



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento

# JORNADAS FORMATIVAS “HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO APOYO AL COMERCIO MINORISTA FRENTE AL COVID 19.



# Cómo digitalizar un comercio desde cero Facebook

- primera parte -

# UNA OBVIEDAD NO TAN OBVIA

## El marketing en redes sociales no es el marketing tradicional









Photo by:

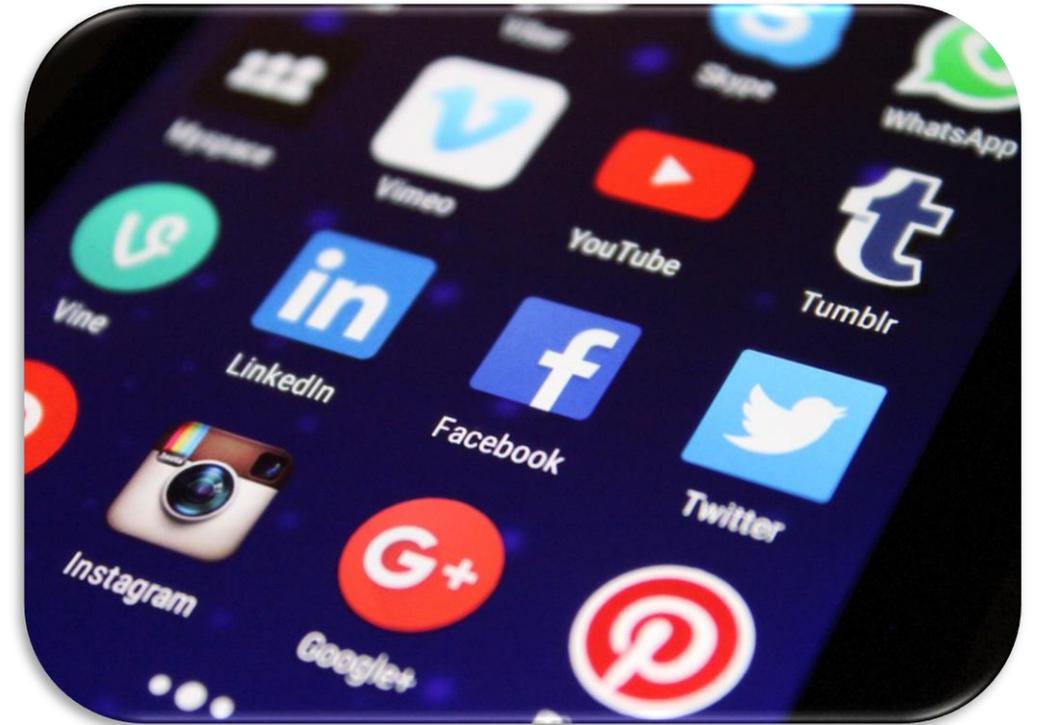
[www.flickr.com/photos/canalsurradiotyv](http://www.flickr.com/photos/canalsurradiotyv)

# El marketing tradicional

- Lleva con nosotros desde el S XVII con la invención de la imprenta.
- No es fácil medir su impacto.
- No necesita INTERNET.
- Lo consumimos aunque no tengamos ningún tipo de conocimiento tecnológico.
- Se recurre a servicios profesionales para su realización, esto conlleva una inversión económica que suele ser elevada.



- Alcance.
- Engagement.
- Medición de resultados.
- Segmentación de público.
- Generalmente lo ponemos en práctica “nosotros mismos” sin prácticamente realizar ningún tipo de inversión.





