



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

JORNADAS DIVULGATIVAS “Página Web y RRSS para la venta”



Las Redes Sociales como complemento a la página web para la venta

Las principales RRSS para la venta



- Facebook Marketplace
- La tienda de Facebook
- Instagram Shopping

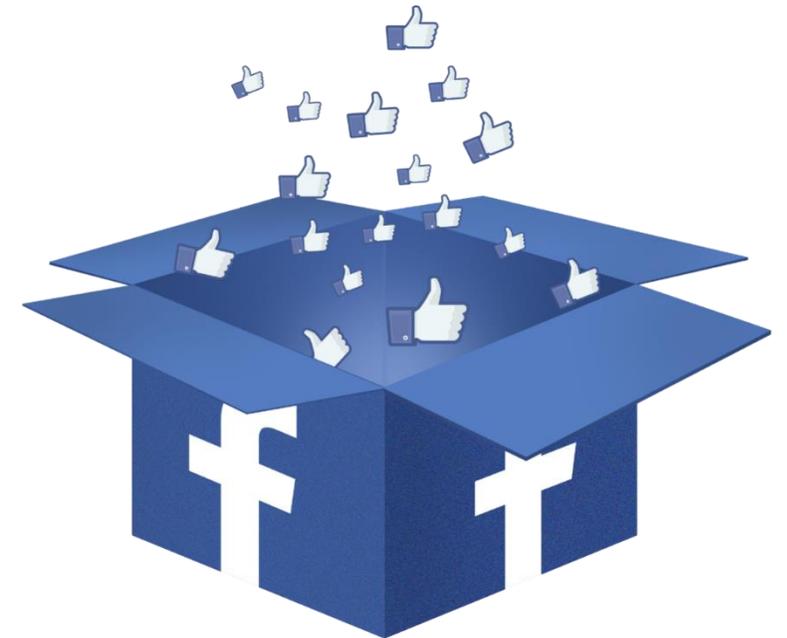
Facebook Marketplace.



Facebook Marketplace

Recomendaciones previas.

- Tener una página de empresa.
- Optimizar la información de la página:
 - Personalización de imagen de perfil y portada.
 - Información completa y veraz.
 - Personalizar la URL de la página creando un nombre de usuario.
 - Crear un botón de llamada a la acción.
- Publicar de forma habitual.
- Tener seguidores (no hace falta que sean cientos).



Aprovecha la portada para publicitar tus productos

El logo de tu marca en el perfil

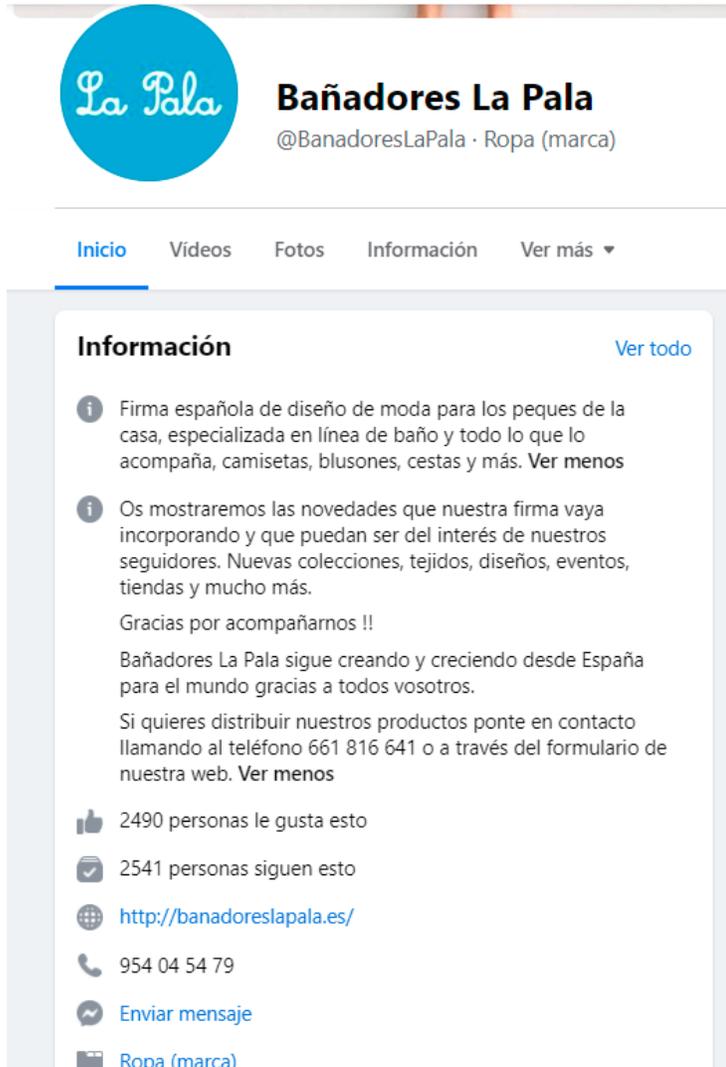
Botón de llamada a la acción adecuado a tu estrategia



kimoa

@kimoalifestyle · Ropa (marca)

Nombre de usuario para que te mencionen y para personalizar tu URL



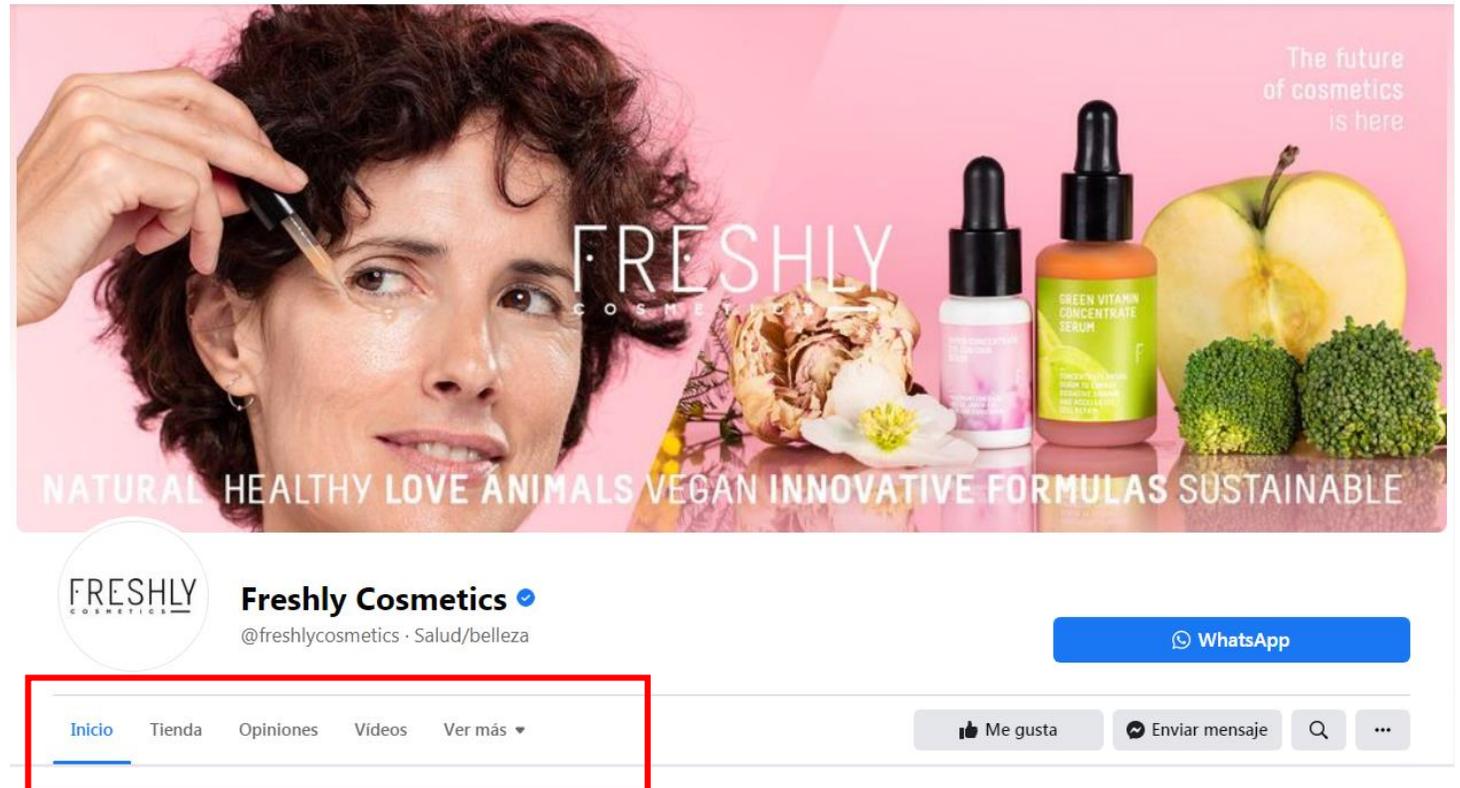
La Pala
Bañadores La Pala
@BanadoresLaPala · Ropa (marca)

Inicio Vídeos Fotos Información Ver más ▾

Información Ver todo

- 1 Firma española de diseño de moda para los peques de la casa, especializada en línea de baño y todo lo que lo acompaña, camisetas, blusones, cestas y más. [Ver menos](#)
- 2 Os mostraremos las novedades que nuestra firma vaya incorporando y que puedan ser del interés de nuestros seguidores. Nuevas colecciones, tejidos, diseños, eventos, tiendas y mucho más.
Gracias por acompañarnos !!
Bañadores La Pala sigue creando y creciendo desde España para el mundo gracias a todos vosotros.
Si quieres distribuir nuestros productos ponte en contacto llamando al teléfono 661 816 641 o a través del formulario de nuestra web. [Ver menos](#)

👍 2490 personas le gusta esto
📩 2541 personas siguen esto
🌐 <http://banadoreslapala.es/>
☎ 954 04 54 79
💬 [Enviar mensaje](#)
📁 [Ropa \(marca\)](#)



FRESHLY
Freshly Cosmetics ✓
@freshlycosmetics · Salud/belleza

WhatsApp

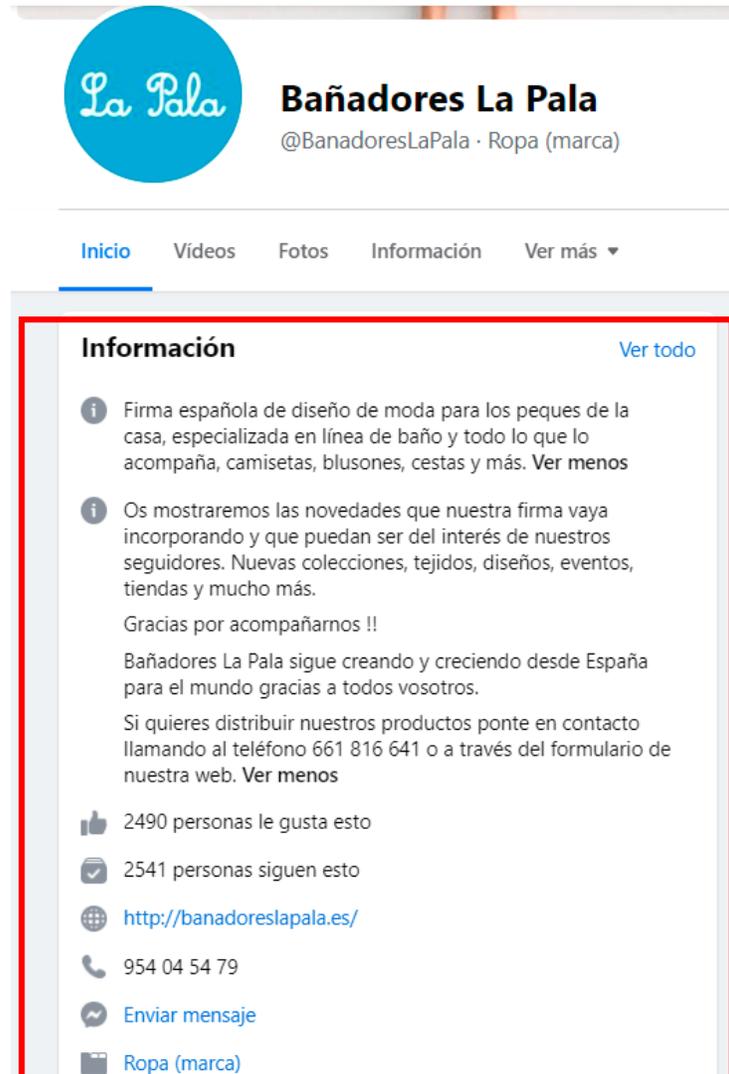
Me gusta Enviar mensaje 🔍 ⋮

Inicio Tienda Opiniones Vídeos Ver más ▾

The future of cosmetics is here

NATURAL HEALTHY LOVE ANIMALS VEGAN INNOVATIVE FORMULAS SUSTAINABLE

Información de la página



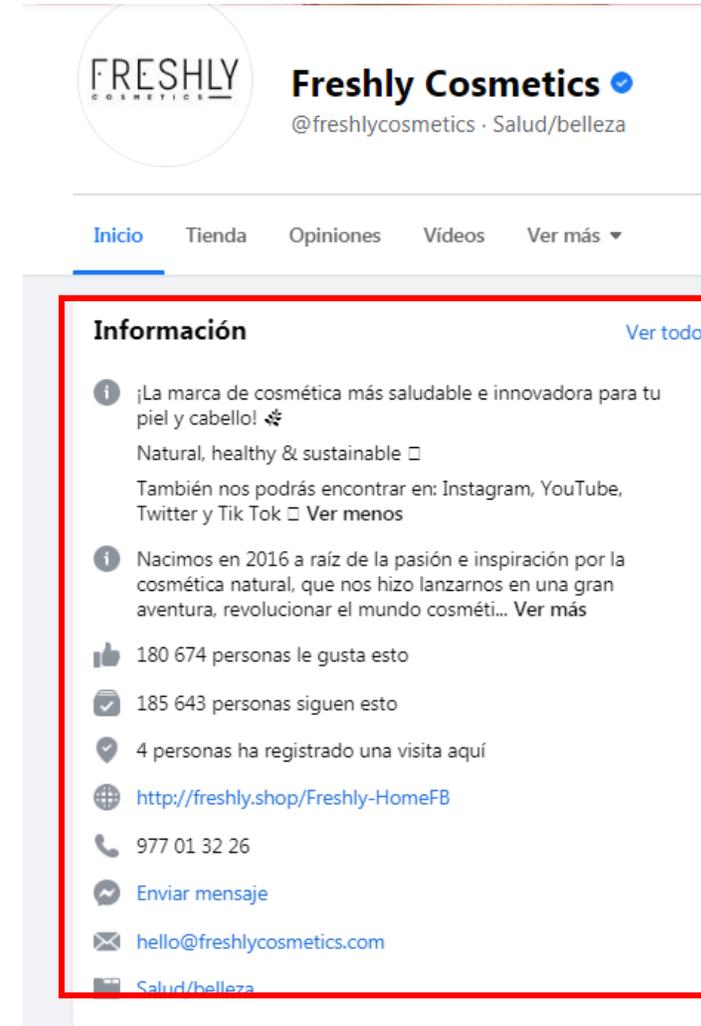
La Pala
Bañadores La Pala
@BanadoresLaPala · Ropa (marca)

Inicio Vídeos Fotos Información Ver más ▾

Información [Ver todo](#)

- ¡Firma española de diseño de moda para los peques de la casa, especializada en línea de baño y todo lo que lo acompaña, camisetas, blusones, cestas y más. [Ver menos](#)
- Os mostraremos las novedades que nuestra firma vaya incorporando y que puedan ser del interés de nuestros seguidores. Nuevas colecciones, tejidos, diseños, eventos, tiendas y mucho más.
Gracias por acompañarnos !!
Bañadores La Pala sigue creando y creciendo desde España para el mundo gracias a todos vosotros.
Si quieres distribuir nuestros productos ponte en contacto llamando al teléfono 661 816 641 o a través del formulario de nuestra web. [Ver menos](#)

👍 2490 personas le gusta esto
✅ 2541 personas siguen esto
🌐 <http://banadoreslapala.es/>
☎ 954 04 54 79
💬 [Enviar mensaje](#)
📁 [Ropa \(marca\)](#)



FRESHLY
COSMETICS

Freshly Cosmetics ✓
@freshlycosmetics · Salud/belleza

Inicio Tienda Opiniones Vídeos Ver más ▾

Información [Ver todo](#)

- ¡La marca de cosmética más saludable e innovadora para tu piel y cabello! ✨
Natural, healthy & sustainable ☑
También nos podrás encontrar en: Instagram, YouTube, Twitter y Tik Tok ☑ [Ver menos](#)
- Nacimos en 2016 a raíz de la pasión e inspiración por la cosmética natural, que nos hizo lanzarnos en una gran aventura, revolucionar el mundo cosméti... [Ver más](#)

👍 180 674 personas le gusta esto
✅ 185 643 personas siguen esto
📍 4 personas ha registrado una visita aquí
🌐 <http://freshly.shop/Freshly-HomeFB>
☎ 977 01 32 26
💬 [Enviar mensaje](#)
✉ hello@freshlycosmetics.com
📁 [Salud/belleza](#)

¿Qué es el Marketplace de Facebook?

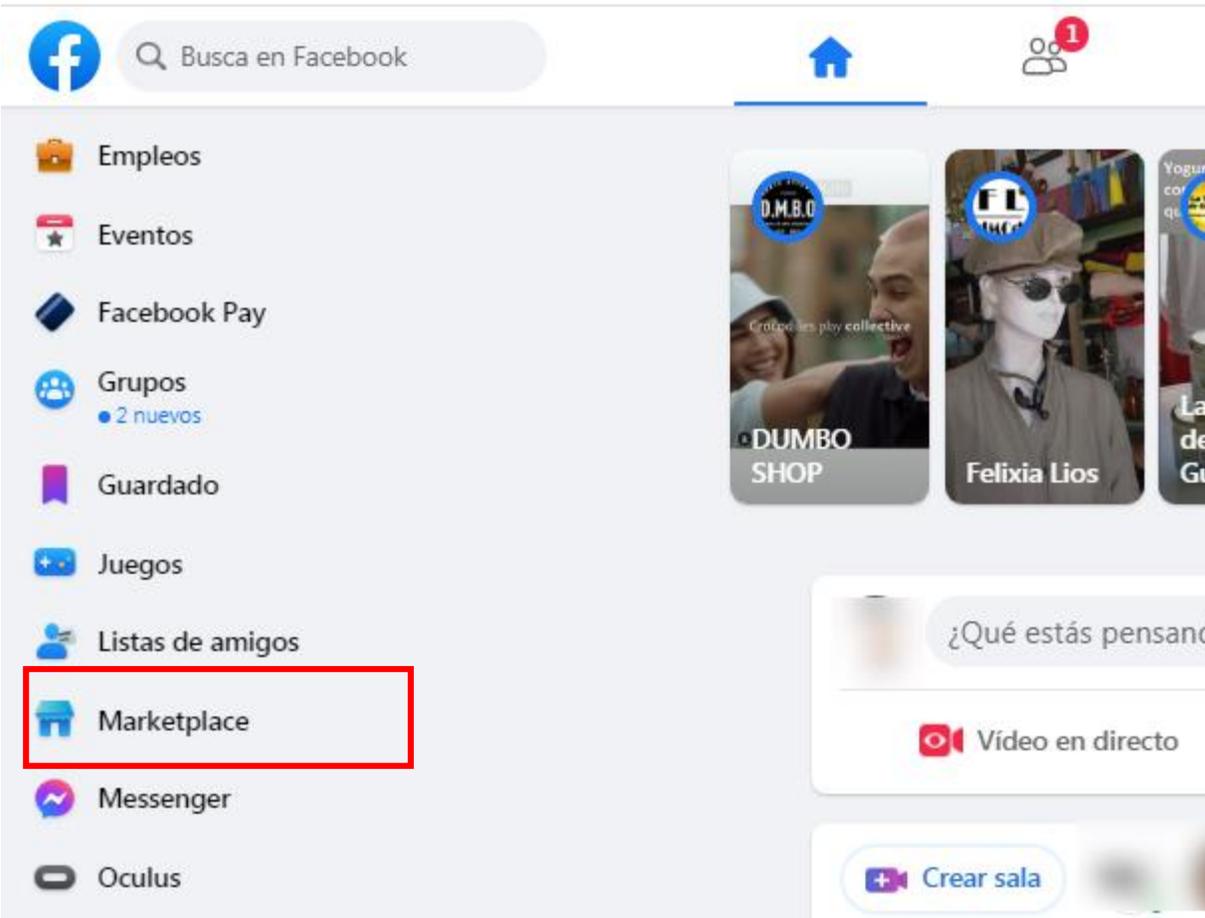
Es una plataforma en la que puedes encontrar un listado de productos y servicios filtrados por áreas geográficas, categorías y precios. Pone en contacto a compradores y vendedores para que puedan concretar transacciones comerciales a través de Messenger y comentarios.

Generalmente las personas usan Facebook Marketplace para vender las cosas que ya no usan en su hogar. Sin embargo, debido a sus características y al volumen de personas a las que llega, muchas empresas y profesionales han empezado a usarlo.



Facebook Marketplace

¿Cómo funciona Marketplace de Facebook?



- Los usuarios de Facebook que desean comprar productos solo deben buscar en el menú de aplicaciones la opción de “Marketplace”.
- Al acceder pueden ver la lista de productos y ponerse en contacto con el propietario para comprar, negociar u obtener más información sobre el contenido de las publicaciones.

Jardín y exteriores

🔍 Busca en Marketplace

+ Crear nueva publicación

Filtros

Oviedo · En un radio de 100 kilómetros

Precio

Mín.

a

Máx.

Estado del artículo: Nuevo

Categorías

-  Vehículos
-  Alquiler de propiedades
-  Aficiones
-  Anuncios clasificados
-  Artículos deportivos
-  Artículos gratuitos
-  Artículos para el hogar
-  Electrónica

Comprar por categoría

Estanque ornamental

Piscinas y spas

Cocina al aire libre

Iluminación para exteriores

Artículos para jardinería

Maquinaria de jardinería

Accesorios para aves y fauna salvaje

Productos para cercado

Decoración de jardines

Estructuras de jardín



1990 €

Venta barbacoas

Oviedo, Principado de Asturias



375 €

☀️OFERTON☀️COBERTIZO🏠ENVIO GRATIS📦CONTRAREEMBOLSO✔️

Boñar, Castilla y León



25 €

Macetas d asturianin@s

Gijón, Principado de Asturias



353 €

👑👑OFERTÓN👑👑MOTOAZADA CON ENVÍO GRATIS Y PAGO...

