

Muchas gracias por tu interés en esta actividad, empezaremos en unos instantes

Recuerda apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.

Durante la sesión para cualquier pregunta puedes usar el chat interno de la plataforma o bien preguntarnos activando tu micrófono.

La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento.

Correo para consultas digicom@comercioasturias.com



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

RRSS vs Tienda online



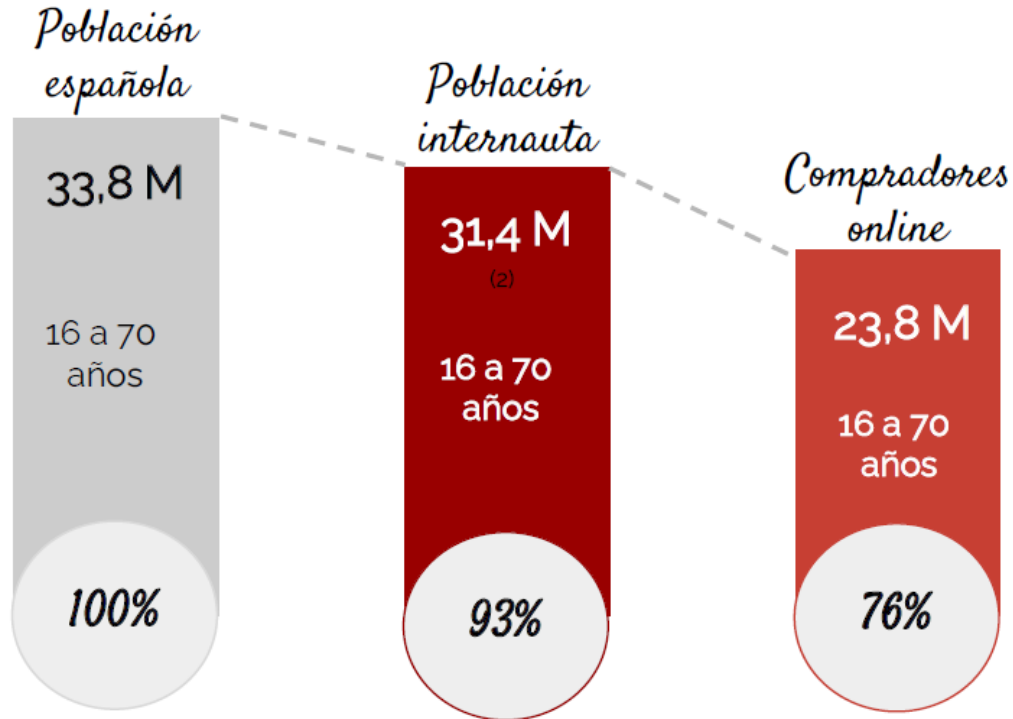
RSS vs Tienda online. Objetivo

Objetivo:

- Analizar las diferencias entre vender en tienda online y en redes.
- La estrategia más adecuada a cada comercio.

Contexto

RSS vs Tienda online. Contexto



Estudio Anual E-commerce 2021

PATROCINADO POR:

Adevinta
Spain

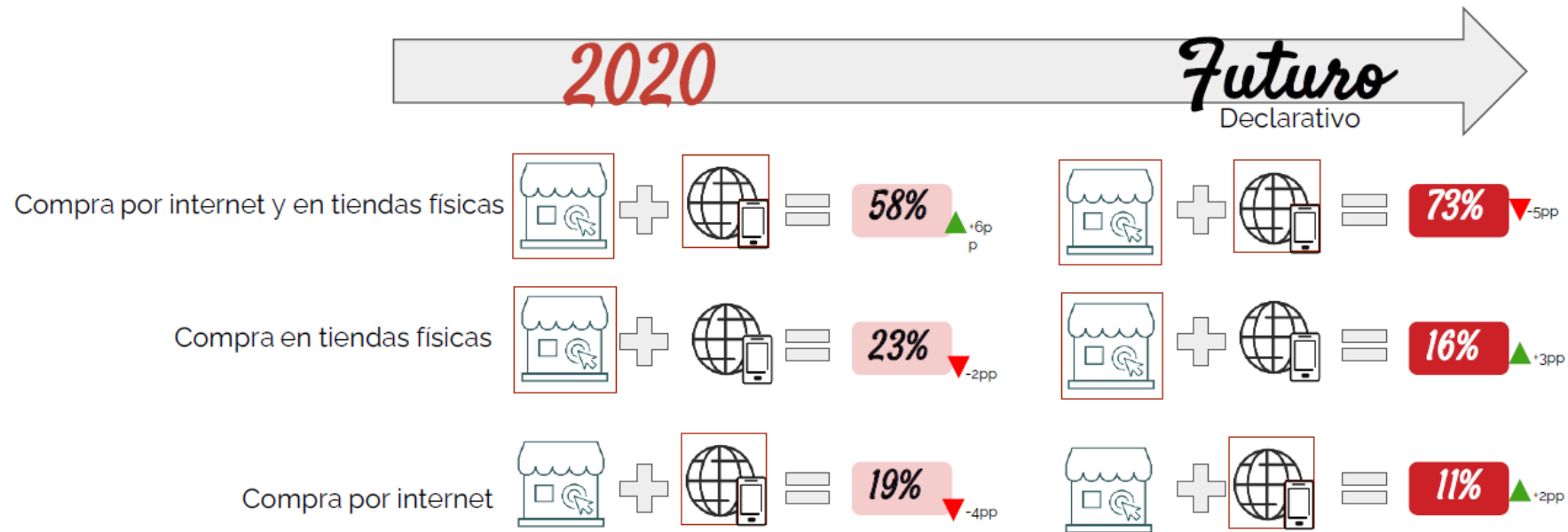
- (1) INE 2020
- (2) (1)Fuente:AIMC EGM 2020-21

ELABORADO POR:



RSS vs Tienda online. Contexto

Este año, aumenta la proporción de gente que declara combinar on+off, y se sigue viendo como “la opción” de cara al futuro. Disminuye el porcentaje de exclusivos físicos y exclusivos online.



