



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

JORNADAS DIVULGATIVAS

“Analiza lo que pasa y cómo mejorar tu negocio con Google Analytics y Google Data Studio.”





- Data Studio es una plataforma gratuita de **visualización de datos**.
- Permite conectar **varios conjuntos de datos** para tratarlos en un solo lugar y transformarlos en un informe útil.
- Incorpora distintos tipos de gráficos, cuadros y tablas para “**ver la historia**” detrás de los datos.
- Permite **compartir** los cuadros de mando (y colaborar entre varios usuarios para hacerlos) de forma sencilla o incrustándolos en la web.
- Se aloja **en la nube de Google**, por lo que los informes son accesibles desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

- Los informes se editan **insertando y arrastrando gráficos**, que pueden editarse utilizando filtros de datos y opciones de formato.
- También se pueden agregar **componentes de diseño**: texto, formas e imágenes, útiles para personalizarlos y comunicar diferentes objetivos.
- Se pueden cargar datos de una **variedad de sistemas diferentes**: Google Analytics, Google Sheets, MySQL, archivos CSV, Google Ads, etc. También es posible pueden crear **conexiones de datos personalizadas** mediante programación.
- Los datos se cargan **dinámicamente**, por lo que los informes siempre están actualizados.

- Las fuentes de datos son conjuntos que contienen la información que queremos analizar. Incluyen dos tipos de datos:
 - **Dimensiones:** Información descriptiva sobre el registro, puede agruparse.
 - **Métricas:** Información numérica que puede agregarse: sumando, contando, haciendo medias...
- Los datos que Google Data Studio puede analizar deben estar organizados en filas y columnas, donde cada fila es un registro distinto.

	A	B	C	D	E
1	FECHA	PRODUCTO	PRECIO	VISUALIZACIONES	VENTAS
2	01/02/2021	CAMISA	63	128	1
3	01/02/2021	PANTALON	52	210	1
4	01/02/2021	CALCETINES	8	117	2
5	01/02/2021	CAMISETA	27	175	6

Access your data from 800+ data sets from over 350 connectors.

Google Connectors (18)

Connectors built and supported by Google. [Learn more](#)



BigQuery

By Google

Connect to BigQuery tables and custom queries. [Learn More](#)



Campaign Manager 360

By Google

Connect to Campaign Manager 360 data. [Learn More](#)



Cloud Spanner

By Google

Connect to Google Cloud Spanner databases. [Learn More](#)



Cloud SQL for MySQL

By Google

Connect to Google Cloud SQL for MySQL databases. [Learn More](#)



Display & Video 360

By Google

Connect to Display & Video 360 report data. [Learn More](#)



Extract Data

By Google

Connect to Extract Data. [Learn More](#)



File Upload

By Google

Connect to CSV (comma-separated values) files. [Learn More](#)



Google Ad Manager

By Google

Connect to Google Ad Manager data. [Learn More](#)



Google Ads

By Google

Connect to Google Ads performance report data. [Learn More](#)

Puede obtener datos de mas de 800 conjuntos de datos y dispone de mas de 350 conectores para poder explotarlos

- Una vez conectadas, las fuentes de datos actúan como vínculos entre el origen y el informe: **los datos originales NO se modifican**, y se envían actualizados hacia la plataforma de Google DS cuando es necesario.
- Una vez conectada la fuente, en Google DS vemos el esquema de los datos (las dimensiones y las métricas), y podemos hacer **transformaciones** sobre ellos, inhabilitar o añadir columnas personalizadas, e incluir observaciones explicativas.

Control ventas en Facebook - Hoja 1

Credenciales de datos:  Rafa PuntaUmbria

Actualización de datos: 15 minutos

Acceso a visualizaciones comunitarias **Activado** **LISTO**

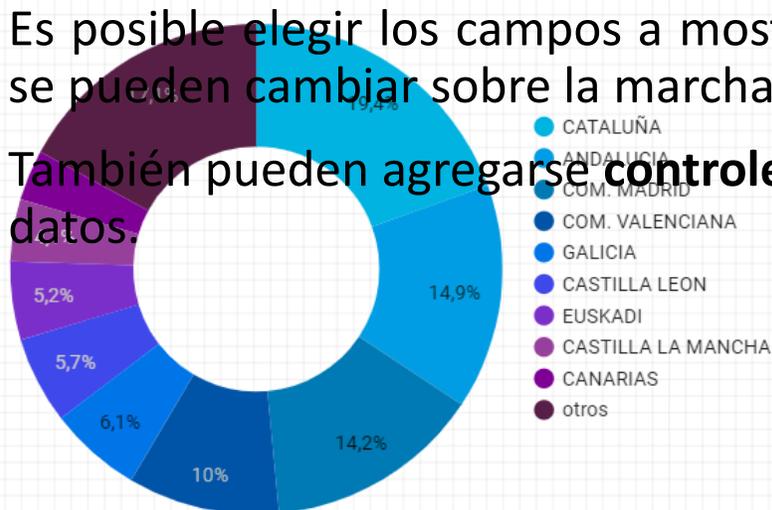
← EDITAR LA CONEXIÓN | FILTRAR POR CORREO ELECTRÓNICO

