



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Herramientas para crear tiendas online: Woocommerce



Introducción

¿Qué es Woocommerce?

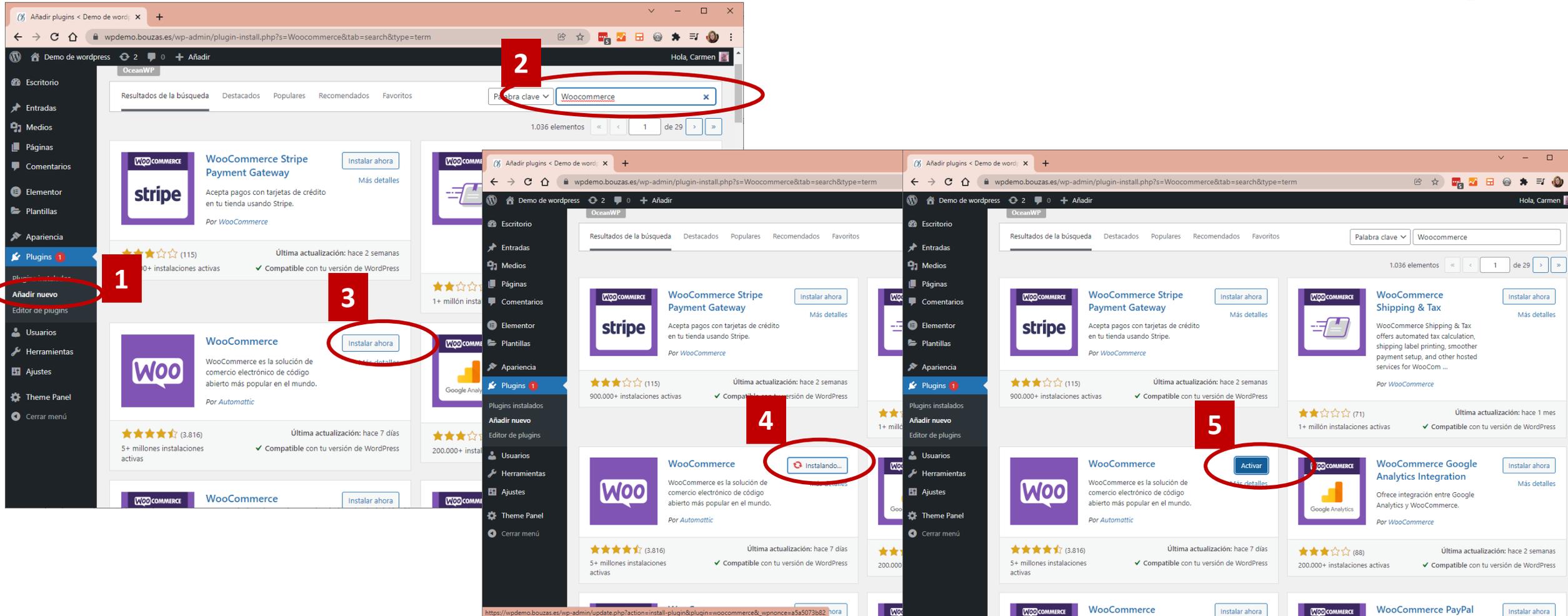


Es un **plugin** para Wordpress que te permitirá poner en marcha tu propia **tienda online**.

Es un plugin gratuito al que además, se le pueden añadir distintas extensiones, para aumentar sus posibilidades: medios de pago, gestión de stock, control de envíos, etc.

Instalar Woocommerce

Instalar Woocommerce



The image shows three sequential screenshots of the WordPress admin interface during the installation of the WooCommerce plugin. The steps are numbered 1 through 5:

- 1:** The 'Añadir nuevo' (Add New) button in the left sidebar is highlighted with a red circle.
- 2:** The search bar at the top of the plugin directory is highlighted with a red circle, containing the text 'WooCommerce'.
- 3:** The 'Instalar ahora' (Install Now) button for the main 'WooCommerce' plugin card is highlighted with a red circle.
- 4:** The 'Instalando...' (Installing...) button for the 'WooCommerce' plugin card is highlighted with a red circle.
- 5:** The 'Activar' (Activate) button for the 'WooCommerce' plugin card is highlighted with a red circle.

Instalar Woocommerce

Configuración inicial

Asistente de configuración - Woo: x +

No es seguro | wpdemo.bouzas.es/wp-admin/admin.php?page=wc-admin&path=%2Fsetup-wizard

1 Detalles de la tienda 2 Sector 3 Tipos de productos 4 Detalles del negocio 5 Tema

Bienvenido a WooCommerce

Cuéntanos de qué es tu tienda y te ayudaremos a configurarla enseguida

Dirección, línea 1
La dirección de mi comercio

Línea 2 de la dirección (opcional)

País / Región
España — Asturias

Ciudad
Gijón

Código postal
33211

Dirección de correo electrónico
info@micomercio.es

Recibe trucos, actualizaciones de productos e inspiración en tu bandeja de entrada. Funciona gracias a Mailchimp

Seguir

Asistente de configuración - Woo: x +

No es seguro | wpdemo.bouzas.es/wp-admin/admin.php?page=wc-admin&path=%2Fsetup-wizard&step=industry

1 Detalles de la tienda 2 Sector 3 Tipos de productos 4 Detalles del negocio 5 Tema

¿En qué sector opera la tienda?
Elige cualquiera que corresponda

- Moda, complementos y accesorios
- Salud y belleza
- Electrónica y ordenadores
- Alimentación y bebidas
- Hogar, muebles y jardín
- Educación y aprendizaje
- Otro

Seguir

Asistente de configuración - Woo: x +

No es seguro | wpdemo.bouzas.es/wp-admin/admin.php?page=wc-admin&path=%2Fsetup-wizard&step=product-types

1 Detalles de la tienda 2 Sector 3 Tipos de productos 4 Detalles del negocio 5 Tema

¿Qué tipo de productos se mostrarán?
Elige cualquiera que corresponda

- Productos físicos
- Descargas
- Suscripciones ⓘ \$16.58 al mes

Asistente de configuración - Woo: x +

No es seguro | wpdemo.bouzas.es/wp-admin/admin.php?page=wc-admin&path=%2Fsetup-wizard&step=business-features

1 Detalles de la tienda 2 Sector 3 Tipos de productos 4 Detalles del negocio 5 Tema

Detalles del negocio Características gratuitas

Háblanos de tu negocio

Nos encantaría saber si acabas de empezar o si ya tienes un negocio en marcha.

¿Cuántos productos piensas mostrar?

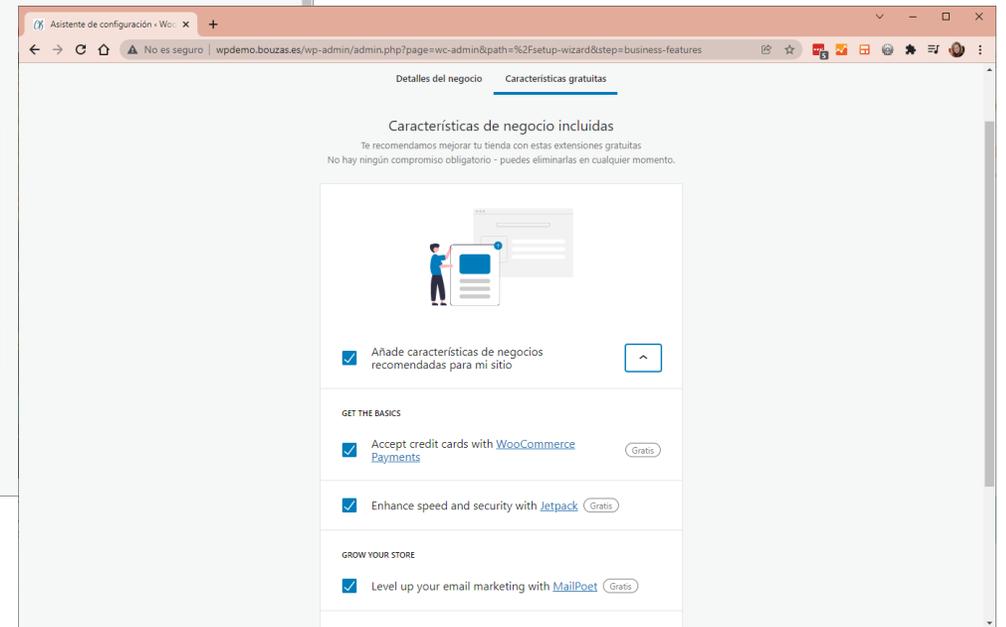
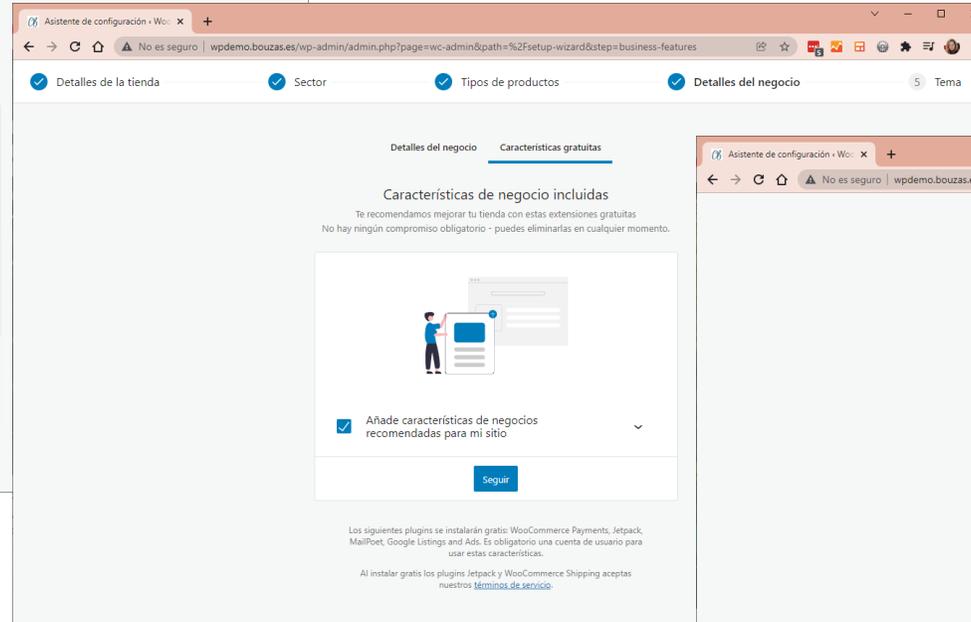
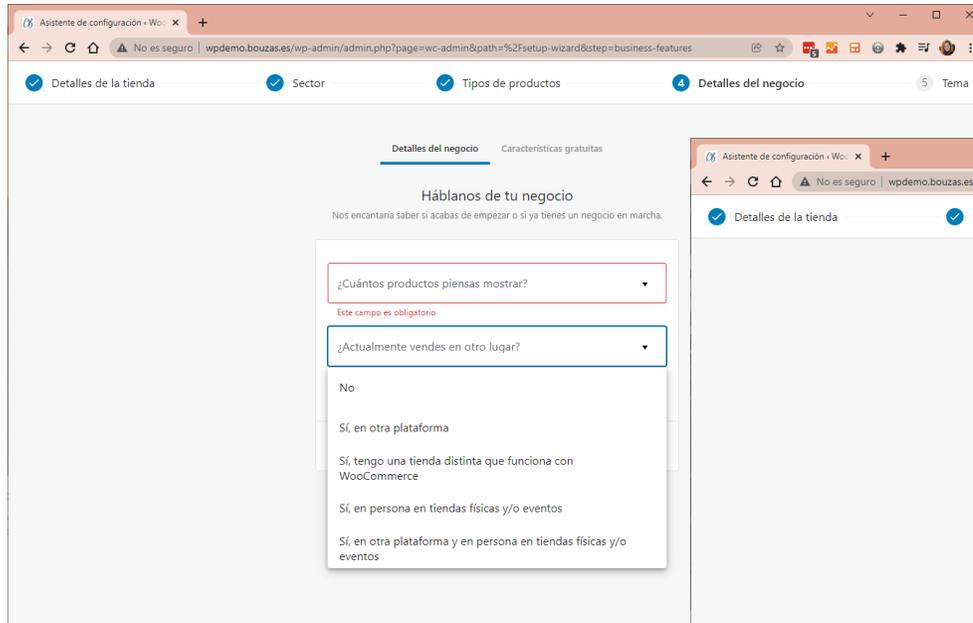
Este campo es obligatorio

