



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

# JORNADAS DIVULGATIVAS “El Email Marketing como canal de captación y fidelización de clientes”



El envío de boletines electrónicos informativos a través de correo electrónico se destina en muchas ocasiones a **fidelizar a la clientela actual**, ya que permite mantener el contacto y dar a conocer las novedades, promociones y nuevos productos o servicios de nuestra empresa.



# Consejos Básicos

**El email marketing**  
**NO** es mandar correos  
a una lista de  
**contactos**

## El email marketing es:

- Usar el email para **fidelizar** a tu clientela.
- Usar el email para **premiar** a quienes te siguen.
- Usar el email para ofrecer **información periódica** de interés
- Usar el email para **recordar** a tus clientes que estás ahí
- Usar el email para **anunciar** novedades o eventos
- Usar el email para **fortalecer la relación** con quienes compraron en tu tienda online

# Estrategia y puntos Clave

**Antes de nada, pregúntate esto: ¿cuántos emails recibes al día? ¿Cuántos abres? ¿Por qué eliges abrir esos?**

**Se debe ofrecer información de interés y utilidad para tu clientela.**

Si utilizas el canal únicamente para enviar publicidad de tu empresa, tu clientela perderá el interés y acabará borrando tus mensajes, dándose de baja o marcando tu boletín como *spam* (correo no deseado).



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Google Analytics	Conozca mejor el recorrido del cliente con la nueva herramienta de Google Analytics	Google Analytics Novedades de Junio Entre las novedades de Google Analytics de este mes se incluyen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Remite	Asunto	Preview

- **Trucos:** Incluir caracteres especiales en el asunto, como corchetes, asteriscos, exclamaciones, pipes, etc. para que se diferencie del resto
- Cuidado con las **longitudes:** Mejor cortos y concisos, para que se visualicen correctamente
- Ojo con el nombre que se muestra como **remitente** (y con la imagen que tiene asociada)



## El diseño del boletín es otro aspecto sumamente importante

- Debe ser **coherente con la imagen corporativa** de tu empresa
- Ha de **facilitar la lectura** de los contenidos
- **No es recomendable incluir demasiado texto**
- Siempre que puedas, **enlaza a contenidos de tu web**, de tu blog o en su defecto, a contenidos de portales de terceros, para ampliar información
- Incluye **llamadas a la acción**



# SPAM



- Cuidado con las **palabras “prohibidas”** en el asunto
- **Evita usar muchas imágenes** en el cuerpo del mensaje
- Evita enviar desde un servidor en lista negra
- Incorpora en las imágenes **enlaces a tu web**
- Envía sólo a aquellas personas que lo han solicitado
- Proporciona mecanismos sencillos para **darse de baja**

## La bandeja de entrada de Gmail y el email marketing: Posible barrera

- La **bandeja de entrada inteligente de Gmail** clasifica los mensajes automáticamente a su recepción
- Dispone de unas pestañas (“Principal”, “Social”, “Promociones”, “Notificaciones”, etc.) en las que guarda los mensajes si cumplen con ciertos criterios que analiza
- Cuando está activada, muchos de los mensajes realizados con MailChimp pasan automáticamente a la pestaña de **Promociones**, por lo que **no llegan a ser visualizados en la bandeja principal**



