

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

**La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.**

Correo para consultas **[digicom@comercioasturias.com](mailto:digicom@comercioasturias.com)**

Web del proyecto **<https://comerciodigitalgijon.es>**



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

# Google My Business



## Cómo pueden aprovechar las tiendas físicas el aumento de las compras online

Jason Spero / Octubre de 2020

← Compartir

La vida a principios del 2020 era completamente diferente a la de hoy. El uso que las personas y las empresas han hecho de la tecnología ha dado un gran salto durante el confinamiento: se ha acelerado el crecimiento del teletrabajo, la formación online, el [comercio electrónico](#) y las interacciones sociales por Internet. Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en tiendas físicas.

En estos momentos, es muy complicado tener tiendas físicas. Sin embargo, los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas. Vincular las experiencias de [compra offline](#) y [online](#) es más importante que nunca.

En los últimos seis meses, los comportamientos de compra han cambiado considerablemente y es probable que muchos de esos cambios sean permanentes. Las personas están planificando con más detalle sus visitas a los comercios, lo que lleva a un incremento repentino del interés por acceder a información proporcionada en tiempo real. Las personas quieren saber la disponibilidad de los productos en las tiendas, si estas ofrecen recogida sin contacto y cuáles son sus horarios de apertura. Todos necesitan asegurarse antes de salir de casa de que encontrarán lo que buscan.

Los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas.

Según un nuevo estudio, se espera que en el 2024 el 78 % de las compras se sigan haciendo en tiendas tradicionales.



ESPAÑA

### Campañas locales de Google: cómo Maxcolchon incrementó las visitas a sus tiendas físicas

Enero de 2020

Compartir



ESPAÑA

### Cómo Orange consiguió incrementar sus ventas en las tiendas físicas utilizando el canal digital

Octubre de 2019

Compartir

## Objetivos a realizar...

Todos mis clientes que me visitan o potenciales clientes que iban a visitar mi tienda física en condiciones normales no puedo perderlos. Sí en el contexto actual no pueden visitar mi comercio físico y quieren alguno de mis productos/servicios tengo que poder seguir ofreciéndoselos.

Pero ¿cómo lo hago? ¿Necesito una tienda online? ¿Necesito tener presencia en todas las redes sociales? ¿necesito gastarme muchos euros en publicidad online?

- En un contexto ideal la respuesta sería SI, pero para nuestros clientes “locales” no necesitarás una presencia en Internet de diez, ni tampoco una estrategia muy trabajada. Se trata de tener una presencia mínima que permita comprar a tus clientes. Tus clientes ya te conocen y confían en tu negocio, pero tengo que ponérselo fácil.

Se necesita **tiempo e ingenio** sobre todo tiempo. En DIGICOM os ayudaremos a optimizar el tiempo.

## Ingenio para vender tras haber bajado la persiana

Redes Sociales. El comercio minorista ha encontrado en internet un aliado para poder seguir en contacto con sus clientes a pesar del cierre



## A tener en cuenta...

“Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en **tiendas físicas..**”

- A lo que deberíamos de añadir, “más tiempo en Facebook, en Instagram, en Youtube, descubriendo Tik Tok sobre todo los más jóvenes...”

Todo el mundo sabe buscar en Google, desde el ordenador/portátil y en smartphome/tablet utilizando los asistentes de VOZ.

<https://blog.hubspot.com/marketing/local-seo-stats>

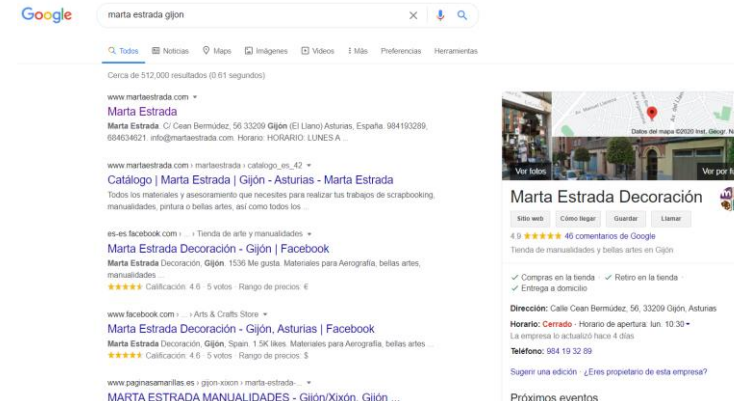
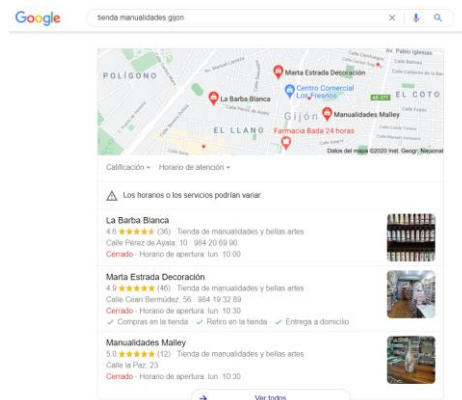
- El **46%** de las búsquedas que se realizan en Google buscan información local.
- El **72%** de los usuarios que hicieron una búsqueda local **visitaron un establecimiento** en un radio de 5 kilómetros desde su localización.

<https://es.semrush.com/blog/estadisticas-seo/>

- En el **39%** de las búsquedas que no son locales aparecen resultados locales.
- El **82%** de las personas ha intentado la búsqueda "**cerca de mí**" en sus dispositivos móviles.

# La importancia del posicionamiento local

Hoy nos centraremos del “posicionamiento local” en Google, cuando un usuario cercano a la localidad de mi comercio, de mi tienda, de mi empresa busque alguno de mis productos/servicios o me busque directamente aparezca información de mi empresa en internet.



Se deben tener claras las búsquedas de **palabras clave locales** que afectan a nuestro negocio.

Se debe tener un perfil optimizado en **Google My Business**.

No confundir posicionamiento local con posicionamiento SEO (“que mi Web salga la primera en Google”).

# ¿Por qué no clican en la Web?

Consulta	↓ Clics	Impresiones	CTR
marta estrada manualidades	72	196	36,7 %
marta estrada gijón	10	144	6,9 %
fundacion ctic	432	779	55,5 %
fundación ctic	238	385	61,8 %
ctic centro tecnológico	144	283	50,9 %
ctic gijon	131	388	33,8 %



Recursos de Google para el posicionamiento local:  
[https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es\\_es/news/resources-for-smbs-impacted-by-coronavirus/?c=ES#!/](https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es_es/news/resources-for-smbs-impacted-by-coronavirus/?c=ES#!/)

Google para Pymes

Crea tu guía online

COVID-19









Herramientas



Ayudamos a tu pyme  
durante la crisis del  
COVID-19

# ¿Qué nos recomienda Google?

Pasos que puedes seguir a partir de hoy mismo:

-  Mantén informados a tus clientes 
-  Ajusta tus anuncios 
-  Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes 
-  Dirige tu empresa de forma remota 

# ¿Y si no pueden ir a mi comercio o tengo limitaciones de aforo?

Ya estamos abiertos con CITA PREVIA. Haz tu reserva online en nuestras [tiendas](#) y [talleres](#).

## Solicita tu cita previa para venir a nuestras tiendas

Desde el próximo 11 de mayo abriremos nuestras tiendas con todas las garantías tanto para nosotros como para vosotros. Por eso, podréis solicitar cita previa para prestaros una atención individual con nuestros expertos.



1  
Selecciona la tienda, la fecha y la hora en el calendario.



2  
Completa los datos de contacto e incluye si quieres un comentario.



3  
Disfruta de una compra segura con el asesoramiento de un experto.

## Pide cita a través de este formulario

Te enviaremos un email recordando tu fecha y hora elegida. ¡Puedes modificarla o anularla cuando quieras!

# ¿Cómo se comportan mis clientes?



## Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes



La nueva situación está modificando el comportamiento de los consumidores en general, por lo que posiblemente te estarás preguntando qué necesitan los clientes de una empresa como la tuya en estos momentos. Puedes preguntárselo directamente a través de tus redes sociales o bien averiguarlo por tu cuenta mediante herramientas como [Google Trends](#) o [Alertas de Google](#), que te ofrecen información valiosa sobre tu sector o tu mercado local.

## Tendencias de búsqueda en el mercado en tiempos inciertos

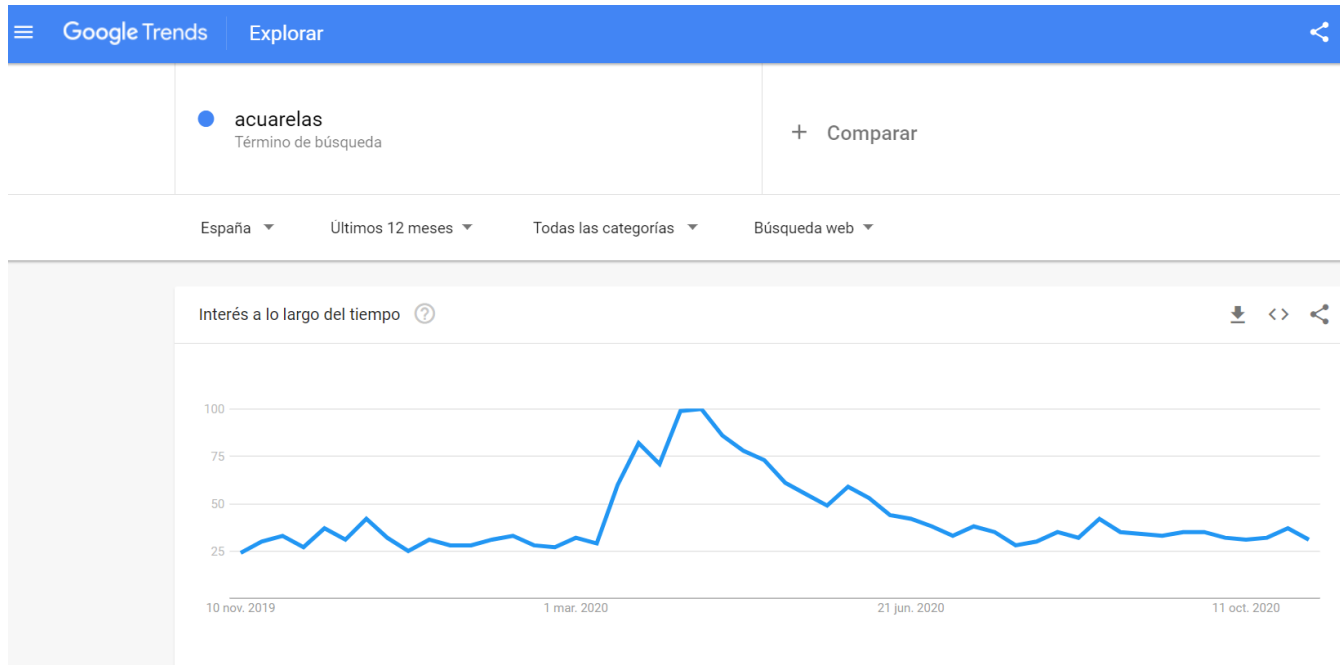
## Descubriendo al nuevo consumidor: La ruptura de la experiencia covid

