



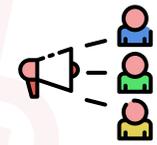
# TIENDA ONLINE

¿ Que debemos de **tener en cuenta** para **vender por internet**?

Definición del **modelo de negocio**:

- Quién** es el cliente, comportamientos de compra, canales que usa...
- Qué** le ofrezco, propuesta de valor, diferenciación, competencia...
- Cómo** se ejecutan los procesos y comunicación.
- Por qué** el modelo es económicamente rentable.

**Marketing, conectar clientes**  
y **propuesta de valor**



**Elección de la plataforma y tecnología**

- UI** - Interfaz de usuario
- UX** - Experiencia de usuario
- Pasarela de pago**
- Modelo logístico**
- Análisis y gestión**



La **marca** como **diferenciador**  
y **elemento de confianza**