Estudio Anual E-commerce 2021

PATROCINADO POR:



- ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

Base compradores: 1.068

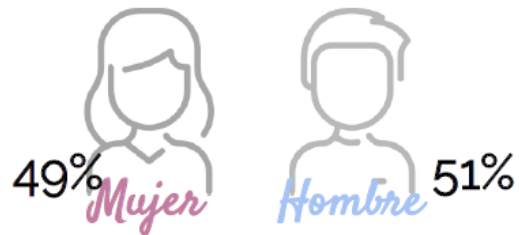
▲ ▼ dif. significativas vs 2020

ELABORADO POR:



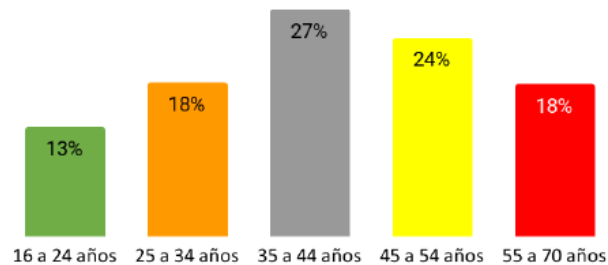
Dimensionamiento del mercado | Perfil

Género



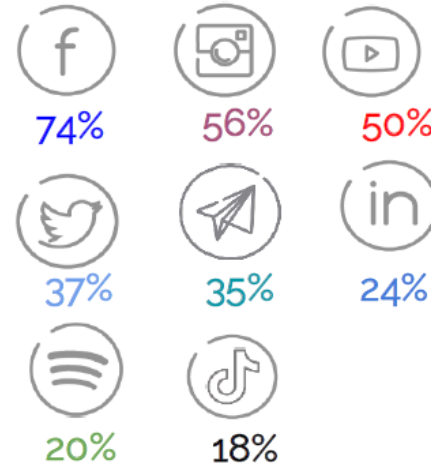
Edad

42 años en promedio

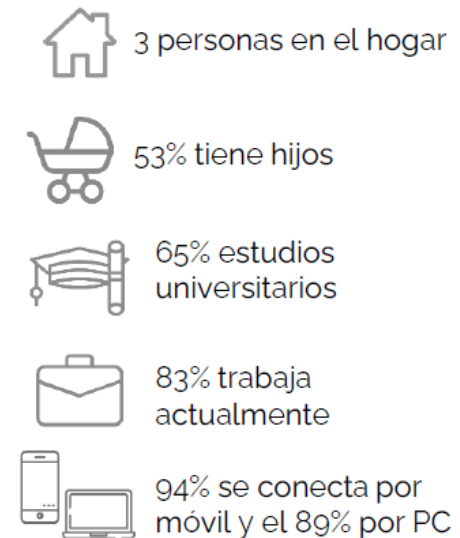


Activo en RRSS

Usan 4,3 Redes Sociales en promedio



Hogar

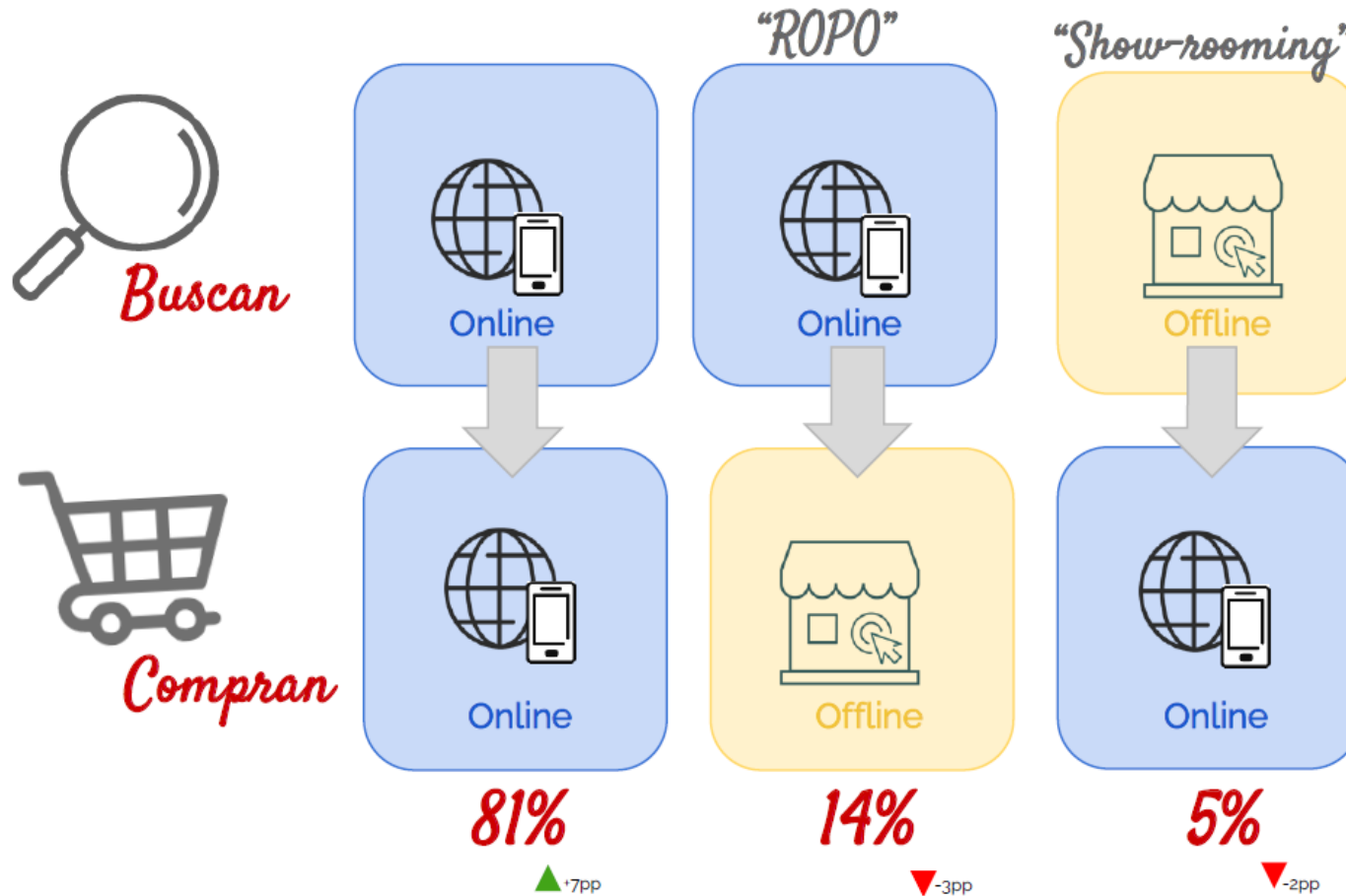


RSS vs Tienda online. Contexto