En este entorno cambiante, las necesidades de los usuarios evolucionan constantemente. Para estar al día de los cambios en el comportamiento de los usuarios, te recomendamos usar [Google Trends](https://trends.google.com),





# ¿Tiene interés mis productos? ¿Están creciendo, decreciendo? ¿cómo los están buscando?

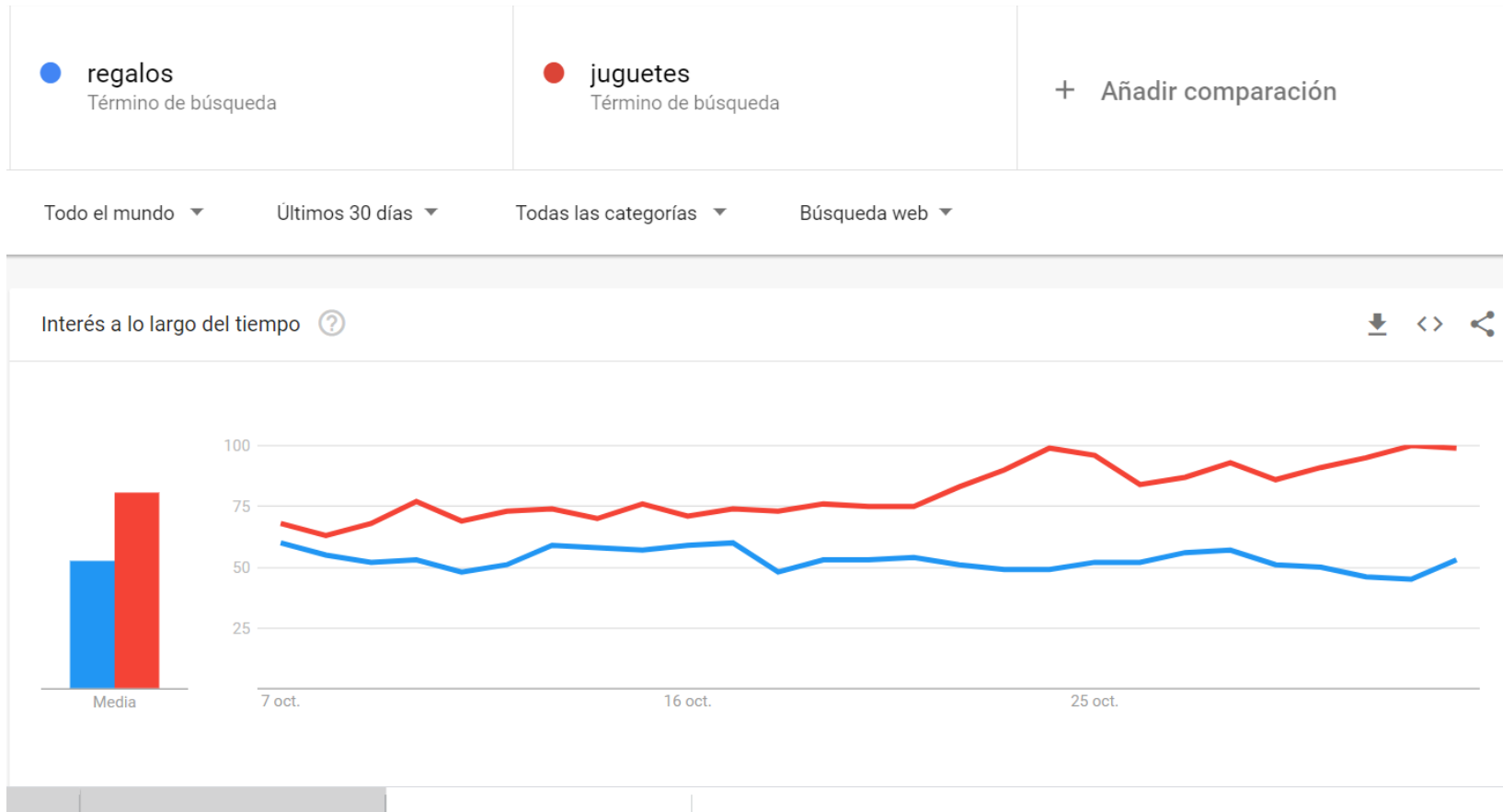


Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↻

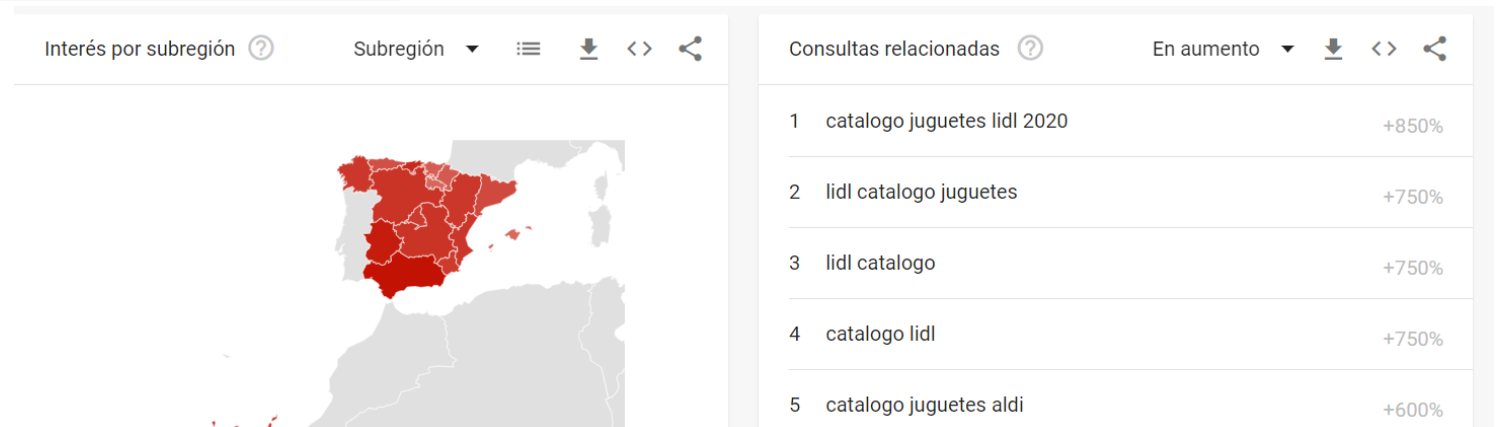
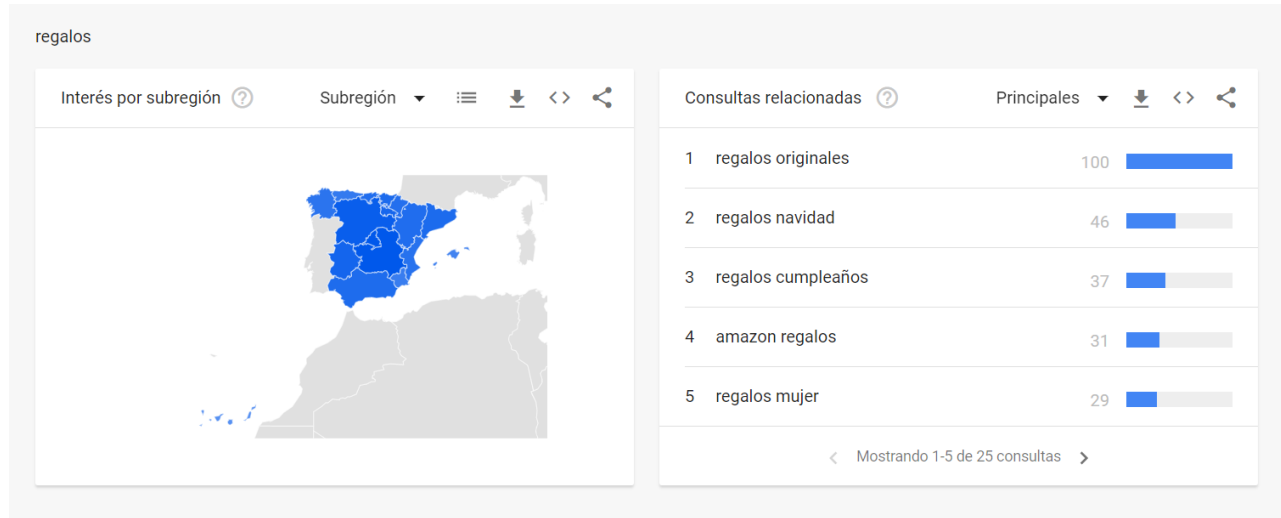
1 dibujos para hacer con acuarelas	Aumento puntual
2 aprender a pintar con acuarelas	Aumento puntual
3 ideas para pintar con acuarelas	Aumento puntual
4 acuarelas png	+350%
5 acuarelas schmincke	+180%

< Mostrando 1-5 de 17 consultas >

# ¿Qué producto está creciendo su interés?

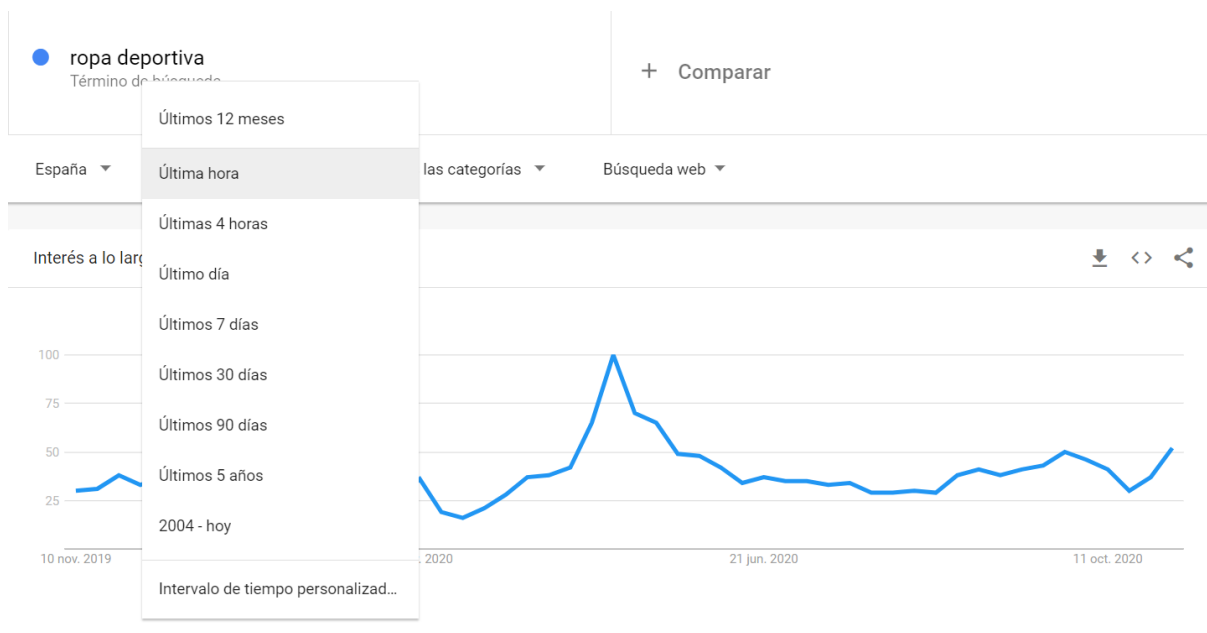


# ¿qué producto se está poniendo más de moda?



# ¿Qué producto se está poniendo más de moda, está interesando más?

Se pueden utilizar diferentes períodos de tiempo desde días hasta años..

