



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Google Data Studio





OBJETIVO: Darse cuenta de que el valor de los datos no es sólo táctico, sino que puede ser estratégico

- Dejar de preguntar “qué pasó”, para preguntar “mes? por qué pasó”:
 - ¿Por qué tengo más visitas a la web el último
 - ¿Por qué he tenido menos ventas del producto X?
 - ¿Por qué el último jueves de marzo aumentaron tanto los suscritos al boletín?
 - ¿Por qué la publicación X funcionó pero la Y no?
 - ¿Por qué los martes viene más gente a la tienda?
- Mejorar el conocimiento de los clientes, para adaptar mejor nuestros productos/servicios, nuestras acciones de marketing o nuestros programas de fidelización

Ninguna herramienta sustituye la investigación interna de nuestras prácticas de datos y análisis

- Data Studio es una plataforma gratuita de **visualización de datos**.
- Permite conectar **varios conjuntos de datos** para tratarlos en un solo lugar y transformarlos en un informe útil.
- Incorpora distintos tipos de gráficos, cuadros y tablas para “**ver la historia**” detrás de los datos.
- Permite **compartir** los cuadros de mando (y colaborar entre varios usuarios para hacerlos) de forma sencilla o incrustándolos en la web.
- Se aloja **en la nube de Google**, por lo que los informes son accesibles desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

- Los informes se editan **insertando y arrastrando gráficos**, que pueden editarse utilizando filtros de datos y opciones de formato.
- También se pueden agregar **componentes de diseño**: texto, formas e imágenes, útiles para personalizarlos y comunicar diferentes objetivos.
- Se pueden cargar datos de una **variedad de sistemas diferentes**: Google Analytics, Google Sheets, MySQL, archivos CSV, Google Ads, etc. También es posible pueden crear **conexiones de datos personalizadas** mediante programación.
- Los datos se cargan **dinámicamente**, por lo que los informes siempre están actualizados.



- Las fuentes de datos son conjuntos que contienen la información que queremos analizar. Incluyen dos tipos de datos:
 - **Dimensiones:** Información descriptiva sobre el registro, puede agruparse.
 - **Métricas:** Información numérica que puede agregarse: sumando, contando, haciendo medias...
- Los datos que Google Data Studio puede analizar deben estar organizados en filas y columnas, donde cada fila es un registro distinto.

	A	B	C	D	E
1	FECHA	PRODUCTO	PRECIO	VISUALIZACIONES	VENTAS
2	01/02/2021	CAMISA	63	128	1
3	01/02/2021	PANTALON	52	210	1
4	01/02/2021	CALCETINES	8	117	2
5	01/02/2021	CAMISETA	27	175	6

El uso que se le puede dar a esta herramienta es ilimitado, por ejemplo, resulta muy útil para evaluar el desarrollo de **tiendas online**. Algunas de las métricas que podemos analizar son:

- Visitas
- Transacciones
- Tasa de conversión
- Visibilidad de url
- Monitorización de keywords en el buscador
- Embudos de conversión
- Número de pedidos
- Comparativas con históricos



Access your data from 800+ data sets from over 350 connectors.

Google Connectors (18)

Connectors built and supported by Google. [Learn more](#)



BigQuery

By Google

Connect to BigQuery tables and custom queries. [Learn More](#)



Campaign Manager 360

By Google

Connect to Campaign Manager 360 data. [Learn More](#)



Cloud Spanner

By Google

Connect to Google Cloud Spanner databases. [Learn More](#)



Cloud SQL for MySQL

By Google

Connect to Google Cloud SQL for MySQL databases. [Learn More](#)



Display & Video 360

By Google

Connect to Display & Video 360 report data. [Learn More](#)



Extract Data

By Google

Connect to Extract Data. [Learn More](#)



File Upload

By Google

Connect to CSV (comma-separated values) files. [Learn More](#)



Google Ad Manager

By Google

Connect to Google Ad Manager data. [Learn More](#)



Google Ads

By Google

Connect to Google Ads performance report data. [Learn More](#)

Puede obtener datos de mas de 800 conjuntos de datos y dispone de mas de 350 conectores para poder explotarlos

- Una vez conectadas, las fuentes de datos actúan como vínculos entre el origen y el informe: **los datos originales NO se modifican**, y se envían actualizados hacia la plataforma de Google DS cuando es necesario.
- Una vez conectada la fuente, en Google DS vemos el esquema de los datos (las dimensiones y las métricas), y podemos hacer **transformaciones** sobre ellos, inhabilitar o añadir columnas personalizadas, e incluir observaciones explicativas.

Control ventas en Facebook - Hoja 1

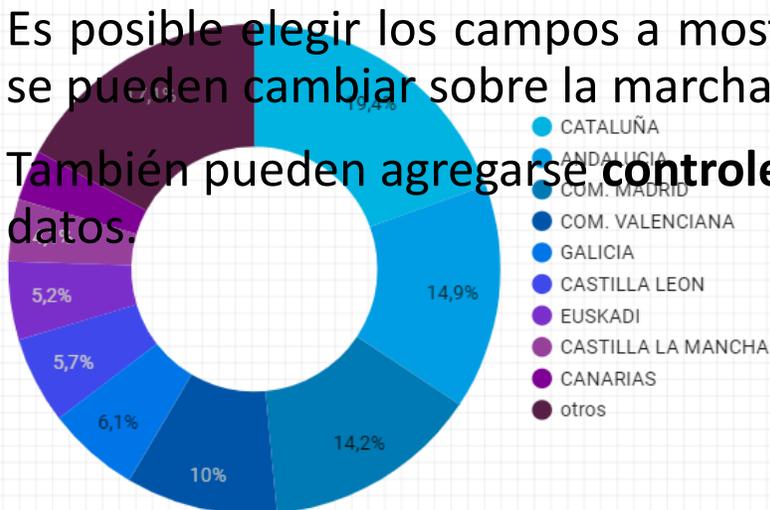
Credenciales de datos: [Rafa PuntaUmbria](#) | Actualización de datos: **15 minutos** | Acceso a visualizaciones comunitarias **Activado** **LISTO**

