

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas digicom@comercioasturias.com



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Obligaciones legales y problemas logísticos



Obligaciones legales y problemas logísticos

Objetivo:

- Analizar los diferentes problemas relacionados con la e-logística.
- Conocer los requisitos legales de la venta online.

Problemas logísticos

E-logística:

Todos los procesos logísticos relacionados con el ecommerce



Cualquier empresa que venda online debe tener muy en cuenta aspectos directamente relacionados con la logística:

- La experiencia de compra del usuario
- El transporte
- El funcionamiento de los procesos de devolución
- Etc.

Pilares de la e-logística:

- **Almacenamiento:** gestionar de manera ágil el stock, disponer de un packaging de calidad, contar con sistemas de preparación, control y seguimiento.
- **Distribución:** flexibilidad y calidad en la entrega del producto.
- **Sistemas de información:** gestión precisa y fiable del stock, así como la planeación de los plazos de entrega y los sistemas de gestión avanzados.

Gestión de pedidos

- Cada cuánto revisamos pedidos recibidos.
- Cuándo preparamos los pedidos.
- A qué hora pasan a recogerlos

Debemos hacer más eficiente el proceso de preparación de pedidos

Gestión de pedidos

- Cuando hay pocos pedidos online semanales con una o dos personas al cargo no suele haber problemas.
- Si pasamos a varios pedidos al día se complica y necesitamos eficiencia de procesos.

Debemos hacer más eficiente el proceso de preparación de pedidos

Sincronizar stocks

Imaginemos que nos queda una unidad de un artículo.

Es un día cualquiera y un cliente entra en nuestro local y compra esta última unidad.

Con el ajetreo diario no nos da tiempo a actualizar el stock en la tienda online así que el producto se mantiene a la venta.

Mientras tanto, otro cliente hace un pedido y compra ese mismo artículo a través de nuestra tienda online dado que sigue apareciendo con existencias aunque ya no lo tenemos disponible.

¿Cómo lo solucionamos?

Sincronizar stocks

Es necesario poder sincronizar stocks entre la tienda online y la tienda física.

- **Solución:** ajuste manual del stock. Pasarse todos los días tiempo actualizando a mano los stocks de la tienda online con los de la tienda física.
- **Solución:** automatizarlo con una solución software. Depende de la plataforma de comercio electrónico y del software de la tienda.

- **WooCommerce POS**

- <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-pos/>
- <https://wcpos.com/>



No monthly fees

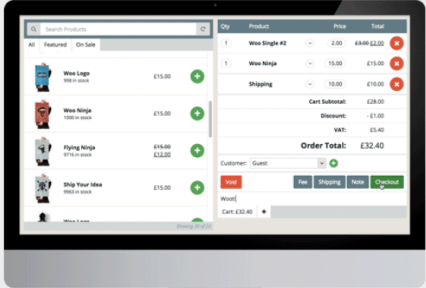
Just like WordPress and WooCommerce, WooCommerce POS is a self-hosted solution. You own your data with no monthly fees.

Always in sync

WooCommerce POS uses the same database as your online store. Whether you make a sale online or in your store – your inventory is always in sync.

The missing piece

WordPress + WooCommerce are a powerful combination for online retail. WooCommerce POS is the missing piece of the puzzle for store owners.



A Point of Sale system that's as fast (and beautiful) as you

When you've got a line of customers waiting each second can feel like an hour, your Point of Sale system needs to respond instantly.

WooCommerce POS is built for speed. Your product inventory is stored locally for lightening fast searching and filtering. The WooCommerce cart has been rewritten in javascript and moved client-side which allows instant feedback when you add, remove or adjust products.

[Try our online demo](#)

- **QuickBooks Commerce**

- <https://www.tradegecko.com/integrations/woocommerce-inventory-management>



Gestión de envíos

- Es necesario automatizar las tareas de envío lo máximo posible y uno de los puntos críticos es la elección de transportista.
 - Puntualidad
 - Rapidez en el envío
 - Atención a nuestros clientes
 - Tasa de errores
 - Tarifas

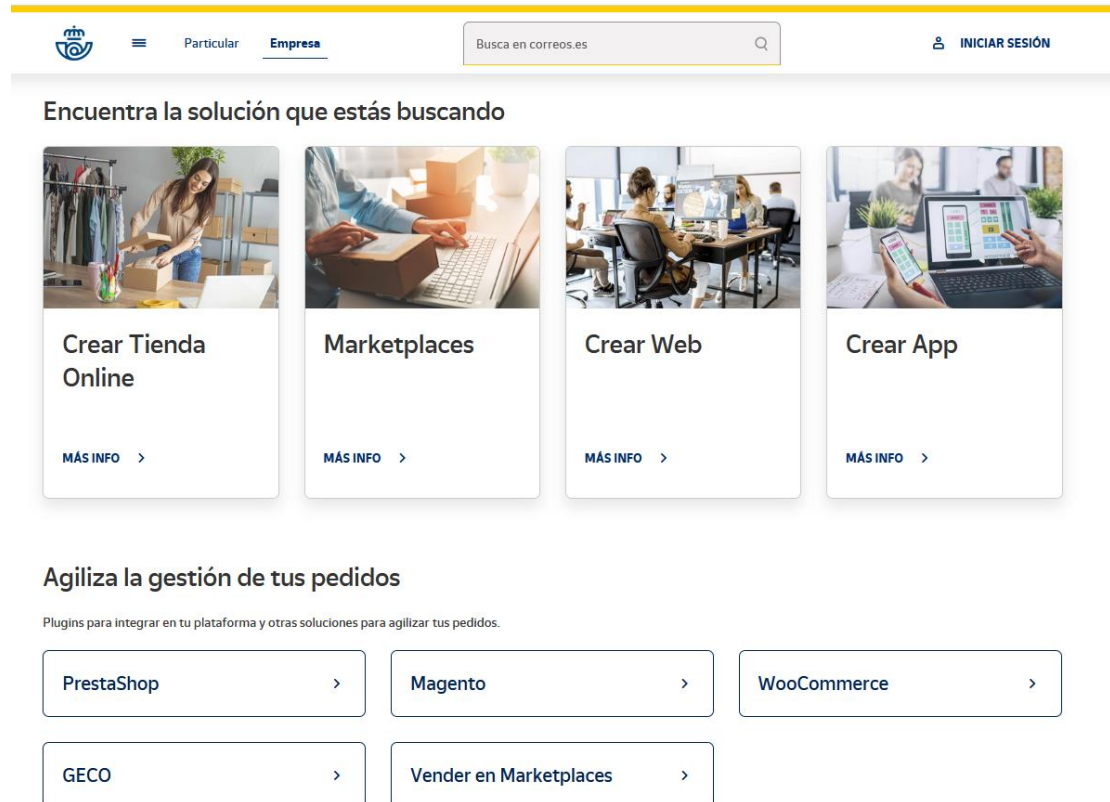


Gestión de envíos

- Solución: elegir al proveedor adecuado y que además nos proporcione:
 - Software (plugins) que se integren en nuestra tienda para facilitar nuestro trabajo
 - Que permitan hacer seguimiento de los paquetes.



Gestión de envíos



The screenshot shows a website interface with a yellow header. On the left, there are navigation tabs for 'Particular' and 'Empresa', with 'Empresa' selected. A search bar contains the text 'Busca en correos.es'. On the right, there is a button labeled 'INICIAR SESIÓN'. Below the header, the main content area is titled 'Encuentra la solución que estás buscando' and features four cards: 'Crear Tienda Online', 'Marketplaces', 'Crear Web', and 'Crear App'. Each card has a representative image and a 'MÁS INFO >' link. Below this, a section titled 'Agiliza la gestión de tus pedidos' includes a sub-heading 'Plugins para integrar en tu plataforma y otras soluciones para agilizar tus pedidos.' and five buttons for 'PrestaShop', 'Magento', 'WooCommerce', 'GECO', and 'Vender en Marketplaces', each with a right-pointing arrow.

Gestión de envíos

Para el uso del plugin es imprescindible ser cliente de Correos y disponer de número de contrato, número de cliente y código etiquetador.

Si no dispones de contrato, cliente y etiquetador, el enlace 'QUIERO SER CLIENTE' ofrece un formulario para cumplimentar los datos necesarios para que los servicios comerciales de Correos se pongan en contacto contigo.



Compras donde compras en internet, recíbelo en CityPaq.

El módulo de Correos para WooCommerce, permite la posibilidad de generar etiquetas de sus pedidos de manera sencilla para los siguientes productos de Paquetería Comercial:

- Paq Estándar y Paq Premium en sus modalidades de Entrega a Domicilio, Entrega en Oficina Elegida y CityPaq.
- Paq Light Internacional y Paq Standard Internacional.

Funcionalidades del módulo

- Creación de Expediciones.
- Creación de etiquetas de los pedidos.
- Creación de etiquetas de devolución.
- Crear pedidos desde el back-office.
- Seguimiento de Envíos.
- Generación de documentación Aduanera para los envíos que la requieren.

[Quiere ser cliente](#) [Ya soy usuario](#)

Por favor, cumplimente estos datos y nuestros servicios comerciales contactarán en breve con Vd.