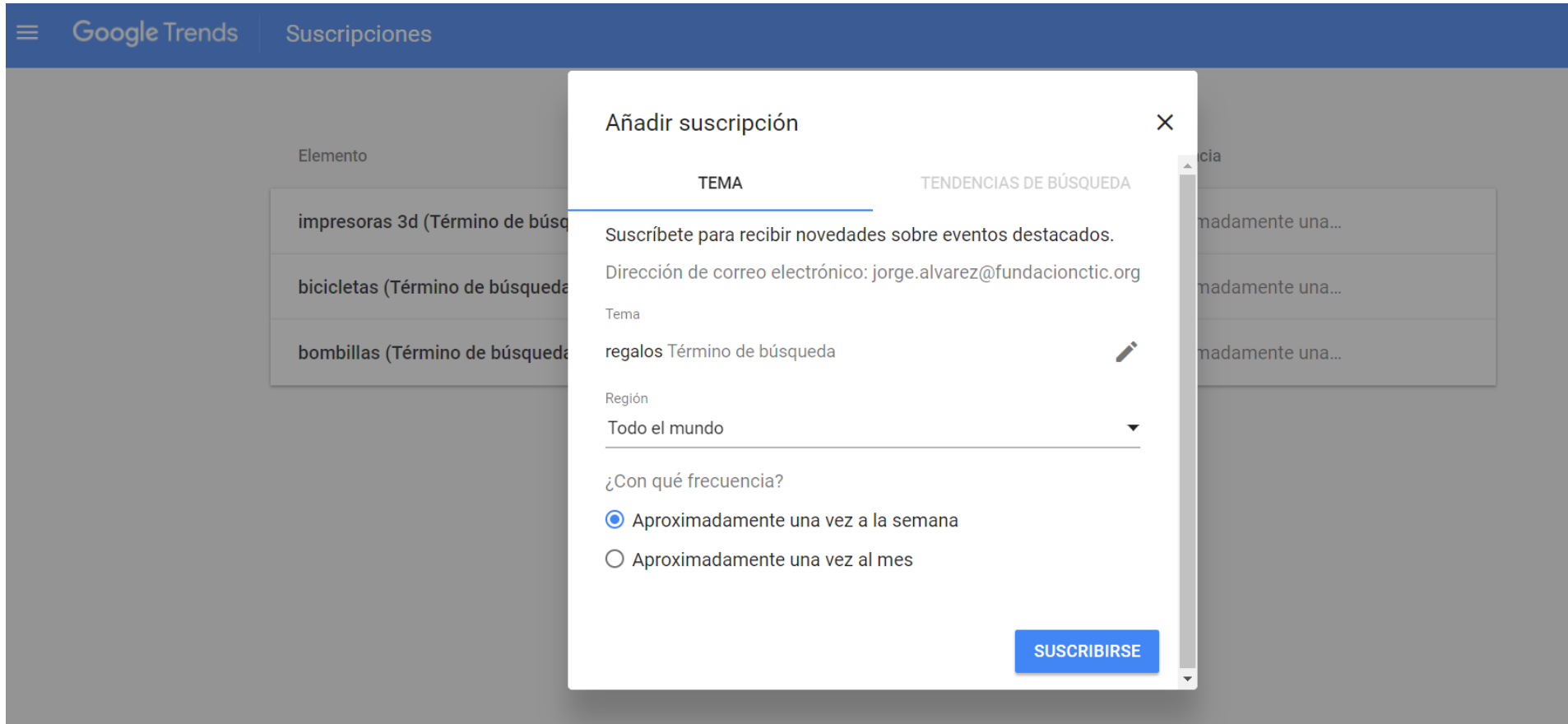


Consultas relacionadas ? En aumento ↓ <> ↻

1	ropa deportiva cerca de mí	Aumento puntual
2	shein ropa deportiva	+250%
3	ropa deportiva mujer barata	+250%
4	adidas	+70%
5	sprinter	+60%

< Mostrando 1-5 de 13 consultas >

# Configurar y suscribirse a alertas



The screenshot shows the Google Trends 'Suscripciones' (Subscriptions) interface. A modal window titled 'Añadir suscripción' (Add subscription) is open, allowing users to configure alerts. The modal includes a search bar with the text 'regalos Término de búsqueda', a dropdown menu for 'Región' set to 'Todo el mundo', and radio buttons for frequency: 'Aproximadamente una vez a la semana' (selected) and 'Aproximadamente una vez al mes'. A blue 'SUSCRIBIRSE' button is at the bottom right. The background shows a list of search terms like 'impresoras 3d', 'bicicletas', and 'bombillas'.



# Avisos de tendencias en el correo electrónico



## ¿Y todo esto para qué?

Descubrir las intenciones de compra, qué productos puedes interesar más y cuáles no.

Generar contenido relacionado con los términos que son tendencia. ¿Dónde?

- Google My Business.
- Publicaciones en redes sociales.
- Blog.
- ¿Nueva sección de la Web?
- Incorporar esos términos en las palabras clave de la Web.
- Ofrecer esos productos en los sitios dónde más se están buscando.
- Generar contenido de vídeo relacionado con esos términos.

Identificar picos de interés regulares.



Es posible que debas adaptar algunos detalles de tu negocio durante este tiempo, tales como modificar horarios, cambiar los tipos de productos y servicios que ofreces o poner un aviso de “cerrado temporalmente”.

Comparte toda esa información actualizada en tus canales online: tu página web, el perfil de la empresa en Google, tus redes sociales, etc.



### Actualiza el perfil de tu empresa en Google

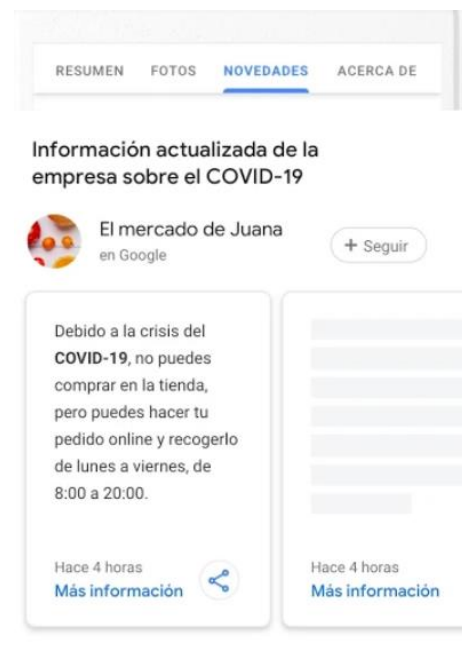
Actualiza el horario o el estado

Edita el [horario](#) o marca tu empresa con la etiqueta [Cerrado temporalmente](#), si es necesario.

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Añade o edita atributos



### Actualiza el perfil de tu empresa en Google

Actualiza el horario o el estado

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Utiliza [Publicaciones](#) para informar oportunamente a los clientes sobre distintos aspectos, como las opciones de entrega o las actualizaciones del inventario.