← EDITAR LA CONEXIÓN | FILTRAR POR CORREO ELECTRÓNICO [+](#) AÑADIR UN CAMPO [+](#) AÑADIR UN PARÁMETRO

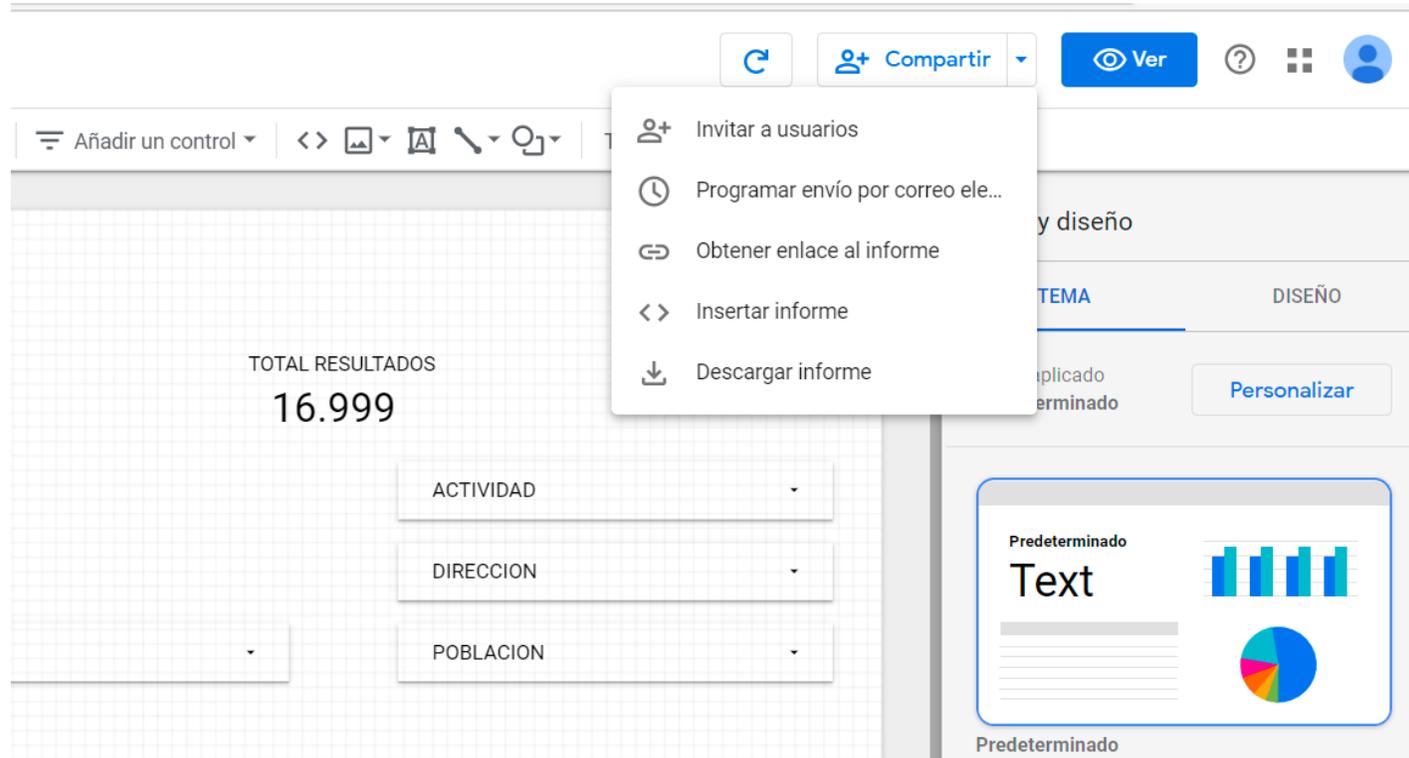
i Los editores de fuentes de datos ahora pueden actualizar campos, editar conexiones y editar el código SQL personalizado. [Cerrar](#)

Campo ↓	Tipo ↓	Agregación predeterminada ↓	Descripción ↓	Buscar campos
DIMENSIONES (5)				
FECHA	Fecha	Ninguna		
PRECIO	Número	Total		
PRODUCTO	Texto	Ninguna		
VENTAS	Número	Total		
VISUALIZACIONES	Número	Total		

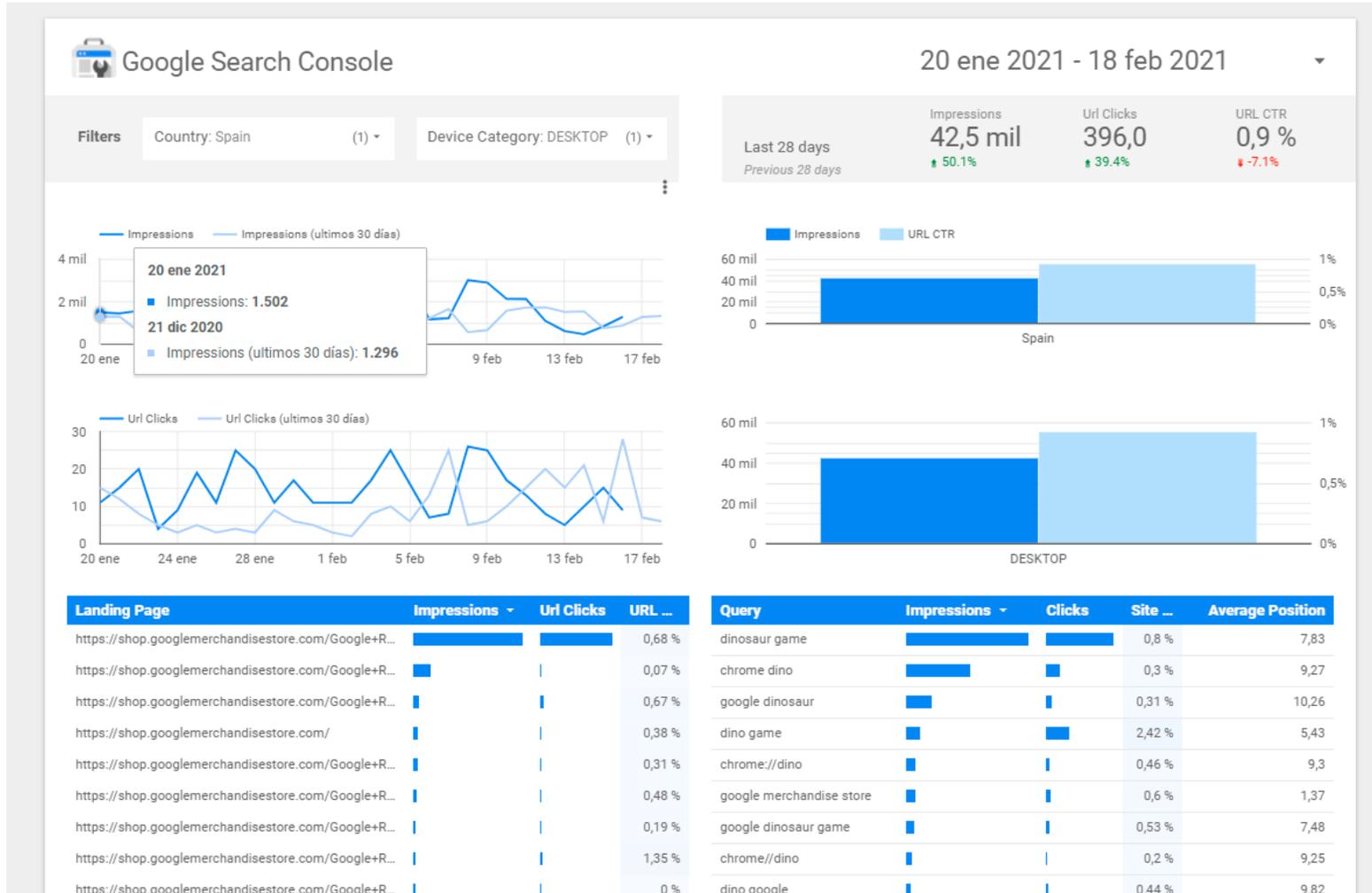
- Los informes pueden tener **una o varias páginas**, si es necesario para organizar los datos de manera lógica.
- Al agregar un gráfico, se crea automáticamente con datos de la fuente de datos seleccionada, mostrando diferentes campos de datos **según el tipo de gráfico** que haya elegido: Por ejemplo, una serie muestra un análisis evolutivo de los datos a lo largo del tiempo, mientras que un mapa incluye dimensiones geográficas, si están disponibles en la fuente de datos.
- Es posible elegir los campos a mostrar, y **personalizar el diseño** del gráfico. Los tipos de gráficos se pueden cambiar sobre la marcha para ver cuál ilustra mejor los datos.
- También pueden agregarse **controles interactivos**, para que cualquiera que lo vea pueda filtrar los datos.



