

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas digicom@comercioasturias.com



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Comercio electrónico



Objetivo:

- Conocer los requisitos de la venta online.
- Analizar las diferentes opciones para poner en marcha una tienda online.

Comercio electrónico

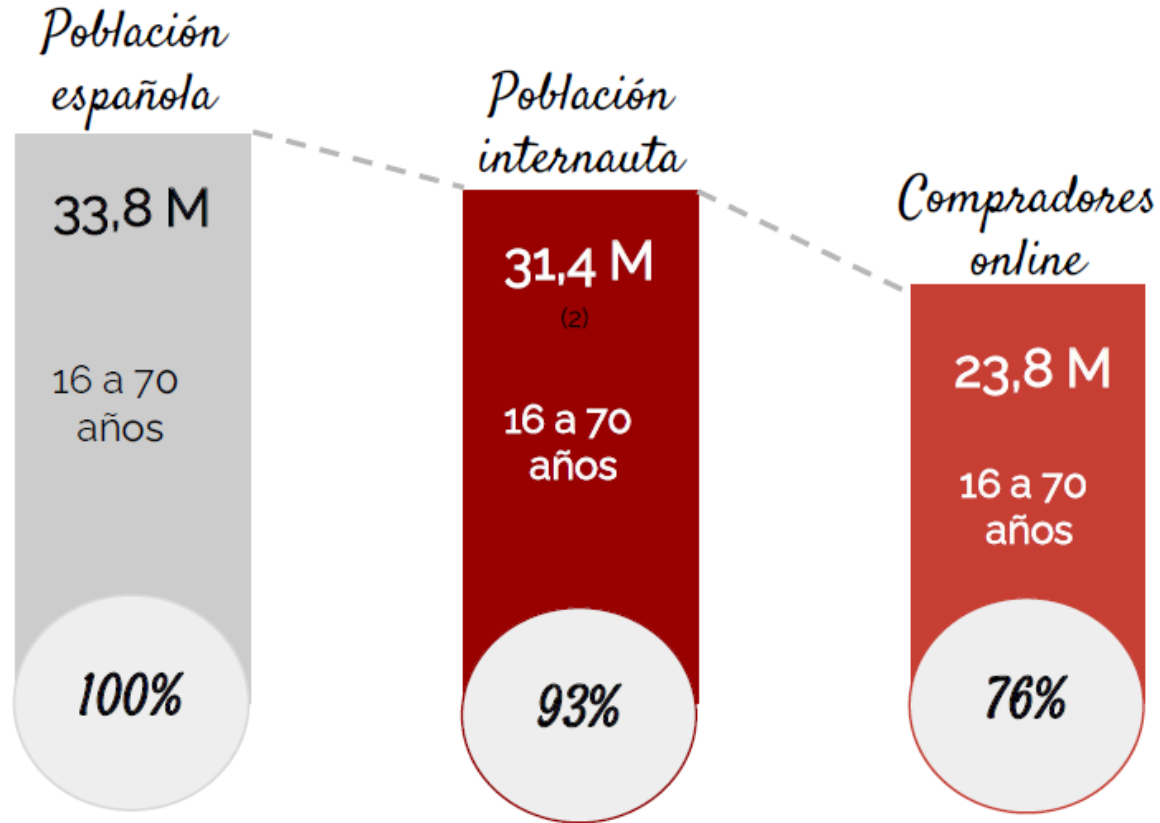
- **¿Qué debo saber para empezar a vender por Internet?**
- **¿Por dónde debo empezar?**
- **¿Qué presupuesto necesito?**
- **¿Cuánto venderé?**

¿Qué debo saber del comercio electrónico?

- Existen diversos informes anuales disponibles online, con los que podemos hacernos una idea de la situación actual.

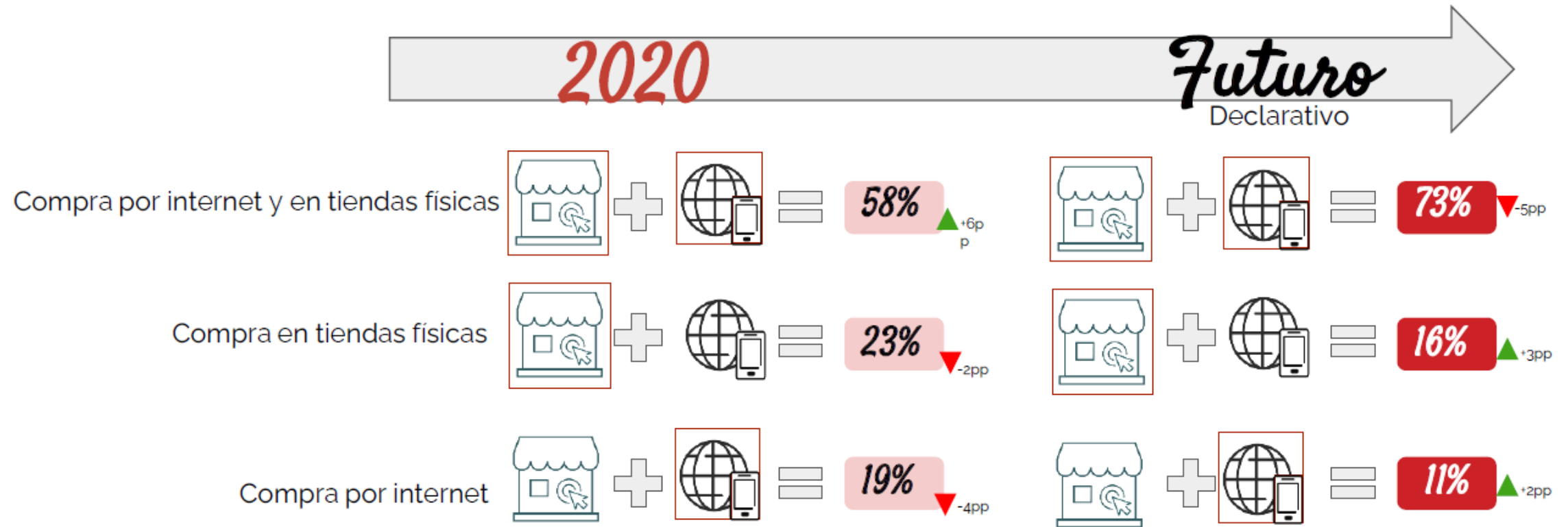
Comercio electrónico en España

Del total de población internauta española de 16 a 70 años, un 76% ya usa internet como canal de compra.



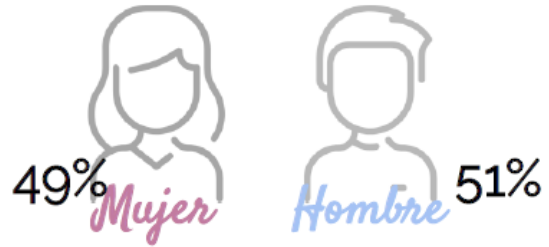
Comercio electrónico en España

Este año, aumenta la proporción de gente que declara combinar on+off, y se sigue viendo como “la opción” de cara al futuro. Disminuye el porcentaje de exclusivos físicos y exclusivos online.



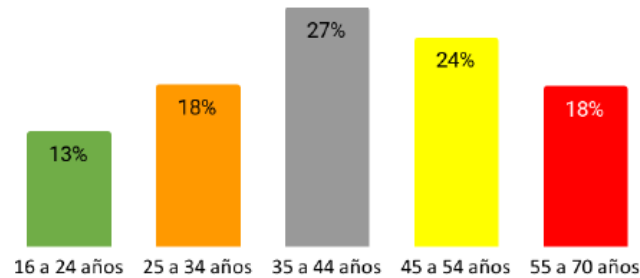
Comercio electrónico en España

Género



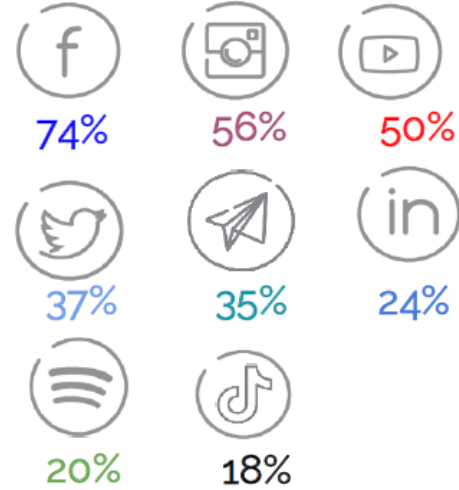
Edad

42 años en promedio

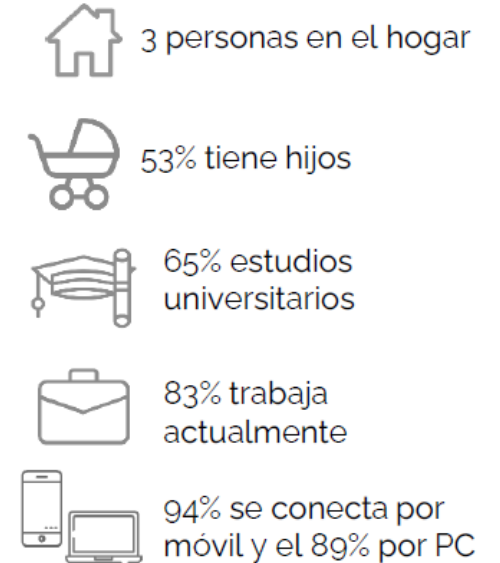


Activo en RRSS

Usan 4,3 Redes Sociales en promedio

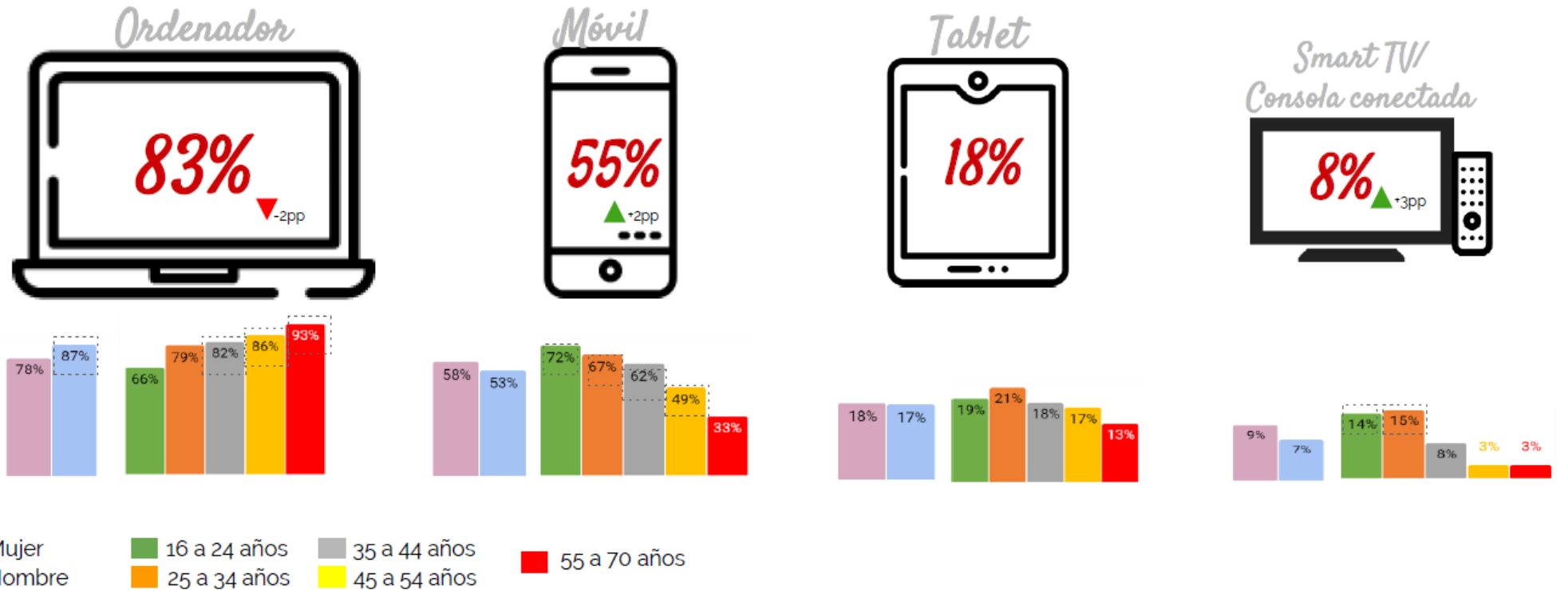


Hogar



Base compradores: 1.068

Comercio electrónico en España



Comercio electrónico en España

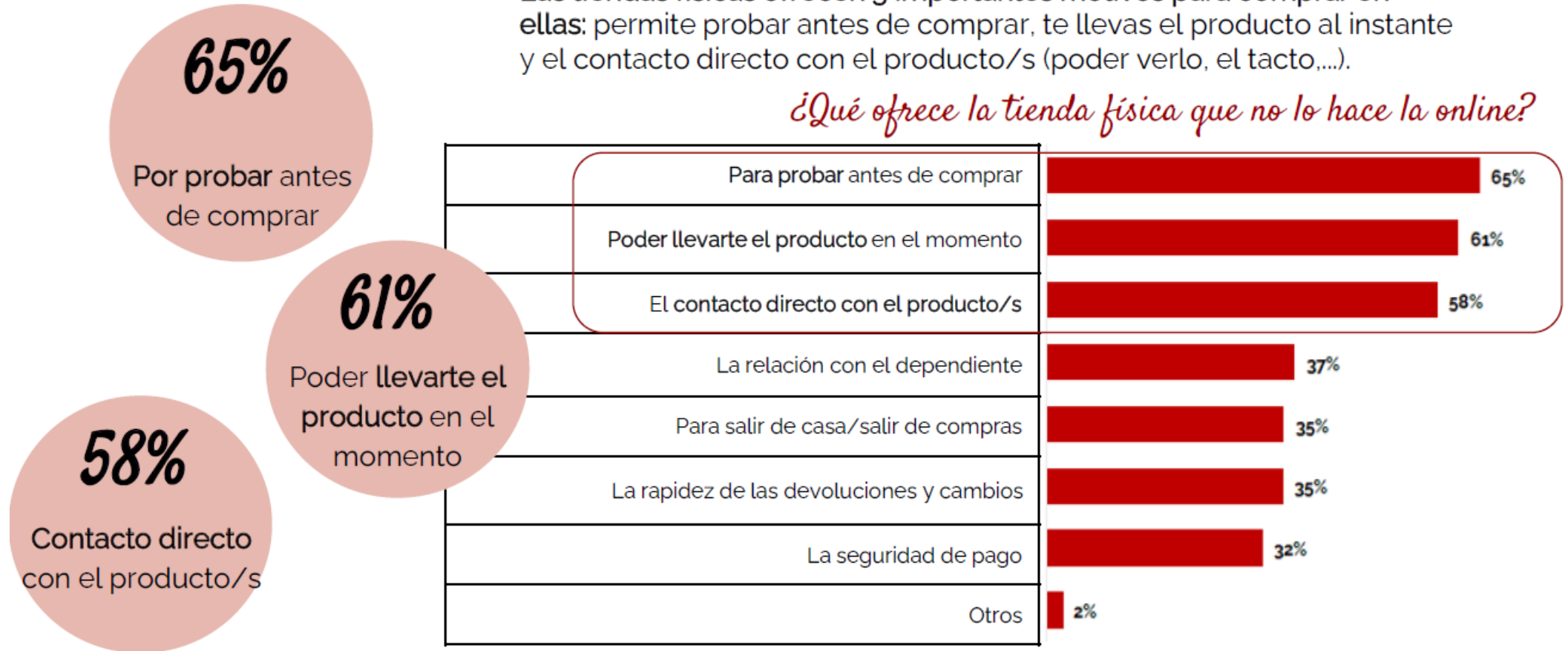
La conveniencia, la oferta y el precio siguen siendo los drivers más importantes. Aunque siguen aumentando elementos motivacionales: las recomendaciones y la publicidad online.