# Google My Business, herramienta clave para el posicionamiento local

Google My Business

Visión general

Perfil de empresa

Sitio web

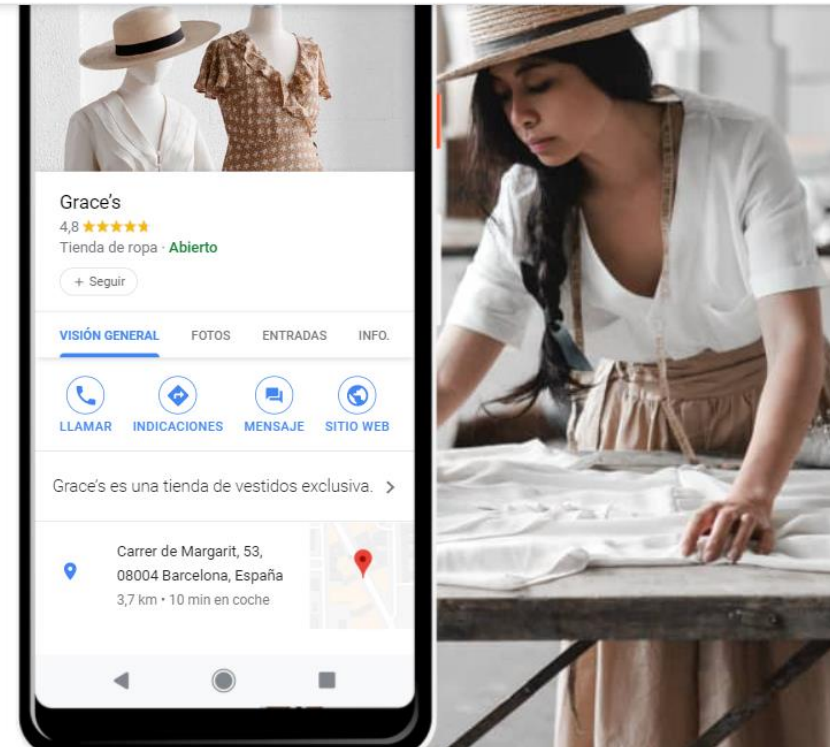
Preguntas frecuentes

Iniciar sesión

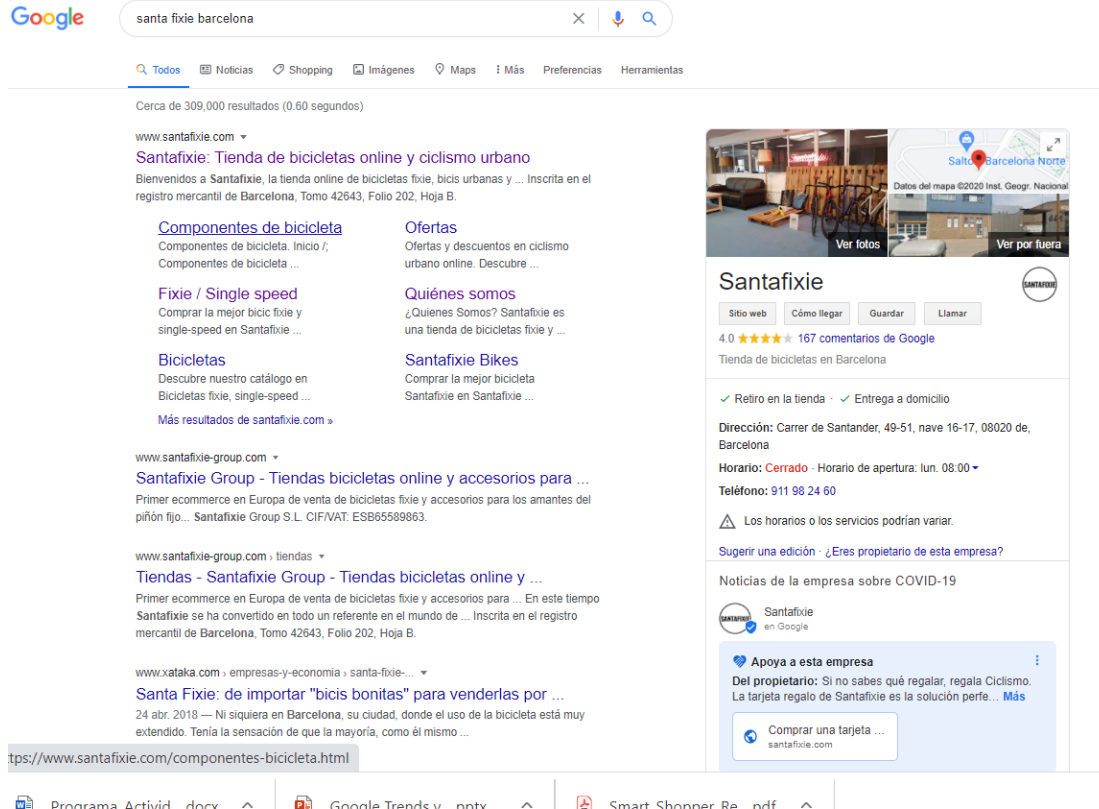
## Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

Gestionar ahora



# Cuando alguien busque mi empresa en Internet



Google search results for "santa fixie barcelona". The search bar shows "santa fixie barcelona" with a search icon. Below the search bar, there are navigation options: Todos, Noticias, Shopping, Imágenes, Maps, Más, Preferencias, Herramientas. The results show "Cerca de 309,000 resultados (0.60 segundos)".

The first result is from [www.santafixie.com](http://www.santafixie.com). The snippet reads: "Santafixie: Tienda de bicicletas online y ciclismo urbano. Bienvenidos a Santafixie, la tienda online de bicicletas fixie, bicis urbanas y ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

Below the snippet are several links: "Componentes de bicicleta", "Ofertas", "Fixie / Single speed", "¿Quiénes somos?", "Bicicletas", "Santafixie Bikes", and "Más resultados de santafixie.com".

The second result is from [www.santafixie-group.com](http://www.santafixie-group.com). The snippet reads: "Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y accesorios para ... Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para los amantes del piñón fijo... Santafixie Group S.L. CIF/VAT: ESB65589863."

The third result is from [www.santafixie-group.com](http://www.santafixie-group.com). The snippet reads: "Tiendas - Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y ... Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para ... En este tiempo Santafixie se ha convertido en todo un referente en el mundo de ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

The fourth result is from [www.xataka.com](http://www.xataka.com). The snippet reads: "Santa Fixie: de importar 'bicis bonitas' para venderlas por ... 24 abr. 2018 — Ni siquiera en Barcelona, su ciudad, donde el uso de la bicicleta está muy extendido. Tenía la sensación de que la mayoría, como él mismo ..."

At the bottom of the screenshot, there is a browser address bar showing "tps://www.santafixie.com/componentes-bicicleta.html".

On the right side of the screenshot, there is a Google My Business listing for "Santafixie". It shows a 4.0 star rating from 167 Google reviews. The listing includes a "Sitio web" button, a "Cómo llegar" button, a "Guardar" button, and a "Llamar" button. The address is "Carrer de Santander, 49-51, nave 16-17, 08020 de, Barcelona". The hours are "Cerrado" with a note "Horario de apertura: lun. 08:00". The phone number is "911 98 24 60". There is a note "Los horarios o los servicios podrían variar." and a link to "Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?".

Un sitio ideal para indicar a mis usuarios que sigo operativo y funcionando o que tengo que cerrar pero que recibo pedidos a través de la Web, whatsapp, teléfono, formulario....

En estos momentos debido a la situación , provocada en Asturias por el **Covid**, Elmagüestu permanecerá cerrado al público temporalmente pero seguimos atendiéndote a través de nuestro móvil /WhatsApp 647605154 , web y redes sociales.

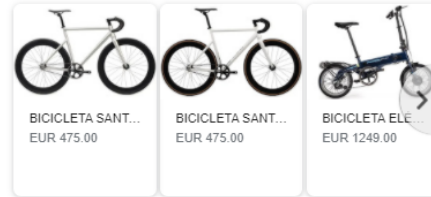
hace 2 días

[Pedir en línea](#)

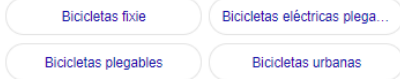


# Información de productos, reseñas, descripción de la empresa, publicaciones

Productos [Ver todos](#)



Explorar categorías



Preguntas y respuestas

[Ver todas las preguntas \(7\)](#)




Hacer una pregunta

Enviar al teléfono

Enviar

Opiniones <sup>?</sup>

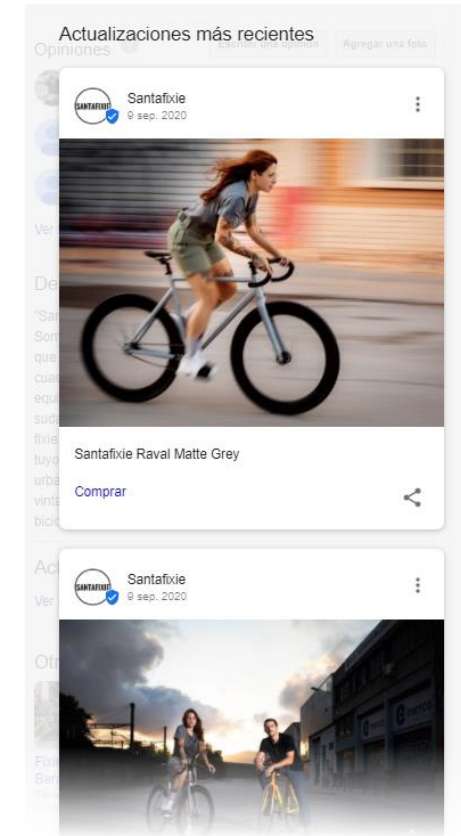
Escribir una opinión [Agregar una foto](#)

-  "La verdad...un trato excelente, buena atención, buenos precios y envío rápido."
-  "Componentes para la bici a buen precio y envíos rápidos."
-  "Estamos muy satisfechos con las bicis, lo recomendamos 100%."

[Ver todas las opiniones en Google](#)

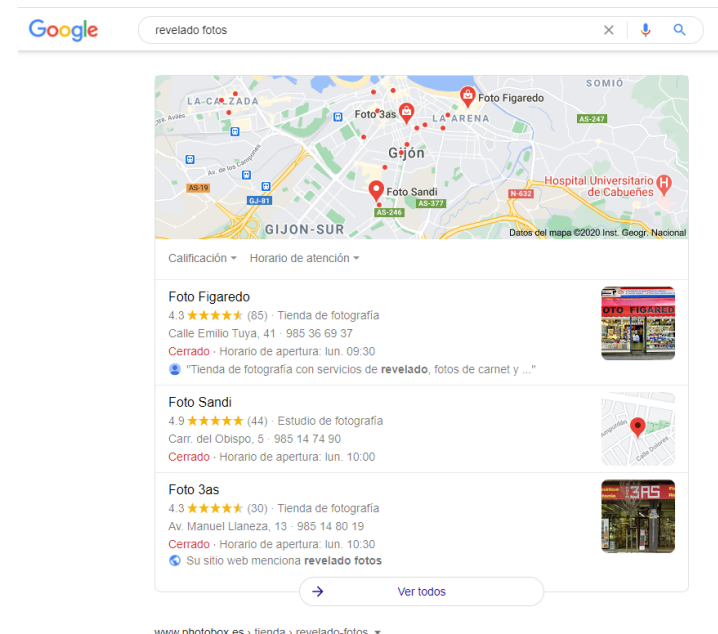
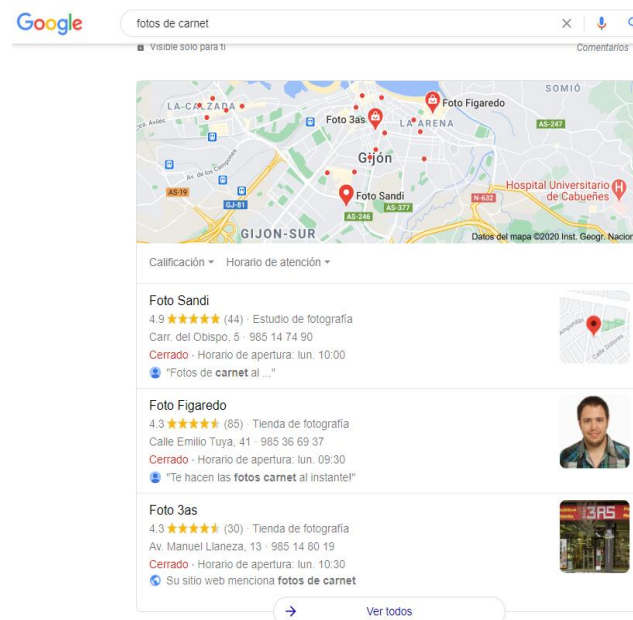
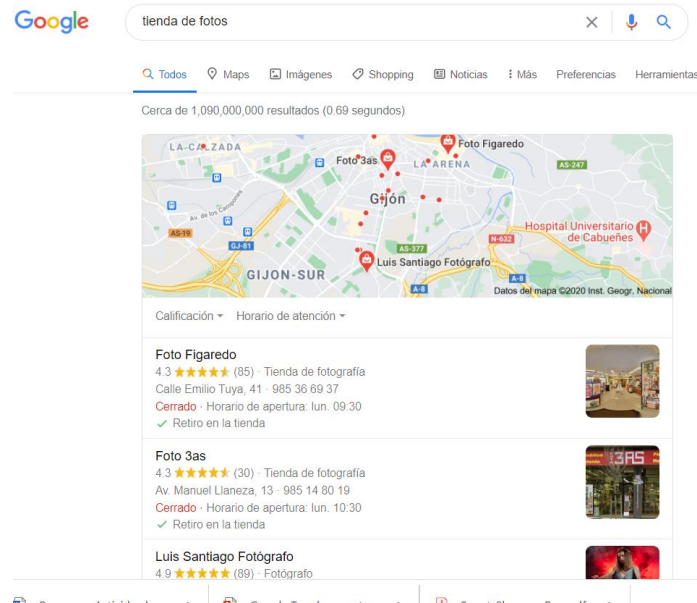
## De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fíxie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."



