

SEO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

El **SEO** consiste en **optimizar** tu web para que aparezca en las **primeras posiciones** de los **buscadores**. Si apareces en las primeras posiciones, tendrás **más visitas**. Si tienes más visitas, tendrás más ventas.

FACTORES CLAVES PARA EL SEO

- 1 PALABRAS CLAVE**
Son fundamentales para que te encuentren los buscadores, se tienen que poner en: metadatos, encabezados, urls y lugares estratégicos.
- 2 ESTRUCTURA WEB**
Tiene que ser fácil y amigable para los visitantes y los buscadores.
- 3 BACKLINKS Y ENLAZADO INTERNO**
Es conveniente que nuestra web tenga enlaces externos e internos de calidad.
- 4 VELOCIDAD DE CARGA**
Tenemos que optimizar los elementos de la página web para que cargue lo más rápido posible.
- 5 SEGURIDAD SSL - HTTPS**
Es muy importante que esté activo, sobre todo en el comercio electrónico.
- 6 DISEÑO RESPONSIVE**
La página web debe de ser responsive para que pueda ser visualizada correctamente en cualquier dispositivo.

DEBES EVITAR

Contenido duplicado: no repitas textos.

Enlaces tóxicos: analiza quién te enlaza.

Canibalizaciones: evitar que varias páginas estén posicionándose por términos muy similares.

Mala experiencia de usuario (UX): tu objetivo es tu cliente.



HERRAMIENTAS SEO