¿Actualmente vendes en otro lugar?

- No
- Sí, en otra plataforma
- Sí, tengo una tienda distinta que funciona con WooCommerce
- Sí, en persona en tiendas físicas y/o eventos
- Sí, en otra plataforma y en persona en tiendas físicas y/o eventos

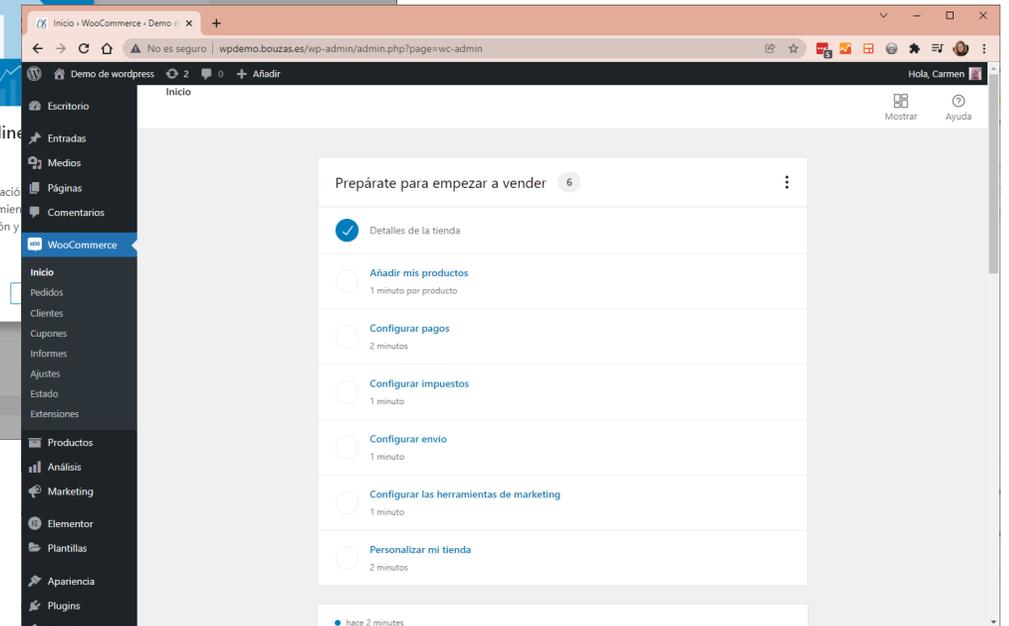
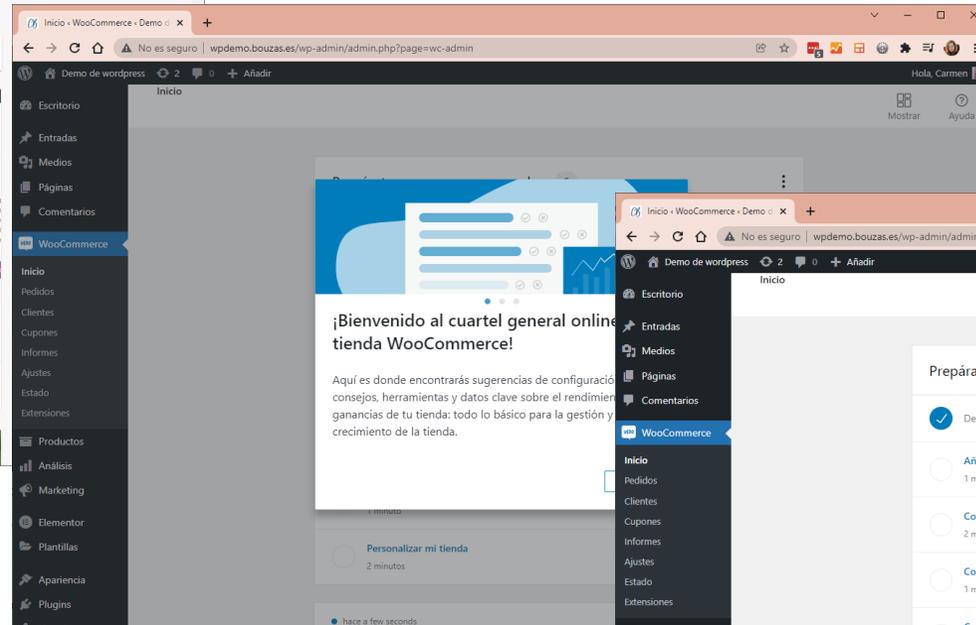
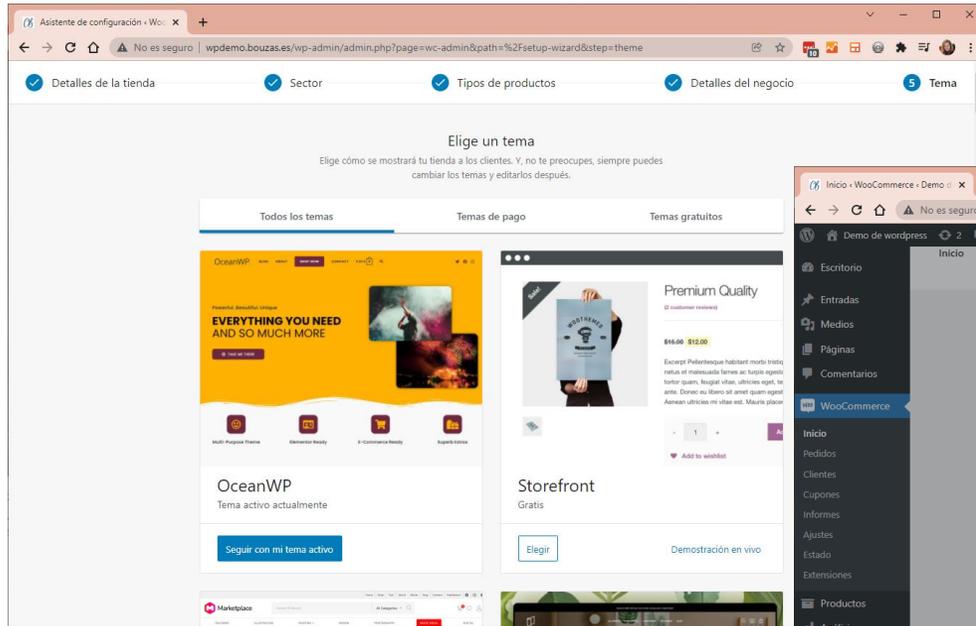
Instalar Woocommerce

