



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

JORNADAS DIVULGATIVAS “SEO en Ecommerce. Estructura y ficha de producto”



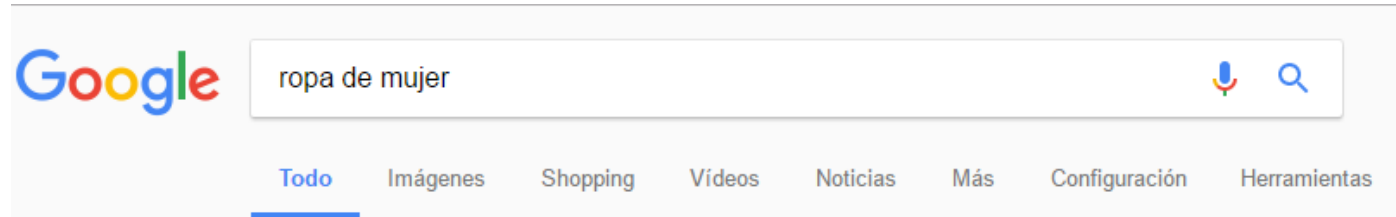
¿Qué hacemos con las palabras clave?

— Ayudar a Google a entender el contenido de tus páginas

- Crea un sitio web útil con mucha información y redacta páginas que describan el contenido con claridad y exactitud.
- Piensa en las palabras que podrían escribir los usuarios para buscar tus páginas **inclúyelas en tu sitio.**
- Asegúrate de que los elementos `<title>` y los atributos `alt` sean descriptivos, específicos y precisos.
- Crea en tu sitio una jerarquía conceptual de páginas clara.
- Sigue nuestras prácticas recomendadas sobre [imágenes](#), [vídeos](#) y [datos estructurados](#).

Condición necesaria para empezar a posicionar

- Una vez identificados las **palabras clave** o términos identificados como relevantes, hay que utilizarlos en las **zonas más importantes** de cada una de las páginas que conforman el sitio Web.
- Existen ciertas áreas de las páginas que deben incluir las **palabras clave** objetivo:
 - Título
 - Meta Descripciones
 - URL
 - Encabezados
 - Cuerpo de Contenido/Primeros párrafos
 - Imágenes/Videos
 - Textos de Enlaces: Internos y Externos
- **Redactando semánticamente (LSI: Índice Latente Semántico)**, sin repetir en exceso la palabra clave usando términos que están relacionados y que Google se espera encontrar .



Ropa de mujer online | Comprar las últimas tendencias en Zalando

<https://www.zalando.es/ropa-de-mujer/> ▼

Hoy por hoy la oferta en **ropa de mujer** es la más amplia y variada de todos los tiempos, infinidad de estilos y una actualización continua, hace que el ritmo ...

Rebajas ropa mujer barata | moda online | calzado mujer | Kiabi

www.kiabi.es/mujer_200006 ▼

Tienes ganas de renovar el armario? En Kiabi tenemos una gran variedad de **ropa de mujer**. ¡Encuentra las últimas tendencias a los mejores precios!

Ropa Mujer Online. Compra la mejor moda en EAT

www.elarmariodelatele.com/mujer/todo-mujer ▼

Si eres de las que se preocupa por estar a la última moda, en nuestra sección de **ropa de mujer**, encontrarás todo lo que necesitas para conseguirlo: chaquetas ...

Ropa de Mujer | La Redoute

www.laredoute.es › La Redoute › Mujer › Ropa ▼

★★★★★ Valoración: 4,3 - 140 votos

Últimas tendencias en **ropa de mujer** La Redoute. Encuentra online camisas, pantalones, vestidos, chaquetas, zapatos y ropa interior. ¡Devolución gratis!


ENVÍOS Y DEVOLUCIONES **GRATUITOS** DERECHO DE DEVOLUCIÓN DE **100 DÍAS** [AYUDA Y CONTACTO](#)

MUJER HOMBRE NIÑOS **zalando** Iniciar sesión Favoritos Cesta

Inspiración **Ropa** Zapatos Deporte Complementos Ropa interior Premium Marcas Ofertas Busca aquí: zapatos, ropa, marcas.. 🔍

Mujer / Ropa

Ropa de mujer




Urban Party Casual Trendy

> **Ropa**
 > Vestidos
 > Chaquetas
 > Abrigos
 > Chaquetas de punto y jerséis
 > Camisetas y tops
 > Blusas y blusones
 > Vaqueros
 > Pantalones
 > Faldas
 > Ropa interior
 > Medias y calcetines
 > Ropa deportiva
 > Ropa de baño

Marca ▾ Color ▾ Precio ▾ Talla ▾ Material exter... ▾ Colección ▾
 Novedades ▾ Ocasión ▾

