



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

# JORNADAS DIVULGATIVAS “WhatsApp Business”



# WHATSAPP BUSINESS

# Conociendo WhatsApp Business

# ¿Qué es WhatsApp Business?

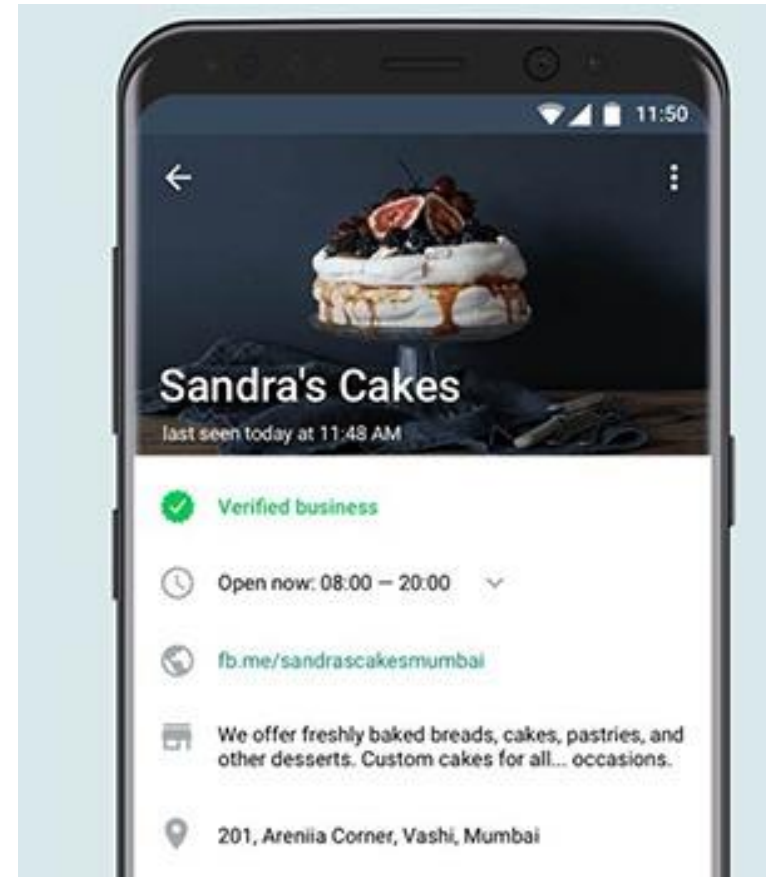
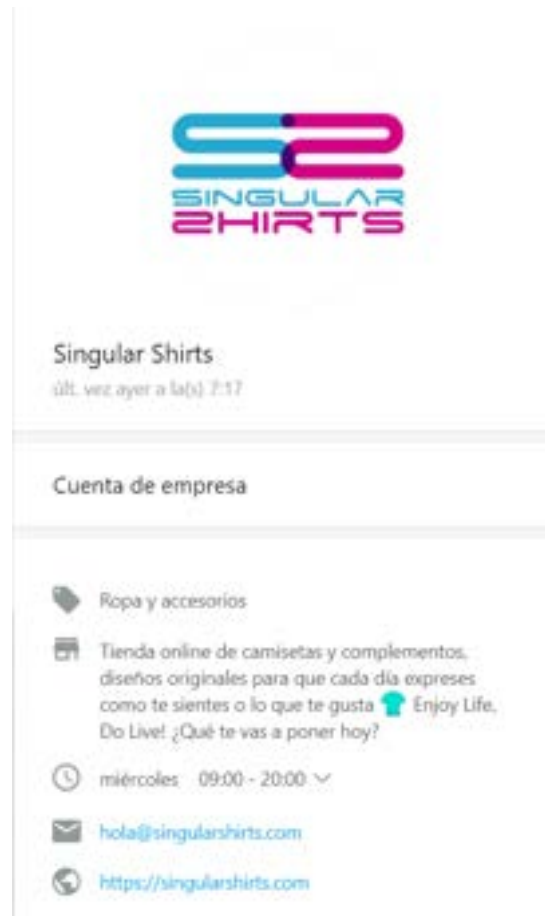


## WhatsApp Business VS WhatsApp Messenger



- WhatsApp Business es una aplicación “hermana” de WhatsApp Messenger.
- Un mismo número de teléfono no puede ser utilizado en ambas al mismo tiempo: cuando configuramos un número de móvil en una de ellas, deja de estar disponible en la otra.
- Se pueden pasar todos los contactos, chats, archivos, de uno al otro.
- Su funcionamiento es idéntico al de WhatsApp Messenger, pero se le añaden herramientas específicas para las empresas.
- Pueden convivir en el mismo Smartphone: podemos instalar ambas, y utilizar un número de teléfono diferente en cada una.
- WhatsApp Business permite su vinculación a un número de teléfono fijo.
- Está disponible para Android y para iOS

- **Cuenta de Empresa:** es con la que empieza todo el mundo. Refleja los datos que ha metido la propia empresa pero aún no ha sido verificada por WhatsApp para identificarla como legítima. No quiere decir que sea falsa, simplemente, aún no ha sido refrendada la identidad por la empresa de mensajería.
- **Cuenta de empresa oficial:** WhatsApp ha determinado que la cuenta pertenece a una marca reconocida. Una "cuenta de empresa oficial" contiene una insignia verde con un tic en su perfil y en el encabezado del chat. Podrás ver el nombre de la empresa incluso si no has guardado su número en la libreta de contactos de tu teléfono.



# ¿Cómo puedo verificar mi cuenta?

Verificar nuestra cuenta de negocios **NO ESTA EN NUESTRA MANO.**

No hay una opción directa en la página de WhatsApp que ofrezca el servicio de autenticación, tampoco existe un correo, ni un servicio de soporte.

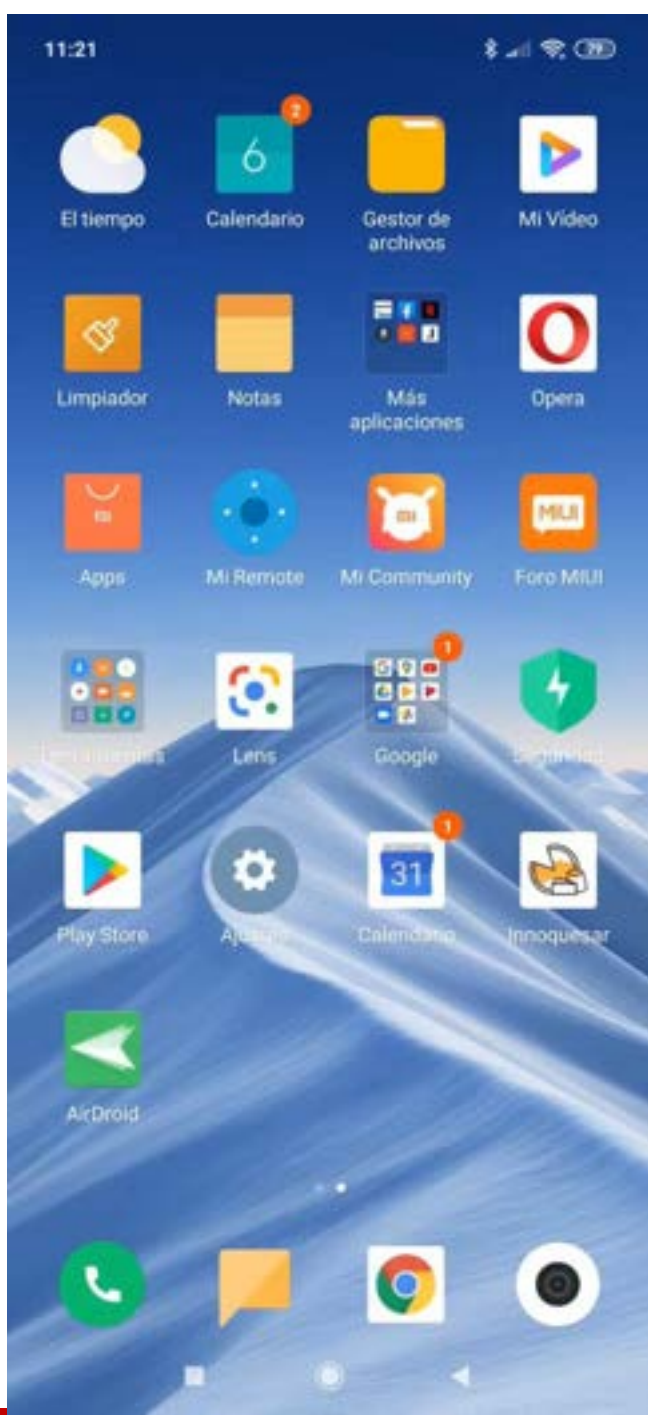
El propio equipo de WhatsApp se encargará de investigar cada una de las cuentas registradas para comprobar si deben tener o no la marca verde de verificado.

# Instalación y configuración



# Instalar WhatsApp Business

- Se instala como cualquier otra App, desde el repositorio de aplicaciones de tu sistema operativo.
- WhatsApp Business puede ser utilizado tanto con **números de teléfono móvil** como con **números fijos**.
  - Si lo utilizas con un número móvil, el proceso de instalación es igual al de WhatsApp Messenger.
  - Si lo utilizas con un número fijo, la verificación del número se realiza mediante una llamada telefónica.
- Si vas a utilizar WhatsApp Business con un número móvil que actualmente utilizas con WhatsApp Messenger
  - No podrás seguir utilizándolo en WhatsApp Messenger.
  - Puedes transferir toda la información (contactos, mensajes, archivos, etc.), de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business.
- Puedes tener en un mismo Smartphone ambas apps: WhatsApp Business y WhatsApp Messenger siempre que cada una se configure con un número de teléfono diferente (móvil o fijo).

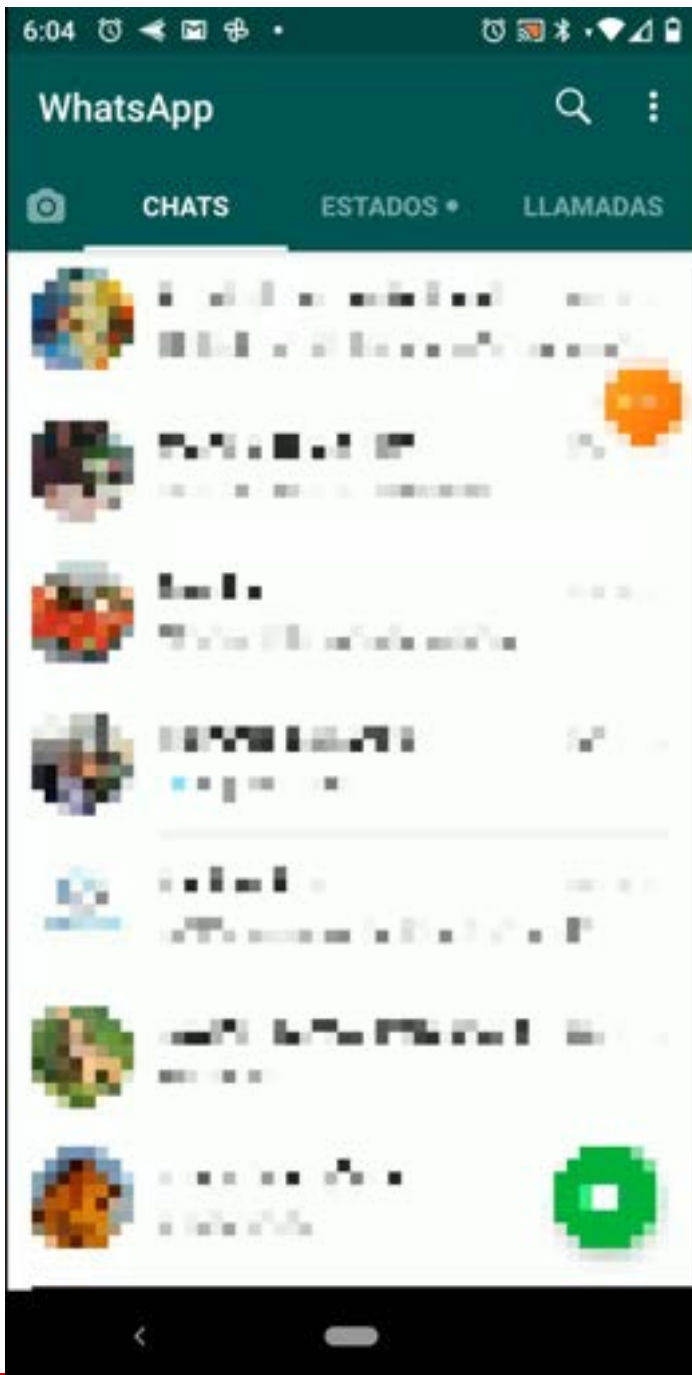


# Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

En el mismo Smartphone en el que tenemos WhatsApp Messenger

- **Instala WhatsApp Business antes de desinstalar WhatsApp Messenger.**
- El proceso de instalación detectará que ya hay WhatsApp instalado con tu número de teléfono te preguntará si quieres transferir todos los chats y archivos.

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*



# Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (I)

Empieza siempre haciendo una copia de seguridad de WhatsApp Messenger y dile que la quieres guardar en Google Drive.

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (II)

En el nuevo móvil, antes de instalar WhatsApp Business, asegúrate de que tienes acceso al mismo Google Drive en el que guardaste la copia de seguridad del paso anterior.

Después ya puedes instalar la App, y durante el proceso de configuración, encontrará la copia de seguridad y restaurará los mensajes y archivos.

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*



# Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Cuando acabamos de configurar WhatsApp Business, ya no funcionará ese número con WhatsApp Messenger.





## WhatsApp Business (WhatsApp para Negocios)

WhatsApp Inc. **Comunicación**

★★★★☆ 1.230.375 

 PEGI 3

 Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos.

 Añadir a la lista de deseos

**Instalar**





## 1. Términos del servicio

La instalación es sencilla y no se diferencia mucho de la instalación de un WhatsApp Messenger.

En el primer paso tenemos que Aceptar los términos de este servicio.

**Verifica tu número**

WhatsApp te enviará un SMS para verificar tu número de teléfono. Introduce tu código de país y número de teléfono:

España

+ 34 número de tlf.

**SIG.**

Puede que tu operador te cobre por el SMS

1	2 ABC	3 DEF	⌫
4 GHI	5 JKL	6 MNO	⌂
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ	⚙️
*	0+	#	Hecho

## 2. Verificar el número de teléfono

Lo primero que tienes que hacer es elegir el número de teléfono que quieres asociar a tu cuenta de WhatsApp Business.

Puedes utilizar:

- Un número de teléfono fijo de la empresa.
- Un número de móvil distinto al personal.
- Seguir usando el mismo número de teléfono que utilizabas en WhatsApp personal.





## 2. Verificar el número de teléfono

WhatsApp Messenger y WhatsApp Business **no pueden ser usados simultáneamente con el mismo número de teléfono**

Así que si utilizas un número móvil que ya esté siendo usado en el otro WhatsApp, verás este mensaje.

Si continúas, ya no podrás seguir usando Whatsapp Messenger

# El proceso de instalación

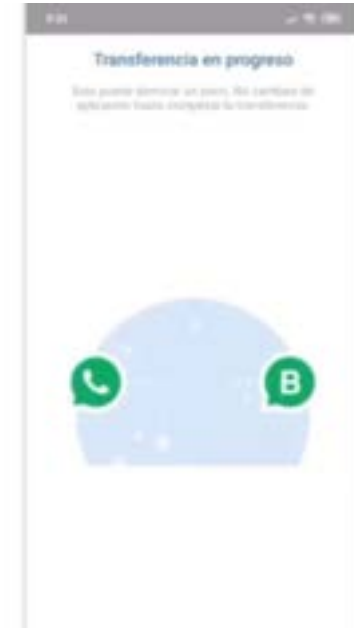
La manera más fácil de pasar todos los chats, archivos (e incluso la imagen de perfil) de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business, es instalar Business mientras Messenger aún está instalado y funcionando en nuestro Smartphone.



Detectará que ya hay un WhatsApp configurado con un número determinado y nos preguntará si queremos usar el mismo

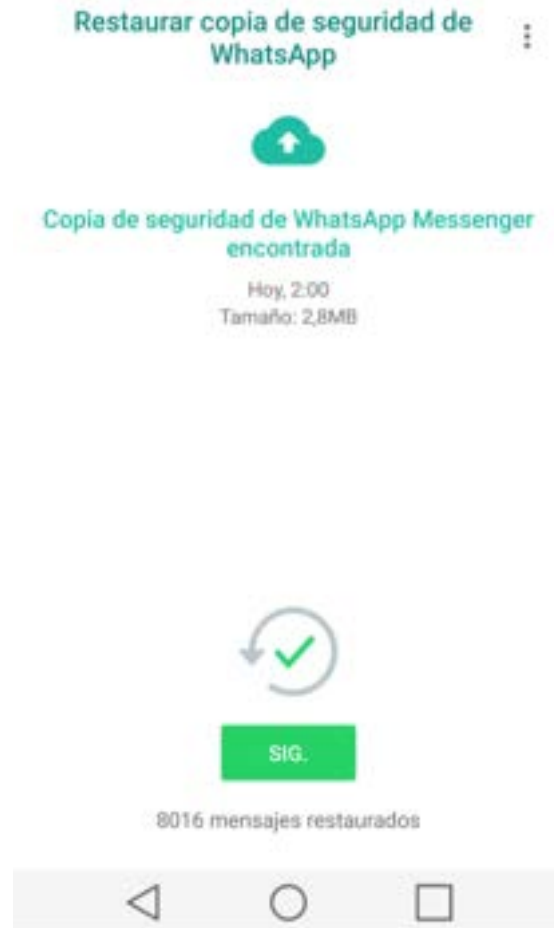


Nos preguntará si queremos transferir todos los datos.