Empresa*

Persona de contacto*

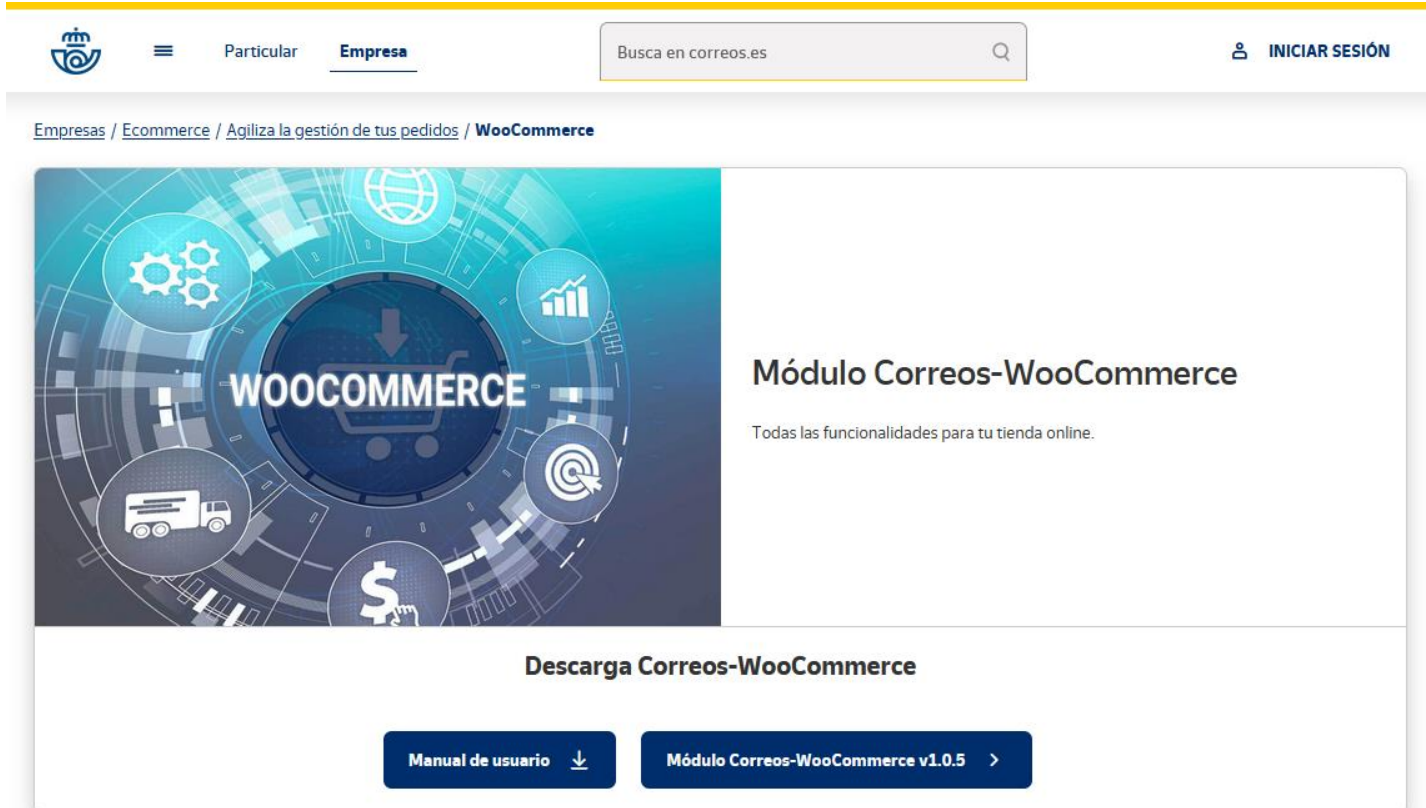
Provincia*

Teléfono de contacto*

Correo electrónico*

Observaciones

[Enviar solicitud](#) [Cancel](#)



The screenshot shows the top navigation bar of the correos.es website with the 'Empresa' menu selected. Below the navigation is a search bar and a login button. The main content area features a large graphic with 'WOOCOMMERCE' text and various icons (gears, truck, dollar sign, target, bar chart). To the right of the graphic, the title 'Módulo Correos-WooCommerce' is displayed, followed by the subtitle 'Todas las funcionalidades para tu tienda online.' Below this, a section titled 'Descarga Correos-WooCommerce' contains two buttons: 'Manual de usuario' with a download icon and 'Módulo Correos-WooCommerce v1.0.5' with a right-pointing arrow.

WooCommerce es una plataforma gratuita que ofrece una solución para la creación de tiendas online. A través de su sistema de módulos podrás añadir distintas funcionalidades para tu ecommerce como métodos de pago, logística y transporte, y opciones de marketing.

El módulo de Correos para WooCommerce integra servicios de paquetería nacional e internacional, haciendo de la gestión de tus pedidos una tarea rápida y sencilla.

Este servicio está disponible para muchos de nuestros productos:

Y dispondrás de una **gran variedad de funcionalidades**:

- Elegir durante el proceso de compra el Citypaq u oficina de Correos donde se quiera recoger el pedido.
- Generar la etiqueta del envío y tenerla lista para imprimir y pegar al paquete.
- Solicitar la recogida de tus paquetes y que no tengas que desplazarte hasta nuestras oficinas para depositarlo.
- Conocer el estado del envío desde cada pedido.
- Realizar expediciones.
- Gestión Multitienda.
- Envíos con destino a Portugal y tramitación aduanera de los envíos que lo requieran.

Reduce el tiempo que dedicas a la gestión de los envíos con nuestro servicio de entrega. Desde Correos nos encargamos de todo para que puedas dedicar tus esfuerzos a tu negocio.

Si aún no eres cliente, contacta con nuestro servicio de Atención al Cliente en el **915 197 197** y te informamos.

El equipo de Integraciones de Correos está siempre a tu disposición para resolver todas tus dudas tecnológicas. Sater-clientes@correos.com

Gestión de envíos



MRW / WOOCOMMERCE.
Plugin para la gestión de envíos y generación
de etiquetas



- <https://www.mrw.es/servicios transporte urgente/WooCommerce.asp>


Funcionalidades BackEnd

Transmisión automática de la información del pedido a su Franquicia MRW

Permite hacer todos los tipos de envíos (Propios, Otras Plazas y Terceras).

Elección de tramos horarios.

Gestión de múltiples servicios MRW: válido para cuando necesita gestionar cada envío con diferentes servicios de MRW (eCommerce, Urgente 10, Urgente19, etc...). Por defecto se envía con uno predefinido por usted.

Descarga automática de etiquetas, enlazada con el pedido. Un clic para imprimir!

Código de seguimiento: podrá enviarle a sus clientes el código que genera MRW para que comprueben en qué estado se encuentra su envío.

Generar la etiqueta cuando lo necesite, automáticamente o de forma manual.

Análisis exacto de direcciones: la dirección facilitada por el cliente se enviará a MRW identificando correctamente el tipo de vía, nombre de la vía, número, etc ...

Entornos de pruebas (TEST) y real (PRO)

Compatible con versiones WooCommerce hasta 3.0.2.

Gestión de tarifas de envío por precio y por peso. Envío gratuito a partir de la cantidad indicada.

Packlink PRO

[Cómo funciona](#)

[Transportistas](#)

[Integraciones](#)

[Tarifas](#)

[Contacto](#)

[Blog](#)

[Accede](#)

[Regístrate](#)

La solución de envíos gratuita para tu tienda online

Descubre las novedades para nuestras integraciones eCommerce

[Comenzar ahora](#)



- <https://youtu.be/sSGsRsgMAMM>
- <https://pro.packlink.es/tarifas/>

Gestión de envíos



Correos
COMANDA

VIA DUBLIN 7
28042 MADRID
MADRID
RSF ORD 12006
Teléfono:

MANUEL LÓPEZ PÉREZ

VIA DUBLIN 7
28042 MADRID
Teléfono: 000000000
Observaciones:

Paq
Estándar

EXPEDICIÓN: PQ28XG070005550SJ



Valores añadidos

Importe a cobrar 97,75 €

 00000000

Código Bulto: PQ28XG070005550128042K



Bulto: 1 / 1
Peso: 1000 gr
Peso vol: 0 gr
Fecha etiquetado: 23/08/2018

Gestión de almacén, *picking* y *packaging*

Debemos hacer **más eficiente el proceso de preparación de pedidos** en nuestra tienda online.

Cuando el negocio empieza a crecer, puede ser la diferencia entre mejorar o «morir de éxito».

Gestión de almacén

Es necesario conocer la ubicación de los artículos. Debemos preparar pedidos de forma óptima.

<https://youtu.be/CLVCGEmkJs0>





Scanventory[®]
Woo Inventory Management

v.1.1.4

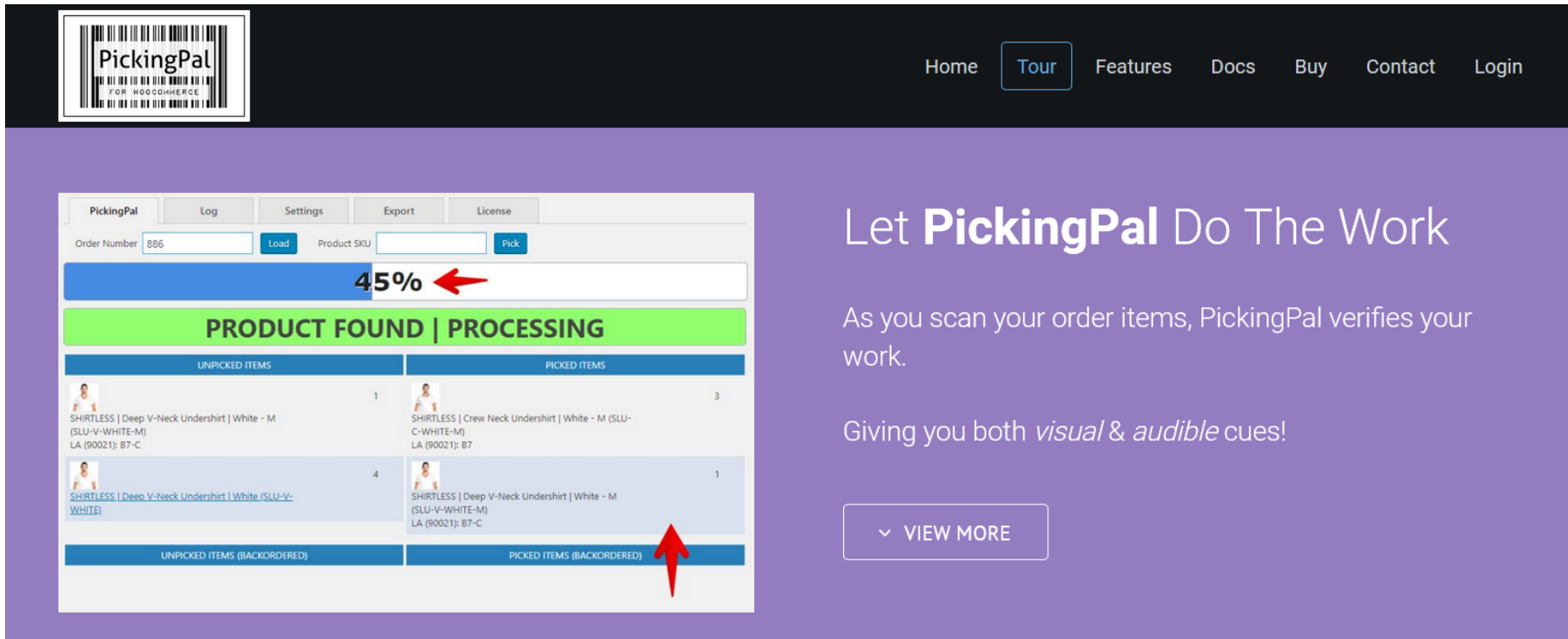
» Manage via Mobile Device
» Simple to scan QR codes
» Print Custom Labels
» Simple & Variation Products
» Custom Label Layouts
» Event Logger & Audit Trail
» Detailed Inventory Reports

"Sync your warehouse Inventory with your online shop!"

