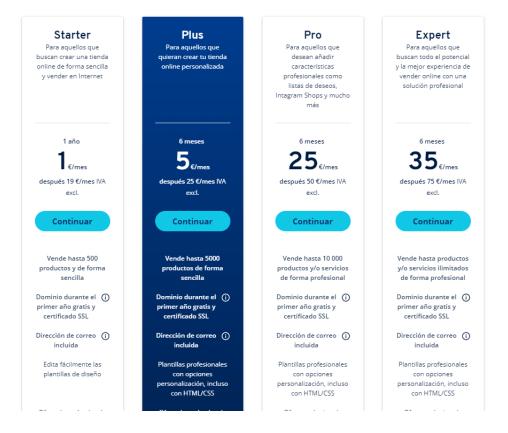






Proveedores de hosting que ofrecen la posibilidad de crear tienda, algunos ejemplos









FADE













Proveedores de hosting que ofrecen la posibilidad de crear tienda, algunos ejemplos





























Proveedores de hosting que ofrecen la posibilidad de crear una tienda, algunos ejemplos





























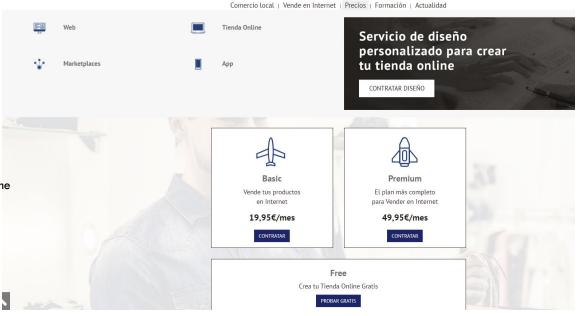




Tienda online al contratar un servicio logístico, algunos ejemplos



https://www.correos.es/es/es/empresas/ecommerce/encuentra-lugares-para-vender-online/crear-tienda-online



























Servicio logístico conectable con ecommerce, algunos ejemplos



Ventajas Desarrolladores web



Integraciones e-Commerce

Mejora la experiencia de compra de tus c

MRW ha diseñado un servicio especialmente pensado par través de internet.

El servicio MRW e-Commerce cuenta con la confianza de



Características y funcionalidades del módulo de envíos para plataforma e-Commerce MAGENTO



Características y funcionalidades del módulo de envíos para plataforma e-Commerce PRESTASHOP

W00 COMMERCE

Características y funcionalidades del módulo de envíos para plataforma e-Commerce WooCommerce

opencart ...

Características y funcionalidades del módulo de envíos para plataforma e-Commerce OpenCart

























Soluciones habituales para crear páginas Webs, algunos ejemplos ...





















Plataformas en alquiler para crear tiendas online, algunos ejemplos ...





















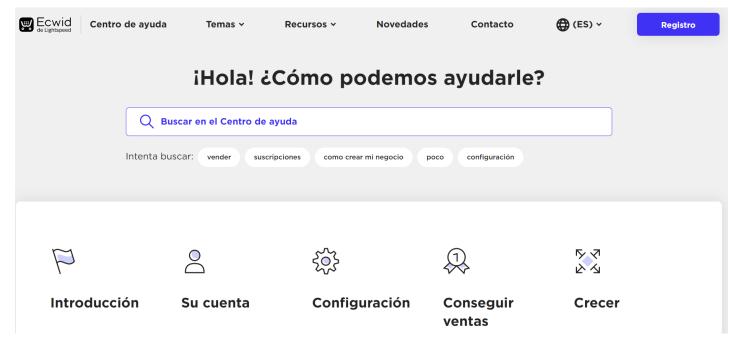








PLAN DIGICOM Plataformas en alquiler para crear tiendas online, algunos ejemplos ...



Plataforma de comercio electrónico basada en la web creada para potenciar los sitios existentes con funcionalidades comerciales.