Y en el mismo proceso de instalación, se copiarán todos los chats y archivos que tuviéramos en WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

# Instalar WhatsApp Business



Si lo vamos a instalar en un teléfono diferente al que tiene WhatsApp Messenger, también podremos pasar los datos, pero para ello tendremos que hacer primero una copia de seguridad de los mensajes. (Esto también vale para no perder los chats cuando cambiamos de móvil).

Al instalar WhatsApp (en otro móvil) con el mismo número de teléfono (y si tenemos configurada la misma cuenta de Google en los dos), se podrá restaurar la copia de seguridad.

# Configuración de los datos de empresa

## Información de tu empresa

Por favor, introduce el nombre de tu empresa y una foto de perfil opcional



La Tiendina

SIG.



## 3. Información de la empresa

Empezamos a configurar nuestro perfil de empresa...

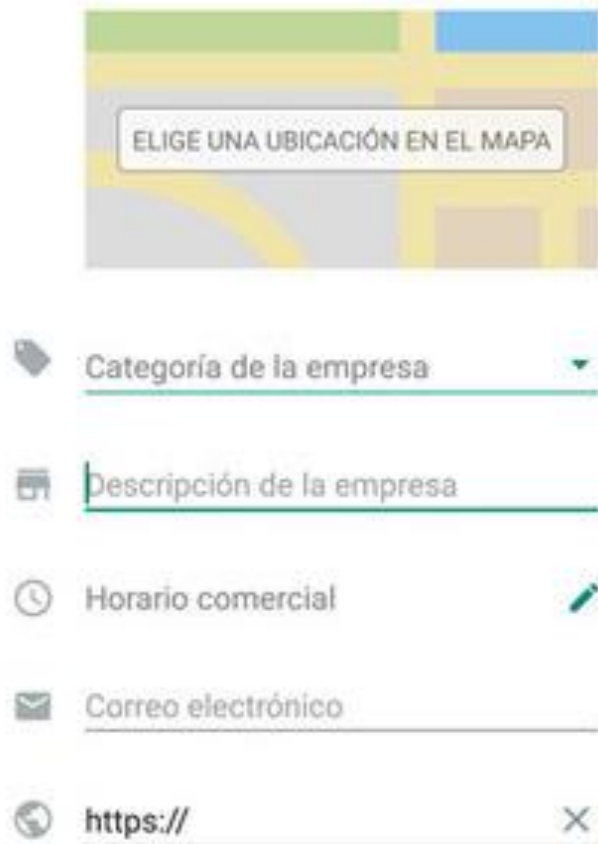
- ten a mano tu logo para colocarlo como foto de perfil. Mejor si es en formato cuadrado, para que no se recorte de manera automática.
- utiliza tu nombre de marca.

# Configuración de los datos de empresa


## 3. Información de la empresa

A diferencia de un WhatsApp personal la versión Business ofrece en el perfil una información mucho más completa.


En el perfil puedes añadir la dirección, horario comercial, categoría, descripción, dirección de correo electrónico y página web de tu negocio.






ELIGE UNA UBICACIÓN EN EL MAPA

 Categoría de la empresa

 Descripción de la empresa

 Horario comercial 

 Correo electrónico

 https:// 

AÑADE OTRA PÁGINA WEB

## ¿Cómo hablar con los contactos con WhatsApp Business ?

Pues **de la misma forma que lo haces con WhatsApp Messenger**. Es exactamente igual, salvo por las herramientas para empresas que añade.

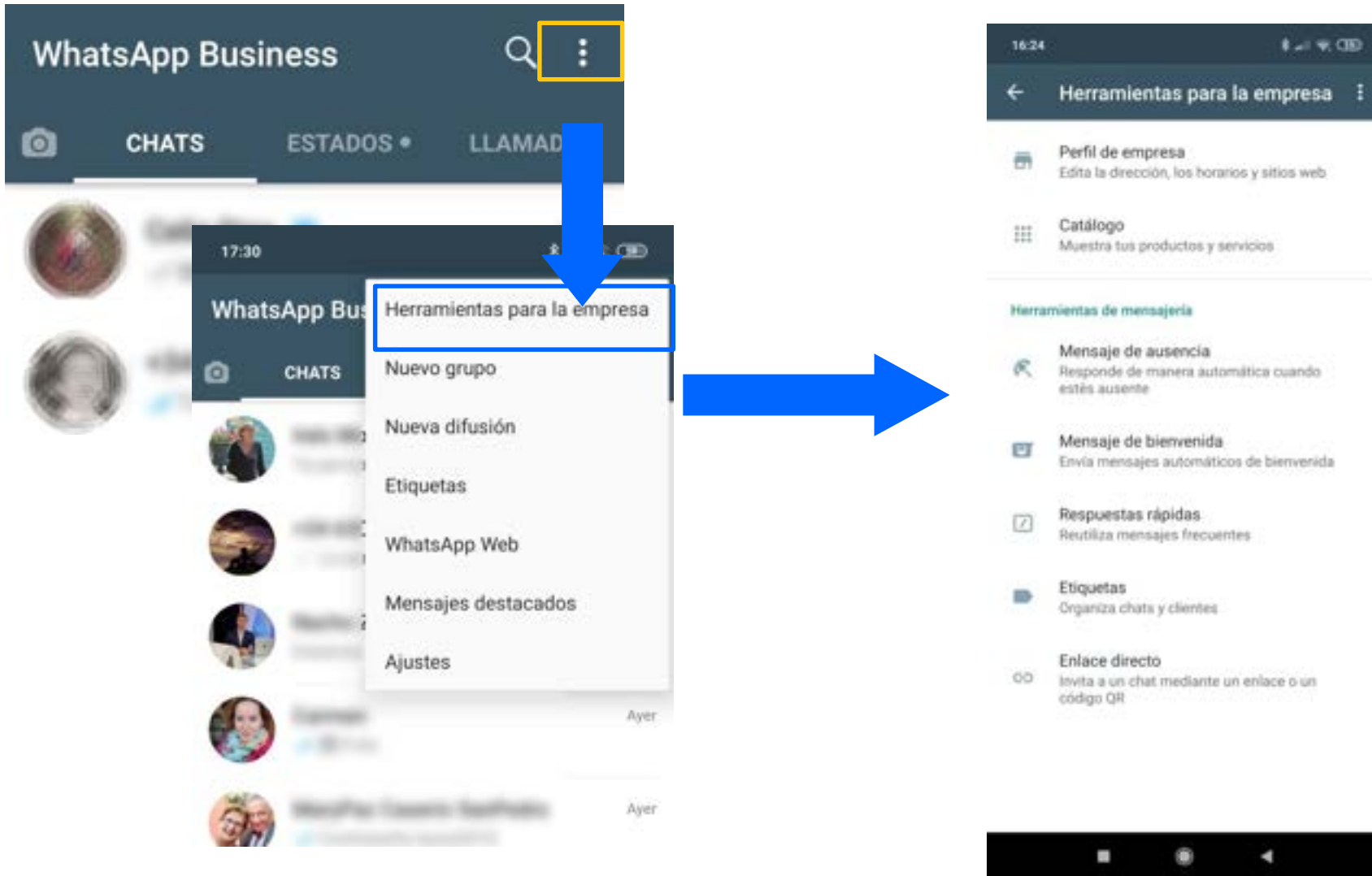
En la lista de contactos de los usuarios no hay ningún indicativo de que esté hablando con una cuenta de empresa en lugar de con una cuenta personal, sólo será visible si se inicia una conversación o se accede al perfil.

**WhatsApp Business está sujeto a las mismas leyes de privacidad que el correo electrónico o el teléfono.**



# Funcionalidades para empresas

# Herramientas para la empresa





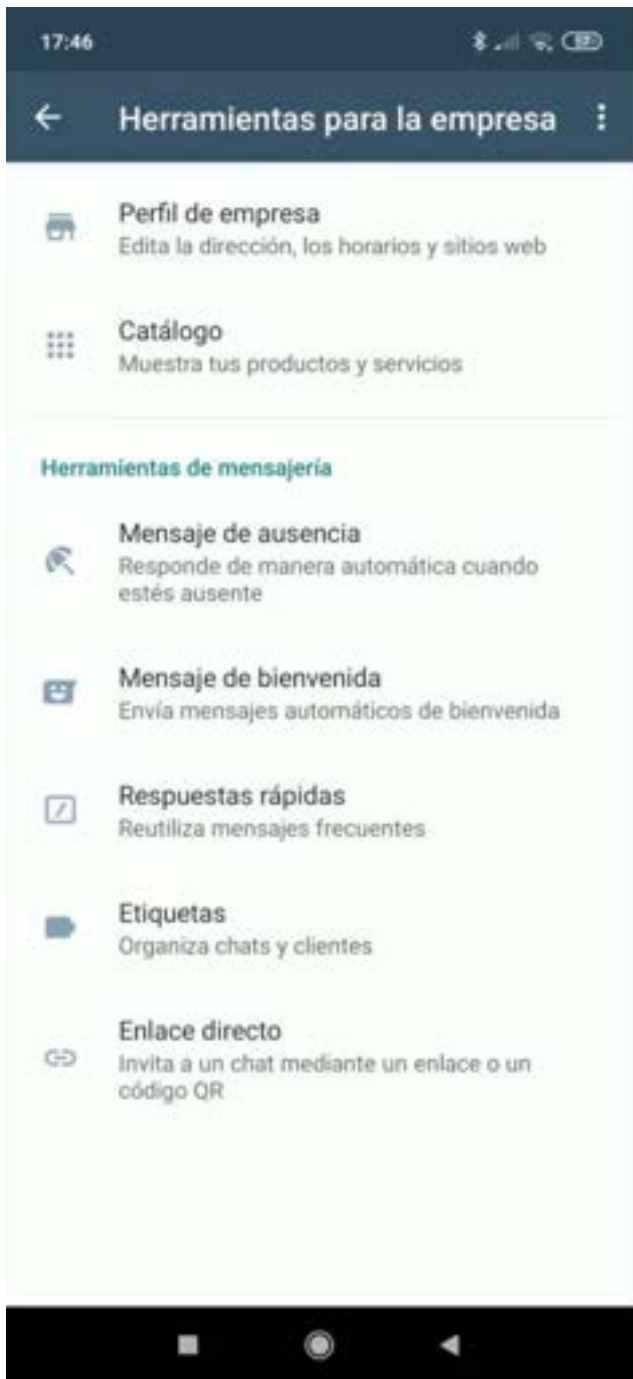
# Perfil de empresa



¿Cómo lo verán mis clientes?

Desde su WhatsApp los clientes podrán ver un perfil completo de la empresa, incluido un catálogo de productos.

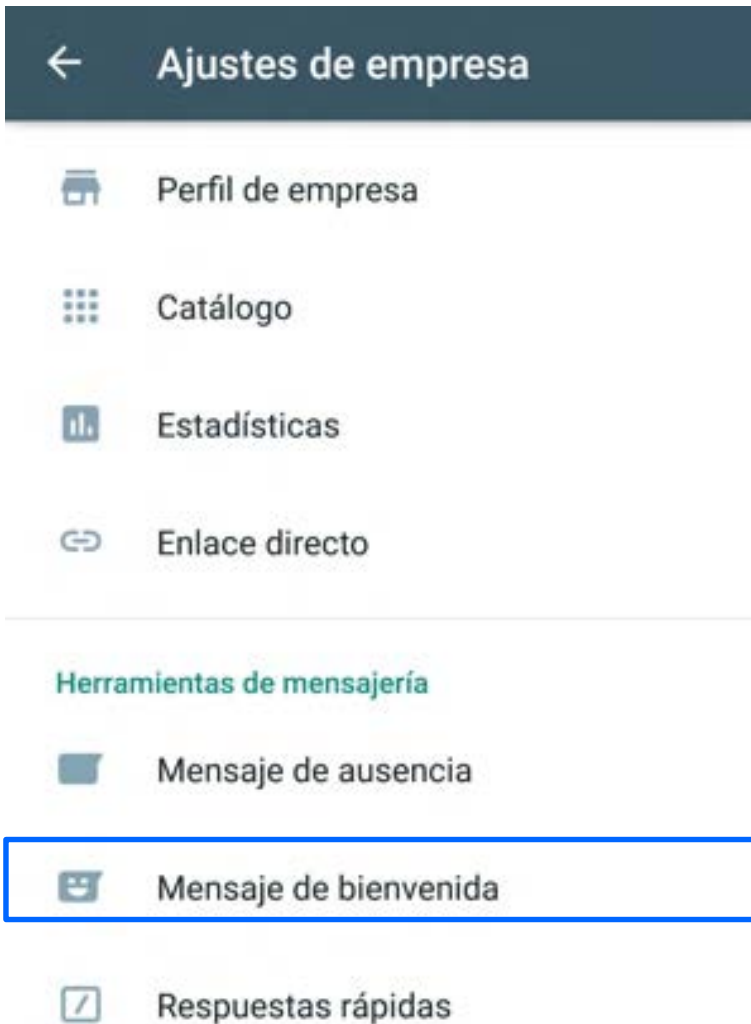
*Esta diapositiva incluye video explicativo.*



# Crear y editar el perfil de empresa

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Mensajes automatizados



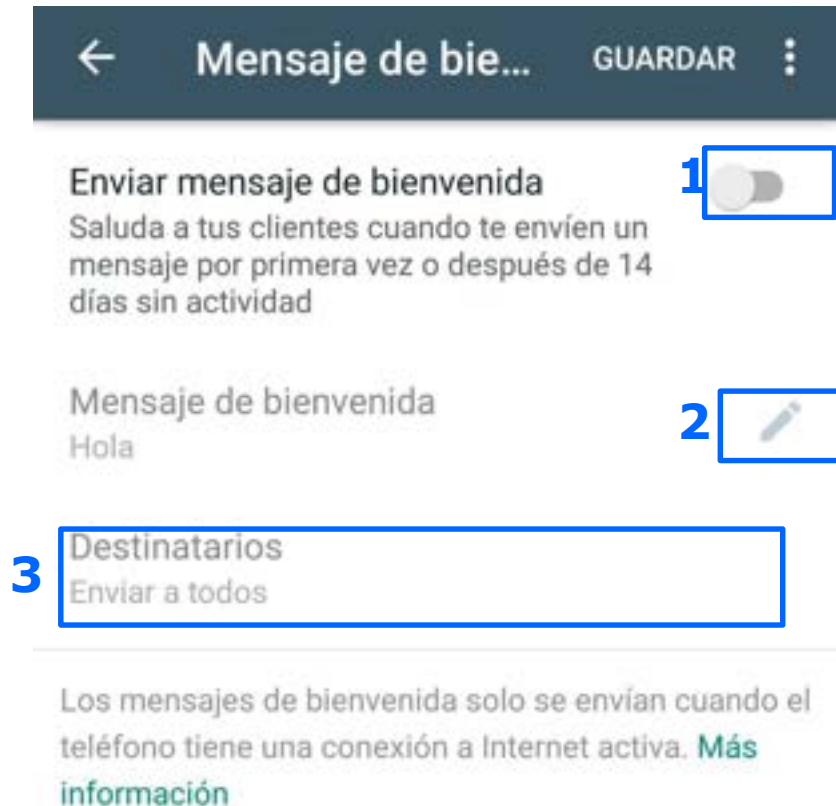
Se envía automáticamente cuando:

- Alguien te escribe por primera vez.
- Han pasado 14 días desde el último mensaje.

Puedes seleccionar los contactos que lo recibirán

- Todos.
- Sólo personas de tu agenda de contactos.
- Sólo personas que no están en tu agenda de contactos.
- Contactos seleccionados.