Comercio electrónico en España

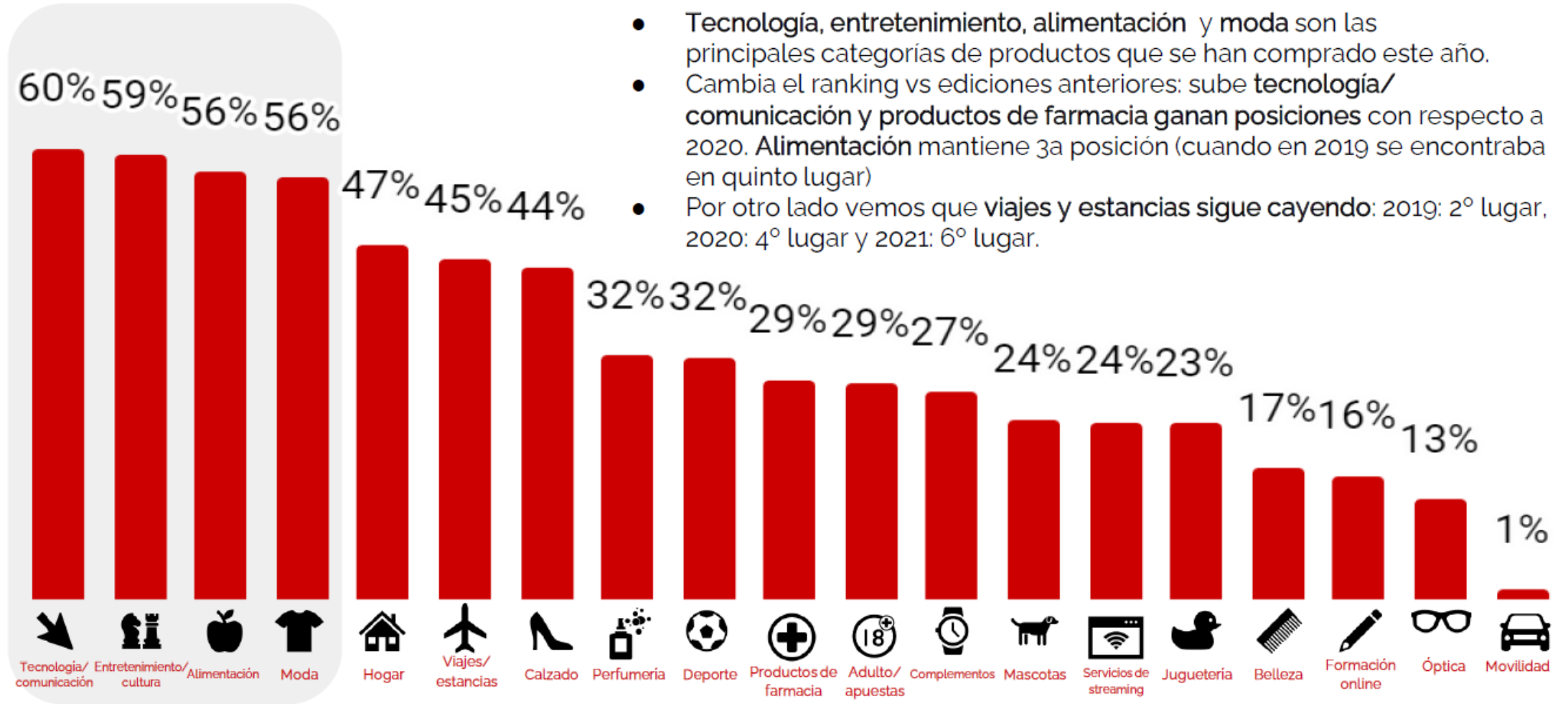
- Las tiendas físicas ofrecen 3 importantes motivos para comprar en ellas: permite probar antes de comprar, te llevas el producto al instante y el contacto directo con el producto/s (poder verlo, el tacto,...).

¿Qué ofrece la tienda física que no lo hace la online?



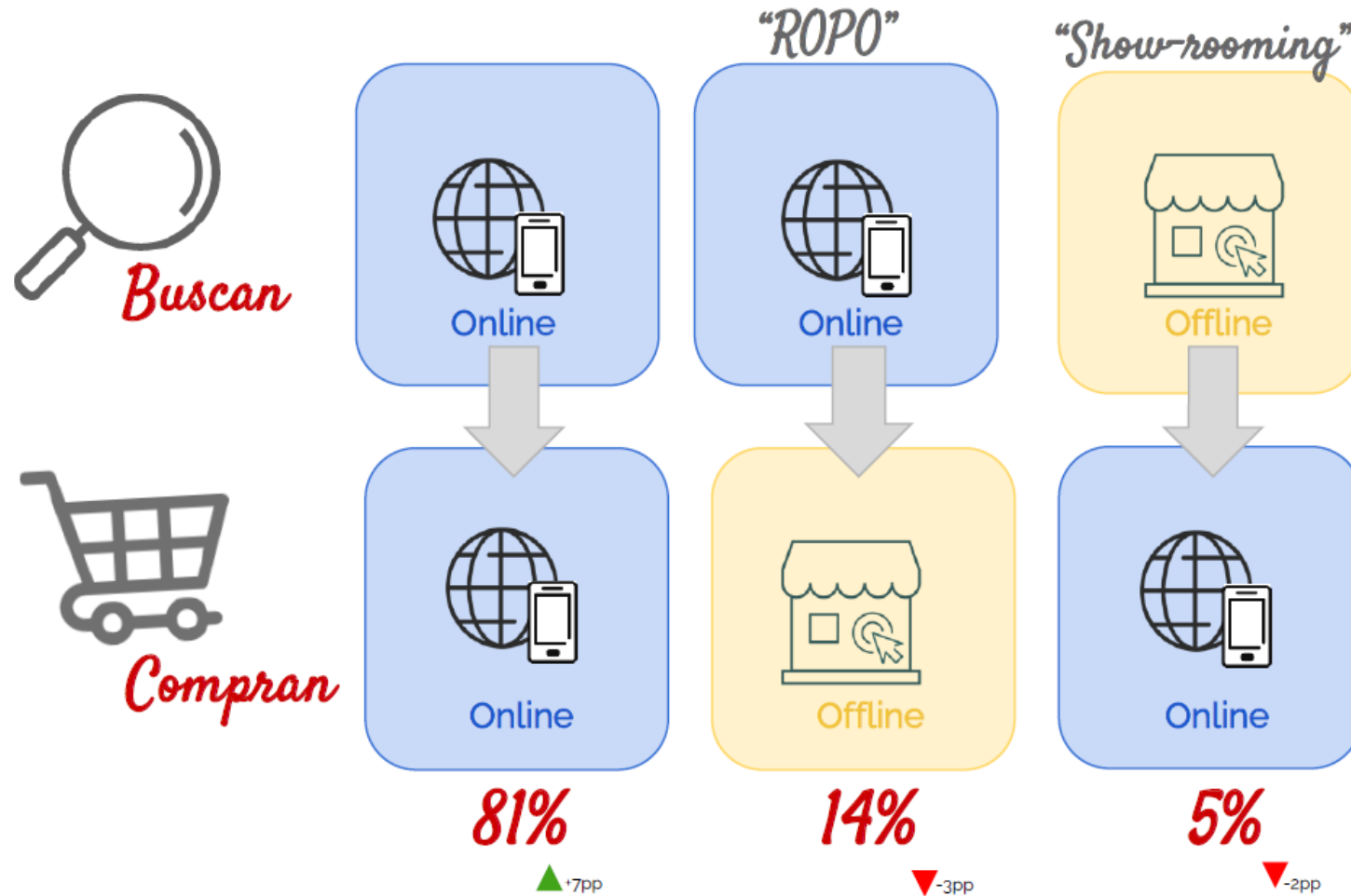
ELABORA

Comercio electrónico en España



- Tecnología, entretenimiento, alimentación y moda son las principales categorías de productos que se han comprado este año.
- Cambia el ranking vs ediciones anteriores: sube **tecnología/comunicación** y **productos de farmacia** ganan posiciones con respecto a 2020. **Alimentación** mantiene 3a posición (cuando en 2019 se encontraba en quinto lugar)
- Por otro lado vemos que **viajes y estancias** sigue cayendo: 2019: 2º lugar, 2020: 4º lugar y 2021: 6º lugar.

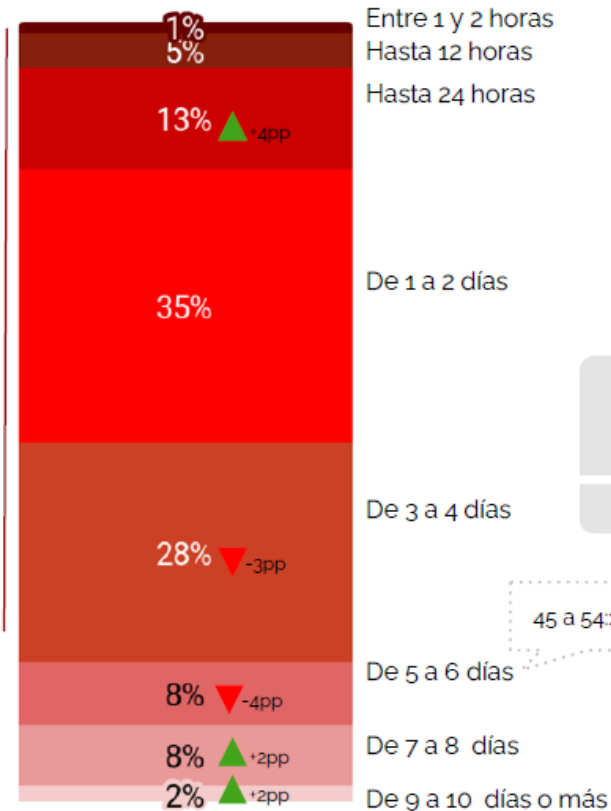
Comercio electrónico en España



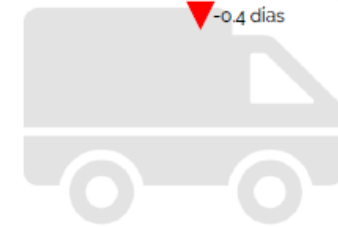
Internet sigue siendo el canal de búsqueda de información (96%), y un 81% materializa la compra a través de este canal. (+7pp vs 2020 y +13 vs. 2019)

Comercio electrónico en España

82% Considera que el tiempo de espera debe de ser inferior a 5 días



Tiempo de espera aceptable:
3,0 días



AMB/AMM: 2,9 días
Resto zonas: 3,6 días

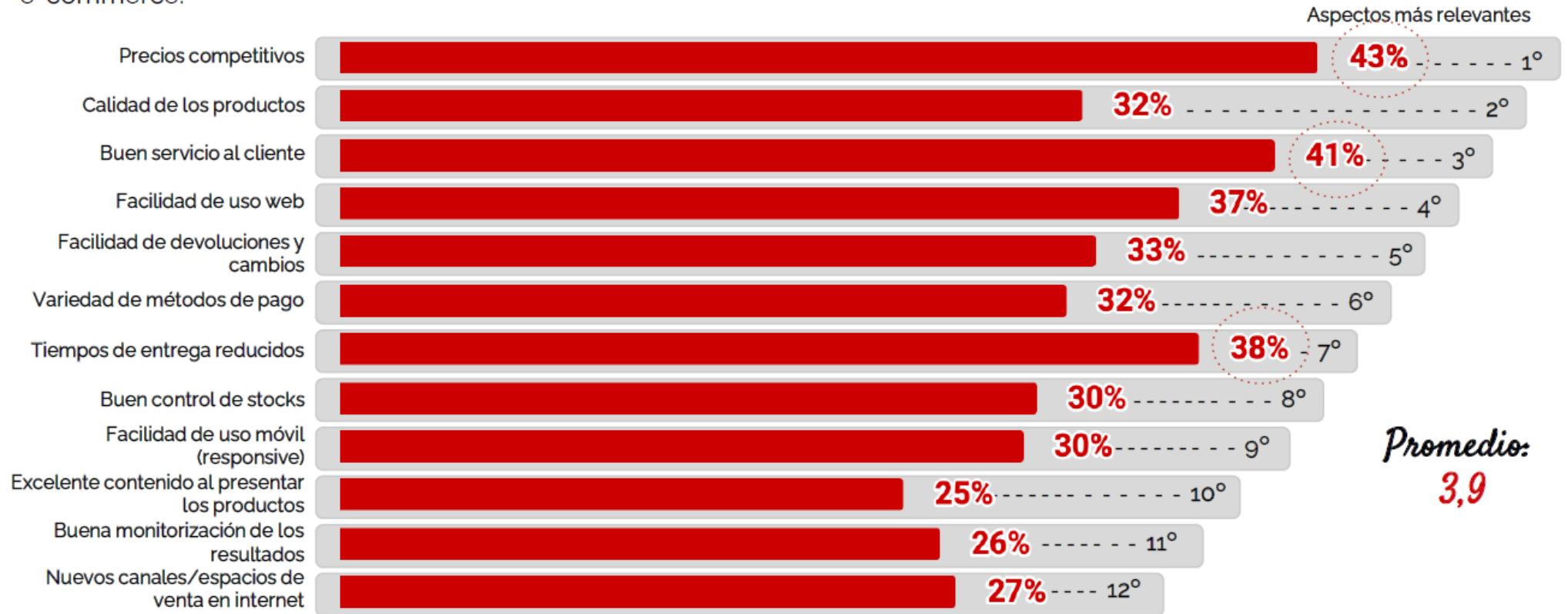
45 a 54: 15%

El tiempo de espera aceptable disminuye con respecto a 2020, que era de 3,4 días.