# ¿Como Captar suscriptores?

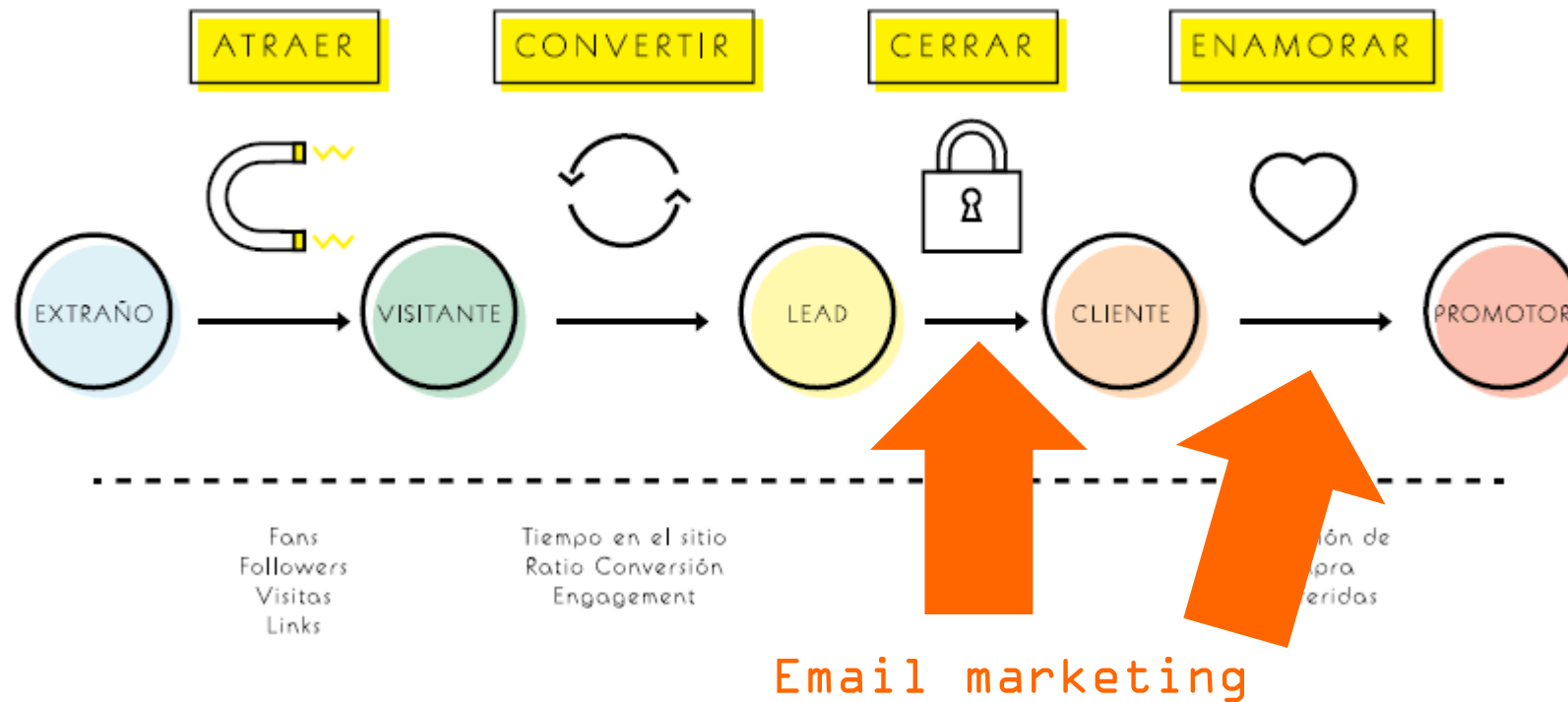


Imagen extraída del ebook “Inbound Marketing” de la agencia SocialMood

# ¿Cómo captar suscriptores?

**SUSCRIBIR NEWSLETTER**

No te pierdas nada de lo relacionado con el Trail Running, somos más que una tienda, próximamente blog, canal de youtube y muchas noticias, he leído y acepto la política de privacidad

tu email

**suscribirse**

**Neces**

facebook

Cultura y Turismo Castropol Boletín de noticias

**Boletín de noticias del concejo de Castropol**

Indica la dirección de correo electrónico en la que quieres recibir el boletín semanal. Podrás darte de baja cuando lo desees.

Email

**Suscribirse**

**Suscríbete**

Un clic, y nos aseguraremos de que seas el primero en enterarte de nuestras ofertas y novedades.

Nombre

Email

**Suscríbete**

**Síguenos en:**

f t You Tube

**Subscríbete a nuestro Newsletter**

tu email

**¡Suscríbete a nuestra newsletter!**

**NEWSLETTER**

Suscríbete a nuestra newsletter y obtén un cupón del **20% de descuento en tu primera compra** para la temporada actual

su email

**OK**

No vale con tener direcciones... hay que trabajarlas

# Segmentación: DIVIDE Y VENCERÁS

Compras previas

Dispositivo

Género



Intereses

Edad

Ubicación

# Controlar el alcance



Parámetros en URL

Ofertas EXCLUSIVAS

Acortadores URL

URL no públicas



# Algunos ejemplos

Superga, Converse, Vans y New Balance ¡las deportivas pisan fuerte!