Configuración inicial



Instalar Woocommerce

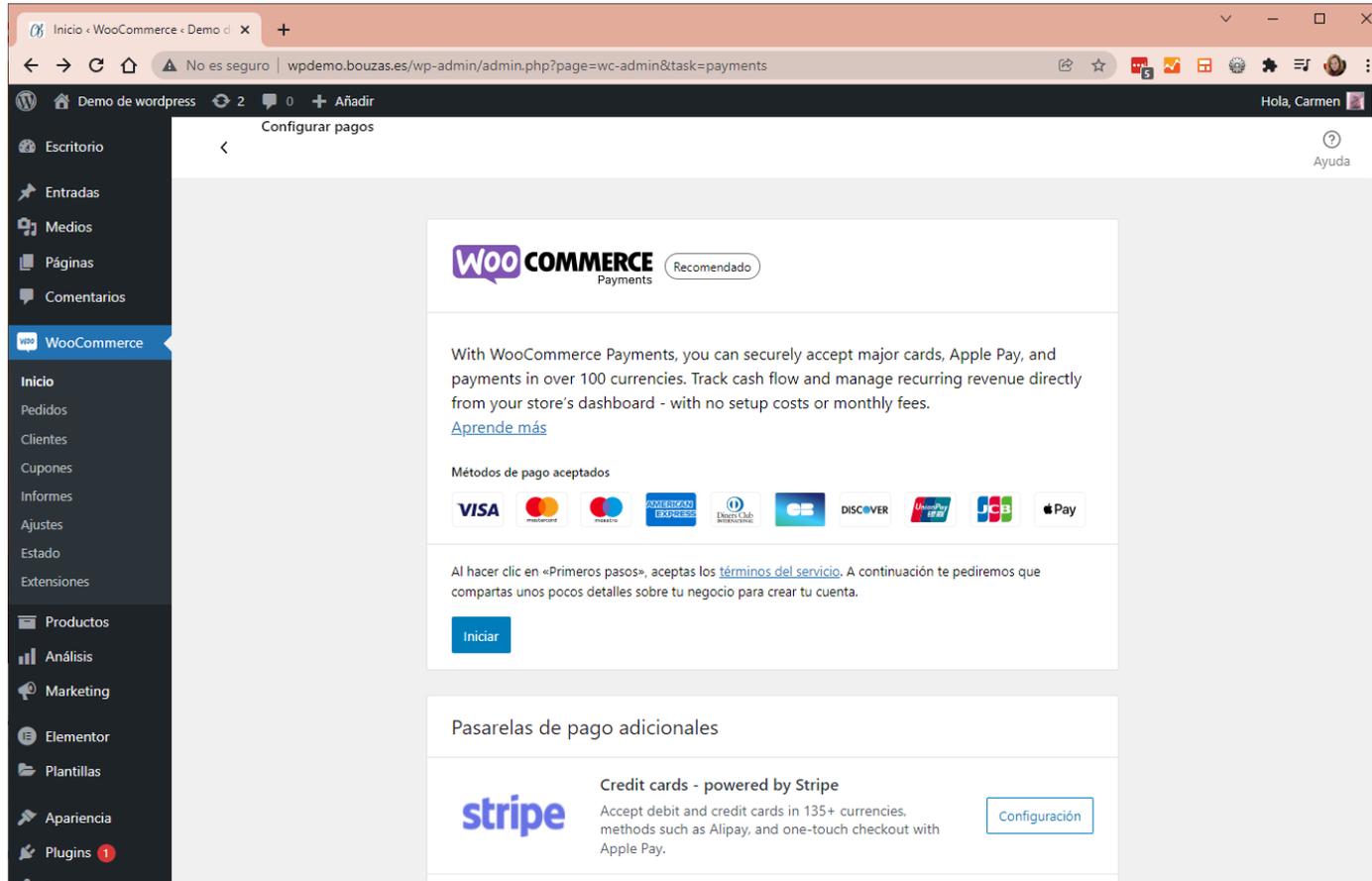
Configuración inicial



Configurar los pagos

Instalar Woocommerce

Configurar pagos



Inicio • Woocommerce • Demo d... x

No es seguro | wpdemo.bouzas.es/wp-admin/admin.php?page=wc-admin&task=payments

Demo de wordpress 2 0 + Añadir Hola, Carmen

Configurar pagos Ayuda

WooCommerce Payments Recomendado

With WooCommerce Payments, you can securely accept major cards, Apple Pay, and payments in over 100 currencies. Track cash flow and manage recurring revenue directly from your store's dashboard - with no setup costs or monthly fees.

[Aprende más](#)

Métodos de pago aceptados

VISA Mastercard American Express DISCOVER Apple Pay

Al hacer clic en «Primeros pasos», aceptas los [términos del servicio](#). A continuación te pediremos que compartas unos pocos detalles sobre tu negocio para crear tu cuenta.

[Iniciar](#)

Pasarelas de pago adicionales

stripe Credit cards - powered by Stripe

Accept debit and credit cards in 135+ currencies, methods such as Alipay, and one-touch checkout with Apple Pay.

[Configuración](#)

Instalar Woocommerce

Woocommerce Payments

Sistema de pago propio de Woocommerce que acepta la mayoría de tarjetas de crédito y medios de pago existentes.

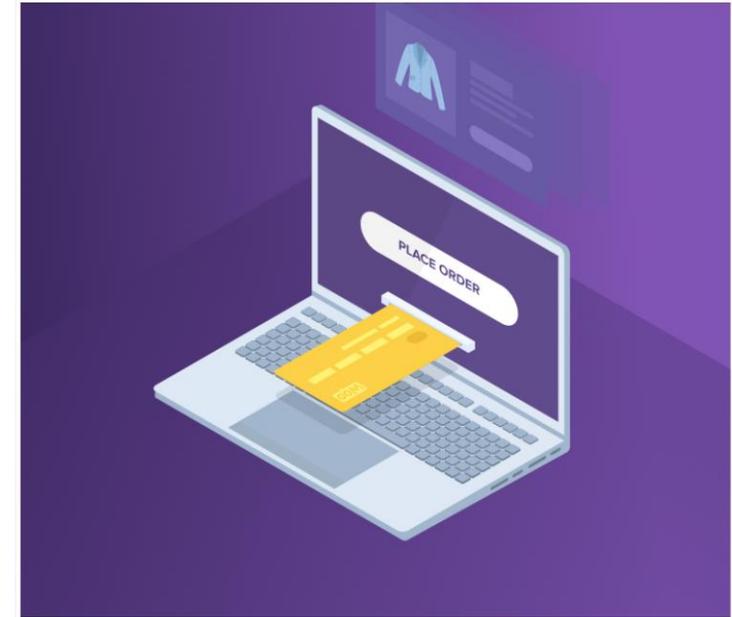
Disponible actualmente en 13 países, entre ellos España.

Fees

WooCommerce Payments fees for credit and debit card payments in Spain are as follows.

Want more info? [See the full list](#) of fees for available countries.

European credit or debit cards	1.4% + €0.25
Non-European issued cards	2.9% + €0.25
Currency conversion	+2%
Disputes	€15 (refunded if you win)

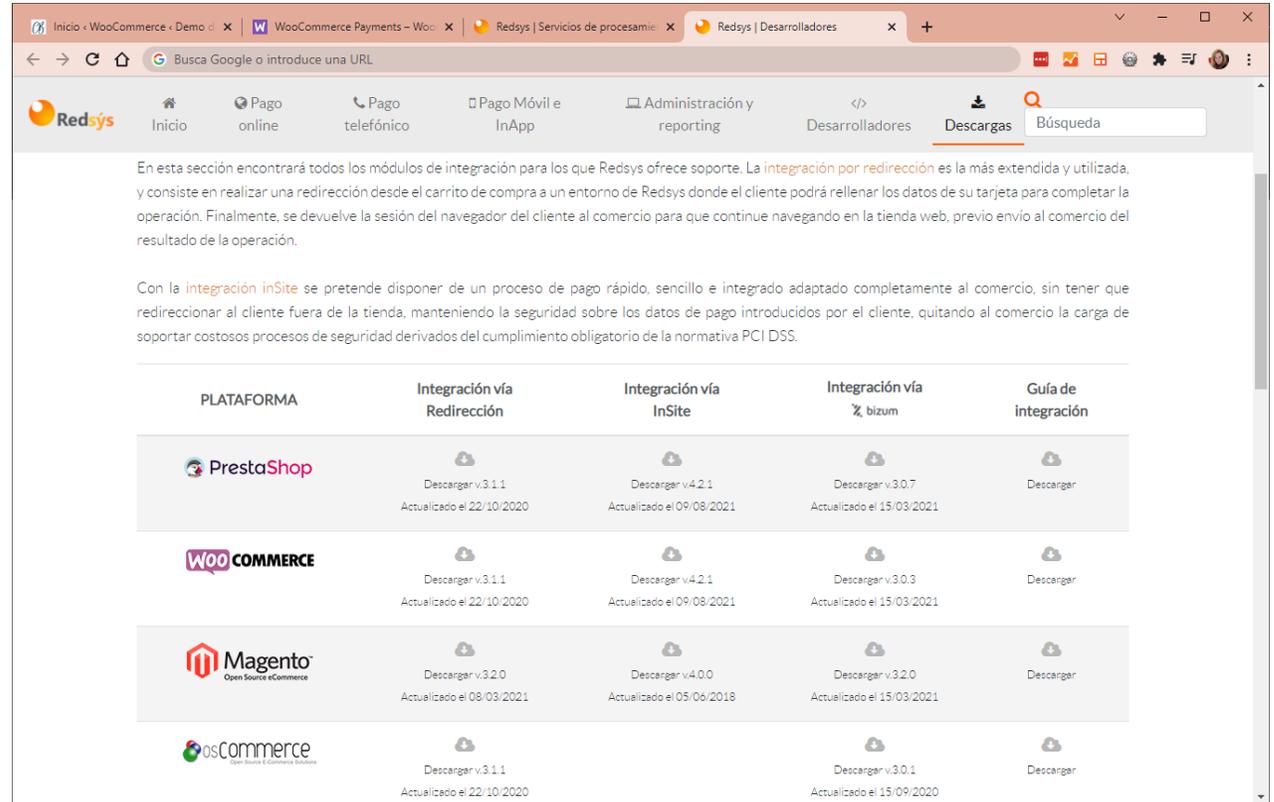


<https://woocommerce.com/es-es/payments/spain>

Instalar Woocommerce

Pasarelas de pago

- Si contratas con tu banco tu propia pasarela de pago, tendrás que instalar el plugin adecuado.
- La más habituales son Redsys, puedes descargar el plugin para Woocommerce desde su web.
- Los datos para configurarlo te los proporcionará la entidad bancaria con la que contrates el servicio.