La conveniencia, la oferta y el precio siguen siendo los drivers más importantes. Aunque siguen aumentando elementos motivacionales: las recomendaciones y la publicidad online.



RSS vs Tienda online. Contexto



Internet sigue siendo el canal de búsqueda de información (96%), y un 81% materializa la compra a través de este canal. (+7pp vs 2020 y +13 vs. 2019)

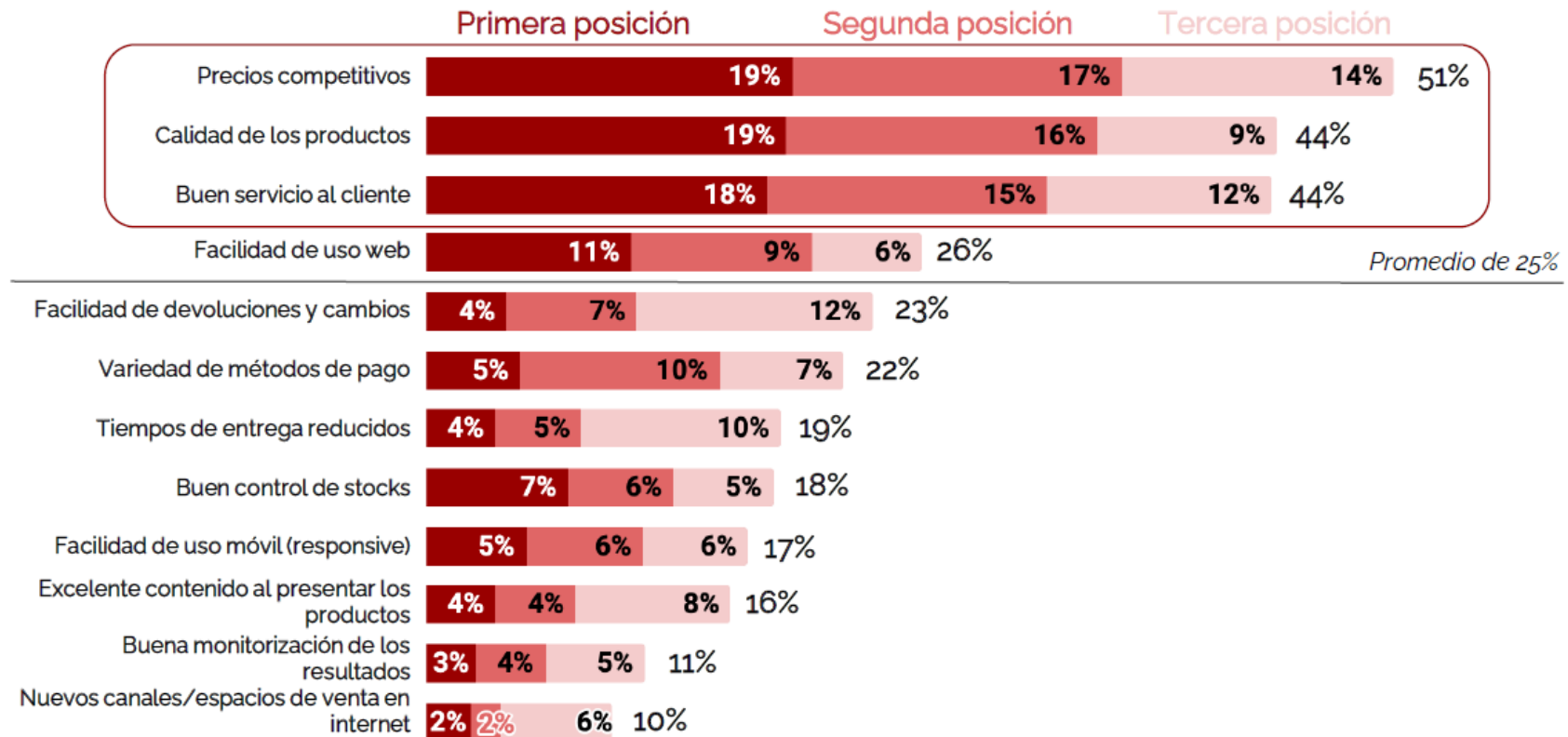
RSS vs Tienda online. Contexto

- Entre los que buscan+compra online, un 71% **utilizan los marketplaces** como canal de búsqueda de información, y de estos, 9 de cada 10 compra en dichas plataformas (ya sea a través del ordenador o el móvil).