The image shows a hand holding a smartphone displaying the Scanventory app interface. The app screen shows a product image, a quantity of 36, and various input fields and buttons. The background is a warehouse with shelves and boxes. A speech bubble above a smartphone icon with a Wi-Fi signal says "Sync your warehouse Inventory with your online shop!". Below this, a diagram shows a smartphone icon connected to a house icon and a shopping cart icon, representing the synchronization between the mobile device, the warehouse, and the online shop.

Picking: coger del almacén los productos que van a ir a cada pedido

- Si el *picking* no se optimiza, puede ser un problema: a poco que el volumen de pedidos crezca, se convierte en:
 - Un devorador de tiempo
 - Una fuente inagotable de errores de preparación



Let **PickingPal** Do The Work

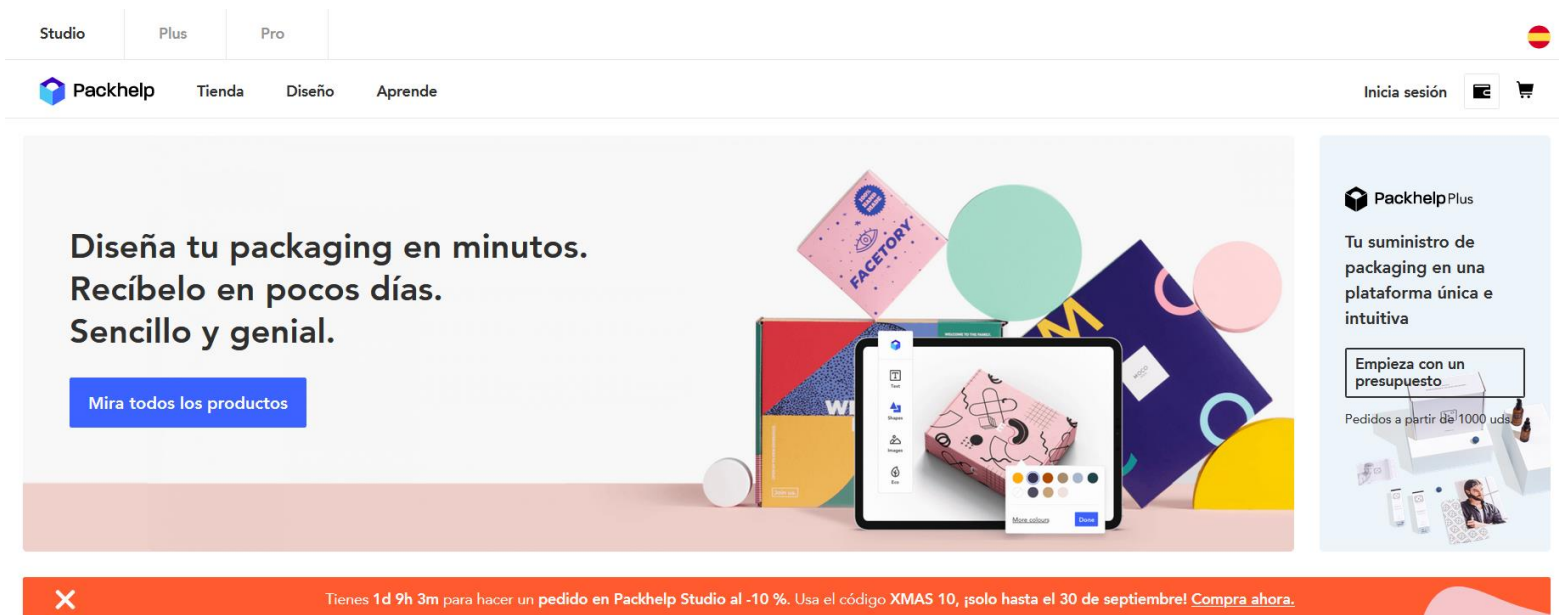
As you scan your order items, PickingPal verifies your work.

Giving you both *visual* & *audible* cues!

VIEW MORE

<https://pickingpal.com/>

Packaging: embalaje o envoltura para los productos



The screenshot shows the Packhelp website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Studio', 'Plus', and 'Pro', and a language selector for Spanish. Below the navigation, there are links for 'Packhelp', 'Tienda', 'Diseño', and 'Aprende', along with 'Inicia sesión' and a shopping cart icon. The main content area features a large banner with the text 'Diseña tu packaging en minutos. Recíbelo en pocos días. Sencillo y genial.' and a blue button 'Mira todos los productos'. To the right, there is a section for 'Packhelp Plus' with the text 'Tu suministro de packaging en una plataforma única e intuitiva' and 'Empieza con un presupuesto'. Below this, it says 'Pedidos a partir de 1000 uds.' and shows an image of a person using the platform. At the bottom, there is a red banner with a close button and the text 'Tienes 1d 9h 3m para hacer un pedido en Packhelp Studio al -10 %. Usa el código XMAS 10, ¡solo hasta el 30 de septiembre! Compra ahora.'

Cajas para tu e-commerce y tienda física [Visita nuestra tienda](#)

Personalízalas y entrega tus productos en un packaging original y seguro.

<https://packhelp.es/>



Gestión de devoluciones

- Uno de las mayores preocupaciones de un comercio electrónico, especialmente cuando el número de clientes y ventas comienza a ser importante, es el de la **gestión de devoluciones**:
 - Cambio por otro producto equivalente (en los comercios de ropa: los temidos cambios de talla).
 - Ejercicio del derecho de desistimiento.
 - Como parte del proceso de garantía, ya sea para reparación del producto o para su reemplazo.
 - Por haber sufrido daños durante el envío.

Gestión de devoluciones

- RMA (*Return Merchandise Authorization*) o autorizaciones de devolución de mercancía.
- Motivo: si los usuarios comienzan por su cuenta a devolver productos que quizá ni siquiera tengan que venir a nuestro comercio (por ejemplo, cuando la garantía la ofrece el propio fabricante a través de un servicio técnico), o sin ni siquiera comunicar cuál es el motivo de dicha devolución, las posibilidades de que toda la gestión de stocks, picking y packaging se conviertan en un caos comienza a aumentar a pasos agigantados.

Gestión de devoluciones

- Solución: integrar un software que permita gestionarlo.
- Cada devolución debe ser autorizada por el comercio, para evitar portes innecesarios
- Deben estar debidamente documentada, para saber siempre:
 - Qué productos se van a recibir devueltos
 - Cuál es el destino de dichos productos
 - Qué debe recibir el cliente a cambio (abono, reemplazo, reparación)

Gestión de devoluciones

- Ejemplos:
 - **WooCommerce Returns and Warranty Requests**
<https://wpdescargas.com/descargar/woocommerce-returns-warranty-requests/>
 - **WooCommerce Refund And Exchange With RMA**
<https://codecanyon.net/item/woocommerce-refund-and-exchange/17810207>



Obligaciones legales

¿Qué legislación afecta a las tiendas online?

- **LOPDyGDD - Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales**
– Ley 3/2018, de 5 de diciembre.
- **LSSICE - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.** Ley 34/2002, de 11 de Julio.
- **Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios** - Ley 3/2014, de 27 de marzo.

¿Qué legislación afecta a las tiendas online?

En menor medida también tienen impacto las siguientes:

- Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre **Condiciones Generales de Contratación**
- Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de **Impulso de la Factura Electrónica**
- Directiva (UE) 2013/11 y Reglamento (UE) 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013 sobre la **resolución alternativa de conflictos de los consumidores**.

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDyGDD)

Aplica siempre que se recojan, guarden, traten, usen o gestionen datos personales de ciudadanos de la UE

¿Y qué es un dato personal?

Es toda información sobre una persona física que permita identificarla directa o indirectamente.

Puede ser un nombre, un DNI, datos de localización, un identificador en línea...

En una tienda online es habitual recopilar varios de estos datos, pues son necesarios para poder tramitar adecuadamente los pedidos recibidos.

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

- **Se debe incluir cierta información para las personas que accedan a la tienda online, relativa a:**
 - Quién es el **responsable del tratamiento** de los datos recopilados
 - Cuál es la **finalidad de los datos** que se recogen
 - Cuál es la **base legal del tratamiento** de los mismos
 - La **intención de realizar transferencias internacionales**
 - La existencia o no de **cesiones de datos**
 - El **plazo de conservación** de los datos
 - La forma de **ejercer los derechos del usuario** (*Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición, Portabilidad, Limitación y Derecho al olvido*)
- Esta información debe ser **concisa, transparente, inteligible y de fácil acceso**, redactada en un **lenguaje claro y sencillo**.
- Se han de incorporar mecanismos que permitan a las personas usuarias **otorgar un consentimiento explícito, que pueda ser acreditado posteriormente**.

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

Epígrafe	Información básica (1ª capa, resumida)	Información adicional (2ª capa, detallada)
"Responsable" (del tratamiento)	Identidad del Responsable del Tratamiento	Datos de contacto del Responsable
		Identidad y datos de contacto del representante
		Datos de contacto del Delegado de Protección de Datos
"Finalidad" (del tratamiento)	Descripción sencilla de los fines del tratamiento, incluso elaboración de perfiles	Descripción ampliada de los fines del tratamiento
		Plazos o criterios de conservación de los datos
		Decisiones automatizadas, perfiles y lógica aplicada
"Legitimación" (del tratamiento)	Base jurídica del tratamiento	Detalle de la base jurídica del tratamiento, en los casos de obligación legal, interés público o interés legítimo.
		Obligación o no de facilitar datos y consecuencias de no hacerlo
"Destinatarios" (de cesiones o transferencias)	Previsión o no de Cesiones	Destinatarios o categorías de destinatarios
	Previsión de Transferencias, o no, a terceros países	Decisiones de adecuación, garantías, normas corporativas vinculantes o situaciones específicas aplicables
"Derechos" (de las personas interesadas)	Referencia al ejercicio de derechos.	Cómo ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, y la limitación u oposición a su tratamiento
		Derecho a retirar el consentimiento prestado
		Derecho a reclamar ante la Autoridad de Control
"Procedencia" (de los datos)	Fuente de los datos (cuando no proceden del interesado)	Información detallada del origen de los datos, incluso si proceden de fuentes de acceso público
		Categorías de datos que se traten

Cada mecanismo que se incluya en una tienda online para la recogida de datos personales (como por ejemplo, formularios) **debe incluir la información indicada, así como un mecanismo para recabar el consentimiento explícito.**

La información puede mostrarse al pie de los formularios en una cláusula que incluya la información más básica, con un enlace a un texto que desarrolle cada apartado (ubicado por ejemplo en una sección denominada **Política de Privacidad**).