Los informes pueden verse desde una URL (permisos), invitar a usuarios, enviar por email (programado), descargarlo (PDF) o incrustarlo en un sitio web.



The screenshot displays the Google Data Studio interface. At the top, there are buttons for 'Compartir' (Share), 'Ver' (View), and a user profile icon. A dropdown menu is open under 'Compartir', listing options: 'Invitar a usuarios' (Invite users), 'Programar envío por correo electrónico' (Schedule email send), 'Obtener enlace al informe' (Get report link), 'Insertar informe' (Embed report), and 'Descargar informe' (Download report). The main report area shows 'TOTAL RESULTADOS 16.999' and a table with columns for 'ACTIVIDAD', 'DIRECCION', and 'POBLACION'. On the right, there are design options for 'TEMA' and 'DISEÑO', and a 'Personalizar' (Customize) button. A preview of a report design is shown at the bottom right, featuring a bar chart and a pie chart.



El propio Google Data Studio ofrece algunas plantillas para poder visualizar nuestros datos de Google Search Console

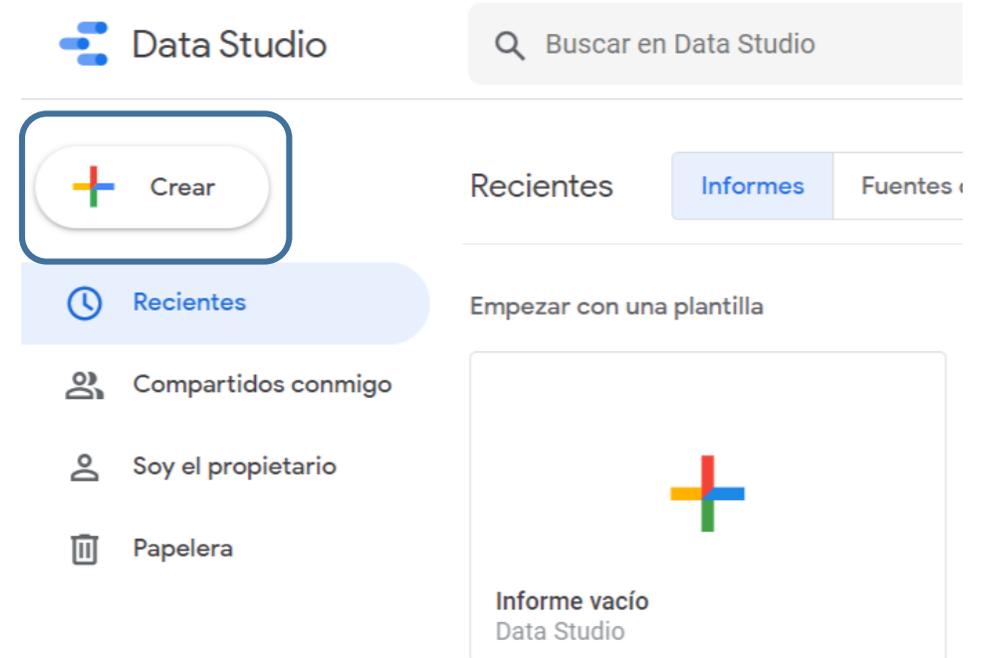


O datos poblacionales utilizando información que aparece en la Red o creada ex profeso para cualquier estudio o presentación.

¿Cómo podemos configurar nuestros informes de Data Studio?

Vamos como Data Studio nos permitirá llevar a cabo la creación de cuadros de mando vistosos, sencillos y muy visuales, para entender lo que está pasando o puede pasar en nuestro negocio.

Lo primero que debemos hacer es acceder a <https://datastudio.google.com/navigation/reporting> desde nuestro perfil de Gmail y crear un nuevo informe.



A continuación, debemos asociar una fuente de la que obtener los datos, en este caso, una hoja de cálculo de Google creada con anterioridad.

Añadir datos al informe

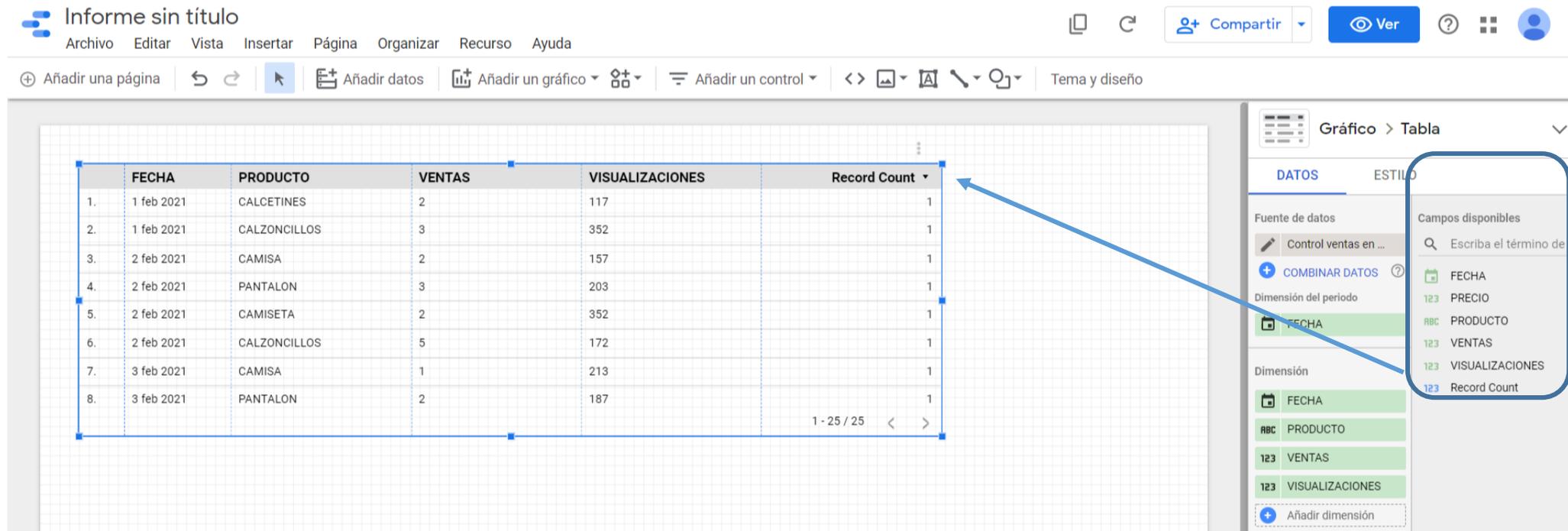
[Conectarse a datos](#) Mis fuentes de datos