# Mensaje de bienvenida



← Mensaje de bie... GUARDAR ⋮

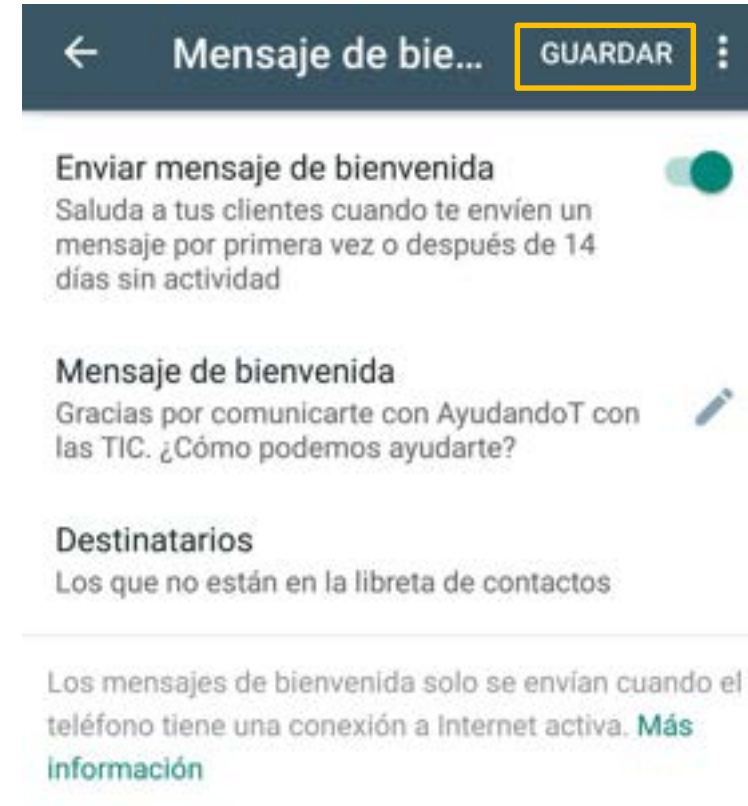
**1** Enviar mensaje de bienvenida   
Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad

Mensaje de bienvenida **2** ✎  
Hola

**3** Destinatarios  
Enviar a todos

---

Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



← Mensaje de bie... **GUARDAR** ⋮

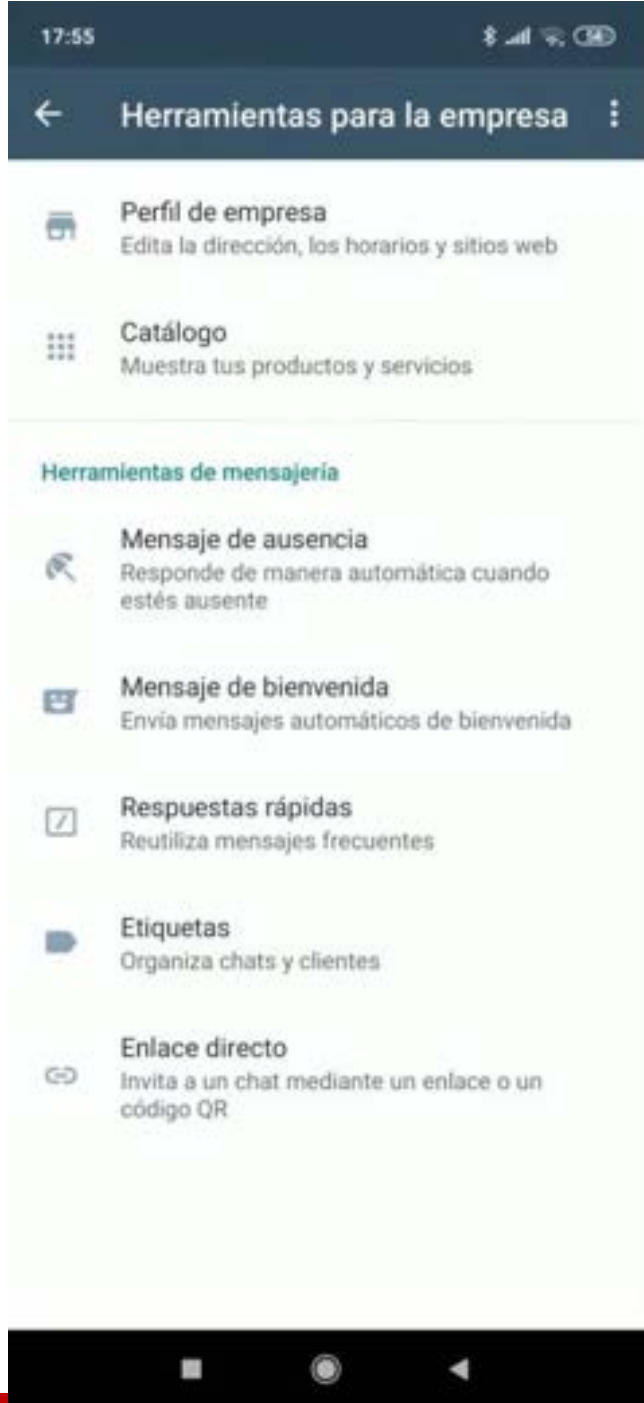
Enviar mensaje de bienvenida   
Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad

Mensaje de bienvenida ✎  
Gracias por comunicarte con AyudandoT con las TIC. ¿Cómo podemos ayudarte?

Destinatarios  
Los que no están en la libreta de contactos

---

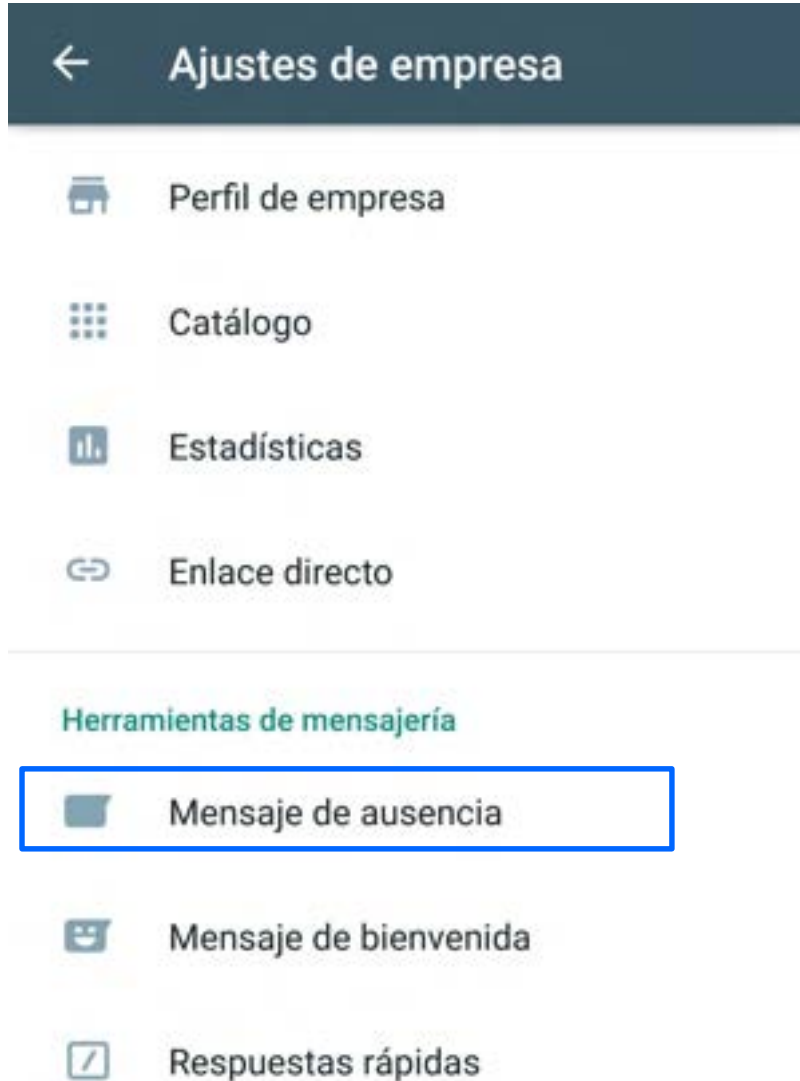
Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



# Mensaje de bienvenida

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

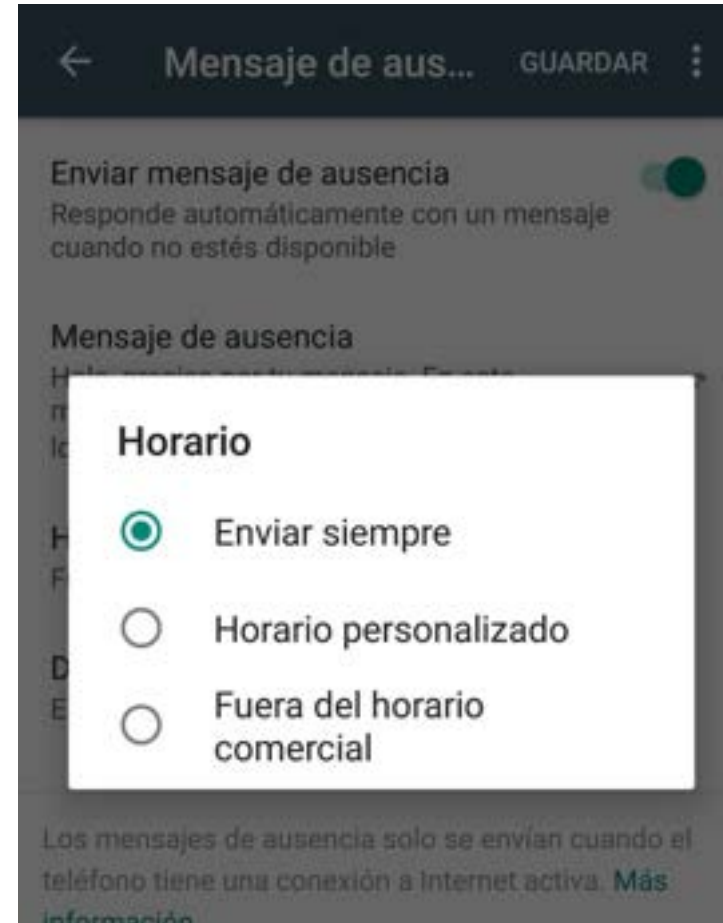
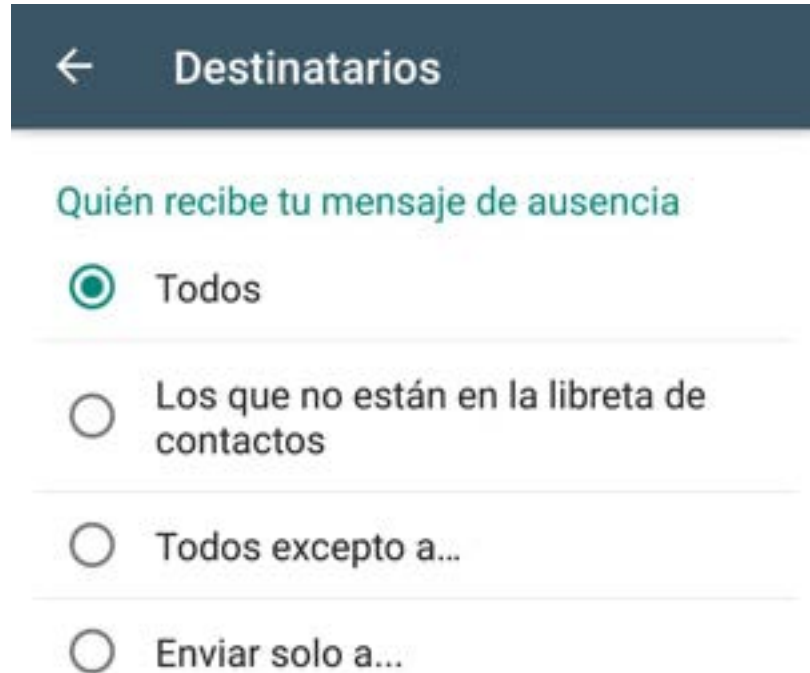
# Mensaje de ausencia



El mensaje de ausencia es una respuesta automática para advertir a tus contactos que en ese momento no puedes responder.

Puedes programar los mensajes de ausencia para que se envíen a ciertas horas, por ejemplo, durante el horario de cierre de la empresa, cuando estas en una reunión o de vacaciones.





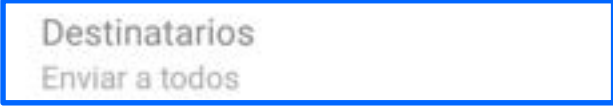
# Mensajes automatizados

← Mensaje de aus... GUARDAR ⋮

Enviar mensaje de ausencia  1  
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible


Mensaje de ausencia  2  
Hola


Horario  3  
Enviar siempre

Destinatarios  4  
Enviar a todos

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)

← Mensaje de aus... **GUARDAR** ⋮

Enviar mensaje de ausencia  **ON**  
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible

Mensaje de ausencia   
Hola, gracias por tu mensaje. En este momento no estoy disponible. Te responderé lo antes posible, disculpa las molestias. 😊

Horario  
Fuera del horario comercial

Destinatarios  
Enviar a todos

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)

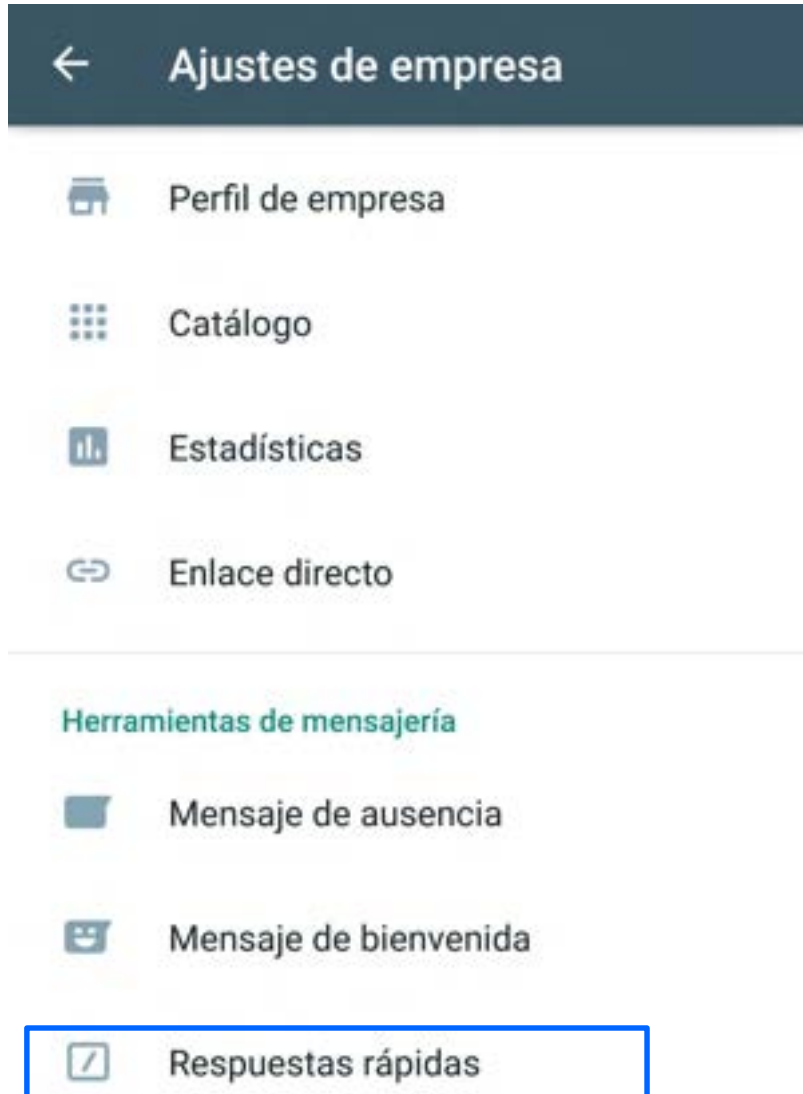


# Mensaje de ausencia

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Respuestas rápidas

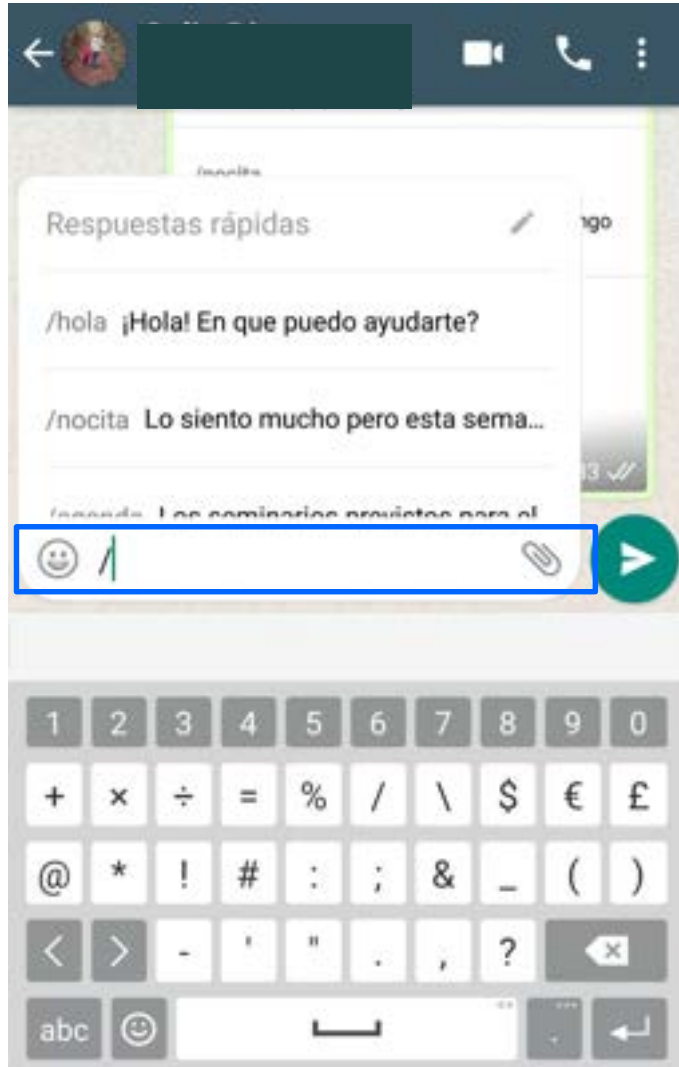
# ¿Qué son las respuestas rápidas?