Oviedo, Principado de Asturias





Venta barbacoas

1990 €

Jardín y exteriores > Barbacoas

Publicado hace 3 semanas en Oviedo, Principado de Asturias

 Enviar mensaje   

Detalles

Condición Nuevo



Oviedo, Principado de Asturias
La ubicación es aproximada

Información del vendedor

 **Mikel Lopetegi Arregi**
★★★★★ (9)

 Se unió a Facebook en 2017

 Enviar mensaje al vendedor

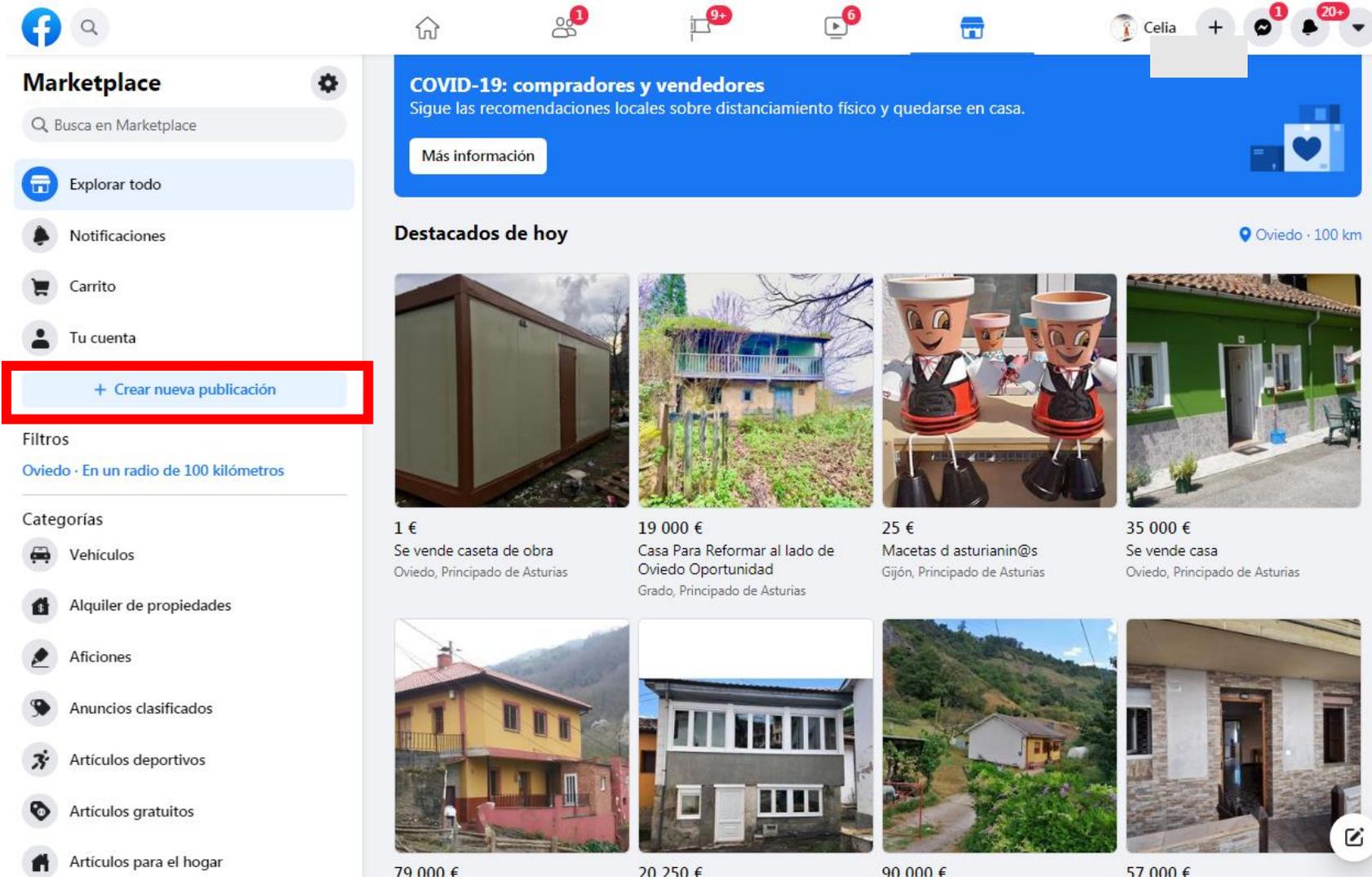
Cuando vendes algo en Marketplace, se crea un anuncio público que puede ver cualquier persona en Marketplace, en la sección de noticias, en la búsqueda y en otros lugares, dentro o fuera de Facebook.

Todos los anuncios de Marketplace deben cumplir con las [Políticas de comercio](#).

Para vender un artículo en Marketplace:

- En la sección de noticias, haz clic en **Marketplace** en el menú de la izquierda.
- Haz clic en **Crear publicación** y, a continuación, en **Artículo en venta**.
- Haz clic en **Añadir fotos** para subir una foto del artículo desde el ordenador.
- Escribe la información sobre el artículo.
- Haz clic en **Publicar** para realizar la publicación en Marketplace.

Crear una publicación en el Marketplace



Marketplace

Busca en Marketplace

Explorar todo

Notificaciones

Carrito

Tu cuenta

+ Crear nueva publicación

Filtros

Oviedo · En un radio de 100 kilómetros

Categorías

- Vehículos
- Alquiler de propiedades
- Aficiones
- Anuncios clasificados
- Artículos deportivos
- Artículos gratuitos
- Artículos para el hogar

COVID-19: compradores y vendedores
Sigue las recomendaciones locales sobre distanciamiento físico y quedarse en casa.
[Más información](#)

Destacados de hoy Oviedo · 100 km

 <p>1 € Se vende caseta de obra Oviedo, Principado de Asturias</p>	 <p>19 000 € Casa Para Reformar al lado de Oviedo Oportunidad Grado, Principado de Asturias</p>	 <p>25 € Macetas d asturianin@s Gijón, Principado de Asturias</p>	 <p>35 000 € Se vende casa Oviedo, Principado de Asturias</p>
 <p>79 000 €</p>	 <p>20 250 €</p>	 <p>90 000 €</p>	 <p>57 000 €</p>

Crear una publicación en el Marketplace



Crear nueva publicación

 Elige el tipo de publicación

 Tus publicaciones

 Ayuda para vendedores



Elige el tipo de publicación



Artículo en venta

Crea una sola publicación para vender uno o varios artículos.



Vehículo en venta

Vende un coche, un camión u otro tipo de vehículo.



Viviendas en venta o alquiler

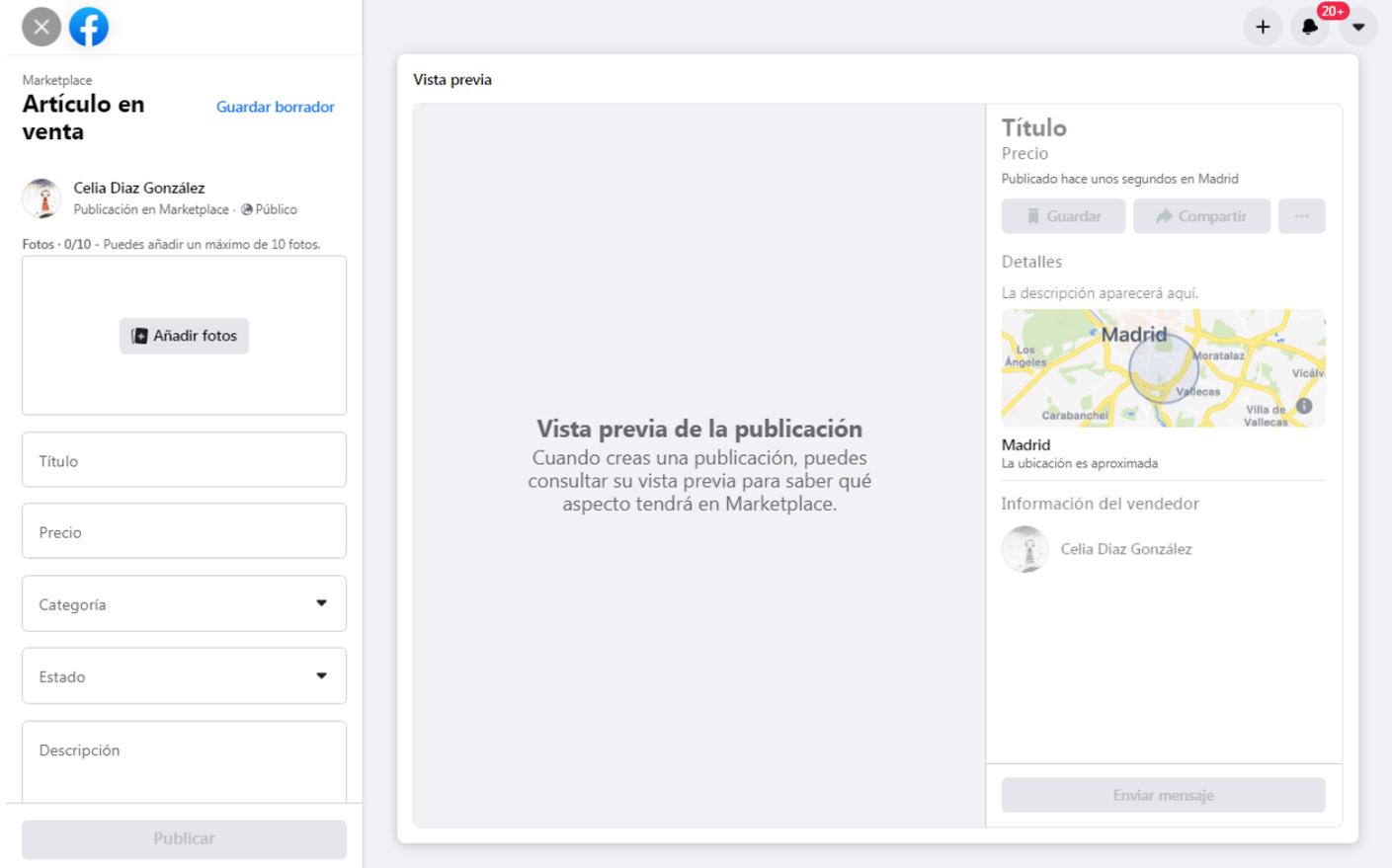
Publica una casa o un apartamento para vender o alquilar.



Oferta de empleo

Publica en nuestro portal de empleo público.

Crear una publicación en el Marketplace



The screenshot shows the Facebook Marketplace creation interface. On the left, there is a sidebar with the following elements:

- Marketplace logo and navigation icons.
- Section: **Artículo en venta** with a [Guardar borrador](#) link.
- User profile: Celia Diaz González, Publicación en Marketplace · Público.
- Photo upload area: "Fotos · 0/10 - Puedes añadir un máximo de 10 fotos." with an "Añadir fotos" button.
- Form fields: Título, Precio, Categoría (dropdown), Estado (dropdown), and Descripción.
- Bottom button: Publicar.

The main content area shows a **Vista previa** (Preview) of the post. It includes:

- A large grey placeholder for the main image with the text: **Vista previa de la publicación**
Cuando creas una publicación, puedes consultar su vista previa para saber qué aspecto tendrá en Marketplace.
- Right-hand details panel:
 - Título** and **Precio** fields.
 - Location: Publicado hace unos segundos en Madrid.
 - Buttons: Guardar, Compartir, and a menu icon.
 - Detalles** section: "La descripción aparecerá aquí." followed by a map of Madrid.
 - Madrid** location tag: "La ubicación es aproximada".
 - Información del vendedor** section: Profile picture and name of Celia Diaz González.
 - Bottom button: Enviar mensaje.

✕


Marketplace

Artículo en venta Guardar borrador

libro de cue... ✕

Opcional. Límite: 20

Ubicación
Ribadesella 

Disponibilidad
Publicar como artículo único ▾

 Ocultar a amigos

Se ocultará esta publicación a tus amigos de Facebook, pero otras personas podrán verla en la plataforma.

Los artículos de Marketplace son públicos, por lo que cualquier persona dentro o fuera de Facebook puede verlos. Artículos como animales, drogas, armas, falsificaciones y otros artículos que infrinjan derechos de propiedad intelectual no están permitidos en Marketplace. Consulta nuestras Políticas de comercio.

Publicar

Vista previa
+  20+



pequeñas manos

La ovejita que vino a cenar

€ 25

Publicado hace unos segundos en Ribadesella

 Guardar
 Compartir
...

Detalles

Estado Nuevo

Cuento infantil. Para niños de 0 a 3 años. Un lobo recibe la visita de una linda ovejita, un bocado tentador pero ... ¿cómo resistirse a los encantos de una ovejita tan cuqui?

Etiquetas

cuento infantil
literatura

libro de cuentos

Enviar mensaje

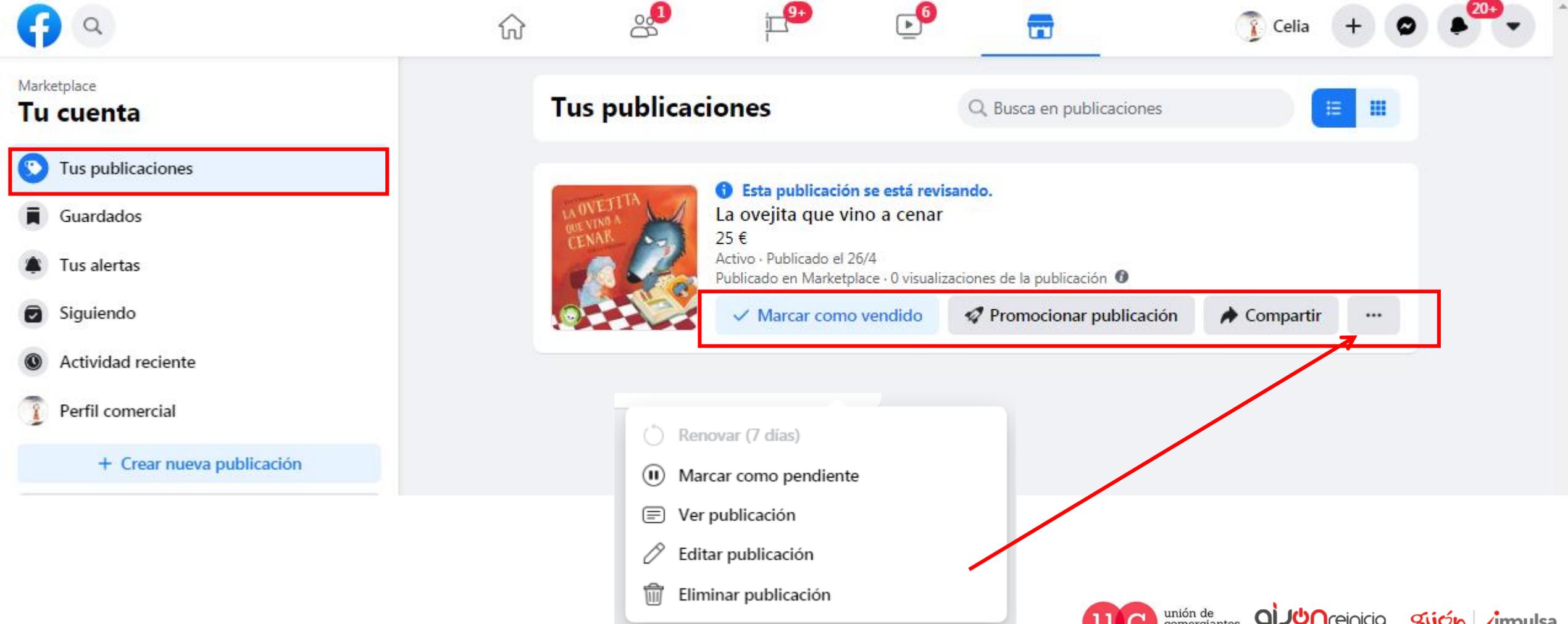








Modificar una publicación del Marketplace



Marketplace

Tu cuenta

- Tus publicaciones
- Guardados
- Tus alertas
- Siguiendo
- Actividad reciente
- Perfil comercial

+ Crear nueva publicación

Tus publicaciones

Busca en publicaciones

Esta publicación se está revisando.

La ovejita que vino a cenar
25 €
Activo · Publicado el 26/4
Publicado en Marketplace · 0 visualizaciones de la publicación

✓ Marcar como vendido | Promocionar publicación | Compartir | ...

- Renovar (7 días)
- Marcar como pendiente
- Ver publicación
- Editar publicación
- Eliminar publicación

La tienda de Facebook

Información sobre las tiendas de página de Facebook

Si tienes una página comercial de Facebook, puedes agregar una tienda. Puedes usar esta sección para mostrar los productos que vendes y conectarte con más clientes en Facebook.

Aunque cualquier empresa puede tener una tienda, esta función es más adecuada para comerciantes, comercios minoristas y anunciantes de comercio electrónico. La recomendamos para las empresas que venden ropa, accesorios (como bolsos y maletas), muebles para el hogar o productos para bebés y niños. Sin embargo, otros tipos de empresas también pueden usar una tienda para llegar a más personas en Facebook.

Requisitos para tener una tienda

Una tienda de Facebook debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe vender productos físicos
- Debe aceptar nuestras [Condiciones para comerciantes](#)

- [Requisitos Comerciales](#)
- [Políticas de Comercio](#)
- [Prácticas Recomendadas Facebook Commerce Manager](#)

3. Contenido prohibido

Se prohíbe la compraventa de los siguientes productos o servicios en los productos de comercio de Facebook e Instagram:

1. Normas comunitarias

Las publicaciones de comercio deben cumplir nuestras [Normas comunitarias](#).

2. Productos para adultos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de productos para adultos.

[Más información](#)

3. Alcohol

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de bebidas alcohólicas.

[Más información](#)

4. Animales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de animales.

[Más información](#)

5. Partes del cuerpo y fluidos corporales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de fluidos o partes del cuerpo humano.

[Más información](#)

24. Productos de tabaco y parafernalia relacionada

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de tabaco ni productos relacionados.

[Más información](#)

25. Armas, municiones o explosivos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de armas, municiones o explosivos.

[Más información](#)

Antes de empezar

Para configurar una tienda en Facebook, debes cumplir estos requisitos:

- Ser administrador de Business Manager
- Tener tu catálogo y página de Facebook en el mismo Business Manager
- Tener los permisos **Administrar página** en la página y **Administrar catálogo** en el catálogo en Business Manager

Crear tienda en Facebook (1/6)

Administrar página

- Inicio
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada
1 comentario nuevo
- Aplicaciones empresariales
- Eventos
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
18 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación

Promocionar

+ Añadir un botón

Promocionar



Conseguir más
compras en el
sitio web con
tu catálogo

Conseguir más
compras en el
sitio web

Pr...
una
publicaci...

El lugar increíble aunque seguramente a muchos les choque la incorporación de elementos más actuales como las vidrieras coloristas que nos parecieron maravillosas.

<https://www.fontfroide.com...> Ver más



Anuncios automatizados

Obtén anuncios personalizados que se ajusten con el tiempo para conseguir mejores resultados.

Herramientas gratuitas para empresas de Facebook



Vender tus productos

Da a conocer tus productos entre millones de clientes potenciales en Facebook.



Añadir reservas de citas

Mostrar tus servicios y disponibilidad para que las personas puedan reservar una cita.



Organizar eventos en internet de pago

Crear eventos en internet por los que las personas puedan pagar para acceder.

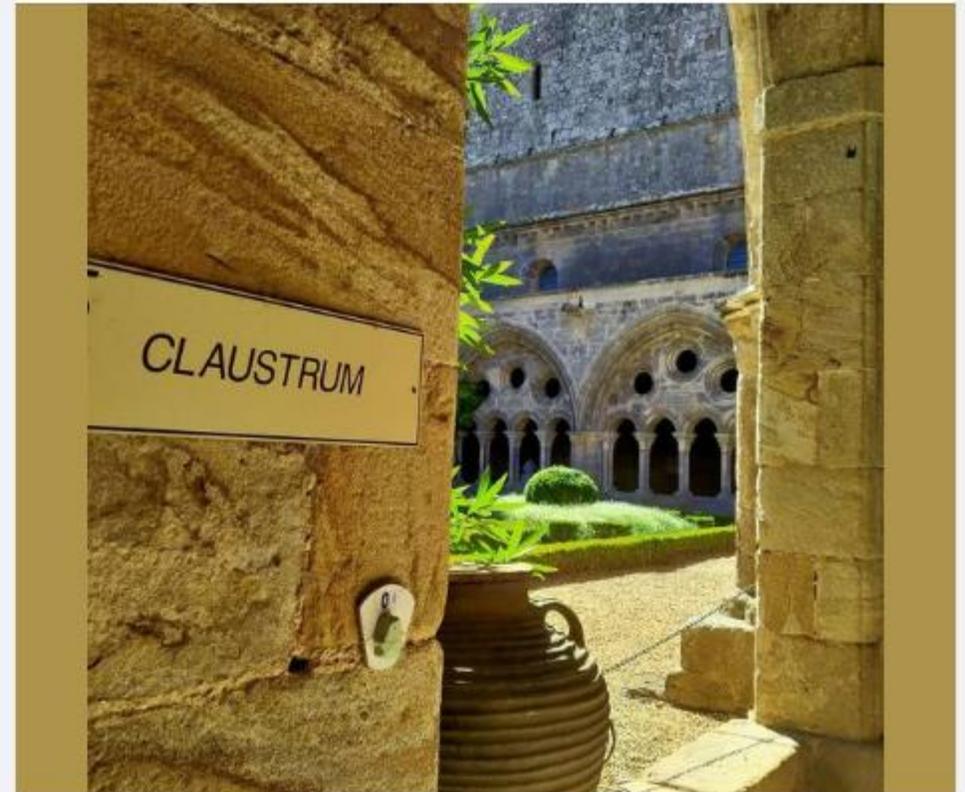
Estadísticas

Ver todo

Últimos 28 días : 29 mar - 25 abr

12

0



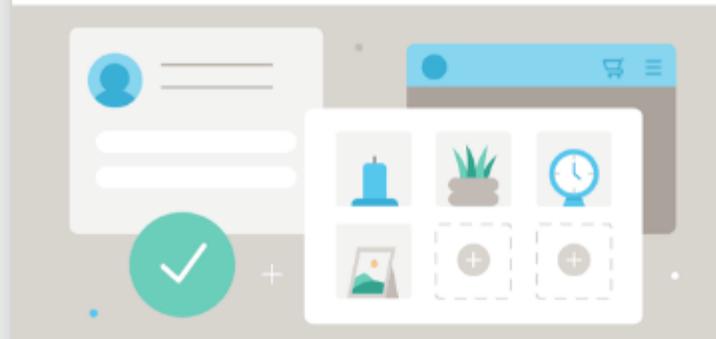
Administrar página

MOSHA Moshá

- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
9 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
4 nuevos
- Configuración

Promocionar

Configurar tu tienda



Esto es lo que necesitas para empezar

Debes completar unos pocos pasos antes de poder empezar a vender.

-  **Elige un método de pago**
Ofrece a tus clientes una forma de pagar sus compras. Puedes permitirles que hagan los pedidos directamente en Facebook o redirigirlos a tu sitio web.
-  **Proporciona la información de tu negocio**
Introduce el nombre y la dirección de correo electrónico de tu empresa o conecta una cuenta empresarial.
-  **Añade tu inventario**
Conecta un catálogo existente o crea uno para promocionar y vender tus productos.

Siguiente

Para Moshá

Para añadir artículos y empezar a vender.

Aplicaciones de Facebook.

Tienda simplificada y optimizada para móviles.

Marca. Usa herramientas creativas sencillas para darle vida.