RSS vs Tienda online. Contexto

- Los profesionales consideran que los precios competitivos es el aspecto más importante de un E-commerce.
- La calidad de los productos y buen servicio al clientes son los siguientes atributos.



RSS vs Tienda online. Contexto

¿De dónde procede el tráfico?



- "Publicidad online" emerge con mayor tasa de conversión que "buscadores"

IABeCommerce

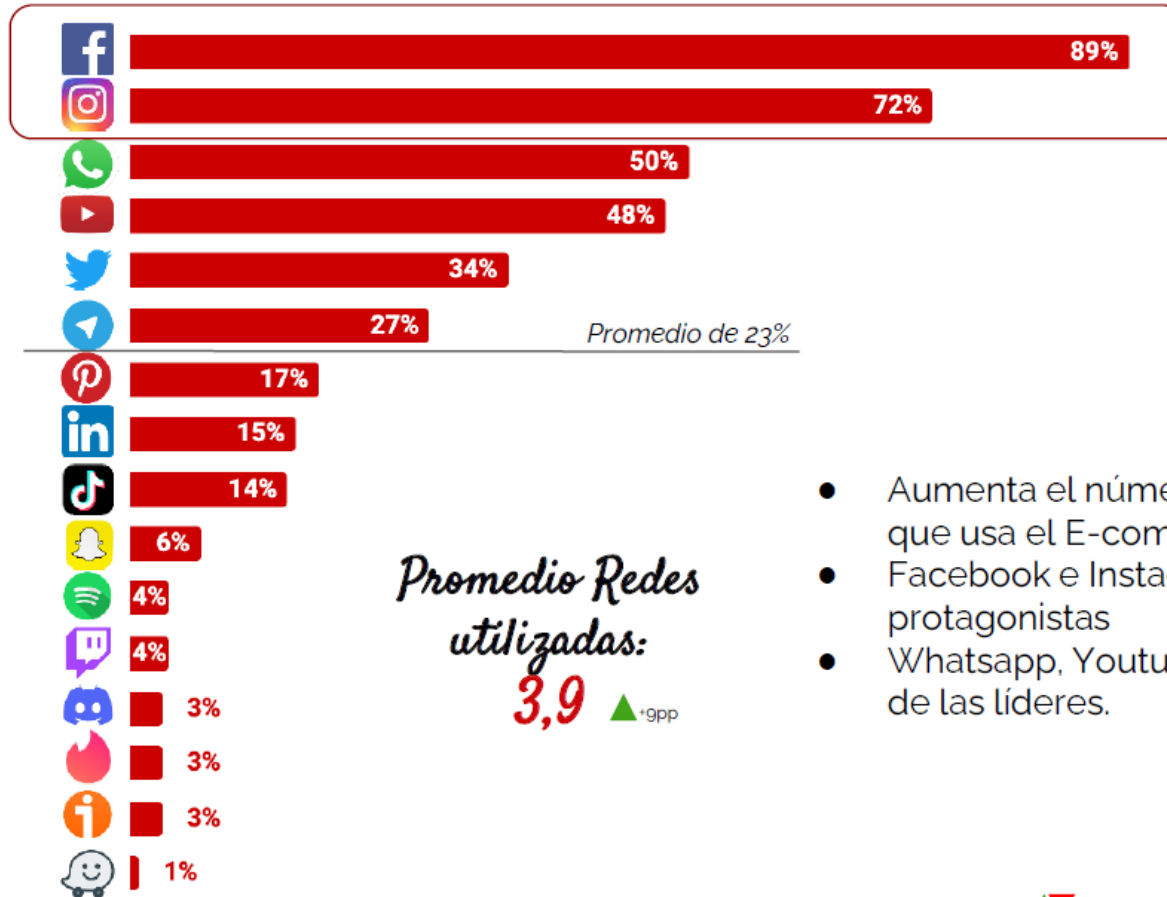
¿Y qué fuente tiene mejor tasa de conversión?



Estudio Anual E-commerce 2021

DR

RSS vs Tienda online. Contexto



- Aumenta el número medio de redes sociales que usa el E-commerce a nivel comercial.
- Facebook e Instagram siguen siendo las protagonistas
- Whatsapp, Youtube y Twitter siguen la estela de las líderes.

▲ dif.significativas vs 2020

Estrategia

RSS vs Tienda online. Estrategia





Plan de marketing online

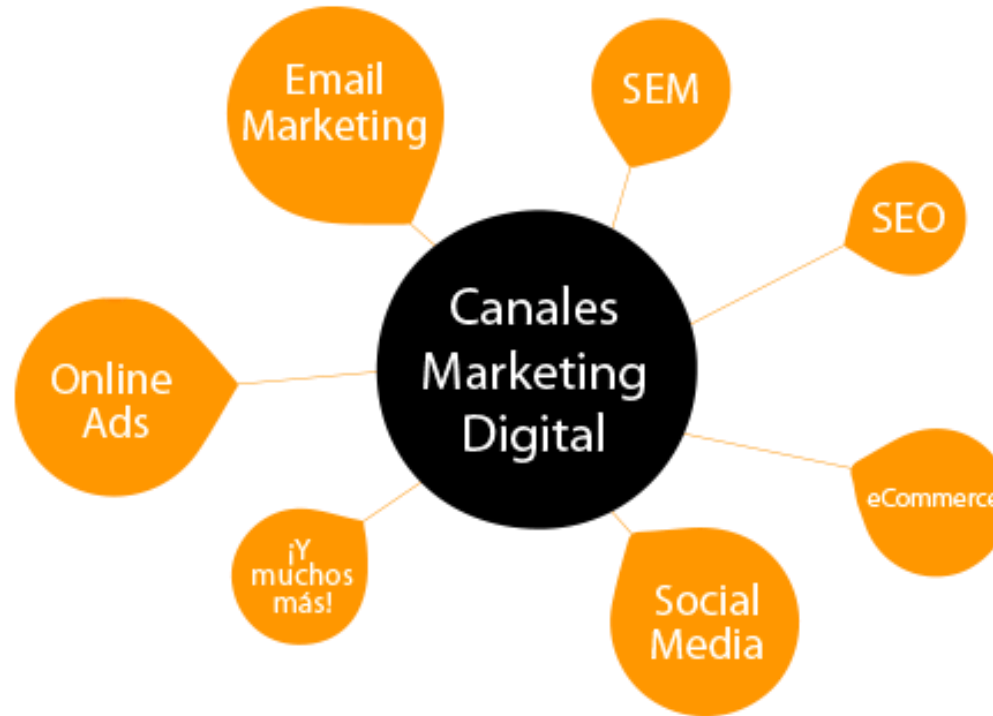
Un plan de marketing contiene:

- Análisis de situación actual.
- Los **objetivos** a corto, medio y largo plazo.
- Las **estrategias** para conseguir los objetivos a nivel digital.
- Los **canales** a utilizar.
- **Planes de acción** y desarrollo.
- La **inversión**.
- El **tiempo** u hoja de ruta.

Algunos **objetivos**:

- Reconocimiento de marca.
- Captar nuevos clientes.
- Fidelizar clientes.
- Incrementar la cuota de mercado.
- Optimizar tasa de conversión.
- Mejorar el retorno de la inversión (ROI).

RSS vs Tienda online. Diferencias



Estrategia:

Tienda online + Redes sociales.



Diferencias importantes

Redes sociales:

- Construir imagen de marca
- Monitorizar tu reputación online
- Fans y seguidores con los que poder comunicarte
- Captar tráfico hacia la web
- Promocionar productos
- Vender productos (si disponemos de tienda online)

RSS vs Tienda online. Posibilidades

Tienda online:

- Construir imagen de marca
- Promocionar productos
- **Vender productos**

Aspectos a tener en cuenta:

- La tienda online es propia, con diseño personalizado, mientras que las redes sociales son plataformas de terceros.
- Configurar una red social es sencillo. La puesta en marcha de la tienda online es más larga y costosa.
- Los cambios en las redes sociales son constantes (interface) y no están en tus manos.

Aspectos a tener en cuenta:

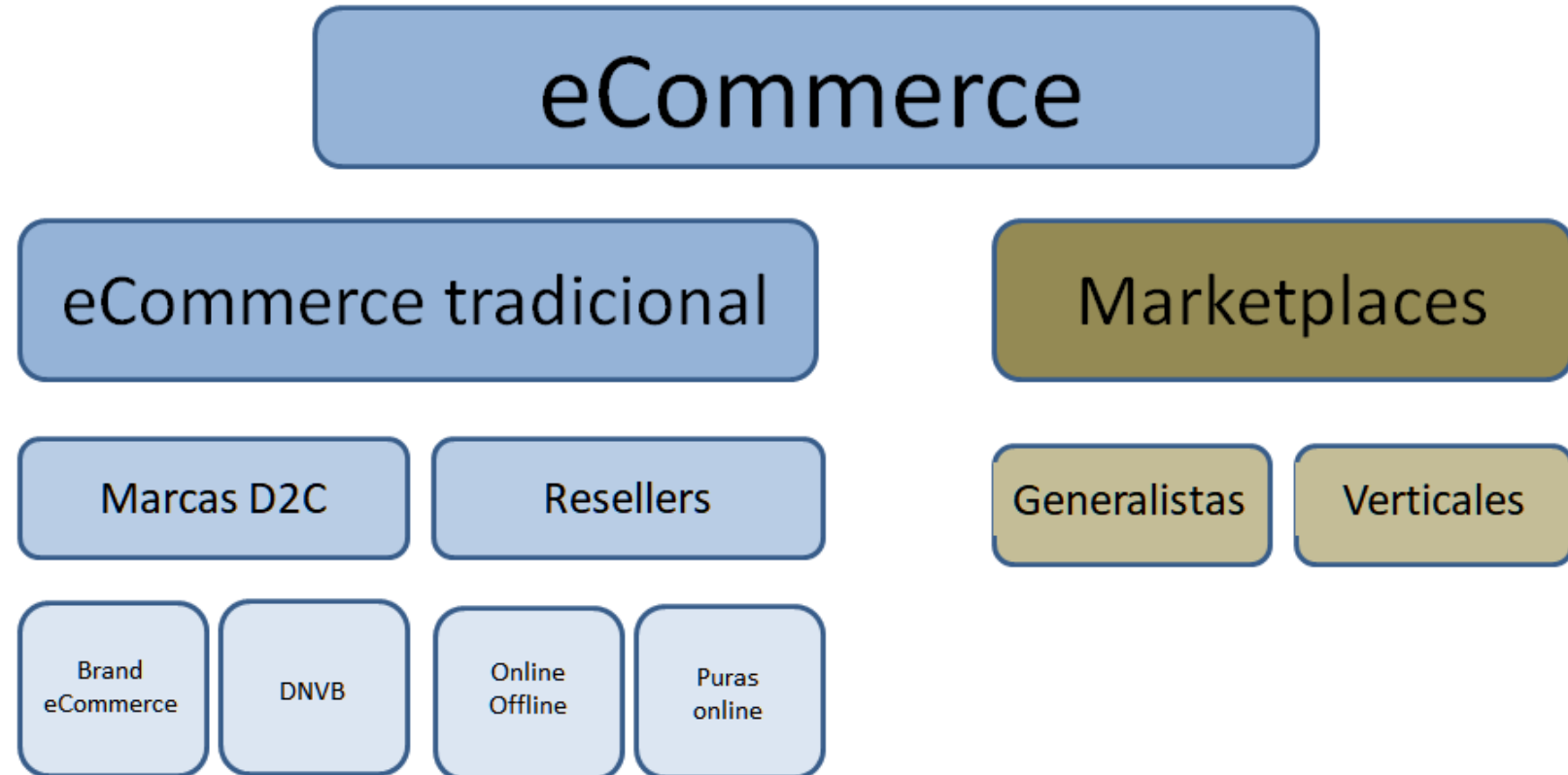
- Con una tienda online puedes ser encontrado en buscadores.
- Las redes sociales exigen atención frecuente, mientras que las tiendas online permiten menos frecuencia de publicaciones.