Ordenar por: Favoritos ▾ < Página 1 de 595 >



```

<html class="html no-js jimmy" id="html">
<head>
<base href="https://www.zalando.es/" /><title>Ropa de mujer online | Comprar las últimas tendencias en Zalando</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<link rel="prefetch" href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/./js_source/COMMON/_components/react.js">
<script async src="https://www.googletagmanager.com/tag/js/gpt.js"></script>
<script>var googletag = googletag || {};
googletag.cmd = googletag.cmd || [];</script>
<script async src="//cdn.bunchbox.co/548ff4c7470c79a50b878473_min.js"></script>
<meta name="description" content="ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Descubre nuestra colección en ropa de mujer | Vestidos, abrigos, tops, pantalones, faldas y más en Zalando" />
<meta name="keywords" content="ropa de mujer, moda de mujer, tienda online, ropa online, zalando" />
<meta name="robots" content="INDEX,FOLLOW" />
<meta property="fb:app_id" content="327760033954496" />
<meta name="p:domain_verify" content="3c7d9c62e65ad2e1a5122b1f511c5678" /><meta property="al:ios:url" content="zalando://SEARCH?urlKey=ropa-de-mujer&order=popularity&appdomainId=30" />
<meta property="al:ios:app_store_id" content="585629514" />
<meta property="al:ios:app_name" content="Zalando" />
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="https://m.zalando.es/ropa-de-mujer/" />
<link rel="alternate" hreflang="de-de" href="https://www.zalando.de/damenbekleidung/" />
<link rel="alternate" hreflang="de-at" href="https://www.zalando.at/damenbekleidung/" />
<link rel="alternate" hreflang="de-ch" href="https://www.zalando.ch/damenbekleidung/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-ch" href="https://fr.zalando.ch/mode-femme/" />
<link rel="alternate" hreflang="pl-pl" href="https://www.zalando.pl/odziez-damska/" />
<link rel="alternate" hreflang="sv-se" href="https://www.zalando.se/damklader/" />
<link rel="alternate" hreflang="fi-fi" href="https://www.zalando.fi/naiset-vaatteet/" />
<link rel="alternate" hreflang="da-dk" href="https://www.zalando.dk/dametoej/" />
<link rel="alternate" hreflang="no-no" href="https://www.zalando.no/damekleer/" />
<link rel="alternate" hreflang="es-es" href="https://www.zalando.es/ropa-de-mujer/" />
<link rel="alternate" href="android-app://de.zalando.mobile/zalando/SEARCH?urlKey=ropa-de-mujer&order=popularity" />
<link rel="next" href="/ropa-de-mujer/?p=2" />
<link type="image/x-icon" href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/img/MAIN/zalando.ico" rel="icon" /><script>html && html.className && (html.className = html.className.replace('no
<!--[if gt IE 9]><!-->
<link href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/css/MAIN/zalando.min.css" rel="stylesheet" type="text/css" /><!--[[endif]]-->
<!--[if lte IE 9]>
<link href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/css/MAIN/zalando.ie.part.1.min.css" rel="stylesheet" type="text/css" /><link href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/css/MA
[[endif]]-->

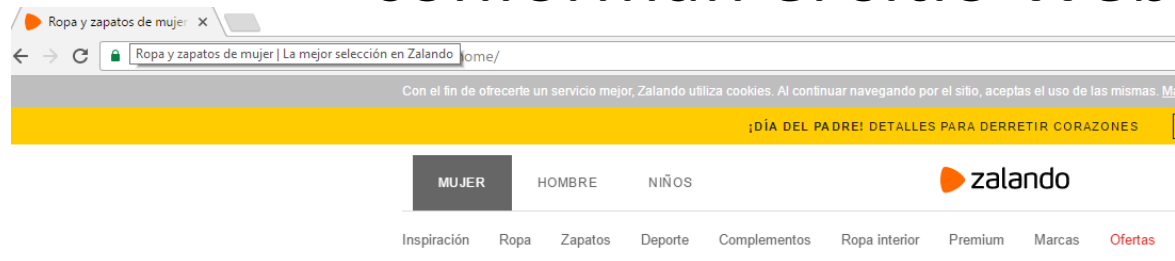
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://secure-media.ztat.net/media/cms/cms-old/SCC-Editorial/projects/TEDIT-116/dist/css/tedit-116.min.css?_1486646086000"/>
<!--[if lte IE 8]>
<link href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/css/MAIN/ieHack.css" rel="stylesheet" type="text/css" /><!--[[endif]]-->
<!--[if IE 7]>
<link href="https://secure-skin.ztat.net/s/ujf/zalando/css/MAIN/ie7Hack.css" rel="stylesheet" type="text/css" /><script type="text/javascript">
//iconFont shipped left block marginRight
"ZAL" in window || (window.ZAL = {});
ZAL.isIE7 = true;
//]]&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;!--[[endif]]--&gt;
&lt;!--[if IE 8]&gt;
&lt;script type="text/javascript"&gt;
//<![CDATA[
"ZAL" in window || (window.ZAL = {});
ZAL.isIE8 = true;
//]]&gt;
&lt;/script&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="681 911 787 957" data-label="Page-Footer">
<img alt="UC logo" data-bbox="681 911 730 957"/>
<p>unión de<br/>comerciantes<br/>Principado de Asturias</p>
</div>
<div data-bbox="790 912 884 958" data-label="Page-Footer">
<img alt="Gijón Reinicia logo" data-bbox="790 912 884 958"/>
<p>gijón reinicia<br/>2020/2021</p>
</div>
<div data-bbox="790 958 884 975" data-label="Page-Footer">
<img alt="CCOO logo" data-bbox="790 958 810 975"/>
<img alt="FADE logo" data-bbox="815 958 835 975"/>
<img alt="ABI logo" data-bbox="840 958 860 975"/>
</div>
<div data-bbox="896 912 989 958" data-label="Page-Footer">
<img alt="Gijón Impulsa logo" data-bbox="896 912 989 958"/>
<p>gijón impulsa</p>
</div>
```

Título de la página. Etiqueta <title>

- **El title de la página es una de las zonas más relevantes para Google.**
- Idealmente el title debe parecerse lo más posible a la búsqueda objetivo de posicionamiento para la que deseamos que se posicione la página.
- Deben de incluir la palabra clave más importantes de la página siempre al inicio del título.
- Al final el nombre del sitio o la marca.
- Claros y concisos, 56-70 caracteres.



Títulos diferentes para cada una de las páginas que conforman el sitio Web.



EL REMIX DE JOURDAN

Tonos pastel, estampados arriesgados

Crear títulos de páginas descriptivos

Los títulos son esenciales para proporcionar a los usuarios una idea general sobre el contenido de la página de un resultado y sobre los motivos por los que ese resultado es relevante para su consulta. El título suele ser el principal elemento que se tiene en cuenta a la hora de decidir el resultado en el que se hace clic, así que es importante que utilices títulos de buena calidad en tus páginas web.

A continuación te ofrecemos algunos consejos para la gestión de los títulos:

- Como se explicó anteriormente, **debes asegurarte de que aparezca un título en la etiqueta <title> de todas las páginas de tu sitio**. Si tienes un sitio grande y te preocupa haber olvidado algún título, encontrarás las etiquetas <title> que faltan o dan problemas en la página [Sugerencias sobre HTML](#) de Search Console.
- Los títulos de las páginas deben ser **descriptivos y concisos**. Evita descripciones vagas como "Página principal" en tu página principal o "Perfil" en el perfil de un usuario. También debes evitar los títulos innecesariamente largos o ampulosos, ya que probablemente aparecerán cortados en los resultados de búsqueda.
- Evita el **uso excesivo de palabras clave**. A veces, puede resultar útil incluir algunos términos descriptivos en el título, pero no es necesario repetir las mismas palabras o frases varias veces. Un título como "Título, título, títulos, títulos" no es útil para el usuario, por lo que, ante un **exceso de palabras clave** de este tipo en los resultados de búsqueda, Google y los usuarios podrían pensar que tu sitio tiene contenido fraudulento.
- Evita el uso de **texto repetido o estereotipado**. Es importante que utilices títulos diferentes y descriptivos para las distintas páginas de tu sitio. Si utilizas, por ejemplo, el título "Productos a buen precio" para todas las páginas de un sitio de comercio, los usuarios no podrán saber en qué se diferencia una página de otra. También es mala idea usar títulos largos en los que solo cambia un fragmento. Por ejemplo, un título como "<nombre del grupo>: videos, letras, pósters, álbumes, críticas y conciertos" contiene mucho texto y poca información. Una posible solución es actualizar de forma dinámica el título para que refleje mejor el contenido real de la página incluyendo, por ejemplo, las palabras "vídeo", "letras", etc. solamente si la página en cuestión contiene videos, letras, etc. Otra opción es solo usar "<nombre del grupo>" como título conciso y usar la metadescripción (ver debajo) para describir el contenido de tu sitio. En la página [Sugerencias sobre HTML](#) de Search Console aparecen los títulos duplicados que Google detecta en tus páginas.
- **Identifica tu sitio en los títulos**, pero brevemente. El título de la página principal de tu sitio es un lugar razonable para incluir alguna información adicional sobre el sitio (por ejemplo, "EjemploSitioSocial, un lugar para conocer gente y socializar"). Sin embargo, la inclusión de ese texto en el título de todas las páginas del sitio podría hacer que la lectura resulte engorrosa y repetitiva si se muestran varias páginas del sitio al hacer una búsqueda. Una posible solución es incluir únicamente el nombre del sitio al principio o al final del título de todas las páginas separándolo del resto del contenido del título mediante un delimitador (por ejemplo, un guión, dos puntos o una raya vertical) como en el siguiente ejemplo:
`<title>EjemploSitioSocial: crea tu cuenta.</title>`

Títulos de página descriptivos.

https://support.google.com/webmasters/answer/35624?visit_id=1-636239549432195184-965242148&rd=1#3

- No son un factor de posicionamiento de forma directa, sirven como texto descriptivo que llama la atención a los usuarios, invitándolos a entrar desde Google a nuestra Web.
 - Ser únicas, diferentes y descriptivas.
 - Ser complementarias y extender la información del título
 - Añadir una llamada a la acción invitándolos a entrar.
 - Máximo 156-160 caracteres.