Más información



Administrar página

Mosha

- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información

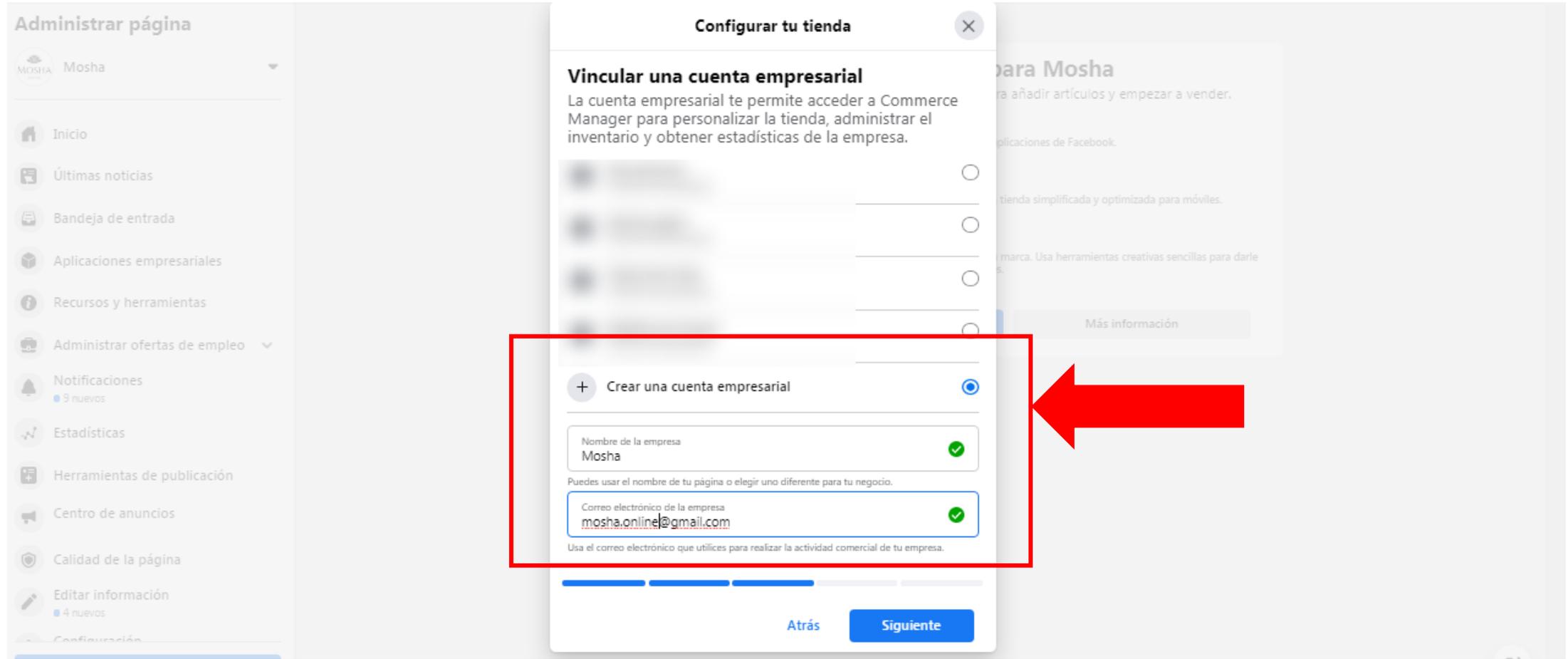
Configura una tienda para Mosha

Elige un método de pago

Tu método de pago determina dónde realizan las conversiones los clientes cuando quieren comprar un artículo de tu tienda. Puedes configurar el método de pago de forma gratuita.

- Pagar en otro sitio web**
Se dirigirá a los clientes a tu sitio web desde la página de detalles en Facebook de cualquier artículo. No se te cobrarán comisiones adicionales.
[Cómo funciona](#)
- Finalizar la compra con mensajería**
Se dirigirá a los clientes a Messenger, Instagram Direct o WhatsApp para organizar el pago. No se te cobrarán comisiones adicionales.
[Cómo funciona](#)

Atrás **Siguiente**



The image shows a screenshot of the Facebook 'Configurar tu tienda' (Configure your store) dialog box. The dialog is titled 'Configurar tu tienda' and has a close button (X) in the top right corner. Below the title, there is a section 'Vincular una cuenta empresarial' (Link a business account) with a sub-heading 'La cuenta empresarial te permite acceder a Commerce Manager para personalizar la tienda, administrar el inventario y obtener estadísticas de la empresa.' (The business account allows you to access Commerce Manager to customize the store, manage inventory, and get company statistics). There are several radio button options, but they are blurred. Below these options, there is a section for creating a business account, highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. This section is titled '+ Crear una cuenta empresarial' and has a radio button that is selected. It contains two input fields: 'Nombre de la empresa' (Company name) with the value 'Moshá' and a green checkmark, and 'Correo electrónico de la empresa' (Company email) with the value 'mosha.online@gmail.com' and a green checkmark. Below the email field, there is a note: 'Usa el correo electrónico que utilices para realizar la actividad comercial de tu empresa.' (Use the email you use to conduct your business activity). At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Atrás' (Back) and 'Siguiente' (Next).

Administrar página

Mosha

- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
9 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página

Configura una tienda para Mosha

Configura una tienda en esta página para añadir artículos y empezar a vender.

Configurar tu tienda

Crea un catálogo

Un catálogo es un inventario de los artículos que quieres vender. Crea un catálogo para añadir artículos a la tienda.

Asigna un nombre al catálogo ✓
ProductosMosha

Al crear un catálogo, aceptas las [Condiciones del administrador de catálogos](#) y certificas que cumplirás las [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

Atrás **Siguiente**



Enviar tu tienda a revisión

Puedes obtener una vista previa del aspecto de tu tienda mientras revisamos tu cuenta comercial. Si tu cuenta se aprueba, la tienda se publicará y se podrá ver desde tus canales de venta.

 Método de pago Pagar en otro sitio web	Editar
 Nombre de la empresa Mosha	Editar
 Correo electrónico de la empresa mosha.online@gmail.com	Editar
 Catálogo ProductosMosha	Editar

Al presentar tu tienda para revisión, aceptas nuestro [Acuerdo para comerciantes](#).

Atrás Enviar tienda a revisión

Administrar página

MOSHA Masha

- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
9 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página

Configura una tienda para Masha

Configura una tienda en esta página para añadir artículos y empezar a vender.

Aplicaciones de Facebook.

tienda simplificada y optimizada para móviles.

marca. Usa herramientas creativas sencillas para darle

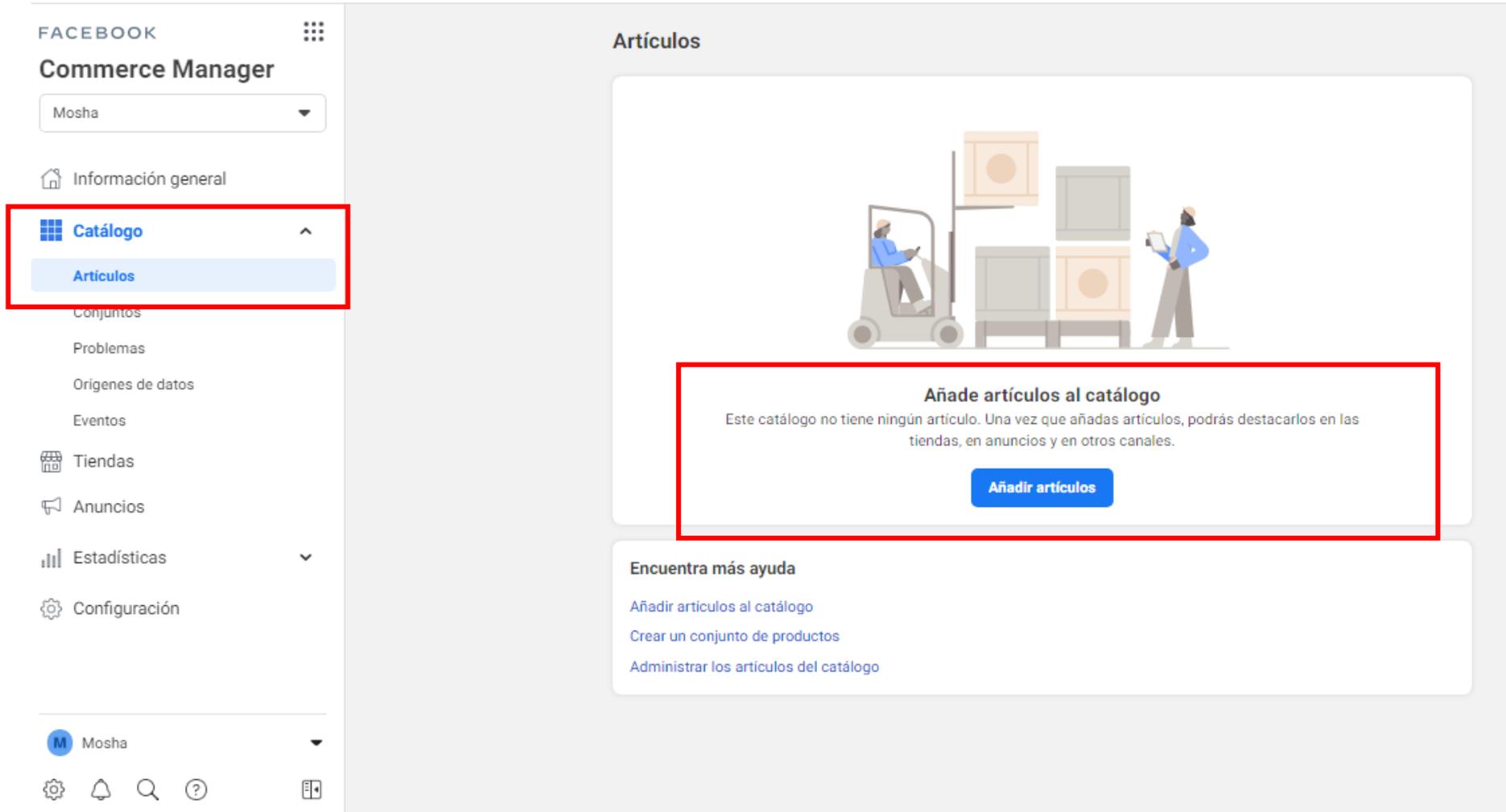
Más información

Ofrece a los clientes una manera de ver tu tienda

Puedes cambiar el botón de la página a "Ver tienda" para que los clientes puedan explorar tus artículos y añadir colecciones. Puedes actualizar esta opción desde tu página cuando quieras.

Cambiar Quizá más tarde

Configurando la tienda – Añadir artículos



The screenshot shows the Facebook Commerce Manager interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: 'FACEBOOK Commerce Manager', a dropdown menu for 'Moshá', 'Información general', 'Catálogo' (highlighted with a red box), 'Artículos' (highlighted with a blue box), 'Conjuntos', 'Problemas', 'Orígenes de datos', 'Eventos', 'Tiendas', 'Anuncios', 'Estadísticas', and 'Configuración'. At the bottom of the sidebar, there is a user profile for 'Moshá' and utility icons for settings, notifications, search, help, and a keyboard icon.

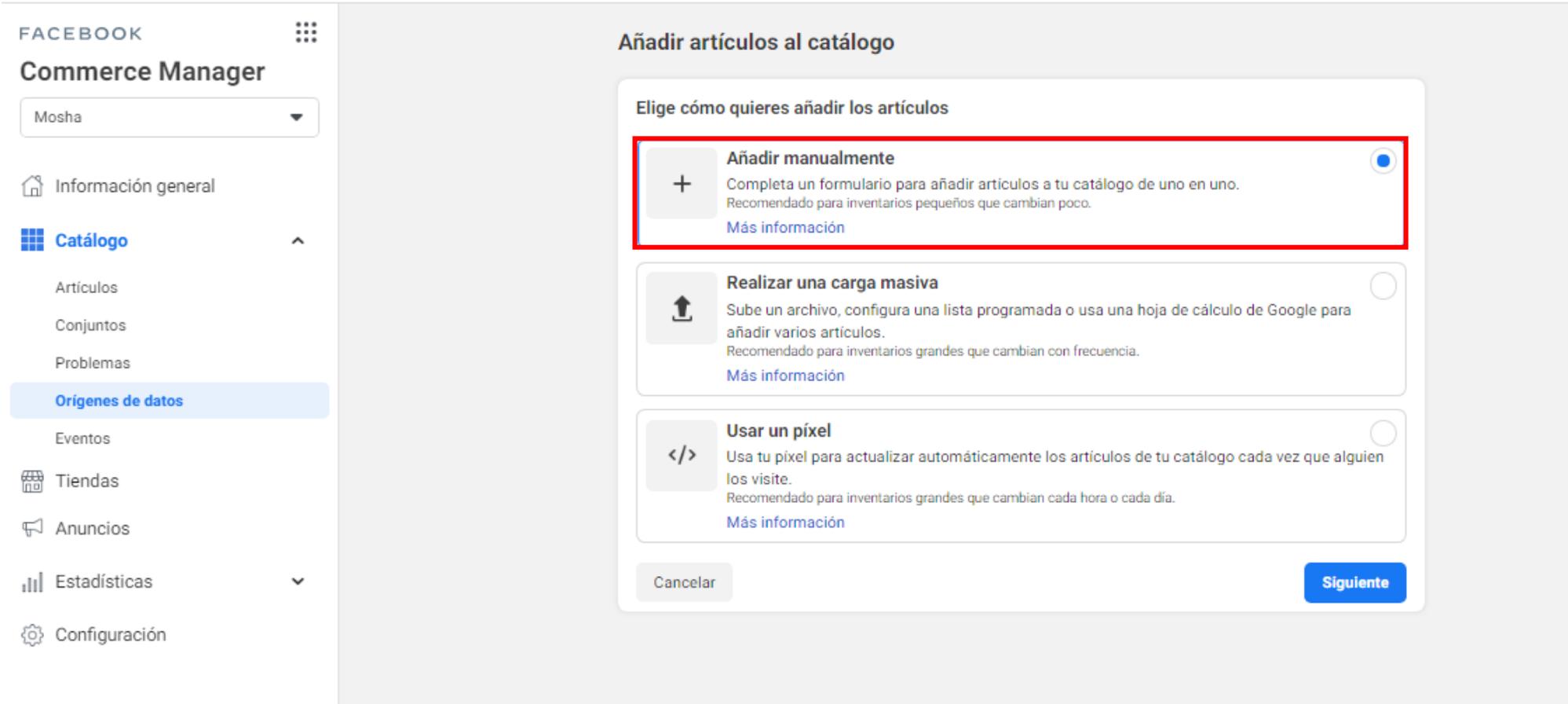
The main content area is titled 'Artículos' and features an illustration of a warehouse worker on a forklift and another worker with a clipboard. Below the illustration is a red-bordered box containing the following text:

Añade artículos al catálogo
Este catálogo no tiene ningún artículo. Una vez que añadas artículos, podrás destacarlos en las tiendas, en anuncios y en otros canales.

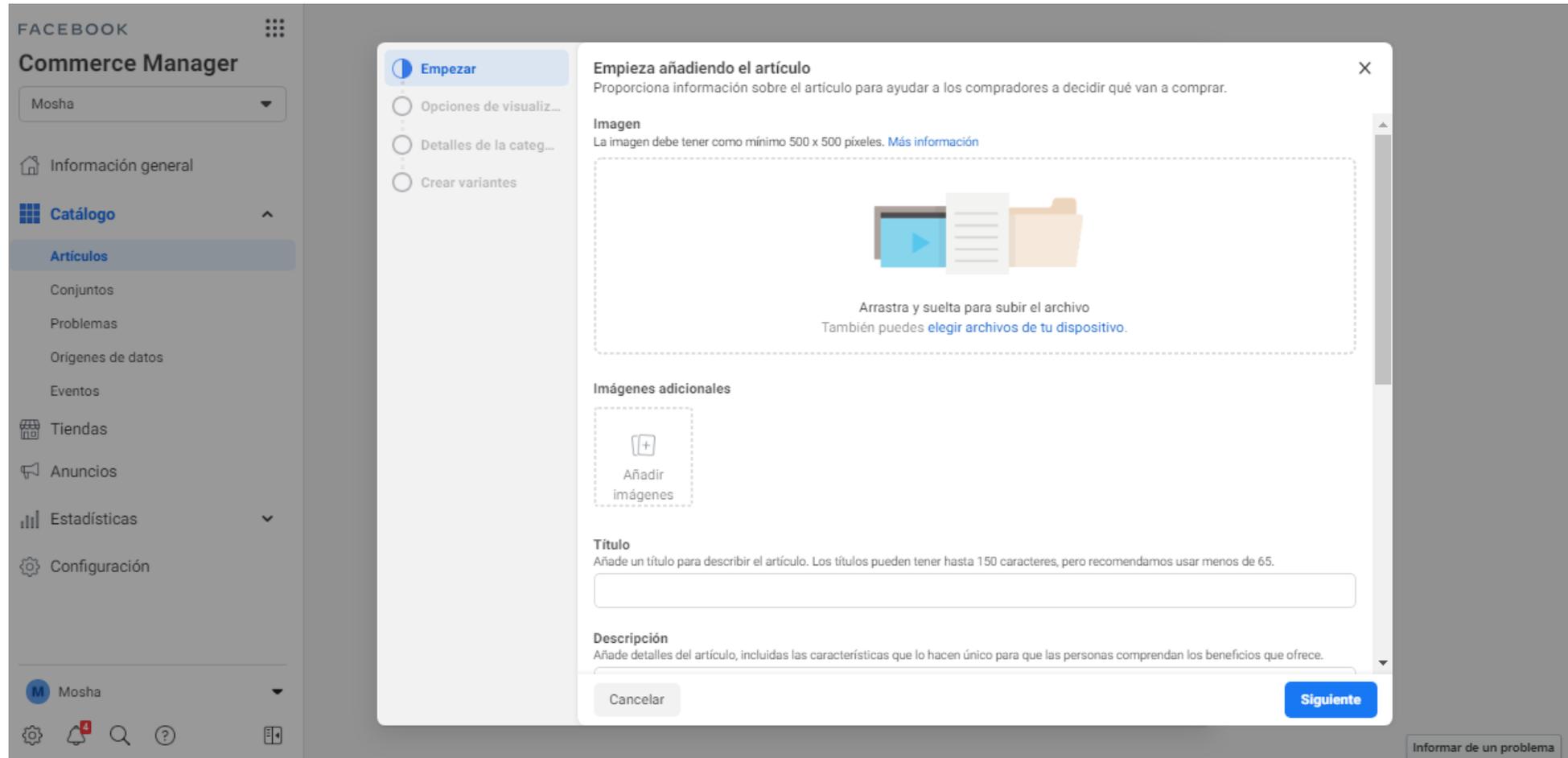
[Añadir artículos](#)

Below this box is a section titled 'Encuentra más ayuda' with three links: [Añadir artículos al catálogo](#), [Crear un conjunto de productos](#), and [Administrar los artículos del catálogo](#).

Configurando la tienda – Añadir artículos



The screenshot shows the Facebook Commerce Manager interface. On the left is a navigation menu with the following items: FACEBOOK Commerce Manager, Mosha (dropdown), Información general, **Catálogo** (expanded), Artículos, Conjuntos, Problemas, **Orígenes de datos** (highlighted), Eventos, Tiendas, Anuncios, Estadísticas (dropdown), and Configuración. The main content area is titled 'Añadir artículos al catálogo' and contains a selection screen with the heading 'Elige cómo quieres añadir los artículos'. Three options are listed: 1. 'Añadir manualmente' (highlighted with a red box), described as 'Completa un formulario para añadir artículos a tu catálogo de uno en uno. Recomendado para inventarios pequeños que cambian poco.' with a 'Más información' link. 2. 'Realizar una carga masiva', described as 'Sube un archivo, configura una lista programada o usa una hoja de cálculo de Google para añadir varios artículos. Recomendado para inventarios grandes que cambian con frecuencia.' with a 'Más información' link. 3. 'Usar un píxel', described as 'Usa tu píxel para actualizar automáticamente los artículos de tu catálogo cada vez que alguien los visite. Recomendado para inventarios grandes que cambian cada hora o cada día.' with a 'Más información' link. At the bottom of the selection area are 'Cancelar' and 'Siguiente' buttons.



The screenshot shows the Facebook Commerce Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Información general', 'Catálogo', 'Artículos', 'Conjuntos', 'Problemas', 'Orígenes de datos', 'Eventos', 'Tiendas', 'Anuncios', 'Estadísticas', and 'Configuración'. The 'Artículos' section is selected. The main area displays a dialog box titled 'Empieza añadiendo el artículo' with a close button (X) in the top right corner. The dialog contains the following sections:

- Empezar** (selected):
 - Opciones de visualiz...
 - Detalles de la categ...
 - Crear variantes
- Empieza añadiendo el artículo**:

Proporciona información sobre el artículo para ayudar a los compradores a decidir qué van a comprar.
- Imagen**:

La imagen debe tener como mínimo 500 x 500 píxeles. [Más información](#)

Arrastra y suelta para subir el archivo
También puedes [elegir archivos de tu dispositivo](#).
- Imágenes adicionales**:

Añadir imágenes
- Título**:

Añade un título para describir el artículo. Los títulos pueden tener hasta 150 caracteres, pero recomendamos usar menos de 65.
- Descripción**:

Añade detalles del artículo, incluidas las características que lo hacen único para que las personas comprendan los beneficios que ofrece.

At the bottom of the dialog are 'Cancelar' and 'Siguiente' buttons. In the bottom right corner of the interface, there is a link for 'Informar de un problema'.

FACEBOOK Commerce Manager

Mosha

- Información general
- Catálogo**
 - Artículos
 - Conjuntos
 - Problemas
 - Origenes de datos**
 - Eventos
- Tiendas
- Anuncios
- Estadísticas
- Configuración

Mosha

Usar carga masiva

Elegir opción de subida

- Elegir opción de subida
- Añadir inventario
- Completar configuración

Elegir opción de subida

- Subir archivo
Sube una hoja de cálculo o un archivo para añadir el inventario.
- Lista programada
Usa un archivo alojado en un sitio web para añadir y actualizar el inventario automáticamente.
- Hojas de cálculo de Google
Usa una hoja de cálculo de Google para añadir y actualizar el inventario automáticamente.

¿Necesitas ayuda para crear un archivo?

Compila y descarga un archivo de lista de datos y, a continuación, sigue nuestra guía para completarlo correctamente. [Ver guía](#)

Build Template

Cancelar Siguiente

[Informar de un problema](#)

Carga masiva – Creación del catálogo

Elegir opción de subida

- Subir archivo
Sube una hoja de cálculo o un archivo para añadir el inventario.
- Lista programada
Usa un archivo alojado en un sitio web para añadir y actualizar el inventario automáticamente.
- Hojas de cálculo de Google
Usa una hoja de cálculo de Google para añadir y actualizar el inventario automáticamente.

¿Necesitas ayuda para crear un archivo?

Compila y descarga un archivo de lista de datos y, a continuación, sigue nuestra guía para completarlo correctamente. [Ver guía](#)

Build Template

Cancelar

Siguiente

Puedes descargarte la estructura del catálogo en **formato CSV**, lo aconsejable es que lo subas en **Google Drive** así se actualizará automáticamente cada cierto tiempo. Facebook ofrece este archivo y las instrucciones para su uso.

Carga masiva – ejemplo de catálogo en Google

Catalogo FB ☆ 📁 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace 11 minutos 📈 💬 🔒 Compartir

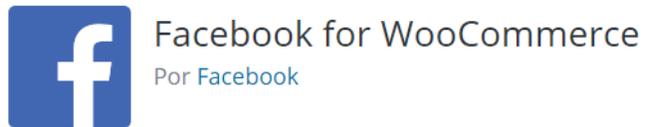
100% € % .0 .00 123 Roboto 10 B I S A 🔍 🏠 📄 📊 📉 📈 🔗 📌 📁 🔍 Σ ^

A9 fx Mod: 5201-M

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	# Required Iden	# Required Título específico y relevante del artículo. Incluye palabras clave, co	# Required Dis	# Required Car	# Required Est	# Required Cos	# Required URL de l	# Required URI #	
2	id	title	description	availability	inventory	condition	price	link	image_link
3	Mod 10	Jesusito liberty con bord	Jesusito para niña con nido de abeja. De color rosa, en estampado de flores liberty, con su braguita a juego.	in stock	3 new	69.90 EUR	https://www.caponata	https://www.caponata	
4	Mod V21/14	Vestido con braguita en t	Vestido para niña corto, en tonos rojos con volantes en cuello y bajo en plumety con topos. Completa el conjunto con su chaqueta a juego y su lazo para el pelo.	in stock	3 new	58.80 EUR	https://www.caponata	https://www.caponata	
5	Mod 421709	Jersey y pololo marinero	Conjunto de sudadera de rayas marineras con volante en cuello, puños y pololo marinero con volante.	in stock	3 new	56.15 EUR	https://www.caponata	https://www.caponata	
6									
7	Mod: 4218001 42	Jersey bebé calavera y pol	Sudadera de felpa en color coral con una calavera bordada en negro. Polo de felpa en color coral,	in stock	3 new	58.65 EUR	https://www.caponata	https://www.caponata	
8	Mod: 421804 421	Blusa oversize roja y mono	Camisa de lino rojo con peto de rayas marinero con lazo rojo en el hombro izquierdo.	in stock	3 new	69.60 EUR	https://www.caponata	aponatamodainf	

Esta opción es la más difícil de configurar, se aconseja utilizar plugins o complementos en función del CMS con el que se haya desarrollado la web.