El 19% de los compradores quiere recibir su pedido como máximo en 24 horas (2020: 14%), y el 54% en un máximo de 2 días (2020:49%).

Comercio electrónico en España

Los elementos a trabajar en un futuro no están 100% en concordancia con los aspectos más relevantes. Buen servicio al cliente, tiempo de entrega reducidos y precios competitivos siguen siendo los principales puntos de mejora para el futuro. Además, este año "Facilidad de uso web" es un aspecto relevante que tiene en cuenta el e-commerce.




Comercio electrónico en España

Motivos de no repetición

18% No han repetido la compra ▲ +3pp



Motivos de carrito abandono

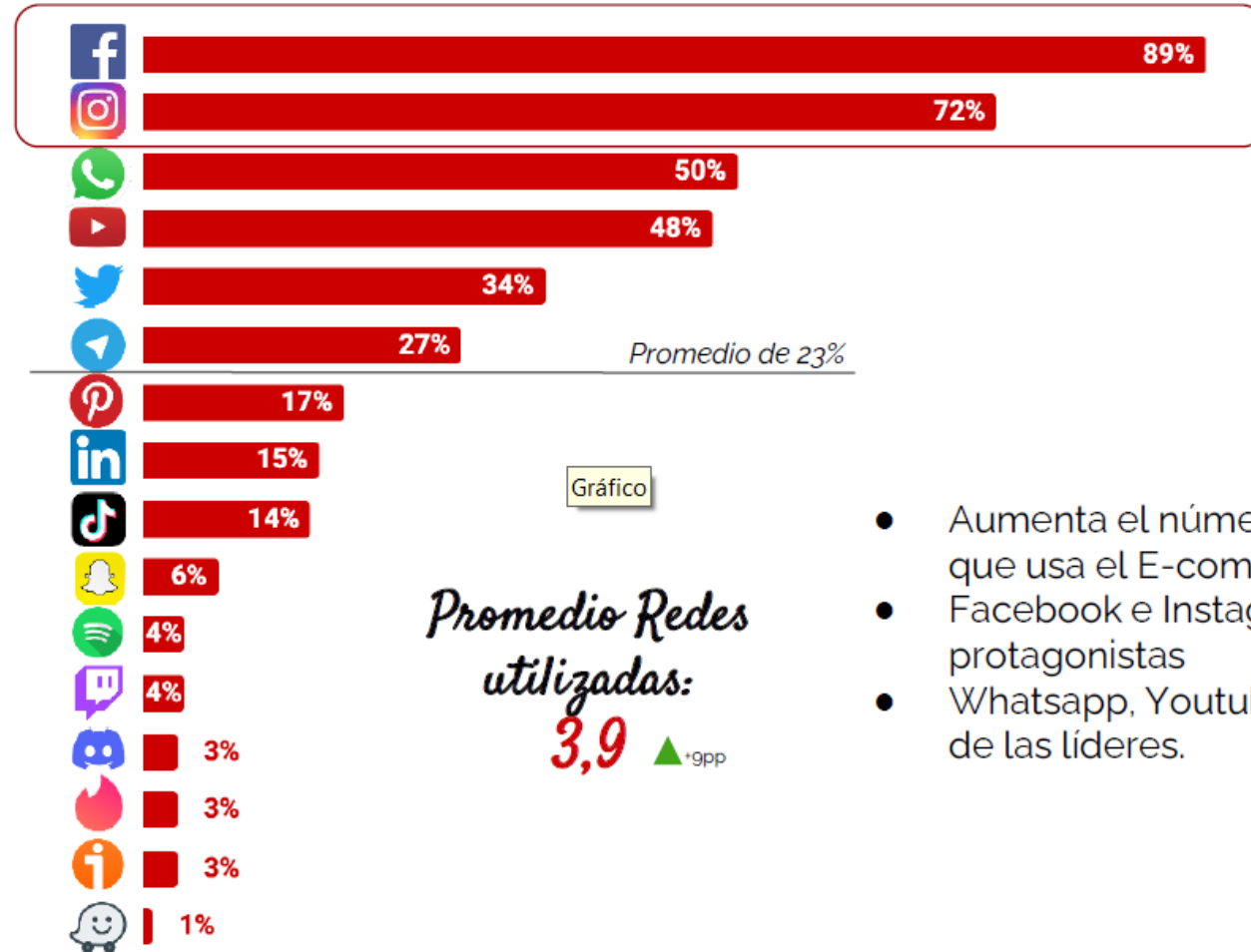
78% ha dejado alguna vez el carrito a medias 



Comercio electrónico en España

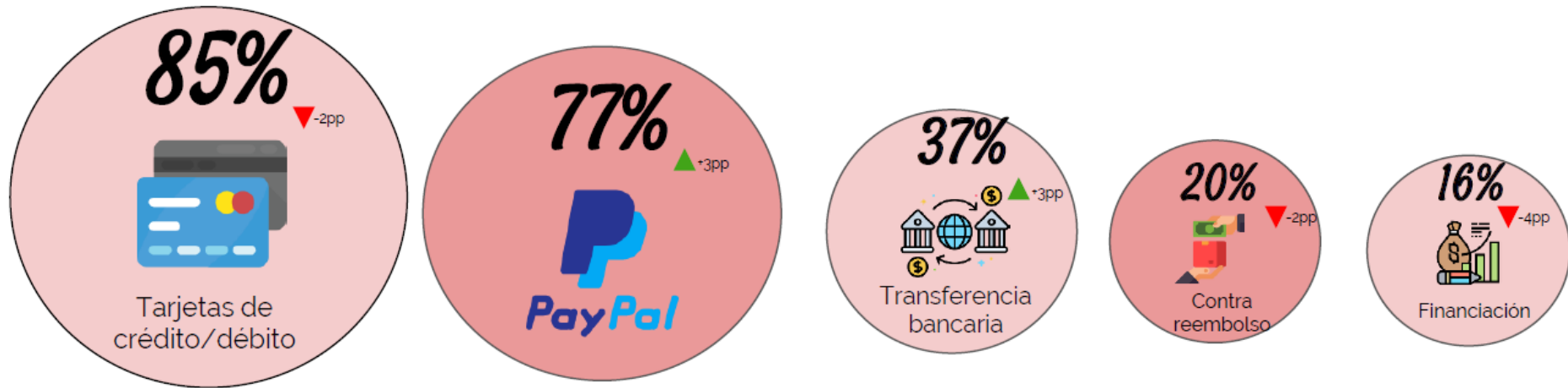


Comercio electrónico en España



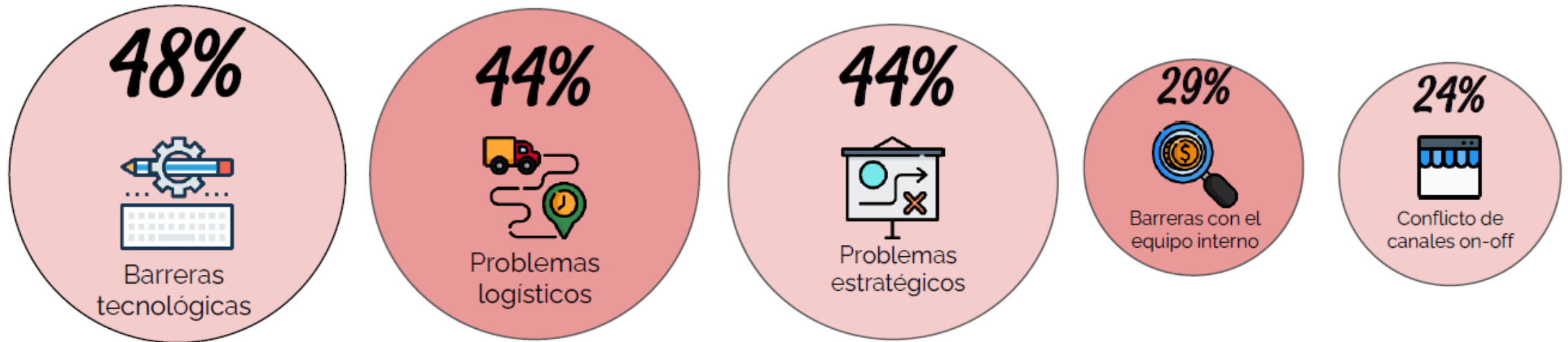
- Aumenta el número medio de redes sociales que usa el E-commerce a nivel comercial.
- Facebook e Instagram siguen siendo las protagonistas
- Whatsapp, Youtube y Twitter siguen la estela de las líderes.

Comercio electrónico en España



Comercio electrónico en España

Las barreras más relevantes para el E-commerce son: las tecnológicas, problemas logísticos y problemas estratégicos.

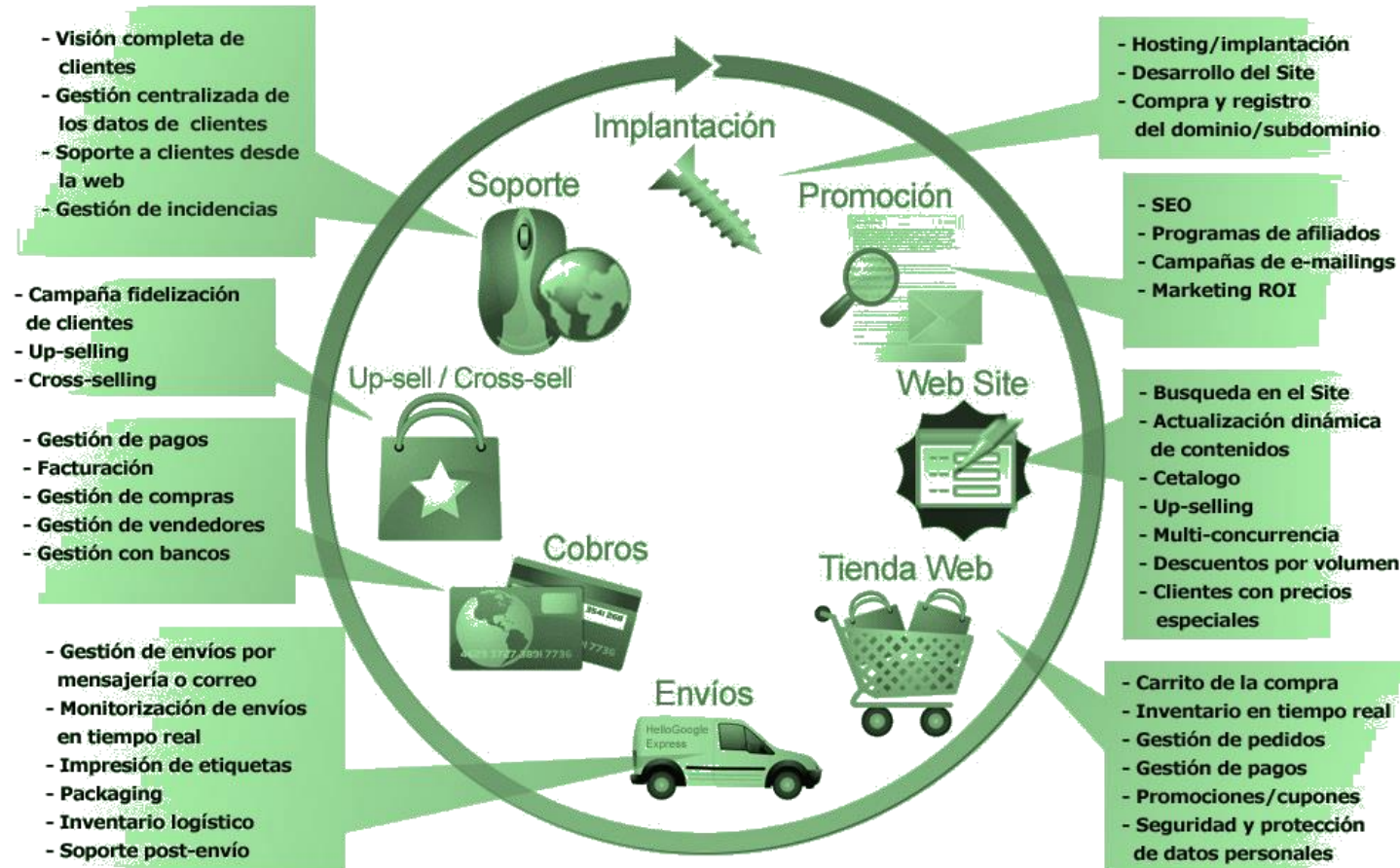


Existe mucha documentación online que nos proporciona información sobre cómo es el mercado online...