Aspectos a tener en cuenta:

- SEO-SEM para tienda online.
- SMO-SMM para redes sociales.

Posibilidades

RSS vs Tienda online. Tienda online



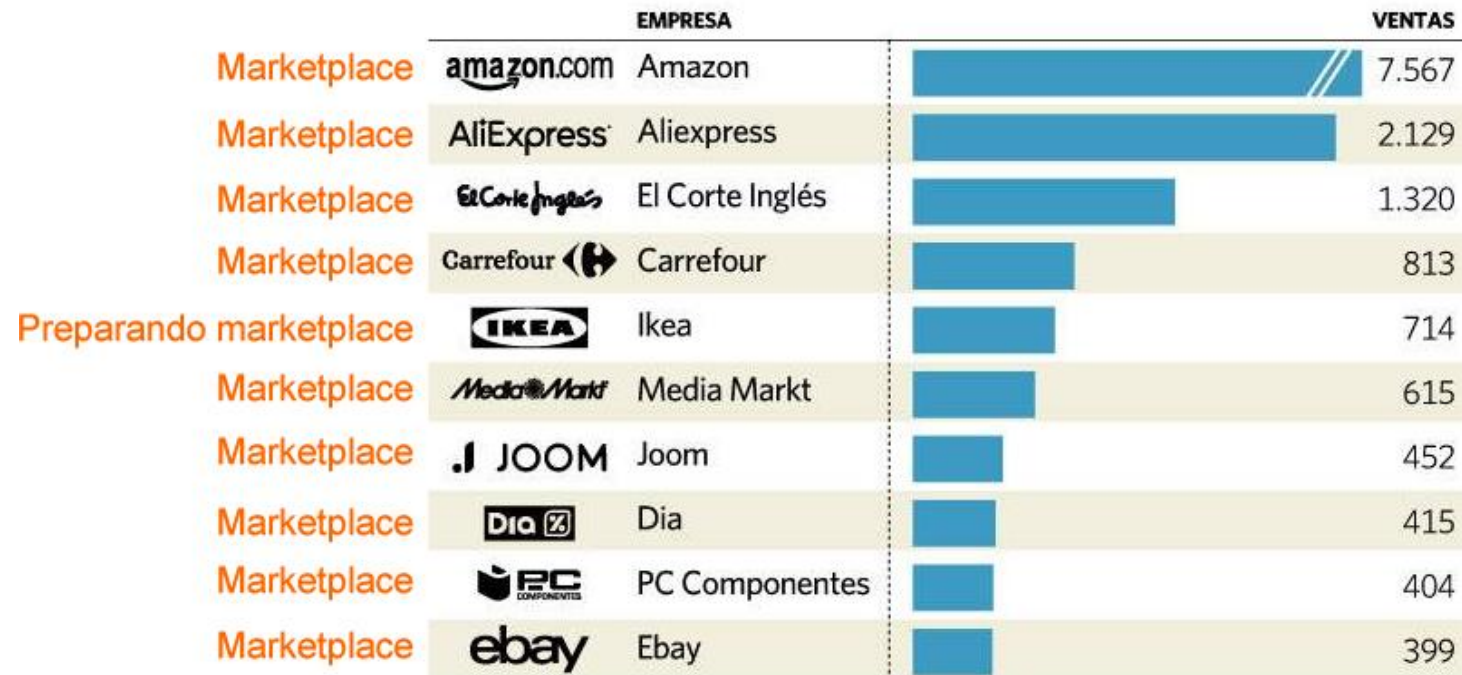
RSS vs Tienda online. Tienda propia



RSS vs Tienda online. Markertplaces

Los gigantes online en España

Ventas en millones de euros, en 2019*



amazon.com

Haz realidad tus ideas de negocio con Amazon



Vender en Amazon

Vender en Amazon te da acceso a millones de compradores en Amazon.es, vendas un artículo o millones de ellos.



Logística de Amazon

Con Logística de Amazon puedes almacenar tus productos en los centros logísticos de Amazon. Nosotros los recibimos, embalamos y entregamos. Además ofrecemos servicio de atención al cliente.



Anúnciate en Amazon

Anuncia los productos que vendes en Amazon.es mediante anuncios segmentados por palabras clave.

<https://www.amazon.com/>

RSS vs Tienda online. Markertplaces

Si continúas utilizando AliExpress, consideramos que aceptas el uso de cookies (ver Política de privacidad). Puedes modificar tus preferencias de cookies en la parte superior de esta página. ✕

Vende en AliExpress | Configuración de privacidad | Ayuda | Protección del comprador | App |  / Español / USD |  Lista de Deseos  Mi Cuenta

máscara disfraz Todas las categorías 

redmi note 10 | ropa bebe navidad | nacimiento | papel japones | parc bebé | pendientes de gota

Categorías

- Moda mujer
- Moda hombre
- Telefonía y comunicaciones
- Informática, oficina y seguridad
- Electrónica
- Bisutería y relojes
- Hogar, mascotas y electrodom...
- Bolsos y calzado
- Juguetes e infantil