Las respuestas rápidas son textos ya almacenados que se asignan a un atajo rápido, muy útil para frases que empleamos habitualmente, o respuestas que damos constantemente.

Por ejemplo, puedes hacer que **/hola** sea tu texto de inicio de conversación "¡Hola! ¿En que puedo ayudarte?" o que **/nostock** sea "Lo siento mucho, no nos queda en stock en este momento".

# ¿Cómo utilizar las respuestas rápidas?



1. Abre un chat.
2. En el cuadro de texto, toca la barra /.
3. **Selecciona la respuesta rápida.** El mensaje de tu respuesta rápida aparecerá en el cuadro de texto.
4. Puedes editar el mensaje o simplemente toca **Enviar** .

# Crear respuestas rápidas



La aplicación viene con una respuesta rápida por defecto.

Para modificarla sólo tienes que pulsar sobre ella y cambiar el texto o el atajo.

Puedes añadir más respuestas pulsando sobre el botón de +



X **Respuesta rápida** Año GUARDAR

Mensaje



Ingresar texto o seleccionar un archivo multimedia

Atajo

Ingresar un atajo

Palabras clave (opcional)

Ingresar hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.

X **Respuesta rápida** Año GUARDAR

Mensaje

Los seminarios previstos para el próximo mes las puedes consultar en nuestra agenda.



<http://www.dica.es/agenda>

Ingresar texto o seleccionar un archivo multimedia

Atajo

[/agenda](#)

19

Ingresar un atajo

Palabras clave (opcional)

seminarios

formacion

actividades

Ingresar hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.





# Crear respuestas rápidas

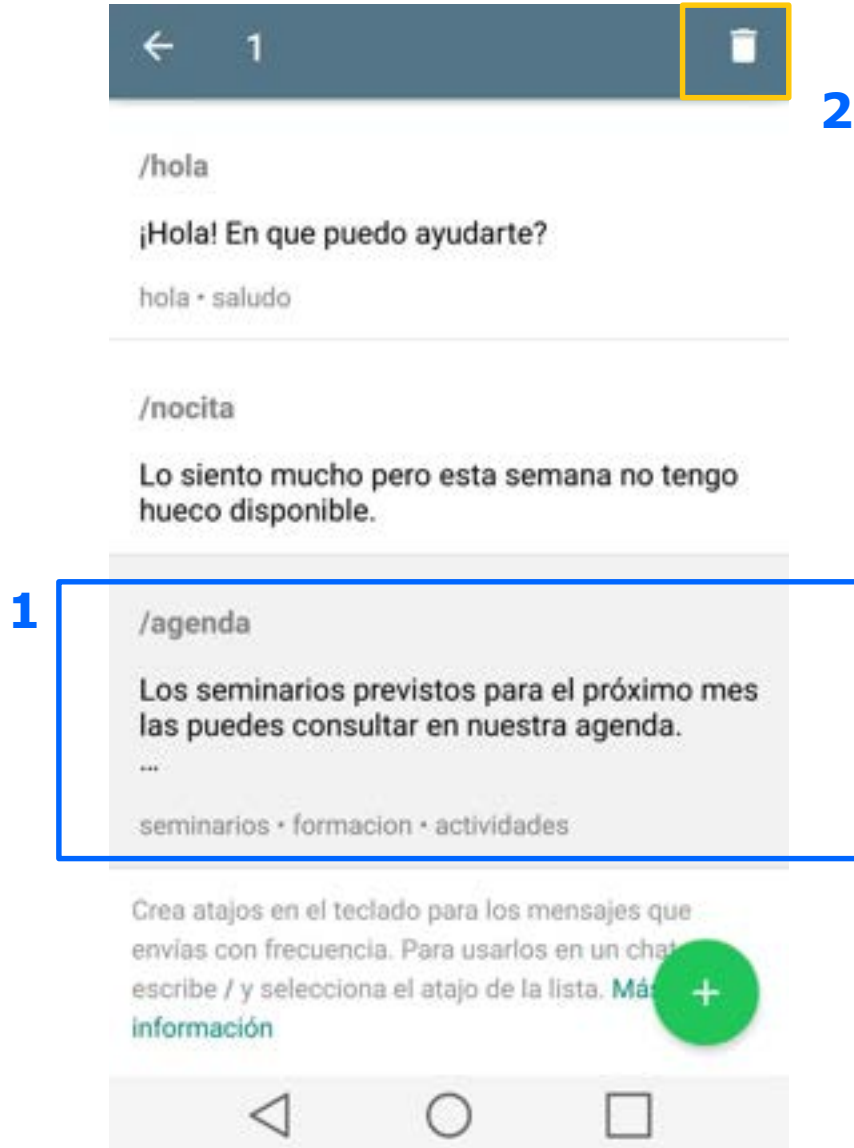
- Podemos guardar los mensajes que enviamos con más frecuencia para reutilizarlos cuando sea necesario.
- No se envían automáticamente, sino que los seleccionamos nosotros desde los chats.
- Se pueden añadir emojis e imágenes en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.
- Podemos crear un máximo de 50 respuestas rápidas.
- Caracteres del atajo max. 25. Sin espacios.
- Todos los atajos tienen que comenzar con barra /.
- Puedes escribir hasta 3 palabras clave para cada respuesta rápida.

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Pautas para crear atajos

- Podemos crear un **máximo de 50 respuestas rápidas**.
- Caracteres del **atajo max. 25. Sin espacios**.
- Todos los atajos tienen que **comenzar con barra /**.
- Puedes escribir hasta **3 palabras clave** para cada respuesta rápida.
- Las **palabras clave no pueden tener** espacios o ninguno de los siguientes caracteres: '!', '#', '\$', '%', '&', '(', ')', '\*', '+', '-', '.', '/', '\', ':', ';', '<', '=', '>', '?', '@', '[', ']', '^', '\_', '`', '{', '|', '}', '~', 'x', '÷', '"', ''.
- El límite de caracteres de cada palabra clave es 15.
- **Se pueden añadir emojis e imágenes** en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.

# Eliminar una respuesta rápida



1. Selecciona la respuesta que quieres eliminar.
2. Pulsa en el icono de la papelera.
3. Confirma la eliminación.

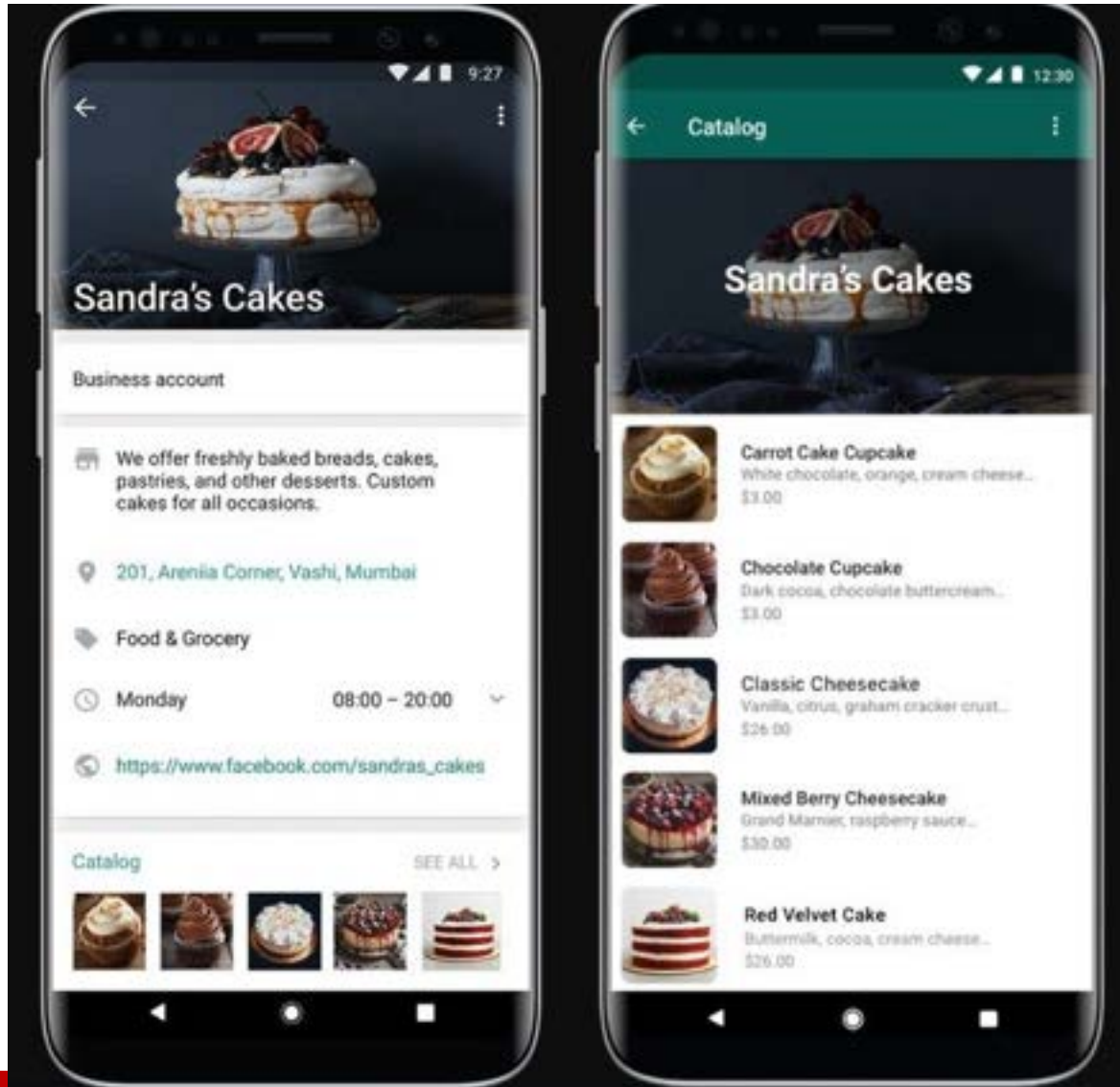
# Catálogo de productos

WhatsApp Business incorpora una funcionalidad que permite **crear un catálogo** para mostrar y compartir fácilmente sus productos/servicios con los clientes.

Este catálogo aparece en el perfil de empresa y se puede compartir. Como máximo el catálogo puede contener **500 productos**.

Todos los productos del catálogo tienen un título único junto con campos opcionales, que incluyen precio, descripción, enlace al sitio web y código de producto.

# Catálogo de productos



Catálogo de una empresa visto desde su perfil  
de empresa

# Añadir productos al catálogo



## Crear un catálogo

Envía productos y servicios a tus clientes y ahorra espacio en el teléfono.

Al utilizar esta función, estás usando un producto de Facebook y aceptas que se apliquen las Condiciones comerciales de Facebook y las Políticas comerciales de WhatsApp.

**AÑADIR PRODUCTO O SERVICIO**

Añade los productos/servicios pulsando en el botón de “*Añadir producto o servicio*”.

# Añadir productos al catálogo



13:32

← Editar GUARDAR

SOLICITUD DE  
ACOMPANAMIENTO  
TECNOLÓGICO

Añadir imágenes

Nombre del artículo  
Acompañamiento tecnológico a Pymes

Precio € (opcional)

Descripción

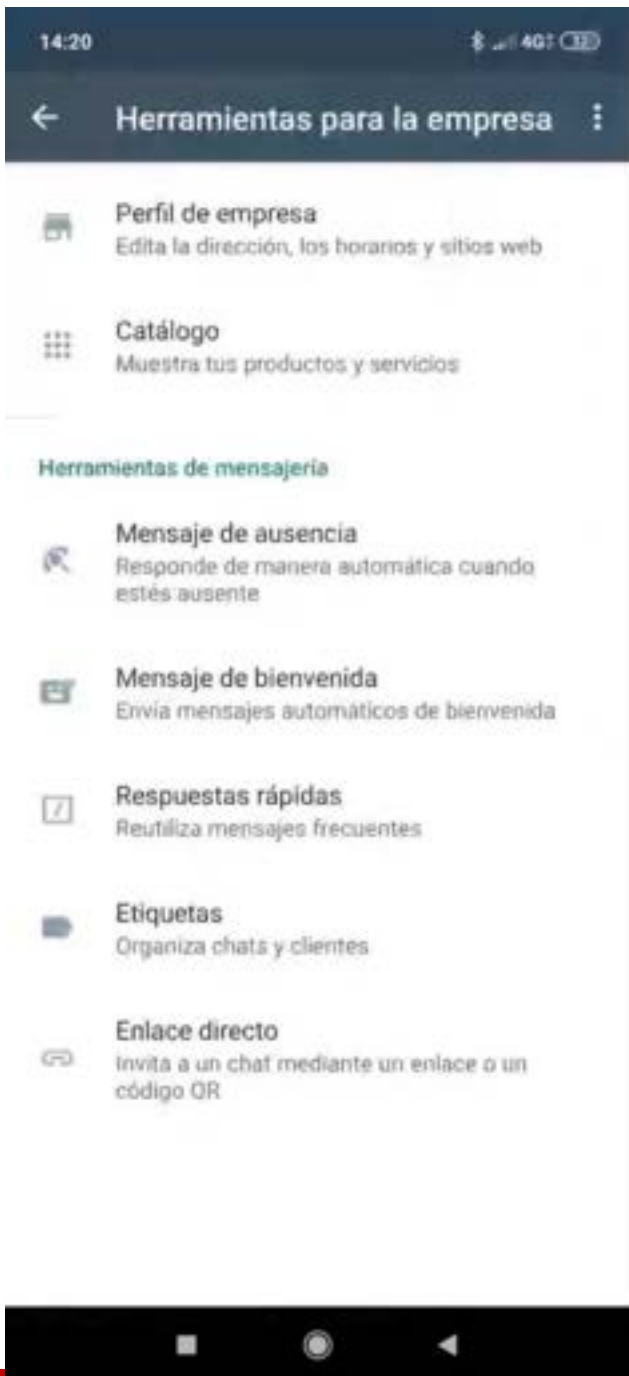
Enlace  
<https://www.fundacionctic.org/es/proyectos/r>

Código del artículo

Introduce la información sobre el producto/servicio en la ficha y Guarda.