Decisiones iniciales

**Tanto si ya contamos con tienda física
como si nuestro comercio es 100%
online, tenemos que tomar **decisiones**
iniciales importantes**

Antes de empezar...



HelloGoogle.com 2008

Antes de empezar...



Antes de empezar...



Escalable y
Actualizable

Antes de empezar...



- Plataformas de terceros.
- Soluciones Open Source.
- Marketplaces.
- Tiendas en Redes Sociales.

Tienda online + Redes sociales + Tienda física.

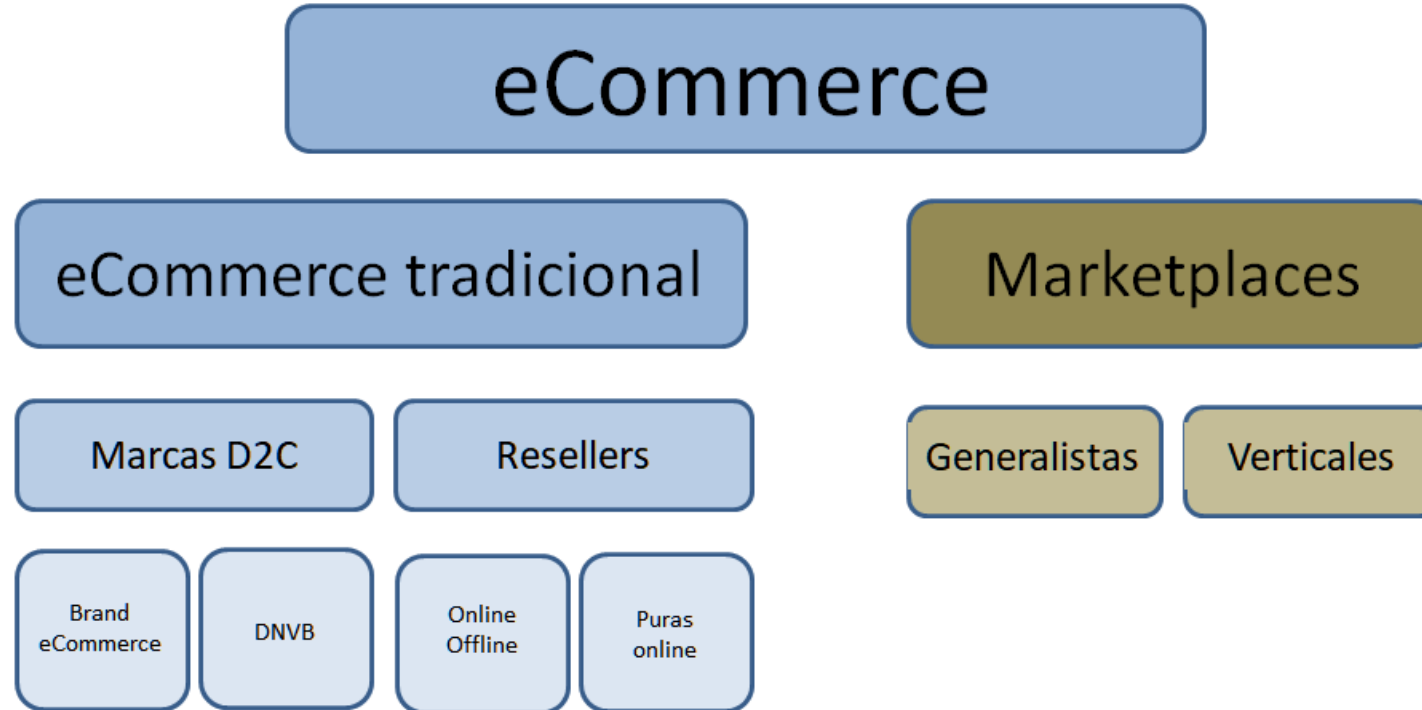


Antes de empezar...

Para [crear un sitio para vender online](#) completamente funcional se deben buscar estas características esenciales al elegir una plataforma de comercio electrónico:

- **Facilidad de uso.** Las plataformas de venta online que ofrecen usabilidad hacen que sea sencillo para los usuarios construir, editar y administrar sus sitios.
- **Diseño.** Tener un diseño web bien pensado es esencial para hacer que tus productos destaquen y que los clientes permanezcan más tiempo en tu sitio. Una plataforma de eCommerce adecuada también debería hacer sus plantillas personalizables, dando libertad a los usuarios para ajustar completamente el diseño de su sitio.
- **Funciones de construcción de sitios.** Las grandes plataformas de venta online ofrecen funciones adicionales para blogging, email marketing y SEO, que te pueden ayudar a llevar tu negocio online al siguiente nivel.
- **Integraciones.** Los plugins y extensiones de terceros pueden ayudar a expandir tu negocio online, proporcionándote más opciones para gestionar tu sitio web.
- **Asistencia al cliente.** Asegúrate de que la plataforma que elijas incluya asistencia técnica y tutoriales sobre cómo construir y mantener tu tienda online.
- **Relación calidad-precio.** Elige una plataforma que ofrezca el plan de precios que mejor se adapte a tu negocio y a tu presupuesto.

Plataforma a utilizar



Marketplace

- Un marketplace es una gran plataforma en la que diferentes marcas, empresas o tiendas pueden vender sus productos o servicios.
- Es una especie de centro comercial online.
- Los marketplaces suelen encargarse de muchos aspectos «secundarios», como aspectos técnicos, el pago, la UX de su página, etcétera.

Marketplace

- La principal ventaja es la posibilidad de acceder a un nivel de tráfico mucho mayor que con un ecommerce propio.
- La principal desventajas es, por supuesto, que tienes que pagar una comisión por cada venta.

Penetración de los Marketplaces

TANDEM UP
#EstudioMarketplaces21



Tandem Confidential and Proprietary

Haz realidad tus ideas de negocio con Amazon



Vender en Amazon

Vender en Amazon te da acceso a millones de compradores en Amazon.es, vendas un artículo o millones de ellos.



Logística de Amazon

Con Logística de Amazon puedes almacenar tus productos en los centros logísticos de Amazon. Nosotros los recibimos, embalamos y entregamos. Además ofrecemos servicio de atención al cliente.



Anúnciate en Amazon

Anuncia los productos que vendes en Amazon.es mediante anuncios segmentados por palabras clave.

Conviértete en un Vendedor de Amazon



Regístrate

39 € al mes (sin IVA).



Llega a millones

Nuevas start-ups y empresas de Fortune 500, B2B y B2C. Propietarios de marcas y revendedores. Todos se venden en Amazon por una razón: 300 millones de clientes compran en nuestras tiendas en todo el mundo.

[Cómo funciona →](#)



Entrega sonrisas

Déjanos el envío, las devoluciones y el servicio de atención al cliente a nosotros con Logística de Amazon. ¿Quieres encargarte del envío por tu cuenta? Tú también puedes hacerlo.

[Explorar envíos →](#)



Gana dinero

Elige entre los planes de venta flexibles, las categorías de productos y las opciones de gestión logística que se ajusten a tus necesidades empresariales.

[Ver precios →](#)

https://sell.amazon.es/precios?ref_=sdes_soa_sell_pricing

Si continúas utilizando AliExpress, consideramos que aceptas el uso de cookies (ver Política de privacidad). Puedes modificar tus preferencias de cookies en la parte superior de esta página. ✕

Vende en AliExpress | Configuración de privacidad | Ayuda | Protección del comprador | App |  / Español / USD |  Lista de Deseos |  Mi Cuenta

máscara disfraz Todas las categorías 

redmi note 10 | ropa bebe navidad | nacimiento | papel japones | parc bebé | pendientes de gota

Categorías

- Moda mujer
- Moda hombre
- Telefonía y comunicaciones
- Informática, oficina y seguridad
- Electrónica
- Bisutería y relojes
- Hogar, mascotas y electrodom...
- Bolsos y calzado
- Juguetes e infantil

SUPER DEALS

LIVE Ofertas relámpago Tiendas que descubrir Nuevos Usuarios

Cazatendencias

Más vida a tu estilo de vida

Artículos en belleza y salud, hasta -50%

Te damos la bienvenida a AliExpress

Regístrate Iniciar sesión

¡Bienvenido a AliExpress!

Cupones y ofertas desde US \$ 0,01


Conseguir cupón de US

Comisiones y categorías

Para obtener detalles de las comisiones para todas las categorías, haga clic [aquí](#)

Categoría	Comisiones
 Calzado y calzado deportivo	5%
 Seguridad	5%
 Electrónica de consumo	5-8%
 Joyería	8%
 Electrodomésticos	5%

https://sell.aliexpress.com/es/__pc/condizioni.htm



Comprar por categoría

Todas las categorías

 Avanzada

Volver a la portada | En la categoría: Belleza y salud > Cuidado de la vista y óptica > Gamuzas, sprays y limpieza

Añadir a la lista de seguimiento

La gente interesada en este artículo también ha visto



5 Paños ANTI
FOG Deslustrados
6,90 EUR
+ 3,00 EUR envío



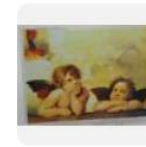
4x gamuzas
antivaho para...
5,99 EUR
Envío gratuito



FOOGY Toallita
de microfibra...
12,55 EUR
Envío gratuito



Gamuza de
microfibra...
12,67 EUR
Envío gratuito



Paño Limpieza
Gafas Paño...
8,70 EUR
Envío gratuito



 **Correos Market**

¿Qué estás buscando?

Español | Península y Baleares

Descubre | Productores | Área cliente | 

Moda | Artesanía | Hogar | Salud y Belleza | Alimentación | Bebidas

Llega la Navidad, llega lo auténtico.

Disfruta la selección de productos locales de los hermanos Sandoval.

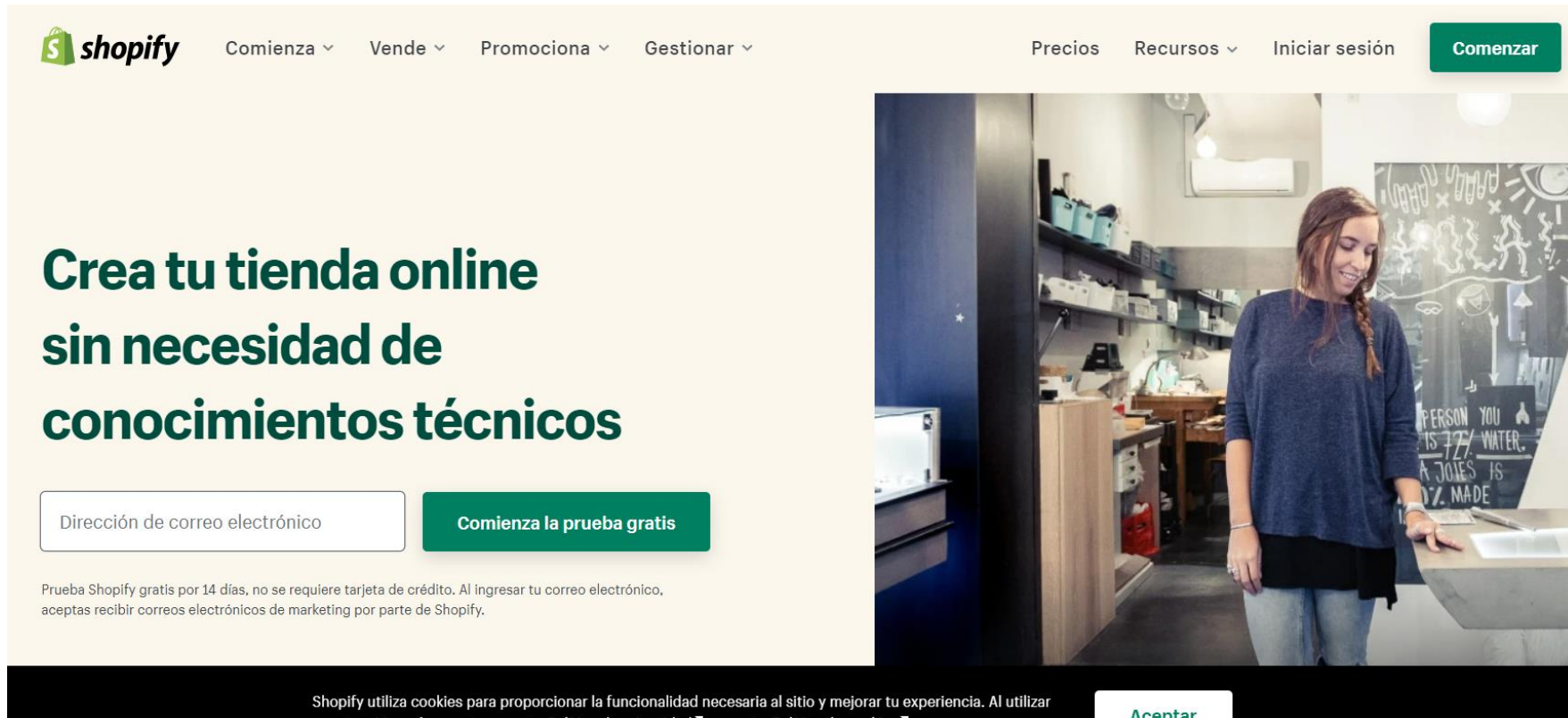
DESCUBRE EL MERCADO DE CORREOS 



Tiendas de terceros

- Son plataformas que brindan las herramientas necesarias para que una empresa construya y edite su tienda online dentro del ámbito de la plataforma.
- Fácilmente personalizables aunque muy limitadas en diseño.
- Permiten crear la tienda online muy rápidamente y de forma sencilla.

- Su principal problema es que tienen un coste mensual (son como un alquiler).
- Su principal ventaja es que no hay que preocuparse por la plataforma (mantenimiento, seguridad, ...).
- Algunos ejemplos: Shopify, Wix, Mabisy, Volusion, 1and1,...