Rebajas vestidos de mujer baratos | vestidos de punto, vestidos de ...

www.kiabi.es › Mujer ▼

↳ Vestidos a pequeños precios ⇒ Vestidos de verano, Vestido de fiesta, Vestidos jersey... ⇒
¡Aprovecha la entrega gratuita! (ver condiciones en Kiabi.es)

Pantalones de hombre | Comprar colección online en Zalando

<https://www.zalando.es/pantalones-hombre/> ▼

ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Gran selección de pantalones de hombre | Pantalones largos, cortos, chinos, de vestir y muchos más en Zalando.

Hacer descripciones creativas.

Alquiler Furgoneta Tarragona - Autofurgo

<https://www.autofurgo.es/alquiler-furgonetas-tarragona/> ▼

Nuestra empresa de alquiler está presente en Tarragona con el propósito de que nuestros clientes dispongan de furgonetas adaptadas a sus necesidades.

Alquiler de furgonetas desde 19€ | Sixt

<https://www.sixt.es/alquiler-de-furgonetas/> ▼

Alquiler de furgonetas desde 19€. Servicio y asistencia 24h. Franquicia incluida. kilometraje incluido.

¡Consulte nuestras ofertas semanales y reserve online!

Crear metadescripciones buenas

Una buena forma de indicar un resumen breve y legible del contenido de cada página para los usuarios es utilizar el atributo de descripción de la etiqueta <meta>. En algunas ocasiones, podemos utilizar la metadescripción de una página en los fragmentos de resultados de búsqueda si consideramos que ofrece a los usuarios una información más precisa que la que se puede obtener a través del contenido de la página. El uso de metadescripciones precisas puede aumentar el número de clics de tus páginas. A continuación, te ofrecemos algunas directrices que te pueden servir para utilizar correctamente las metadescripciones:

- Asegúrate de que **todas las páginas de tu sitio tengan una metadescripción**. En la página [Sugerencias sobre HTML](#) de Search Console aparecen las páginas en las que Google ha detectado que faltan metadescripciones o que estas tienen algún problema.
- **Diferencia las descripciones de cada página**. Utilizar descripciones idénticas o similares para todas las páginas de un sitio no resulta útil cuando aparecen varias páginas en los resultados web. En estos casos, existen menos posibilidades de que mostremos el texto estereotipado. Si es posible, crea descripciones exactas de la página concreta. Utiliza descripciones del sitio en la página principal o en otras páginas generales y descripciones concretas de página en todas las demás. Si no tienes tiempo para crear una descripción para cada página, prioriza el contenido: crea por lo menos una descripción de las URL más importantes como, por ejemplo, la página principal y las páginas más visitadas.
- **Incluye información bien etiquetada en la descripción**. La metadescripción no tiene por qué tener únicamente formato de frase. También puede incluir datos estructurados sobre la página. Por ejemplo, en las noticias o en las entradas de blog se puede indicar el autor, la fecha de publicación o información de la firma. Ello ofrece a los posibles lectores información muy relevante que de otro modo no aparecería en el fragmento. De igual modo, las páginas de un producto pueden incluir información clave, como el precio, la antigüedad o el fabricante, distribuida por una página. Una buena metadescripción puede reunir todos estos datos. Por ejemplo, la descripción siguiente ofrece información detallada sobre un libro.

```
<meta name="Description" content="Autor: A.N. Autor,  
Ilustrador: P. Fotografía, Categoría: Libros, Precio: 17,99 €,  
Extensión: 784 páginas">
```

En este ejemplo, la información está claramente etiquetada y separada.
- **Genera descripciones mediante programación**. En algunos sitios, como las fuentes de noticias, generar una descripción única y precisa de cada página es muy sencillo: dado que cada artículo se escribe a mano, añadir una frase descriptiva requiere un esfuerzo mínimo. En los sitios que disponen de bases de datos de mayor envergadura, como los agregadores de productos, escribir descripciones a mano puede resultar imposible. Sin embargo, la generación de descripciones mediante programación puede ser una táctica adecuada y recomendada en este caso. Como ya hemos comentado en el primer punto, las buenas descripciones deben ser variadas y legibles para el ser humano. Los datos específicos de página que hemos mencionado en el segundo punto son buenos candidatos para la generación programática. Ten en cuenta que las metadescripciones formadas por cadenas largas de palabras clave no ofrecen a los usuarios una idea clara del contenido de la página y tienen menos posibilidades de aparecer en lugar de un fragmento normal.

Etiqueta Meta Description, lo que nos dice Google

https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/special-tags?hl=es&hlrm=en&visit_id=637424574385497465-2590943496&rd=1

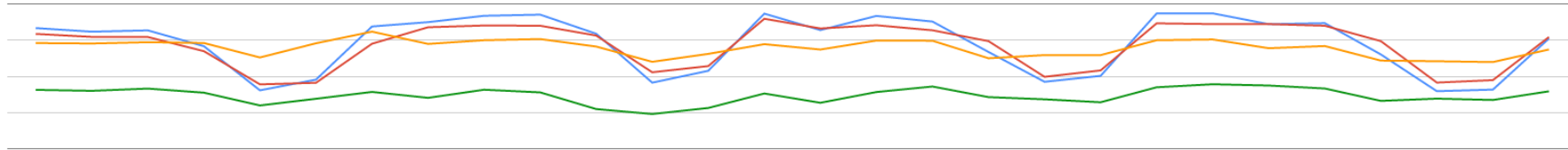
La importancia del CTR para SEO.

Clics
 Impresiones
 CTR
 Posición

Consultas
 Páginas
 Países
 Dispositivos
 Tipo de búsqueda
 Apariencia en el buscador
 Fechas

Sin filtro Sin filtro Sin filtro Sin filtro Web Sin filtro Últimos 28 días

Clics totales	Impresiones totales	CTR medio	Posición media
20.389	482.659	4,22%	10,0