# Resultados que ocupan un lugar importante en Google

Los resultados locales aparecen cuando alguien busca una categoría de productos, un producto/servicio y una localidad, pero para muchas búsquedas no es necesario incluir la localidad y Google sigue mostrando resultados locales





# En Google Maps vemos el resto de negocios, en el buscador se destacan 3, lo cual es una ventaja considerable para los 3 primeros. ¿Cómo aparezco entre los 3 primeros?



*Pagan a Google.*

Juan Llavio Fotografía Social  
**Anuncio** · 5.0 ★★★★★ (33) · Fotógrafo de La Muralla Nº9 Bajo  
619 39 19 97  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

Fotografía Espacio De Color  
**Anuncio** · 4.7 ★★★★★ (3) · Fotógrafo Calle Asturias, 11  
693 64 86 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

Foto Figaredo  
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía Calle Emilio Tuya, 41  
985 36 69 37  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30  
Tienda de fotografía con servicios de revelado, fotos de carnet y marcos clásicos y digitales.  
✓ Retiro en la tienda

Foto 3as  
★★★★★ (20) · Tienda de fotografía



# En ocasiones si solo hay una ficha que cumple los criterios solo muestra esa ficha.

Google

imprimir fotos movil gijon

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 205,000 resultados (0.72 segundos)

Anuncio · [www.myposter.es/](http://www.myposter.es/)

## Revela tus fotos online - La mejor impresión de la UE

Somos profesionales en la impresión de **fotos** de alta calidad. Haz tu pedido e **imprime** tus **fotos** en alta calidad y en el tamaño que escojas. 48h entrega exprés. Tus regalos navideños.  
**Navidad:** Hasta un 45% de descuento en Muchos productos

### Cajas con fotos

Papel Fuji brillante o mate  
Foto retro o estilo polaroid

### Regalo navideño myposter

Descuentos en diferentes articulos  
Ideas para regalos unicos

[www.foto3as.com](http://www.foto3as.com) › imprimir-fotos-del-movil-en-gijon-...

## Imprimir fotos del móvil en Gijón al instante - Foto 3as : Blog

10 abr. 2018 — **Imprimir fotos** del **móvil** en **Gijón** al instante y en papel fotográfico de alta calidad. También cualquier de dispositivo digital (tarjeta SD, microSD, ...

[www.foto3as.com](http://www.foto3as.com) › SERVICIOS

## Revelado Digital y Revelado Clásico en Gijón | Foto 3as ...



## Foto 3as

Foto 3as

Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Llamar

4.3 ★★★★★ 30 comentarios de Google

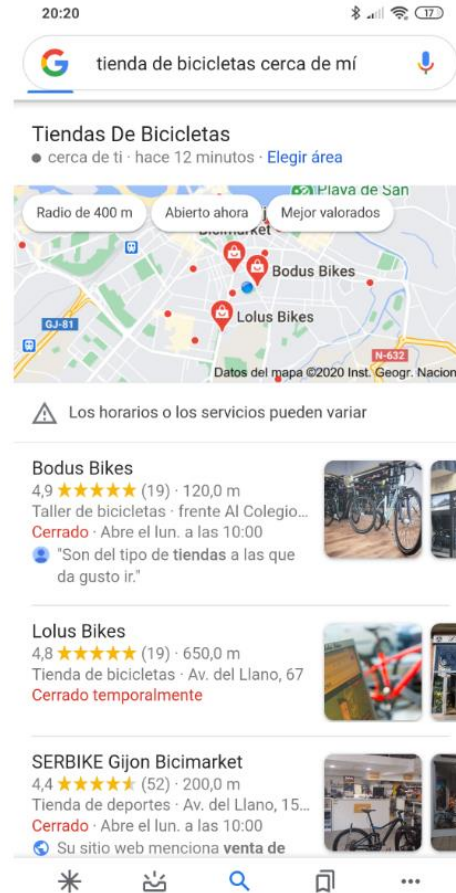
Tienda de fotografía en Gijón

**Dirección:** Av. Manuel Llana, 13, 33205 Gijón, Asturias

**Horario:** Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

**Teléfono:** 985 14 80 19

# Búsquedas desde el móvil, por voz...



**Los negocios locales crecen con las búsquedas por voz**



Son muchas las búsquedas que incluyen Gijón u otra localidad en las búsquedas, si ponen Gijón es que quieren comprarlo en Gijón. Por eso la importancia de aparecer en Google.

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	zapaterias gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapateria gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterias en gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterías gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterias niños gijon	70 ↓

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	tienda de bicicletas en gijon	260 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda gijon	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tiendas ropa gijon	260 ↑

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	perfumerias gijon	210 ↓
<input type="checkbox"/>	perfumerias en gijon	70 ↓
<input type="checkbox"/>	librerias gijon	1,300 ↑

<input type="checkbox"/>	colchones gijon	480 ↑
--------------------------	-----------------	-------



## Crear/*Optimizar* la ficha de Google My Business.

Google My Business

Visión general

Perfil de empresa

Sitio web

Preguntas frecuentes

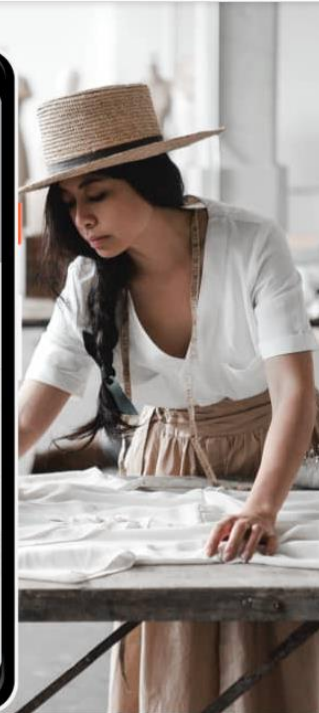
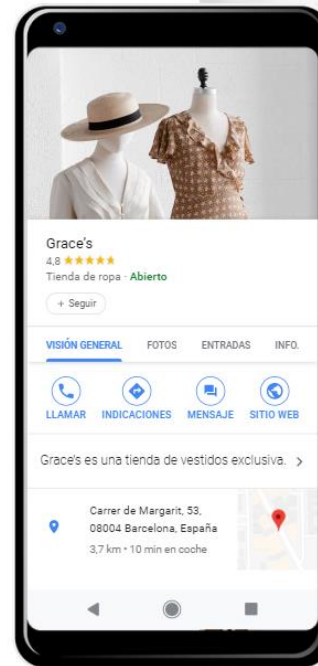
Iniciar sesión

Gestionar ahora

### Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.


Gestionar ahora




# Optimizar la ficha de nuestra empresa

## Centro SAT Gijón


C/ Calle Ada Byron, 39,, Parque Científico  
Tecnológico de Gijón - Edificio CTIC  
33203 Gijón  
Asturias

 Inicio


 Publicaciones

 Información


 Estadísticas

 Reseñas

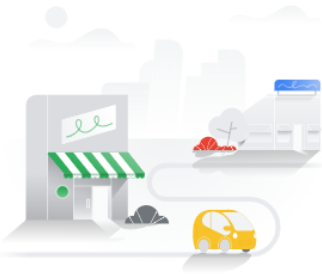
 Mensajes

 Fotos

 Productos

 Servicios


 Sitio web




**Mantén a los clientes al día**

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

[Empezar](#)



 [Crear publicación](#)

 [Añade una foto](#)

 [Crea un anuncio](#)


### Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.


[Más información](#)



 [Actualizar disponibilidad del servicio](#)

 [Actualizar horario de apertura](#)

### Anúnciate fácilmente en pocos minutos

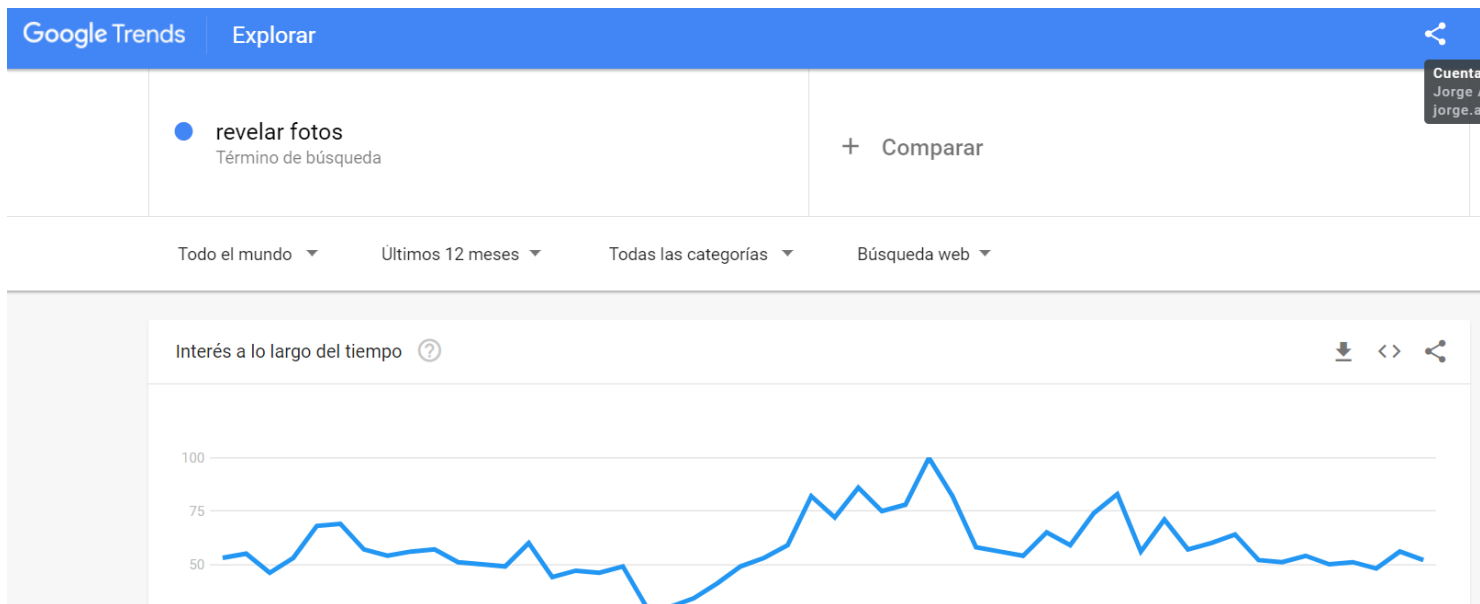


**Anuncio** · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>

[Centro SAT Gijón - ¡Recuperación De Datos Y Más](#)

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hacen clic en tu

# Antes de rellenar la ficha, analizamos a Google Trends los términos que deberíamos de incluir en la ficha (\*)



Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↔

1	cuanto cuesta revelar fotos	+250%
2	revelar fotos gratis	+130%
3	hoffman	+90%

Consultas relacionadas ? Principales ▼ ↓ <> ↔

1	revelar fotos online	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	imprimir fotos	88	<div style="width: 88%;"></div>
3	cuanto cuesta revelar fotos	47	<div style="width: 47%;"></div>
4	revelar fotos media markt	41	<div style="width: 41%;"></div>
5	revelar fotos baratas	41	<div style="width: 41%;"></div>

< Mostrando 1-5 de 7 consultas >

\*Introducirlos de forma natural.