*Recuerda que tienes opciones para introducir un enlace , esto te permite por ejemplo llevar al cliente a ese producto en tu tienda online, o a un formulario, a tus redes sociales .. O a donde consideres en cada caso.*

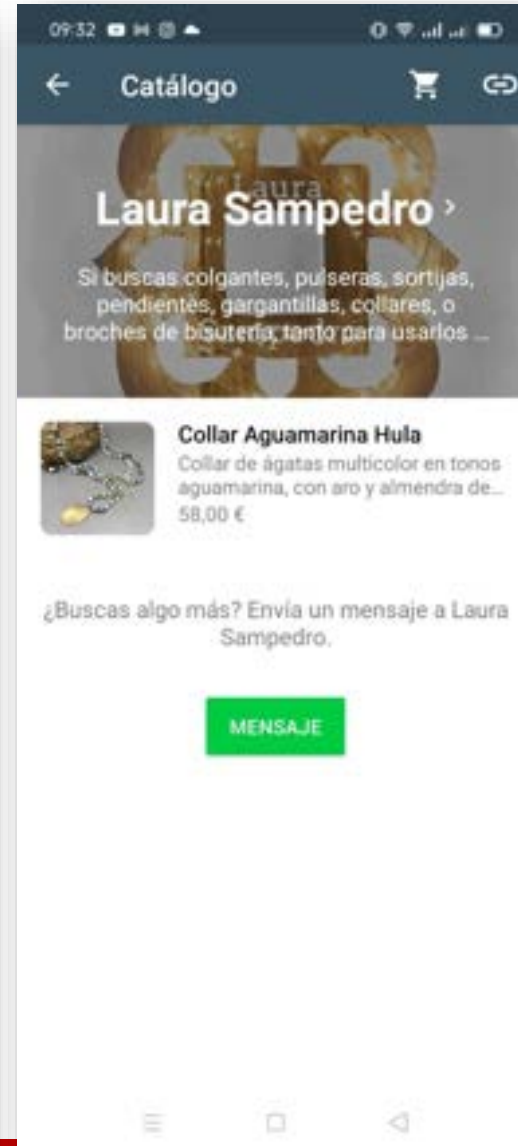




# Añadir productos al catálogo

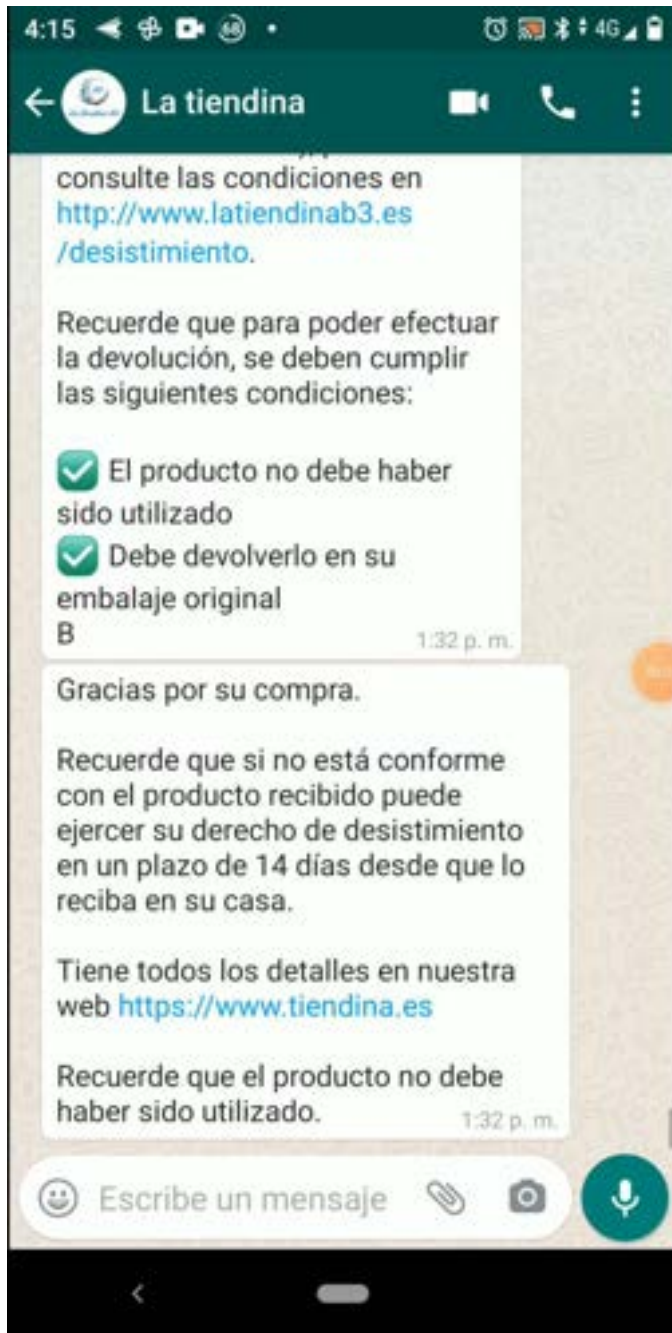
*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Ejemplos de catálogo de productos



¡¡IMPORTANTE!!

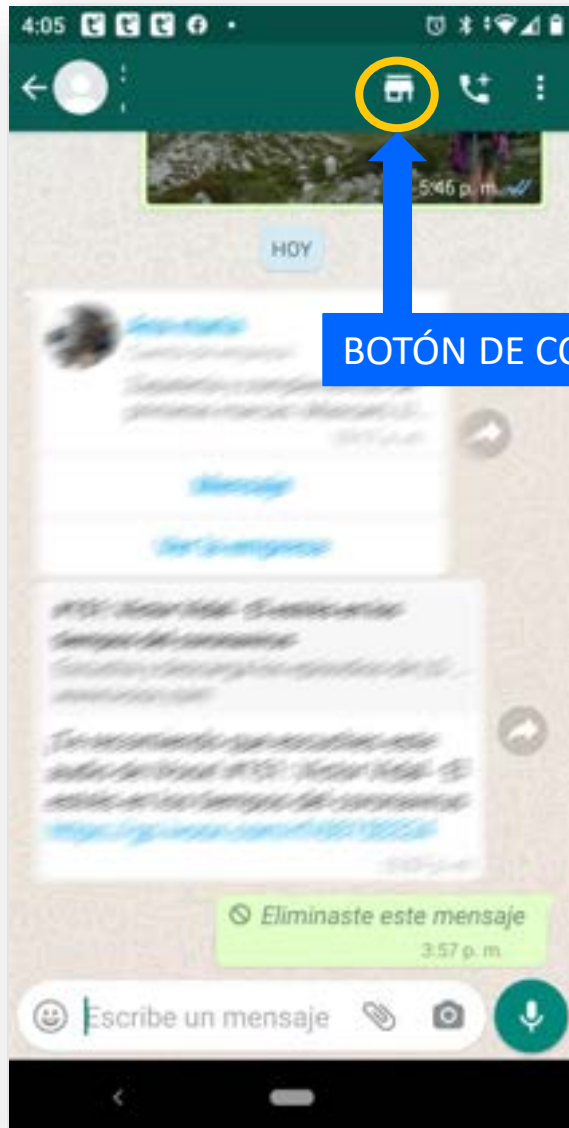
Mantén tu catálogo actualizado



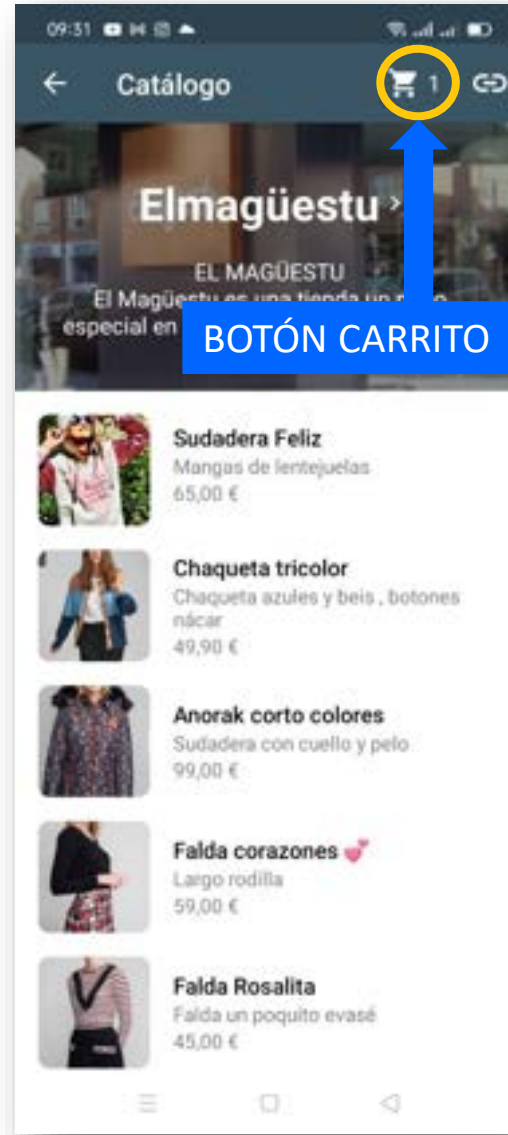
## ¿Cómo usa el catálogo nuestro cliente?

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# Novedades en el catálogo



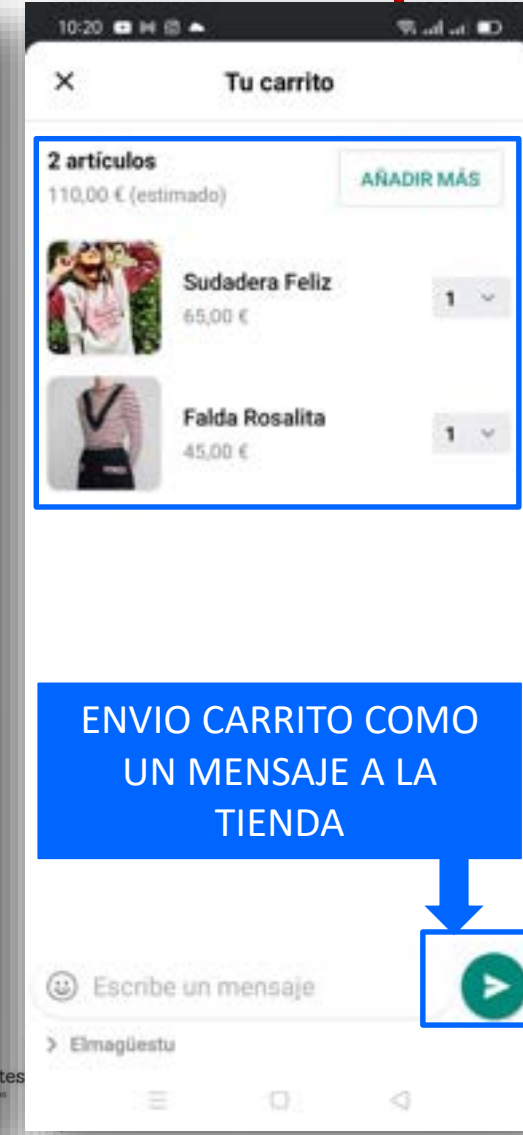
**BOTÓN DE COMPRA**



**BOTÓN CARRITO**



**BOTÓN AÑADIR CARRITO**

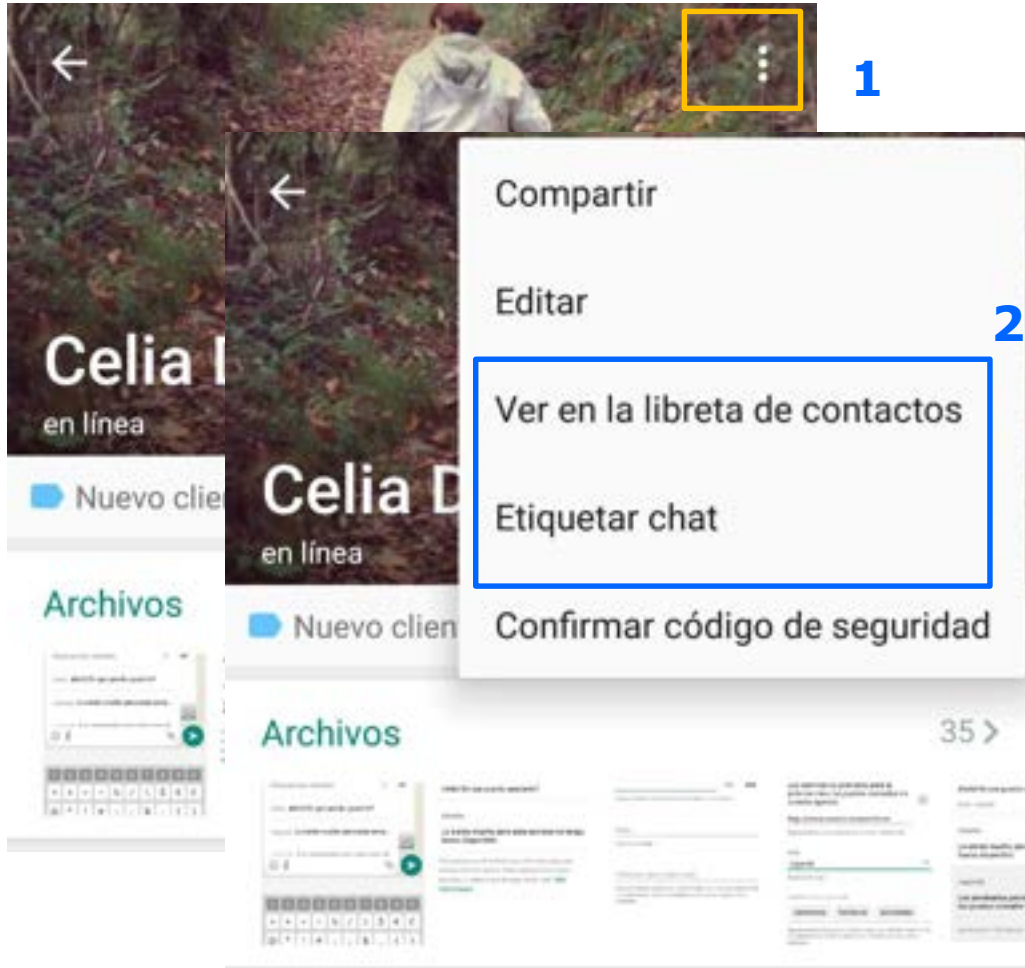


**ENVIO CARRITO COMO UN MENSAJE A LA TIENDA**

# Gestión de contactos



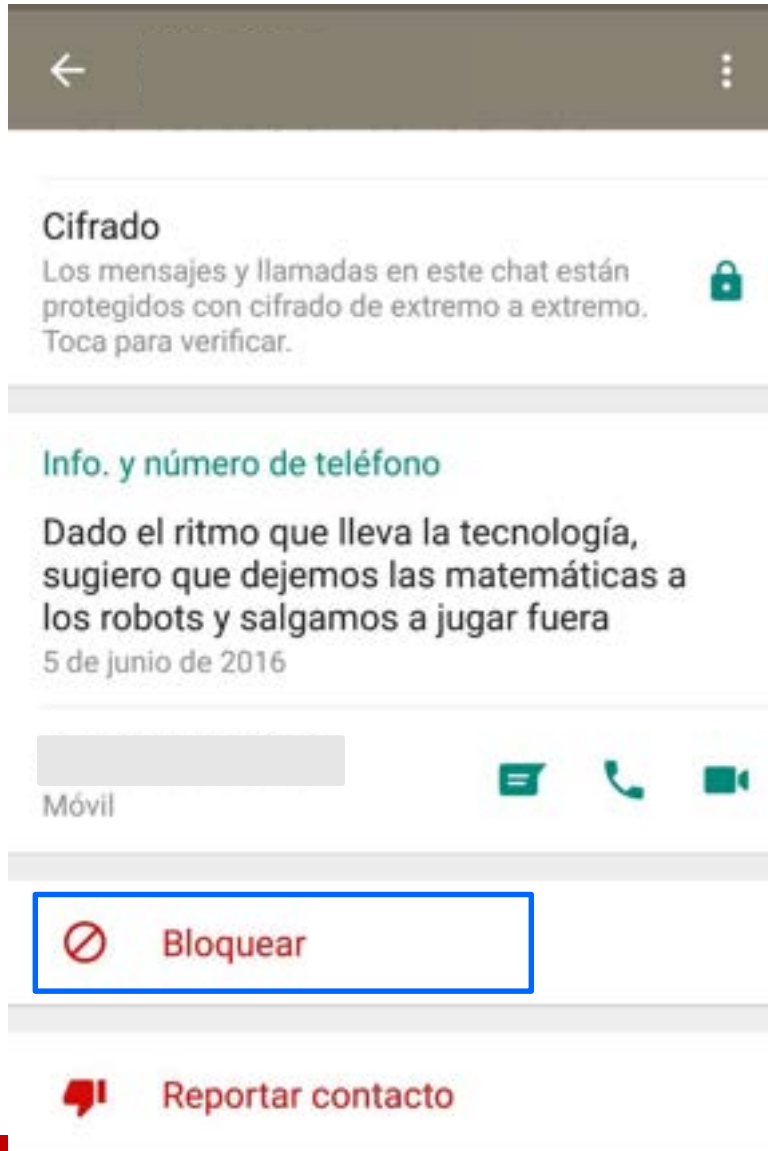
# ¿Dónde se almacenan los contactos?



Al igual que en el WhatsApp Messenger los contactos se almacenan en el teléfono, por eso puede resultar interesante tener un móvil independiente para la empresa o negocio.

La gestión de los contactos se realizará desde la agenda de contactos de nuestro teléfono. Pudiendo añadir nuevos contactos o modificar y eliminar los ya existentes.

# Bloquear un contacto



Puedes bloquear/desbloquear al contacto desde su perfil. El contacto bloqueado ya no puede ver:

- Tu estado y tus actualizaciones de estado.
- Cualquier cambio que hagas en tu foto de perfil.

Su número seguirá apareciendo en tu lista de contactos. Si quieres eliminarlo tendrás que hacerlo desde la agenda de tu teléfono.

# Reportar spam



Se puede reportar un contacto como SPAM desde el perfil del contacto.

WhatsApp puede suspender una cuenta si cree que la actividad de la cuenta viola los Términos de Servicio.

Tu puedes bloquear y reportar SPAM pero también tus contactos.

