

# COMO DEBE SER UNA WEB ORIENTADA A LA VENTA

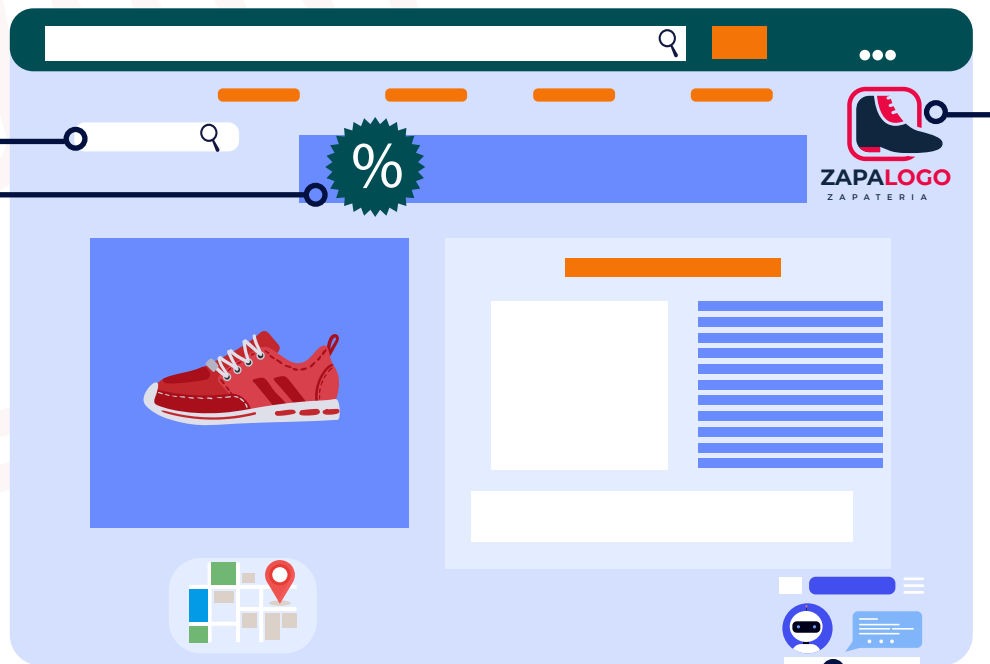
Tras conseguir que un **visitante** llegue a nuestro portal de Ecommerce el **objetivo** es claro: convertir a ese visitante en **comprador**.

## ELEMENTOS IMPORTANTES DE LA PÁGINA HOME

Buscador de productos

Imagen de marca

Promociones y ofertas



Generación de confianza con secciones y herramientas como....

- Quienes somos
- FAQ's
- Chatbots
- Opiniones de usuarios
- Aspectos legales



Clara y sencilla



Incitar a la compra



Generar confianza

La arquitectura de una web eCommerce debe de ser y tener estos elementos:



Catálogo amplio y bien definido



Métodos de pago



Logística (Entrega rápida...)

El proceso de pago debe ser ágil y fluido para ello:

- Debe quedar claro el coste total
- Ofrecer las máximas opciones de pago
- Permitir comprar sin necesidad de registrarse
- Permitir realizar el pedido con los datos mínimos del cliente
- Dejar claro las condiciones de compra y políticas de devolución
- Resolución de dudas y problemas siempre visible con varias opciones