Como medio para el consentimiento, puede emplearse una **casilla de verificación** o similar, que ha de estar **desmarcada por defecto**.

Asunto
--Seleccionar--

Correo electrónico

Referencia de pedido

Archivo
No se ha adjuntado n... --Seleccionar--

No soy un robot 
reCAPTCHA
Privacidad · Términos

Enviar

IDENTIFÍCATE / REGÍSTRATE

Empresa

Nombre

Apellidos

Email

Contraseña

Repetir contraseña

España

Dirección

Piso/Puerta u otro (Opcional)

Código postal

Localidad

Provincia

4 Teléfono (Móvil)

Quiero recibir comunicaciones comerciales personalizadas de **ZARA** a través del email.

[podido leer y entiendo la Política de Privacidad y Cookies](#)

Ejemplo



- No se ofrece la posibilidad de consentimiento explícito

- No se muestra información sobre datos personales.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Política de Privacidad

Datos personales.

garantiza expresamente que todos los datos recogidos a través del formulario de compra serán utilizados en la forma y con las limitaciones y derechos que concede el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y a la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de datos de carácter Personal (LOPD). El tratamiento y gestión de los mismos cumple con lo estipulado en el Real Decreto 994/1999, de 11 de Junio, por el que se aprueba el Reglamento de medidas de seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal. Los datos que sean facilitados por nuestros clientes serán mantenidos con absoluta confidencialidad y dichos datos no serán cedidos ni vendidos a terceros.

está inscrita en la AEPD. Los datos recogidos a través de los correspondientes formularios disponibles en nuestro sitio web contendrán los campos imprescindibles para poder prestar el servicio requerido por el Usuario, tales como consultas, suscripciones, registro de comprador, o cualquier otro tipo de registro existente para la compra, consulta sobre productos, envío de información sobre productos y servicios de la empresa que pudieran ser de su interés, ya sea a través del correo postal ordinario o a través del correo electrónico u otros medios electrónicos equivalentes (SMS/MMS).y servicios ofrecidos por nuestra empresa.

Sus datos podrán ser objeto de tratamiento por terceros (serán encargados del tratamiento destinatarios de sus datos con una finalidad contractual lícita, por ejemplo nuestra empresa de mantenimiento informático) exigiendo el mismo nivel de derechos, obligaciones y responsabilidades establecidas.

También de acuerdo a esta misma normativa usted podrá acceder, modificar y/o solicitar que cancelemos su información personal de nuestra base de datos a través de nuestra pagina web, enviando un correo a o también mediante correo certificado a la calle

España.

3 bajo, C.P.

- La información incluida hace referencia a legislaciones y conceptos que ya están obsoletos.
- No se incluye la información requerida por la LOPDyGDD.



WE LIVE BICYCLES, WE ARE CYCLING

R.I. Jundiz- Perretagana 10
01015 Vitoria, Alava (Spain)
Tel: + 34 945 13 52 02
info@bhbikes.com



BH

Particulares

Crea tu perfil de BH Bikes y disfruta de acceso a lo mejor en productos de ciclismo de BH Bikes, e inspírate y crea tus propios modelos con BH Unique..

email

Contraseña

Repetir contraseña

Regístrate para recibir correos electrónicos y no perderte nuestras actualizaciones de productos, ofertas y modelos BH Unique, además de las ventajas para Miembros..

He leído y acepto la [Política de privacidad](#) y los [Términos de uso](#) de BH Bikes

ÚNETE A NOSOTROS

¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)

Newsletter

Facilito mis datos de contacto para que BH Bikes me informe de los productos y servicios de BH Bikes relevantes para mí. Sé que puedo hacer que BH Bikes deje de comunicarse conmigo en cualquier momento. [¿COMO?](#)

Ejemplo

https://www.bhbikes.com/es_es/politica-privacidad

Inicia sesión **Regístrate**

¡Únete al club Mango likes you!

Disfruta de descuentos y experiencias únicas en tiendas y online


¿Cómo quieres que nos dirijamos a tí?

Nombre*
Este campo es obligatorio.



Apellidos*

Introduce un e-mail y contraseña para acceder a tu cuenta donde y cuando quieras.


E-mail*

Contraseña* 

Añade tu móvil para el seguimiento de tus pedidos

 +34  Móvil*

Completa estos datos para que tus compras sean mucho más rápidas.

España (Península y Baleares) 

Código postal*

Selecciona la categoría que te interesa para que tengas una experiencia personalizada.

Mujer Hombre

Quiero recibir promociones exclusivas, las últimas novedades e información personalizada adaptada a mi perfil como cliente.

Regístrate

Al continuar trataremos tus datos, obtenidos a través de tu navegación en la web, para ofrecerte un contenido afin a tus gustos, basándonos en tus interacciones con la marca. Ten en cuenta que podrás oponerte a este tratamiento.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABLE: Punto Fa, S.L. FINALIDAD: Gestionar el registro en la web, así como la suscripción en el programa MANGO likes you y, en su caso, gestión del servicio de envío de comunicaciones personalizadas adaptadas al perfil del interesado. LEGITIMACIÓN: Consentimiento del interesado. DESTINATARIOS: Empresas del grupo Mango y terceros que sean necesarios para la prestación de los servicios. Se pueden producir transferencias internacionales. DERECHOS: Puede ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y demás derechos legalmente establecidos a través del siguiente e-mail: personaldata@mango.com. INFORMACIÓN ADICIONAL: Puede consultarse la información adicional y detallada sobre protección de datos [aquí](#).



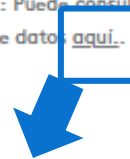
Mujer Hombre

Quiero recibir promociones exclusivas, las últimas novedades e información personalizada adaptada a mi perfil como cliente.

Regístrate

Al continuar trataremos tus datos, obtenidos a través de tu navegación en la web, para ofrecerte un contenido afin a tus gustos, basándonos en tus interacciones con la marca. Ten en cuenta que podrás oponerte a este tratamiento.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABLE: Punto Fa, S.L. FINALIDAD: Gestionar el registro en la web, así como la suscripción en el programa MANGO likes you y, en su caso, gestión del servicio de envío de comunicaciones personalizadas adaptadas al perfil del interesado. LEGITIMACIÓN: Consentimiento del interesado. DESTINATARIOS: Empresas del grupo Mango y terceros que sean necesarios para la prestación de los servicios. Se pueden producir transferencias internacionales. DERECHOS: Puede ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y demás derechos legalmente establecidos a través del siguiente e-mail: personaldata@mango.com. INFORMACIÓN ADICIONAL: Puede consultarse la información adicional y detallada sobre protección de datos [aquí](#).



<https://shop.mango.com/es/helppopup/6591.html>

Ejemplo



- Se gestiona muy bien la información proporcionada, empezando por una capa básica y dando acceso a más info.
- NO SE SOLICITA EL CONSENTIMIENTO, se da por supuesto.

Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento
Ejemplo: 28/03/1968

Dirección de email

Confirmar email

Contraseña
Mínimo 8 caracteres

Confirmar contraseña

- Si, tengo tarjeta Club Springfield
- ¿Tienes tarjeta de empleado de Tendam?
- He leído y acepto la [Política de Privacidad](#).
- Quiero recibir emails de Springfield y del resto de [nuestras marcas](#). ⓘ

APLICAR

Información básica de la Política de Privacidad – eCommerce

a) Responsable:

TENDAM RETAIL S.A., ("TENDAM") NIF: A08099459, D. Social: Avenida del Llano Castellano 51, Madrid, España. Telf: 91 387 34 01. DPO: dpo@tendam.es

b) Finalidad y legitimación:

1. Gestionar su registro, los servicios contratados y la entrega del pedido – Ejecución de la relación contractual.
 2. Enviarte información comercial de productos y servicios de las marcas de TENDAM (Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret, Fifty...) – Consentimiento. Estas comunicaciones comerciales podrán ser genéricas o segmentadas en base al estudio de distintos aspectos como, por ejemplo, las preferencias de compra, el género o el rango de edad. Podremos remitirte comunicaciones por los distintos medios de contacto (electrónicos y no electrónicos).
 3. Enviarte información comercial de productos y servicios de las empresas del Grupo TENDAM y de terceros colaboradores de los sectores: servicios financieros, de seguros, cosmética, perfumería, gran consumo, viajes, ocio, cultura y automoción. – Consentimiento.
 4. Comunicar tus datos a TENDAM RETAIL SERVICES, S.A. para enviarte información comercial de seguros – Consentimiento.
 5. Realizar escucha social en redes sociales y análisis de audiencia – Consentimiento
 6. Cumplir con las obligaciones legales.
- En cualquier momento, puedes revocar libremente tu consentimiento u oponerte al envío de comunicaciones comerciales a través del correo electrónico dpo@tendam.es, en el apartado MI CUENTA o por carta dirigida a dirigida a TENDAM RETAIL S.A., A/A DPO, Avda. del Llano Castellano nº 51, (28034 Madrid) o a través del enlace de -BAJA o similar- que acompañará a cada comunicación comercial.

c) Datos tratados:

Datos facilitados a través del formulario de registro, datos derivados del desarrollo de nuestra relación (histórico de compras y de devoluciones, datos de pago parcialmente encriptados p.ej.) y datos inferidos.

d) Destinatarios: TENDAM RETAIL SERVICES, S.A. para el envío de publicidad de productos de seguros -si ha prestado su consentimiento- y como encargado de tratamiento junto con otros proveedores que actuarán bajo las instrucciones de TENDAM.

e) Transferencias internacionales:

Para la gestión de servicios de cliente como CRM, analítica de datos y marketing digital TENDAM utiliza los servicios de distintas compañías que pueden tratar datos fuera de la Unión Europea. TENDAM asegurará que se adoptan las medidas oportunas para garantizar que el proveedor aplica un nivel de seguridad equivalente al exigido en la normativa europea de datos.

f) Plazo de conservación:

Tus datos serán tratados mientras no solicites tu baja. En ese momento, tus datos serán suprimidos conforme a lo dispuesto en la normativa de protección de datos, lo que implica su bloqueo hasta la prescripción de las acciones derivadas (generalmente 5 años).

g) Derechos:

Acceso, rectificación, oposición, supresión, portabilidad, revocación del consentimiento previamente prestado, limitación al tratamiento a través del correo electrónico dpo@tendam.es o en el apartado MI CUENTA o por carta dirigida a dirigida a TENDAM RETAIL S.A., A/A DPO, Avda. del Llano Castellano nº 51, (28034 Madrid).

h) Más información:

Puedes consultar información adicional y detallada sobre nuestra Política de Protección de datos [aquí](#)

<https://myspringfield.com/es/es/privacy-policy-site.html>

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE)