The image shows a screenshot of the Shopify website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Shopify logo on the left and menu items: 'Comienza', 'Vende', 'Promociona', 'Gestionar', 'Precios', 'Recursos', 'Iniciar sesión', and a green 'Comenzar' button. The main content area features a large heading: 'Crea tu tienda online sin necesidad de conocimientos técnicos'. Below this heading is a form with a placeholder 'Dirección de correo electrónico' and a green 'Comienza la prueba gratis' button. A small text block below the button reads: 'Prueba Shopify gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito. Al ingresar tu correo electrónico, aceptas recibir correos electrónicos de marketing por parte de Shopify.' To the right of the text is a photograph of a woman in a blue sweater looking at a laptop in a workshop setting. At the bottom of the page, there is a dark footer with a cookie consent message: 'Shopify utiliza cookies para proporcionar la funcionalidad necesaria al sitio y mejorar tu experiencia. Al utilizar' and a green 'Acentar' button.



Comienza ▾

Vende ▾

Promociona ▾

Gestionar ▾

Precios

Recursos ▾

Iniciar sesión

Comenzar

¡Comienza hoy tu prueba gratuita!

Plan Basic Shopify

Ideal para los nuevos negocios o negocios online sin experiencia en la venta en persona.

\$29 USD /mes

Plan Shopify

Ideal para negocios en crecimiento con 1 tienda minorista.

\$79 USD /mes

Plan Advanced Shopify

Ideal para negocios en crecimiento con 2 o más tiendas minoristas

\$299 USD /mes

Wix eCommerce

Lanzar

Vender

Gestionar

Promover

Recursos

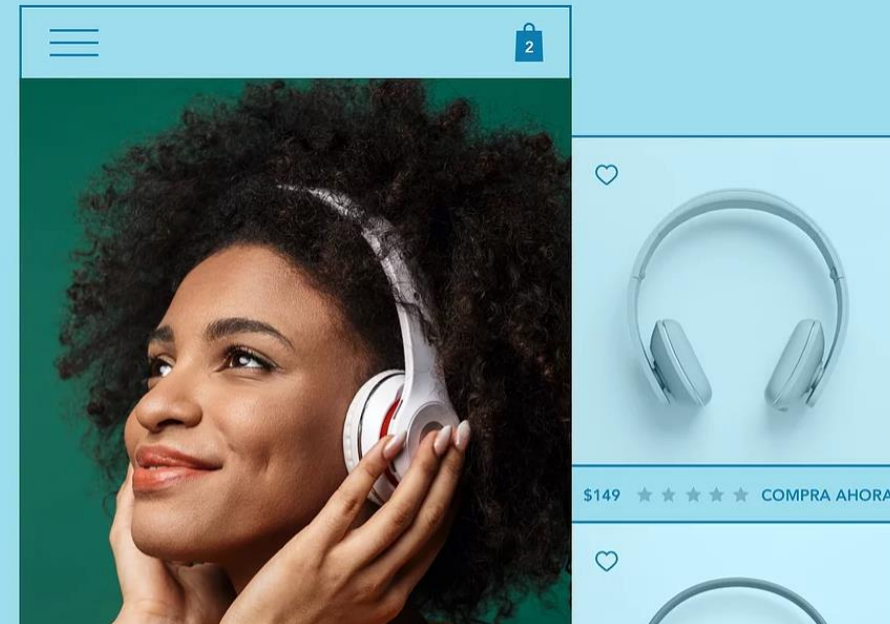
Tarifas

Iniciar sesión

Crea tu tienda online

**Crea una tienda
online, gestiona todo
tu negocio y expande
tus ventas**

Crea tu tienda online



Planes Premium Wix

Wix te ofrece cientos de plantillas, páginas ilimitadas y hosting GRATIS. Haz upgrade a un plan Premium y obtén aún más.

Empieza hoy mismo

Planes para página web
Ideal para mostrar un sitio web profesional

Planes de Negocios e eCommerce
Esencial para aceptar pagos online

		MÁS POPULAR	
	Business VIP Paquete profesional completo	Business Ilimitado Lleva a tu negocio al siguiente nivel	Business Básico Empieza a vender online
	35 € /mes	26 € /mes	17 € /mes
Pagos online seguros ^①	✓	✓	✓
Planes y pagos recurrentes ^①	✓	✓	✓
Cuentas de clientes ^①	✓	✓	✓

IONOS by I&I

[Dominios](#) [Páginas web](#) [Tiendas online](#) [Hosting y WordPress](#) **Nuevo** [Correo y Office](#) [Servidores](#) [Cloud Empresarial](#) [Más](#)


Crear una tienda online

La tienda online que crece según tus necesidades

Comienza con diseños impresionantes y prueba tu tienda online durante 30 días.

Desde **1** €/mes
IVA excl.

[Ver packs](#)



Cafetería

Café crema
12,90 €

Tienda online

[Página demo](#)

[Características](#)

[Ver packs](#)

- ✓ Sin gastos de transacción adicionales
- ✓ Soporte 24/7
- ✓ Consejos expertos por e-mail
- ✓ 30 días de garantía de devolución del dinero

Starter

Para aquellos que buscan crear una tienda online de forma sencilla y vender en Internet

1 año

1 €/mes

después 19 €/mes IVA
excl.

[Continuar](#)

Plus

Para aquellos que quieran crear tu tienda online personalizada

6 meses

5 €/mes

después 25 €/mes IVA
excl.

[Continuar](#)

Pro

Para aquellos que desean añadir características profesionales como listas de deseos, Instagram Shops y mucho más

6 meses

25 €/mes

después 50 €/mes IVA
excl.

[Continuar](#)

Expert

Para aquellos que buscan todo el potencial y la mejor experiencia de vender online con una solución profesional

6 meses

35 €/mes

después 75 €/mes IVA
excl.

[Continuar](#)

Tienda en hosting propio

- Son plataformas que brindan las herramientas necesarias para que una empresa construya y edite su tienda online dentro del ámbito de la plataforma.
- Fácilmente personalizables aunque muy limitadas en diseño.
- Permiten crear la tienda online muy rápidamente y de forma sencilla.

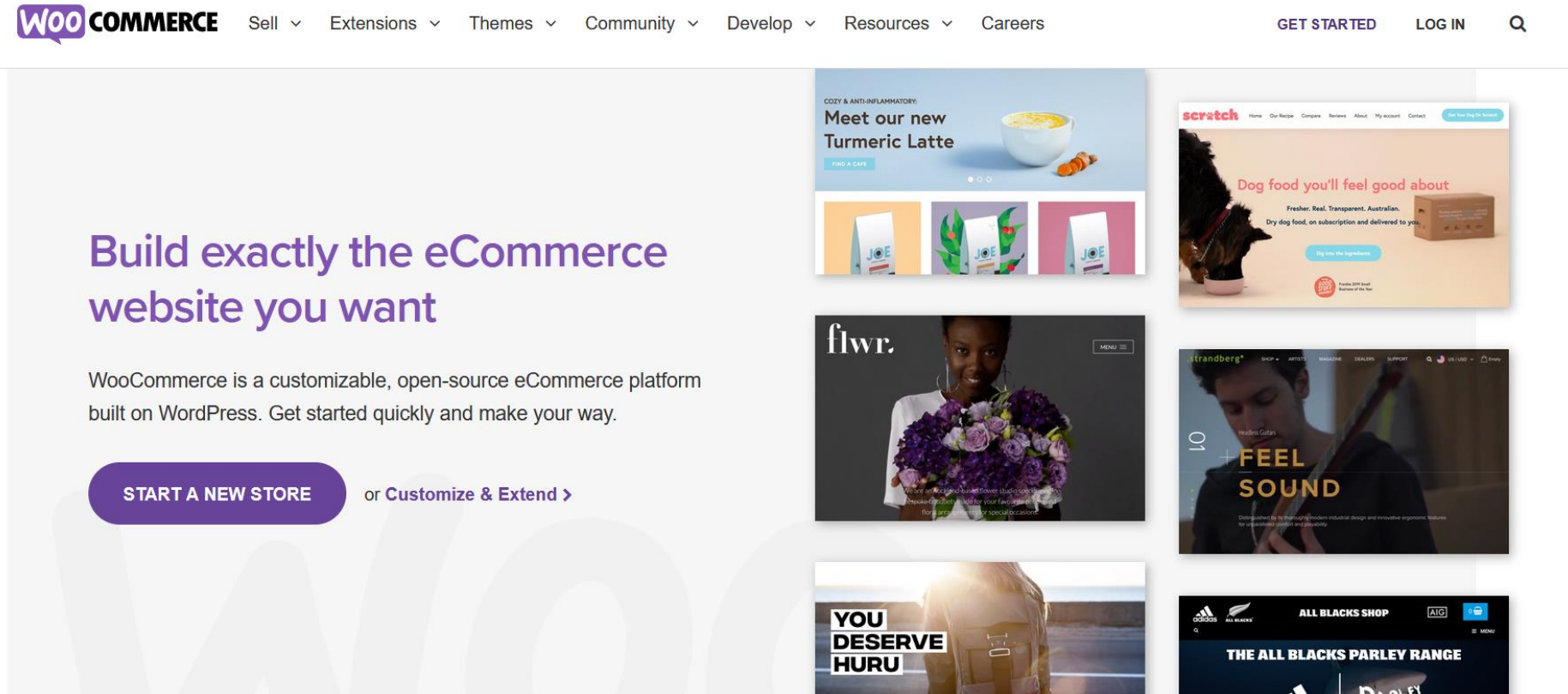
Tienda en hosting propio



The image shows the PrestaShop website homepage. The header includes the PrestaShop logo, navigation links for 'Productos', 'Recursos', and 'Acerca de', an 'Addons Marketplace' dropdown, a pink 'Crear mi tienda' button, and a language selector 'ES'. The main content area features the headline 'Crea tu negocio online con PrestaShop' and the subtext 'Abre ya mismo tu tienda online. Una solución para cada necesidad.' Below this is another pink 'Crear mi tienda' button. On the right, there is a circular image of two men in business attire looking at a laptop, overlaid with a large pink and purple graphic element.

Descubre PrestaShop

Tienda en hosting propio



WooCommerce Sell ▾ Extensions ▾ Themes ▾ Community ▾ Develop ▾ Resources ▾ Careers

GET STARTED LOGIN 🔍

Build exactly the eCommerce website you want

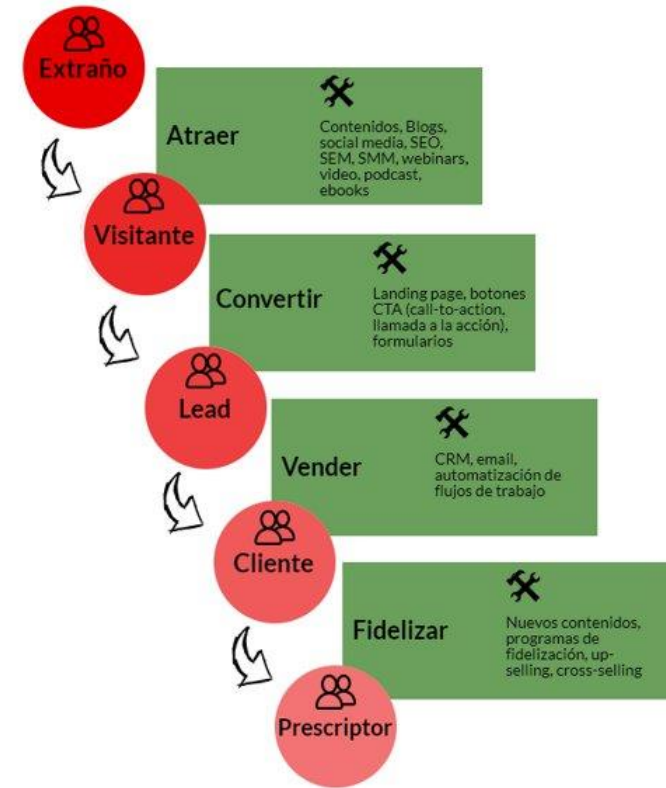
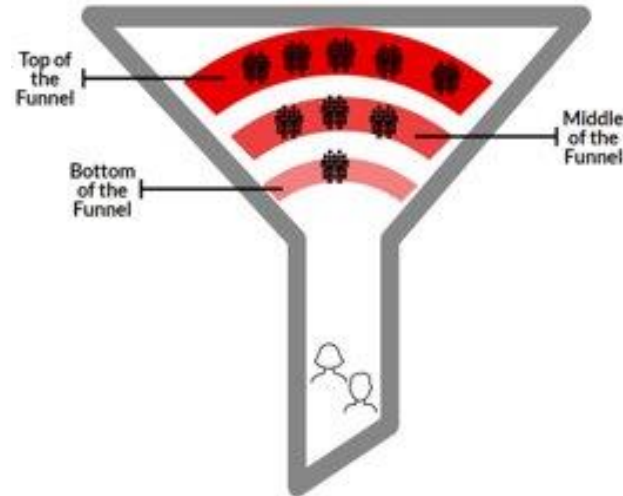
WooCommerce is a customizable, open-source eCommerce platform built on WordPress. Get started quickly and make your way.

[START A NEW STORE](#) or [Customize & Extend >](#)

Tienda en hosting propio



mott.pe



Tienda en hosting propio

ADAPTARSE

- Adoptar nuevas soluciones en Tecnología
- Especialización y mejora continua del negocio
- Vigilar a la competencia
- Atención a las nuevas tendencias
- Escuchar al cliente
- Formación continua

Obligaciones legales

- **LOPDyGDD - Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales**
– Ley 3/2018, de 5 de diciembre.
- **LSSICE - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.** Ley 34/2002, de 11 de Julio.
- **Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios** - Ley 3/2014, de 27 de marzo.

En menor medida también tienen impacto las siguientes:

- Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre **Condiciones Generales de Contratación**
- Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de **Impulso de la Factura Electrónica**
- Directiva (UE) 2013/11 y Reglamento (UE) 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013 sobre la **resolución alternativa de conflictos de los consumidores**.