Buscar

Google Connectors (19)
Connectors built and supported by Data Studio [Más información](#)

-  **Google Analytics** De Google
Conectarse a Google Analytics
-  **Google Ads** De Google
Conecte con los datos de los informes de rendimiento de Google Ads.
-  **Hojas de cálculo de Google** De Google
Conéctese a Hojas de cálculo de Google.
-  **BigQuery** De Google
Conéctese a las tablas y consultas personalizadas de BigQuery.
-  **Subida de archivos** De Google
Conéctese a archivos CSV (valores separados por comas).
-  **Campaign Manager 360** De Google
Conecte con los datos de Campaign Manager 360.

Nos aparecerá un cuadro como el siguiente, al que podemos añadir columnas y modificar los estilos para que los datos se muestren de manera más atractiva. También es importante incluir filtros, por ejemplo de periodo, de producto, etc.



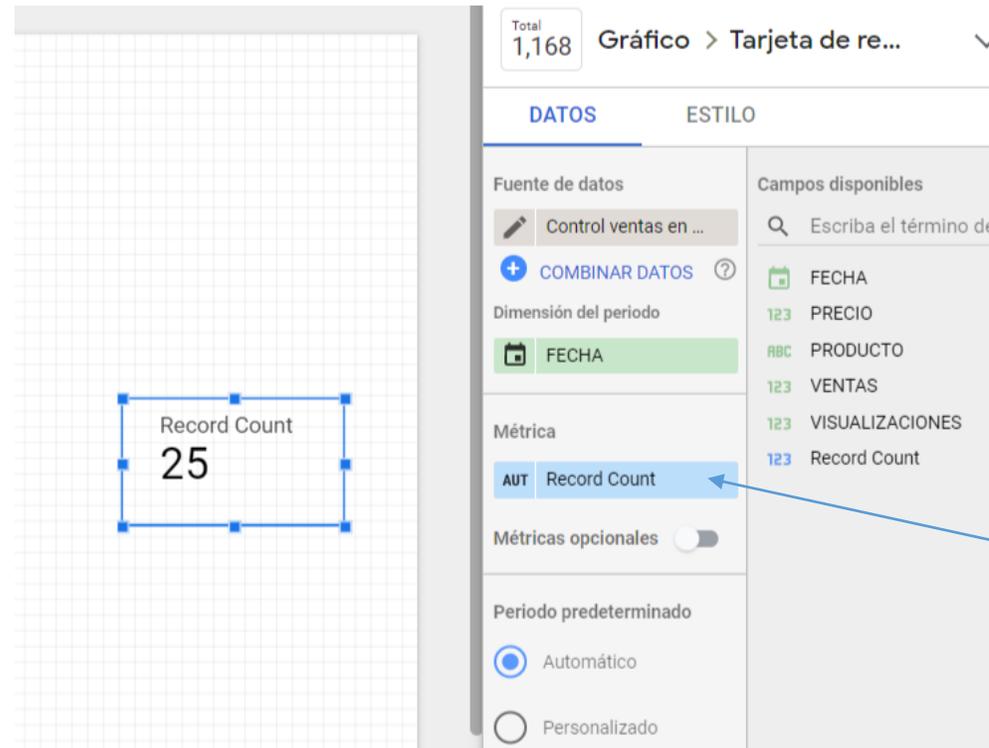
The screenshot shows the Google Data Studio interface. At the top, there's a menu bar with options like 'Archivo', 'Editar', 'Vista', 'Insertar', 'Página', 'Organizar', 'Recurso', and 'Ayuda'. Below that is a toolbar with various icons for adding data, charts, and controls. The main area displays a table report titled 'Informe sin título'. The table has the following data:

	FECHA	PRODUCTO	VENTAS	VISUALIZACIONES	Record Count
1.	1 feb 2021	CALCETINES	2	117	1
2.	1 feb 2021	CALZONCILLOS	3	352	1
3.	2 feb 2021	CAMISA	2	157	1
4.	2 feb 2021	PANTALON	3	203	1
5.	2 feb 2021	CAMISETA	2	352	1
6.	2 feb 2021	CALZONCILLOS	5	172	1
7.	3 feb 2021	CAMISA	1	213	1
8.	3 feb 2021	PANTALON	2	187	1

On the right side, the 'Gráfico > Tabla' panel is open, showing the 'DATOS' tab. The 'Campos disponibles' (Available Fields) list includes: FECHA, PRECIO, PRODUCTO, VENTAS, VISUALIZACIONES, and Record Count. A blue arrow points from the 'Record Count' field in the list to the 'Record Count' column in the table.

Data Studio permite insertar muchos tipos de gráficos. Para algunas partes de nuestro informe nos puede interesar utilizar tarjetas de datos, que destacan datos.