Si la web es un desarrollo a medida consultar con la empresa desarrolladora su implementación.



<https://es.wordpress.org/plugins/facebook-for-woocommerce/>



Módulo disponible en el marketplace Addons de PrestaShop

<https://www.prestashop.com/es/prestashop-facebook>

La sección de Tienda en Facebook



DEL 19/04 AL 28/04
su regalo llegará a tiempo para
EL DÍA DE LA MADRE
¡Y CON UNA BOLSA DE TELA GRATIS*!

¡Lo quiero ya!

*Promoción válida del 19/04/2021 al 28/04/2021 a las 23:59h o hasta agotar existencias. Una bolsa de tela de regalo por un pedido que contenga al menos un producto de la categoría "Día de la Madre" y de un importe igual o superior a 20€.

Mr. Wonderful
@mrwonderfulshop · Tienda de regalos

Inicio **Tienda** Info ← Ver más ▾

[Comprar](#)
mrwonderfulshop.es
Me gusta



Publicado por Mr. Wonderful

Zapatillas de casa - ¡Como esta madre, ninguna!
19,95 €

[Ver en el sitio web](#)

Al realizar esta acción te dirigirás a www.mrwonderfulshop.es

Guardar

Detalles ▾

Información de la tienda [Ver tienda](#)

Mr. Wonderful
A 810.885 personas les gusta esta página

Tienda



Zapatillas de casa - ¡Como esta madre, ninguna!
19,95 €



Copa de vino - Blanco, tinto o rosado, este vino me lo he ganado
9,95 €

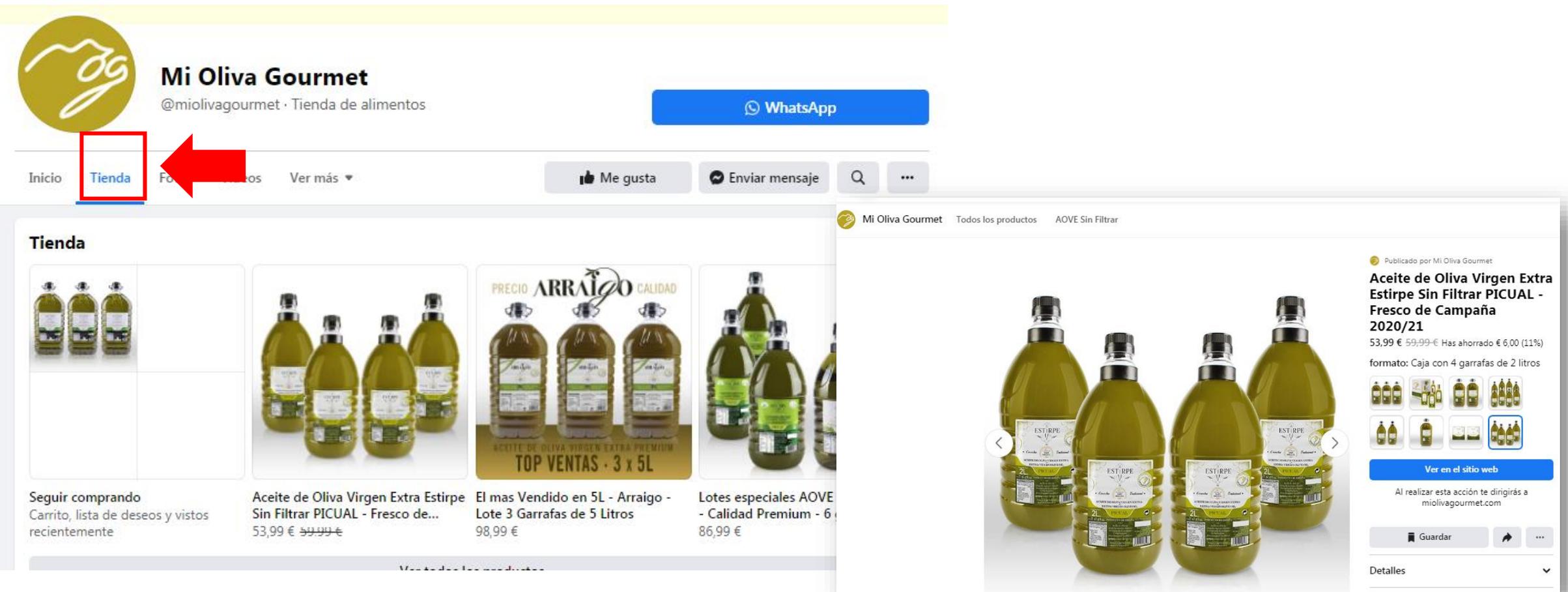


Zapatillas de casa talla única - Soy una madraza
19,95 €



Soprote para Smartphone - Unicornio
11,95 €

La sección de Tienda en Facebook



Mi Oliva Gourmet
@miolivagourmet · Tienda de alimentos

WhatsApp

Inicio **Tienda** Fotos Videos Ver más

Me gusta Enviar mensaje

Tienda

- Seguir comprando**
Carrito, lista de deseos y vistos recientemente
- Aceite de Oliva Virgen Extra Estirpe Sin Filtrar PICUAL - Fresco de...**
53,99 € ~~59,99 €~~
- El mas Vendido en 5L - Arraigo - Lote 3 Garrafas de 5 Litros**
98,99 €
- Lotés especiales AOVE - Calidad Premium - 6...**
86,99 €

Aceite de Oliva Virgen Extra Estirpe Sin Filtrar PICUAL - Fresco de Campaña 2020/21
53,99 € 59,99€ Has ahorrado € 6,00 (11%)
formato: Caja con 4 garrafas de 2 litros

Ver en el sitio web

Al realizar esta acción te dirigirás a miolivagourmet.com

Guardar

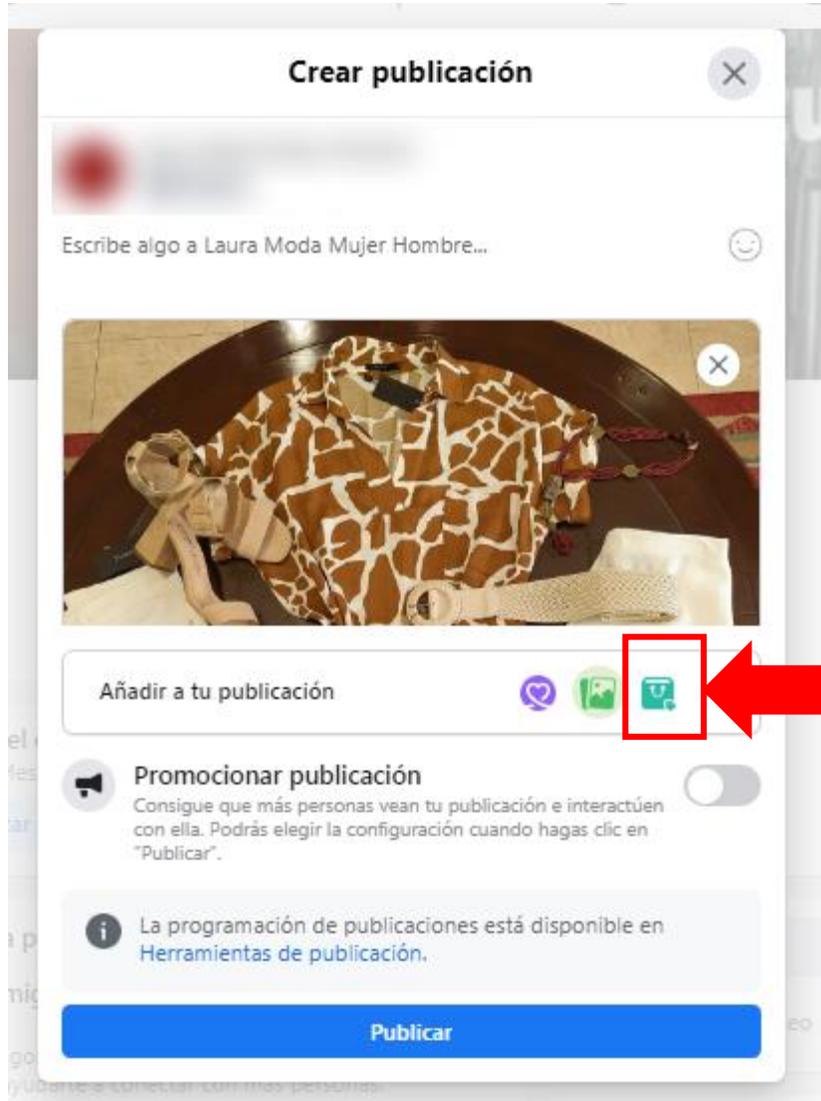
Detalles

Etiquetar productos

Al etiquetar productos en una publicación el cliente desde ella puede ir a la ficha de ese producto y comprarlo haciendo clic sobre él.

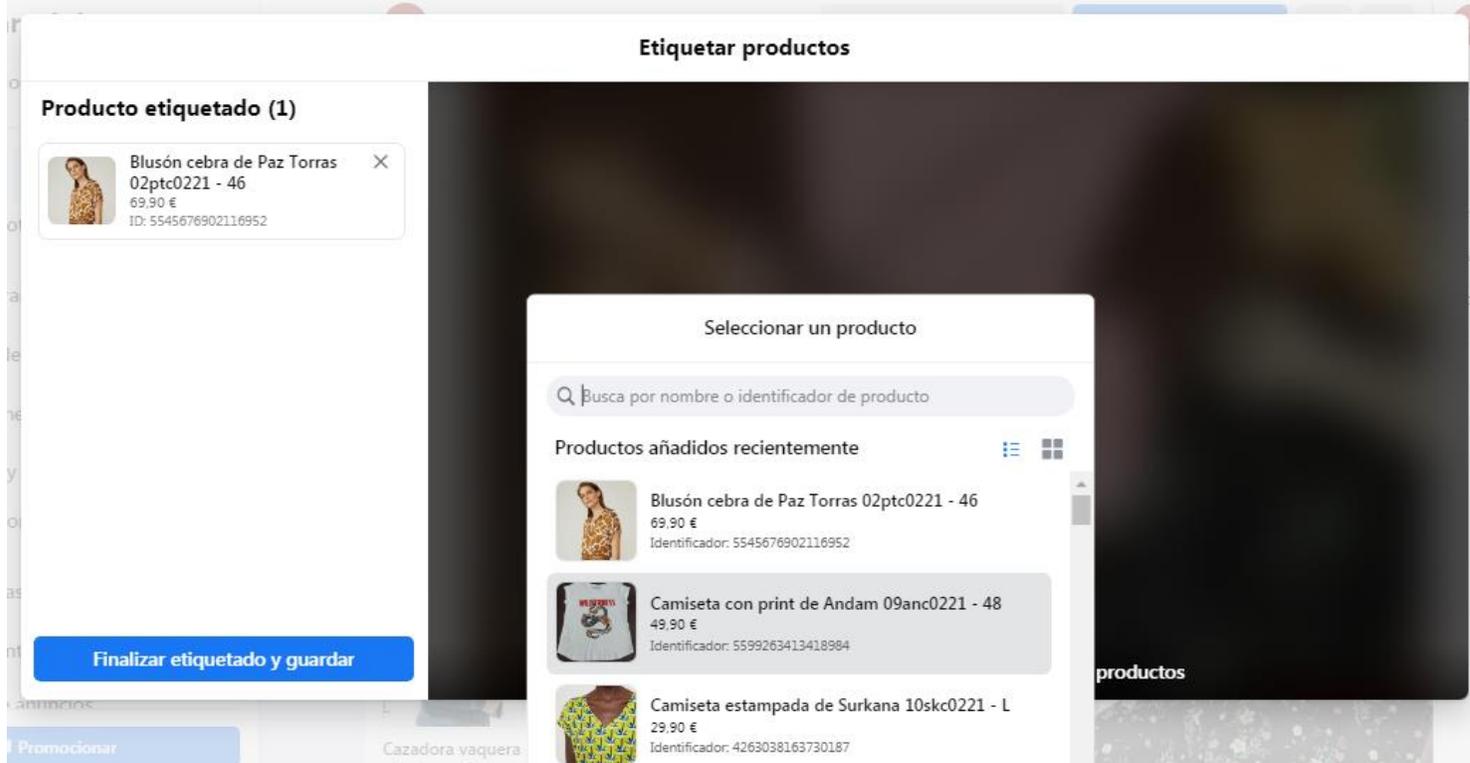


Etiquetar productos



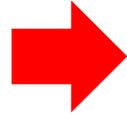
1. Crea una publicación nueva (también puedes editar una publicación ya existente y etiquetar los productos).
2. Sube una foto con varios productos.
3. Pulsa en el botón de etiquetar.

Etiquetar productos



1. Haz clic sobre la imagen y escoge del catálogo el producto que quieres etiquetar.
2. Repite la operación si quieres etiquetar más de un producto.
3. Pulsa en finalizar etiquetado y guardar.

Administrar la tienda una vez creada



Administrar página

Mosha

- Inicio
- Últimas noticias
- Administrar tienda**
- Bandeja de entrada
- Aplicaciones empresariales
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo

Promocionar



Editar

MOSHA DESIGN

Mosha
Crear nombre de usuario · Tienda de ropa

Editar Llamar

Inicio Grupos Empleos Ver más

Promocionar

Administrar la tienda una vez creada

Administrar página



-  Inicio
-  Últimas noticias
-  **Administrar tienda**
-  Bandeja de entrada
-  Aplicaciones empresariales
-  Recursos y herramientas
-  Administrar ofertas de empleo

 Promocionar

https://www.facebook.com/commerce_manager/265866725268685/

Administrar tienda

Ver mi tienda



Vista previa de la tienda

Personalizar tienda

Puedes usar Commerce Manager para administrar productos y colecciones, consolidar tu marca y obtener estadísticas valiosas que te ayuden a llegar a más clientes.

-  Administrar el catálogo
-  Personalizar tienda
-  Ver estadísticas de la tienda

[Ir a Commerce Manager](#)



FACEBOOK 

Commerce Manager

Laura Moda Mujer Hombre 

-  Información general
-  Catálogo 
 - Artículos
 - Conjuntos
 - Problemas
 - Orígenes de datos
 - Eventos
-  **Tiendas**
-  Anuncios

Laura Moda Mujer Hombre 

Tiendas

Aquí puedes crear y editar una tienda. Las tiendas son escaparates personalizables donde los compradores pueden descubrir y comprar fácilmente tus

Tienda	Estado	Canales de venta	Última actualización	Problemas
	Activa	 	Cambios sin publicar 10/27/20, 7:25 AM	 0 problemas

 Actualiza tus canales de venta o crea una tienda en la [configuración](#).

Instagram y su tienda Instagram Shopping

Exclusivamente contenidos audiovisuales

En Instagram no se puede publicar contenido que no incluya imágenes o vídeos.

Viralidad limitada para fomentar la creación de contenidos propios

Mientras Pinterest, Tumblr, Twitter, etc... fomentan la redistribución a través de repins, reblogs, retweets, etc., Instagram no dispone de esta característica, lo que **promueve la creación de contenido original**.

Prioriza el uso de la app móvil

sólo desde la App móvil se dispone de todas las funcionalidades para publicar y gestionar contenidos.

Por qué usar Instagram

Divertido

Marketing visual: mayor conexión emocional

Público diferente



¿¿Tráfico web??

*Alta visibilidad de las entradas**

Conexión emocional

La audiencia en Instagram



- **Followers** o seguidores son la audiencia general, quien ha decidido seguir a tu marca e interactúa con ella.
- **Contributors**: personas que comparten en sus perfiles fotografías y contenidos importantes para tu marca. O la mencionan. Pueden ser, o no, seguidores. Son muy importantes, ya que amplían la visibilidad de la marca.

Cuenta personal:

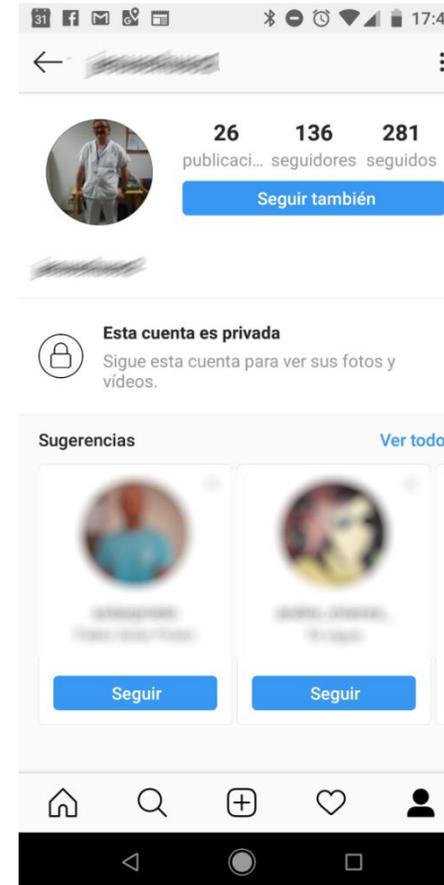
- ✗ No ofrece **estadísticas**
- ✗ Si **compartes en Facebook**, se compartirá en un **perfil personal**
- ✗ **No aparece botón de contacto** en la Bio
- ✗ **No hay categoría de negocio** en la Bio
- ✗ **No se puede poner ubicación** ni dirección física.
- ✗ No se pueden programar las publicaciones
- ✗ **No se pueden promocionar contenidos.**

Cuenta profesional

(Empresas / Creadores)

- ✓ Ofrece estadísticas.
- ✓ El botón de compartir en Facebook publicará tus fotos y vídeos en una página de fans
- ✓ Se incluye un botón de contacto en la bio
- ✓ Aparece en tu perfil la categoría del negocio
- ✓ Se incluye un enlace con la dirección física sobre el que se puede hacer click
- ✓ Permite programar publicaciones
- ✓ Se pueden etiquetar productos (vinculando el catálogo de la tienda de Facebook)
- ✓ Se pueden promocionar publicaciones (PPC)

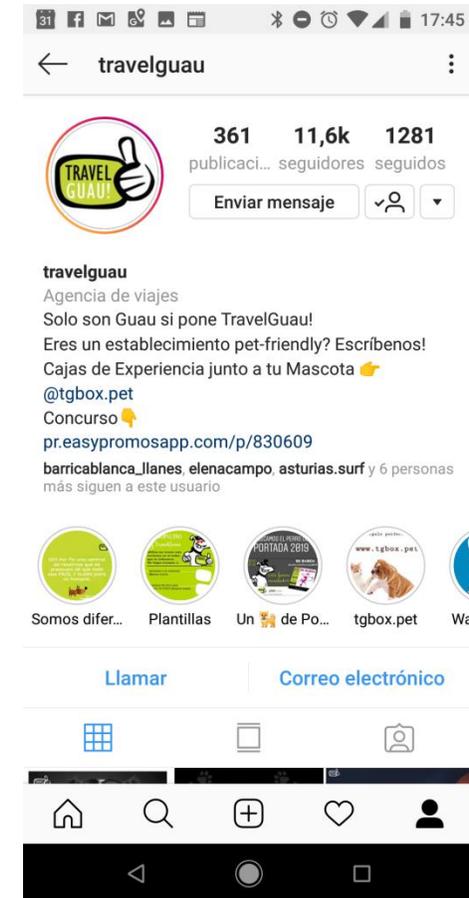
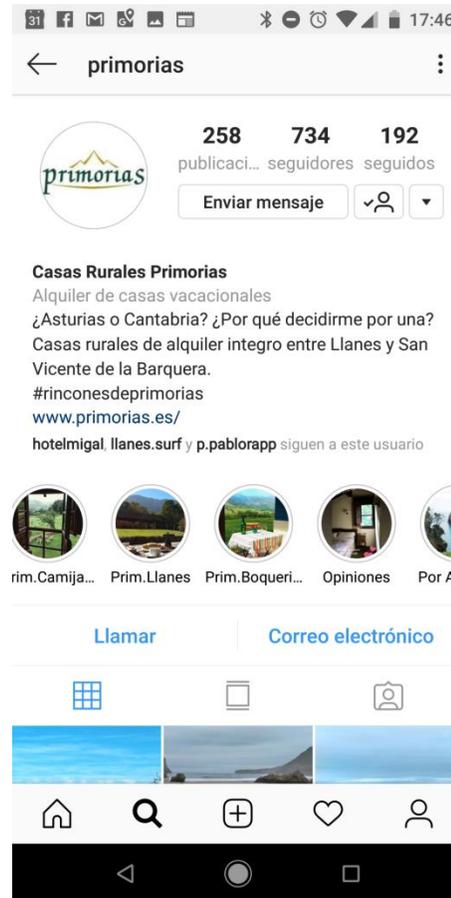
Cuenta personal



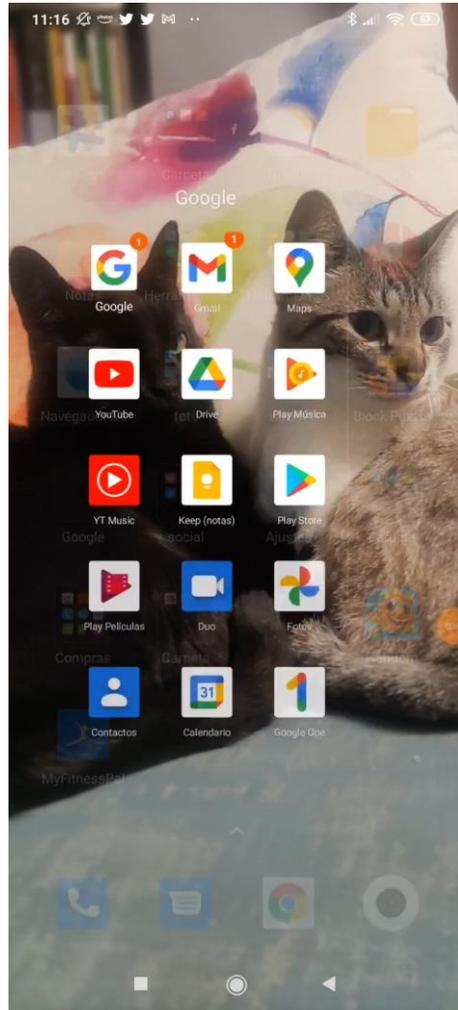
Cuenta profesional

Para crear una cuenta profesional, es necesario crear primero una personal y posteriormente, convertirla en profesional.