En esta sección encontrará todos los módulos de integración para los que Redsys ofrece soporte. La **integración por redirección** es la más extendida y utilizada, y consiste en realizar una redirección desde el carrito de compra a un entorno de Redsys donde el cliente podrá rellenar los datos de su tarjeta para completar la operación. Finalmente, se devuelve la sesión del navegador del cliente al comercio para que continúe navegando en la tienda web, previo envío al comercio del resultado de la operación.

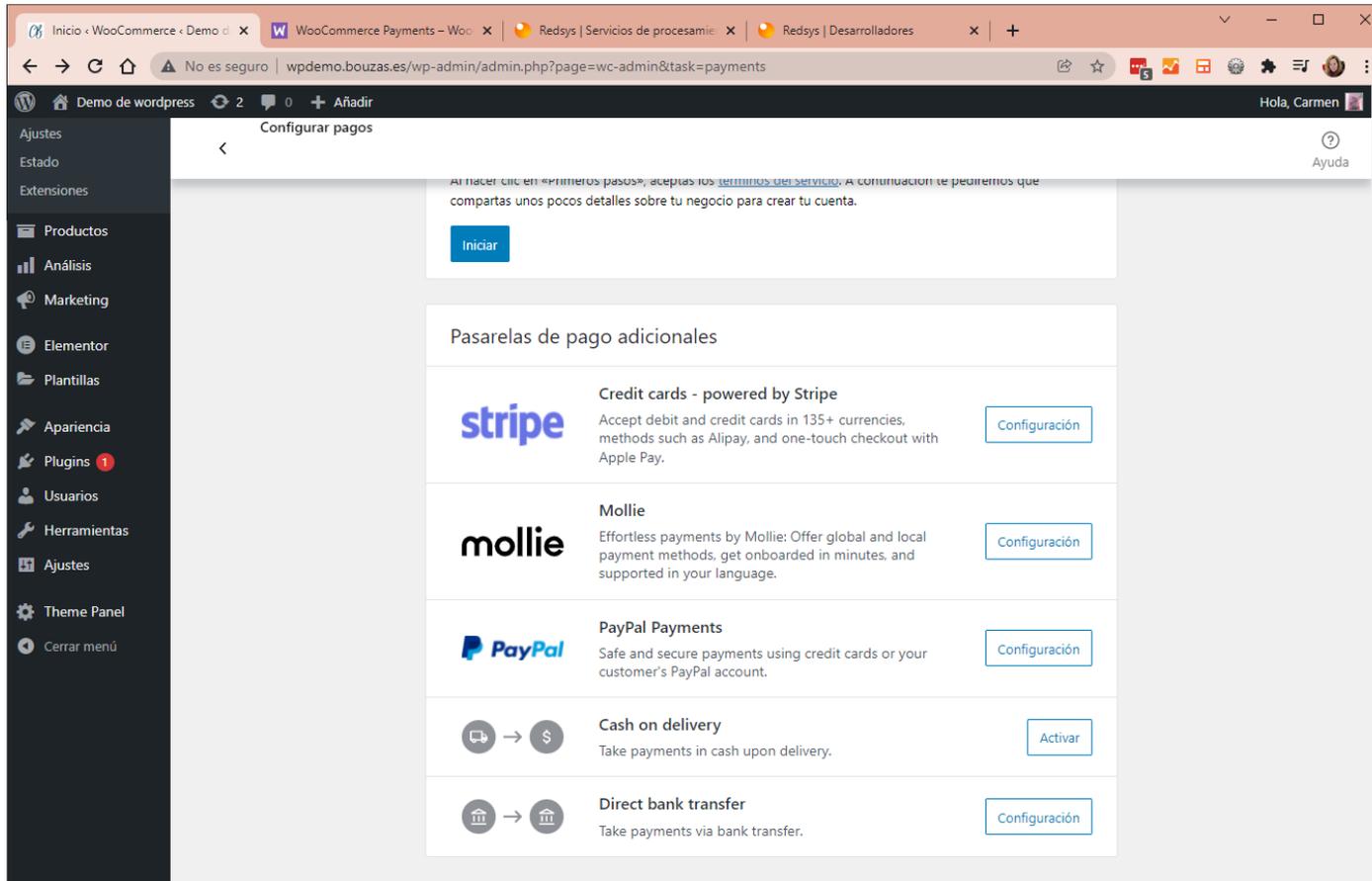
Con la **integración inSite** se pretende disponer de un proceso de pago rápido, sencillo e integrado adaptado completamente al comercio, sin tener que redirigir al cliente fuera de la tienda, manteniendo la seguridad sobre los datos de pago introducidos por el cliente, quitando al comercio la carga de soportar costosos procesos de seguridad derivados del cumplimiento obligatorio de la normativa PCI DSS.

PLATAFORMA	Integración vía Redirección	Integración vía inSite	Integración vía bizum	Guía de integración
 PrestaShop	Descargar v.3.1.1 Actualizado el 22/10/2020	Descargar v.4.2.1 Actualizado el 09/08/2021	Descargar v.3.0.7 Actualizado el 15/03/2021	Descargar
 WOO COMMERCE	Descargar v.3.1.1 Actualizado el 22/10/2020	Descargar v.4.2.1 Actualizado el 09/08/2021	Descargar v.3.0.3 Actualizado el 15/03/2021	Descargar
 Magento Open Source eCommerce	Descargar v.3.2.0 Actualizado el 08/03/2021	Descargar v.4.0.0 Actualizado el 05/06/2018	Descargar v.3.2.0 Actualizado el 15/03/2021	Descargar
 oscommerce Open Source eCommerce Solution	Descargar v.3.1.1 Actualizado el 22/10/2020		Descargar v.3.0.1 Actualizado el 15/09/2020	Descargar

<https://pagosonline.redsys.es/descargas.html>

Instalar Woocommerce

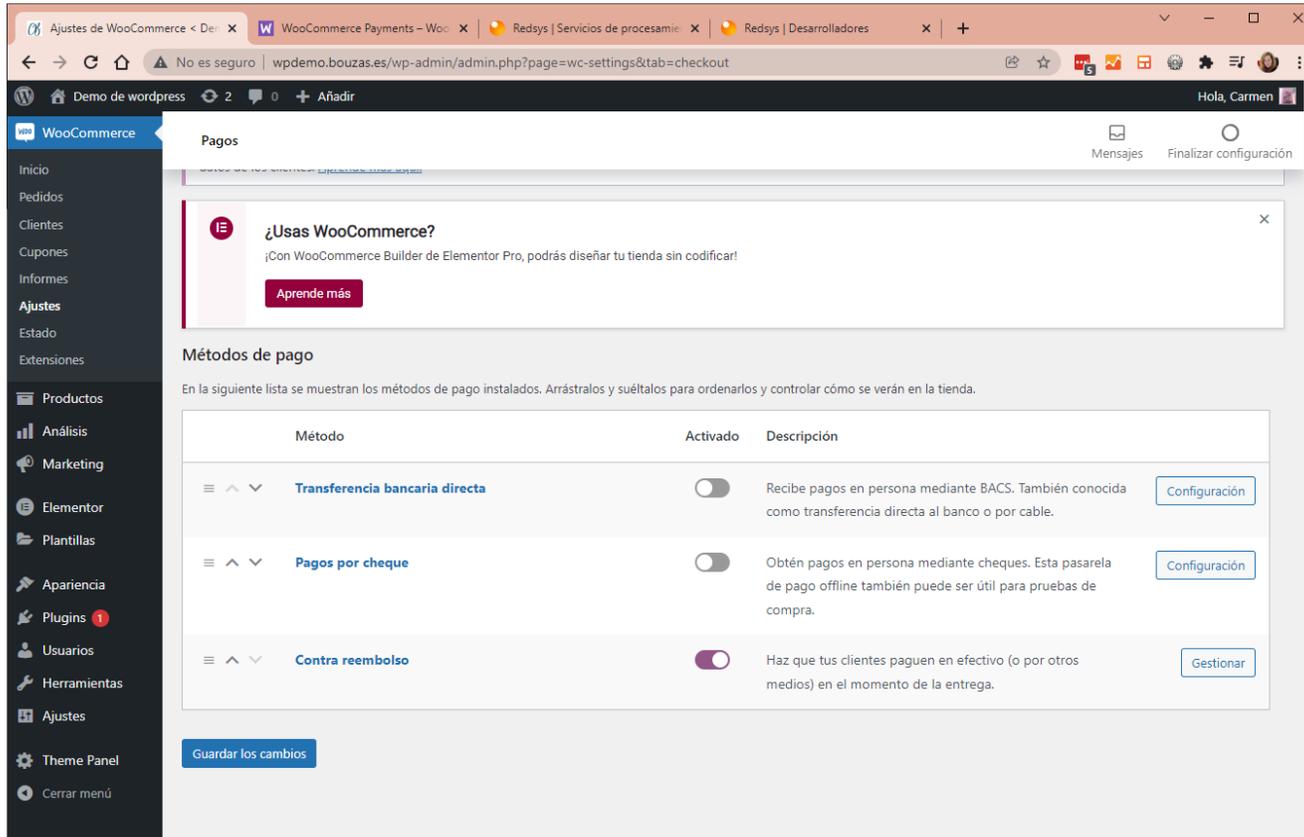
Otros medios de pago



- Existen plugins específicos para todos los medios de pago que existen en la actualidad.
- Podrás seleccionar e instalar aquellos que consideres convenientes para ofrecer a tu clientela.

