

VIDEOMARKETING EN ECOMMERCE

El **videomarketing** es la **técnica de marketing** en la que se utilizan los **medios audiovisuales** para **promocionar** una marca, un producto, un servicio.

VENTAJAS DEL VIDEOMARKETING

Aumenta las ventas de la tienda online.

Mayor interacción en las redes sociales.

Incrementa el número de personas a las que llega tu publicación.

Crean **BRANDING** = Marca.

Generan emociones.

Ayuda en el posicionamiento **SEO**.
(mejorarás tu visibilidad en buscadores)

¿ SABÍAS QUE..?



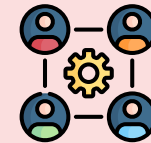
El **90%** de los consumidores dice que el vídeo les ayuda a tomar **decisiones de compra**



El **50%** de los usuarios de Internet **buscan vídeos relacionados** con un producto o servicio antes de buscarlo en la tienda



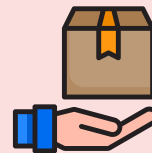
El **87%** de los negocios **usaron el vídeo como una herramienta de marketing** durante el año pasado



EQUIPO/PLANTILLA



CONSEJOS:
PREGUNTAS/RESPUESTAS



DE PRODUCTO O
SERVICIO



EXPERIENCIAS DE
CLIENTES



CORPORATIVO



PROCESO DE
ELABORACIÓN



**CONTENIDOS QUE PODEMOS
HACER CON VIDEOAMRKETING**