Integrado en sitios de terceros, como redes sociales, para configurar tiendas en línea

ANUAL (ahorra 17%)









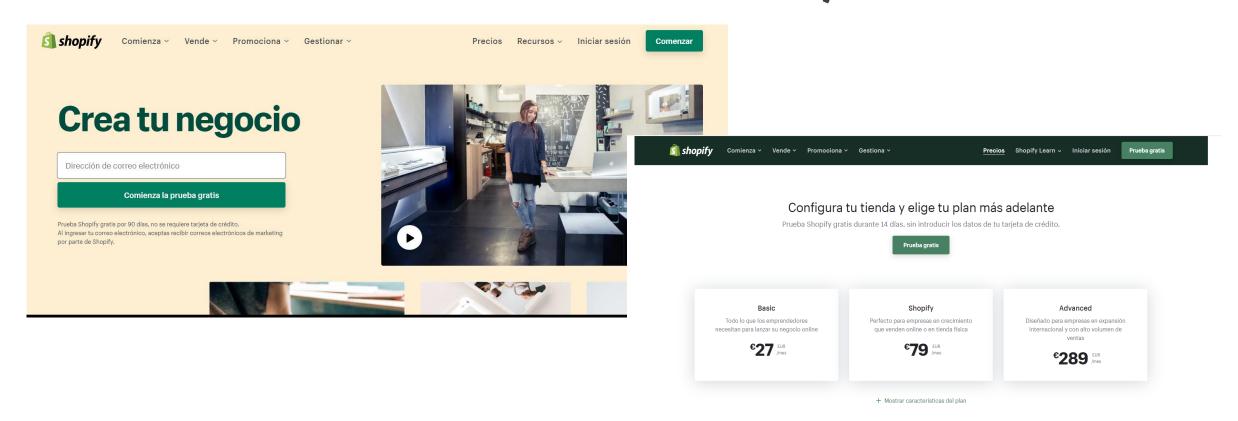








Plataformas en alquiler para crear tiendas online, algunos ejemplos ...



























Ventajas e inconvenientes

Ventajas	Desventajas
Plantillas predeterminadas fácilmente rellenables	Falta de control. Debes adaptarte a la propuesta del proveedor
Coste (alquiler) mas reducido, aunque ojo que algunas cobran comisiones de venta.	Hacer mejoras puede ser muy costoso o imposible
Si no funciona los costes de cancelación son mínimos.	Los medios de pago ya suelen venir predefinidos así como las condiciones comerciales.

