? Ayuda y contacto

Ver todos los temas

Devolver un pedido

Devolver un artículo partner

Seguir tu pedido

Cómo hacer un pedido

Información sobre entregas

-10% si te suscribes a nuestra Newsletter

🚚 Nuestros partners



💳 Nuestros modos de pago



AYUDA

ATENCIÓN AL CLIENTE

PREGUNTAS FRECUENTES

ENVÍO

CAMBIOS, DEVOLUCIONES Y DESISTIMIENTO

PROMOCIONES VIGENTES

CONDICIONES TARJETA REGALO Y TARJETA

DEVOLUCIÓN

CONCURSOS Y SORTEOS

CONDICIONES RESERVA EN TIENDA

VISA   PayPal

MI CUENTA

INICIAR SESIÓN

REGISTRARME

DIRECCIONES DE ENVÍO

HISTORIAL DE PEDIDOS

[AVISO LEGAL](#) [CONDICIONES GENERALES DE COMPRA](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [CONTENIDO GENERADO](#)

Tech blog | [Aviso Legal](#) | [Términos y condiciones](#) | [Protección de datos](#) | [Configuración de datos](#)

Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento
Ejemplo: 28/03/1968

Dirección de email

Confirmar email

Contraseña
Mínimo 8 caracteres

Confirmar contraseña

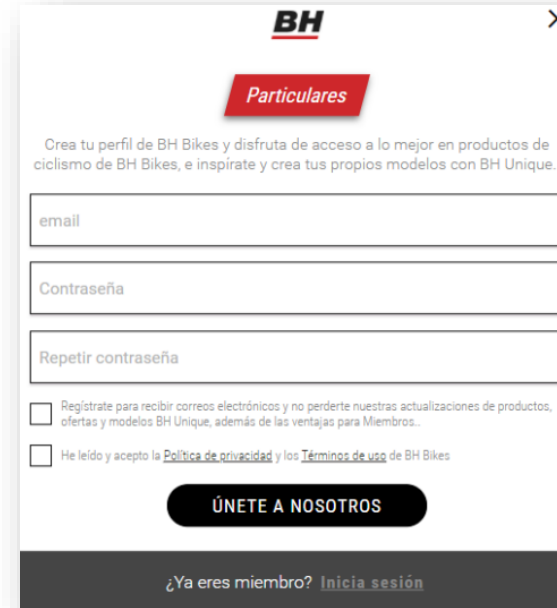
Si, tengo tarjeta Club Springfield

¿Tienes tarjeta de empleado de Tendam?

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#).

Quiero recibir emails de Springfield y del resto de [nuestras marcas](#) ⓘ

APLICAR



BH ×

Particulares

Crea tu perfil de BH Bikes y disfruta de acceso a lo mejor en productos de ciclismo de BH Bikes, e inspírate y crea tus propios modelos con BH Unique..

email

Contraseña

Repetir contraseña

Regístrate para recibir correos electrónicos y no perderte nuestras actualizaciones de productos, ofertas y modelos BH Unique, además de las ventajas para Miembros..

He leído y acepto la [Política de privacidad](#) y los [Términos de uso](#) de BH Bikes

ÚNETE A NOSOTROS

¿Ya eres miembro? [Inicia sesión](#)

Newsletter ✉

Facilito mis datos de contacto para que BH Bikes me informe de los productos y servicios de BH Bikes relevantes para mí. Sé que puedo hacer que BH Bikes deje de comunicarse conmigo en cualquier momento. [¿COMO?](#)

Problemas logísticos

E-logística:

Todos los procesos logísticos relacionados con el ecommerce



Cualquier empresa que venda online debe tener muy en cuenta aspectos directamente relacionados con la logística:

- La experiencia de compra del usuario
- El transporte
- El funcionamiento de los procesos de devolución
- Etc.

Pilares de la e-logística:

- **Almacenamiento:** gestionar de manera ágil el stock, disponer de un packaging de calidad, contar con sistemas de preparación, control y seguimiento.
- **Distribución:** flexibilidad y calidad en la entrega del producto.
- **Sistemas de información:** gestión precisa y fiable del stock, así como la planeación de los plazos de entrega y los sistemas de gestión avanzados.

Gestión de pedidos

- Cada cuánto revisamos pedidos recibidos.
- Cuándo preparamos los pedidos.
- A qué hora pasan a recogerlos

Debemos hacer más eficiente el proceso de preparación de pedidos

Gestión de pedidos

- Cuando hay pocos pedidos online semanales con una o dos personas al cargo no suele haber problemas.
- Si pasamos a varios pedidos al día se complica y necesitamos eficiencia de procesos.

Debemos hacer más eficiente el proceso de preparación de pedidos

Sincronizar stocks

Imaginemos que nos queda una unidad de un artículo.

Es un día cualquiera y un cliente entra en nuestro local y compra esta última unidad.

Con el ajetreo diario no nos da tiempo a actualizar el stock en la tienda online así que el producto se mantiene a la venta.

Mientras tanto, otro cliente hace un pedido y compra ese mismo artículo a través de nuestra tienda online dado que sigue apareciendo con existencias aunque ya no lo tenemos disponible.

¿Cómo lo solucionamos?

Sincronizar stocks


Es necesario poder sincronizar stocks entre la tienda online y la tienda física.

- **Solución:** ajuste manual del stock. Pasarse todos los días tiempo actualizando a mano los stocks de la tienda online con los de la tienda física.
- **Solución:** automatizarlo con una solución software. Depende de la plataforma de comercio electrónico y del software de la tienda.

• *WooCommerce POS*


- <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-pos/>
- <https://wcpos.com/>






No monthly fees

Just like WordPress and WooCommerce, WooCommerce POS is a self-hosted solution. You own your data with no monthly fees.



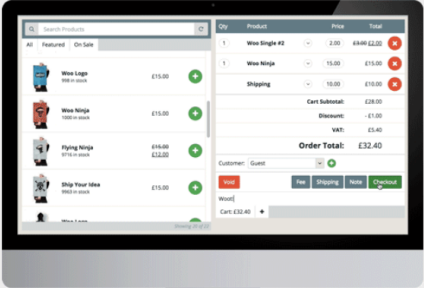
Always in sync

WooCommerce POS uses the same database as your online store. Whether you make a sale online or in your store – your inventory is always in sync.



The missing piece

WordPress + WooCommerce are a powerful combination for online retail. WooCommerce POS is the missing piece of the puzzle for store owners.



A Point of Sale system that's as fast (and beautiful) as you

When you've got a line of customers waiting each second can feel like an hour, your Point of Sale system needs to respond instantly.

WooCommerce POS is built for speed. Your product inventory is stored locally for lightening fast searching and filtering. The WooCommerce cart has been rewritten in javascript and moved client-side which allows instant feedback when you add, remove or adjust products.

[Try our online demo](#)

- **QuickBooks Commerce**

- <https://www.tradegecko.com/integrations/woocommerce-inventory-management>



Gestión de envíos

- Es necesario automatizar las tareas de envío lo máximo posible y uno de los puntos críticos es la elección de transportista.
 - Puntualidad
 - Rapidez en el envío
 - Atención a nuestros clientes
 - Tasa de errores
 - Tarifas

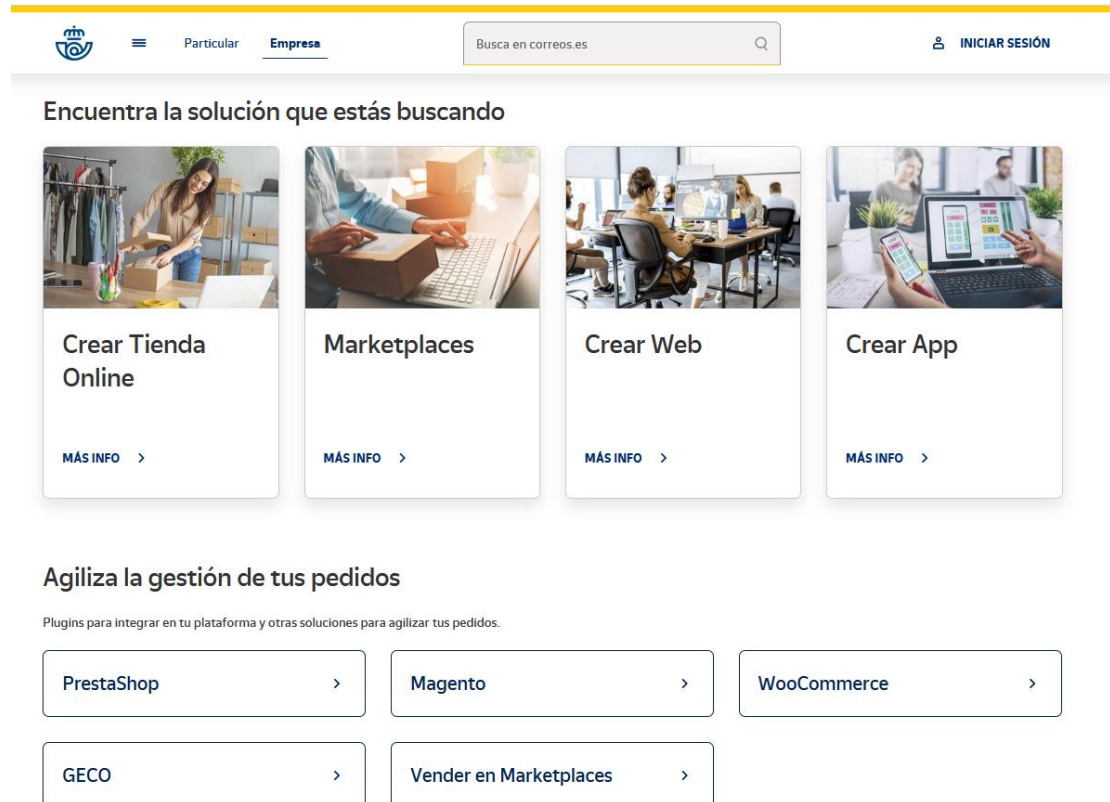


Gestión de envíos

- Solución: elegir al proveedor adecuado y que además nos proporcione:
 - Software (plugins) que se integren en nuestra tienda para facilitar nuestro trabajo
 - Que permitan hacer seguimiento de los paquetes.



Gestión de envíos



The screenshot shows a website interface with a yellow header. On the left, there are navigation tabs for 'Particular' and 'Empresa', with 'Empresa' selected. A search bar contains the text 'Busca en correos.es'. On the right, there is a button labeled 'INICIAR SESIÓN'. Below the header, the main content area is titled 'Encuentra la solución que estás buscando' and features four cards: 'Crear Tienda Online', 'Marketplaces', 'Crear Web', and 'Crear App'. Each card has a representative image and a 'MÁS INFO >' link. Below this, a section titled 'Agiliza la gestión de tus pedidos' includes a sub-heading 'Plugins para integrar en tu plataforma y otras soluciones para agilizar tus pedidos.' and five buttons for 'PrestaShop', 'Magento', 'WooCommerce', 'GECO', and 'Vender en Marketplaces', each with a right-pointing arrow.

Gestión de envíos

Para el uso del plugin es imprescindible ser cliente de Correos y disponer de número de contrato, número de cliente y código etiquetador.

Si no dispones de contrato, cliente y etiquetador, el enlace 'QUIERO SER CLIENTE' ofrece un formulario para cumplimentar los datos necesarios para que los servicios comerciales de Correos se pongan en contacto contigo.



Compras donde compras en internet, recíbelo en CityPaq.

El módulo de Correos para WooCommerce, permite la posibilidad de generar etiquetas de sus pedidos de manera sencilla para los siguientes productos de Paquetería Comercial:

- Paq Estándar y Paq Premium en sus modalidades de Entrega a Domicilio, Entrega en Oficina Elegida y CityPaq.
- Paq Light Internacional y Paq Standard Internacional.

Funcionalidades del módulo

- Creación de Expediciones.
- Creación de etiquetas de los pedidos.
- Creación de etiquetas de devolución.
- Crear pedidos desde el back-office.
- Seguimiento de Envíos.
- Generación de documentación Aduanera para los envíos que la requieren.

[Quiere ser cliente](#) [Ya soy usuario](#)

Por favor, cumplimente estos datos y nuestros servicios comerciales contactarán en breve con Vd.