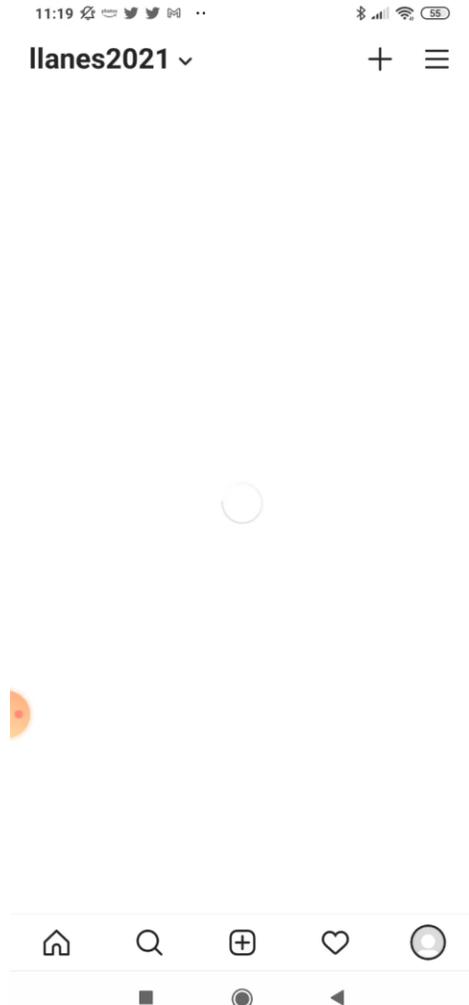
Las principales diferencias que tienen estadísticas y que se puede hacer publicidad y vender a través de ellas.



1. Crear una cuenta personal



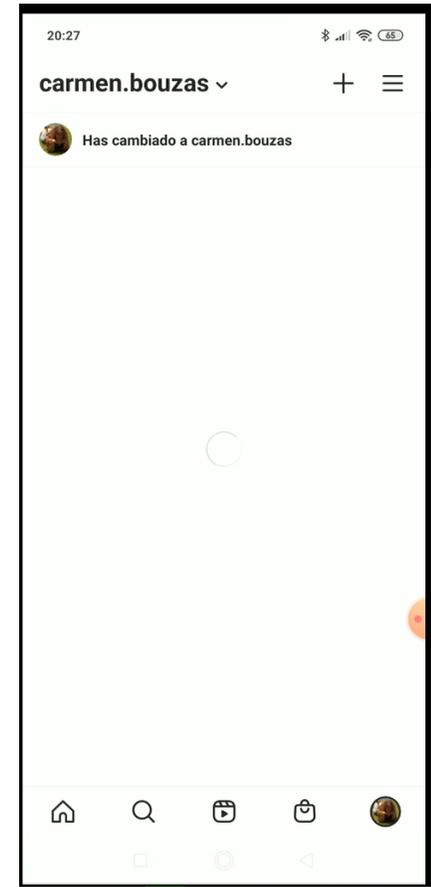
2. Convertir cuenta personal en profesional



3. Configurar varias cuentas en el mismo smartphone



Cambiar entre cuentas



Publicar contenidos en Instagram

Formas de compartir contenido



Instagram Noticias: las publicaciones “normales” de Instagram que permanecen en el perfil



Instagram Stories: Contenidos de imágenes o vídeos cortos, a los que se pueden añadir stickers y dibujos, que aparecen destacados durante 24 horas y después desaparecen.



Instagram Direct: Herramienta de comunicación tipo mensajería que permite el envío de contenidos de manera privada a otros usuarios.



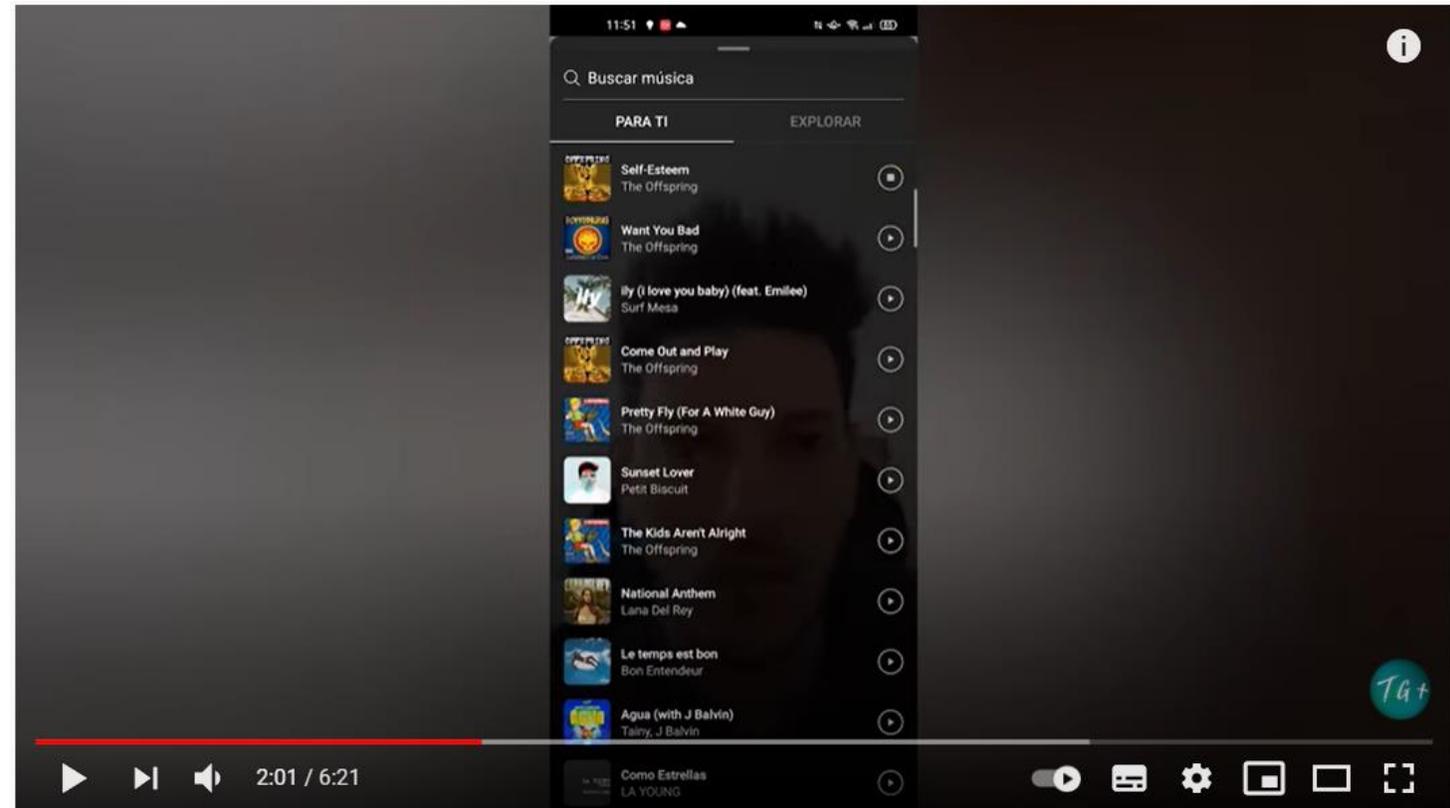
Instagram TV: herramienta para la publicación de vídeos, de hasta 1 hora de duración, y en **formato vertical** que no desaparecen al cabo de 24 horas, como las stories, sino que permanecen publicados.



Reels: vídeos de 15 segundos que puede ser compartido en las stories, en las noticias además de quedar guardados en reels.

Nuevo tipo de contenido para competir con TikTok

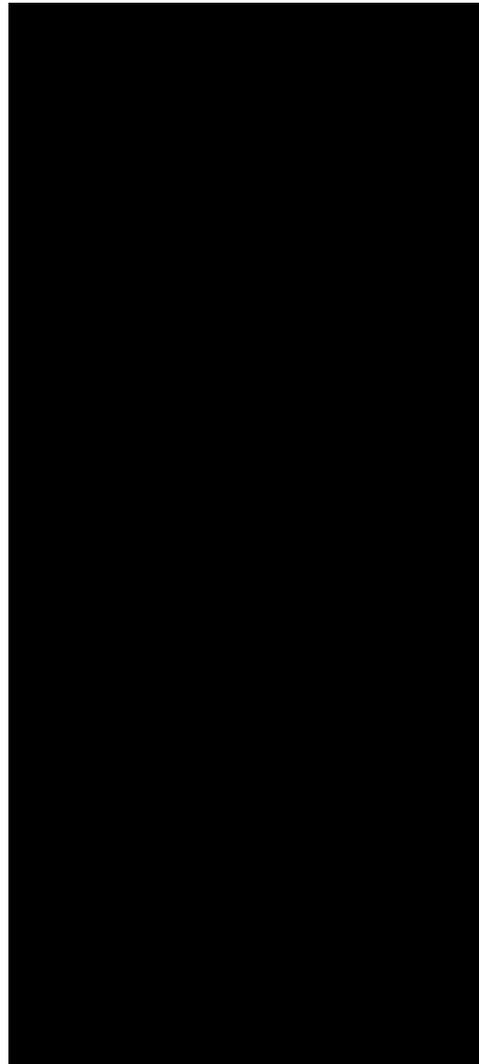
- Vídeos cortos (15 segundos)
- Permite añadir música
- Efectos básicos



<https://www.youtube.com/watch?v=YVRMqTbybfg>

Contenido en vídeo (para competir con Youtube)

- Vídeos largos (más de 60 segundos y hasta 60 minutos)
- Vídeos de alta calidad
- Orientación vertical, pensados para ver en una pantalla de móvil



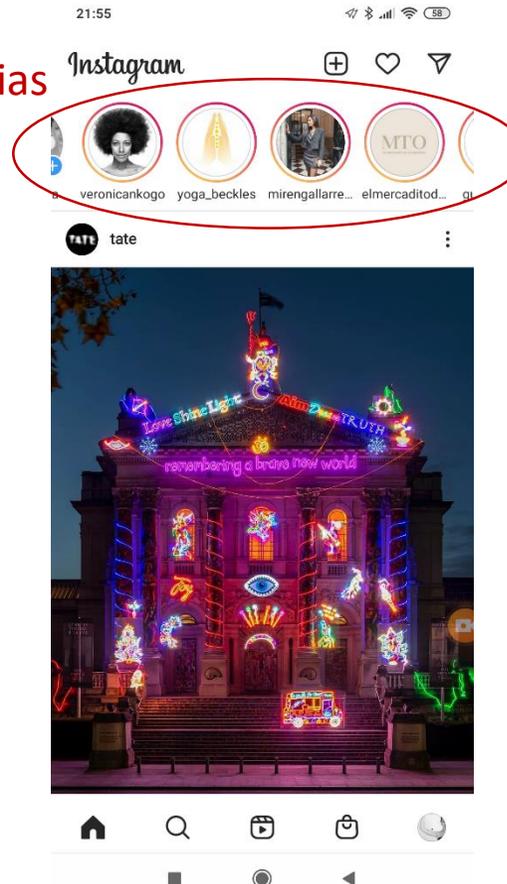
Vídeo IGTV



Historias e historias destacadas

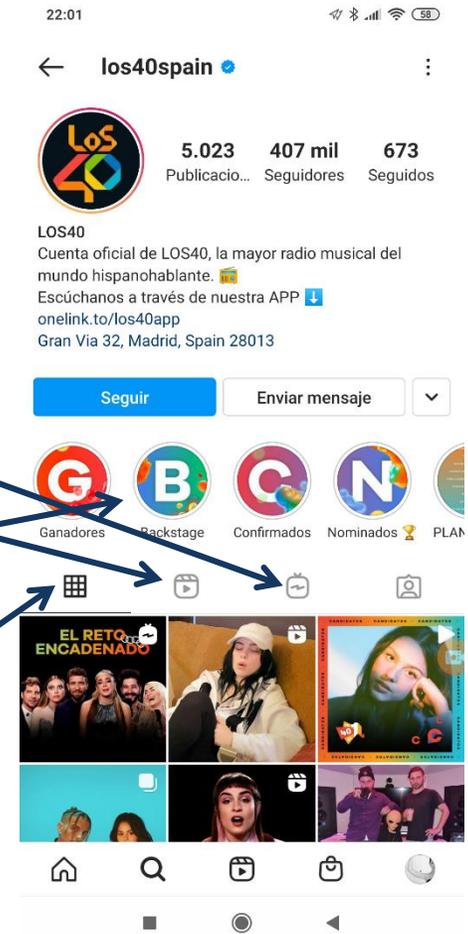
- Las “Stories” o historias son contenidos efímeros (duran 24 horas), que aparecen en la parte superior del muro o timeline de tus seguidores.
- Aunque su duración es limitada, su visibilidad es mayor que la de otras publicaciones, ya que aparecen en un lugar destacado.
- Las “historias destacadas”, son historias que eliges destacar, y pasan a formar parte de tu perfil permanentemente.

Historias



Historias destacadas

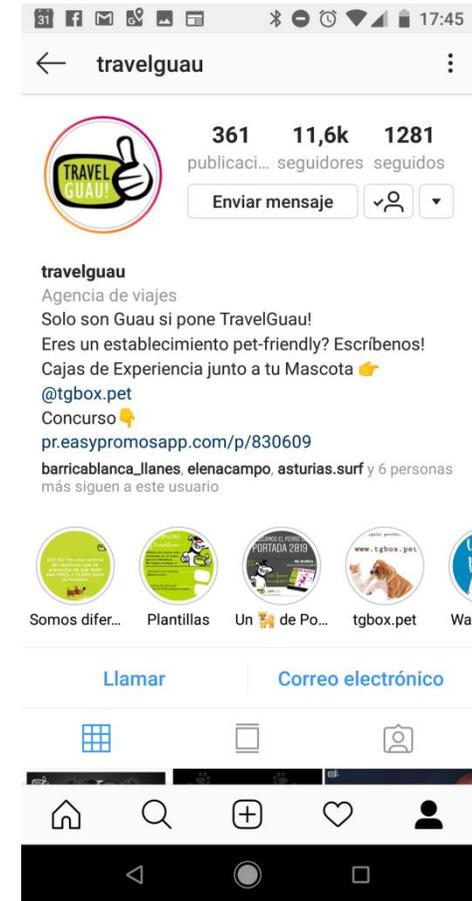
Perfil público profesional



Revisa y completa la información de tu perfil:

- Foto de perfil.
- Textos descriptivos.
- Datos de contacto.
- Historias destacadas.
- Nombre de Usuario.

Cuida tu imagen empezando por el perfil ...



Cuida tu imagen

... y por supuesto en las publicaciones ...



Cuida tu imagen

... y también cuando interactúas y comentas

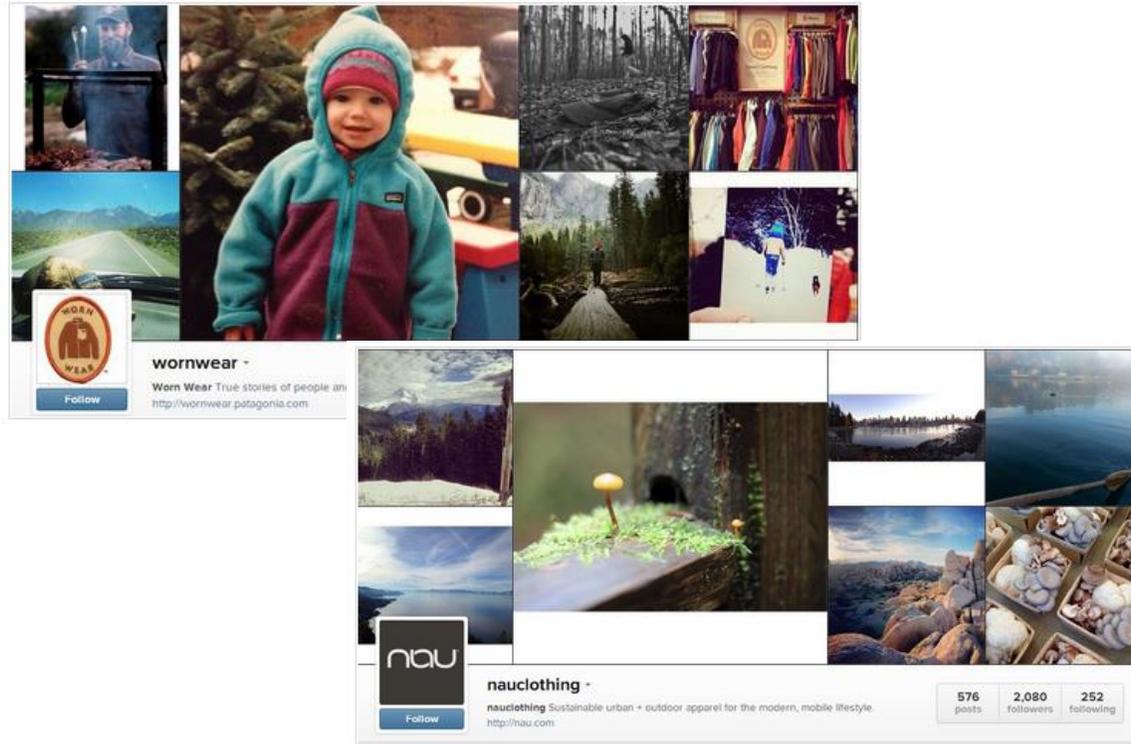
Formas parte de una red social ...

- **Comenta e interactúa** con las publicaciones de **tu comunidad**.
- Responde y agradece los comentarios que hagan en las tuyas.
- **Evita temas** que puedan ser **delicados u ofensivos** para quienes te siguen.

Trata de aumentar el engagement

Por lo general, las cuentas empresariales en Instagram con mayor engagement son aquellas cuyas fotografías **son personales y humanizadas**.

Es decir, aquellas con las que su público puede **conectar emocionalmente**



Aumenta el engagement

-  Enseña tu producto
-  Cómo se hace
-  Usos alternativos
-  Aporta información
-  Tu cara humana
-  Estacionalidad
-  Cómo usar

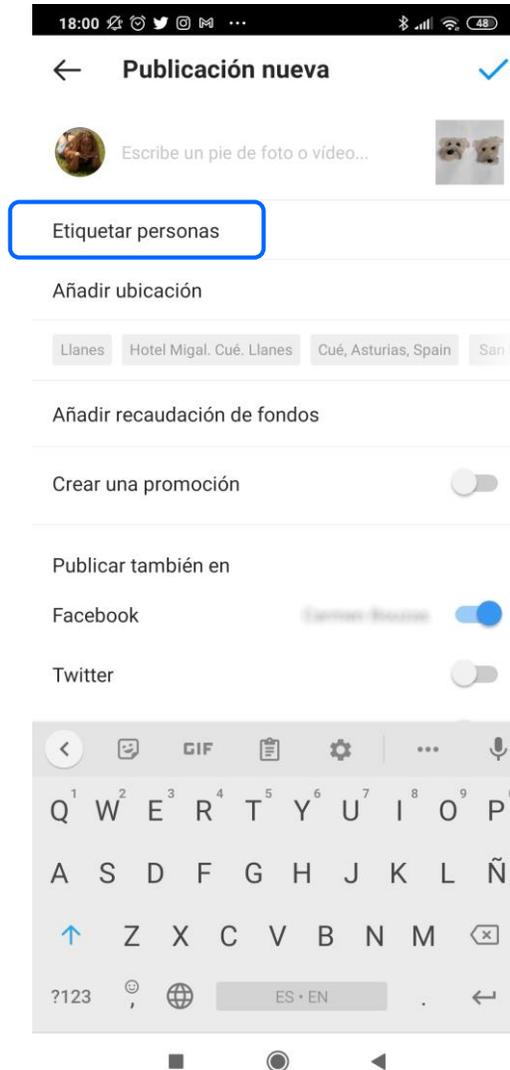


Menciones y etiquetas

Como casi toda red social, es posible **mencionar o etiquetar** a otras cuentas con su **@nombreusuario**.

Esto debe realizarse con prudencia, sólo cuando queramos mencionar al perfil para agradecer, saludar, etc.

Evita utilizarlo de manera que pueda ser molesta para la persona mencionada



Averigua la mejor hora para publicar



Las horas de publicación son relevantes.

Los datos oficiales aseguran que la mejor hora de publicación son los miércoles entre las 17 y 18 horas, pero **debes averiguar tu mejor horario en base a los patrones de uso de tu público objetivo**, sobre todo desde que el algoritmo de Instagram elige qué mostrar a cada usuario.

Recuerda que **una foto de Instagram tiene más posibilidades de ser vista durante las 3 ó 4 primeras horas de su publicación.**

Interactúa siguiendo a otras personas/cuentas que pueden ser relevantes o de interés, indicando que te gustan sus fotos y comentando. Dedicar tiempo todos los días a esta tarea.

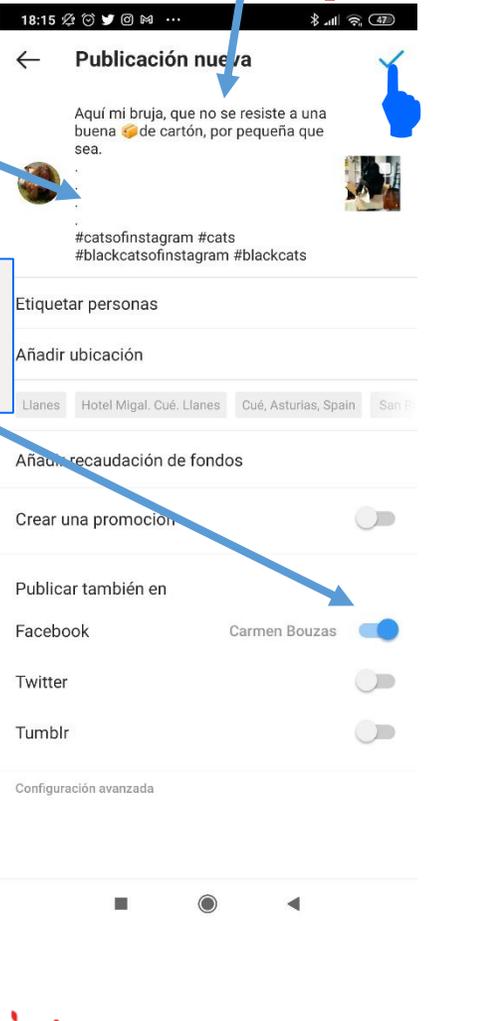
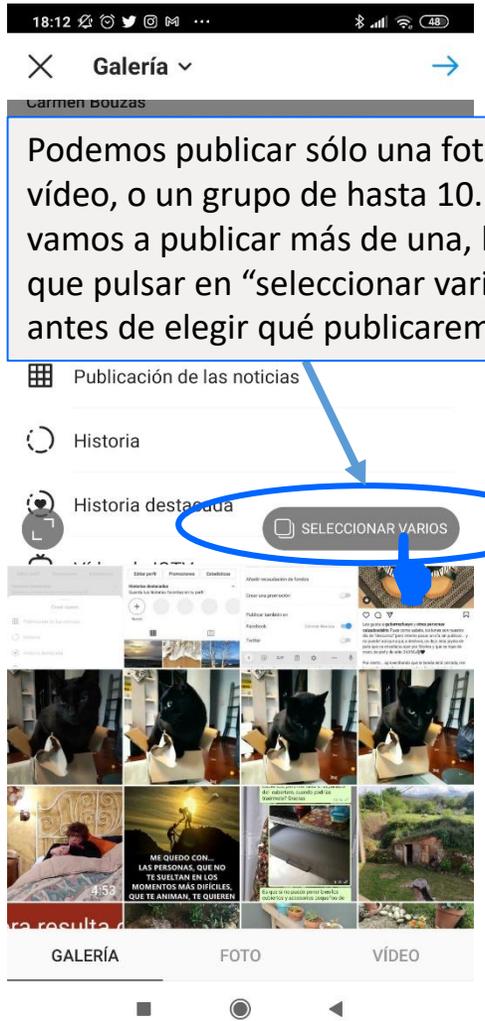
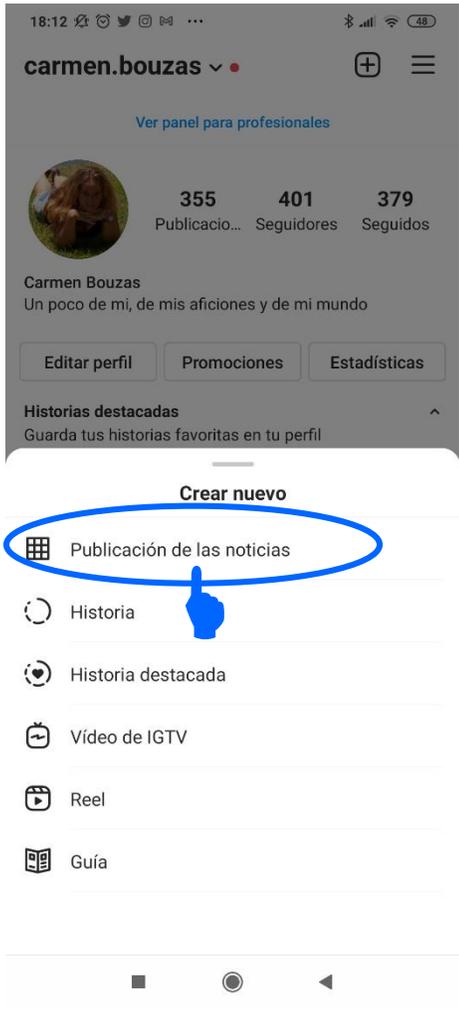


¿Responder a los comentarios negativos?