Tienda online en propiedad

















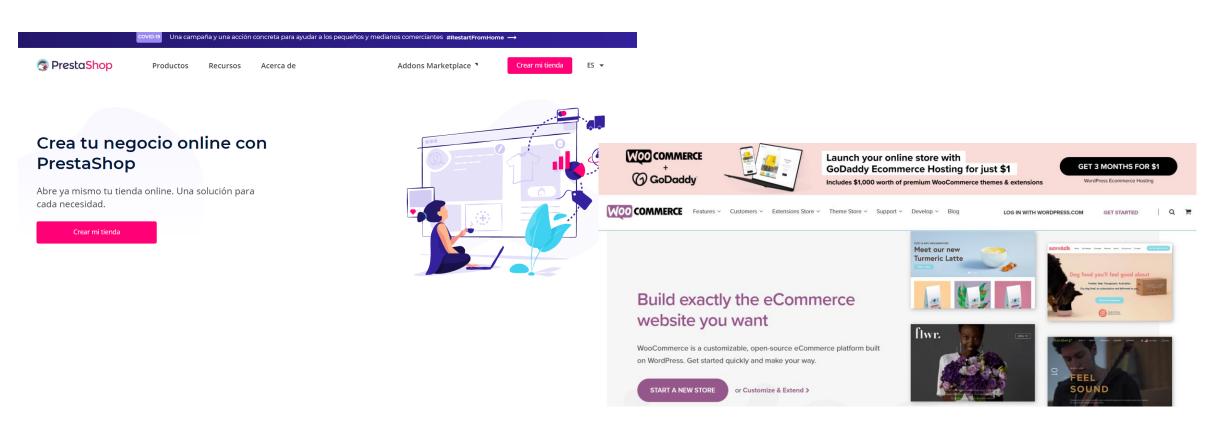






DIGICOM PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

Soluciones Open Source Software Libre: Web en propiedad











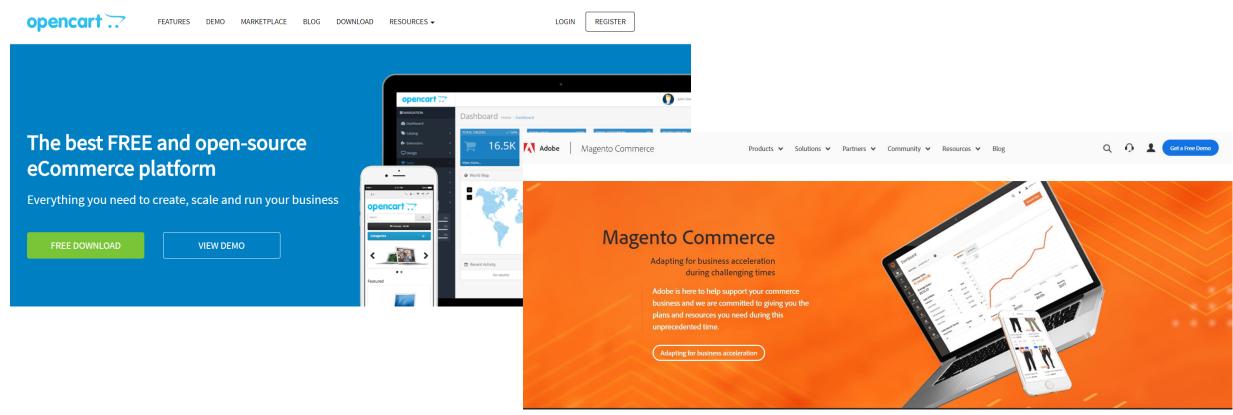






DIGICOM PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE GIJÓN

Soluciones Open Source Software Libre: Web en propiedad



























Desarrollo a medida Tienda online a medida: Web en propiedad



























¿Con cuál me quedo?























PLATAFORMAS QUE USAN LOS E-COMMERCE EN ESPAÑA 2022

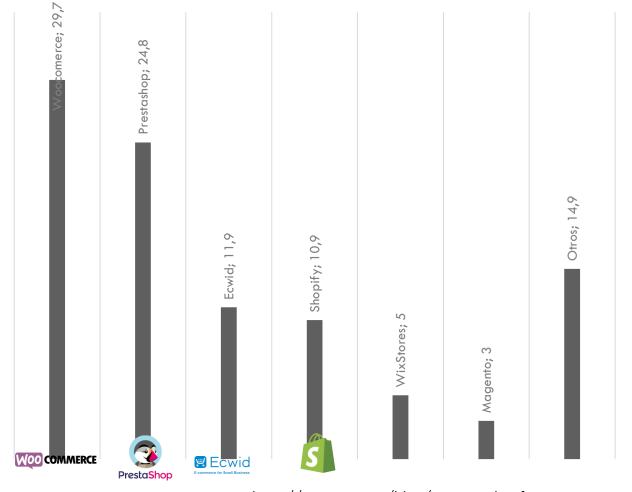




























Tabla comparativa plataformas ecommerce

Plataforma	Facilidad	Plantillas y temas	Asistencia	Indicado para	Coste
Shopity	INa es necesaria conocimienta	Gran variedad, tanto gratuitos como de pago. Son personalizables.	Di. disponible las 24 horas.	l '	Hay diferentes suscripciones según tus necesidades.
WAACAMMARCA	Muy facil si manejas WordPress	complementos, que además	Dispones de toda la comunidad WordPress para resolver tus dudas.	Pequeñas empresas con conocimiento de WordPress.	Sin coste.
Prestashon	Es fácil si necesitas prestaciones básicas.	Posee una interfaz de usuario clara. Hay opciones de plantillas gratuitas, aunque no demasiadas.	Hay asistencia, pero no es gratuita.	Indicado para el comercio minorista.	Gratuito.
Magento		laue no te costarán nada.	kervicio de asistencia tecnica	' ' '	Hay opción gratuita y de pago.
WIX	No es necesario conocimiento previo.	'	Atención incluida en todas las suscripciones.	requenos negocios.	Opción gratuita y varias opciones de pago.
Ecwid	Muy fácil.	No es una web en sí sino una aplicación de compras que puedes añadir a un sitio web.	Soporte técnico de lunes a viernes. Recibes la respuesta en menos de 24 horas.	IPYMES.	No es gratuita, existen diferentes opciones de pago.

https://getquipu.com/blog/mejores-plataformas-ecommerce/

























Multicanalidad vs Omnicanalidad

























Multicanalidad vs Omnicanalidad

Multicanalidad:

Tener presencia en diferentes canales: redes sociales, call centers, tiendas físicas y más.

Omnicanalidad

Gestión de MKT que busca una interacción unificada de los diferentes canales.

Espera mejorar la experiencia de compra del cliente.

Tener coordinadas todas las partes implicadas en el proceso de compra

























Ventajas de la omnicanalidad

Facilita mucho el trabajo.

Ofrece nuevos insights: Planes de acción, datos del cliente en tiempo real.

Buena relación marca-cliente

Mejor productividad

Mayor conversiones

Recopilación de información

























Vamos a crear nuestro e-commerce en SHOPIFY



























FADE