Recibidos x

Diana - [redacted] <diana@comunicacion.[redacted].es> para mí

9 jun (hace 1 día)

Si no puedes ver las imágenes de tu newsletter, [consúltala online](#)  
Nuestra dirección ha cambiado: agrega a [diana@comunicacion.\[redacted\].es](mailto:diana@comunicacion.[redacted].es) a tus direcciones.

**Deportivas o Sneakers ¡un básico de la temporada!**

Nº1 DE ZAPATOS ONLINE

MUJER | HOMBRE | NIÑOS | BOLSOS | **%OUTLET** | +650 MARCAS

ENTREGA SIEMPRE GRATUITA | DEVOLUCIÓN SIEMPRE GRATUITA | 6 MILLONES DE PRODUCTOS VENDIDOS

**Deportivas moda**  
¡La tendencia running shoes está pisando fuerte!

**DESCUBRIR** ▶



**Venta Privada**

**ÚLTIMAS 24 HORAS**



**PIKOLINOS**

Hasta **-50%**

En más de **150 modelos**

A partir de **42€**

**ACCEDER A LA VENTA >**

PIKOLINOS Liguria 9830f

Colección Primavera-Verano 2009, 2010, 2011, 2012 y Otoño/Invierno 2011. Del jueves 06 de junio al lunes 10 de junio 2013 a las 12h. (1)

4 buenas razones para elegir **shoemania**...

 <b>Entrega gratuita</b> sin mínimo de compra A tu domicilio o en un punto Kiála	 <b>Devolución gratuita</b> Incluso durante época de promociones	 <b>Una amplia elección,</b> más de 550 marcas y más de 30 000 modelos	 <b>Un servicio clientes</b> a tu disposición 902.04.40.17  <small>(Costo de la llamada  0,24€/min)</small>
---	---	--	---

Encuétranos  
en Facebook



Síguenos  
en Twitter



Descubre  
nuestro blog



(1) Oferta válida del jueves 06 de junio a las 00:01 h. al lunes 10 de junio a las 12 h. en una selección de modelos Pikolinos Primavera/Verano 2009, 2010, 2011, 2012 y Otoño/Invierno 2011. Esta oferta no es acumulable con otra oferta promocional en curso. Los precios que figuran en la web ya tienen en cuenta la reducción. La Venta Privada es accesible haciendo clic aquí: <http://www.shoemania.es/venta-privada-pikolinos-jun13>. La Venta Privada estará abierta para todos los abonados a las Newsletters de shoemania.es a partir del 05/06/2013

shoemania, N°1 de zapatos online con más de 650 marcas

**shoemania, N°1 de zapatos online, se compromete cada día a proporcionaros la más amplia elección y el mejor servicio...**

Caprichos, regalos o compras razonables. shoemania promete satisfacer todas vuestras necesidades con una elección innegable de estilos y modelos, en todos los números, hasta los menos frecuentes. Descubre nuestro universo Mujer, Hombre, Niños y las diferentes tiendas disponibles como son: Boda, Lujo, etc. Últimas tendencias o grandes clásicos intemporales, todas las marcas están en Sarenza, desde Converse, Bensimon, Geox... hasta las más exclusivas, todas a vuestra disposición.

- Nuestros compromisos:**
- Envío y devolución completamente gratuitos, durante todo el año y sin importe mínimo requerido.
  - 100 días para devolver los artículos que no te convengan.
  - Preparación y expedición rápida de todos los pedidos hechos antes de las 2pm, estos pedidos serán preparados en nuestros almacenes el mismo día\*\*
  - Seguridad absoluta: encriptación de datos, respeto de la vida privada.

shoemania.es: 27-29 rue de Choiseul - 75002 PARIS - FRANCIA

Bailarinas, deportivas, escaarpines, botas, botines, richelieus, derbys o mocasines, ¡Te están esperando! Además, nuestra amplia gama de productos para el cuidado y mantenimiento te permitirá tener tus pies y zapatos siempre en buen estado. Envíatelos a casa, pruébatelos tranquilamente, en familia, combinalos con todos tus modelitos del armario, enséñaselos a tus amigos y haz tu elección con toda serenidad.

\*\* de lunes a viernes, bajo reserva de validación de pago  
\*\*\*ver CGV

[Darme de baja](#)

¿Deseas modificar tu Newsletter? [Ver ésta página](#)

¿Deseas modificar tu e-mail? [Ver ésta página](#)

# Algunos ejemplos

Envío GRATIS en todo | -30% en álbumes y fotos a 6 céntimos, ¡últimos días!