Como en todas redes sociales, habrá comentarios positivos, negativos, falsos y verdaderos. ¿qué hacer? Aquí tienes unas sugerencias.

- Positivo + Falso = Responder
- Positivo + Verdadero = **Escuchar** o **Responder**
- Negativo + No es una provocación + Broma/enojo = **Escuchar**
- Negativo + No es una provocación + No es una broma/enojo + Información errónea = **Responder**
- Negativo + No es una provocación + No es una broma/enojo + No es información errónea + Insatisfacción = **Responder**
- Negativo + No es una provocación + No es una broma/enojo + No es información errónea + No es insatisfacción = **Escuchar**

Publicar contenidos: noticias



Escribimos la descripción de la imagen.

Podemos separar los hashtags del mensaje usando punto y aparte

Podemos publicar sólo una foto o vídeo, o un grupo de hasta 10. Si vamos a publicar más de una, hay que pulsar en "seleccionar varias" antes de elegir qué publicaremos.

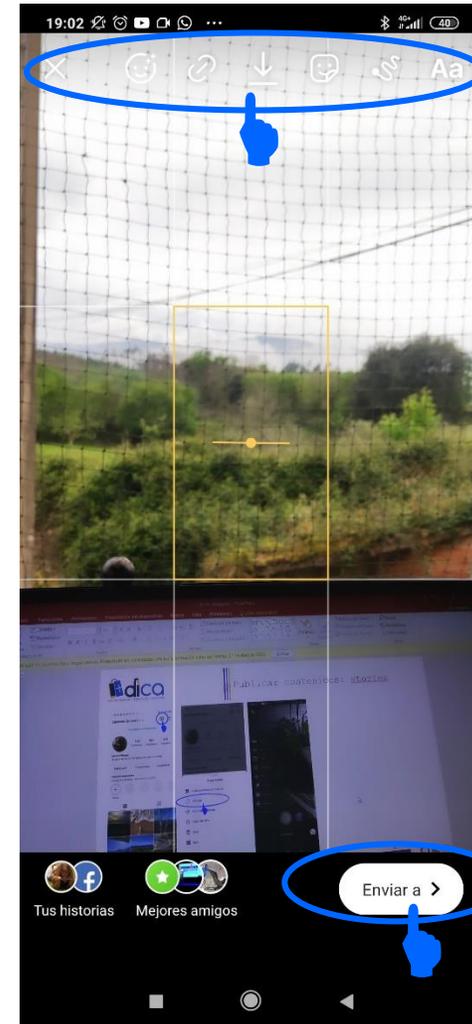
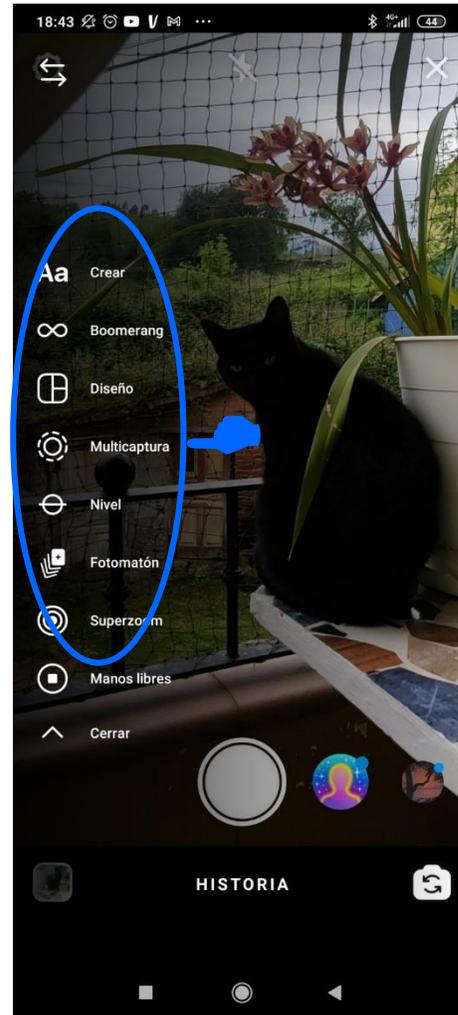
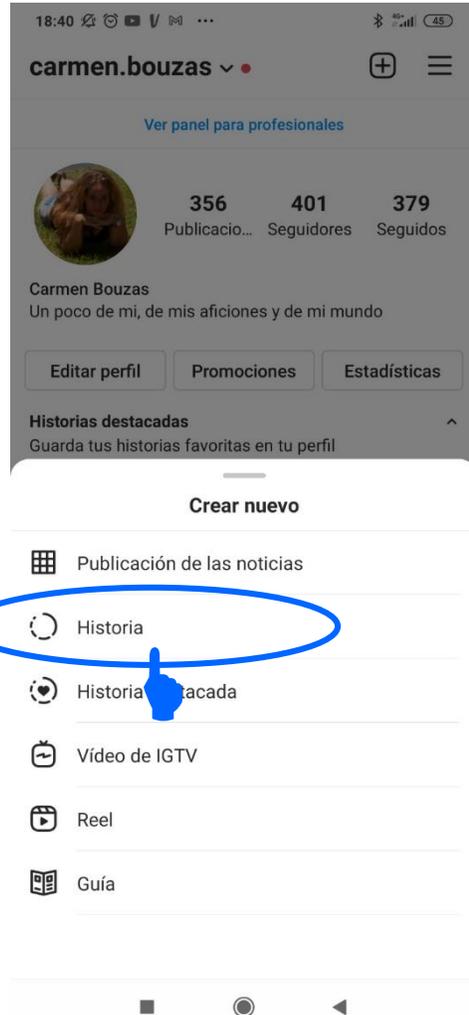
También podemos publicar simultáneamente en otras redes sociales.

Aquí mi bruja, que no se resiste a una buena 🍪 de cartón, por pequeña que sea.

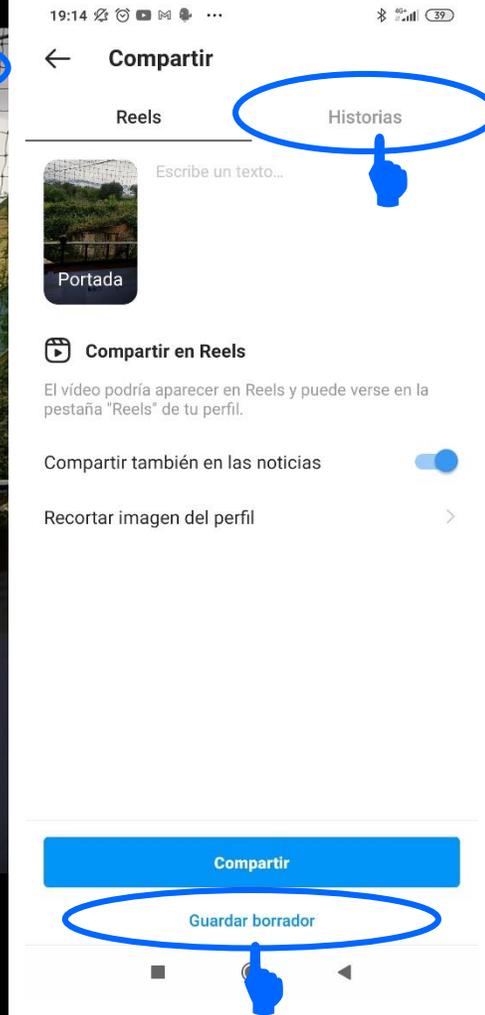
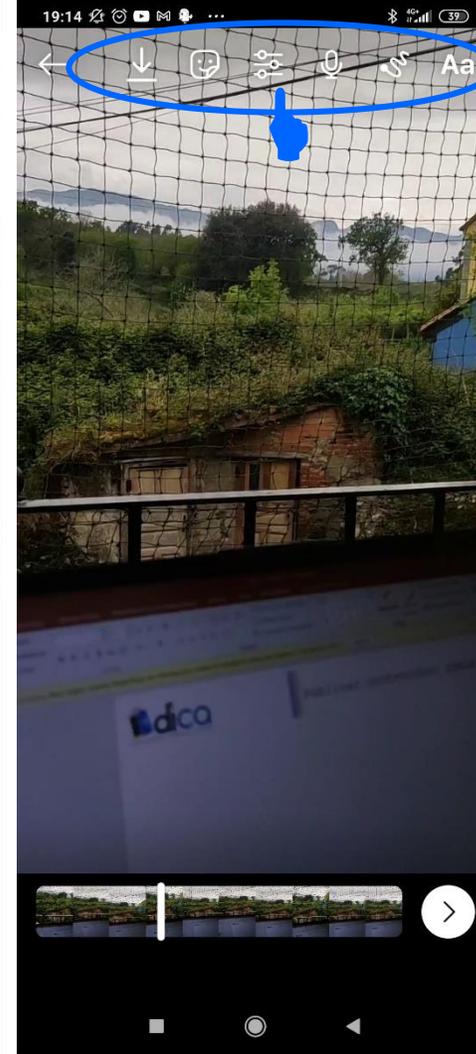
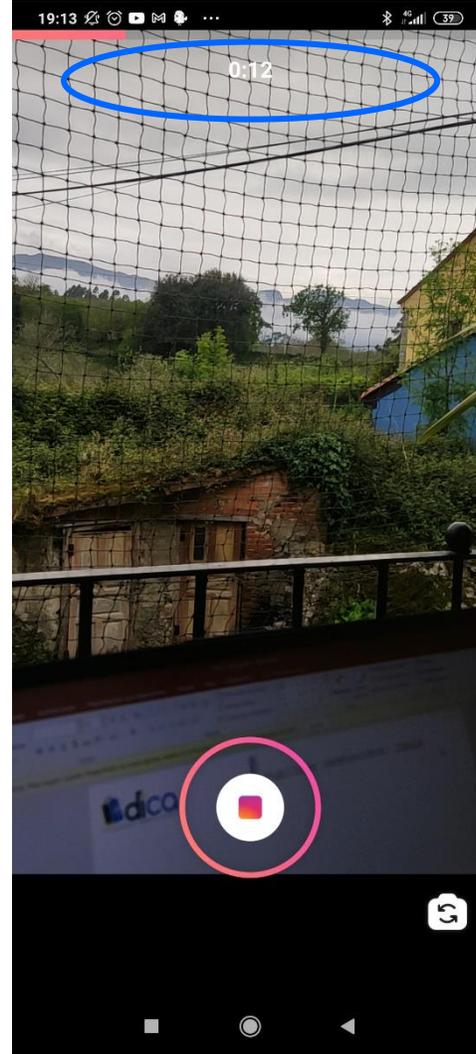
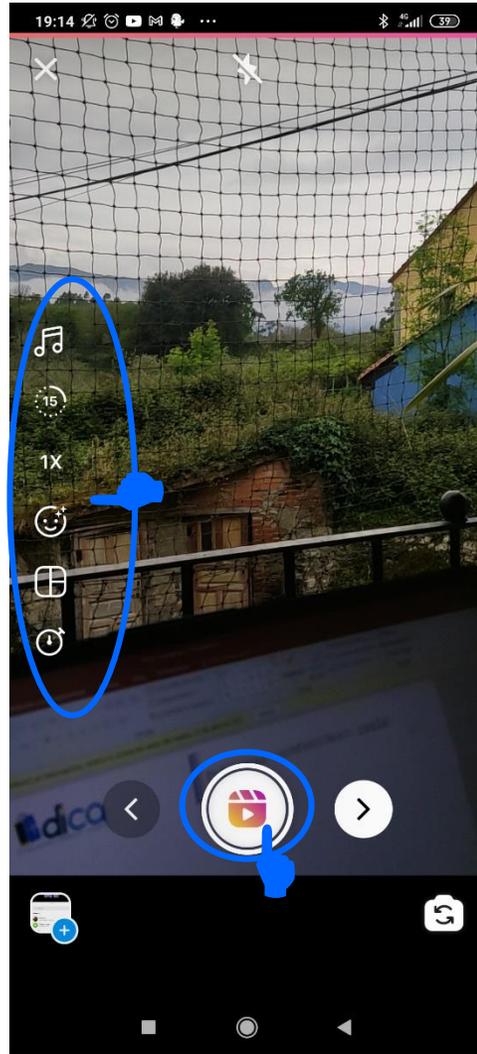
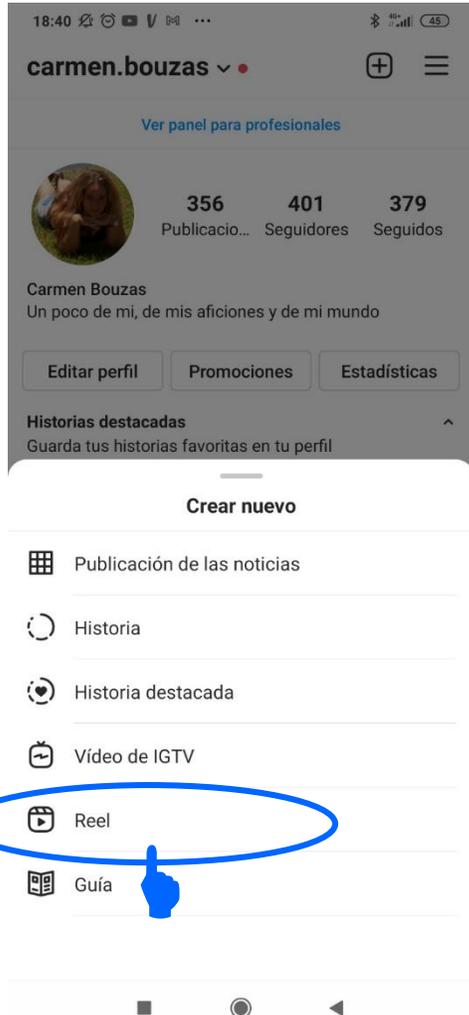
#catsofinstagram #cats
#blackcatsofinstagram #blackcats

- Etiquetar personas
- Añadir ubicación
- Llanes Hotel Migal. Cué. Llanes Cué, Asturias, Spain
- Añadir recaudación de fondos
- Crear una promoción
- Publicar también en
- Facebook Carmen Bouzas
- Twitter
- Tumblr
- Configuración avanzada

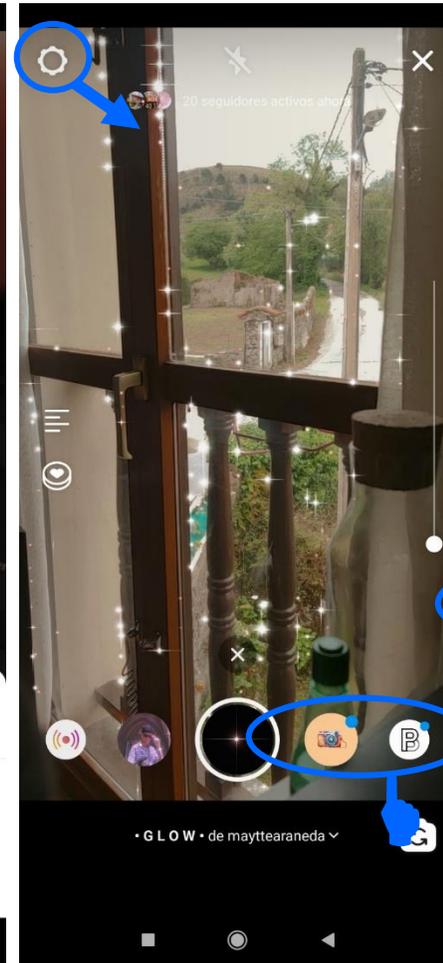
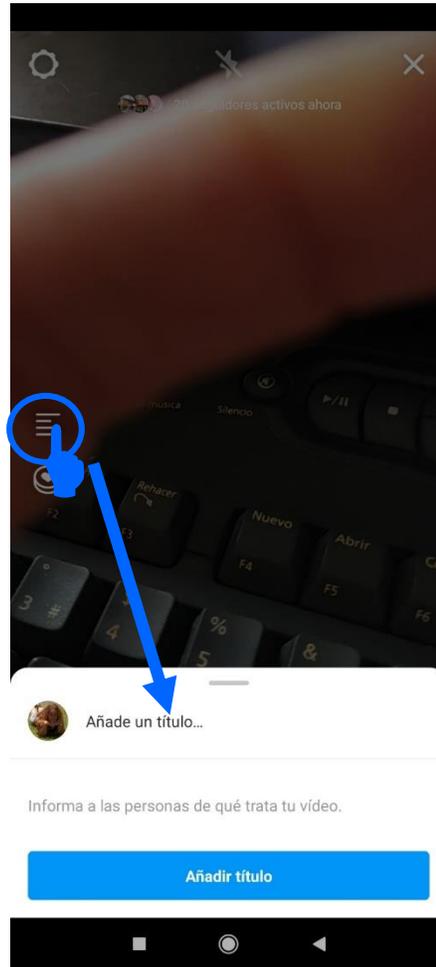
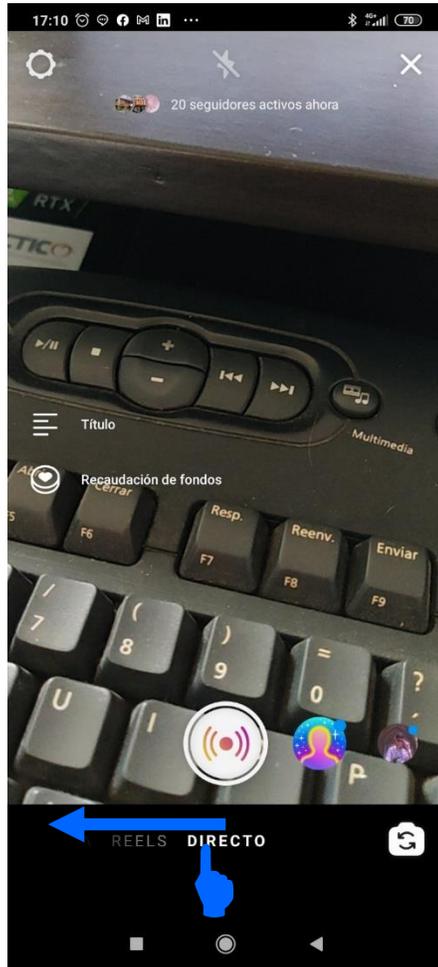
Publicar contenidos: stories



Publicar contenidos: reels

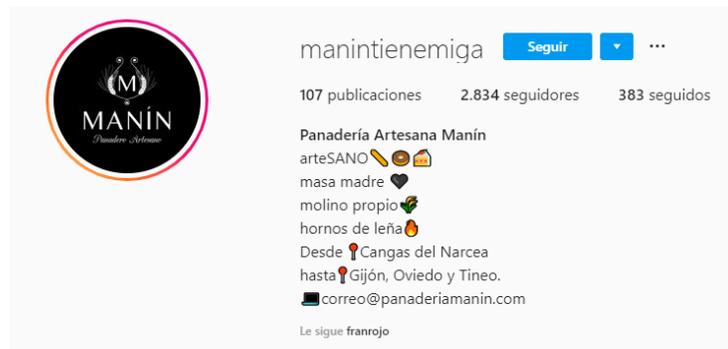


Publicar Contenidos: Directos



1. Cuida tu biografía

- Redacta y cuida la manera en la que te presentas, ya que los usuarios irán a tu “bio” para elegir seguirte o no.
- Piensa qué es más importante destacar para llegarle a tu cliente objetivo.
- Utiliza emoticonos



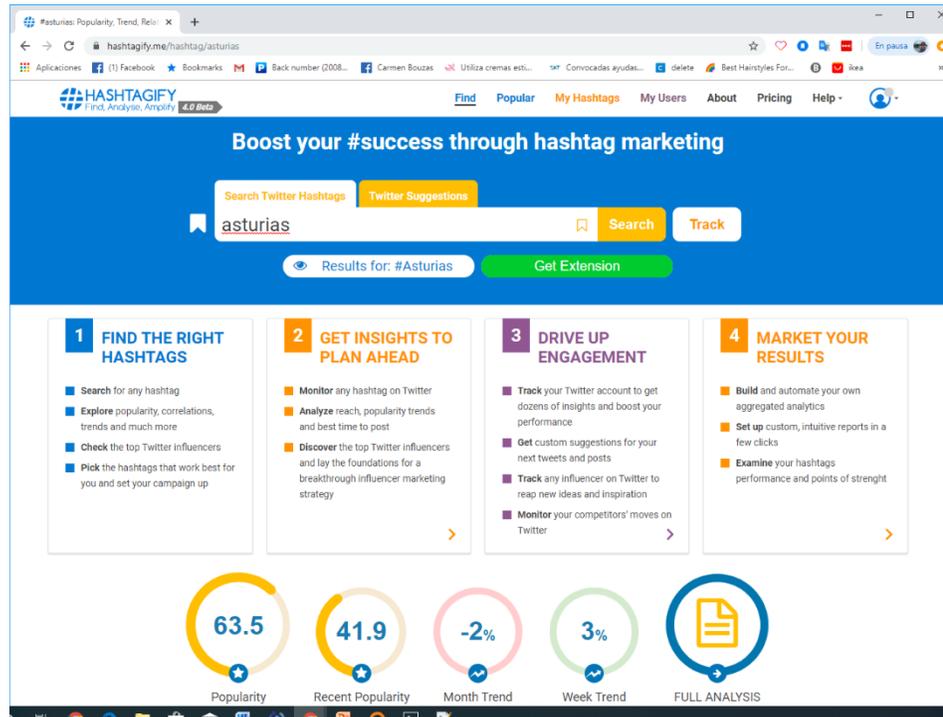
2. Publica con regularidad

- Publicando con regularidad **contenido de interés para tu audiencia objetivo** (lento pero seguro).



3. Selecciona bien los Hashtags

- Los hashtags son clave para llegar a más público.
- Se pueden realizar búsquedas por hashtags, seguir hashtags, etc.
- Ayúdate de herramientas.