Ámbitos de aplicación de la LSSICE

Se aplica a **servicios de la sociedad de la información cuando constituyan una actividad económica o lucrativa para el prestador de los mismos.**

**Servicios de la Sociedad de la Información:*

Servicios prestados normalmente a distancia, **por vía electrónica y a petición individual del destinatario, sean o no prestados de forma onerosa.** Tienen esta consideración:

- La **contratación de bienes o servicios por vía electrónica.**
- La **organización y gestión de subastas por medios electrónicos o de mercados y centros comerciales virtuales.**
- La **gestión de compras en la red** por grupos de personas.
- El **envío de comunicaciones comerciales.**
- El **suministro de información por vía telemática.**

Ámbitos de aplicación de la LSSICE

Los aspectos de esta ley que afectan a las tiendas online actúan sobre varios apartados:

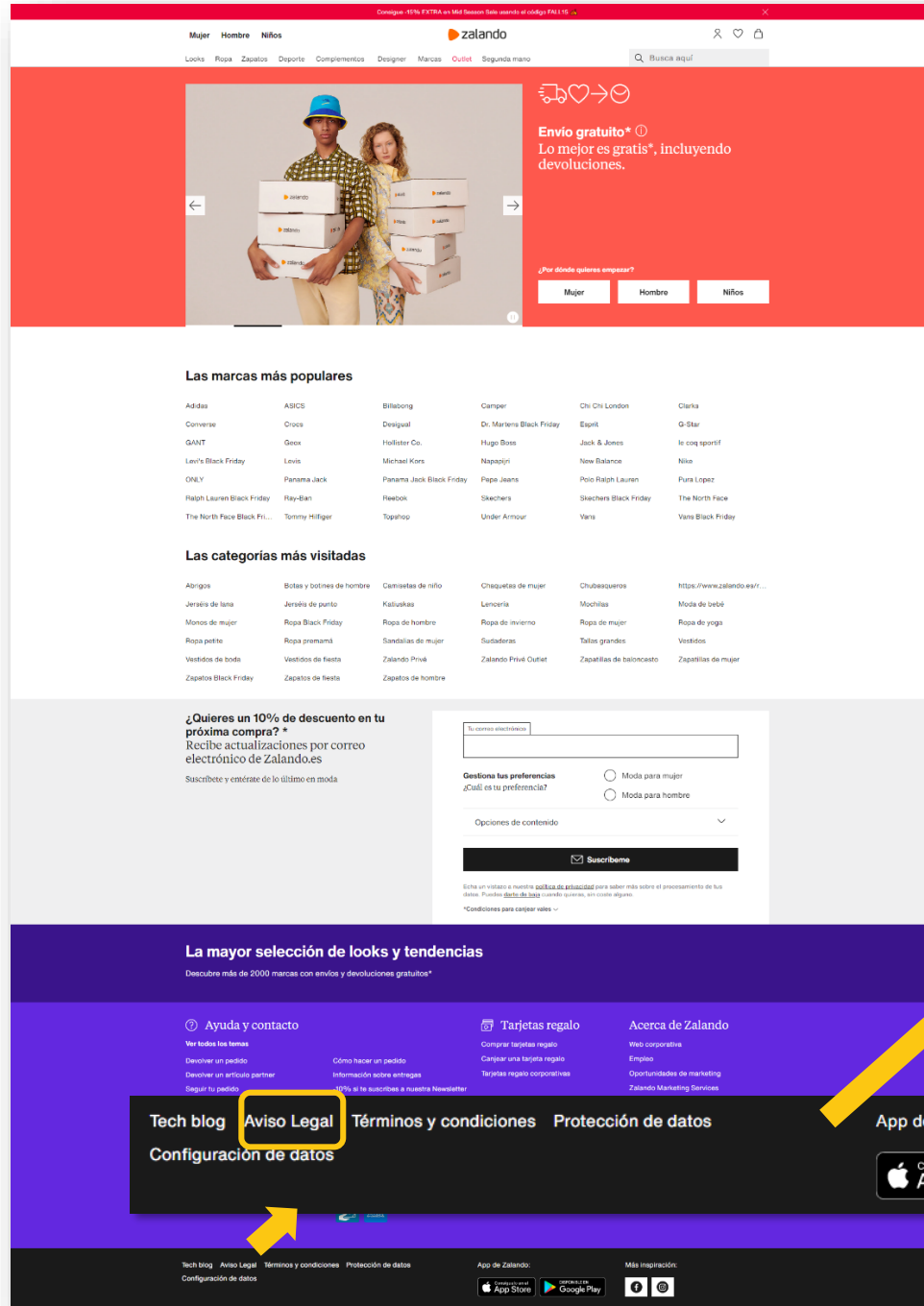
- 1. Identificación del titular del sitio.**
- 2. Contratación por vía electrónica.** Cuando a través de Internet se comercializan productos o servicios que pueden contratarse o comprarse online. Se relaciona con la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios.
- 3. Comunicados comerciales:** Siempre que se envíe publicidad por medios electrónicos.

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

Deberá mostrarse la siguiente información *de forma permanente, fácilmente entendible, directa y gratuita y en un lugar siempre accesible*:

- **Denominación social del titular** de la tienda online
- Domicilio y medios de contacto (dirección de correo electrónico, teléfono, fax...)
- **Número de identificación fiscal**
- Datos de inscripción en el **Registro Mercantil** (en el caso de sociedades mercantiles)
- Autorización administrativa previa que pueda ser requerida
- Si procede, datos de profesión regulada: colegiación, título académico, autorización administrativa y/o normas profesionales (para profesiones reguladas que lo requieran)
- Códigos de conducta a los que esté adherida la empresa o profesional

Lo habitual (aunque no obligatorio) es crear para ello un apartado visible en el pie de la página, que suele denominarse AVISO LEGAL



The screenshot shows the Zalando website homepage. At the top, there is a navigation bar with 'Mujer', 'Hombre', and 'Niños' categories. Below this is a large red banner featuring a man and a woman holding boxes, with the text 'Envío gratuito* ① Lo mejor es gratis*, incluyendo devoluciones.' and a search bar. The main content area is divided into sections: 'Las marcas más populares' (listing brands like Adidas, Converse, etc.), 'Las categorías más visitadas' (listing categories like Abrigos, Jerseys de lana, etc.), and a subscription form titled '¿Quieres un 10% de descuento en tu próxima compra?'. At the bottom, there is a dark blue footer with links for 'Ayuda y contacto', 'Tarjetas regalo', 'Acerca de Zalando', 'Tech blog', 'Aviso Legal', 'Términos y condiciones', 'Protección de datos', and 'Configuración de datos'. A yellow arrow points from the 'Aviso Legal' link in the footer to the legal information on the right side of the slide.

Ejemplo

Aviso legal

Atención al Cliente: 917 696 959
(gratuito desde teléfonos fijos)

Disponible de lunes a viernes, de 9 a 21 h y sábados, de 10 a 18 h

Zalando.es pertenece a:

Zalando SE (Sociedad europea)
Tamara-Danz-Str. 1
10243 Berlín
avisolegal@zalando.es
Fax: +49 30 2759 46 93

Representante legal: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter

Presidente del Consejo de Vigilancia: Lothar Lanz

Registrada en el tribunal local de Charlottenburg, Berlín, bajo el número HRB 158855 B

N.º IVA: DE 260543043

RCIF: 37/132/45004

Tech blog **Aviso Legal** Términos y condiciones Protección de datos
Configuración de datos

App de Zalando:



Más inspiración:



Aviso legal

Datos de la empresa

Denominación social: S.L.

CIF: B2







Sede Social: Camino de

Inscripción en el Registro Mercantil de del tomo 423, inscripción de la hoja

Teléfono de contacto: 6

Email: contacto@i es



Información	Ventajas de comprar en	¿Una cuestión, una consulta?
Ofertas	 Envío gratuito desde 30€ de compra	 (Lunes a Viernes de 10h a 14h)
Novedades	 Pago seguro	 Formulario de contacto (en cualquier momento!)
Plazos y gastos de envío	 Clientes satisfechos	 Preguntas frecuentes
Quienes somos		
Condiciones de venta		
Formas de pago		
Aviso legal		
Política de privacidad		

Aviso legal

Con el fin de cumplir con la legalidad vigente y otorgar seguridad y confianza a todos nuestros usuarios, les informamos, en virtud de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, que esta página Web es propiedad de Comercial

Para cualquier consulta o propuesta, contáctenos en el telf. (+34) 6 o en el e-mail info@ .com

Esta página Web se rige por la normativa exclusivamente aplicable en España, quedando sometida a ella, tanto nacionales como extranjeros que utilicen esta Web.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los contenidos, textos, imágenes, y códigos fuente son propiedad de de terceros a los que se han adquirido sus derechos de explotación, y están protegidos por los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial.

El usuario únicamente tiene derecho a un uso privado de los mismos, sin ánimo de lucro, y necesita autorización expresa para modificarlos, reproducirlos, explotarlos, distribuirlos o ejercer cualquier derecho perteneciente a su titular.

es una marca registrada, por lo que, está prohibida la reproducción, imitación, utilización o inserción de la misma sin nuestra debida autorización.

El establecimiento de enlaces a nuestro portal no confiere ningún derecho sobre el mismo. Asimismo, el simple hecho de establecer un enlace a nuestra página web no da derecho a otorgarse la categoría de colaborador o socio.

queda exonerado de responsabilidad por cualquier reclamación respecto a los derechos de propiedad intelectual de los artículos e imágenes publicadas por terceros en su portal.

Está absolutamente prohibida la imitación ya sea total o parcial de nuestro portal.

CONDICIONES DE ACCESO Y USO

El acceso a nuestra página Web es gratuito y no exige suscripción o registro previo.

El envío de datos personales implica la aceptación expresa por parte del USUARIO de nuestra política de privacidad.

El usuario debe acceder a nuestra página Web conforme a la buena fe, las normas de orden público y a las presentes Condiciones Generales de uso. El acceso a nuestro sitio Web se realiza bajo la propia y exclusiva responsabilidad del usuario, que responderá en todo caso de los daños y perjuicios que pueda causar a terceros o a nosotros mismos.

El usuario tiene expresamente prohibida la utilización y obtención de los servicios, y contenidos ofrecidos en la presente página web, por procedimientos distintos a los estipulados en las presentes condiciones de uso.

El USUARIO tiene prohibido cualquier tipo de acción sobre nuestro portal que origine una excesiva sobrecarga de funcionamiento a nuestros sistemas informáticos, así como la introducción de virus, o instalación de robots, o software que altere el normal funcionamiento de nuestra web, o en definitiva pueda causar daños a nuestros sistemas informáticos.