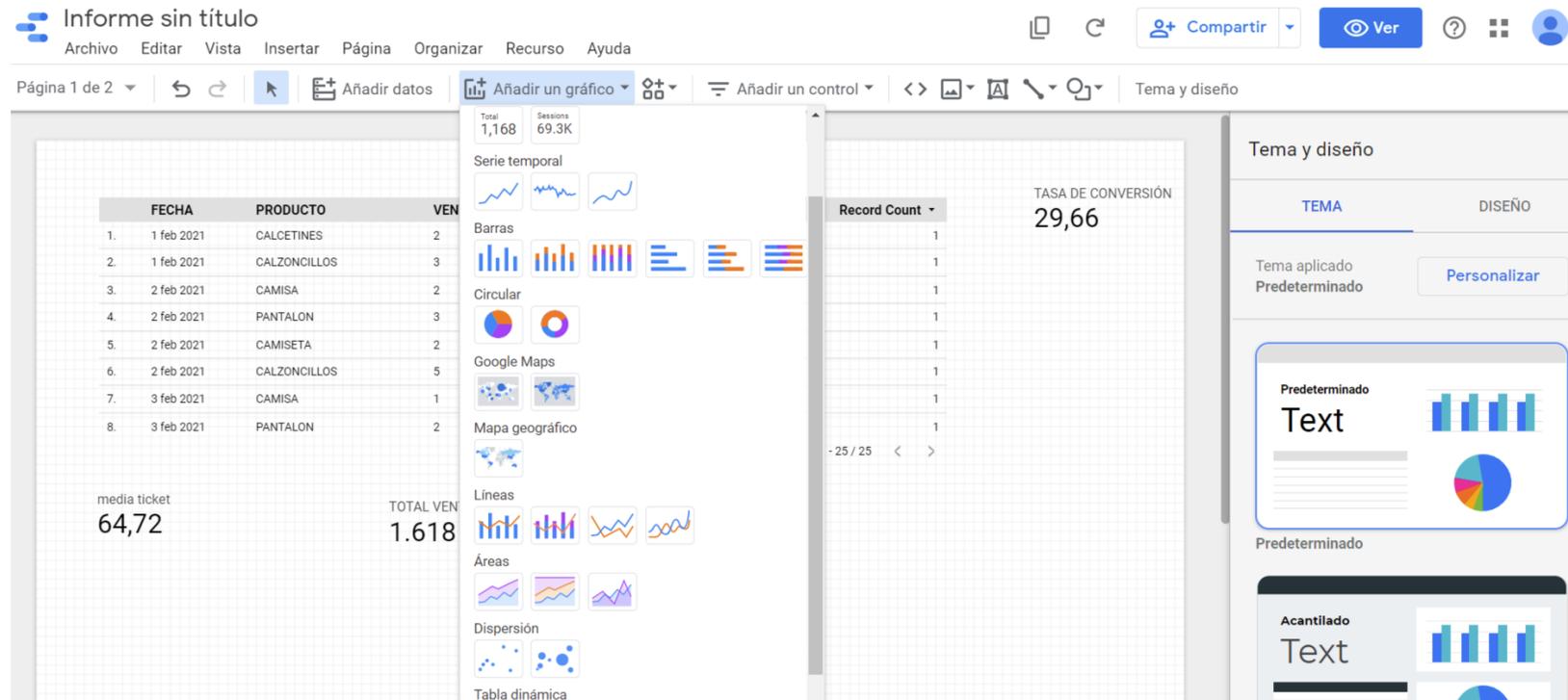
- Gráfico de serie temporal
- Gráfico de columnas
- Gráfico combinado
- Gráfico circular
- Tabla
- Mapa de burbujas
- Mapa geográfico
- Tarjeta de resultados
- Gráfico de dispersión
- Gráfico de bala
- Gráfico de áreas apiladas
- Tabla dinámica
- Gráfico de rectángulos
- Lista desplegable
- Lista de tamaño fijo
- Cuadro de entrada
- Filtro avanzado
- Control deslizante
- Casilla
- Filtro por periodo
- Control de datos



Estos datos incluso los podemos obtener de cruzar métricas, por ejemplo el total de ingresos por ventas que obtenemos **creando un campo** en el que se multipliquen las ventas por el número de productos vendidos.

Los nombres se pueden personalizar

Para insertar un gráfico en nuestro informe de Data Studio, pinchamos en el botón “Añadir un gráfico” y seleccionamos el que mejor muestre lo que nos interesa, por ejemplo una serie temporal si queremos ver la tendencia de ventas de un determinado producto, o uno circular si queremos representar varios sectores de productos, etc.



Informe sin título
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Página 1 de 2 | | **Añadir un gráfico** | Añadir un control | Tema y diseño

FECHA	PRODUCTO	VEN
1. 1 feb 2021	CALCETINES	2
2. 1 feb 2021	CALZONCILLOS	3
3. 2 feb 2021	CAMISA	2
4. 2 feb 2021	PANTALON	3
5. 2 feb 2021	CAMISETA	2
6. 2 feb 2021	CALZONCILLOS	5
7. 3 feb 2021	CAMISA	1
8. 3 feb 2021	PANTALON	2

media ticket **64,72** TOTAL VEN **1.618**

Total: 1,168 Sessions: 69.3K

Añadir un gráfico (Selected)

- Serie temporal
- Barras
- Circular
- Google Maps
- Mapa geográfico
- Lineas
- Áreas
- Dispersión
- Tabla dinámica

Record Count	TASA DE CONVERSIÓN
1	29,66
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	
1	

- 25 / 25 < >

Tema y diseño

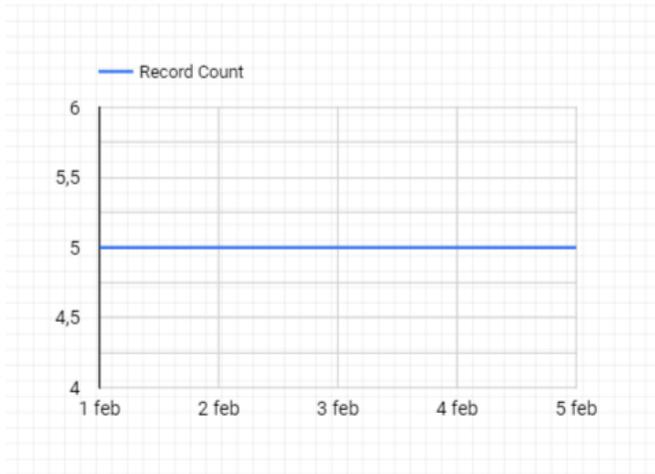
TEMA DISEÑO

Tema aplicado: Predeterminado [Personalizar](#)