Instalar WooCommerce

Medios de pago básicos



¿Usas WooCommerce?
¡Con WooCommerce Builder de Elementor Pro, podrás diseñar tu tienda sin codificar!
[Aprende más](#)

Métodos de pago

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción	
Transferencia bancaria directa	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	Configuración
Pagos por cheque	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.	Configuración
Contra reembolso	<input checked="" type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.	Gestionar

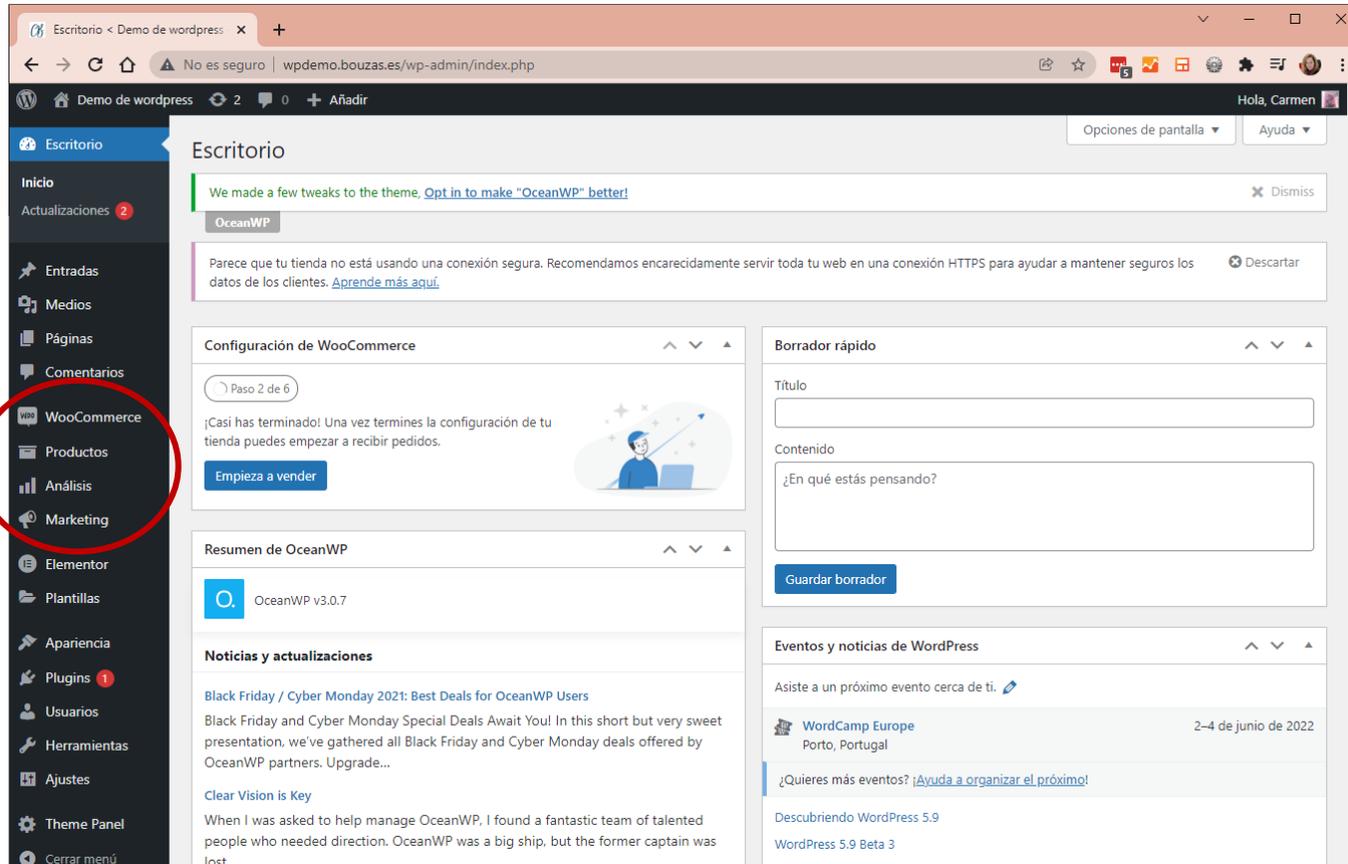
[Guardar los cambios](#)

- Por defecto, WooCommerce integra 3 medios de pago:
 - Transferencia bancaria
 - Cheques
 - Contra reembolso

Puedes activarlos y configurarlos desde WooCommerce > Ajustes > Pagos.

Los ajustes de WooCommerce

Los ajustes de WooCommerce



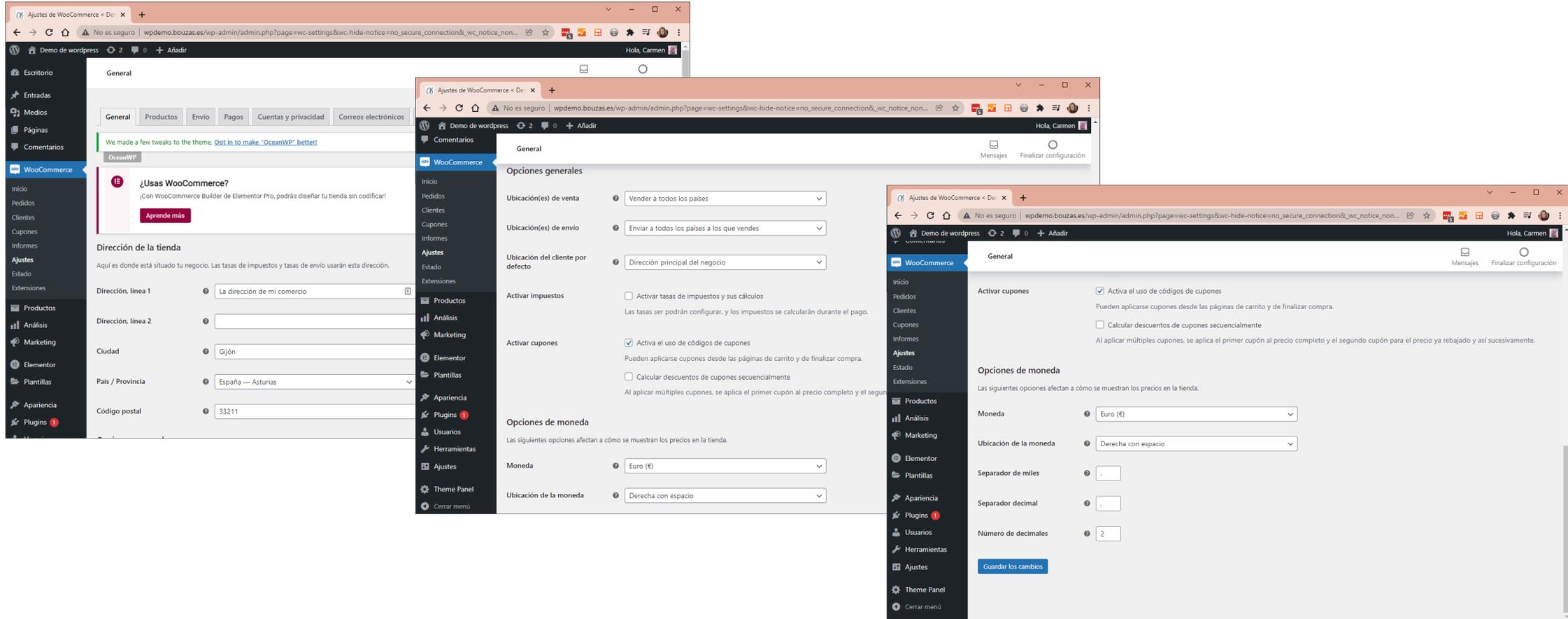
Al instalar WooCommerce veremos 4 elementos nuevos en el menú del escritorio de Wordpress, que nos darán acceso a las herramientas de la tienda online:

- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing

Es importante que antes de empezar a cargar productos y publicar tu web, revises y configures las siguientes opciones.