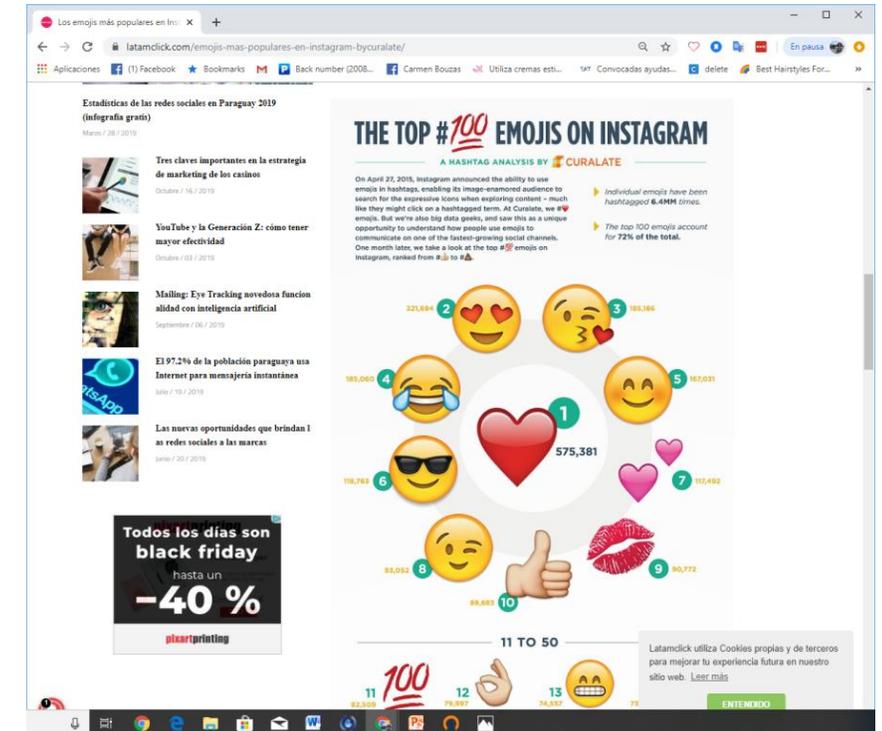


4. Utiliza emoticonos

En la biografía | en los textos | en los hashtags

- El 50% de los textos que se incluyen en Instagram incluyen emoticonos.
- Se pueden utilizar también en los hashtags.
- También es posible hacer búsquedas de emoticonos, para ver las publicaciones que contienen ese emoticono concreto formando parte de algún hashtag.
- Se pueden seguir hashtags.

• <https://www.trecebits.com/2019/09/09/asi-se-emplean-los-hashtags-y-los-emojis-en-instagram/>

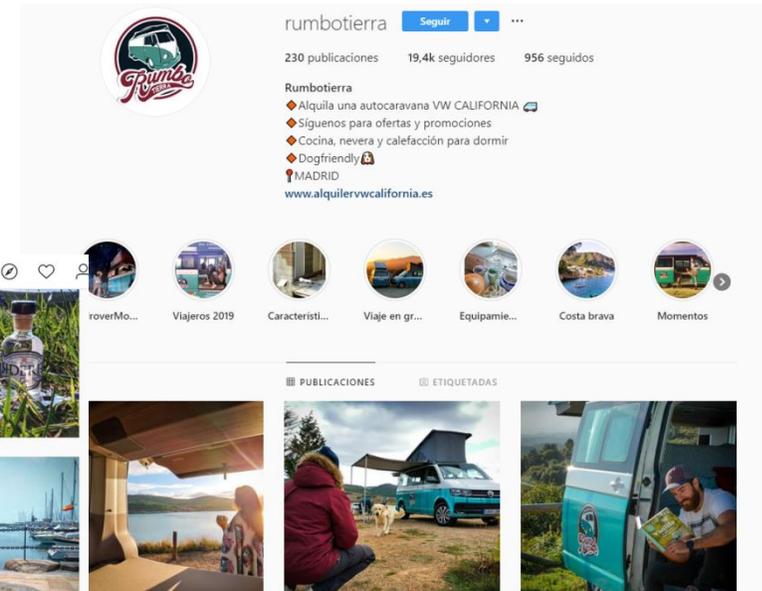
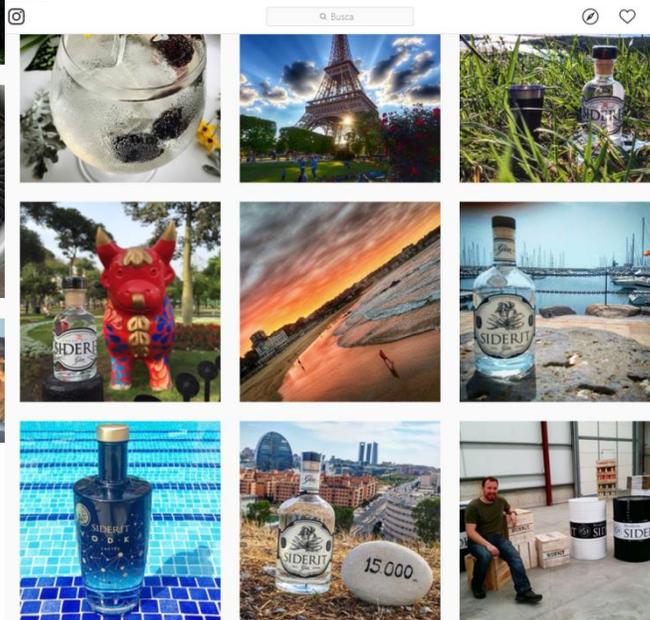
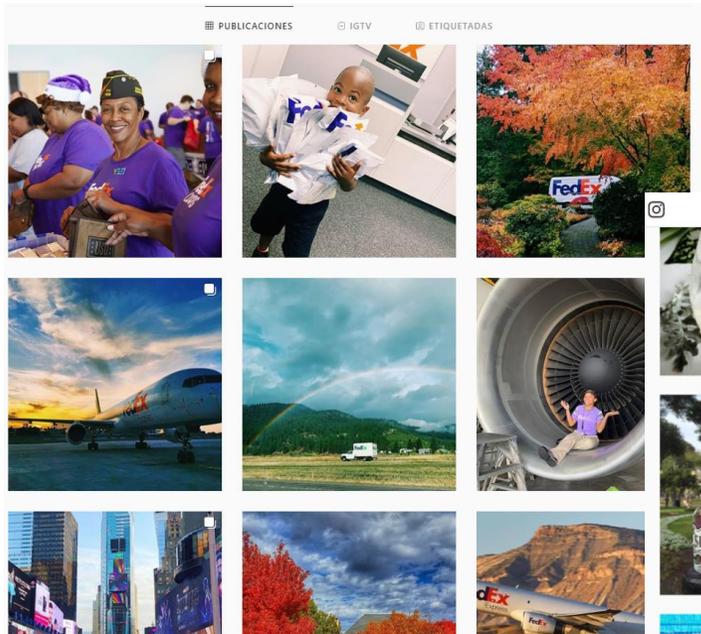


5. Sorteos y promociones

- Los sorteos y promociones suelen dar buenos resultados en Instagram para ganar seguidores.
- No es necesario dar premios muy grandes.
- Existen apps específicas para gestionar los sorteos, pero no son obligatorias.
 - Elige una imagen, o conjunto de imágenes o vídeo atractivo.
 - Describe bien la mecánica (que sea sencilla, si complicas mucho la tarea, tendrás poca participación).
 - Hashtags!
- Aunque Instagram no permite compartir publicaciones, una buena estrategia es pedir que se mencione a otros usuarios, para que tu publicación llegue a más personas.
- No olvides las **promociones cruzadas**. Invitar desde otras redes sociales a seguirnos en Instagram.

6. Céntrate en un tema: crea tu estilo

- Puedes centrarte en un único tema, un estilo o un aspecto de interés relacionado con tu servicio o producto.
- Ayuda a que quienes te siguen puedan identificar ese estilo.

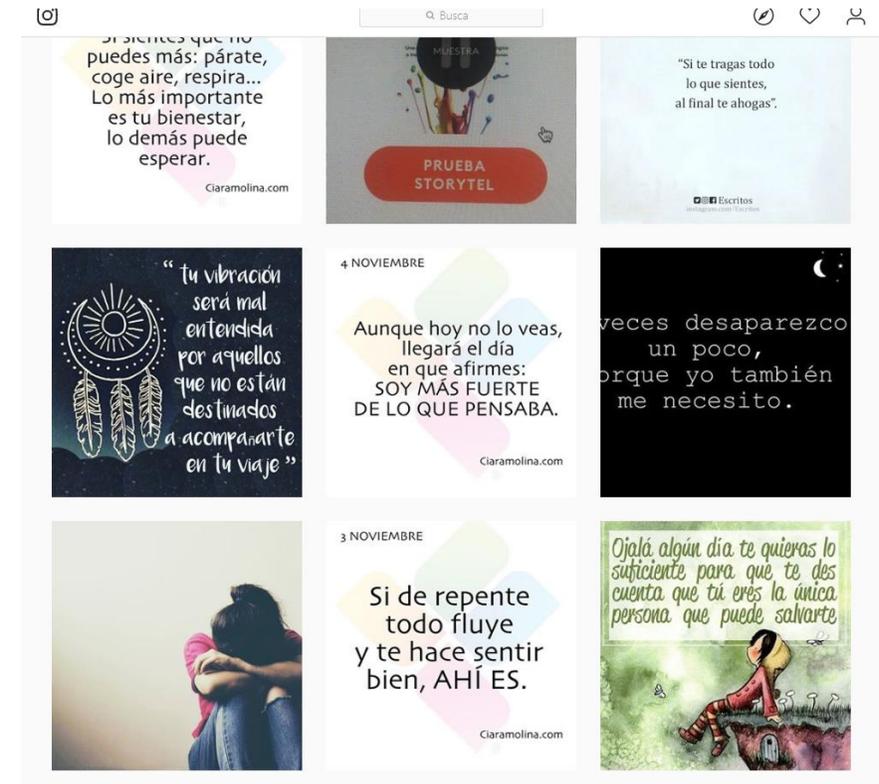


7. Busca asociaciones y alianzas con otras personas o cuentas

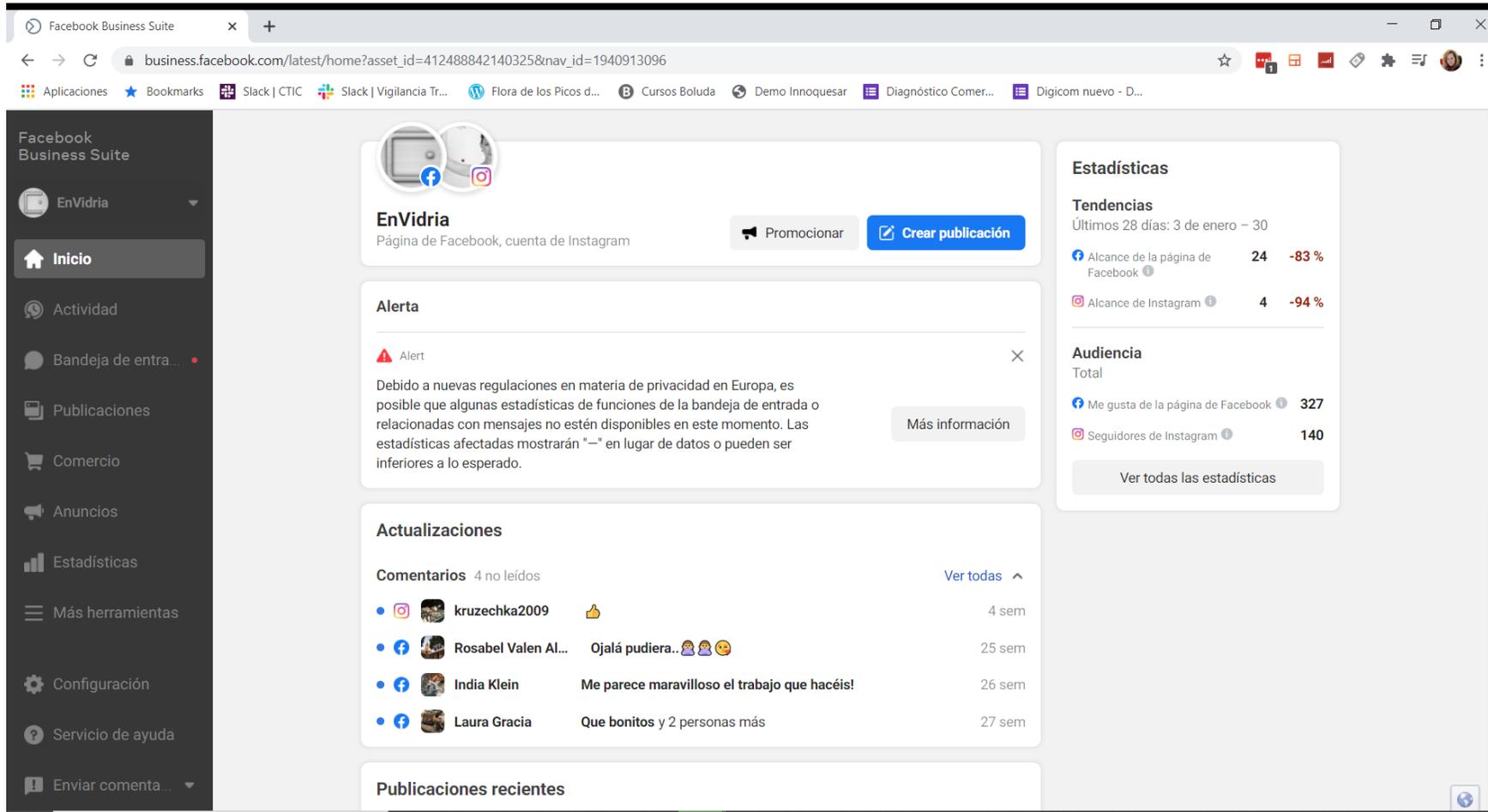
- Alíate con otras cuentas o perfiles que tengan un público objetivo afín al tuyo, que ofrezcan servicios o productos complementarios, etc.
- No te limites a Instagram, aprovecha también otras redes.

8. Crea tus propios gráficos con slogans o citas

- Crea tus propias imágenes con citas, mensajes o slógans
- Incluye tu logo en marca de agua



Cómo programar publicaciones Facebook Business Suite



Facebook Business Suite

business.facebook.com/latest/home?asset_id=412488842140325&nav_id=1940913096

Aplicaciones Bookmarks Slack | CTIC Slack | Vigilancia Tr... Flora de los Picos d... Cursos Boluda Demo Innoquesar Diagnóstico Comer... Digicom nuevo - D...

Facebook Business Suite

EnVidria

Inicio

Actividad

Bandeja de entra...

Publicaciones

Comercio

Anuncios

Estadísticas

Más herramientas

Configuración

Servicio de ayuda

Enviar comenta...

EnVidria
Página de Facebook, cuenta de Instagram

Promocionar Crear publicación

Alerta

Alert

Debido a nuevas regulaciones en materia de privacidad en Europa, es posible que algunas estadísticas de funciones de la bandeja de entrada o relacionadas con mensajes no estén disponibles en este momento. Las estadísticas afectadas mostrarán "-" en lugar de datos o pueden ser inferiores a lo esperado.

Más información

Actualizaciones

Comentarios 4 no leídos Ver todas

- kruzechka2009 4 sem
- Rosabel Valen Al... Ojalá pudiera... 25 sem
- India Klein Me parece maravilloso el trabajo que hacéis! 26 sem
- Laura Gracia Que bonitos y 2 personas más 27 sem

Publicaciones recientes

Estadísticas

Tendencias
Últimos 28 días: 3 de enero - 30

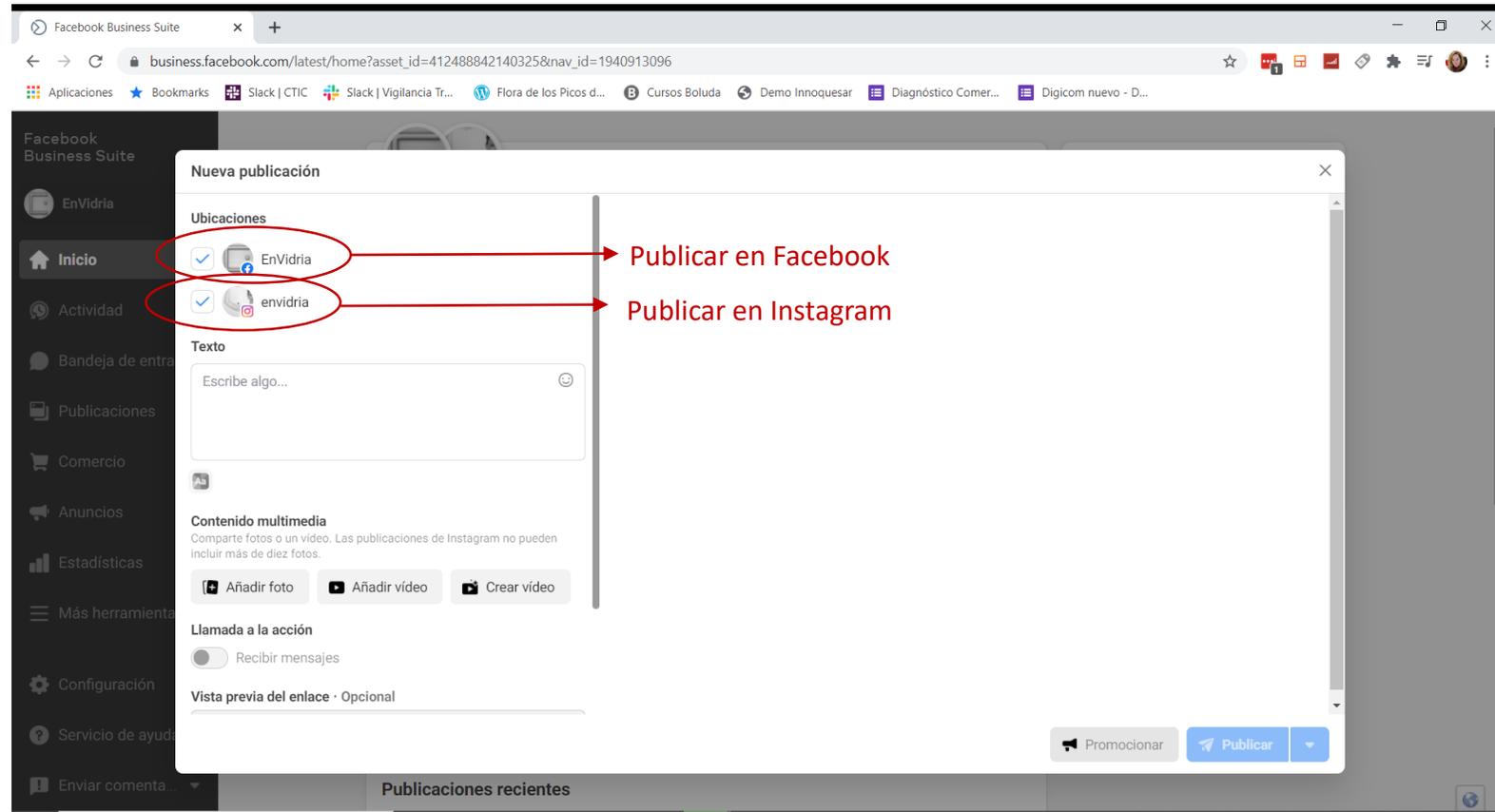
- Alcance de la página de Facebook 24 -83%
- Alcance de Instagram 4 -94%

Audiencia
Total

- Me gusta de la página de Facebook 327
- Seguidores de Instagram 140

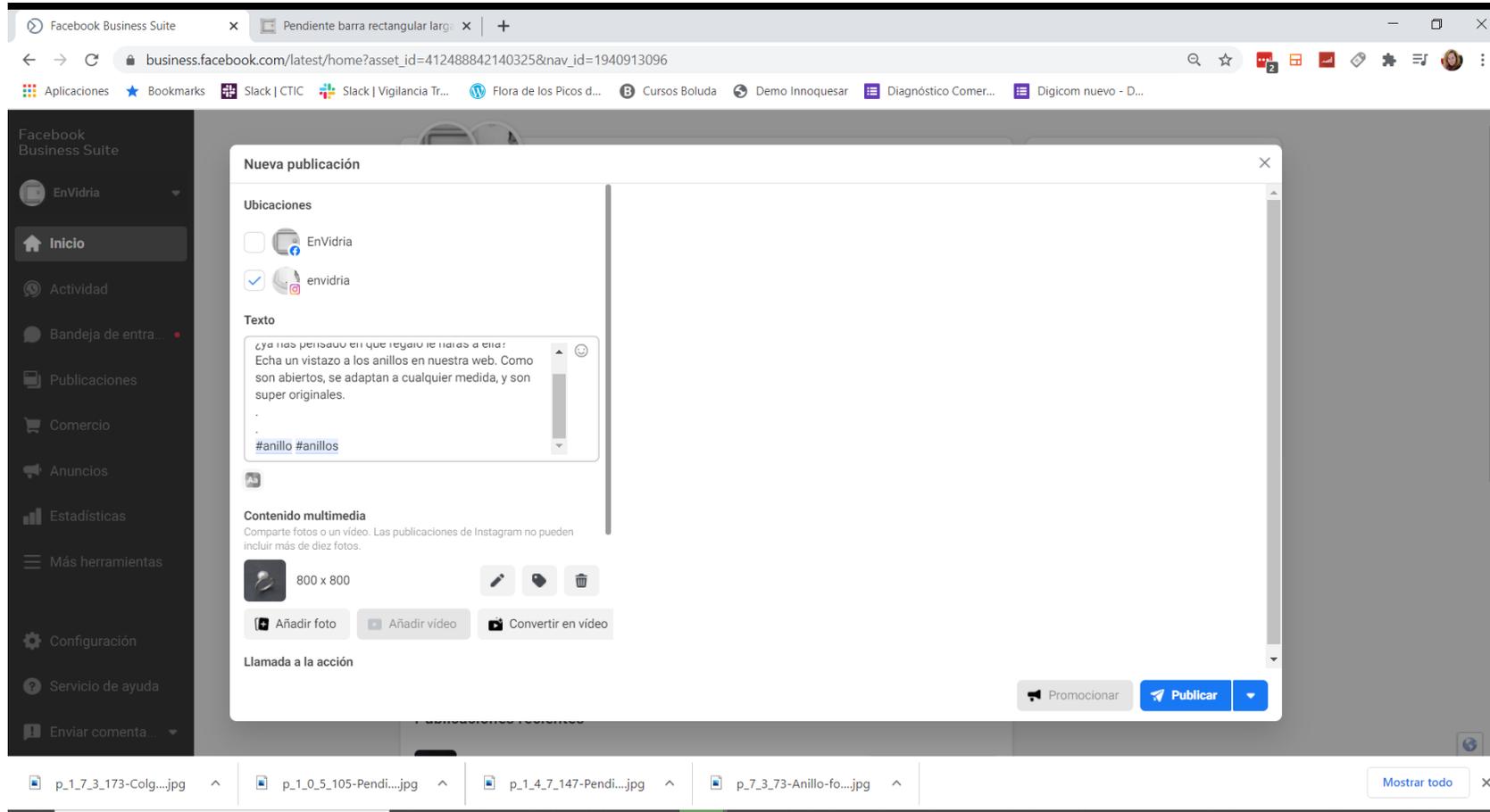
Ver todas las estadísticas

Programar publicaciones

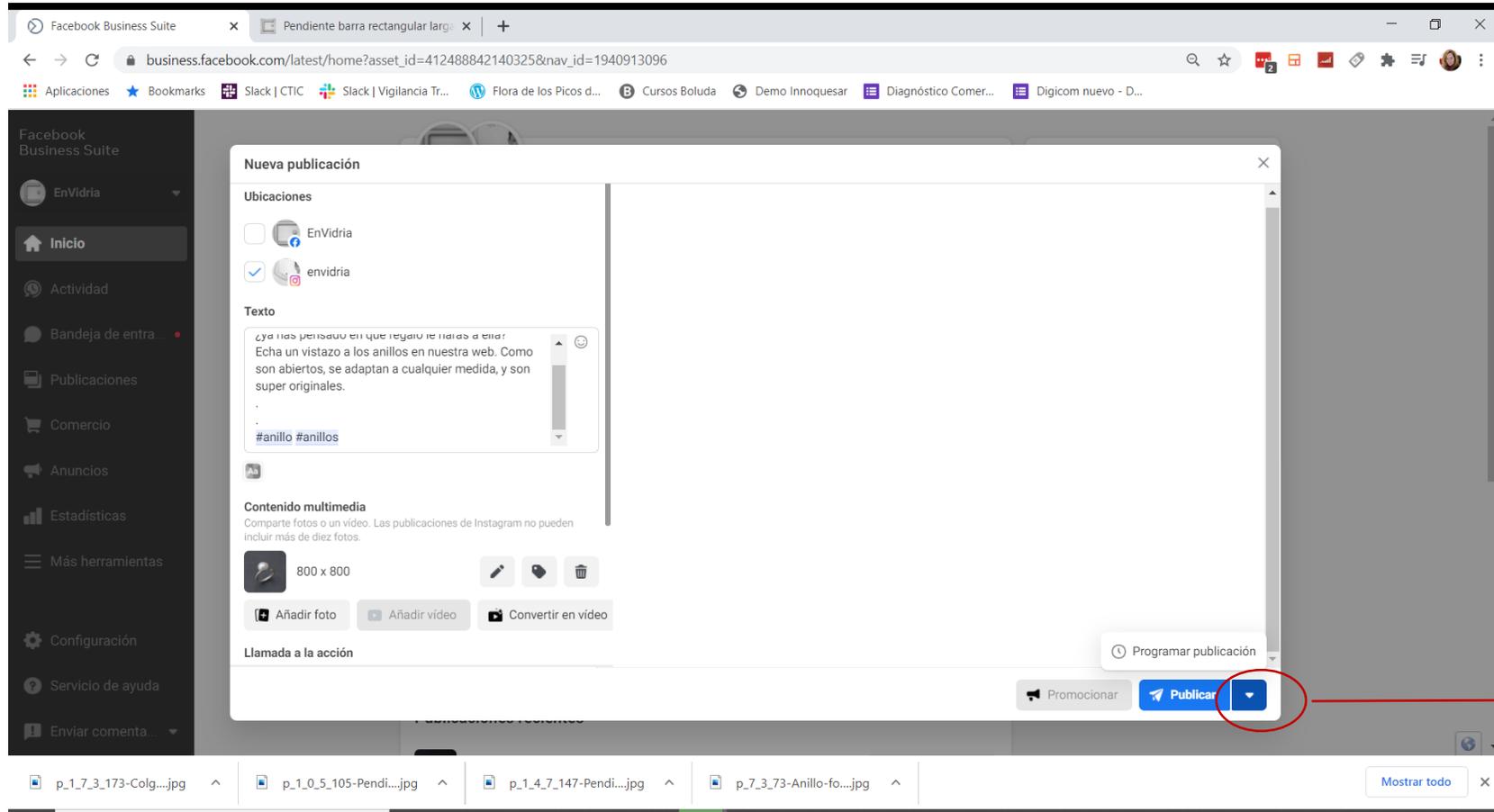


Podemos programar la misma publicación para ambas redes a la vez, aunque es más recomendable personalizar el contenido y publicación a una red concreta.