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	foto carnet	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	carnet foto	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	fotografías carnet	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	foto dni	9,900 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet	8,100 ↑
<input type="checkbox"/>	foto tamaño carnet	8,100 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos de carnet	4,400 ↓
<input type="checkbox"/>	tamaño foto dni	2,400 ↑
<input type="checkbox"/>	medidas foto carnet	1,900 ↑
<input type="checkbox"/>	foto pasaporte	1,600 ↓
<input type="checkbox"/>	fotografias de carnet cerca de mi	1,600 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos para dni	1,300 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet dni	590 ↑
<input type="checkbox"/>	cuantas fotos se necesitan para renovar el dni	590 ↑
<input type="checkbox"/>	hacer fotos carnet	590 ↓
<input type="checkbox"/>	fotos para pasaporte	480 ↓
<input type="checkbox"/>	fotos para el pasaporte	480 ↓
<input type="checkbox"/>	se necesita foto para renovar el dni	480 ↑
<input type="checkbox"/>	foto tipo carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	medidas de foto carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	hacerse fotos de carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	foto dni cerca de mi	390 ↑

## Completar el estudio de Trends con wordze.com

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca	320 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotografia cerca de mi	320 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda fotografia cerca de mi	140 ↑
<input type="checkbox"/>	casa de fotografia cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotografía cerca de mi ubicación	20 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda fotos cerca	40 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda fotografía cerca	70 ↓
<input type="checkbox"/>	tiendas de fotografía cerca	90 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos más cercana	40 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda para imprimir fotos cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi ubicación	40 ↑

# Optimizar ficha Google My Business

A la hora de introducir el **nombre de la empresa** puedes valorar si incluir la palabra clave en él, pero esto infringe las políticas de Google, pero es habitual encontrar fichas bien posicionadas que la tienen aunque corremos el riesgo de que un día Google lo penalice. De hacerlo incluir una o 2 palabras a lo sumo en el caso de que el nombre comercial no identifique a que me dedico.

Ejemplo: Nombre Comercial: SAT Gijón si soy una tienda de colchones se podría poner

- “Colchones SAT Gijón” No lo suele penalizar.
- “Colchones, Somieres, Almohadas, fundas SAT Gijón” Corremos un riesgo importante.

Se pueden crear hasta **10 categorías**. Recomendable introducir todas las categorías que identifiquen a tus productos/servicios. Utilizar las máximas posibles.

# Optimización ficha Google My Business

En la Descripción de la empresa incluir una descripción de todos los productos/servicios que ofrecemos, al menos aquellos que se busquen más.

## De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fixie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."

## SANTAFIXIE

BICICLETAS COMPONENTES ACCESORIOS



### FIXIE-SINGLE SPEED

Fixie & Single Speed

Bicicletas de Pista



### CIUDAD

Bicicletas Urbanas

Bicicletas Eléctricas

Bicicletas Plegables

Eléctricas Plegables

Bicicletas de Paseo

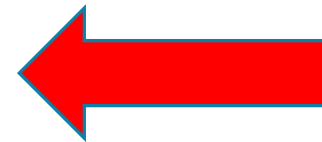
Bicicletas Híbridas



### AVENTURA

Bicicletas Gravel

Bicicletas Ciclocross





# Subir información de productos, recordar términos clave de forma natural

Santafixie

911 98 24 60



Bicicletas fixie



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 450.00

Bicicletas eléctricas plegables



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1249.00



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1290.00



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1249.00

Santafixie

911 98 24 60



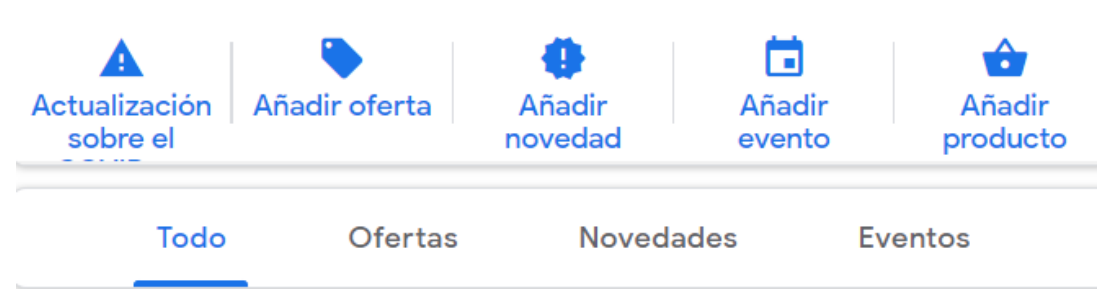
BICICLETA SANTAFIXIE RAVAL RAW  
60MM

EUR 475.00

Las bicicletas Santafixie RAVAL son muy ligeras, tan sólo pesan 9,5 kilos. El cuadro y la horquilla son de Aluminio 6061, muy resistente. El desarrollo que proponemos es de 46 dientes en el plato y 16 dientes el piñón, para que puedas moverlo sin problema y avanzar rápido. Y además te damos la libertad de elegir entre tres manillares diferentes: manillar de doble altura (riser), manillar de pista (drop-bar) y manillar de cuernos (bullhorn).

Comprar

# Realizar publicaciones con novedades, ofertas, publicaciones



Crear publicación

Actualización sobre el COVID-19

¿Hay cambios en tu empresa?  
Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

Actualizar tu estado

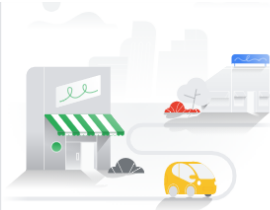
Añadir botón (opcional)

Ninguno

Vista previa

Publicar


# Actualizar información sobre la situación de la empresa (COVID)



Mantén a los clientes al día

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

[Empezar](#)



[Crear publicación](#) | [Añade una foto](#) | [Crea un anuncio](#)

## Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.  
[Más información](#)



- [Actualizar disponibilidad del servicio](#)
- [Actualizar horario de apertura](#)
- [Publicar novedad en relación con el COVID-19](#)

## Anúnciate fácilmente en pocos minutos

 Consultora informática en Gijón 

Anuncio · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>  
[Centro SAT Gijón - ¡Recuperación De Datos Y Más](#)

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

## Noticias de la empresa sobre COVID-19

 [Centro SAT Gijón](#)  
en Google

Debido a la situación actual la atención será preferentemente por videollamada

1 nov. 2020

## Noticias de la empresa sobre COVID-19

 [Centro SAT Gijón](#)  
en Google

Debido a la situación actual la atención será preferentemente por videollamada

1 nov. 2020



Calificación ▾ Horario de atención ▾

### Foto Sandi

4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía  
Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:00  
📍 "Fotos de carnet al ..."



### Foto Figaredo

4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 09:30  
📍 "Te hacen las fotos carnet al instante!"



### Foto colunga, Jessica Martínez Fotógrafa

4.3 ★★★★★ (58) · Fotógrafa  
Calle Juan Alvargonzález, 69 · 985 14 20 77  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:00  
📍 "Fui para hacer fotos de carnet a mi hijo,muy bien entiende ..."



→ Ver todos

## Foto Figaredo

Calle Emilio Tuya, 41, Gijón

✎ Editar opinión

4.3 ★★★★★ 85 opiniones ⓘ

Ordenar por: Más recientes ▾

👍 Me gusta



**Luis Suárez**  
Local Guide · 18 opiniones · 16 fotos  
★★★★★ 2 semanas atrás

**Respuesta del propietario** 2 semanas atrás  
¡¡¡ Muchas gracias!!!



**Cristina Norniella**  
16 opiniones  
★★★★★ 4 semanas atrás

Típica tienda de barrio. Puedes hacer fotos, comprar material y te hacen muchos servicios más. La atención buena, son amables.

👍 Me gusta

**Respuesta del propietario** 3 semanas atrás  
Gracias Cristina!



**Daniel Díaz Álvarez**  
Local Guide · 19 opiniones · 6 fotos  
★★★★★ hace un mes

**Respuesta del propietario** hace un mes  
Muchas gracias.



**cuero Cid**  
6 opiniones · 4 fotos

★★★★★ hace un mes  
Son muy atentos y amables y buen profesional

# La importancia de las reseñas

Las reseñas tienen influencia en el posicionamiento.

**Cuantas más reseñas, reseñas positivas y que incluyan en el texto las palabras a posicionar.**

- Marta Estrada es una gran profesional y su atención fue magnífica.
- Compré en la **tienda de manualidades** de Marta Estrada **acuarelas, pinturas** y me trataron genial y en el **curso de pintura** aprendí muchísimo.

Responderlas todas (sin entrar en “polémicas”, ni “debates que no llevan a ninguna parte”), introducir términos en algunas reseñas de forma natural.