**¡¡CUIDADO con lo que enviamos!!**



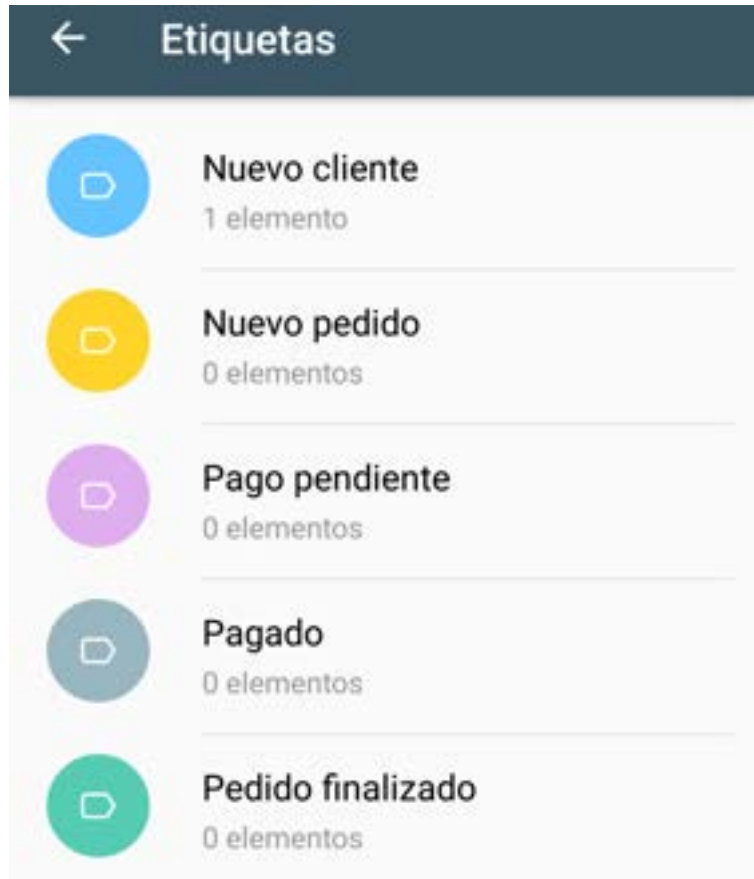
# Etiquetas para organizar las conversaciones

# ¿Cómo utilizar las etiquetas?



Puedes usar etiquetas para organizar tus chats y mensajes, y así encontrarlos fácilmente. Puedes crear etiquetas con colores diferentes y puedes añadirlas a un chat completo o a mensajes específicos dentro del chat.

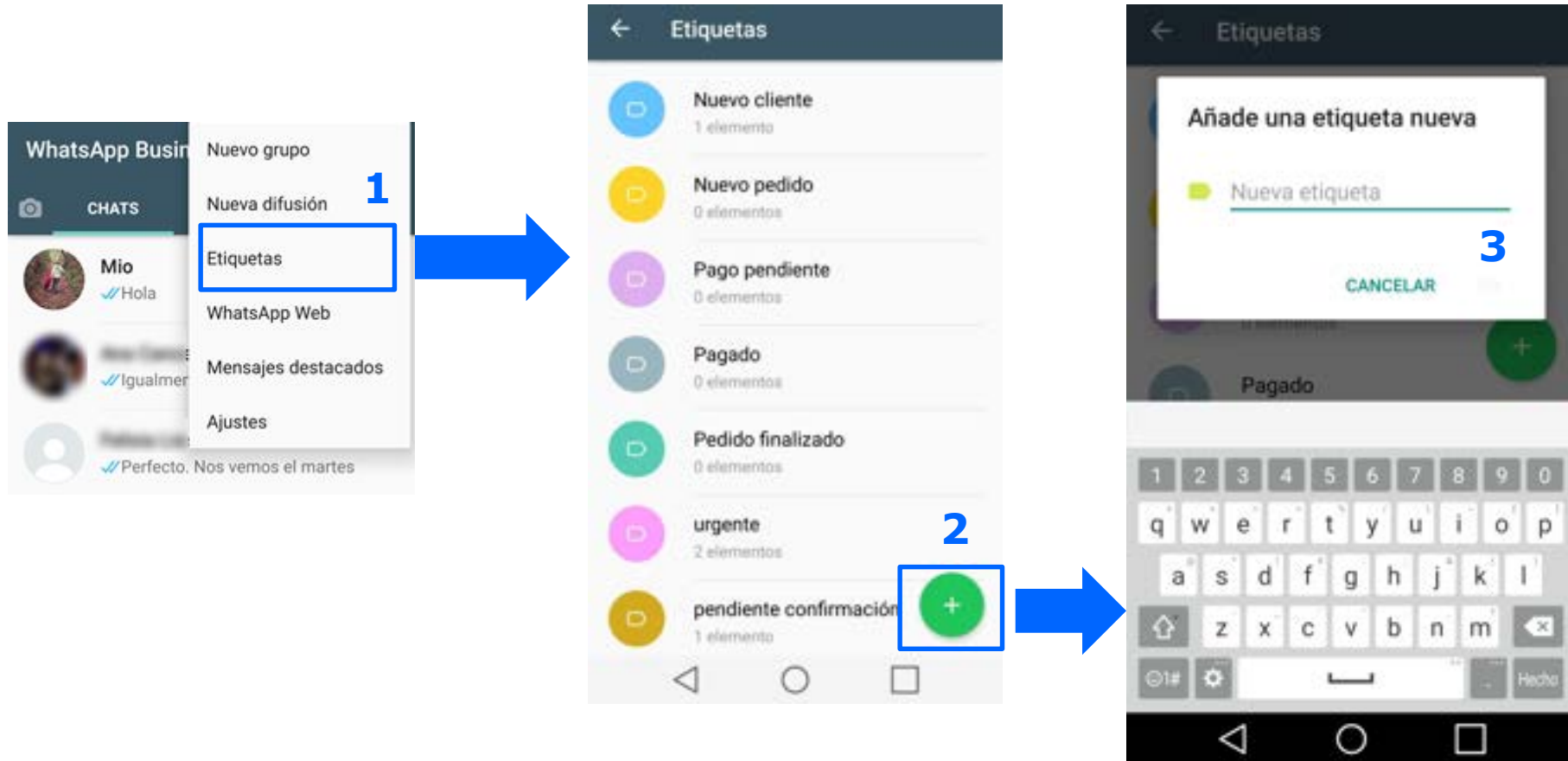
# Las etiquetas predefinidas



La aplicación ya incluye una serie de etiquetas que puedes ver en la imagen.

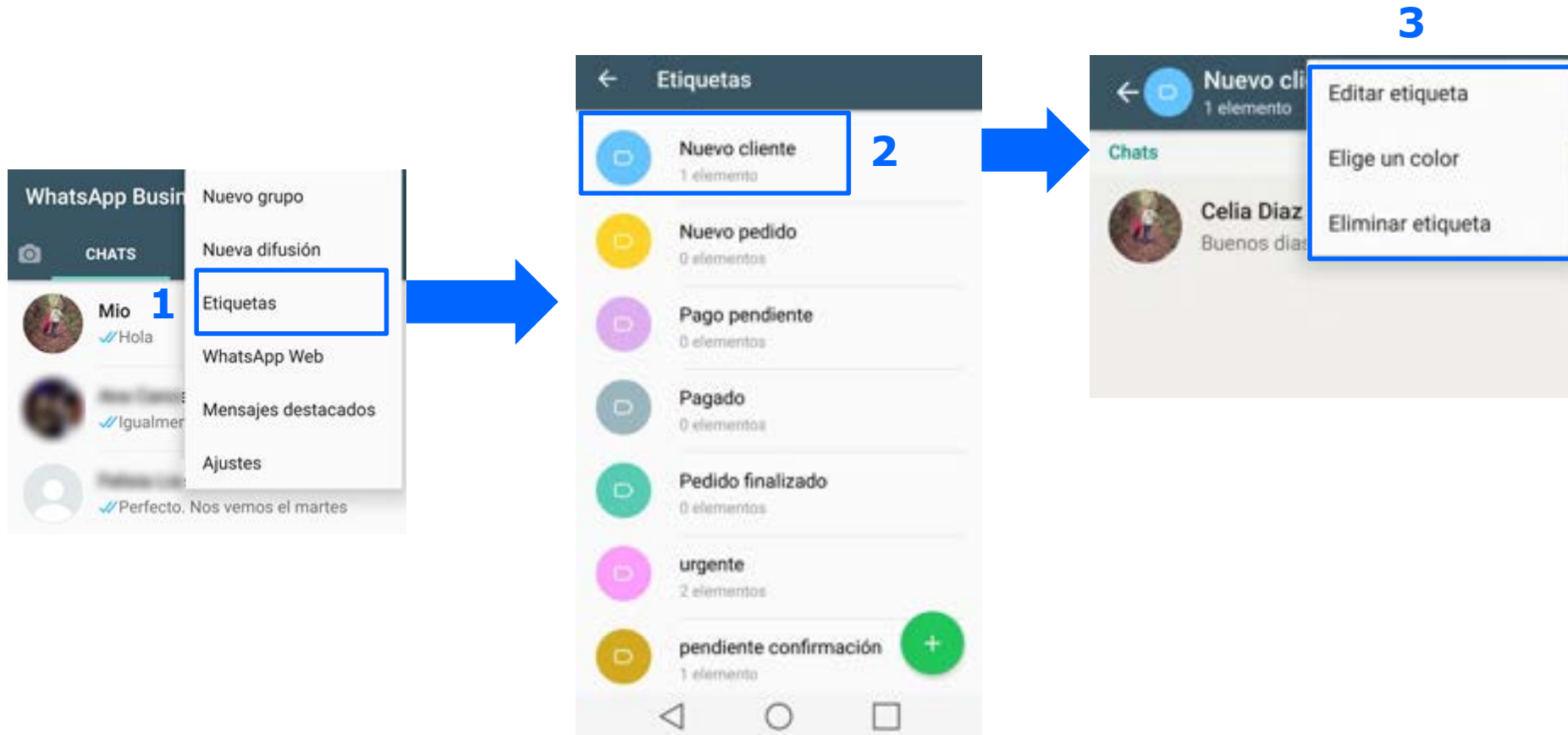
Seguramente no te encajen en tu modelo de negocio y necesites modificarlas o crear. No te preocupes puedes hacerlo.

# Crear una etiqueta



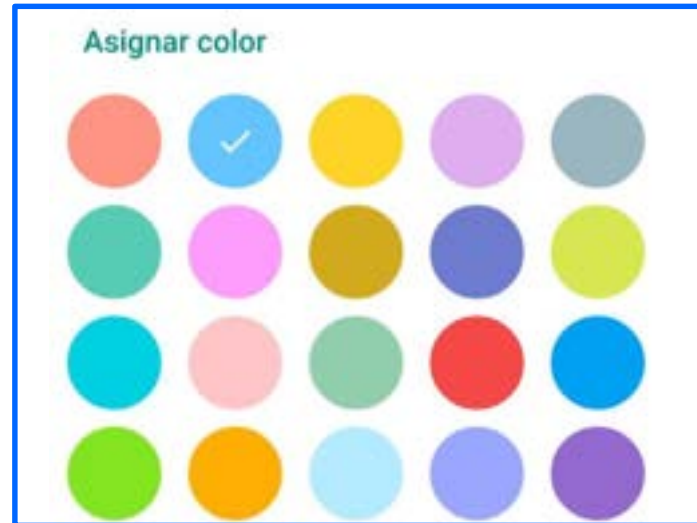
Puedes crear hasta 20 etiquetas.

# Modificar una etiqueta



# Modificar una etiqueta

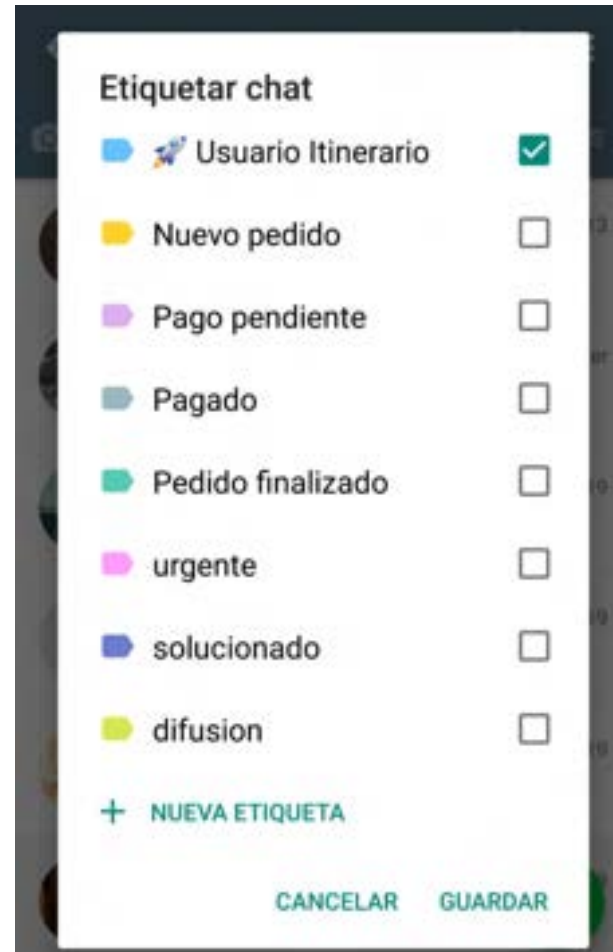
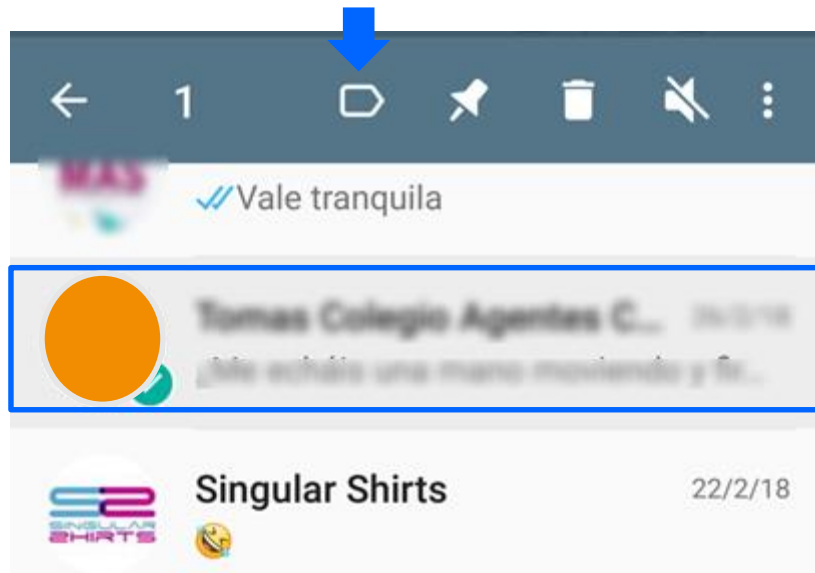
## Editar etiqueta



# Aplicar una etiqueta

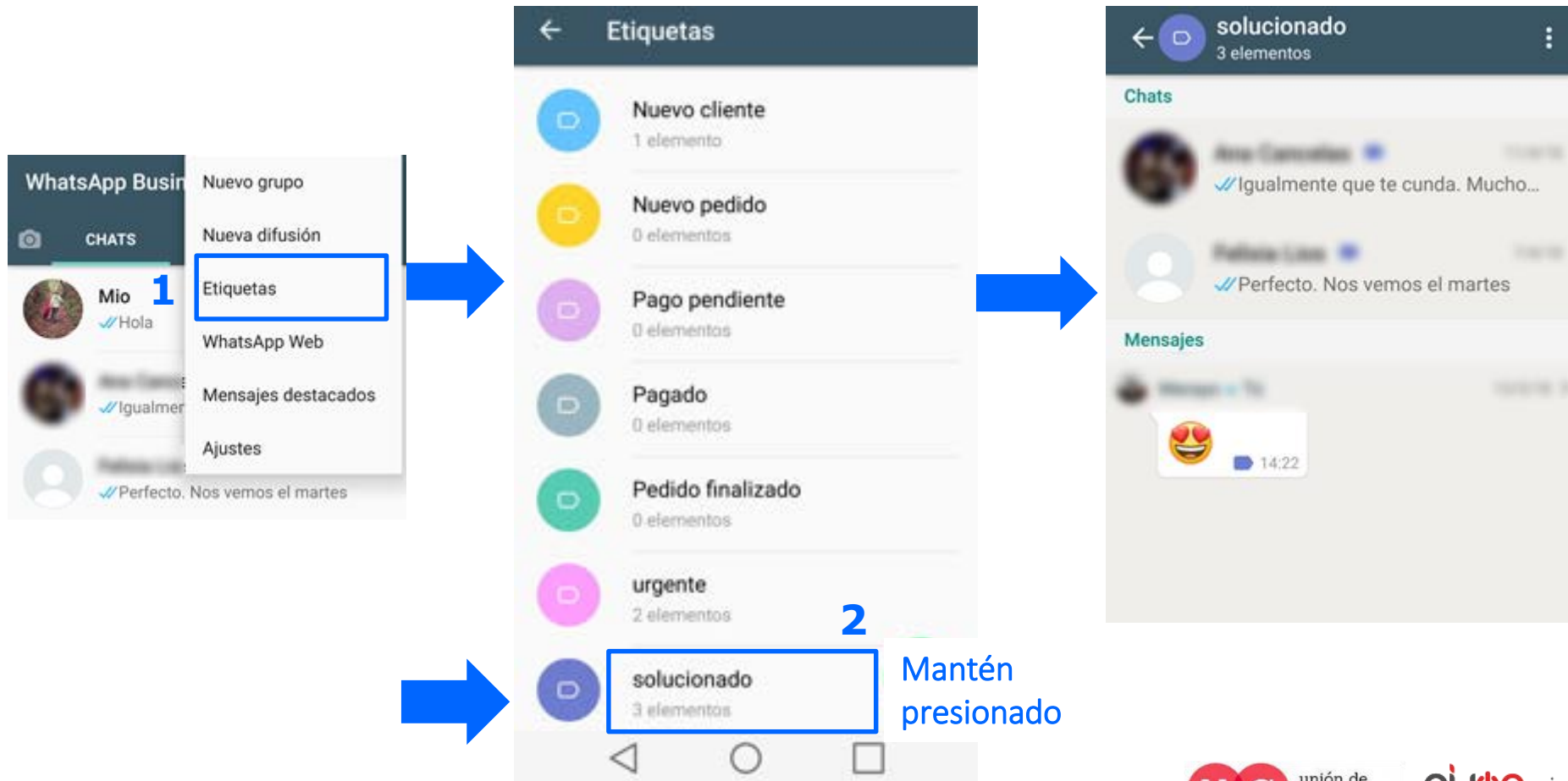
1. Selecciona un chat

2. Pulsa en el icono 



También puedes etiquetar mensajes. Pulsa sobre el mensaje y sigue el mismo procedimiento