Teniendo en cuenta la imposibilidad de control respecto a la información, contenidos y servicios que contengan otras páginas web a los que se pueda acceder a través de los enlaces que nuestra página web pueda poner a su disposición, le comunicamos que queda eximida de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda clase que pudiesen derivar por la utilización de esas páginas web, ajenas a nuestra empresa, por parte del usuario.

se reserva el derecho unilateral y sin preaviso de dar de baja a cualquier USUARIO que la organización entienda que ha vulnerado las condiciones que rigen el de nuestra página web, sin que el USUARIO tenga derecho a reclamación de ningún tipo por este tipo de acciones. Asimismo, se reserva el derecho de ejercitar las acciones legales oportunas contra aquellos que vulneren las presentes condiciones generales de uso, aceptando el USUARIO que la no iniciación de estas acciones no constituye una renuncia formal a los mismas, permaneciendo éstas vigentes hasta los plazos legales de prescripción de las infracciones.

Ejemplo



- No se incluye toda la información identificativa necesaria.
- Se incluye información no necesaria e irrelevante.

2. Contratación por vía electrónica

- **Se deben facilitar ciertos datos de manera previa a la contratación (compra), en un apartado siempre visible y fácilmente accesible, y redactado en un lenguaje claro, sencillo y conciso (por lo general, suele denominarse **Condiciones Generales de la Compra**):**
 - Trámites a seguir, si el contrato será archivado (y dónde o mediante qué sistema), si estará accesible (y por qué medios)...
 - Medios técnicos a disposición del usuario/a para identificar y corregir errores en la introducción de sus datos
 - Plazo de validez de las posibles ofertas que se estén contratando
 - Lengua o lenguas en que podrá formalizarse el contrato
 - Información sobre las condiciones generales del contrato
- **Tras la celebración del contrato, se debe enviar una confirmación electrónica del mismo en un plazo de 24h.**
- Varios aspectos de estos puntos son complementados y ampliados por la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios.


3. Comunicados comerciales

Son toda forma de comunicación dirigida a la promoción (directa o indirecta) de la imagen, los bienes o servicios de una empresa.

- ***Se prohíbe su envío por correo electrónico si no han sido solicitados o expresamente autorizados.***
 - *Esta prohibición no aplica si existe una relación contractual previa, los datos de contacto se obtuvieron lícitamente y se envía información sobre productos y/o servicios de la propia empresa similares a los contratados.*
- Por tanto, la dirección de correo electrónico proporcionada en un **proceso de contratación no puede utilizarse para futuros envíos comerciales** (salvo solicitud de consentimiento conforme a lo establecido en la LOPDyGDD, aceptada antes de finalizar el procedimiento).

3. Comunicados comerciales

- Debe existir la posibilidad de **revocación del consentimiento en cualquier momento**: los procedimientos a seguir en caso de que el destinatario desee darse de baja en los envíos publicitarios deberán ser **sencillos y gratuitos**.
- **Los comunicados deben identificar a la persona física/jurídica en nombre de la cual se realiza la comunicación comercial.**

☰ **IDENTIFÍCATE / REGÍSTRATE** 

Empresa

Nombre

Apellidos

Email

Contraseña

Repetir contraseña

España ▼

Dirección

Piso/Puerta u otro (Opcional)

Código postal

Localidad

Provincia ▼

+34 Teléfono (Móvil)

Quiero recibir comunicaciones comerciales personalizadas de **ZARA** a través del email.

* He podido leer y entiendo la [Política de Privacidad y Cookies](#)

Ejemplo



Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento
Ejemplo: 28/03/1968

Dirección de email

Confirmar email

Contraseña
Mínimo 8 caracteres

Confirmar contraseña

- Si, tengo tarjeta Club Springfield
- ¿Tienes tarjeta de empleado de Tendam?
- He leído y acepto la [Política de Privacidad](#).
- Quiero recibir emails de Springfield y del resto de [nuestras marcas](#). ⓘ

APLICAR

Fecha de nacimiento (opcional)
dd/mm/aaaa

Correo electrónico*
Correo electrónico

Contraseña*
Contraseña

ⓘ Introduce 6 o más caracteres.

¿Qué te interesa más? (opcional)

Con esta información, podemos ofrecerte recomendaciones más personalizadas.

- Moda de mujer
- Moda de hombre
- Ninguna preferencia

Me gustaría recibir descuentos exclusivos, novedades y tendencias por e-mail. Puedo darme de baja cuando quiera. (opcional)

Regístrate

Ejemplos





POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE

Esta Política de Privacidad es conforme a la legislación vigente: Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) y por el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999 (RLOPD). Y se adapta a Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

Los campos marcados con "asterisco" (*) son de carácter obligatorio, por lo que la no cumplimentación de dichos campos podrá impedir al Usuario disfrutar, total o parcialmente, de los Servicios e informaciones ofrecidos por

Le informamos que los datos suministrados, así como aquellos datos derivados de su navegación, serán incluidos en los ficheros del y tratados con la finalidad de gestión y control de la relación contractual o negocial establecida, la realización de contactos diversos, así como la gestión de facturación, contable y fiscal exigible legalmente. Sus datos serán tratados mientras dure dicha relación establecida y el interesado no nos solicite su baja.

Procedencia de los datos: los datos que tratamos han sido facilitados directamente del INTERESADO.

Las categorías de datos que se tratan son:

- Datos identificativos.
- Productos o servicios adquiridos.
- Direcciones postales o electrónicas.
- Información comercial.
- Datos de circunstancias personales.

Dichos datos, sin su consentimiento expreso previo, no serán cedidas a terceras personas salvo en los casos previstos en la normativa de protección de datos.

Adicionalmente, Usted consiente el tratamiento de sus datos con la finalidad de informarles, por cualquier medio, incluido el correo electrónico, de productos y servicios del S.L. o de Terceras empresas colaboradoras que pudieran ser de su interés.

En este sentido la actividad promocional o de marketing podrá ser realizada directamente por el o por cualquiera de nuestros distribuidores que tendrían la consideración de Encargado de tratamiento y, sin su consentimiento expreso previo, no serán cedidas a terceras personas salvo en los casos previstos en la normativa de protección de datos.

No consiento el tratamiento de mis datos para trasladarme información comercial de

No consiento el tratamiento de mis datos para trasladarme información comercial de terceras empresas colaboradoras de de los sectores referenciados.

ENVIAR

- El consentimiento se debe solicitar en positivo, y no puede considerarse otorgado por defecto.

La Ley de Cookies (LOPDyGDD + LSSICE)

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

Desde abril de 2012, la LSSICE incluye en su artículo 22 cuestiones relativas a la normativa sobre protección de datos personales en la que se contempla el empleo de cookies en los sitios web.

Posteriormente se han adaptado algunos puntos a las directrices de la LOPDyGDD y el RGPD europeo, siendo estos cambios obligatorios desde el 31/10/2020:

- **Si las cookies empleadas en un sitio web recopilan datos personales, se debe facilitar a los usuarios diversa información clara y completa sobre las mismas.** Esta información puede adaptarse en función del tipo de web, y del perfil del público al que se dirige, para que sea más o menos detallada en lo técnico.
- Además, se ha de **obtener el consentimiento del usuario para su utilización.**

La información que ha de incluirse información es:

- Las **distintas cookies utilizadas, su tipo** (propias o de terceros, de sesión o persistentes, de análisis, publicitarias...), **y la finalidad del tratamiento de datos que realizan.**
- **Las posibles consecuencias para el usuario derivadas de la no utilización de las cookies.**
 - *No se puede restringir el acceso a los servicios y funciones de una web en base a la aceptación o no de las cookies, a no ser que se ofrezca una alternativa.*
- El **responsable del tratamiento de datos** que realizan las cookies.
- El plazo o criterios de conservación de la información que recopilan las cookies (es decir, la **persistencia o duración de cada cookie**).
- La existencia (si procede) de **toma de decisiones automatizadas que se basan en perfiles de usuario.**
- La **transferencia internacional** de datos personales a países fuera de la UE.
- Los **derechos** del interesado.
- Las **opciones de gestión de las cookies** en los navegadores web más habituales.

¿Qué cookies podrían estar afectadas en una tienda online?

- Las que emplean varios sistemas de **analítica web**, como por ejemplo **Google Analytics**.
- Las de sistemas de **rastreo y perfilado de usuarios**, como el **Píxel de Facebook**.
- Las que generan plataformas como **YouTube** o **Vimeo** si se **incrustan** en la web vídeos alojados en ellas.
- Las de plataformas de pago online como **Stripe**.
- Etc.

El consentimiento del usuario ha de ser explícito, y obtenerse *antes de la instalación y utilización de las cookies* para cada una de las finalidades que se indiquen en la información expuesta.

Además, el usuario debe poder revocarlo en cualquier momento.

Por tanto, en ningún caso la mera inactividad del usuario o las fórmulas como “continuar navegando por el sitio” servirán como formas de prestación del consentimiento.

¿Cómo puedo saber si una web carga cookies (y cuáles) antes de que se dé el consentimiento?

cookieserve
Powered by CookieYes

Free Cookie Checker Tool for Websites

A solution to your privacy concerns related to cookies. Enter the URL of a website and find out what cookies are being used and understand their purpose.

https://www. es/

Find Cookies

Cookie	Description	Duration	Type
_ga	This cookie is installed by Google Analytics. The cookie is used to calculate visitor, session, campaign data and keep track of site usage for the site's analytics report. The cookies store information anonymously and assign a randomly generated number to identify unique visitors.	years 20days 8hours 45minutes	Analytics
_gid	No description	years 19days 15hours 15minutes	Other
_gat	No description	years 19days 15hours 14minutes	Other
_fbp	No description	years 19days 17hours 23minutes	Other
OptanonConsent	No description	years 19days 23hours 59minutes	Other
fr	No description	years 19days 17hours 23minutes	Other

Report for web page:
https://www. .es/

Report generated: 26-11-2020 10:46:51
DOM loading time: 12.979 secs.
Total cookies found: 6

No Banners Found
Seems that on this page there isn't a banner showed to the user's first visit.

Third-Party Domains Found
Found third-party domains that install cookies on this page.

Stored Cookies Found
On this page there are also third-party stored cookies.

Seems that this page is not comply with EU Cookie Law
To be sure, ask your legal assistant for advice

Q Cookies Found Third Parties Analysis Banners Found First Level Links Found

Cookies
The law says: before consent is given, no cookie - except technical cookies - can be installed. So if in the following list there are non-technical cookies, your website is surely not comply to EU Cookie Law.