¿Cómo conseguir reseñas? <https://marketingkit.withgoogle.com/intl/es-ES/r/ES>

COVID-19: Mantén a tus clientes informados con materiales para imprimir y para redes sociales. [Comienza ahora mismo.](#)

Pegatinas,  
pósteres y mucho  
más material  
gratuito con tu  
perfil de Google  
My Business



Déjanos tu opinión  
en Google

Pon aquí el nombre de la empresa





# ¿Cómo conseguir reseñas?

<https://marketingkit.withgoogle.com/intl/es-ES/r/ES>

## Consigue más reseñas

Comparte tu perfil de empresa y consigue nuevas reseñas de los clientes




[Compartir perfil](#)

×

## Solicitar revisiones

Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google

Haz clic para copiar el enlace

<https://g.page/centrosatgijon/review?r> 


 Facebook

 WhatsApp




 Twitter

 [Compartir por correo electrónico](#)

# Google también se fija en la Web.

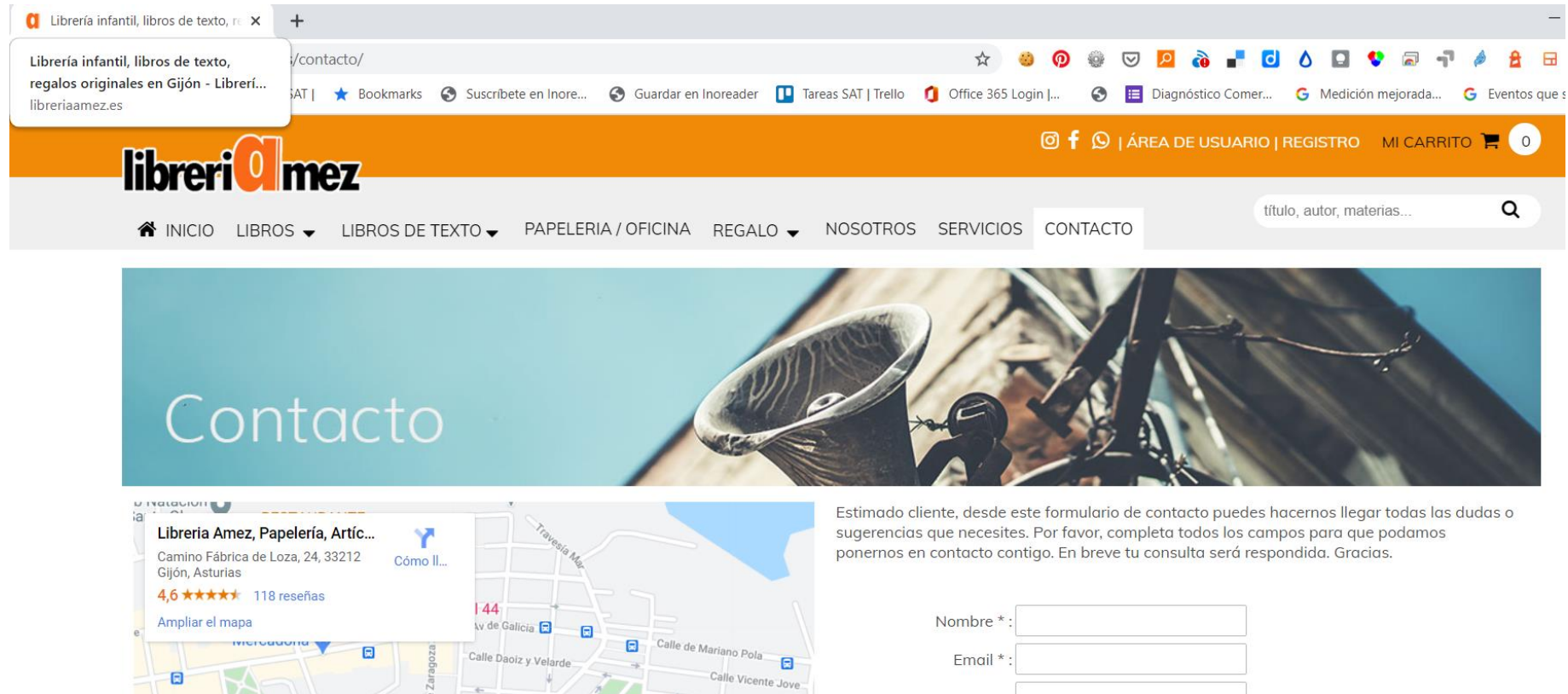


Calificación ▾ Horario de atención ▾

<b>Alfombras Susana C.B.</b> 5.0 ★★★★★ (5) · Tienda de alfombras Polígono Industrial Falmuria de Prendes Falmuria · 985 88 70 00 Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salón</a>	
<b>Leroy Merlin Gijón</b> 4.0 ★★★★★ (3,607) · Tienda de materiales para la construcción Av. Roces, 514 · 985 15 94 00 Cerrado · Horario de apertura: lun. 07:30 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salón</a>	
<b>Tejidos El Mundo - Gijón</b> 4.3 ★★★★★ (97) · Tienda de alfombras Av. de la Costa, 73 · 985 36 10 40 Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salon</a>	

→ Ver todos

Al menos, una página de contacto posicionando la localidad, nombre, dirección completa y teléfono (siempre el mismo)



The screenshot shows a web browser displaying the contact page for 'Librería Amez'. The browser's address bar shows the URL 'libreriaamez.es/contacto/'. The website header features the 'libreríaamez' logo and navigation links for 'INICIO', 'LIBROS', 'LIBROS DE TEXTO', 'PAPELERIA / OFICINA', 'REGALO', 'NOSOTROS', 'SERVICIOS', and 'CONTACTO'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area has a large blue banner with the word 'Contacto' and a background image of a megaphone. Below the banner is a map showing the location of 'Librería Amez, Papelería, Artículos' at 'Camino Fábrica de Loza, 24, 33212 Gijón, Asturias'. The map includes a rating of 4.6 stars and 118 reviews. To the right of the map is a contact form with the following text: 'Estimado cliente, desde este formulario de contacto puedes hacernos llegar todas las dudas o sugerencias que necesites. Por favor, completa todos los campos para que podamos ponernos en contacto contigo. En breve tu consulta será respondida. Gracias.' The form contains three input fields: 'Nombre \*', 'Email \*', and an empty field.

# Marketing de Contenidos enfocados a nuestra localidad/región

Generar contenidos en nuestro blog de carácter local.

01  
Martes  
SEP 2020

## 50 aniversario de Foto Figaredo

POSTED BY MARIOFIGAREDO IN EFEMÉRIDES

DEJA UN  
COMENTARIO

### Etiquetas

50 aniversario de Foto Figaredo, Fotógrafos de Gijón, Foto Figaredo, Tienda de fotos en Gijón



Mi padre, José Figaredo, empezó como fotógrafo de calle hacia la década de los 50 del pasado siglo. Anteriormente había trabajado en los fielatos. Compaginaba ese trabajo con un empleo en la antigua Oficina de Turismo y Museo de la Gaita, en la Plaza del Parchís. En una época en que casi nadie tenía una cámara de fotos ofrecía sus servicios, junto a sus colegas Perlines y Vegafer, en el parque Isabel La Católica o en la playa de San Lorenzo. En esta última conoció a mi madre, quien le convenció para buscar un local y fundar [Foto Figaredo](#) el 1 de Septiembre de 1970. Recuerdo mi infancia, entrando en el cuarto oscuro, con la luz roja y las fotos saliendo, mágicamente, de la cubeta del revelador. Primero en casa y luego en el local. Veía a mis padres trabajando duro, mano a mano, él revelando, ella secando. Madrugones.



# Presencia en directorios locales se valora positivamente. ¿En cuáles?


Google

[Todos](#) [Maps](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Noticias](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 3,250,000 resultados (0.84 segundos)

Buscar resultados en

Salir Las 6 mejores TIENDAS de... **Paginasamarillas** Tiendas de ropa en Gijón...



Calificación - Horario de atención -

**FLY**  
4.8 ★★★★★ (172) - Tienda de ropa  
Calle de los Moros, 53 · 985 09 87 18  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
✓ Retiro en la tienda

**Anabel Moda en gijón**  
4.3 ★★★★★ (31) - Tienda de ropa  
Calle Quevedo, 14 · 985 39 07 55  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

**ACADEMY MARKET**  
4.4 ★★★★★ (242) - Tienda de ropa  
Calle Cabua, 19 · 985 39 60 45


Google

[Todos](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 148,000 resultados (0.66 segundos)

Buscar resultados en

**Paginasamarillas** Tiendas de lámparas en Gijón... **Cylex** Okapi, Gijón, CALLE MAGNU...



Calificación - Horario de atención -


⚠ Los horarios o los servicios podrían variar.


**Mercurio Alumbrado**  
4.3 ★★★★★ (57) - Tienda de iluminación  
Calle Uría, 17 · 985 33 84 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30


**Luz Iluminación**  
4.4 ★★★★★ (36) - Tienda de iluminación  
Calle Cienfuegos, Nº 27-34-36 · 985 33 38 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00  
✓ Compras en la tienda · ✓ Entrega a domicilio


# Buscar vuestra categoría y mirar cuáles salen, serán los que tienen mayor interés en Google y las que deberíamos de tener presencia

Buscar resultados en

 TripAdvisor  
Los mejores helados y turrone...

 Salir  
Turrone Helados Federico...

 >



Calificación ▾ Horario de atención ▾

**Turrone Helados Federico Verdú**  
4.7 ★★★★★ (321) · Helado  
Calle de los Moros, 10  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

**Coppelia Helados Y Turrone**  
4.6 ★★★★★ (25) · Helado  
Plaza Seis de Agosto, 9



# Comprobar las estadísticas

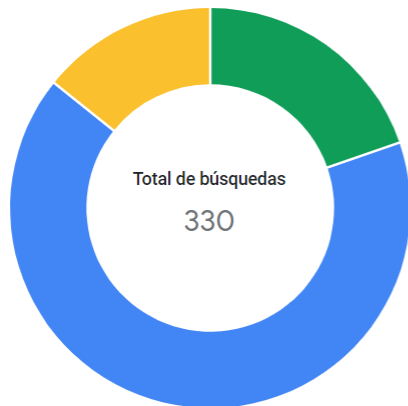
1 trimestre ▾




Búsqueda	Usuarios
1 sat	80
2 sat gijon	71
3 centro sat	18

¿Estoy saliendo por los términos de mis productos o sólo por las búsquedas de marca?

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 mes ▾

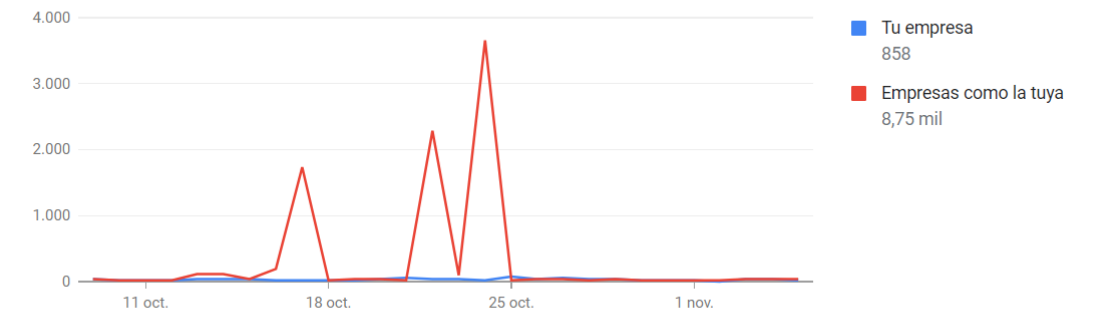



-  **Directas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
-  **Indirectas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
-  **Por marca**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

Visualizaciones de fotos

El número de veces que se han visto las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas similares

Todas las fotos ▾ 1 mes ▾



 Tus fotos se ven un 90,2% menos que las de empresas similares. [Publica más fotos](#)

Completar la ficha de Google My Business utilizando los términos que usen los usuarios para buscar mis productos y servicios.