# Consulta los contactos etiquetados







# Etiquetas

*Esta diapositiva incluye video explicativo.*

# WhatsApp para el envío de ofertas y promociones

# WhatsApp y los mensajes publicitarios

- Antes de realizar comunicaciones comerciales utilizando esta herramienta **NO OLVIDES QUE** debes tener el **“consentimiento expreso”** por parte de los contactos para enviarles este tipo de información e informarles sobre los derechos de sus datos (política de privacidad).
- Utiliza **SIEMPRE** listas de difusión
- No uses **NUNCA** grupos

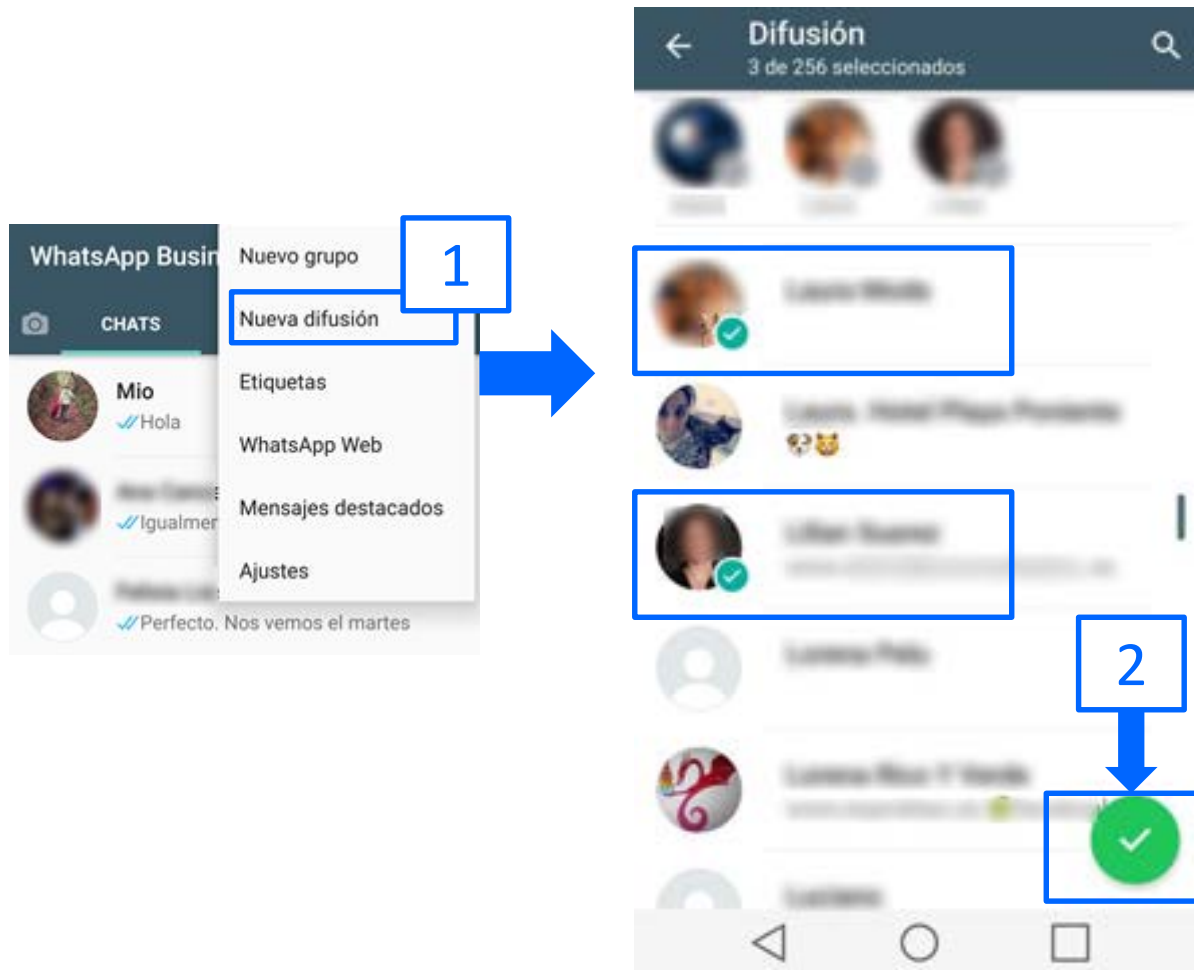
¡¡RECOMENDAMOS LEER!!

Uso no autorizado de mensajería automática o masiva en WhatsApp

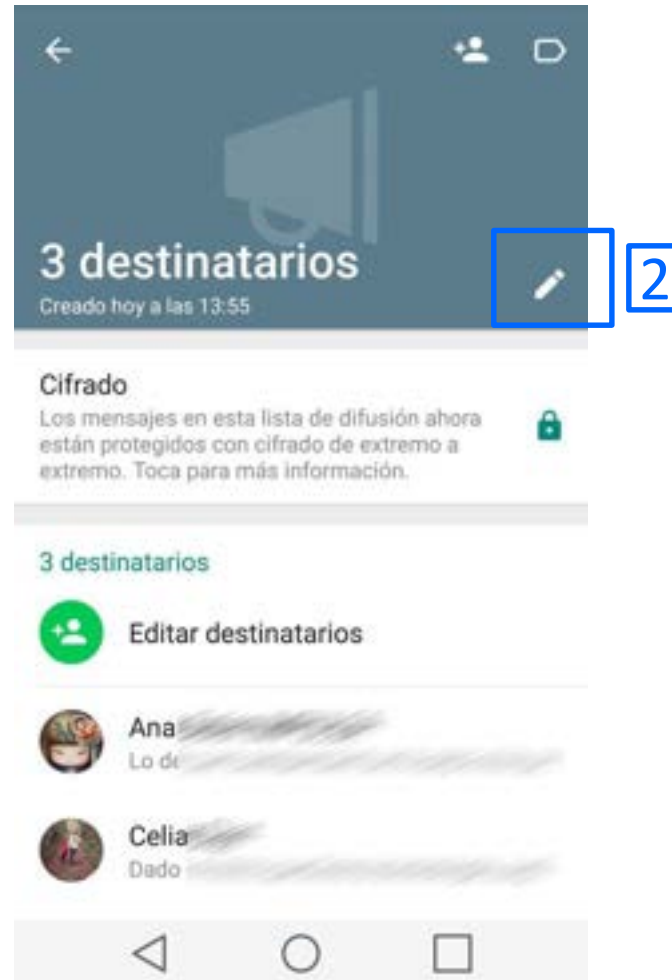
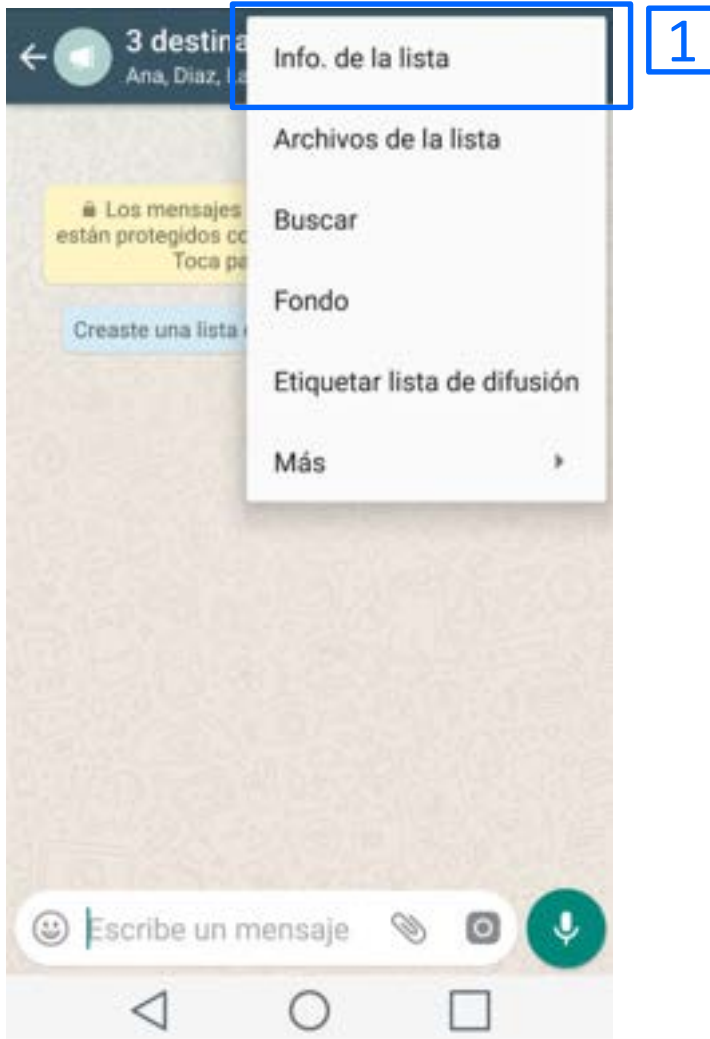
<https://faq.whatsapp.com/es/26000259/?category=5245250>

# Crear una lista de difusión

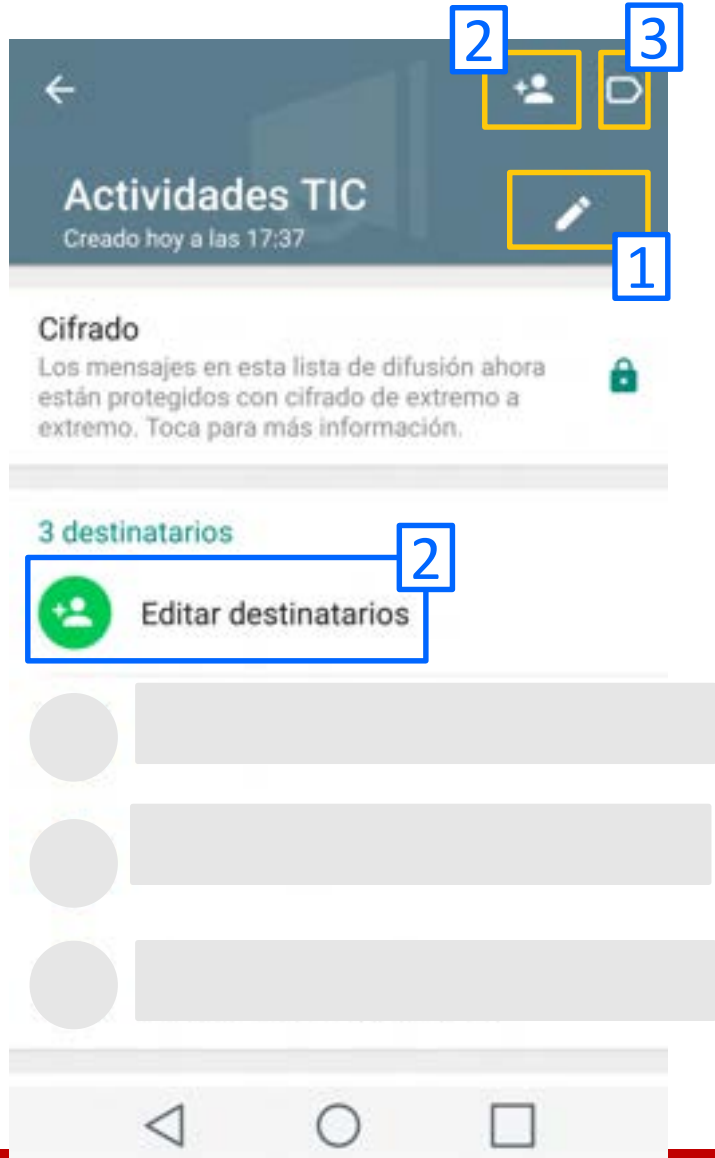
1. Selecciona los contactos para la lista de difusión.
2. Y acepta



# Configura la lista de difusión



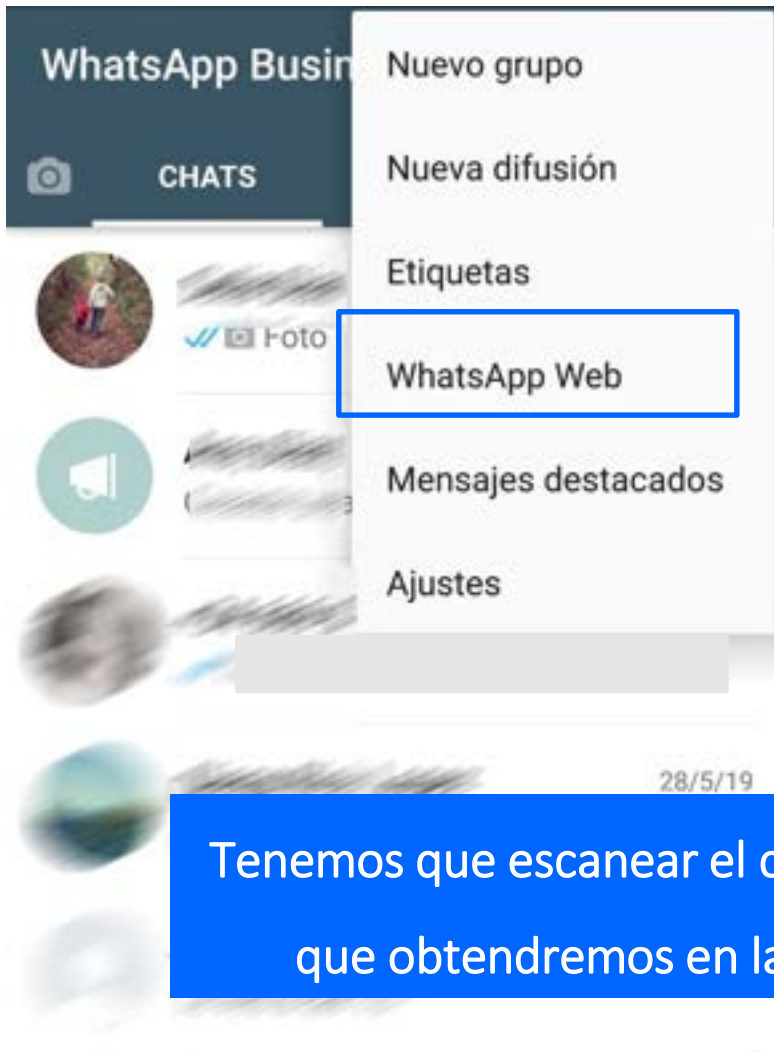
# Configura la lista de difusión



1. Cambiar el nombre a la lista.
2. Editar destinatarios de la lista: añadir o eliminar.
3. Etiquetar la lista.

# WhatsApp Web

# ¿Cómo iniciar WhatsApp Web?





# ¿Cómo iniciar WhatsApp Web?

Código QR que tenemos que escanear  
desde el móvil



<https://web.whatsapp.com>

# ¿Cómo iniciar WhatsApp Web?



No tenemos todas las opciones de la App

<https://web.whatsapp.com/>

# Otras funcionalidades

# Enlace directo y QR



Dispondremos de la posibilidad de utilizar un enlace directo o colocar un código QR donde sea necesario.