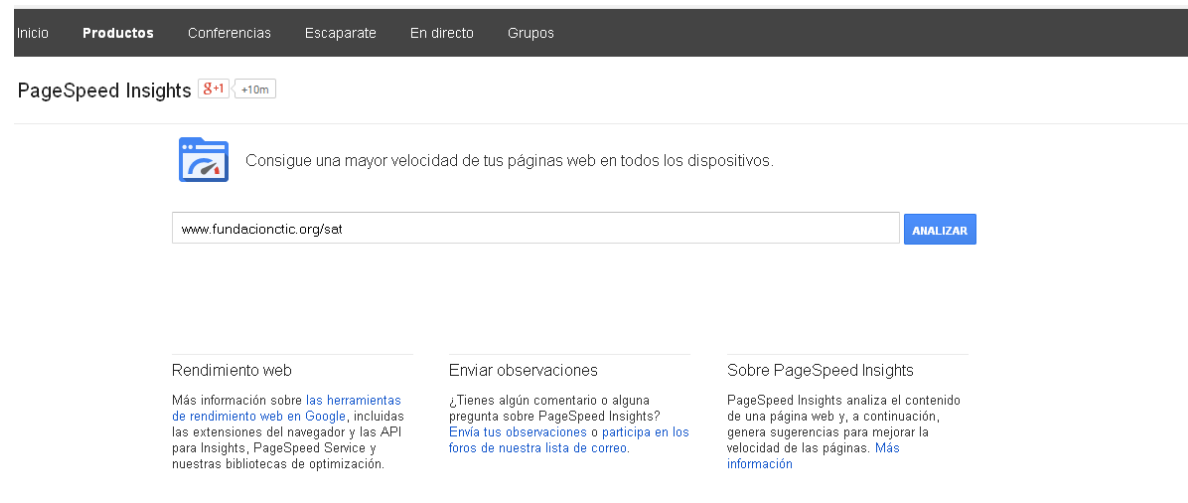


Consultas	Clics ▼	Impresiones	CTR	Posición
1 remarketing ↗				3,2 ↗
2 cambia aplicacion ↗				1,0 ↗
3 canva.com ↗				3,6 ↗
4 www.canva.com ↗				3,0 ↗
5 archivos duplicados ↗	86	614	14,01%	4,8 ↗
6 buscar archivos duplicados ↗	84	508	16,54%	3,6 ↗
7 que es remarketing ↗	80	251	31,87%	1,0 ↗
8 industria 4.0 ↗	74	3.194	2,32%	10,3 ↗
9 centros sat ↗	69	98	70,41%	1,3 ↗
10 copia de seguridad wordpress ↗	61	259	23,55%	2,5 ↗
11 copia seguridad wordpress ↗	60	192	31,25%	2,2 ↗

$$\text{CTR} = (\text{n}^\circ \text{ clicks} / \text{n}^\circ \text{ de impresiones}) \times 100$$


Relacionado con el CTR = Dwell Time

- El tiempo que transcurre desde que el usuario hace clic en el resultado de búsqueda, visita a la Web y vuelve al buscador a seguir buscando otros resultados.
- Cómo sea corto. Tenemos un problema ...
- La importancia del Diseño UX, ofrecer una experiencia de navegación agradable para el usuario. No olvidarnos de la velocidad de carga de la Web.



Inicio **Productos** Conferencias Escaparate En directo Grupos

PageSpeed Insights **8+1** **+10m**

 Consigue una mayor velocidad de tus páginas web en todos los dispositivos.

ANALIZAR

Rendimiento web
Más información sobre [las herramientas de rendimiento web en Google](#), incluidas las extensiones del navegador y las API para Insights, PageSpeed Service y nuestras bibliotecas de optimización.

Enviar observaciones
¿Tienes algún comentario o alguna pregunta sobre PageSpeed Insights? [Envía tus observaciones](#) o [participa en los foros de nuestra lista de correo](#).

Sobre PageSpeed Insights
PageSpeed Insights analiza el contenido de una página web y, a continuación, genera sugerencias para mejorar la velocidad de las páginas. [Más información](#)

Mejorar el CTR: Fragmentos enriquecidos

Análisis del iPhone 7 Plus de Apple. Precios, especificaciones ... - CNET

<https://www.cnet.com/es/analisis/apple-iphone-7-plus/resena/>

★★★★★ Valoración: 4,5 - Reseña de Scott Stein - Desde 709,99 \$ hasta 769,99 \$

13 sept. 2016 - El iPhone 7 Plus tiene dos cámaras traseras de 12MP, elimina la entrada de audífonos y viene en nuevo color negro brillante.

iPhone 7 de Apple. Análisis, precios, características y ... - CNET

<https://www.cnet.com/es/analisis/apple-iphone-7/resena/>

★★★★★ Valoración: 4,5 - Reseña de Scott Stein - Desde 649,00 \$ hasta 718,00 \$

13 sept. 2016 - El iPhone 7 de Apple carece de la entrada tradicional de audífonos, tiene mejor cámara, mejor pantalla y más espacio de almacenamiento.

✕

Descripción general del apariencia en el buscador

Haz clic en cada elemento para ver más información

Titulo	Funny cat pictures with captions - example.com www.example.com/cat-captions.html		
Fragmento	Find ALL the cat pictures in the world. Sort and search by type of cat. Upload your own photos and caption them too! Weekly competition for funniest cat ...		
Enlaces de sitio	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Extra grumpy cats Submit and rate pictures of extra grumpy cats ...</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">Lolcat caption competition Submit the funniest caption and win a prize! ...</td> </tr> </table>	Extra grumpy cats Submit and rate pictures of extra grumpy cats ...	Lolcat caption competition Submit the funniest caption and win a prize! ...
Extra grumpy cats Submit and rate pictures of extra grumpy cats ...	Lolcat caption competition Submit the funniest caption and win a prize! ...		
<input type="text" value="Búsqueda en un sitio"/> <input type="button" value="Search example.com"/>			
URL	Music gigs, concerts San Francisco Music Guide www.example.com/events/san-francisco.html		
Evento: fragmento enriquecido	Upcoming music gigs and concerts in San Francisco. Find out what's on with our live ... Thu 11 Dec Pavement, at the Fillmore ... - The Fillmore, San Francisco Sat 13 Dec Roy Ayers at Cafe du Nord ... - Cafe Du Nord, San Francisco		
Rutas de exploración Producto: fragmento enriquecido	24th century Communicator and Universal translator www.example.com > ... > Communication Devices ★★★★★ Rating: 4.5 - 11 reviews Made out of the highest quality crystalline composite of silicon, beryllium, carbon 70 and gold. Manufactured to top Starfleet standards: never get out of range of your transporter ...		
<input type="button" value="Aceptar"/>			

- Descriptivas, relevantes, cortas y en el mismo idioma que el contenido que se muestra, incluyendo la palabra clave más representativa de cada página en la dirección de la misma.
- Usar minúsculas y evitar caracteres especiales
- Separar las palabras clave con guiones (-) preferentemente.

[Rebajas 2017 Zapatos de mujer · Moda - El Corte Inglés](https://www.elcorteingles.es/moda/zapatos/zapatos-de-mujer/)

<https://www.elcorteingles.es/moda/zapatos/zapatos-de-mujer/> ▼

Encuentra la mejor selección de **zapatos mujer**. Sandalias, botas y botines, zapatos de salón, zapatos fiesta, zapatillas, peep toes. Compra online El Corte ...

[Botas de Mujer](#) · [Zapatos](#) · [Moda](#) · [Botines](#) · [Zapatos de salón](#) · [Zapatos confort](#)

[Zapatos para mujer | Tacones, sandalias, botas y zapatillas de ... - Asos](http://www.asos.com)

www.asos.com › [Inicio](#) › [Mujer](#) ▼

Descubre los estilos de calzado para **mujer** en ASOS. De **zapatos** de cuña a zapatillas de deporte y de bailarinas a tacones, échale un vistazo a nuestra ...

[Zapatos de mujer | Comprar calzado femenino online en Zalando](https://www.zalando.es/calzado-de-mujer/)

<https://www.zalando.es/calzado-de-mujer/> ▼

ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Gran catálogo de **zapatos para mujer** | Botas, botines, bailarinas, tacones, sandalias y más en Zalando.