Recibidos x

Snapfish by HP <snapfish@info.snapfish.com> 9 jun (hace 1 día) ☆

para mí ▾

Envío GRATIS en todo | -30% en álbumes y fotos a 6 céntimos, ¡últimos días! [Ver online](#)  
Para recibir sin problemas nuestro boletín por favor añade [snapfish@info.snapfish.com](mailto:snapfish@info.snapfish.com) a tus contactos

**snapfish** by **hp** Fotos | Álbumes digitales | Tarjetas | Promociones

## Envío Gratis

en toda la tienda

Código: **236FRSH613**  
Válido hasta el 17/06/2013

**¡Encargar ahora!**



Pedido mínimo de **15€**

Envío GRATIS en todo | -30% en álbumes y fotos a 0,06€, ¡últimos días!

Hola [redacted]

¡Gasta al menos 15€ en fantásticos regalos para los tuyos y todas tus compras son entregadas gratis!

Para ello, te bastará con usar el código promocional **236FRSH613** hasta la medianoche del día **17/06/2013**.

De: WideMat Yoga <[info@widemat.com](mailto:info@widemat.com)>  
Fecha: 4 de marzo de 2016, 17:39:40 CET  
Para:   
Asunto:  **Hola! Estas son las novedades de la semana en WideMat**   
Responder a: WideMat Yoga <[info@widemat.com](mailto:info@widemat.com)>

Te mostramos las posturas de yoga ideales si quieres mejorar la tonificación de piernas y glúteos y acabar con la celulitis

[Ver los ejercicios para combatir la celulitis](#)

---



**Marichyasana**  
[Posturas A, B, C Y D]

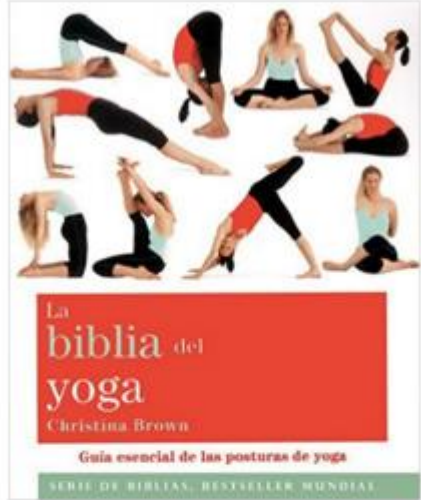
Todo sobre la Marichyasana en un solo artículo: sus 4 variantes paso a paso con vídeos de cada una, beneficios y contraindicaciones.

La Marichyasana es una postura para todos los niveles: para principiantes, nivel intermedio y yoguis expertos en función de su variante.

[Ver la postura Marichyasana y todas sus variantes y beneficios](#)

# Algunos ejemplos

WideMat recomienda este libro



Más de 170 posturas de yoga ilustradas con imágenes. Es un libro que te puede gustar tanto si eres principiante como yogui avanzado. ¡Que lo disfrutes!

[Ver en Amazon](#)

---

No te pierdas en INSTAGRAM

[Recomendación WideMat](#)

# Algunos ejemplos

¡Super ofertas de verano! Los mejores precios para tus vacaciones.  
¡Reserva ya desde 8€\* p.p.n.! Recibidos x

HomeAway - Apartamentos y Casas de Vacaciones info@c 9 jun (hace 1 día) ☆  
para mí ▾

[Ver este boletín online en tu navegador →](#)

 Ideas para Vacaciones Guía de Viajeros ¡Anúnciese!

  **BUSCAR**

Más de 460.000 casas de vacaciones, apartamentos y casas rurales en todo el mundo.

Propiedad 542222 Propiedad p847198

 <p>Descubre nuevos destinos</p> <p>Desde 10€* p.p.n.</p> <p>Reserva ya »</p> <p>Croacia</p>	 <p>Reserva ya »</p> <p>Nueva York</p>	 <p>Descansa y disfruta del mar</p> <p>Desde 11€* p.p.n.</p> <p>Reserva ya »</p> <p>Costa Brava</p>	 <p>Reserva ya »</p> <p>Costa del Sol</p>
---	--	---	--

# Algunos ejemplos

[Lo mejor] PEAHS | Siete redes sociales para que universitarios y recién graduados busquen empleo | Ayudar al perro que se atraganta en cinco pasos Papelera x