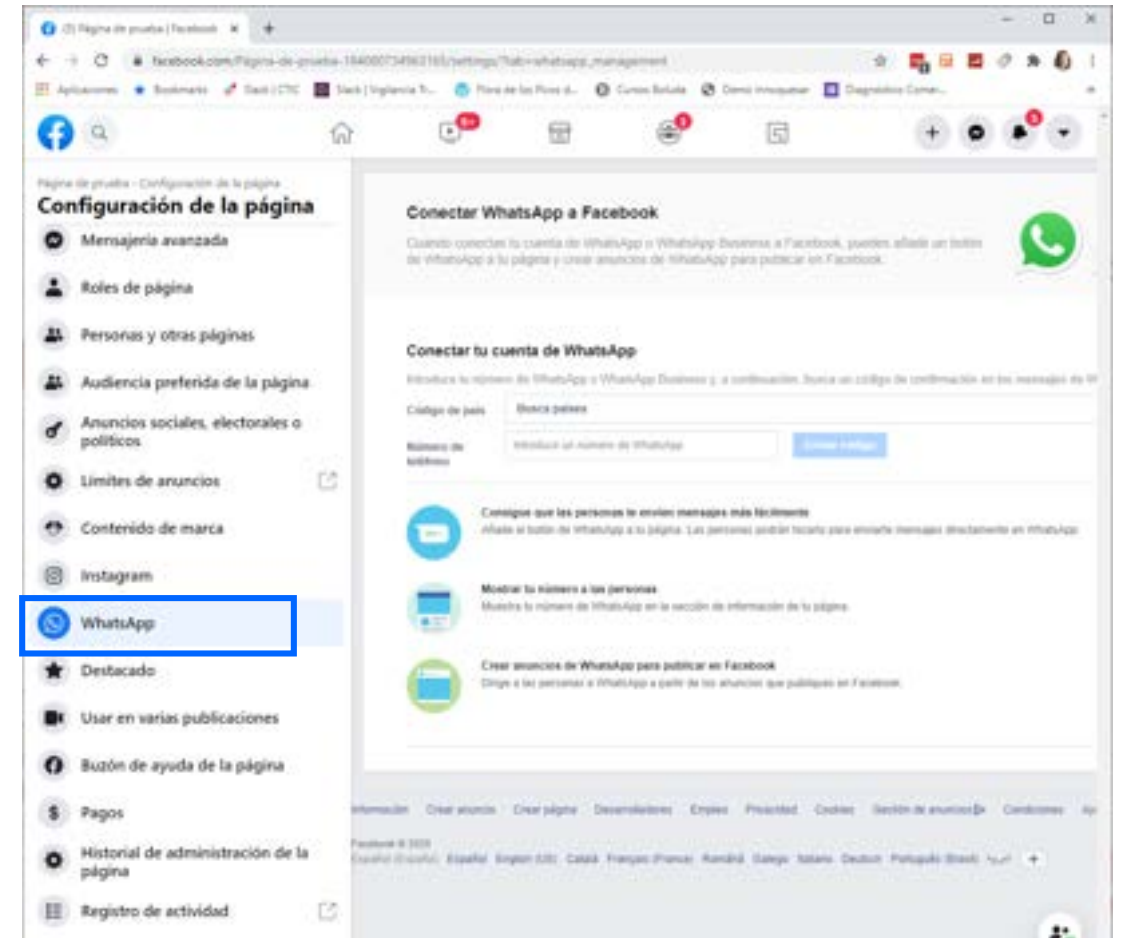
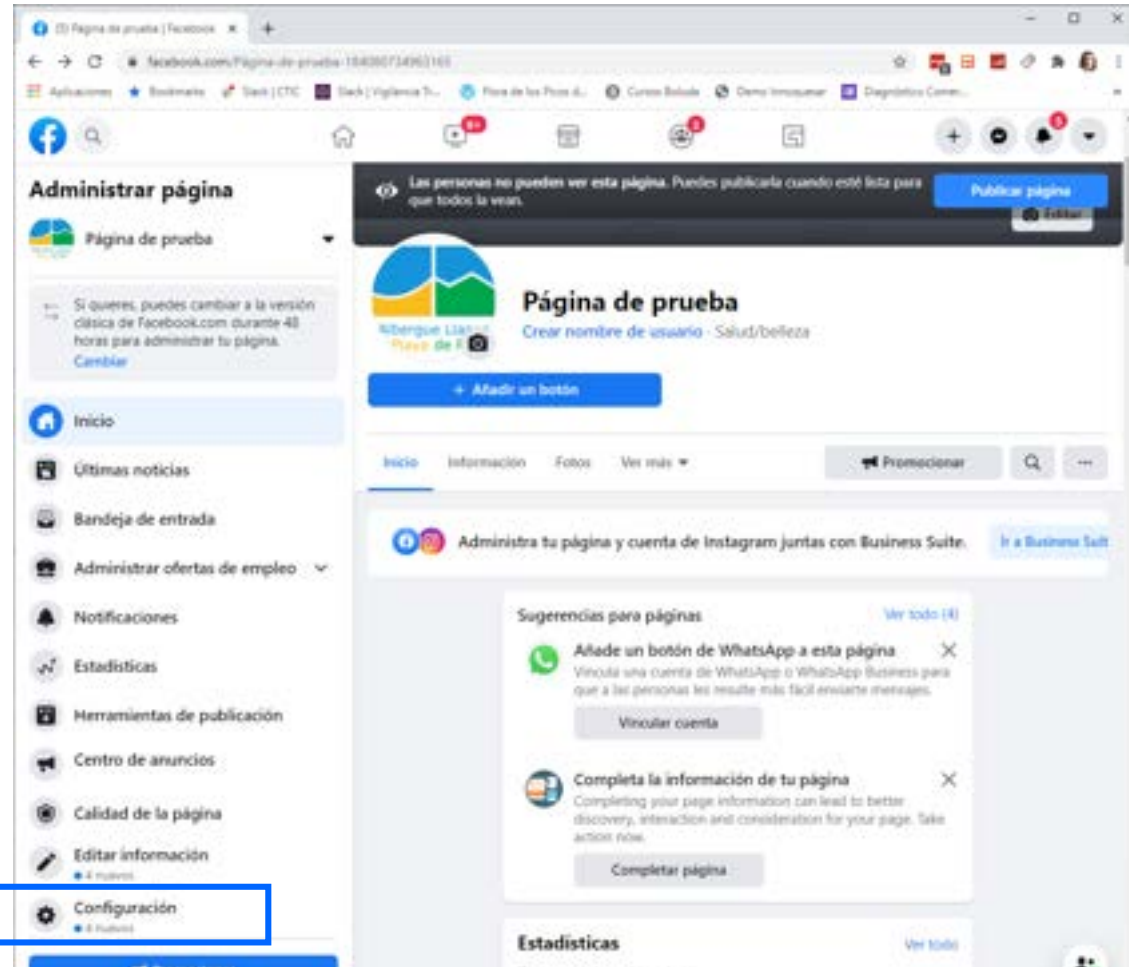
De ese modo, al hacer clic en el enlace (desde un teléfono) o escanear el código QR, el usuario accederá a WhatsApp y verá un chat directo con la empresa, sin necesidad de agregar nuestro número en la agenda.

Con el Chat de grupo podrás conversar con hasta 256 personas a la vez. Puedes crear tantos grupos como quieras ... pero **no es la opción adecuada cuando eres un negocio o una empresa** ya que cada integrante del grupo queda expuesto al resto de participantes. Sería similar a enviar un correo sin copia oculta (CC) dónde todos veríamos los e-mails de las personas a las que se les ha enviado el correo.

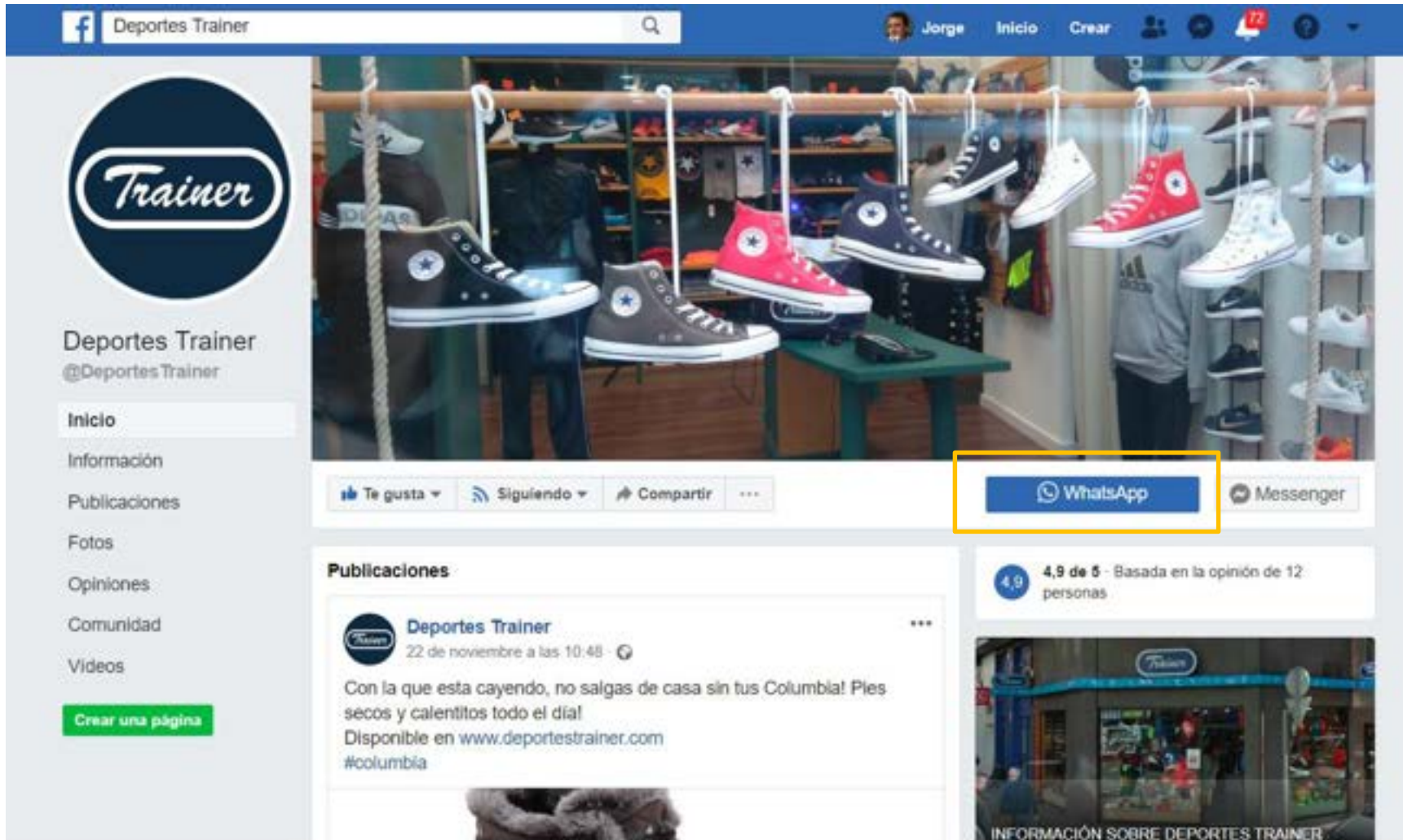
Si deseas saber como trabajar con ellos para uso personal, entre compañeros de trabajo o para trabajo colaborativo os dejo el siguiente enlace:

<https://faq.whatsapp.com/es/android/26000123/?category=5245251>

# Integración con Facebook







The screenshot shows the Facebook profile of 'Deportes Trainer'. The page features a cover photo of various sneakers hanging on a rack in a store. The profile picture is a circular logo with the word 'Trainer' in a script font. The page name is 'Deportes Trainer' with the handle '@Deportes Trainer'. A navigation menu on the left includes 'Inicio', 'Información', 'Publicaciones', 'Fotos', 'Opiniones', 'Comunidad', and 'Videos'. A green button labeled 'Crear una página' is visible. Below the cover photo, there are buttons for 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a highlighted 'WhatsApp' button. A post from 'Deportes Trainer' dated '22 de noviembre a las 10:48' is visible, with the text: 'Con la que esta cayendo, no salgas de casa sin tus Columbia! Pies secos y calentitos todo el día! Disponible en [www.deportestruiner.com](http://www.deportestruiner.com) #columbia'. To the right of the post, a rating of '4.9 de 5' is shown, based on 12 reviews. Below the post is a photo of the store's entrance.

# Casos de éxito



La marca Bifrutas realizó **un sorteo** de una moto a través de Whatsapp.

En la promoción, los usuarios debían comprar dos productos de la marca y enviar una fotografía del ticket de compra a través de un número de WhatsApp.

En ella participaron 38.000 usuarios y se dispararon las ventas.



FOR LA COMPRA DE

**2** uds De BIFRUTAS  
ACTIVE de 250ml

ENTRAS EN EL SORTEO DE  
UNA FANTÁSTICA MOTO

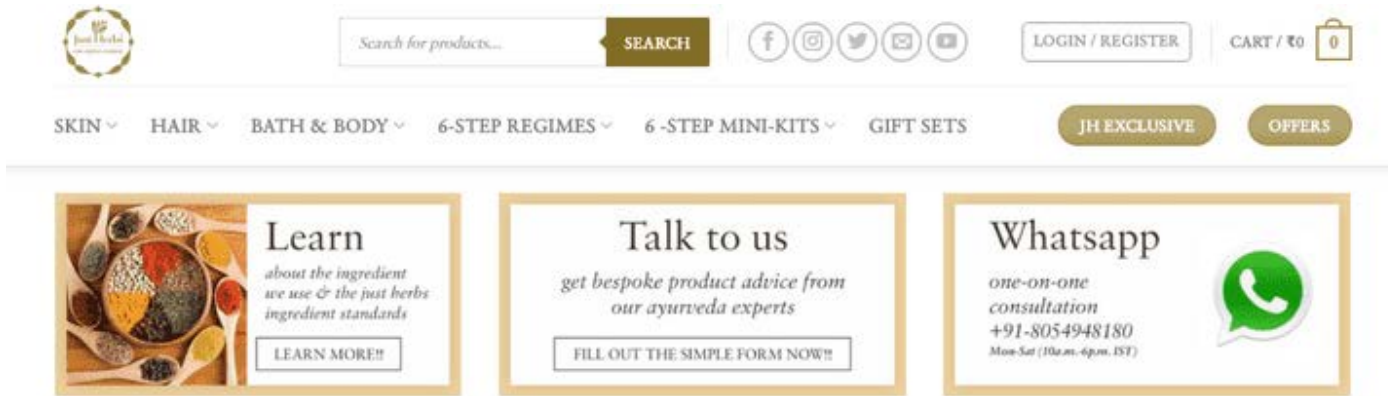


AÑADE EL TELÉFONO  
**669 551 813**  
A TUS CONTACTOS  
VÍA WHATSAPP  
Y ENVÍANOS UNA FOTO  
DE TU TICKET  
DE COMPRA

# Ganadería El Sentir de Braña



- Ganadería asturiana que comercializa su carne de manera directa.
- Envía los productos al consumidor el mismo día del despiece.
- Avisa por WhatsApp a quien se lo solicite de cuando habrá producto disponible.



- Marca India de productos ayurvédicos para la piel y el cuerpo que vende online.
- A través de WhatsApp Business responde a las consultas de sus clientes y les asesoran acerca de la crema idónea para su tipo de piel.



### WHAT IS IT?

Just Herbs products work best when used as a 6 step regime covering all vital steps in a healthy skincare regimen right from cleansing & and toning to night-care. Just herbs is Organic, Ayurvedic luxury skincare.

### WHY DO YOU NEED IT?

Make-up and chemical procedures are not long lasting, but a healthy naturally radiant skin will be yours forever. Think of this as Yoga for

Offline

# I Love Aceite



Una cooperativa rural de Jaén España logró convertir a WhatsApp en unos de sus canales de ventas más importantes al facilitarle la comunicación con clientes nacionales y extranjeros.

HDL: Una cooperativa jiennense de aceite incorpora Whatsapp como nueva vía de comercialización

2300 visualizaciones • 29 feb. 2012

4 0 COMPARTIR GUARDAR ...

[https://youtu.be/Uh1\\_IBQxSkM](https://youtu.be/Uh1_IBQxSkM)



# “Casa Ana”



Un pequeño comercio en Jaén que ha duplicado la venta de bocadillos, desde que permite que los jóvenes le hagan los encargos a través de WhatsApp

<https://youtu.be/aqLbG6N1dvs>

# Pamipe



PRECIOS PIENSO PERSONALIZADO BLOG CONTACTO ENTRAR

## Pienso natural para tu perro

Suscripción mensual para recibir

- ✓ Comida personalizada 100% natural
- ✓ Juguete EcoFriendly
- ✓ Snack ecológico
- ✓ Servicio veterinario

Diseñar la dieta

\*30% de descuento en tu primera compra



Pamipe es una empresa que “vende” pienso personalizado para perros bajo una suscripción mensual.

A esta suscripción mensual le suma como servicio de valor añadido un servicio de consulta veterinaria mediante “WhatsApp”.

<https://pamipe.com/>



# DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