1 Session Cookies

Name	Domain	Path	Value
_gat	.es	/	1

5 Stored Cookies

Name	Domain	Path	Expiration	Expiration in days	Value
OptanonConsent	.es	/	Fri, 26 Nov 2021 09:46:46 GMT	365	isIABGlobal=false&datestamp=Thu+Nov+26+2020+09%3A46%3A46-GMT%2B0000+(UTC)&version=6.5.0&hosts=&consentId=0d921857-79ca-43cc-af6a-8492e97c320e&interactionCount=0&landingPath=https%3A%2F%2Fwww.es%2F
_fbp	.es	/	Wed, 24 Feb 2021 09:46:46 GMT	90	fb:1.1606383999716.1503937238
_gid	.es	/	Fri, 27 Nov 2020 09:46:46 GMT	1	GA1.2.884412585.1606384000
_ga	.es	/	Sat, 26 Nov 2022 09:46:46 GMT	730	GA1.2.1665583286.1606384000

 **CookieMetrix**


PHANTOM ANALYZER


A simple, real-time website scanner to see what invisible creepers are lurking in the shadows and collecting information about you.
Created by [Fathom Analyti](#).

We visited [www. .es](#) on November 26, 2020 at 9:46am UTC and found:

4 Ghastly tracking pixels were found ([details](#))

- google-analytics.com
- googletagmanager.com
- google.com
- facebook.com

 Google is tracking you from the shadows on this website

 Facebook is watching and eerily tracking you on this website

¿Cómo puedo evitar que mi tienda cargue las si los usuarios no las aceptan?

Un consejo: **evita el uso innecesario de servicios de terceros que usen cookies**; ¿de verdad necesitas todos esos datos? ¿Les estás sacando rendimiento de verdad?

- Para servicios como Analytics hay alternativas (gratuitas y de pago) que recopilan solo los datos estadísticos esenciales y no emplean cookies (como por ejemplo **Fathom, Koko Analytics, Statify, Simple Analytics...**).
- En **YouTube**, al obtener el código de un video para insertarlo, es posible usar una opción denominada **«Activar modo de privacidad aumentada»** para prevenir que se lancen cookies.
- Para **Stripe**, en WordPress se pueden usar plugins como **Restrict Content Pro** y **Easy Digital Downloads** para que sus cookies solo se carguen cuando sean necesarias.

(info extraída de <https://nbadiola.com/crear-webs-respetuosas-privacidad/>)

¿Cómo puedo evitar que mi tienda cargue las si los usuarios no las aceptan?

La forma de prevenir la carga automática de las cookies dependerá de la **plataforma (CMS)** con la que esté creada la tienda.

- En **WordPress/WooCommerce** el plugin **GDPR Cookie Compliance** (<https://es.wordpress.org/plugins/gdpr-cookie-compliance/>) permite indicar qué cookies de terceros se usan (mediante el código de seguimiento que proporcionan), para así prevenir su activación hasta que el usuario los acepte.
- En **PrestaShop** existen addons para gestionar las cookies, pero no todos permiten prevenir su carga hasta el consentimiento. Alguno de los que en principio lo permite es
 - <https://addons.prestashop.com/es/marco-legal-ley-europea/8734-ley-de-cookies-rgpd-aviso-bloqueador-nuevo-2020.html> (de pago)
 - <https://addons.prestashop.com/es/marco-legal-ley-europea/21644-cookies-ley-rgpd-bloquea-cookies-modif-31-10-2020.html> (de pago)

¿Cómo puedo evitar que mi tienda cargue las si los usuarios no las aceptan?

Aparte, los usuarios de un sitio web pueden usar el **complemento de Google para navegadores web** que previene la carga de las **cookies de Google Analytics**:

- <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>



Select a language ▼

Complemento de inhabilitación para navegadores de Google Analytics

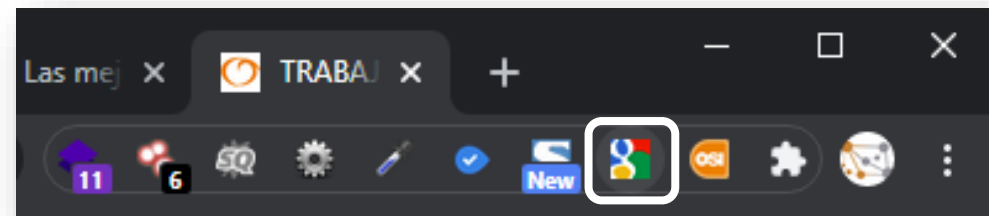
A veces, los visitantes de sitios web no quieren que Google Analytics utilice sus datos. Por eso, hemos desarrollado el complemento de inhabilitación para navegadores de Google Analytics, que se puede usar en los sitios web que utilicen una versión compatible de la etiqueta JavaScript de Google Analytics (analytics.js o gtag.js).

Si quiere inhabilitar el uso de datos, descargue e instale el complemento para su navegador web. El complemento de inhabilitación de Google Analytics se ha diseñado para ser compatible con Chrome, Internet Explorer 11, Safari, Firefox y Opera. Para que funcione, el complemento de inhabilitación se debe poder cargar y ejecutar correctamente en el navegador. En Internet Explorer, se deben habilitar las cookies de terceros. Consulte [más información](#) sobre la inhabilitación y cómo instalar correctamente el complemento para navegadores.

Obtener el complemento de inhabilitación para navegadores de Google Analytics (BETA)

Disponible para Microsoft Internet Explorer 11, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari y Opera.

[Más información sobre la privacidad en Google Analytics »](#)



Esta web usa cookies. Si continuas navegando estás consintiendo nuestro uso de cookies.

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de Cookies](#)

Cerrar

Este sitio web utiliza cookies para mejorar su experiencia. Asumiremos que está de acuerdo con esto, pero puede optar por no participar si lo desea. [Aceptar](#) [Leer más](#)



Centro de preferencia de la privacidad ✕

Puedes seleccionar qué Cookies quieres autorizar (excepto por las Cookies estrictamente necesarias) en nuestro sitio web, ajustando los botones que aparecen a continuación. Actualiza tus preferencias de Cookies en cualquier momento haciendo clic en el enlace "Ajustes de Cookies" de cualquier página, que te devolverá a este Centro de Preferencias. Puedes encontrar los detalles de los proveedores que utilizamos en el procesamiento de datos de Cookies a continuación. Para más información, haz clic en "Detalles de Cookies" más abajo, [vea aquí](#) y lea nuestra [Política de Cookies](#)

Permitirlas todas

Gestionar las preferencias de consentimiento

Cookies Estrictamente Necesarias Siempre Activas

Estas Cookies son necesarias para que el sitio web funcione. Por lo general solo se configuran en respuesta a las acciones que realizas, como establecer tus preferencias de privacidad, iniciar sesión o cumplimentar formularios. Puedes configurar tu navegador para que bloquee estas Cookies, pero, en consecuencia, puede que algunos elementos de la web no funcionen.
[Información de las cookies](#)

Cookies de Rendimiento

Estas Cookies nos permiten analizar el uso del sitio web, para que podamos medir y mejorar el rendimiento de nuestro sitio web. Esto puede incluir cookies de servicios de análisis de terceros. Estas Cookies recopilan datos agregados. Si no autorizas estas Cookies, no recibiremos información sobre tus visitas al sitio web, y no podremos realizar mejoras basándonos en esta información.
[Información de las cookies](#)

Cookies Funcionales

Estas Cookies permiten al sitio web proporcionar una funcionalidad y personalización mejoradas. Pueden ser configuradas por nosotros o por terceros proveedores. Si no autorizas estas Cookies, puede que algunos servicios no funcionen de manera óptima.
[Información de las cookies](#)

Cookies de Segmentación

Estas Cookies pueden ser configuradas por nosotros o por nuestros socios publicitarios. Pueden usarse para construir perfiles de tus intereses y enseñarte publicidad de interés en otras páginas. Estas Cookies pueden compartir información con terceros. También utilizamos complementos de redes sociales.

Ejemplos



Nos gustaría utilizar cookies (y tecnologías similares) para mejorar tu experiencia online, analizar el uso que realizas de nuestro sitio web y apoyar nuestro marketing (incluyendo la personalización de anuncios, información de anuncios y anuncios dirigidos). Si estás de acuerdo con que establezcamos cookies distintas a las estrictamente necesarias para que nuestro sitio web funcione, por favor, haz clic en "Aceptar todas las Cookies". Puedes modificar tus preferencias de Cookies en nuestra web, ahora o más tarde, haciendo clic en "Ajustes de Cookies". Para más información, puedes consultar nuestra [Política de Cookies](#)

Ajustes de Cookies **Rechazar todas** **Aceptar todas las Cookies**

<https://myspringfield.com/es/es/cookie-policy.html>

Usamos cookies propias y de terceros para gestionar la web, recabar información sobre su uso, mejorar nuestros servicios y mostrarte publicidad acorde con tus preferencias y navegación. Puedes pinchar en ACEPTAR para permitir el uso de todas las cookies o en CONFIGURACIÓN para ver el detalle y seleccionar qué tipo de cookies deseas aceptar o rechazar. [+INFO](#)

[Configuración de cookies](#)

[Aceptar Cookies](#)

SPRINGFIELD Centro de preferencia de la privacidad ✕

Su privacidad	Su privacidad
Cookies de rendimiento	Cuando visita cualquier sitio web, el mismo podría obtener o guardar información en su navegador, generalmente mediante el uso de cookies. Esta información puede ser acerca de usted, sus preferencias o su dispositivo, y se usa principalmente para que el sitio funcione según lo esperado. Por lo general, la información no lo identifica directamente, pero puede proporcionarle una experiencia web más personalizada. Ya que respetamos su derecho a la privacidad, usted puede escoger no permitirnos usar ciertas cookies. Haga clic en los encabezados de cada categoría para saber más y cambiar nuestras configuraciones predeterminadas. Sin embargo, el bloqueo de algunos tipos de cookies puede afectar su experiencia en el sitio y los servicios que podemos ofrecer.
Cookies de funcionalidad	
Cookies dirigidas	
Cookies estrictamente necesarias	

[Confirmar mis preferencias](#) [Permitirlas todas](#)

Algunos ejemplos de Políticas de Cookies:

- <https://myspringfield.com/es/es/cookie-policy.html>
- <https://www.elcorteingles.es/politica-de-cookies/>





Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

Es necesario proporcionar información sobre diversas cuestiones relacionadas con la forma en la que se gestionan las ventas a través de la tienda online, **desde un apartado siempre visible** y con un **tamaño de letra y fondo que permitan su fácil lectura**. Este apartado suele denominarse **“Condiciones Generales de la Compra”**.

Su contenido deberá ser aceptado expresamente por el consumidor antes de realizar la contratación.