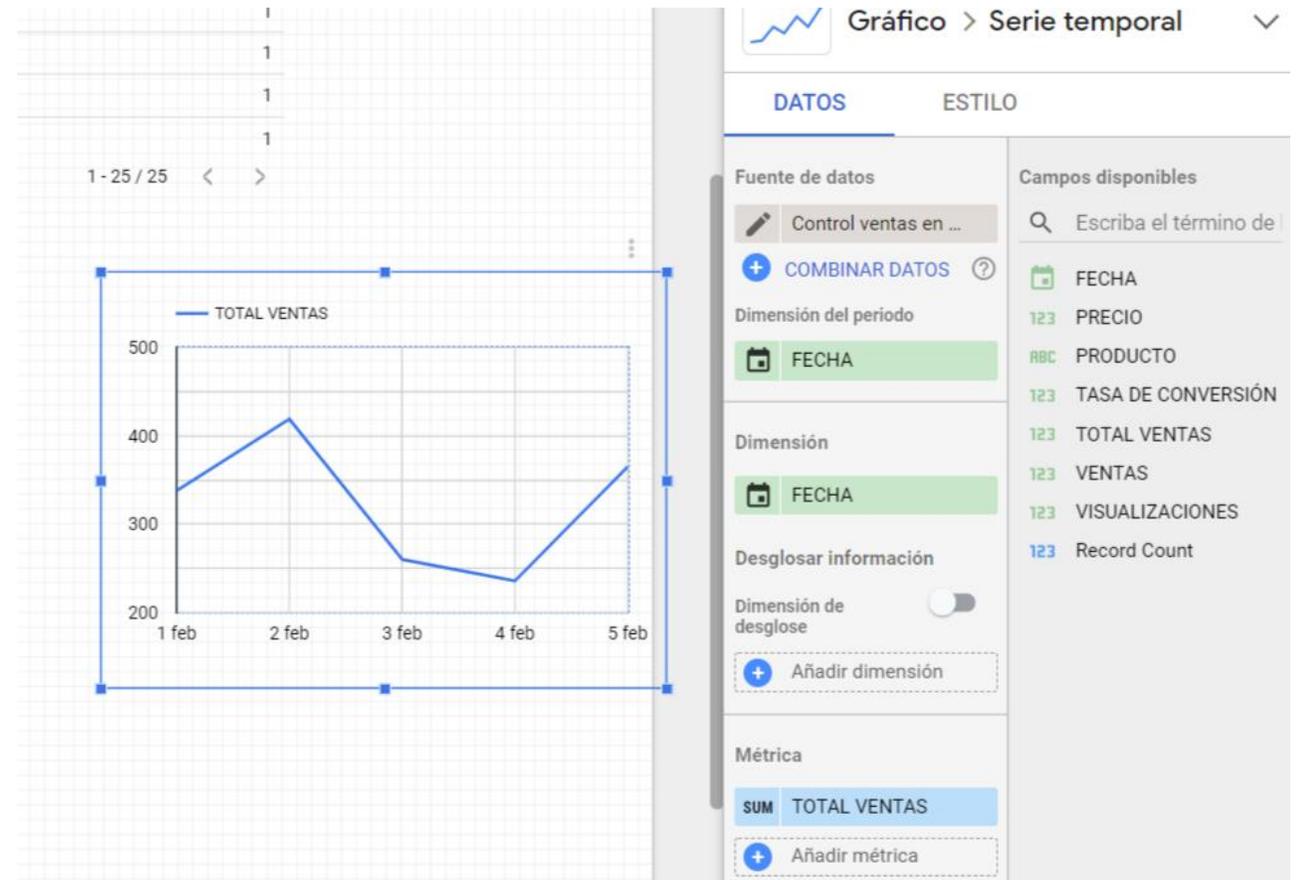
Predeterminado
Text

Predeterminado
Acantilado Text

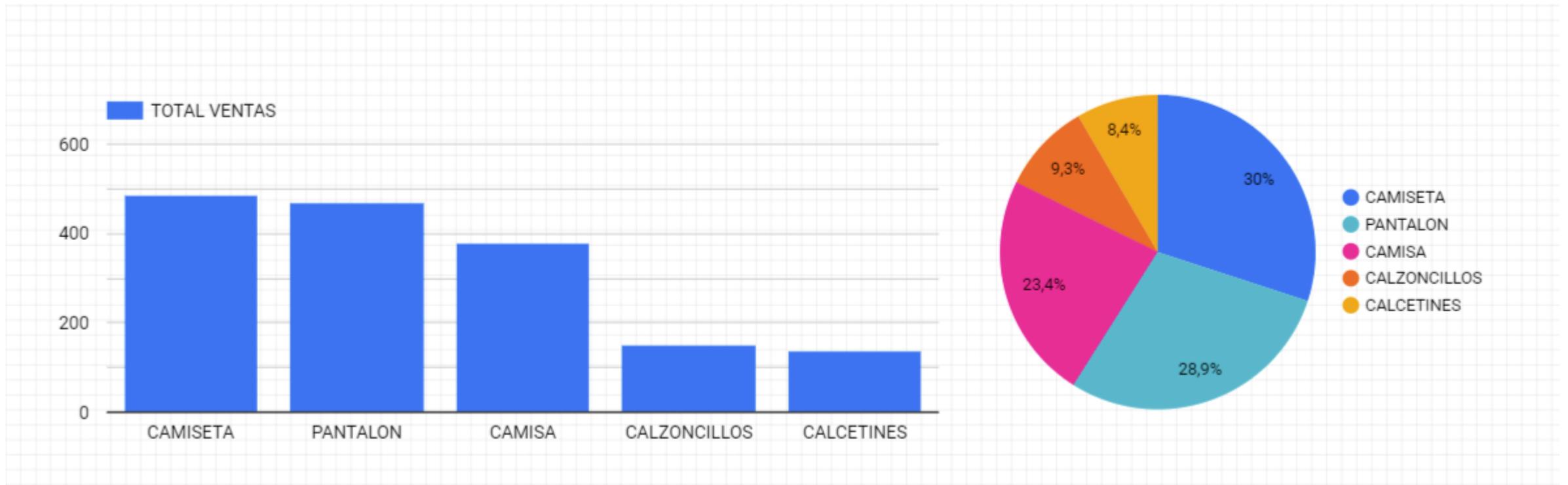
Cuando elegimos el gráfico que queremos, nos aparece un ejemplo a cero.



Luego podemos modificarlo en el menú de la derecha, cambiando la métrica, por ejemplo que nos muestre la evolución en la venta de productos.