SUPER DEALS

LIVE **Ofertas relámpago** **Tiendas que descubrir** **Nuevos Usuarios**

Cazatendencias

Más vida a tu estilo de vida

Artículos en belleza y salud, hasta -50%

Te damos la bienvenida a AliExpress

Regístrate Iniciar sesión

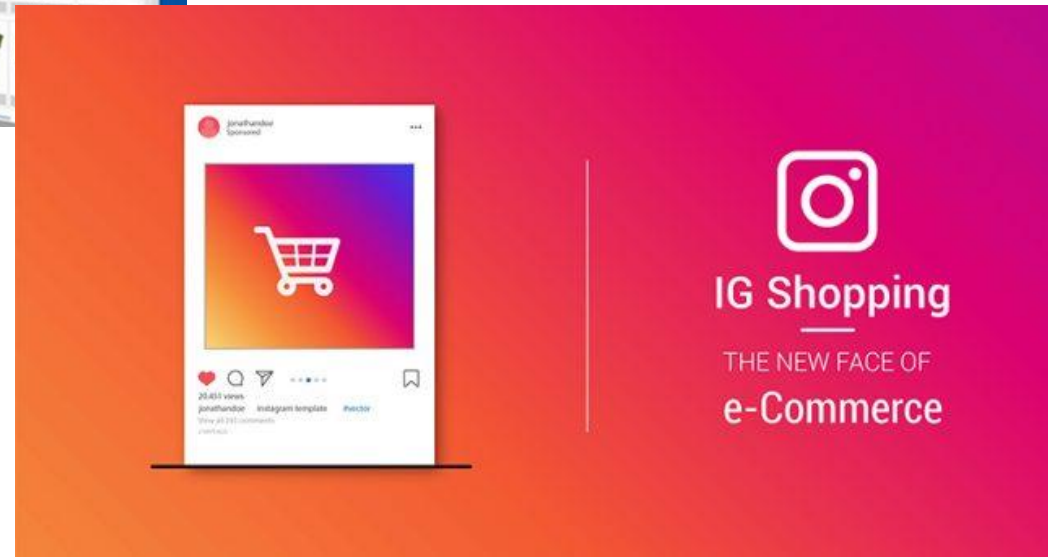
¡Bienvenido a AliExpress!

Cupones y ofertas desde US \$ 0,01

Conseguir cupón de US\$

<https://www.aliexpress.com/>

RSS vs Tienda online. Tienda en RRSS



RSS vs Tienda online. Tienda en RRSS

LinkedIn Sales Solutions



<https://business.linkedin.com/>

RSS vs Tienda online. IG Shopping



Las publicaciones que tienen productos etiquetados se reconocen por el icono

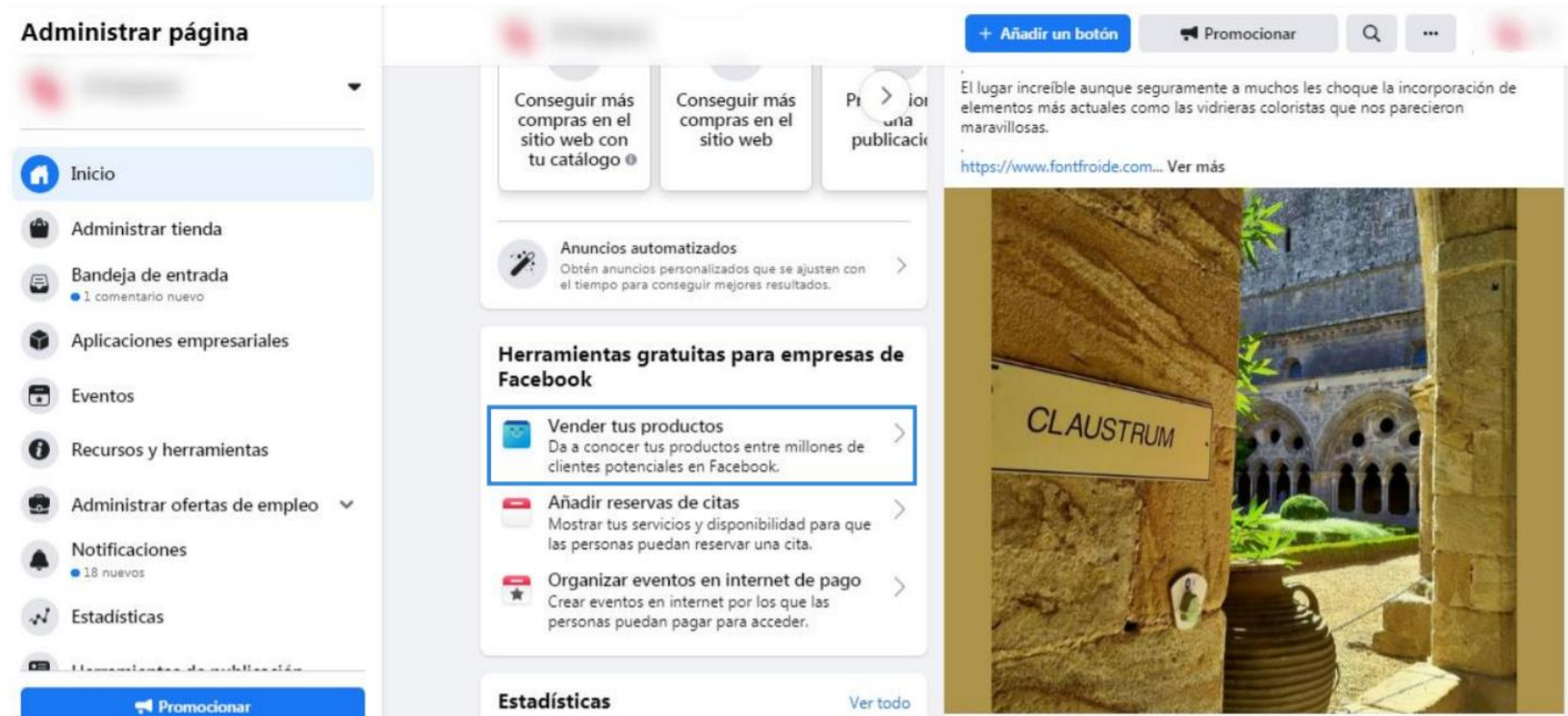


Al abrir las publicaciones veremos el mismo icono en la parte inferior.