[Zapatos mujer online: calzado mujer, zapatillas mujer en Sarenza.es](http://www.sarenza.es/zapatos-mujer)

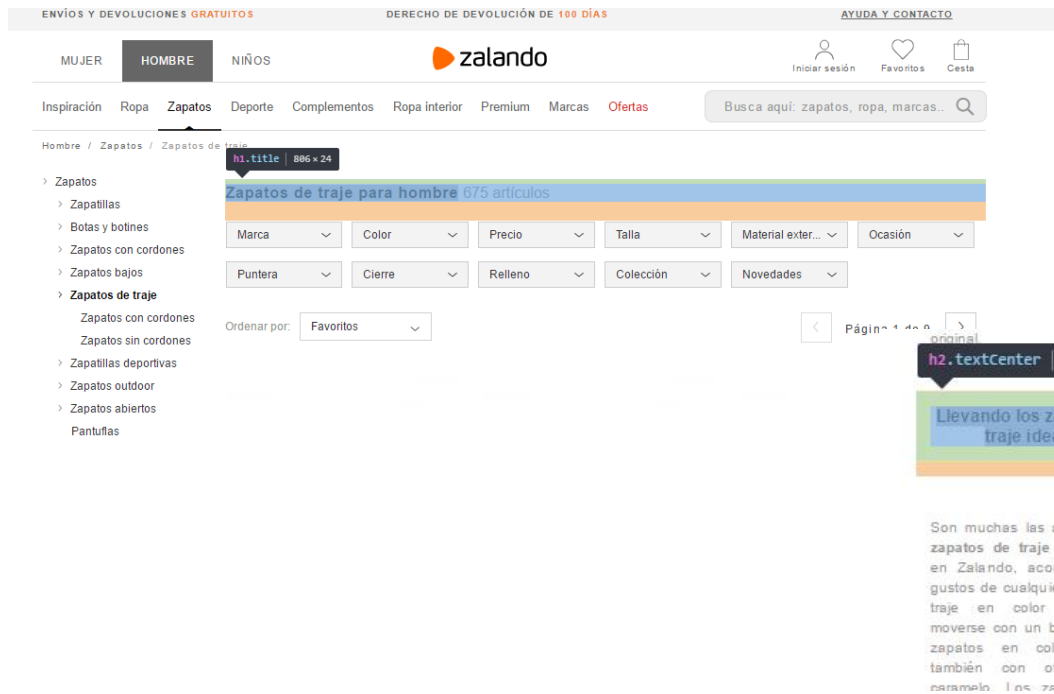
www.sarenza.es/zapatos-mujer ▼

★★★★★ Valoración: 4,2 - 371 votos


Entrega GRATIS en miles de marcas de **zapatos de mujer** online y zapatillas para todo número de pie. Tienes 100 días para tus devoluciones o cambios gratis.

Los encabezados (etiquetas H1,H2,H3, etc ...)

- Los encabezados es una forma de destacar los títulos y subtítulos del contenido de las páginas y que tanto los buscadores cómo los usuarios toman en cuenta para identificar la temática del contenido del mismo.



ENVÍOS Y DEVOLUCIONES GRATUITOS DERECHO DE DEVOLUCIÓN DE 100 DÍAS AYUDA Y CONTACTO

MUJER **HOMBRE** NIÑOS 

Inspiración Ropa **Zapatos** Deporte Complementos Ropa interior Premium Marcas Ofertas

Hombre / Zapatos / Zapatos de traje

Zapatos de traje para hombre 675 artículos

Ordenar por: Favoritos

Página 1 de 2

Llevando los zapatos de traje ideales

Son muchas las alternativas de zapatos de traje que reunimos en Zalando, acompañando los gustos de cualquier persona. Un traje en color café puede moverse con un brillante par de zapatos en color negro, y también con otro en tono caramelo. Los zapatos modelo



NUEVO

¿Dónde colocar palabras clave en el contenido?

- Usa un correcto etiquetado HTML, utilizando encabezados H1, H2, H3... y colocando en ellos las palabras clave. Importante que vayan situadas en los primeros párrafos de texto.

<h1> Título de la sección: ÚNO por página

<h2> Títulos de importancia para subsecciones.

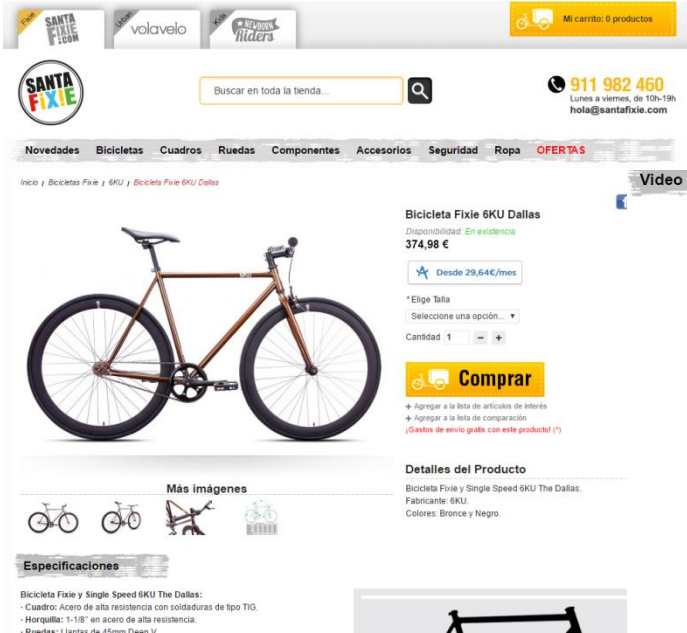
<h3> Subapartados

Texto normal Texto normal Texto normal **Palabra clave**
Texto normal **Palabra clave** Texto normal Texto normal
Texto normal Texto normal Texto normal Texto normal
Palabra clave Texto normal Texto normal Texto normal

Cuerpo del contenido/Primeros párrafos

- Fundamental que cada una de las páginas **incluya contenido de texto**:
 - **Contenido de calidad**, elaborado.
 - Recordar: Hacer las cosas pensando en el usuario, si gusta al usuario gustará a Google.
 - **Descriptivo** usando de forma natural las palabras clave o bien pertenecientes al mismo campo semántico: sinónimos, reformulaciones, expresiones análogas...
 - Es importante que en los **primeros bloques** de contenido de la página aparezcan los términos o similares con lo prometido en el título, description y encabezamiento ...
 - **Único por página**, qué no esté duplicado ni internamente en otras páginas del sitio, ni externamente en otras Webs.
 - Recordar: No competir contra nosotros mismos. Contenido importante una página en exclusiva para ese contenido.
 - Se recomienda una **longitud mínima** de entre 300 y 500 palabras.
 - Lo mejor es comprobar el contenido que está mostrando la competencia y generar contenido mejor.
 - Complementarlo con **contenido multimedia**: imágenes, vídeos, infografías ...

Ejemplo de contenido de calidad.



SANTA FIXIE volavelo **WARRIORS Riders** Mi carrito: 0 productos

911 982 460
Lunes a viernes, de 10h-19h
hola@santafixie.com

Buscar en toda la tienda...

Novedades Bicycletas Cuadros Ruedas Componentes Accesorios Seguridad Ropa **OFERTAS**

Inicio / Bicycletas Fixie y 6KU / Bicicleta Fixie 6KU Dallas

Bicicleta Fixie 6KU Dallas
Disponibilidad: **En existencia**
374,98 €
Desde 29,64€/mes

*Elige Talla
Seleccione una opción...

Cantidad 1

Comprar

+ Agregar a la lista de artículos de interés
+ Agregar a la lista de comparación
(Gastos de envío gratis con este producto! *)

Detalles del Producto
Bicicleta Fixie y Single Speed 6KU The Dallas.
Fabricante: 6KU.
Colores: Bronce y Negro.

Especificaciones
Bicicleta Fixie y Single Speed 6KU The Dallas:
- Cuadro: Acero de alta resistencia con soldaduras de tipo TIG.
- Horquilla: 1-1/8" en acero de alta resistencia.
- Dirección: 1.5cm Plaza U.

Video 6KU



Video Montaje



Más imágenes



Detalles del Producto

Bicicleta Fixie y Single Speed 6KU The Dallas.
Fabricante: 6KU.
Colores: Bronce y Negro.