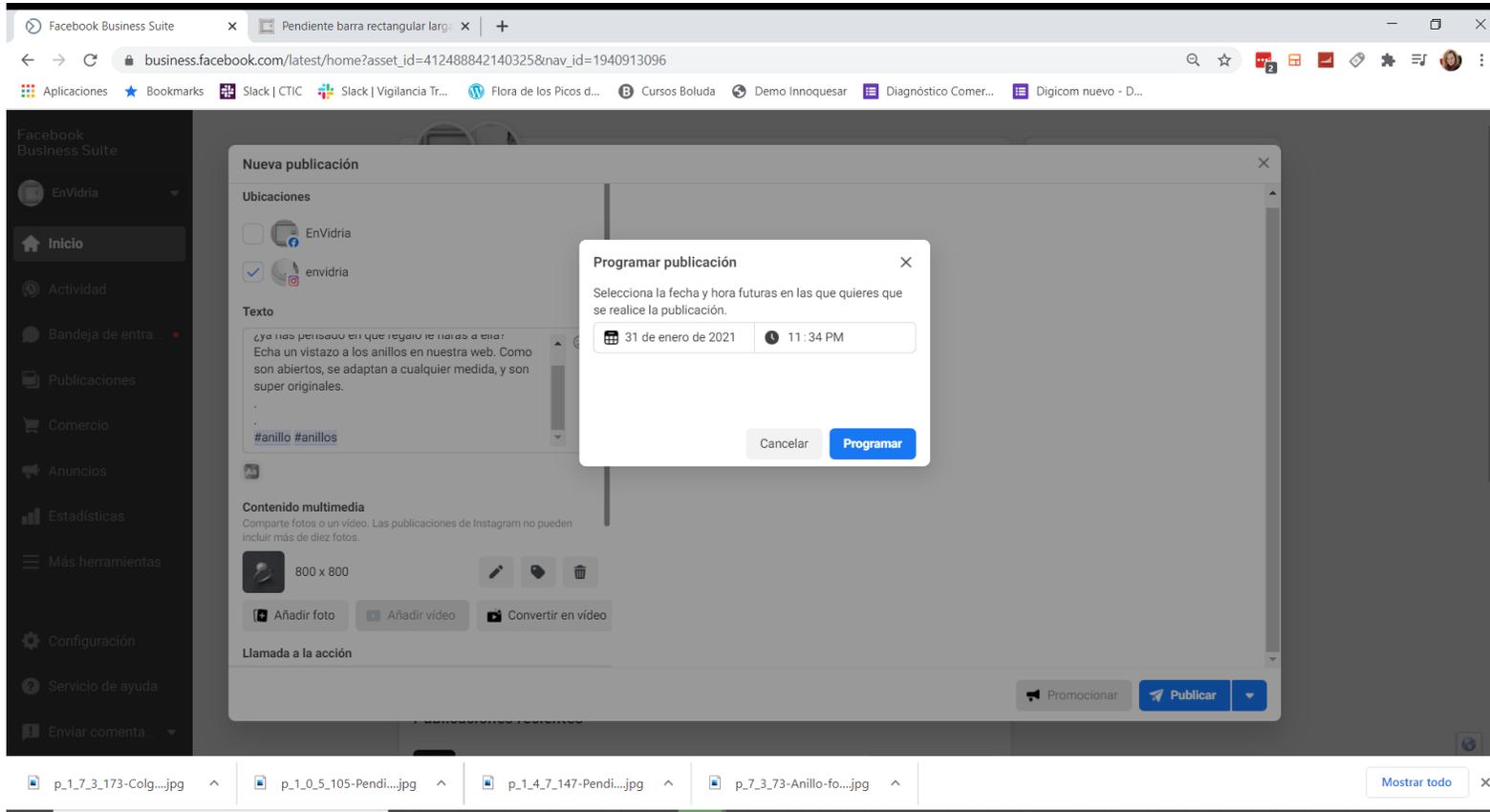
Programar publicaciones



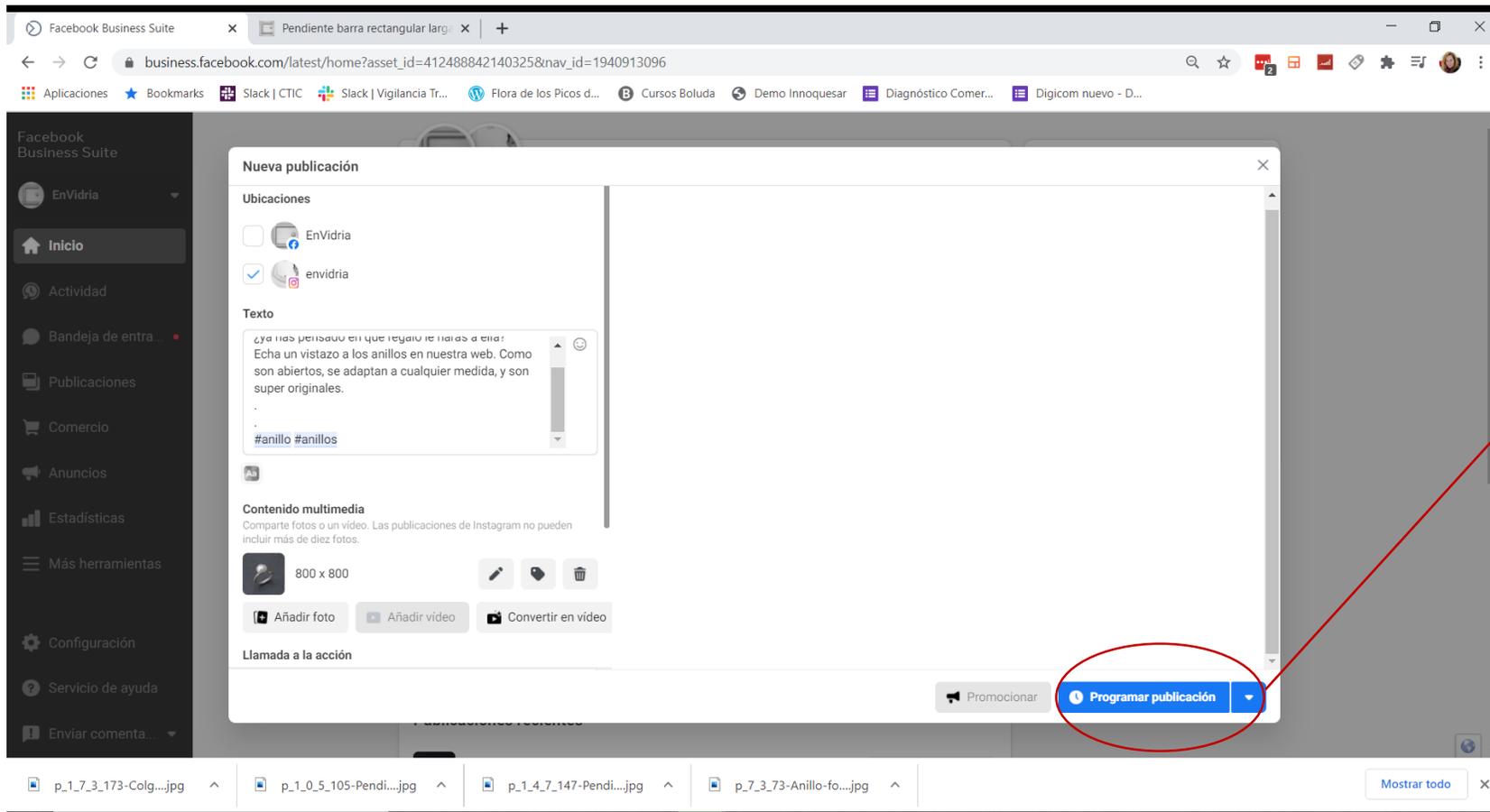
Creamos la publicación, con texto, la imagen o imágenes que queramos, los hashtags, etc.



Hacer clic en esta parte para que aparezca la opción de programar publicación

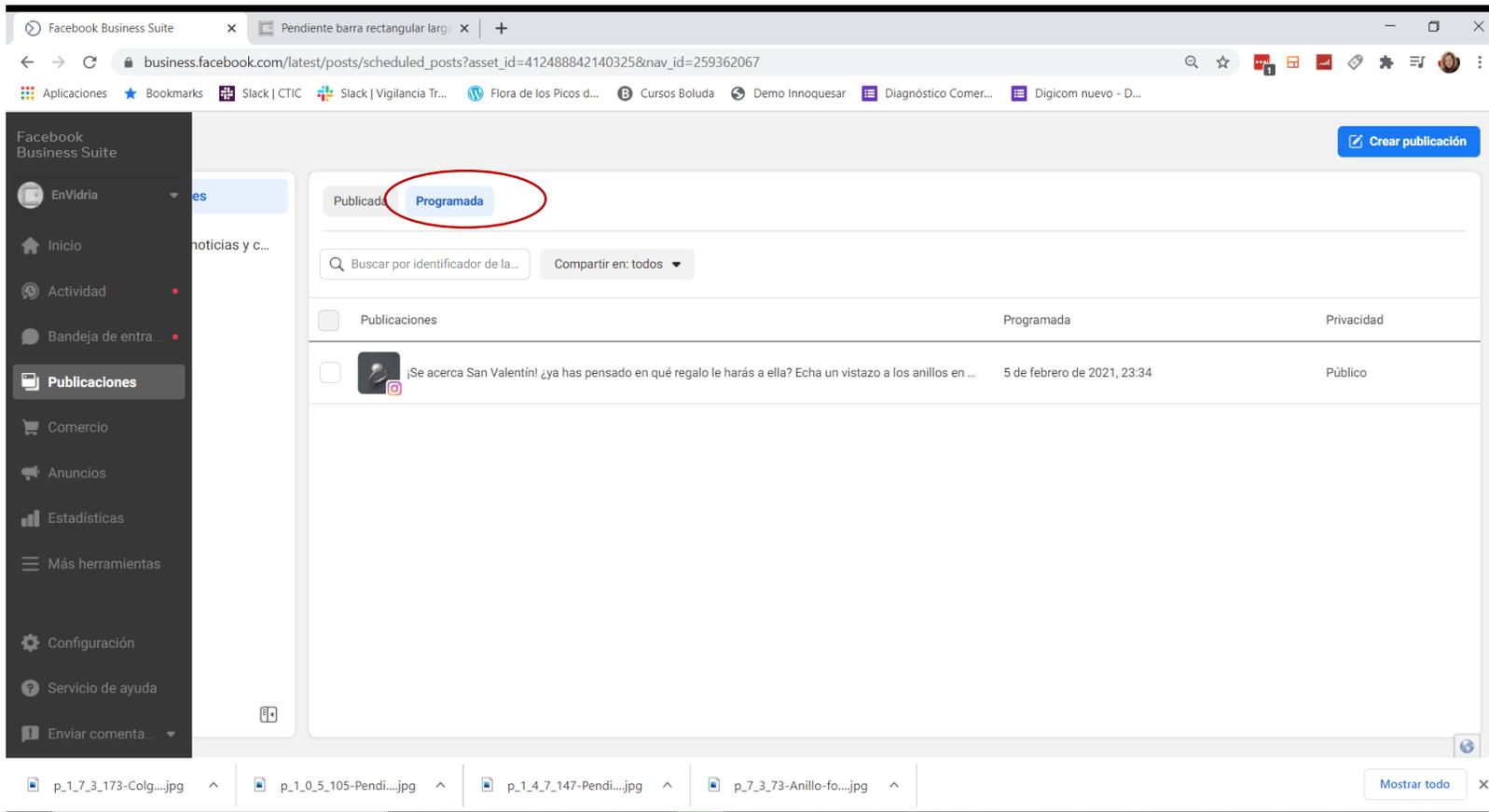


Selecciona día y hora



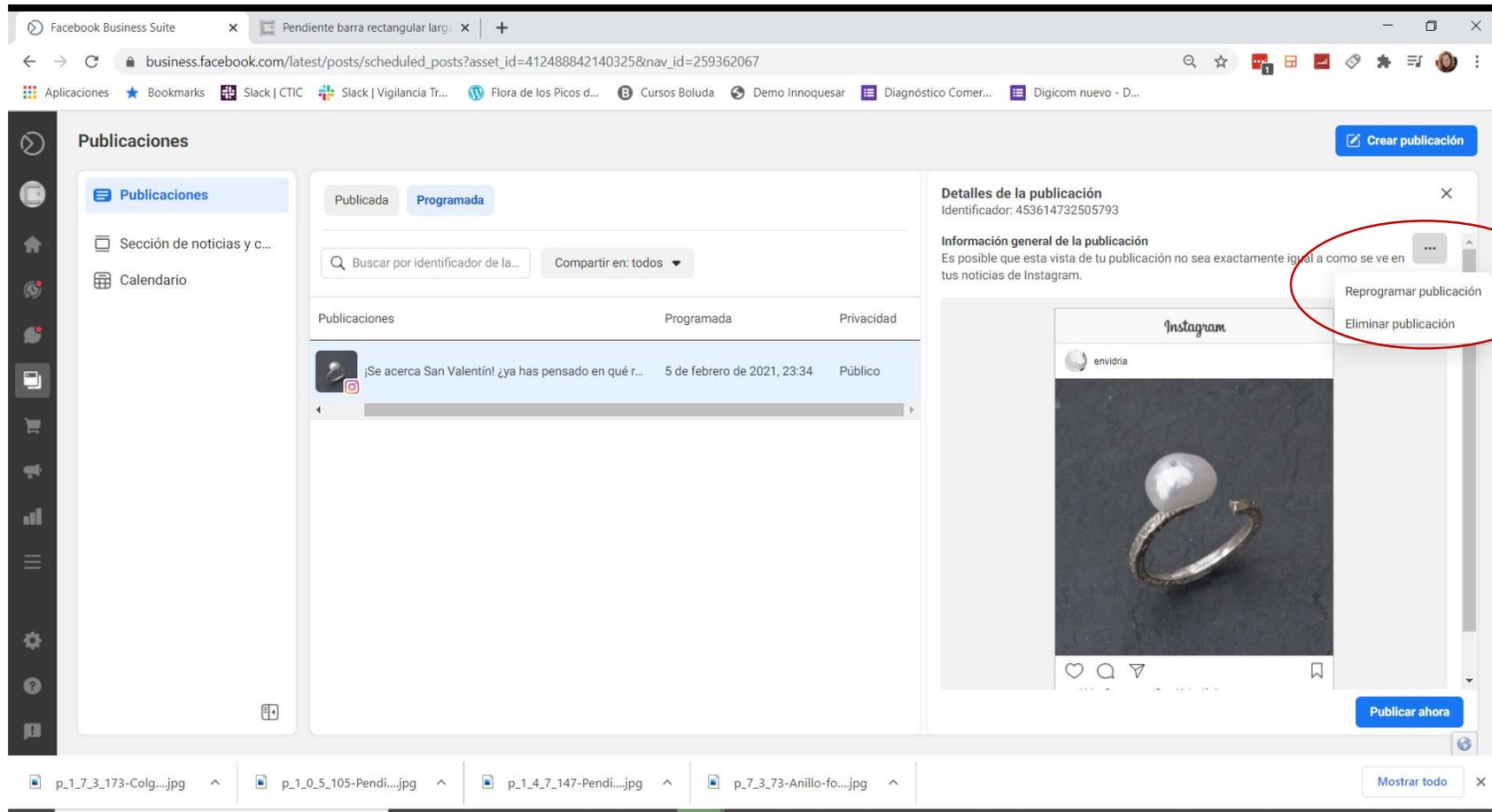
Revisa la publicación y cuando esté todo OK, pulsa sobre el botón azul

Gestionar publicaciones programadas



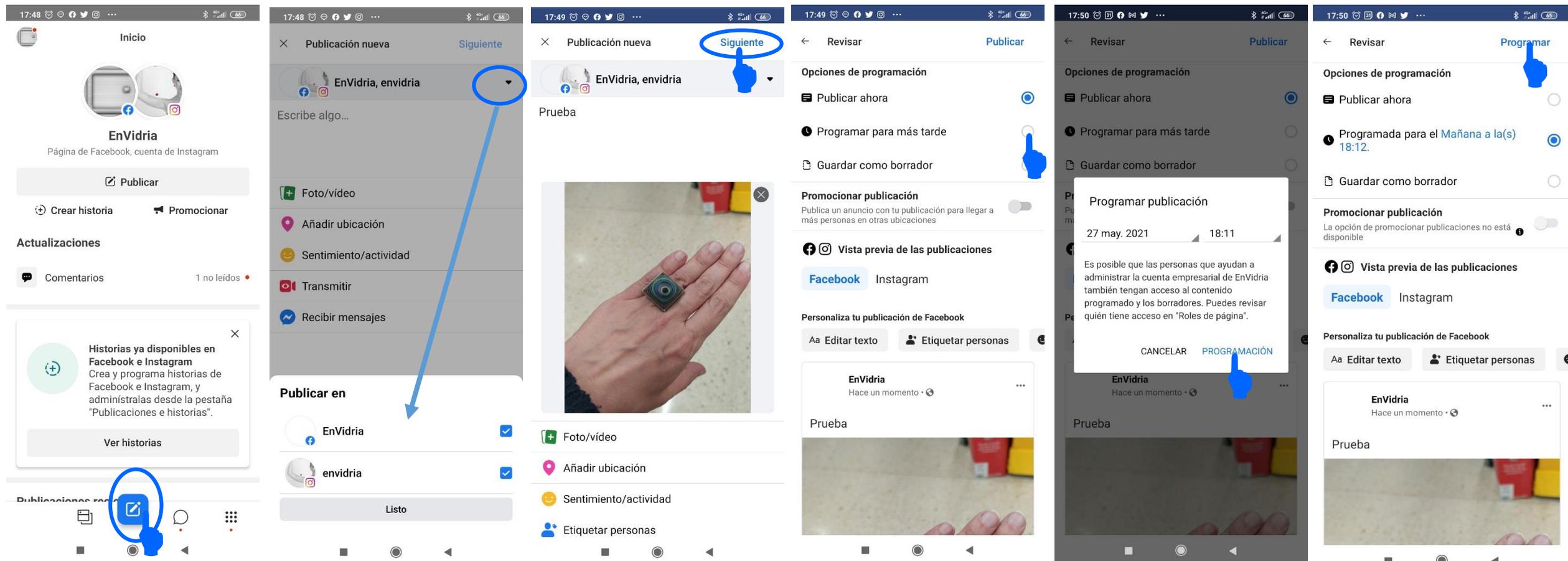
Podrás ver, modificar o eliminar las publicaciones programadas, desde la sección “publicaciones” > “programadas”

Gestionar publicaciones programadas

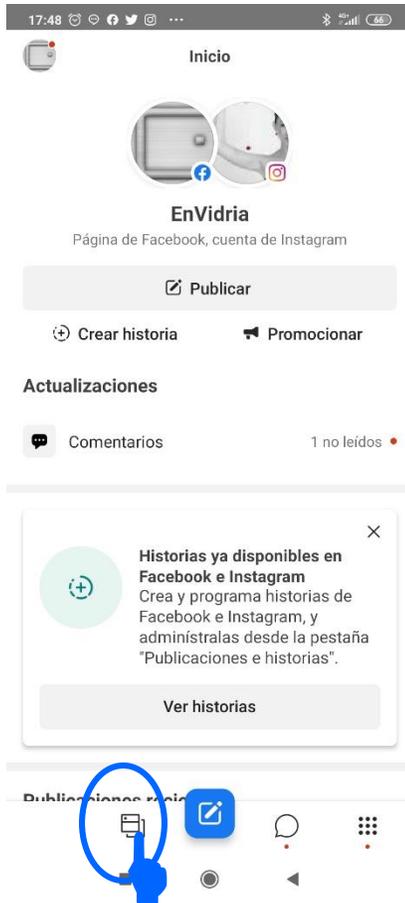


The screenshot displays the Facebook Business Suite interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Publicaciones', 'Sección de noticias y c...', and 'Calendario'. The main area is divided into two sections. The top section, titled 'Publicaciones', shows a list of posts with columns for 'Publicaciones', 'Programada', and 'Privacidad'. A single post is visible, scheduled for '5 de febrero de 2021, 23:34' with 'Público' privacy. The bottom section, 'Detalles de la publicación', shows a preview of an Instagram post featuring a pearl ring. A red circle highlights the menu options 'Reprogramar publicación' and 'Eliminar publicación'.

También existe la app Facebook Business Suite, para gestionar y programar las publicaciones desde el móvil.



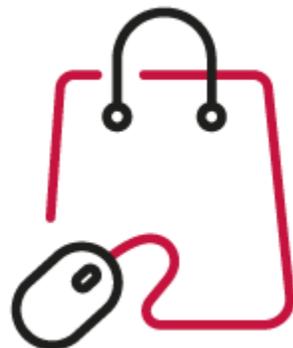
Publicaciones programadas



Cómo abrir una tienda en Instagram



https://business.instagram.com/shopping/setup?locale=es_ES



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