Los ajustes de Woocommerce

Ajustes generales



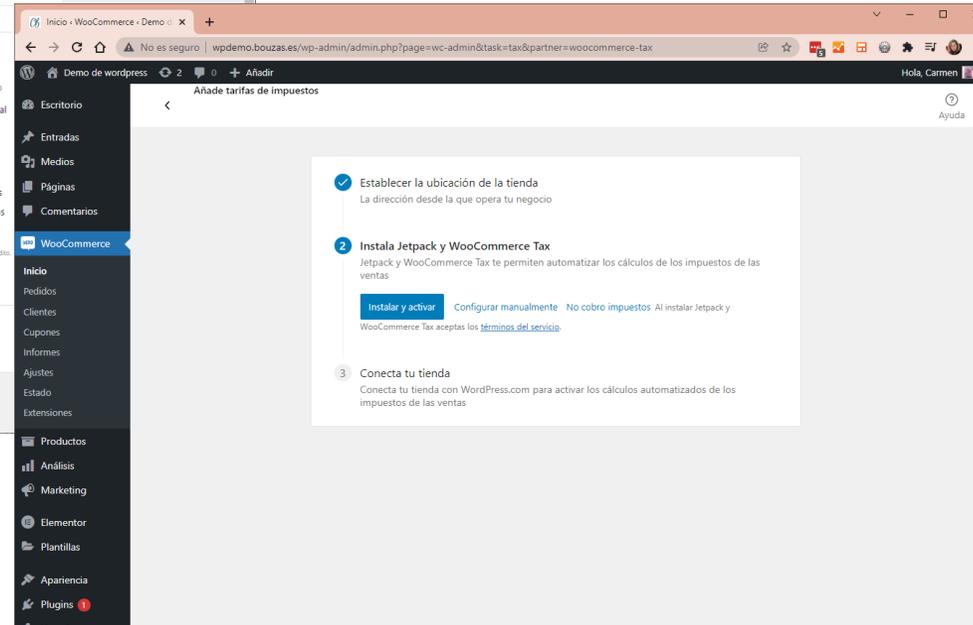
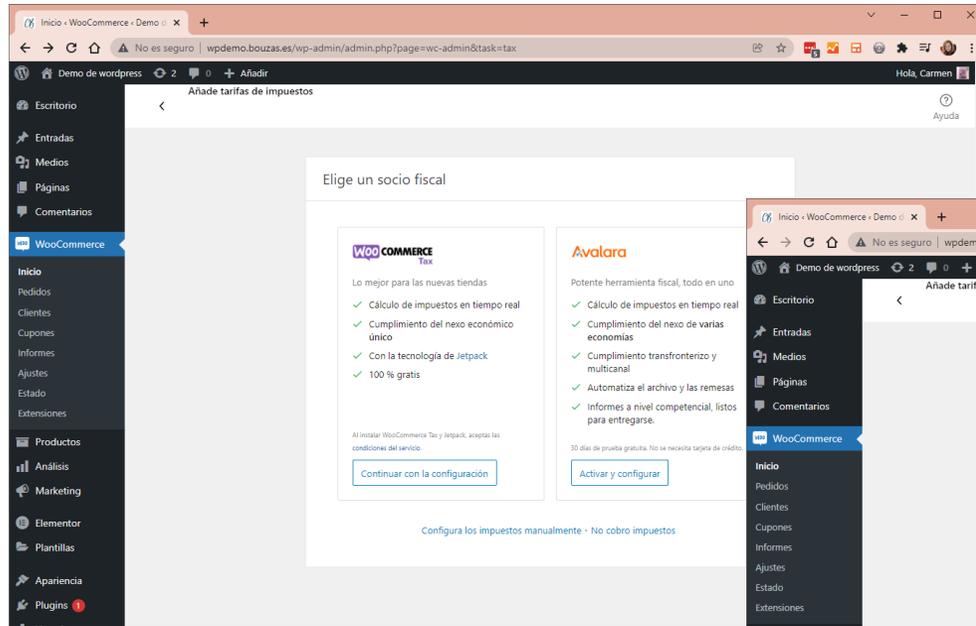
The image displays three overlapping screenshots of the WooCommerce 'Ajustes de WooCommerce' (Settings) page, specifically the 'General' tab. The screenshots show different sections of the settings page:

- Top Screenshot:** Shows the 'Dirección de la tienda' (Store location) section. It includes fields for 'Dirección, línea 1' (La dirección de mi comercio), 'Dirección, línea 2', 'Ciudad' (Gijón), 'País / Provincia' (España — Asturias), and 'Código postal' (33211).
- Middle Screenshot:** Shows the 'Opciones generales' (General options) section. It includes dropdown menus for 'Ubicación(es) de venta' (Vender a todos los países), 'Ubicación(es) de envío' (Enviar a todos los países a los que vendes), and 'Ubicación del cliente por defecto' (Dirección principal del negocio). It also has checkboxes for 'Activar impuestos' and 'Activar cupones'.
- Bottom Screenshot:** Shows the 'Opciones de moneda' (Currency options) section. It includes dropdown menus for 'Moneda' (Euro (€)) and 'Ubicación de la moneda' (Derecha con espacio). It also has input fields for 'Separador de miles' (.), 'Separador decimal' (.), and 'Número de decimales' (2). A 'Guardar los cambios' (Save changes) button is visible at the bottom.

Los ajustes de Woocommerce

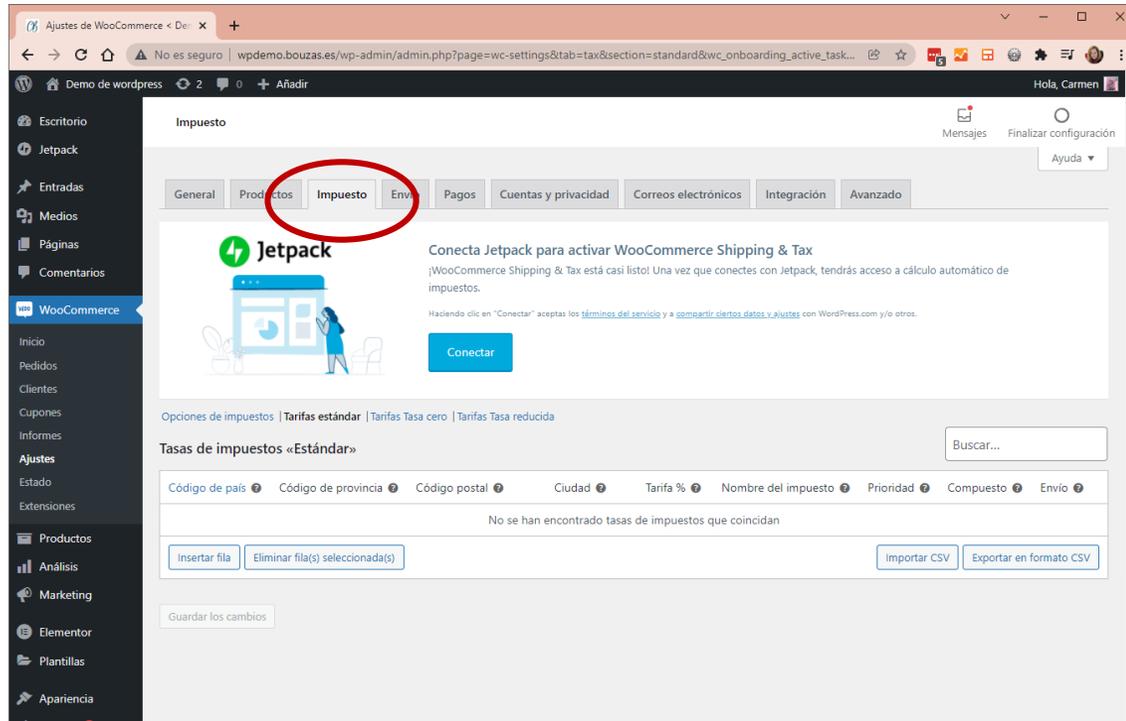
Impuestos

Una novedad de las últimas versiones es la gestión de impuestos. En las últimas versiones debemos instalar Woocommerce Tax una vez activado el plugin.



Los ajustes de WooCommerce

Impuestos

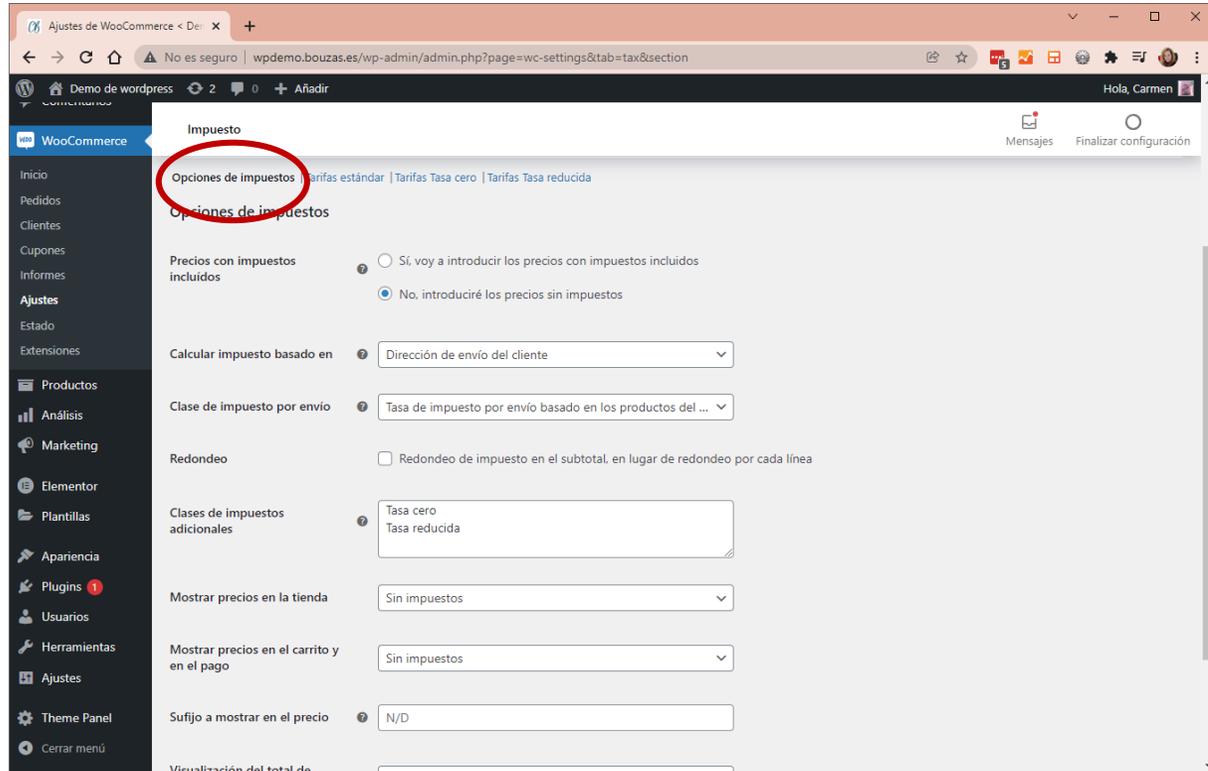


Una vez instalado, ya veremos la pestaña “impuestos” entre las opciones de ajustes de WooCommerce.

Antes de comenzar a cargar productos debemos definir aquí los tipos de IVA, o los impuestos que apliquen a los productos que vayamos a vender.