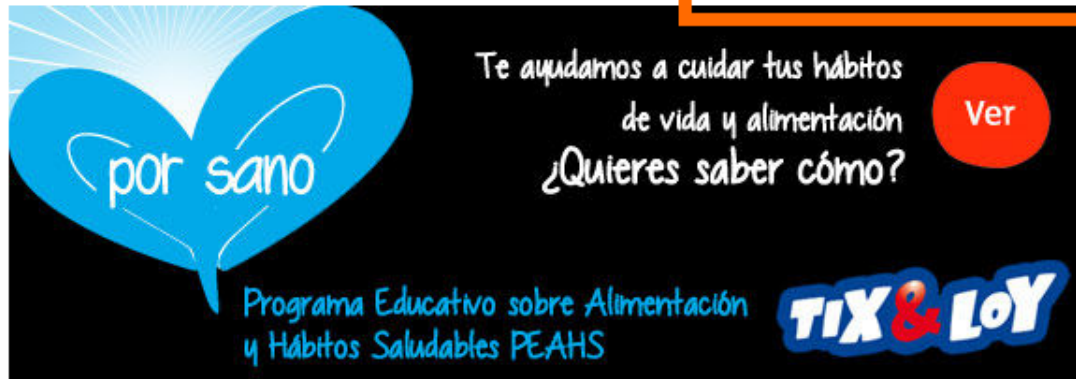
 EROSKI CONSUMER 7 jun (hace 3 días) ↩ ⌵  
para mí ⌵

[Gestiona tu suscripción](#) [Entra al web](#) | [Quiénes somos](#) | [Busca en el web](#)

## EROSKI CONSUMER


Lo mejor de la semana

Todos los viernes, 7 de junio de 2013



Te ayudamos a cuidar tus hábitos de vida y alimentación  
¿Quieres saber cómo? Ver

Programa Educativo sobre Alimentación y Hábitos Saludables PEAHS



destacamos

 Siete redes sociales para



# Marco Legal

# Autorización expresa\*

\* A no ser que haya habido una relación contractual previa y se vayan a ofrecer productos o servicios similares a aquellos.



**Identificación clara  
del remitente**

**Informar de cómo  
dejar de recibir**

# Protección de los datos de carácter personal

Copia de seguridad

Mecanismos de  
protección frente a  
accesos no  
deseados



**Safe Harbor**



**Privacy Shield**

# Herramientas

# ¿Herramientas especializadas o gestores de correo?

## VENTAJAS DE USAR UNA HERRAMIENTA ESPECIALIZADA

- Los servidores de correo tienen límite de envíos (por ejemplo 500 destinatarios al día en Gmail, 100 si es a través de gestores POP/IMAP)
- Si no usamos una herramienta especializada: acordarse de CCO.
- Si no usamos una herramienta especializada, no controlamos aperturas.
- Con una herramienta especializada es más sencillo maquetar el mensaje.
- Las herramientas tienen planes free para muchos suscriptores y envíos (2000 suscriptores la mayoría).

## DESVENTAJAS

- LOPD
- Bandeja de “promociones”



# Herramientas especializadas







**MailChimp** es una plataforma online para envío de boletines electrónicos en formato plano o HTML. Es gratuito hasta 2.000 destinatarios y un máximo de 12.000 envíos al mes (seis mensajes a una lista completa de 2.000).

*Sólo está disponible en inglés*



Subscribers	Emails per month	Monthly cost
0 - 2,000	12,000	<b>Free</b>
0 - 500	unlimited	€10.00
501 - 1,000	unlimited	€15.00
1,001 - 1,500	unlimited	€20.00
1,501 - 2,000	unlimited	€25.00

Todos nuestros planes incluyen:

-  Contactos ilimitados
-  Seguimiento de la entrega en tiempo real
-  Panel de análisis y estadísticas de envío
-  Personalización individual
-  Optimización de la entrega
-  API RESTful

Estándar   Experto   Personalizado

Gratuito	Bronce	Cristal
€ 0,00 al mes	€ 5,49 al mes	€ 17,45 al mes
6 000 emails 200 emails/día	30 000 emails	60 000 emails
30 días de prueba Prueba Premium	<input type="checkbox"/> Añadir funciones Premium (+2,00€/meses)	<input type="checkbox"/> Añadir funciones Premium (+7,50€/meses)
<a href="#">Registrarse</a>	<a href="#">Registrarse</a>	<a href="#">Registrarse</a>