Al tocar sobre la publicación, veremos la descripción y el precio

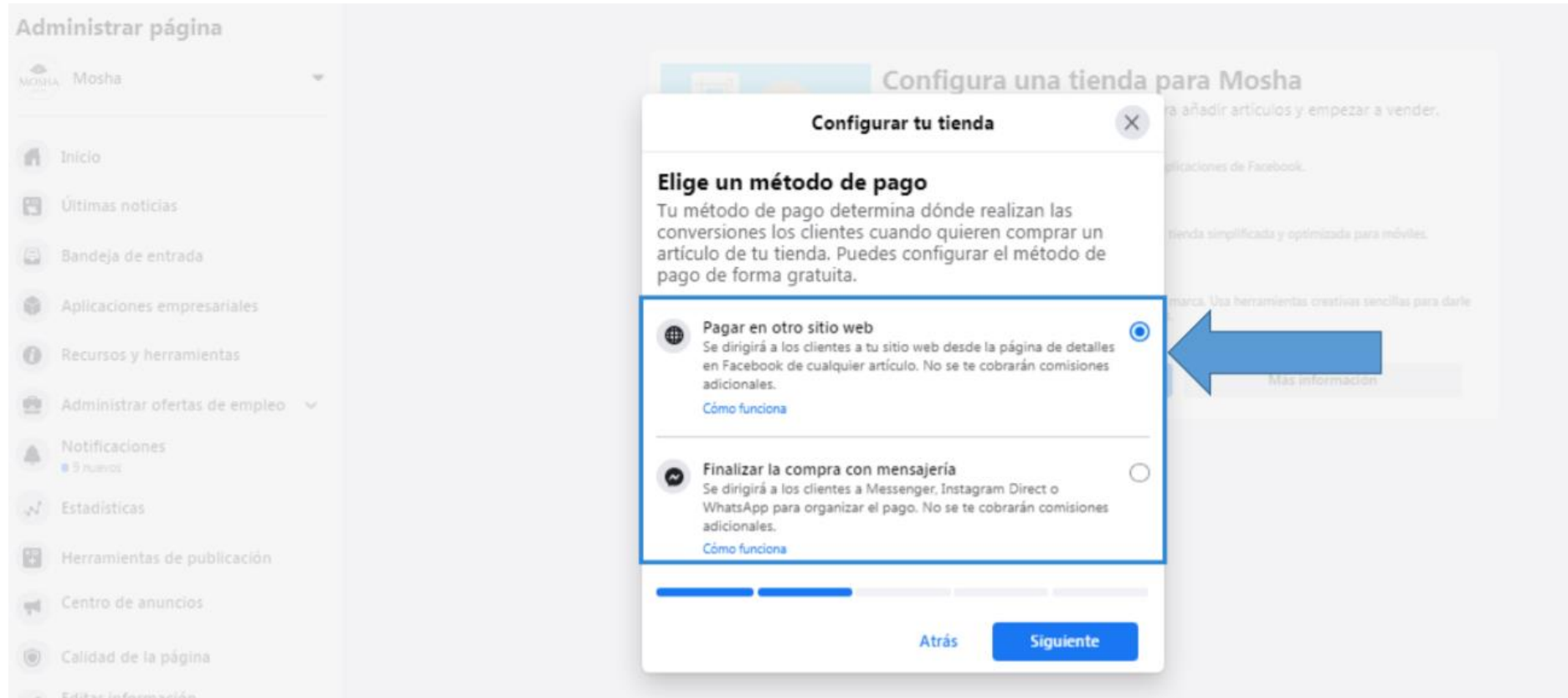
En una misma publicación se pueden etiquetar varios productos

RSS vs Tienda online. Facebook



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left is the 'Administrar página' sidebar with options like 'Inicio', 'Administrar tienda', 'Bandeja de entrada', 'Aplicaciones empresariales', 'Eventos', 'Recursos y herramientas', 'Administrar ofertas de empleo', 'Notificaciones', and 'Estadísticas'. The main content area features several promotional cards: 'Conseguir más compras en el sitio web con tu catálogo', 'Anuncios automatizados', and 'Herramientas gratuitas para empresas de Facebook'. The 'Herramientas' section includes 'Vender tus productos' (highlighted with a blue border), 'Añadir reservas de citas', and 'Organizar eventos en internet de pago'. Below this is an 'Estadísticas' section. On the right, a post from 'fontfroide.com' is visible, featuring a photograph of a stone courtyard with a sign that reads 'CLAUSTRUM'.

RSS vs Tienda online. Facebook



The screenshot shows the Facebook 'Configura una tienda para Moshá' interface. A modal window titled 'Configurar tu tienda' is open, prompting the user to 'Elige un método de pago'. The modal contains the following text: 'Tu método de pago determina dónde realizan las conversiones los clientes cuando quieren comprar un artículo de tu tienda. Puedes configurar el método de pago de forma gratuita.' Below this, there are two options: 'Pagar en otro sitio web' (selected with a radio button) and 'Finalizar la compra con mensajería'. A blue arrow points to the 'Pagar en otro sitio web' option. The modal also includes 'Atrás' and 'Siguiente' buttons at the bottom.

RSS vs Tienda online. Conclusiones

Ecommerce y redes sociales: Buena combinación para aumentar las ventas



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