 AÑADIR UN CAMPO  AÑADIR UN PARÁMETRO

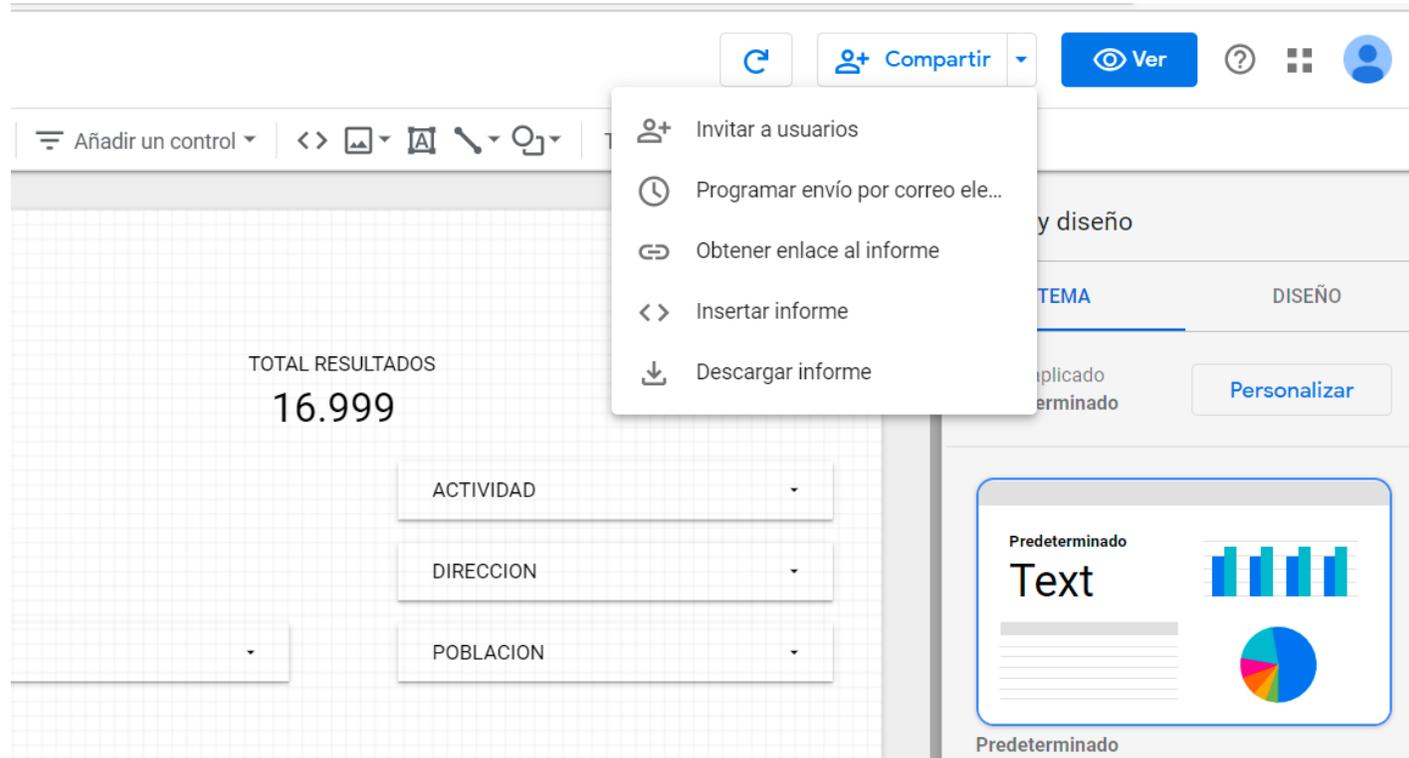
 Los editores de fuentes de datos ahora pueden actualizar campos, editar conexiones y editar el código SQL personalizado. Cerrar

Campo ↓	Tipo ↓	Agregación predeterminada ↓	Descripción ↓
DIMENSIONES (5)			
FECHA	Fecha	Ninguna	
PRECIO	123 Número	Total	
PRODUCTO	RBC Texto	Ninguna	
VENTAS	123 Número	Total	
VISUALIZACIONES	123 Número	Total	