Los ajustes de WooCommerce

Impuestos



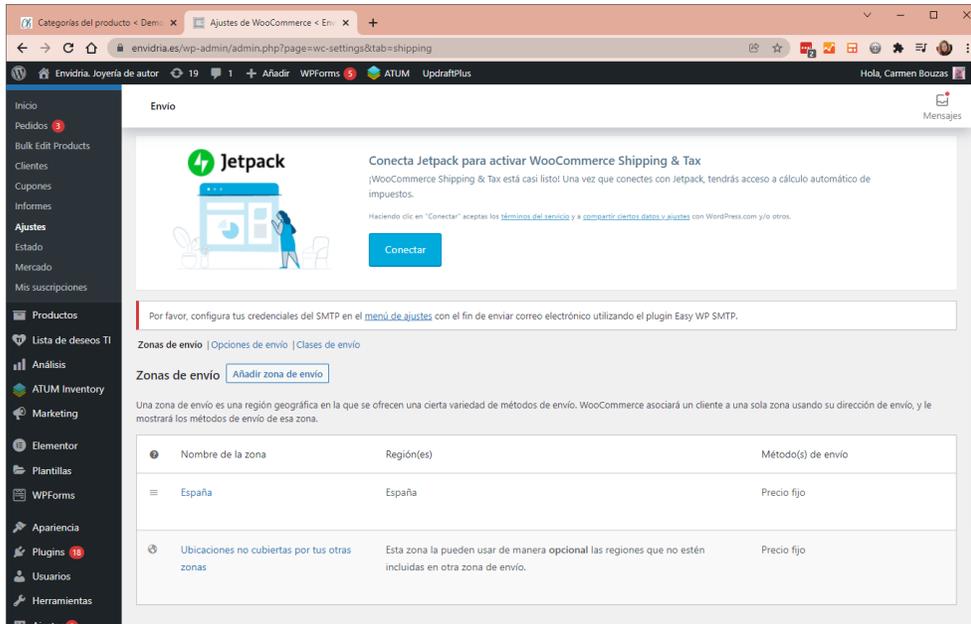
También debemos decidir (en “opciones de impuestos” cómo queremos que se reflejen en el catálogo.

Revisa todas las opciones disponibles para configurarlo en base a tus requisitos.

Configuración de los envíos

Ajustes de WooCommerce

Envíos



Por favor, configura tus credenciales del SMTP en el [menú de ajustes](#) con el fin de enviar correo electrónico utilizando el plugin Easy WP SMTP.

Zonas de envío | Opciones de envío | Clases de envío

Zonas de envío [Añadir zona de envío](#)

Una zona de envío es una región geográfica en la que se ofrecen una cierta variedad de métodos de envío. WooCommerce asociará un cliente a una sola zona usando su dirección de envío, y le mostrará los métodos de envío de esa zona.

Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío
España	España	Precio fijo
Ubicaciones no cubiertas por tus otras zonas	Esta zona la pueden usar de manera opcional las regiones que no estén incluidas en otra zona de envío.	Precio fijo

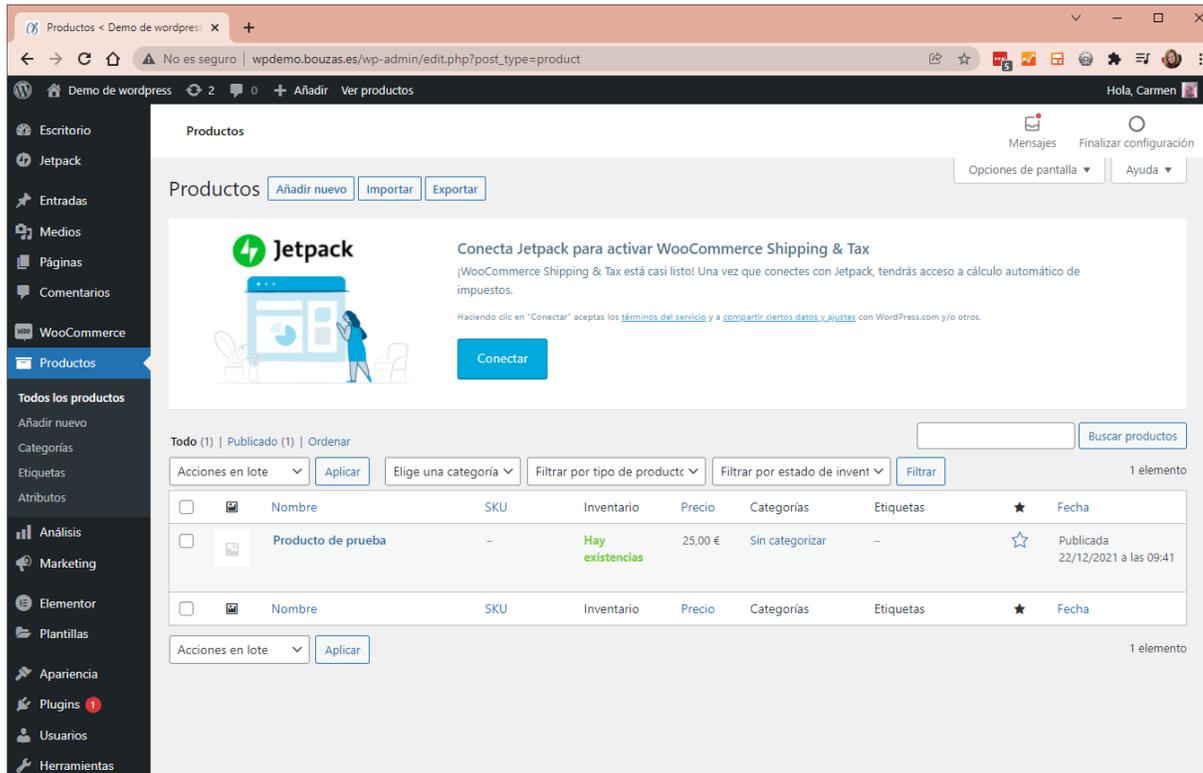
Si vendes productos físicos, debes configurar algún método de envío.

El sistema de gestión de envíos que viene preinstalado, es muy básico, permitiendo solamente establecer diferentes precios por zona.

Se pueden ampliar sus posibilidades, para añadir distintos tramos de precio por peso del paquete, o volumen, etc mediante la instalación de plugins específicos.

Gestión del catálogo de productos

El catálogo de productos



The screenshot shows the WordPress admin dashboard for a WooCommerce store. The 'Productos' (Products) menu item is selected in the left sidebar. The main content area displays a Jetpack connection prompt for WooCommerce Shipping & Tax. Below this, there is a search bar and a table of products. The table has columns for 'Nombre', 'SKU', 'Inventario', 'Precio', 'Categorías', 'Etiquetas', and 'Fecha'. One product is listed: 'Producto de prueba' with a price of 25,00 € and a status of 'Hay existencias'.

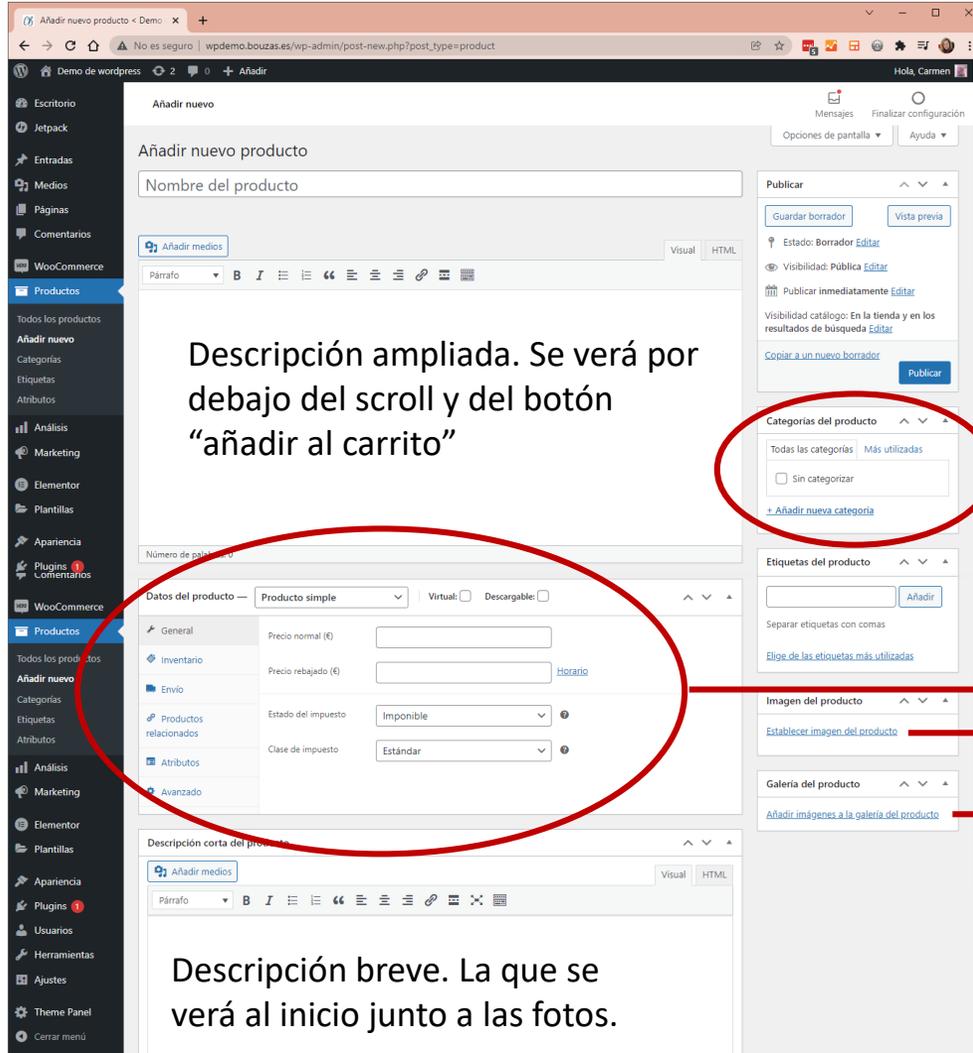
Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	Fecha
Producto de prueba	-	Hay existencias	25,00 €	Sin categorizar	-	Publicada 22/12/2021 a las 09:41

Cuando hemos terminado de configurar las opciones básicas, es el momento de comenzar a crear productos.