Empresa*

Persona de contacto*

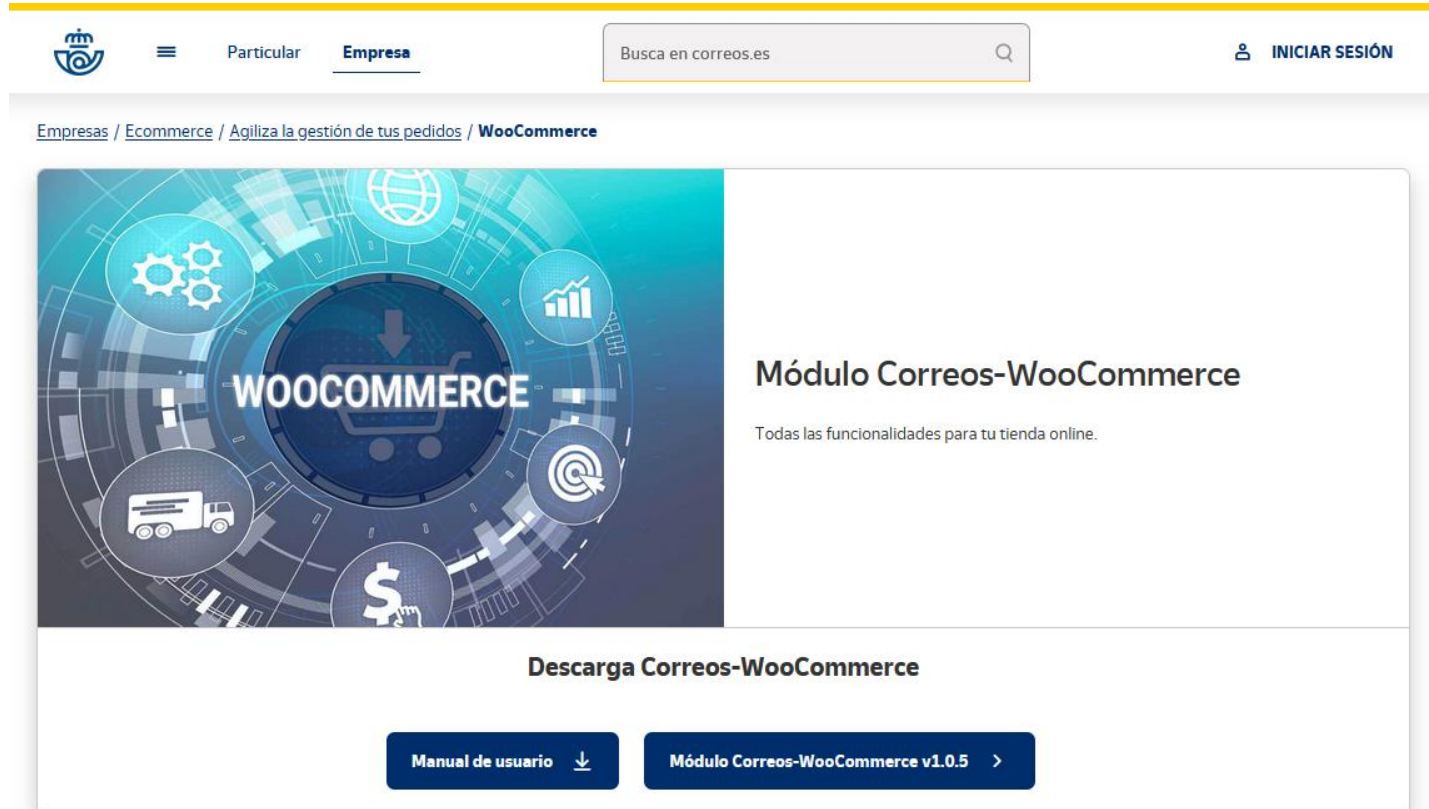
Provincia*

Teléfono de contacto*

Correo electrónico*

Observaciones

[Enviar solicitud](#) [Cancel](#)



Empresas / Ecommerce / Agiliza la gestión de tus pedidos / **WooCommerce**

Módulo Correos-WooCommerce

Todas las funcionalidades para tu tienda online.

Descarga Correos-WooCommerce

[Manual de usuario](#) [Módulo Correos-WooCommerce v1.0.5](#)

WooCommerce es una plataforma gratuita que ofrece una solución para la creación de tiendas online. A través de su sistema de módulos podrás añadir distintas funcionalidades para tu ecommerce como métodos de pago, logística y transporte, y opciones de marketing.

El módulo de Correos para WooCommerce integra servicios de paquetería nacional e internacional, haciendo de la gestión de tus pedidos una tarea rápida y sencilla.

Este servicio está disponible para muchos de nuestros productos:

Y dispondrás de una **gran variedad de funcionalidades**:

- Elegir durante el proceso de compra el Citypaq u oficina de Correos donde se quiera recoger el pedido.
- Generar la etiqueta del envío y tenerla lista para imprimir y pegar al paquete.
- Solicitar la recogida de tus paquetes y que no tengas que desplazarte hasta nuestras oficinas para depositarlo.
- Conocer el estado del envío desde cada pedido.
- Realizar expediciones.
- Gestión Multitienda.
- Envíos con destino a Portugal y tramitación aduanera de los envíos que lo requieran.

Reduce el tiempo que dedicas a la gestión de los envíos con nuestro servicio de entrega. Desde Correos nos encargamos de todo para que puedas dedicar tus esfuerzos a tu negocio.

Si aún no eres cliente, contacta con nuestro servicio de Atención al Cliente en el **915 197 197** y te informamos.

El equipo de Integraciones de Correos está siempre a tu disposición para resolver todas tus dudas tecnológicas. Sater-clientes@correos.com

Gestión de envíos



MRW / WOOCOMMERCE.
Plugin para la gestión de envíos y generación
de etiquetas



- <https://www.mrw.es/servicios transporte urgente/WooCommerce.asp>


Funcionalidades BackEnd

Transmisión automática de la información del pedido a su Franquicia MRW

Permite hacer todos los tipos de envíos (Propios, Otras Plazas y Terceras).

Elección de tramos horarios.

Gestión de múltiples servicios MRW: válido para cuando necesita gestionar cada envío con diferentes servicios de MRW (eCommerce, Urgente 10, Urgente19, etc...). Por defecto se envía con uno predefinido por usted.

Descarga automática de etiquetas, enlazada con el pedido. Un clic para imprimir!

Código de seguimiento: podrá enviarle a sus clientes el código que genera MRW para que comprueben en qué estado se encuentra su envío.

Generar la etiqueta cuando lo necesite, automáticamente o de forma manual.

Análisis exacto de direcciones: la dirección facilitada por el cliente se enviará a MRW identificando correctamente el tipo de vía, nombre de la vía, número, etc ...

Entornos de pruebas (TEST) y real (PRO)

Compatible con versiones WooCommerce hasta 3.0.2.

Gestión de tarifas de envío por precio y por peso. Envío gratuito a partir de la cantidad indicada.

Packlink PRO

[Cómo funciona](#)

[Transportistas](#)

[Integraciones](#)

[Tarifas](#)

[Contacto](#)

[Blog](#)

[Accede](#)

[Regístrate](#)

La solución de envíos gratuita para tu tienda online

Descubre las novedades para nuestras integraciones eCommerce

[Comenzar ahora](#)



- <https://youtu.be/sSGsRsgMAMM>
- <https://pro.packlink.es/tarifas/>

Gestión de envíos



Correos
COMANDA

VIA DUBLIN 7
28042 MADRID
MADRID
RSF ORD 12006
Teléfono:

MANUEL LÓPEZ PÉREZ

VIA DUBLIN 7
28042 MADRID
Teléfono: 000000000
Observaciones:

Paq
Estándar

EXPEDICIÓN: PQ28XG070005550SJ



Valores añadidos

Importe a cobrar 97,75 €

 00000000

Código Bulto: PQ28XG070005550128042K



Bulto: 1 / 1
Peso: 1000 gr
Peso vol: 0 gr
Fecha etiquetado: 23/08/2018

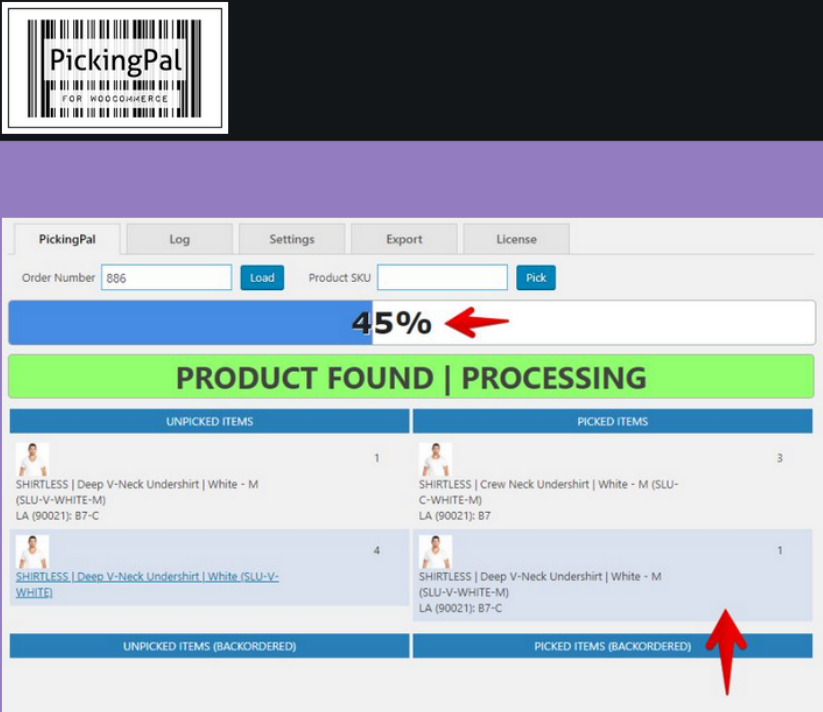
Gestión de almacén, *picking* y *packaging*

Debemos hacer **más eficiente el proceso de preparación de pedidos** en nuestra tienda online.





Cuando el negocio empieza a crecer, puede ser la diferencia entre mejorar o «morir de éxito».

Picking: coger del almacén los productos que van a ir a cada pedido

- Si el *picking* no se optimiza, puede ser un problema: a poco que el volumen de pedidos crezca, se convierte en:
 - Un devorador de tiempo
 - Una fuente inagotable de errores de preparación



The screenshot shows the PickingPal interface with a navigation bar (Home, Tour, Features, Docs, Buy, Contact, Login) and a main content area. A progress bar indicates 45% completion. Below it, a green banner reads "PRODUCT FOUND | PROCESSING". A table displays items in two columns: UNPICKED ITEMS and PICKED ITEMS. A red arrow points to the 45% progress bar, and another red arrow points to the "PICKED ITEMS (BACKORDERED)" section.

UNPICKED ITEMS	PICKED ITEMS
 SHIRTLESS Deep V-Neck Undershirt White - M (SLU-V-WHITE-M) LA (90021); B7-C 1	 SHIRTLESS Crew Neck Undershirt White - M (SLU-C-WHITE-M) LA (90021); B7 3
 SHIRTLESS Deep V-Neck Undershirt White (SLU-V-WHITE) 4	 SHIRTLESS Deep V-Neck Undershirt White - M (SLU-V-WHITE-M) LA (90021); B7-C 1
UNPICKED ITEMS (BACKORDERED)	PICKED ITEMS (BACKORDERED)

Let **PickingPal** Do The Work

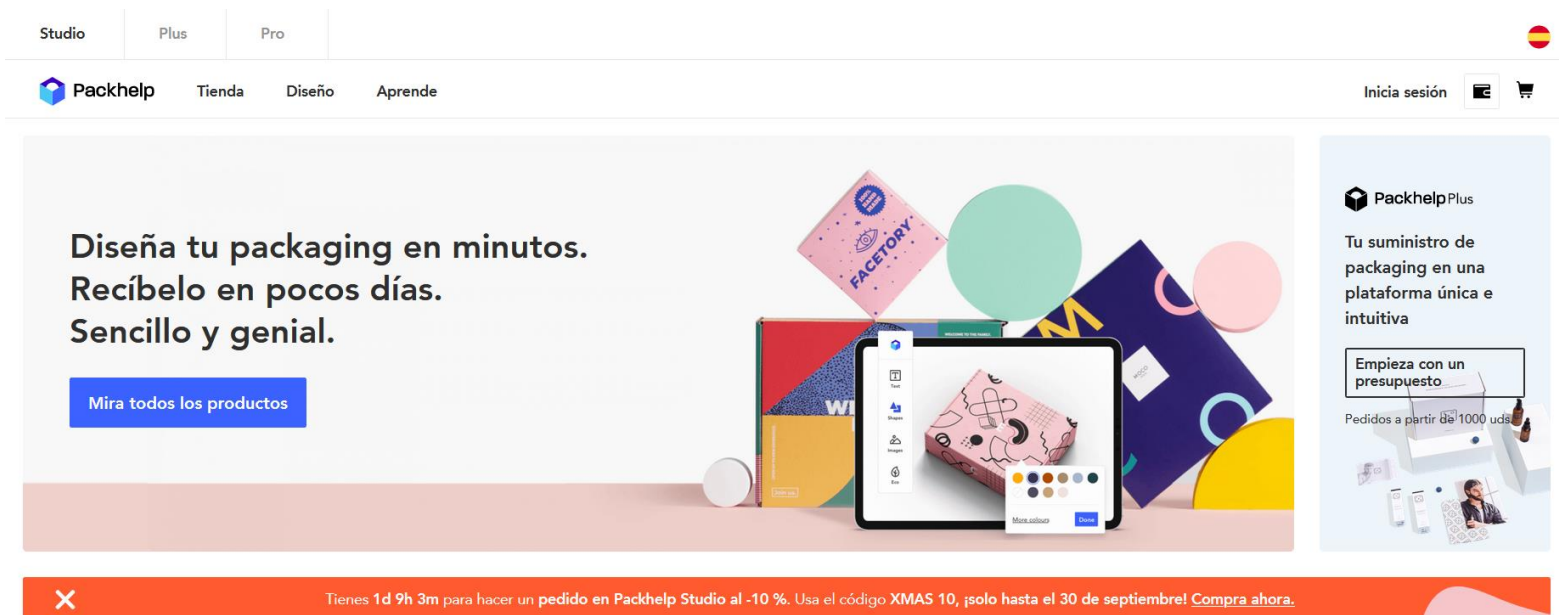
As you scan your order items, PickingPal verifies your work.

Giving you both *visual* & *audible* cues!

VIEW MORE

<https://pickingpal.com/>

Packaging: embalaje o envoltura para los productos



The screenshot shows the Packhelp website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Studio', 'Plus', and 'Pro', and a language selector for Spanish. Below the navigation, there are links for 'Packhelp', 'Tienda', 'Diseño', and 'Aprende', along with 'Inicia sesión' and a shopping cart icon. The main content area features a large banner with the text 'Diseña tu packaging en minutos. Recíbelo en pocos días. Sencillo y genial.' and a blue button that says 'Mira todos los productos'. To the right of the banner is a section for 'Packhelp Plus' with the text 'Tu suministro de packaging en una plataforma única e intuitiva' and 'Empieza con un presupuesto'. Below this, it says 'Pedidos a partir de 1000 uds.' and shows an image of a person using the platform. At the bottom of the page, there is an orange banner with a close button and the text: 'Tienes 1d 9h 3m para hacer un pedido en Packhelp Studio al -10 %. Usa el código XMAS 10, ¡solo hasta el 30 de septiembre! Compra ahora.'