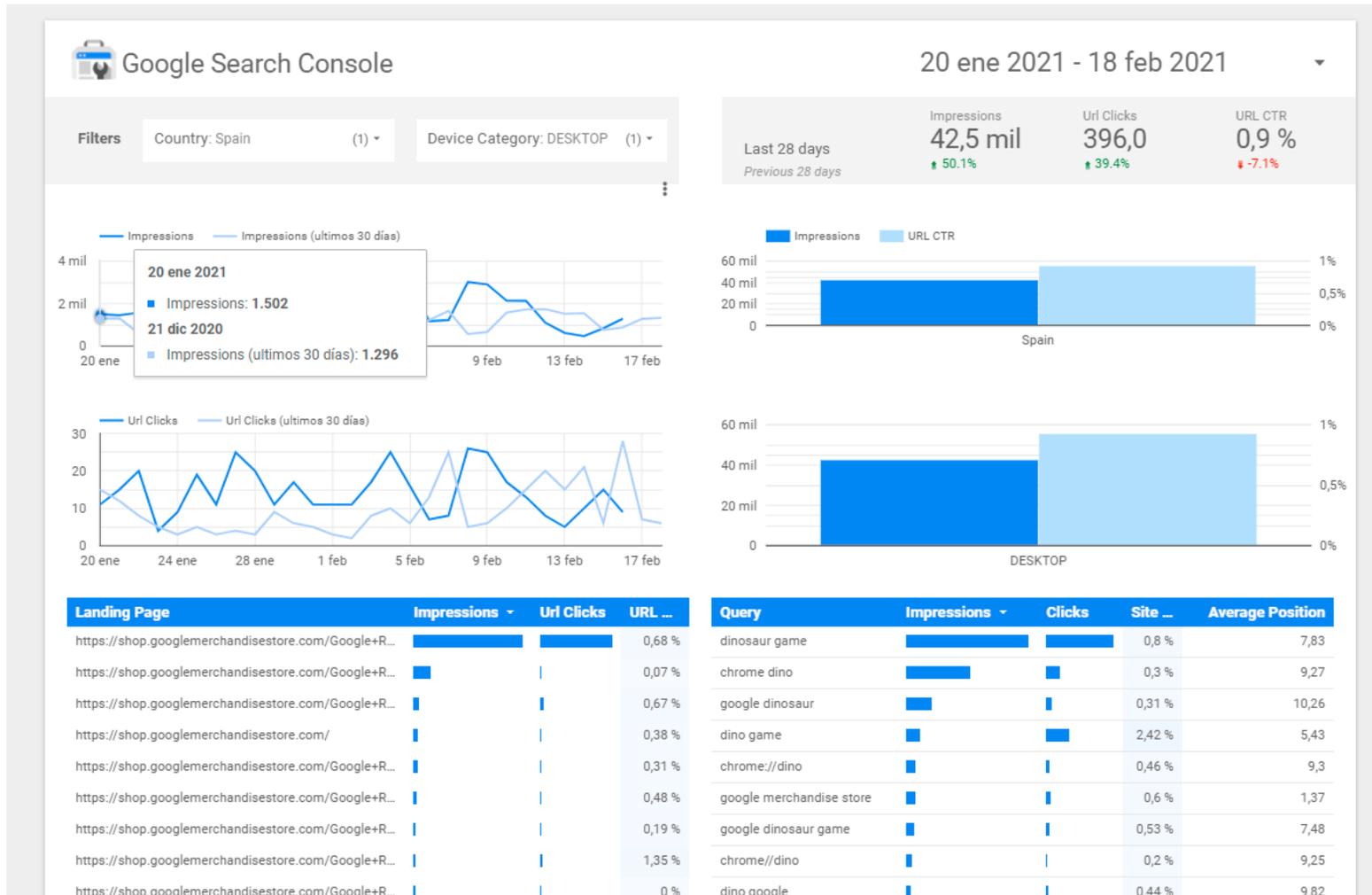
- Los informes pueden tener **una o varias páginas**, si es necesario para organizar los datos de manera lógica.
- Al agregar un gráfico, se crea automáticamente con datos de la fuente de datos seleccionada, mostrando diferentes campos de datos **según el tipo de gráfico** que haya elegido: Por ejemplo, una serie muestra un análisis evolutivo de los datos a lo largo del tiempo, mientras que un mapa incluye dimensiones geográficas, si están disponibles en la fuente de datos.
- Es posible elegir los campos a mostrar, y **personalizar el diseño** del gráfico. Los tipos de gráficos se pueden cambiar sobre la marcha para ver cuál ilustra mejor los datos.
- También pueden agregarse **controles interactivos**, para que cualquiera que lo vea pueda filtrar los datos.



Los informes pueden verse desde una URL (permisos), invitar a usuarios, enviar por email (programado), descargarlo (PDF) o incrustarlo en un sitio web.



The screenshot shows the Google Data Studio interface. At the top, there are buttons for 'Compartir' (Share), 'Ver' (View), and a user profile icon. Below this, a sharing menu is open, listing options: 'Invitar a usuarios' (Invite users), 'Programar envío por correo electrónico' (Schedule email send), 'Obtener enlace al informe' (Get report link), 'Insertar informe' (Embed report), and 'Descargar informe' (Download report). The main report area displays 'TOTAL RESULTADOS 16.999' and a table with columns for 'ACTIVIDAD', 'DIRECCION', and 'POBLACION'. On the right, there is a 'Personalizar' (Customize) button and a preview of a report design with a bar chart and a pie chart.



El propio Google Data Studio ofrece algunas plantillas para poder visualizar nuestros datos de Google Search Console



O datos poblacionales utilizando información que aparece en la Red o creada ex profeso para cualquier estudio o presentación.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