Tener claro cuales son esos términos. De qué me sirve salir el primero por algún termino que no lo busca nadie.

- Utilizar Google Trends y wordze.com.

Optimizar la ficha de Google My Business, entendiendo por optimizar, tener la ficha lo más completa posible y actualizada.

Conseguir muchas reseñas e intentar que el texto de la reseña incluya algún término de los que hemos analizado.

Publicar fotos.

Influye también la relevancia de la Web que incluya esos términos clave.

Tener enlaces a otras Webs y directorios locales.

# Existe una App donde se puede gestionar la ficha



Google My Business

Google LLC Empresa

★★★★★ 217.600

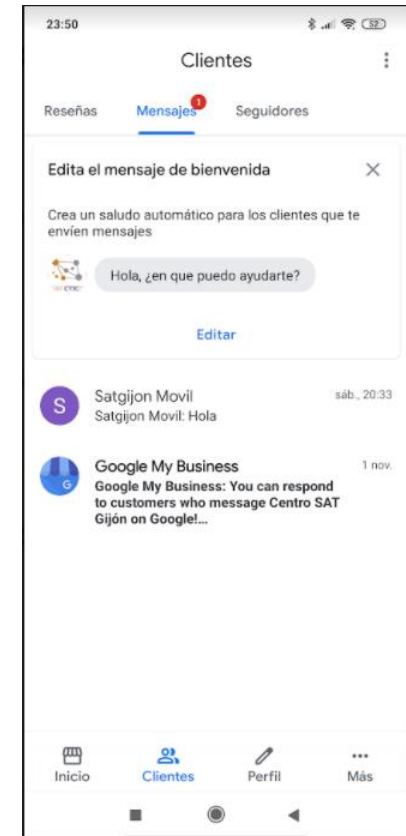
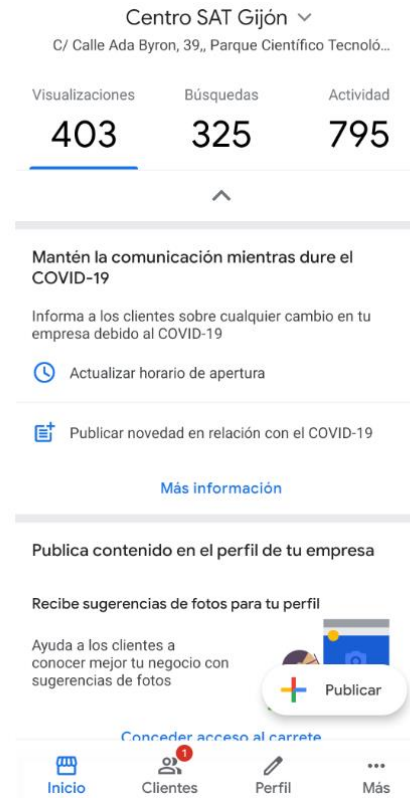
Para todos

Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

Instalada

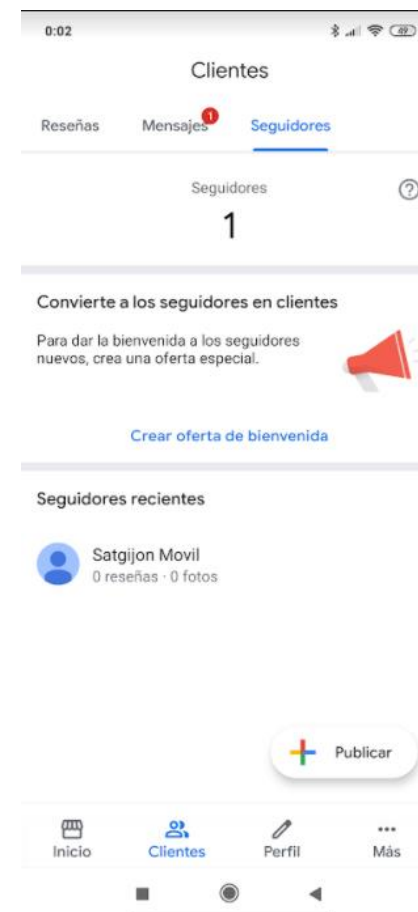


Desde búsquedas desde el móvil



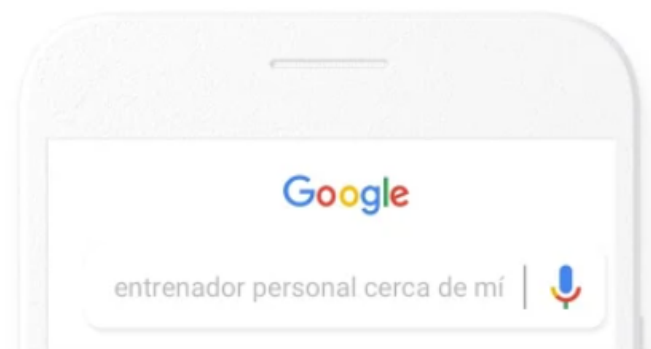
# Se pueden tener seguidores, recibir mensajes a través de la App

Búsquedas desde Google Maps



La publicidad online es una forma de mantener informados tanto a tus clientes actuales como a los potenciales, a medida que la situación va evolucionando y el comportamiento de los consumidores cambia. Con Google Ads, puedes comunicar la información que consideres les puede ser más útil en estos momentos, como posibles cambios que afectan a tus productos o servicios, a tu inventario o a los horarios de apertura de tus tiendas o negocio.


Google Ads incorpora soluciones automatizadas que te ayudarán a optimizar tus campañas publicitarias para mostrar el mensaje adecuado a cada usuario en cada momento. Para conseguir que tus anuncios reflejen las prioridades de tu empresa, también puedes actualizar tus campañas de Google Ads.



Actualiza tus campañas de  
Google Ads



# Google Ads Express, coste por clic bajo



Calificación ▾ Horario de atención ▾

**Acuña Fotografía ▾**  
**Anuncio** · 4.4 ★★★★★ (50) · Estudio de fotografía  
 Covadonga, 24 · 985 34 95 11  
 Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

**Foto Figaredo**  
 4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
 Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
 Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30  
 ✓ Retiro en la tienda

**Luis Santiago Fotógrafo**  
 4.9 ★★★★★ (89) · Fotógrafo  
 Calle del Río Narcea, 15 · 617 49 25 20  
 Abierto las 24 horas  
 📍 "Fotos espectaculares!!!"

**Foto 3as**  
 4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía  
 Av. Manuel Llaneza, 13 · 985 14 80 19  
 Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
 ✓ Retiro en la tienda

📲 Descarga la aplicación móvil de Google Ads | 📄 Prueba de forma más eficaz con Maximizar conversiones

### ¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?


Los anuncios que se centran en un objetivo concreto te ayudan a obtener los resultados que quieres

- Recibir más llamadas telefónicas ✓
- Obtener más ventas o suscripciones en el sitio web
- Recibir más visitas a tu establecimiento

**SIGUIENTE**


**Impresiones** ①

120.846




**Clics** ①

7.641




**Total gastado**

478,16 €



**Acciones en mapa** ①

427



# ¿Para los clientes que no pueden/quieren desplazarse?

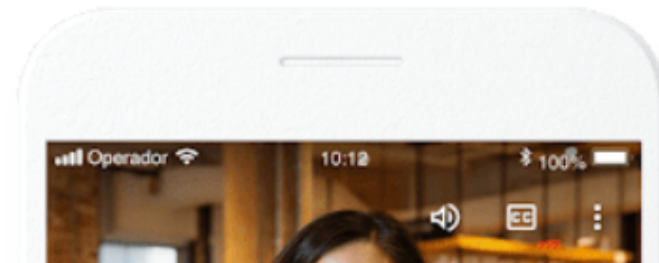


## Dirige tu empresa de forma remota



Es posible que tu equipo y tú ya trabajéis [de forma remota](#) o que os estéis preparando para hacerlo. Estas herramientas digitales os ayudarán a mantener el contacto y a seguir trabajando desde cualquier lugar.


- Configura una [videoconferencia](#) con herramientas como Google Meet. Asegúrate de que todo el mundo conoce [las opciones de configuración de una videollamada](#).



Obtén información sobre nuestras soluciones para la educación y el cuidado de la salud

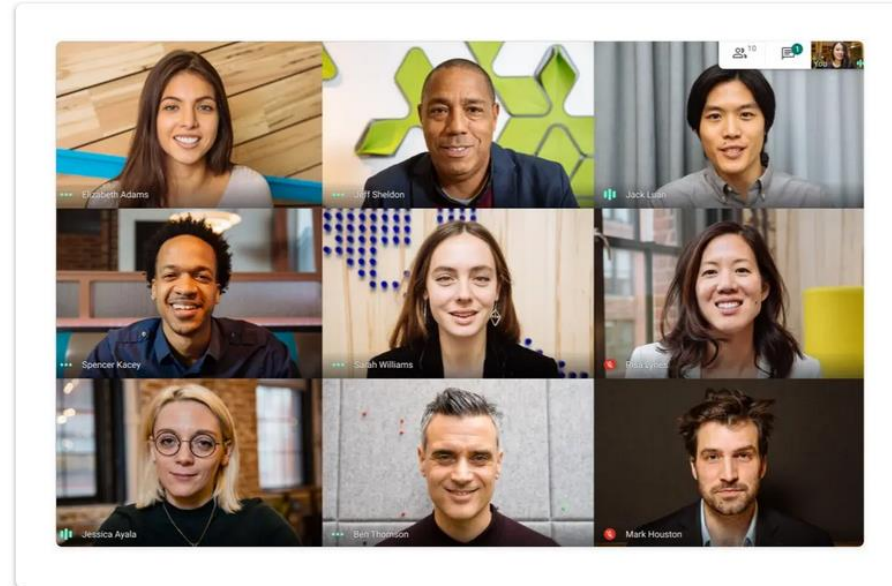
## Videoconferencias premium. Ahora gratuitas para todos los usuarios

Rediseñamos Google Meet, nuestro servicio de reuniones de negocios seguras. Ahora está disponible para todos de forma gratuita.

 Iniciar una reunión

 Ingresa el código de reunión

Unirse









**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

*¡Gracias!*



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



**gijón**  
Transforma  
2021-2023



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Ayuntamiento de  
Gijón/Xixón