Características

Bicicleta y Single Speed 6KU The Dallas:
- Cerco de alta resistencia con soldaduras de tipo TIG.
- 1-1/8" en acero de alta resistencia.
- Llantas de 45mm Deep V.
- Cerco Sealed cartridge 68mm x 103mm.
- Oros 44T*170mm.
- IMX Platform.
- Cadenal de 32 agujeros **flip-flop hub** (16T).
- Neumáticos: Kenda 700 x 25C.
- Sillín sintético.
- Neco threadless 1-1/8".
- Altura de tubo de 22.2cm.
- Manillero Radius en aluminio.
- Diámetro: 25.4mm acero forjado.
Frenos incluidos.
- días laborables.

6KU

Un negocio en el que todo el mundo debería poder ir en bici y a que es bueno para el ambiente y para tu salud... y para tu bolsillo. Han creado un negocio simple, que prescindiendo de intermediarios, y que permite ofrecer bicicleta a un precio muy competitivo. Ya que al final, al ir en bici deberías ahorrar dinero.



<https://www.santafixie.com/comprar-bicicleta-fixie/6ku/6ku-the-dallas.html#>

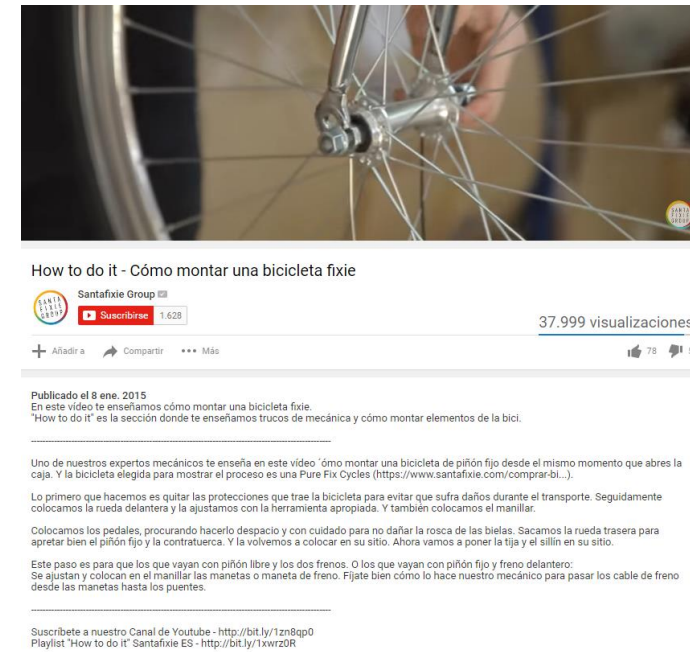
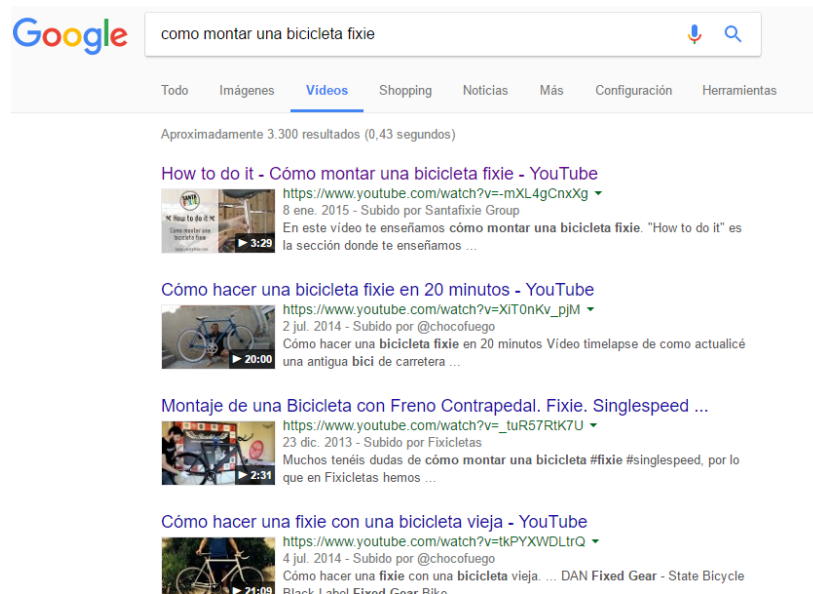
- Es recomendable optimizar las imágenes a través de las siguientes acciones:
 - Añadiendo un nombre descriptivo al archivo de la imagen, ya sea .jpg, .png, . gif,
 - vestido-corto-mujer.jpg en vez de IMG001.jpg
 - Incluir en la descripción <ALT> de cada una de ellas un texto único y relevante que las describa, usando las palabras clave para las cuales se desee posicionar.
 -
 - Insertando la imagen alrededor de un texto que la describa, que incluya de forma relevante las palabras clave para lo que se desee posicionar.

http://www.kiabi.es/vaquero-regular-con-5-bolsillos-largo-us-34-hombre_P421060#C421059



```
...  
 == $0  
</div class="zoomDun" style="display: none;">/div>
```

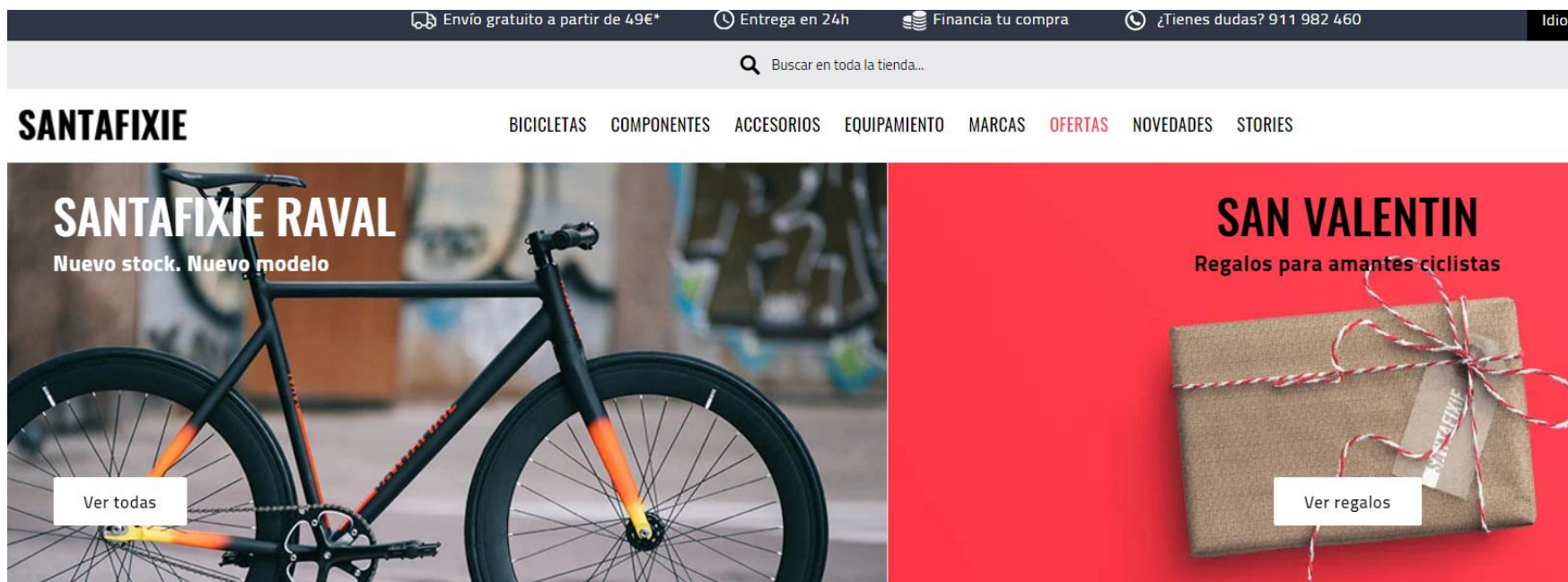
- Los vídeos ofrecen una gran oportunidad para crear contenido que sea fácil de consumir, atractivo así como para posicionarse en aquellos resultados que Google muestre vídeos directamente. Subir los vídeos a Youtube ... es de Google.
 - Optimizar el nombre del archivo del vídeo usando palabras clave.
 - Optimizar el título, la descripción, la transcripción que incluyan los elementos a posicionar ...