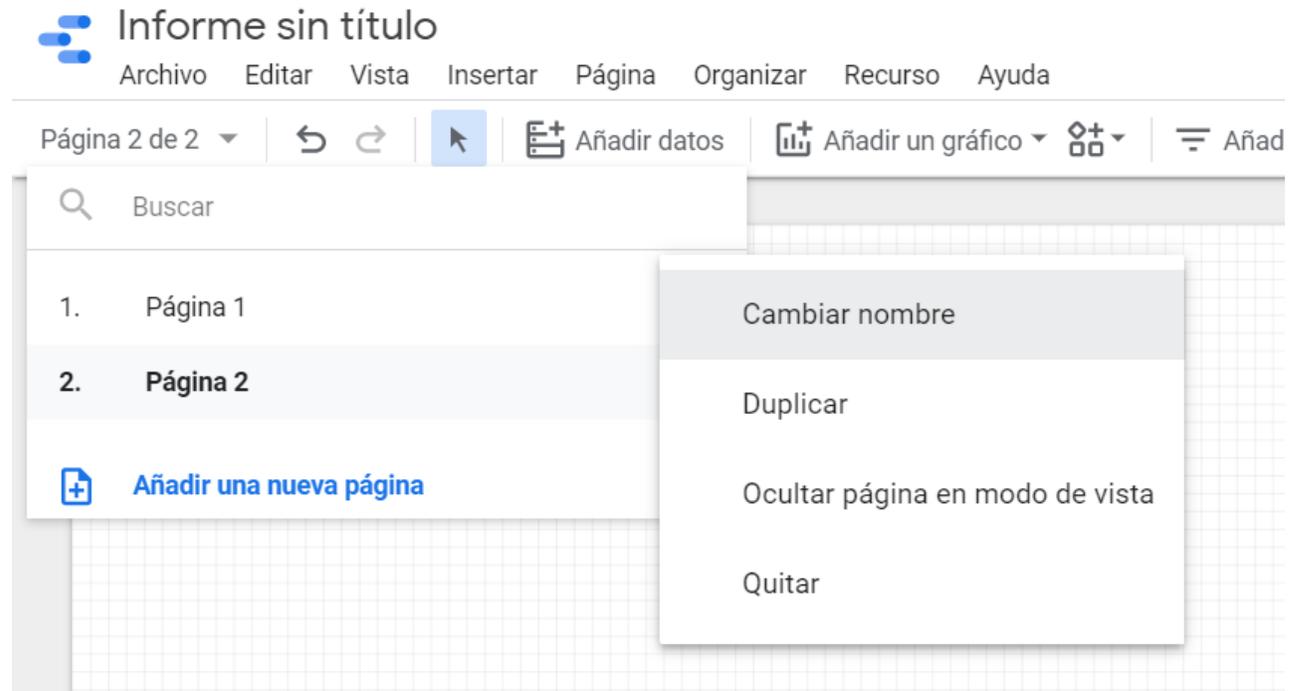


Otros ejemplos de gráficas que se pueden hacer son:



Recuerda que en estilo puedes modificar los colores, la apariencia, etc.

Para que nos resulte más fácil consultar nuestro informe de Data Studio, podemos organizarlo por páginas y clasificar así, por ejemplo, los datos de nuestra página web, nuestras interacciones en Facebook, las ventas que realizamos vía whatsapp, etc.



Data Studio nos sirve también para estudiar la rentabilidad de nuestros esfuerzos en redes; ver por ejemplo, la TASA DE CONVERSIÓN que sería ver cuántas impresiones de una publicación hacen falta para dar lugar a una venta ver qué canal nos da una mejor tasa y por tanto dónde debemos centrar nuestros esfuerzos.

Control ventas en Facebook - Hoja 1

Credenciales de datos:  Alba Herrerueta | Actualización de datos: 15 minutos | Acceso a visualizaciones comunitarias **Activado** **HECHO**

← TODOS LOS CAMPOS

Nombre del campo	ID de campo
TASA DE CONVERSION	calc_oivnmqn6ic

Fórmula 

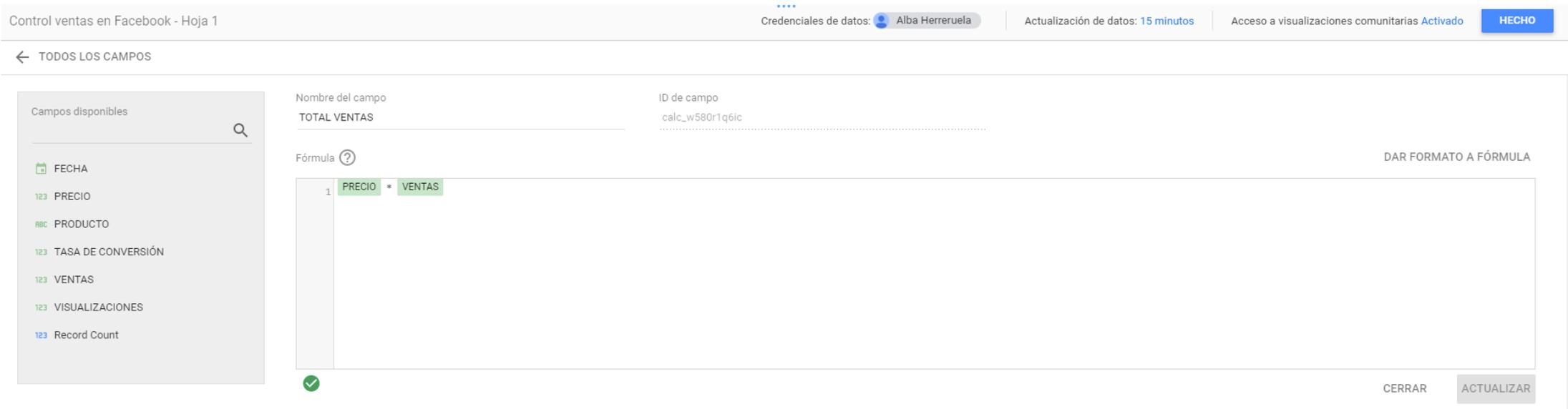
DAR FORMATO A FÓRMULA

1 VISUALIZACIONES / VENTAS *100

 **CANCELAR** **GUARDAR**

También podemos calcular de una manera sencilla el importe medio de nuestras ventas, para ello tenemos que realizar los siguientes pasos:

- Creamos un campo nuevo que se llame TOTAL DE VENTAS, aquí debemos incluir una fórmula



Control ventas en Facebook - Hoja 1

Credenciales de datos: Alba Herrerueta | Actualización de datos: 15 minutos | Acceso a visualizaciones comunitarias Activado | HECHO