Estas dos formas de llegar al cliente SON COMPATIBLES

Todo depende de nuestra ESTRATEGIA y sobre todo de nuestro CLIENTE



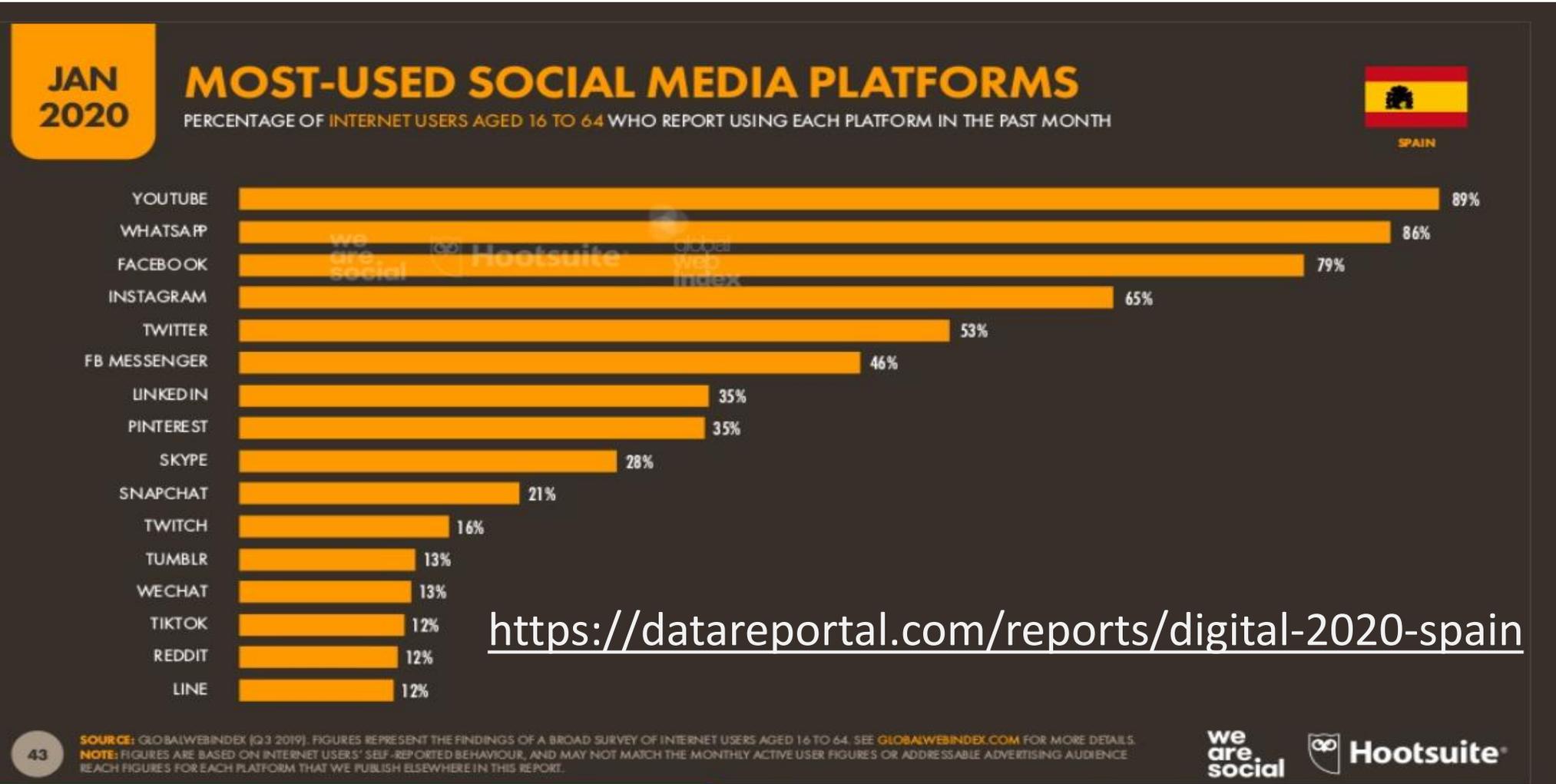
unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



gijón | impulsa

¿Nuestro comercio tiene que estar en Facebook ?

# ¿Lo están nuestros clientes?



¿Cómo debe ser la presencia de nuestro comercio en Facebook?

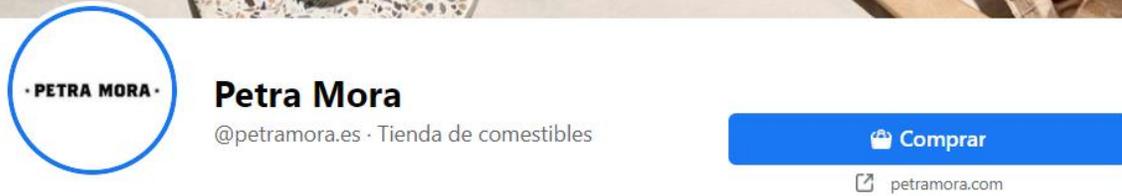
# Las empresas NO PUEDEN tener un PERFIL

Usar tu perfil para representar algo que no sea tu persona (por ejemplo, tu empresa) infringe las [Condiciones de Facebook](#) y podrías perder de forma permanente el acceso a él, a menos que lo conviertas en una página.