Esto lo gestionaremos desde la opción “Productos” del menú, desde donde podremos crear las distintas categorías, y también los productos individuales.

El catálogo de productos

La ficha de producto



The screenshot shows the WordPress 'Añadir nuevo producto' (Add new product) page. It features a sidebar with navigation options, a main content area with a rich text editor, and a right-hand sidebar with product settings. Red circles and arrows highlight specific areas: a large circle around the 'Datos del producto' (Product data) section, a circle around the 'Categorías del producto' (Product categories) section, and arrows pointing from text boxes to the 'Imagen del producto' (Product image) and 'Galería del producto' (Product gallery) sections.

Descripción ampliada. Se verá por debajo del scroll y del botón "añadir al carrito"

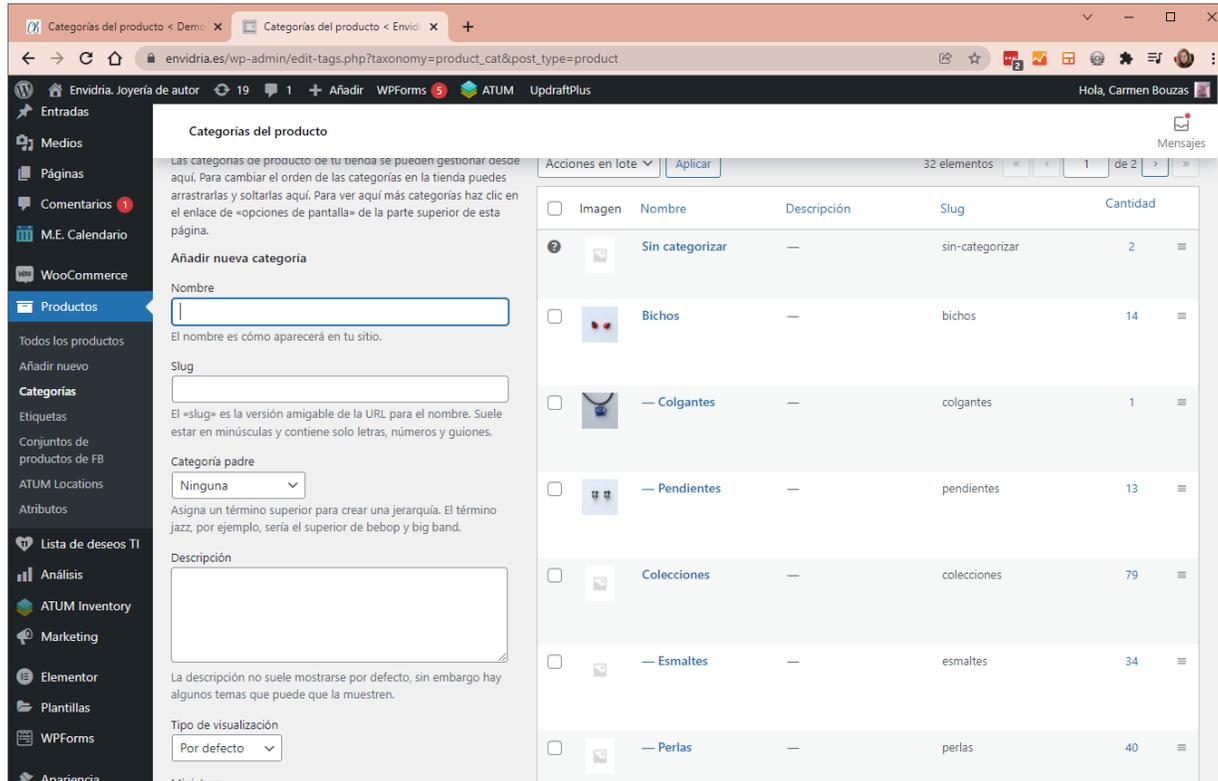
Bloque de opciones de producto: precio, impuestos, peso, tipo, etc.

Imagen principal del producto: la que saldrá en los listados y se mostrará la primera.

Fotos adicionales del producto.

El catálogo de productos

Categorías



Las categorías de producto de tu tienda se pueden gestionar desde aquí. Para cambiar el orden de las categorías en la tienda puedes arrastrarlas y soltarlas aquí. Para ver aquí más categorías haz clic en el enlace de «opciones de pantalla» de la parte superior de esta página.

Añadir nueva categoría

Nombre
El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug
El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Categoría padre
Ninguna

Descripción
Asigna un término superior para crear una jerarquía. El término jazz, por ejemplo, sería el superior de bebop y big band.

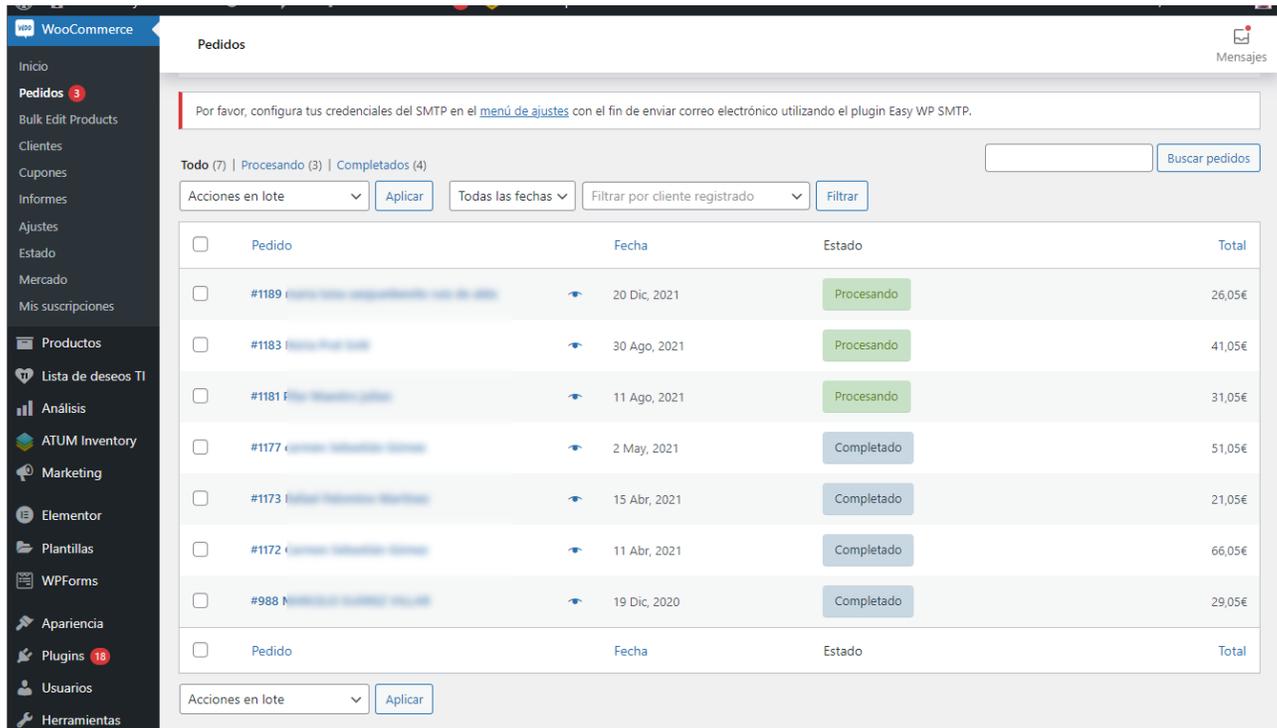
Tipo de visualización
Por defecto

Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
	Sin categorizar	—	sin-categorizar	2
	Bichos	—	bichos	14
	Colgantes	—	colgantes	1
	Pendientes	—	pendientes	13
	Colecciones	—	colecciones	79
	Esmaltes	—	esmaltes	34
	Perlas	—	perlas	40

Desde la opción Categorías, podrás gestionar las categorías de tu catálogo.

Gestión de pedidos

Gestión de pedidos



WooCommerce Pedidos Mensajes

Por favor, configura tus credenciales del SMTP en el [menú de ajustes](#) con el fin de enviar correo electrónico utilizando el plugin Easy WP SMTP.

Todo (7) | Procesando (3) | Completados (4)

Acciones en lote Todas las fechas

<input type="checkbox"/>	Pedido	Fecha	Estado	Total
<input type="checkbox"/>	#1189	20 Dic, 2021	Procesando	26,05€
<input type="checkbox"/>	#1183	30 Ago, 2021	Procesando	41,05€
<input type="checkbox"/>	#1181	11 Ago, 2021	Procesando	31,05€
<input type="checkbox"/>	#1177	2 May, 2021	Completado	51,05€
<input type="checkbox"/>	#1173	15 Abr, 2021	Completado	21,05€
<input type="checkbox"/>	#1172	11 Abr, 2021	Completado	66,05€
<input type="checkbox"/>	#988	19 Dic, 2020	Completado	29,05€
<input type="checkbox"/>	Pedido	Fecha	Estado	Total

Acciones en lote

Cuando alguien realice una compra en tu tienda online, recibirás un correo electrónico notificándotelo.

Desde el escritorio Woocommerce > pedidos, podrás consultar todos los detalles relativos a los datos de cliente, a los productos pedidos, al medio de pago, etc. Así como ir actualizando el estado de los mismos, a medida que lo hayas gestionado.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