← TODOS LOS CAMPOS

Campos disponibles

- FECHA
- PRECIO
- PRODUCTO
- TASA DE CONVERSIÓN
- VENTAS
- VISUALIZACIONES
- Record Count

Nombre del campo	ID de campo
TOTAL VENTAS	calc_w580r1q6ic

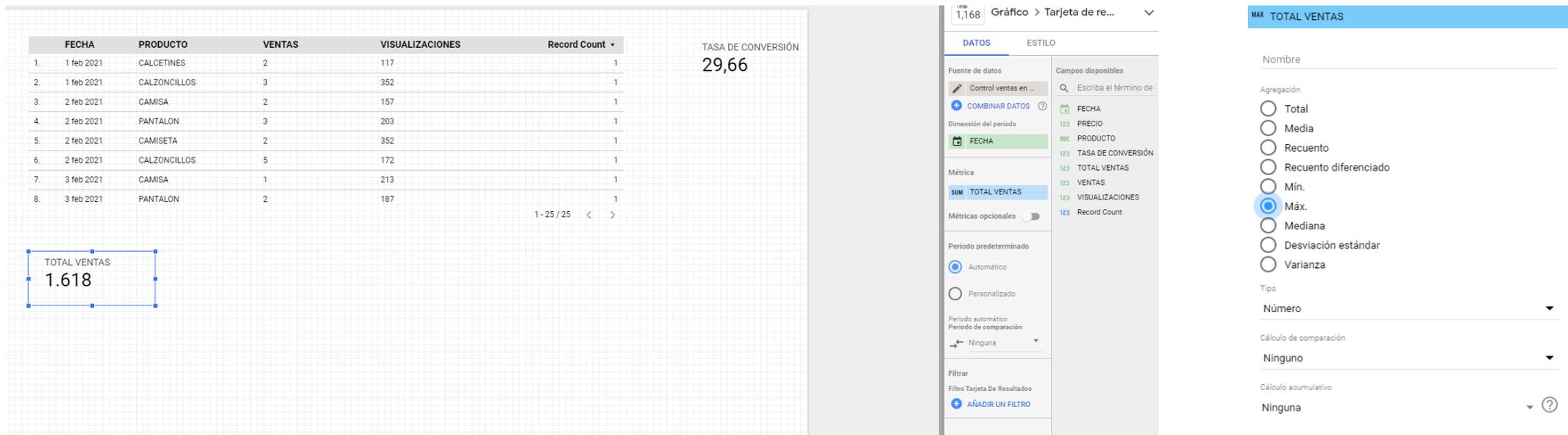
Fórmula ? DAR FORMATO A FÓRMULA

1 PRECIO * VENTAS

✓

CERRAR ACTUALIZAR

- En el informe, insertamos un gráfico de tarjeta de resultados y después utilizamos el campo TOTAL DE VENTAS como métrica, simplemente arrastrándolo a la columna de datos. Para ver el total, debemos asegurarnos que a la izquierda de la métrica ponga SUM (de suma).
- Si queremos ver otros datos, como la media, pincharemos con el botón izquierdo del ratón sobre SUM y se nos abren otras opciones, como el importe medio de las ventas, o la cantidad máxima que nos genera una sola venta. El consejo aquí es insertar varios gráficos de tarjeta de resultados y cambiarles en nombre en función del resultado que mostremos.



The screenshot displays the Google Data Studio interface. On the left, a data table is visible with columns for FECHA, PRODUCTO, VENTAS, VISUALIZACIONES, and Record Count. A summary card for 'TOTAL VENTAS' shows a value of 1.618. The right side of the interface shows the configuration panels for the summary card, including 'DATOS' and 'ESTILO' tabs. The 'DATOS' panel shows the data source as 'Control ventas en ...' and the metric as 'SUM TOTAL VENTAS'. The 'ESTILO' panel shows the aggregation function set to 'Máx.' (Maximum).

	FECHA	PRODUCTO	VENTAS	VISUALIZACIONES	Record Count
1.	1 feb 2021	CALCETINES	2	117	1
2.	1 feb 2021	CALZONCILLOS	3	352	1
3.	2 feb 2021	CAMISA	2	157	1
4.	2 feb 2021	PANTALON	3	203	1
5.	2 feb 2021	CAMISETA	2	352	1
6.	2 feb 2021	CALZONCILLOS	5	172	1
7.	3 feb 2021	CAMISA	1	213	1
8.	3 feb 2021	PANTALON	2	187	1

TASA DE CONVERSIÓN
29,66

TOTAL VENTAS
1.618

Gráfico > Tarjeta de re...
1,168

DATOS ESTILO

Fuente de datos
Control ventas en ...

Dimensiones del periodo
FECHA

Métrica
SUM TOTAL VENTAS

Métricas opcionales

Período predeterminado
Automático

Período de comparación
Ninguna

Filtrar
Filtro Tarjeta De Resultados
AÑADIR UN FILTRO

Campos disponibles
Escriba el término de búsqueda

- FECHA
- PRECIO
- PRODUCTO
- TASA DE CONVERSIÓN
- TOTAL VENTAS
- VENTAS
- VISUALIZACIONES
- Record Count

Nombre

Agregación

- Total
- Media
- Recuento
- Recuento diferenciado
- Mín.
- Máx.
- Mediana
- Desviación estándar
- Varianza

Tipo

Número

Cálculo de comparación

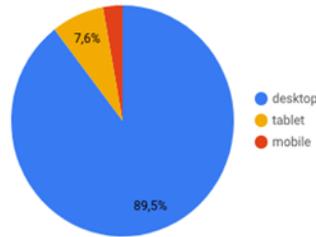
Ninguno

Cálculo acumulativo

Ninguna

Transacciones 49.972 ↓ -3.5%	Ingresos 3.768.711,76 € ↑ 7.6%
Tasa de conversión 2,81 % ↓ -7.0%	Valor medio de pedido 460,28 € ↓ -1.1%
Ingresos por usuario 20,24 € ↓ -7.6%	Productos vendidos 77.121 ↓ -3.5%

Ventas por dispositivo



Google DataStudio proporciona análisis muy interesantes para E-commerce, ya que se puede vincular a los datos procedentes de Google Analytics y contrastarlos con la base de datos MySQL de la tienda online.

Ecommerce PPC Dashboard

14 Feb 2018 - 27 Feb 2018

Ecommerce Metrics

Gross Sales	Orders
156,5 mil\$ ↓ -11.1%	793 ↓ -13.1%
Avg Order Value	Users
197,33 \$ ↑ 2.4%	33,0 mil ↑ 1.9%
Detail-to-Cart	Cart Conversion
27,0 % ↓ -13.5%	15,3 % ↑ 11.0%

Sales by Source

AdWords Metrics

Spend	Impressions
4,1 mil\$ ↓ -14.6%	733,2 mil ↑ 7.7%
Clicks	CTR
14.972 ↓ -3.1%	2,0 % ↓ -10.1%
Avg CPC	ROAS (conv. value/cost)
0,27 \$ ↓ -11.8%	10,03 \$ ↓ -12.9%

AdWords Cost/Conversion (\$)

Top 5 Products - All Sources

Product	Quantity	Product Revenue
1. Nest® Learning Thermostat 3rd Gen-USA - St...	129	19.221,00 \$
2. Nest® Cam IQ - USA	91	18.109,00 \$
3. Nest® Secure Alarm System Starter Pack - U...	47	16.403,00 \$
4. Nest® Cam Outdoor Security Camera - USA	123	14.637,00 \$
5. Nest® Cam Indoor Security Camera - USA	107	12.733,00 \$

Top 5 Campaigns - AdWords

Campaign	Impressions	Clicks	Avg. CPC	ROAS
1. Campaign - Fun	158.405	3.795	0,17 \$	1,13 \$
2. Campaign - Access...	155.949	4.546	0,35 \$	3,72 \$
3. Campaign - Biking	98.586	80	0,41 \$	0,14 \$
4. Campaign - Dynami...	92.390	2.683	0,29 \$	1,95 \$
5. Campaign - T-Shirts	91.607	1.014	0,36 \$	1,16 \$



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