SEO

CASO PRÁCTICO..

Hay que trabajar el posicionamiento de la página de Inicio



TIENDA ONLINE DE BICICLETAS Y CICLISMO URBANO

Encuentra las mejores ofertas en bicicletas fixie o single speed, bicicletas urbanas y bicis plegables. Además, también disponemos de bicicletas eléctricas y bicis de paseo para desplazarte por la ciudad. Y si ya tienes una bicicleta, descubre los mejores componentes, accesorios y equipamiento necesario.

BICICLETAS ELÉCTRICAS

Inicio / Bicicletas / Bicicletas urbanas / Bicicletas eléctricas

CATEGORÍA

Bicicletas (123)

Bicicletas urbanas (55)

Bicicletas eléctricas (25)

Bicis eléctricas plegables (12)

Bicicletas plegables (21)

Bicicletas de paseo (16)

Bicicletas híbridas (1)

MARCA

Fischer (4)

Flebi (6)

Legnano (1)

BICICLETAS ELÉCTRICAS | 25 productos

Ordenar por: Relevancia ▾



Bicicleta Eléctrica Torpado Ether T270 7V
Blanca
2.100,00 €



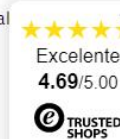
Bicicleta Eléctrica Fischer ECU 1401
1.635,00 €



Bicicleta Eléctrica Legnano L210U Sage T.50
Negro
1.640,00 €



Bicicleta Eléctrica Spinta Vial
1.590,00 €



Y el posicionamiento de cada ficha de producto

SANTAFIXIE

BICICLETAS COMPONENTES ACCESORIOS EQUIPAMIENTO MARCAS OFERTAS NOVEDADES STORIES



Inicio / Bicicletas / Bicicletas urbanas / Bicicletas eléctricas / Bicicleta Eléctrica Fischer ECU 1401



BICICLETA ELÉCTRICA FISCHER ECU 1401

1.635,00 €

Talla

Única




Info [GUÍA DE TALLAS](#)

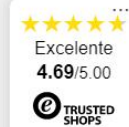
1

COMPRAR

¡Págalo a plazos!

Desde 89,85 €/mes

-  Añadir a favoritos
-  3-4 días laborables
-  [Devolución](#)



Ejemplo SEO: futbolemotion.com

05 : 00 : 27 : 55
DÍAS HORAS MIN SEG

San Valentín
WE ♥ FOOTBALL

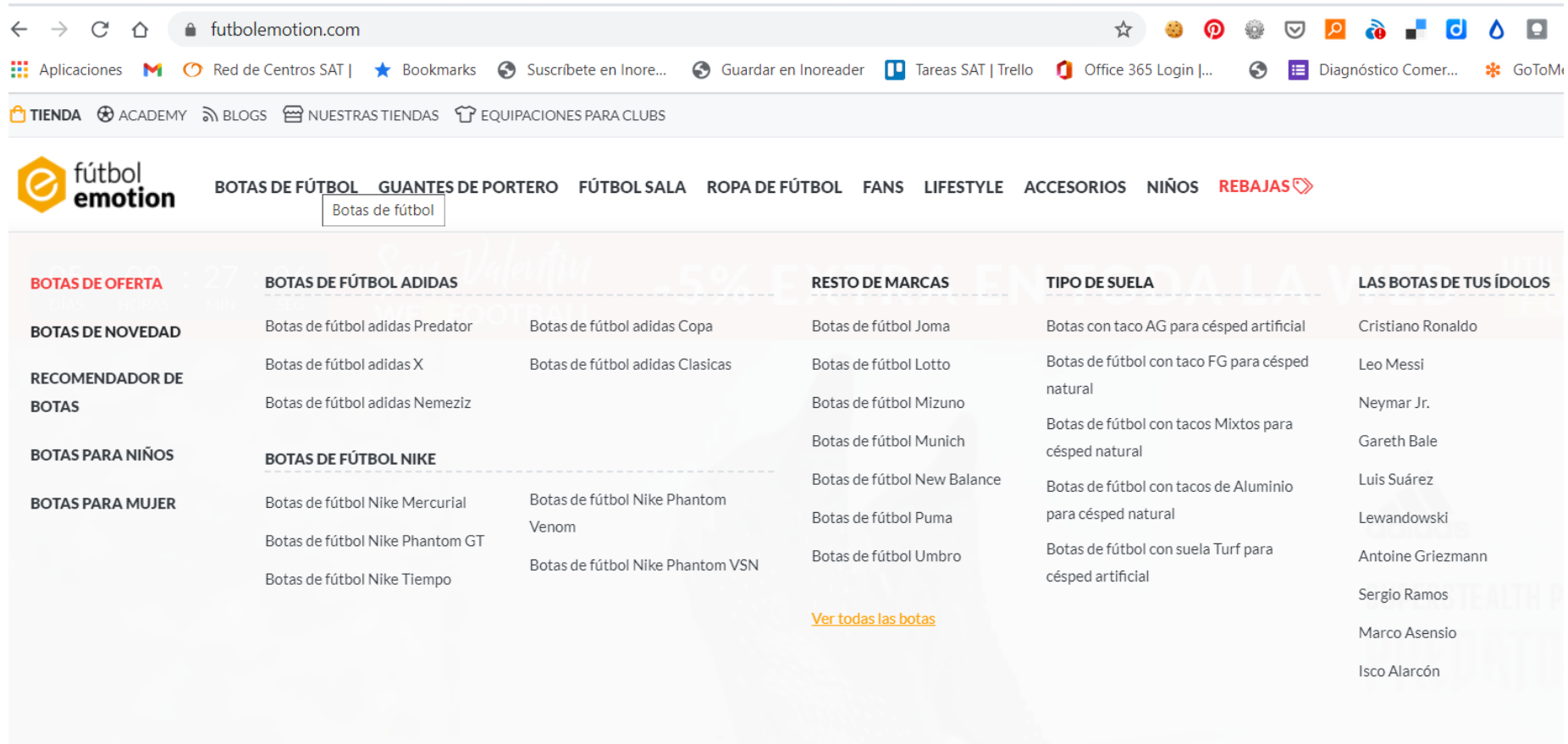
-5% EXTRA EN TODA LA WEB

UTILIZANDO EL CUPÓN
FOOTLOVERS



 Ayuda

Ejemplo SEO: futbolemotion.com



← → ↻ 🏠 🔒 futbolemotion.com ☆ 🌟 📌 📄 📅 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

📄 Aplicaciones 📧 Red de Centros SAT | 🌟 Bookmarks 📄 Suscríbete en Inore... 📄 Guardar en Inoreader 📄 Tareas SAT | Trello 📄 Office 365 Login |... 📄 Diagnóstico Comer... 🌟 GoToM...