# Mailjet

## Servicio ubicado en Francia.

Como es habitual en este tipo de herramientas, MailJet ofrece diferentes planes de uso cuyas prestaciones y capacidades de envío van oscilando en función del precio. **La versión de uso gratuito nos permite realizar 6.000 envíos al mes (con un límite de 200 envíos al día) y dispone de una gran ventaja: no tiene límite de contactos o subscriptores.**







## Precio por newsletter enviada

Destinatario	Precio por newsletter	Por cada mil destinatarios
hasta 2.000	10,00 EUR	
2.738	13,69 EUR	5,00 EUR
5.000	25,00 EUR	5,00 EUR
50.000	250,00 EUR	5,00 EUR
250.000	625,00 EUR	solo <b>2,50 EUR</b>
500.000	850,00 EUR	solo <b>1,70 EUR</b>

Facturación exacta por destinatario a partir de 2.000 destinatarios

¿Desea enviar a más personas o tiene alguna duda? [Contacte con nosotros.](#)

a todos los precios se les añade el impuesto sobre valor añadido legalmente correspondiente

## Servicio ubicado en Alemania.

Una diferencia interesante es la posibilidad de **añadir archivos adjuntos en los envíos.**

Por lo demás, el sistema es parecido a los anteriores: Gestión de los destinatarios, opciones para la edición de los boletines, analítica de los envíos...

**No tiene un plan gratuito permanente** (salvo promociones puntuales o envíos de menos de 10 destinatarios).

## Sus ventajas

- ✓ Sin tarifas mensuales fijas
- ✓ Sin tarifa de instalación
- ✓ Sin volumen mensual mínimo
- ✓ Sin duración de contrato mínima
- ✓ Sin costes adicionales ocultos
- ✓ Envíos de hasta a 10 destinatarios siempre gratis

Emails	15.000	75.000	50.000	100.000	250.000	500.000	1.000.000	2.000.000	5.000.000	10.000.000	+ 
Suscriptores	3.000	15.000	10.000	20.000	50.000	100.000	200.000	400.000	1.000.000	2.000.000	+ 
Precio Standard	-	-	28,00 € 0,560 € CPM emails	48,00 € 0,480 € CPM emails	76,00 € 0,304 € CPM emails	132,00 € 0,264 € CPM emails	208,00 € 0,208 € CPM emails	360,00 € 0,180 € CPM emails	600,00 € 0,120 € CPM emails	1176,00 € 0,117 € CPM emails	Consultar <b>Crear cuenta</b>
Precio Enterprise	Gratis!	Gratis!	39,00 € 0,780 € CPM emails	67,00 € 0,670 € CPM emails	106,00 € 0,424 € CPM emails	185,00 € 0,370 € CPM emails	291,00 € 0,291 € CPM emails	504,00 € 0,252 € CPM emails	840,00 € 0,168 € CPM emails	1646,00 € 0,164 € CPM emails	Consultar <b>Crear cuenta</b>

\* Para obtener 15.000 suscriptores y 75.000 emails gratis, necesitaras crear primeramente una cuenta gratuita en Mailrelay (que otorga 3.000 suscriptores y 15.000 emails) y [posteriormente seguirnos en Facebook, Twitter y Google+](#). Los planes mensuales tienen un compromiso de permanencia de 12 meses.

Servicio ubicado en Europa (CPDs en varios países).



Tras la anulación del tratado Safe Harbor, ha experimentado un auge considerable, y mejorado a nivel técnico sus funcionalidades.

Dispone de **servidores ubicados en España** y entre sus planes se encuentra uno gratuito que admite 2.000 contactos y el envío de 2.000 mensajes al mes (es decir, teniendo el máximo de contactos, uno al mes por cada contacto).



Tarifas envío	0€/mes GRATUITA	15€/mes 20m	28€/mes 40m	60€/mes 100m	111€/mes 300m	238€/mes 700m	250€/mes 1000m
	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>	<a href="#">contratar</a>
Límite de envíos	2.000 correos/mes	20.000 correos/mes	40.000 correos/mes	100.000 correos/mes	300.000 correos/mes	700.000 correos/mes	1.000.000 correos/mes
Límite de suscriptores	Hasta 2.000 suscriptores	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite

# Empecemos con mailchimp



MailChimp



# DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