- **Identidad** del titular de la tienda online
- **Características principales** de los bienes o servicios incluidos
- **Precio total de los productos o servicios ofrecidos** (especificando impuestos aplicables, gastos de envío en función de la zona, etc.)
- **Procedimientos disponibles para el pago**
- **Plazos de entrega** de los productos

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

DOCUMENTO DE CAMBIOS,
DEVOLUCIONES Y DESISTIMIENTO

Tendam Retail, SA.
Pº del deleite s/n.
28300 Aranjuez
(Madrid)

Datos del comprador:

Nombre del comprador _____
 Dirección _____
 Email _____
 Teléfono _____
 Nº del pedido _____
 Fecha de compra _____
 Fecha de entrega _____

Cambio	Devolución	Desistimiento	Referencia	Producto
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Cambios, devoluciones y desistimiento

EN TIENDA:
Para realizar un cambio, devolución o desistimiento dirígete a tu tienda Springfield más cercana con la prenda y ticket de compra.

ONLINE:
Para realizar un cambio, devolución o desistimiento online sigue los pasos indicados en el apartado **Cambios, devoluciones y desistimiento** de myspringfield.com.
Marca la opción que desees en la casilla que aparece al lado de cada artículo.

Cambio: sustitución del mismo producto en otro color o talla.
Desistimiento: originado por decisión del cliente.

Devolución: debido a una tara o defecto en el producto, o recepción de un producto erróneo.

No está permitida la realización de cambios a través de la tienda online en Canarias, Ceuta y Melilla.

Contáctanos

online@spf.com
900 37 33 06

Consulta nuestra política de devoluciones y garantía legal en myspringfield.com

- Opciones para el servicio **posventa y atención al cliente**
 - Deben usarse canales específicos, separados de los canales comerciales, y ha de proporcionarse un código identificativo para cada incidencia
- Información sobre **garantías, devoluciones, cambios...**
- Información sobre el **derecho de desistimiento**
 - Incluye los costes del envío pagados inicialmente
 - Tiene un plazo 14 días naturales desde que se recibe el pedido o se realiza el contrato
 - Otros 14 días naturales desde que el consumidor lo ejecuta para recibir la devolución
- Ha de existir un **formulario normalizado** para el consumidor (si es online, debe proporcionar acuse de recibo)

De manera complementaria a las Condiciones Generales de la Compra, pueden crearse accesos directos a los puntos que más interés puedan tener para los usuarios de cara a aumentar la confianza en el sitio (Procedimiento para las devoluciones, Envíos, Pagos, etc.):

AYUDA

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- PREGUNTAS FRECUENTES
- ENVÍO
- CAMBIOS, DEVOLUCIONES Y DESISTIMIENTO
- PROMOCIONES VIGENTES
- CONDICIONES TARJETA REGALO Y TARJETA
- DEVOLUCIÓN

CONCURSOS Y SORTEOS

CONDICIONES RESERVA EN TIENDA

MI CUENTA

- INICIAR SESIÓN
- REGISTRARME
- DIRECCIONES DE ENVÍO
- HISTORIAL DE PEDIDOS

CLUB SPRINGFIELD

- ✓ ENVÍO GRATIS
- ✓ AHORRA EN TUS COMPRAS
- ✓ 12€ REGALO BIENVENIDA
- ✓ Y MUCHO MÁS...

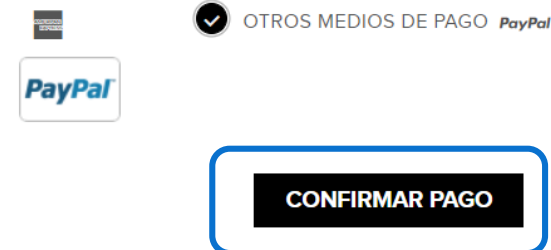
¡ÚNETE Y DESCÚBRELO!

VISA   PayPal

¿En qué se traduce a la hora de aplicarla en una web o tienda online?

Además de la información anterior, también deberán observarse las siguientes cuestiones:

- Cualquier pago adicional al del coste original del producto (por ejemplo, por la elección de un método de pago específico), **debe ser informado de forma clara y comprensible, y ha de obtenerse el consentimiento expreso** para el mismo mediante opción de inclusión
 - **No podrán aplicarse cargos adicionales superiores al coste soportado** por el titular de la web
- El botón para el pago ha de incluir la expresión **“Pedido con obligación de pago”**, o una similar que **refleje la obligación de pagar para realizar el pedido**
- Se ha de incluir (en las Condiciones Generales de la Compra, o en el Aviso Legal) información sobre la existencia de la **plataforma europea para la resolución extrajudicial de conflictos en línea** (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>)
- Debe ofrecerse la **posibilidad de solicitar factura electrónica** (requiere **consentimiento expreso del consumidor**), y facilitar acceso a los programas necesarios para que los usuarios puedan leer, copiar, descargar e imprimir la factura electrónica de forma gratuita



En nuestra tienda online de jamones, embutidos y vinos encontrarás productos de primera calidad.

Nuestra marca es sello de garantía de jamones excelentes.

Email

Newsletter

- Winter is coming!
- Recetas veraniegas y rápidas con jamón
- El jamón y la salud
- Consejos para identificar un buen jamón ibérico
- Etiquetas jamón ibérico, clasificación

Pago seguro con tarjeta o PayPal.



Ejemplo

Detalles de facturación

<p>Nombre *</p> <input type="text"/>	<p>Apellidos *</p> <input type="text"/>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ¿Enviar a una dirección diferente?</p>	<p>Nombre *</p> <input type="text"/>	<p>Apellidos *</p> <input type="text"/>
<p>Nombre de la empresa (opcional)</p> <input type="text"/>	<p>Nombre de la empresa (opcional)</p> <input type="text"/>		<p>Nombre de la empresa (opcional)</p> <input type="text"/>	<p>Nombre de la empresa (opcional)</p> <input type="text"/>
<p>País/Región *</p> <p>España</p>	<p>País/Región *</p> <p>España</p>		<p>País/Región *</p> <p>España</p>	<p>País/Región *</p> <p>España</p>
<p>Dirección de la calle *</p> <p>Número de la casa y nombre de la calle</p>	<p>Dirección de la calle *</p> <p>Número de la casa y nombre de la calle</p>		<p>Dirección de la calle *</p> <p>Número de la casa y nombre de la calle</p>	<p>Dirección de la calle *</p> <p>Número de la casa y nombre de la calle</p>
<p>Apartamento, habitación, etc. (opcional)</p> <input type="text"/>	<p>Apartamento, habitación, etc. (opcional)</p> <input type="text"/>		<p>Apartamento, habitación, etc. (opcional)</p> <input type="text"/>	<p>Apartamento, habitación, etc. (opcional)</p> <input type="text"/>
<p>Código postal *</p> <input type="text"/>	<p>Código postal *</p> <input type="text"/>		<p>Código postal *</p> <input type="text"/>	<p>Código postal *</p> <input type="text"/>
<p>Localidad / Ciudad *</p> <input type="text"/>	<p>Localidad / Ciudad *</p> <input type="text"/>		<p>Localidad / Ciudad *</p> <input type="text"/>	<p>Localidad / Ciudad *</p> <input type="text"/>
<p>Provincia *</p> <p>Valencia</p>	<p>Provincia *</p> <p>Valencia</p>		<p>Provincia *</p> <p>Valencia</p>	<p>Provincia *</p> <p>Valencia</p>
<p>Teléfono *</p> <input type="text"/>	<p>Teléfono *</p> <input type="text"/>		<p>Teléfono *</p> <input type="text"/>	<p>Teléfono *</p> <input type="text"/>
<p>Dirección de correo electrónico *</p> <input type="text"/>	<p>Dirección de correo electrónico *</p> <input type="text"/>		<p>Dirección de correo electrónico *</p> <input type="text"/>	<p>Dirección de correo electrónico *</p> <input type="text"/>
<p>Crear una contraseña para la cuenta *</p> <p>Contraseña</p>	<p>Crear una contraseña para la cuenta *</p> <p>Contraseña</p>		<p>Crear una contraseña para la cuenta *</p> <p>Contraseña</p>	<p>Crear una contraseña para la cuenta *</p> <p>Contraseña</p>


Tu pedido



- No se pueden consultar las condiciones generales de la compra.
- No se especifica la necesidad de realizar un pago

Tu pedido

Producto	Precio
Jamón Serrano Gran Reserva Gama Alta (+14 meses) - Entero, 7.5-8.5 × 1	83,27€ (con impuestos)
Subtotal	83,27€ (con impuestos)
Envío	<input checked="" type="radio"/> ASM - ECONOMY - economy: 16,50€ (con impuestos) <input type="radio"/> ASM - EUROBUSINESS PARCEL - eurobusinessparcel
Total	99,77€ (incluye 9,07€ IVA Reducido)

PayPal  ¿Qué es PayPal?

Pagar con PayPal; puedes pagar con tu tarjeta de crédito si no tienes una cuenta de PayPal.

[Ir a PayPal](#)

País

Teléfono

Para que te podamos contactar acerca de tu pedido.

Email

Comentarios y/o instrucciones para el envío (máx. 72 caracteres)

Tienes 72 caracteres de 72

He leído y acepto las [Condiciones de Compra](#) y la información básica sobre la [Política de Privacidad](#).

Quiero recibir emails de Springfield y del resto de [nuestras marcas](#). ⓘ

Usar esta dirección para facturación

SELECCIONAR MÉTODO DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

Aceptamos:



Titular de la tarjeta

Número

VISA



Fecha de caducidad:

CVV



CONFIRMAR PAGO



Ejemplo

AYUDA

ATENCIÓN AL CLIENTE

PREGUNTAS FRECUENTES

ENVÍO

CAMBIOS, DEVOLUCIONES Y DESISTIMIENTO

PROMOCIONES VIGENTES

CONDICIONES TARJETA REGALO Y TARJETA

DEVOLUCIÓN

TARJETA REGALO ONLINE

CONCURSOS Y SORTEOS

CONDICIONES RESERVA EN TIENDA

MI CUENTA

INICIAR SESIÓN

REGISTRARME

DIRECCIONES DE ENVÍO

HISTORIAL DE PEDIDOS

VISA



PayPal

[AVISO LEGAL](#)

[CONDICIONES GENERALES DE COMPRA](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

[POLÍTICA DE COOKIES](#)

[CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO / OLAPIC](#)



<https://myspringfield.com/es/es/terms.html>

Conclusiones

Obligaciones legales y problemas logísticos

- Es necesario cumplir con la legislación vigente.
- Debemos optimizar nuestros procesos para ser eficientes y eficaces.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