🛒 TIENDA 🏠 ACADEMY 📄 BLOGS 📄 NUESTRAS TIENDAS 📄 EQUIPACIONES PARA CLUBS

fútbol emotion BOTAS DE FÚTBOL GUANTES DE PORTERO FÚTBOL SALA ROPA DE FÚTBOL FANS LIFESTYLE ACCESORIOS NIÑOS REBAJAS



Botas de fútbol

BOTAS DE OFERTA	BOTAS DE FÚTBOL ADIDAS	RESTO DE MARCAS	TIPO DE SUELA	LAS BOTAS DE TUS ÍDOLOS
BOTAS DE NOVEDAD	Botas de fútbol adidas Predator	Botas de fútbol Joma	Botas con taco AG para césped artificial	Cristiano Ronaldo
RECOMENDADOR DE BOTAS	Botas de fútbol adidas X	Botas de fútbol Lotto	Botas de fútbol con taco FG para césped natural	Leo Messi
BOTAS PARA NIÑOS	Botas de fútbol adidas Nemeziz	Botas de fútbol Mizuno	Botas de fútbol con tacos Mixtos para césped natural	Neymar Jr.
BOTAS PARA MUJER	BOTAS DE FÚTBOL NIKE	Botas de fútbol Munich	Botas de fútbol con tacos de Aluminio para césped natural	Gareth Bale
	Botas de fútbol Nike Mercurial	Botas de fútbol New Balance	Botas de fútbol con tacos de Aluminio para césped natural	Luis Suárez
	Botas de fútbol Nike Phantom GT	Botas de fútbol Puma	Botas de fútbol con suela Turf para césped artificial	Lewandowski
	Botas de fútbol Nike Tiempo	Botas de fútbol Umbro		Antoine Griezmann
		Ver todas las botas		Sergio Ramos
				Marco Asensio
				Isco Alarcón

Ejemplo SEO: futbolemotion.com

TIENDA ACADEMY BLOGS NUESTRAS TIENDAS EQUIPACIONES PARA CLUBS Iniciar sesión / Regístrate España

fútbol emotion BOTAS DE FÚTBOL GUANTES DE PORTERO FÚTBOL SALA ROPA DE FÚTBOL FANS LIFESTYLE ACCESORIOS NIÑOS **REBAJAS**

Buscar...  


- Guantes de fútbol NIKE
- Guantes de fútbol Puma
- Guantes de fútbol Reusch
- Guantes de fútbol Rinat
- Guantes de fútbol Uhlsport


Tipo de agarre


- Guantes de fútbol de gama alta
- Guantes de fútbol de gama base
- Guantes de fútbol de gama media
- Guantes de fútbol para agua


Tipo de Corte


- Guantes de fútbol con corte Roll-Flat
- Guantes de fútbol con corte Flat
- Guantes de fútbol con corte Neotex




Guante Mercurial Touch Elite
149'99 €
142'49 € 



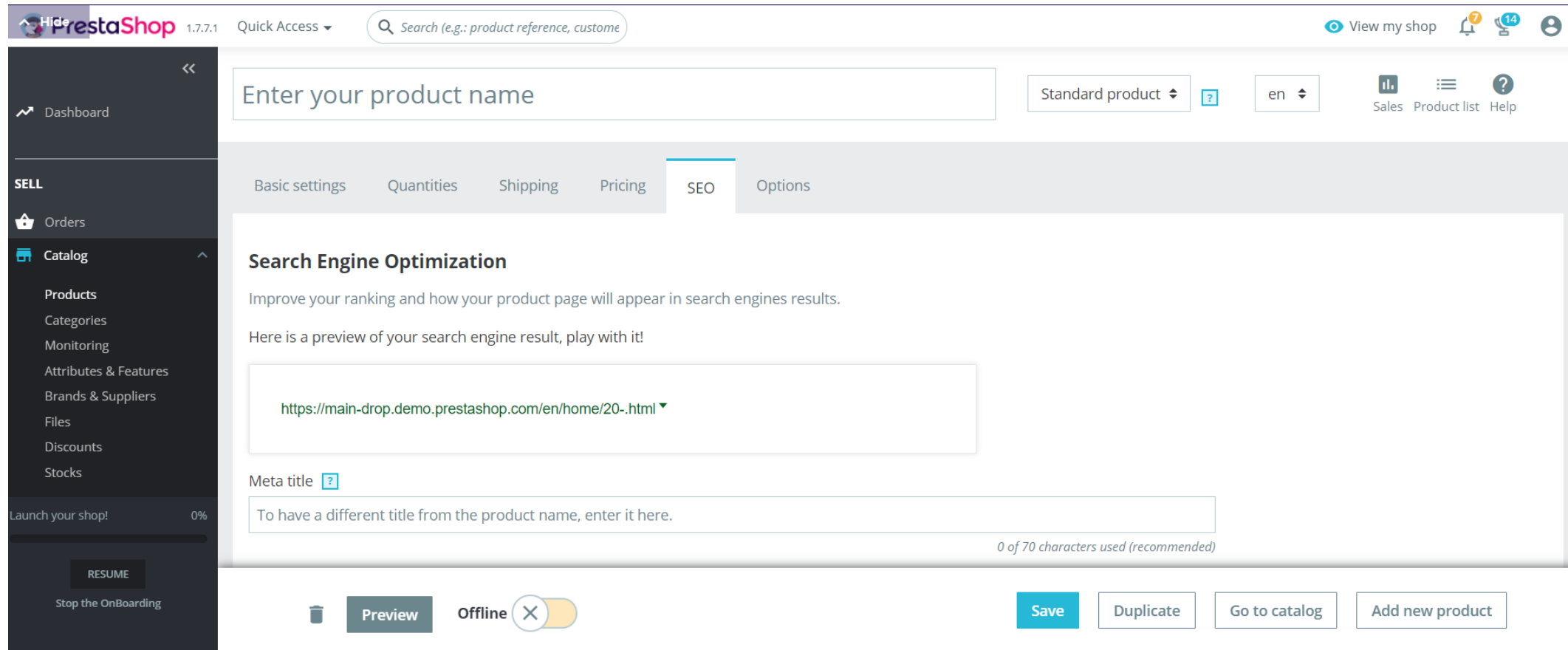
Guante Mercurial Touch Victory
74'99 €
71'24 € 



Guante Pure Contact Fusion
99'99 €
94'99 € 

SEO

DEMOSTRACION PRACTICA



The screenshot shows the PrestaShop 1.7.7.1 admin interface. The top navigation bar includes the PrestaShop logo, version number, a search bar, and user account options. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Dashboard', 'SELL', 'Orders', 'Catalog', and 'Products'. The main content area is titled 'Search Engine Optimization' and includes a text input for 'Enter your product name', a dropdown for 'Standard product', and a language selector set to 'en'. Below this, there are tabs for 'Basic settings', 'Quantities', 'Shipping', 'Pricing', 'SEO', and 'Options'. The 'SEO' tab is active, showing a preview of the search engine result with the URL 'https://main-drop.demo.prestashop.com/en/home/20-.html'. A 'Meta title' field is also present with a placeholder text: 'To have a different title from the product name, enter it here.' At the bottom of the page, there are buttons for 'Preview', 'Offline', 'Save', 'Duplicate', 'Go to catalog', and 'Add new product'.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