Cajas para tu e-commerce y tienda física [Visita nuestra tienda](#)

Personalízalas y entrega tus productos en un packaging original y seguro.

<https://packhelp.es/>



Gestión de devoluciones

- Uno de las mayores preocupaciones de un comercio electrónico, especialmente cuando el número de clientes y ventas comienza a ser importante, es el de la **gestión de devoluciones**:
 - Cambio por otro producto equivalente (en los comercios de ropa: los temidos cambios de talla).
 - Ejercicio del derecho de desistimiento.
 - Como parte del proceso de garantía, ya sea para reparación del producto o para su reemplazo.
 - Por haber sufrido daños durante el envío.

Gestión de devoluciones

- RMA (*Return Merchandise Authorization*) o autorizaciones de devolución de mercancía.
- Motivo: si los usuarios comienzan por su cuenta a devolver productos que quizá ni siquiera tengan que venir a nuestro comercio (por ejemplo, cuando la garantía la ofrece el propio fabricante a través de un servicio técnico), o sin ni siquiera comunicar cuál es el motivo de dicha devolución, las posibilidades de que toda la gestión de stocks, picking y packaging se conviertan en un caos comienza a aumentar a pasos agigantados.

Formas de pago

Cómo hacer que nuestros clientes nos paguen de forma segura y cómoda.

1. PayPal
2. Pagos con Stripe
3. TPV virtual
4. Otras formas de pago online



PayPal PARTICULARES ▾ EMPRESAS ▾ PROGRAMADORES AYUDA [Entrar](#) [Crear cuenta](#)

Tarifas de vendedor de PayPal

Al vender con nosotros, disfrutará de algunas de las tarifas más competitivas del sector.

[Consumidor](#) [Vendedor](#) [Descargar PDF imprimible](#)

Menú de tarifas vendedor ▾



stripe Productos Casos de uso Desarrolladores Empresa Tarifas Iniciar sesión >

Infraestructura de pagos para Internet

Millones de empresas de todos los tamaños, desde startups hasta grandes empresas, usan el software y las API de Stripe para aceptar pagos, enviar transferencias y gestionar sus actividades comerciales en Internet.

Revista Increment
14 € por trimestre

Apple Pay

O pagar con tarjeta

Correo electrónico

Información de la tarjeta

Número 
MM / AA CVC 

Pais o región

Estados Uni
Código posi

Usamos cookies para mejorar tu experiencia y con fines de comercialización. Más información en nuestra [política de cookies](#).

Administrar cookies > Aceptar todo

Hoy

Volumen bruto 18 de agosto

3.528.198,72 €	2.931.556,34 €
1:00 p. m.	1:00 p. m.


12:00 a. m.

Resumen de informes


Últimas 4 semanas 18 de julio al 18 de agosto


Volumen bruto +4.6%	Volumen
4.542.345,45 €	4.062.124,33 €
	4.18

TPV virtual




Seleccione su idioma Castellano

1 Seleccione método de pago 

2 Comprobación autenticación 


3 Solicitando Autorización 

4 Resultado Transacción 

Datos de la operación

Importe:	1,45 €
Comercio:	Comercio Pruebas (SPAIN)
Terminal:	999008881-646
Pedido:	2442
Fecha:	11/11/2019 09:10
Descripción producto:	Viajes Ocio

Pagar con Tarjeta


Nº Tarjeta:

Caducidad:

Cód. Seguridad:
 

Otras formas de pago


Google Pay

- Otras formas de pago online
- **Contrarreembolso:** hace años era imprescindible ante la falta de confianza online. Tiende a desaparecer.
- **Por cheque:** la verdad es que no se entiende muy bien por qué WooCommerce y demás siguen contemplando el envío de cheque. Se suele usar para hacer pruebas.
- **Transferencia:** ante el público que sigue siendo reticente a dejar su tarjeta es buena alternativa. Da un plazo de 4-5 días para recibir el dinero antes de enviar el producto.

Redes sociales

Redes sociales:

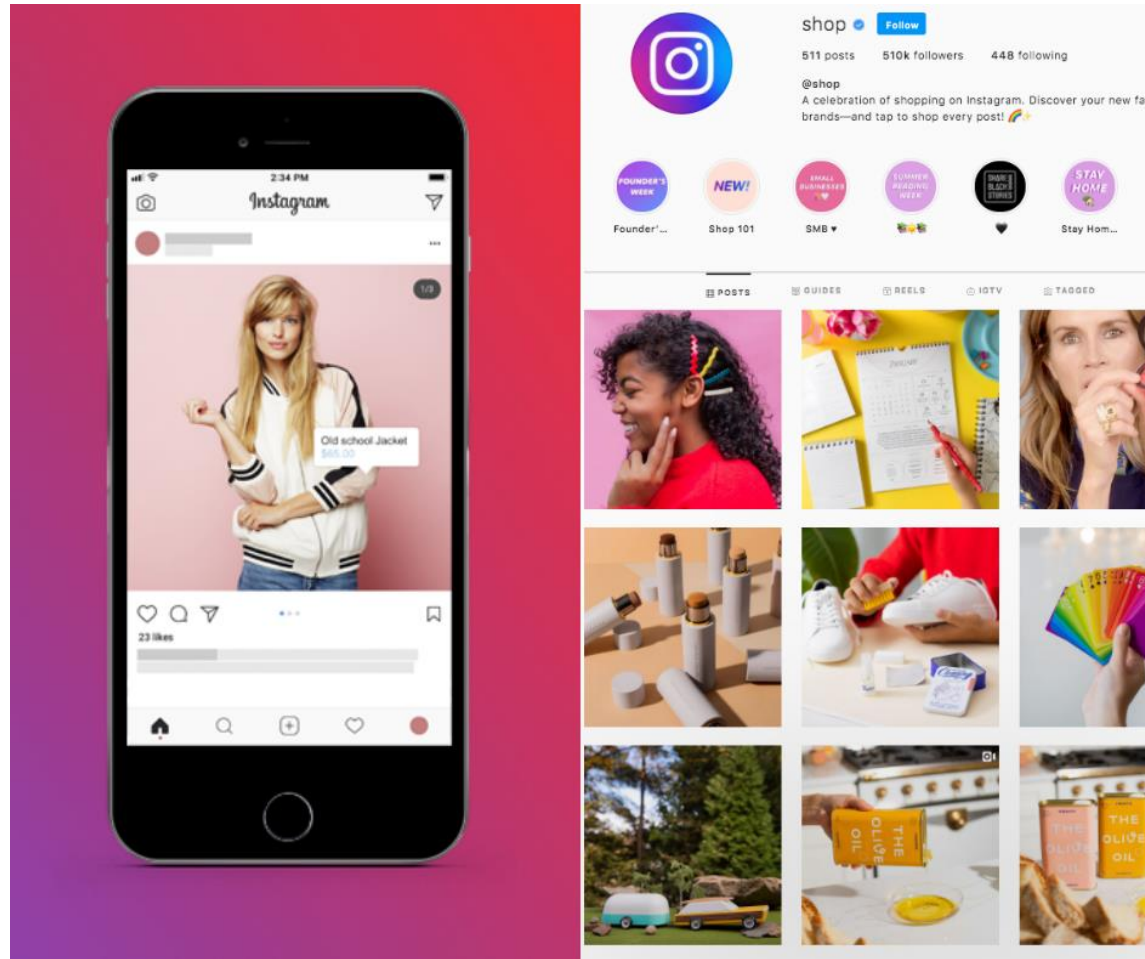
- Construir imagen de marca
- Monitorizar tu reputación online
- Fans y seguidores con los que poder comunicarte
- Captar tráfico hacia la web
- Promocionar productos
- Vender productos (si disponemos de tienda online)

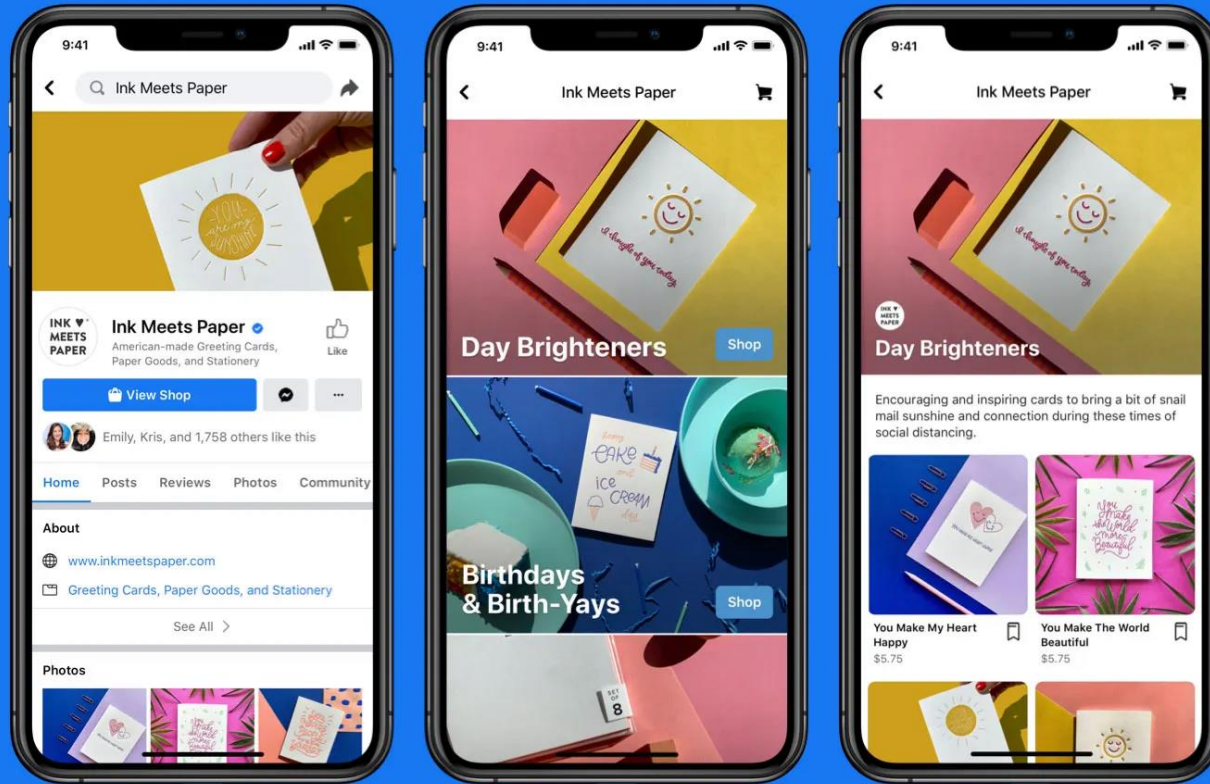
Aspectos a tener en cuenta:

- Con una tienda online puedes ser encontrado en buscadores.
- Las redes sociales exigen atención frecuente, mientras que las tiendas online permiten menos frecuencia de publicaciones.

Aspectos a tener en cuenta:

- SEO-SEM para tienda online.
- SMO-SMM para redes sociales.





Orden en el caos



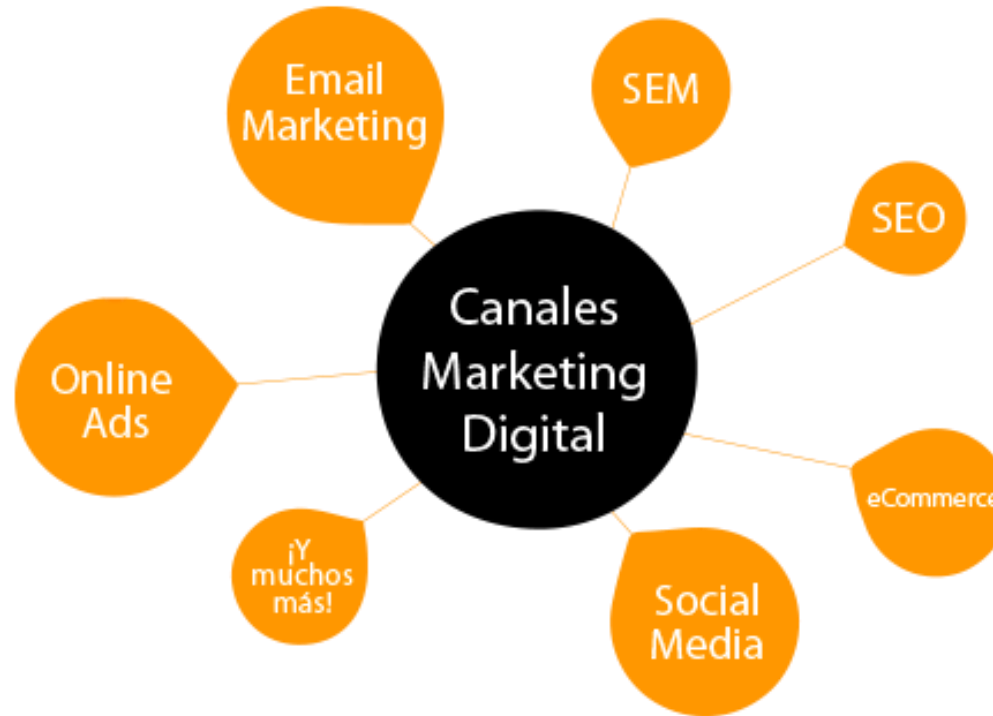
Plan de marketing online

Un plan de marketing contiene:

- Análisis de situación actual.
- Los **objetivos** a corto, medio y largo plazo.
- Las **estrategias** para conseguir los objetivos a nivel digital.
- Los **canales** a utilizar.
- **Planes de acción** y desarrollo.
- La **inversión**.
- El **tiempo** u hoja de ruta.

Algunos **objetivos**:

- Reconocimiento de marca.
- Captar nuevos clientes.
- Fidelizar clientes.
- Incrementar la cuota de mercado.
- Optimizar tasa de conversión.
- Mejorar el retorno de la inversión (ROI).



Conclusiones

Comercio electrónico

- El ecommerce es una gran oportunidad que no debemos dejar pasar.
- Debemos planificar como será la puesta en marcha para lograr el éxito.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

