



ASPECTOS LEGALES A TENER EN CUENTA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El ofrecer productos y servicios a través de Internet implica la obligación de cumplir con una serie de requisitos legales.

LOPD Y GDD

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

- 1 - **Incluir información clara, concisa, y de fácil acceso** para los usuarios sobre quién usará sus datos, para qué, si se van a ceder a terceros o transferir a otros países, su plazo de conservación, cómo ejercer sus derechos (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición, Portabilidad, Limitación y Derecho al olvido).
- 2 - **Obtener el consentimiento explícito de los usuarios** y poderlo acreditar.



LGDCU

Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios

- 1 - **Incluir información entendible** sobre las características y precios de los productos o servicios, incluyendo, posibles costes adicionales, formas de pago, formas y plazos de entrega, servicio posventa y atención al cliente, garantías, devoluciones y cambios, desistimientos, acceso a la Plataforma Europea de Resolución de Litigios en Línea...
- 2 - Obtener del cliente la **aceptación** expresa de las condiciones **antes de que realice la compra**.

COOKIES

(LOPD y GDD + LSSICE)

- 1 - Ofrecer **información clara y completa** sobre las cookies utilizadas y para qué se usarán.
- 2 - Obtener el **consentimiento explícito del usuario** para usarlas.



LSSICE

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico

- 1 - **Añadir información clara sobre el titular de la tienda** (denominación social, domicilio y NIF/CIF).
- 2 - **Mostrar información** sobre los trámites a seguir para realizar la compra.
- 3 - **Enviar una confirmación electrónica de la compra** en el plazo de 24 horas tras su realización.

NORMATIVA DE MAYOR IMPACTO Y PRINCIPALES OBLIGACIONES