- Las páginas están diseñadas para los negocios y las organizaciones, por lo que poseen funciones que te ayudan a conectarte con clientes y alcanzar tus objetivos.
- Tendrás acceso a las estadísticas de la página, donde podrás ver resultados como las publicaciones con más interacciones y los datos demográficos, como la edad y la ubicación, de los visitantes.
- Con los roles de página puedes dar acceso a otras personas para que editen tu página.
- Puedes crear anuncios y promocionar publicaciones.

Fuente Facebook: <https://www.facebook.com/help/201994686510247>

# Un comercio DEBE tener una página en Facebook



**Petra Mora**  
@petramora.es · Tienda de comestibles

[Comprar](#)  
petramora.com

Inicio Información Fotos Más

Me gusta Mensaje

**Información** Ver todo

Calle Ermita de San Lorenzo,  
S/N 49600 Benavente, Spain

Petra Mora actualizó su foto de portada.  
18 h ·



**Tous Jewelry** ✓  
@touspain · Joyas/relojes

[Comprar](#)  
tous.com

Inicio Tienda Más

Me gusta Mensaje

**Información** Ver todo

Tous Jewelry ✓  
12 h ·

Este San Valentín, graba tu joya en <https://bit.ly/3iLla30> y haz tu regalo único.



# Diferencias más importantes

	Perfil	Grupo	Páginas
Usuarios	5.000	Ilimitados	Ilimitados
Estadísticas	NO	NO	SI
Publicidad	NO	NO	SI
Administradores	NO	SI	SI

# Creación de un perfil que gestione la página de Facebook

<https://www.facebook.com/>

## facebook

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

**Entrar**  
[¿Has olvidado la contraseña?](#)  
**Crear cuenta nueva**

**Crea una página** para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

# Crear una cuenta nueva

facebook

Facebook te ayuda a  
compartir con las pers  
parte de tu vida.

### Registrarte

Es rápido y fácil.

Nombre  Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento <sup>?</sup>

Género <sup>?</sup>  
 Mujer  Hombre  Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

**Registrarte**

### Registrarte

Es rápido y fácil.

Nombre  Apellidos

Fecha de nacimiento <sup>?</sup>

Género <sup>?</sup>  
 Mujer  Hombre  Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

**Registrarte**

# Confirmación de la cuenta

## Introduce el código que aparece en el correo electrónico

Confirmanos que te pertenece este correo electrónico. Introduce el código del mensaje que hemos enviado a 

[Volver a enviar correo electrónico](#)

Actualizar información de contacto

Cont



Acción requerida: confirma tu cuenta de Facebook

Hola, Maria:

Te has registrado recientemente en Facebook. Para completar tu registro en Facebook, confirma tu cuenta.

**Confirma tu cuenta**

Se te pedirá que introduzcas este código de confirmación:

FB-91041



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



gijón | impulsa



# Confirmación de la cuenta

## Introduce el código que aparece en el correo electrónico

Confirmamos que te pertenece este correo electrónico. Introduce el código del mensaje que hemos enviado a [celia.diaz@ctic.es](mailto:celia.diaz@ctic.es).

### Cuenta confirmada

Has confirmado correctamente la cuenta con el correo electrónico  
[redacted] Usarás esta dirección de correo para iniciar sesión.

Aceptar

Actualizar información de contacto

Continuar

¿Sigues teniendo problemas? También puedes introducir el código que hemos enviado a:

[juangonz@gmail.com](mailto:juangonz@gmail.com) [Eliminar](#)

# Confirmación de la cuenta

## Introduce el código que aparece en el correo electrónico

Confirmamos que te pertenece este correo electrónico. Introduce el código del mensaje que hemos enviado a **celia.diaz@ctic.es**.

### Cuenta confirmada

Has confirmado correctamente la cuenta con el correo electrónico  
[redacted] Usarás esta dirección de correo para iniciar sesión.

Aceptar

Actualizar información de contacto

Continuar

¿Sigues teniendo problemas? También puedes introducir el código que hemos enviado a:

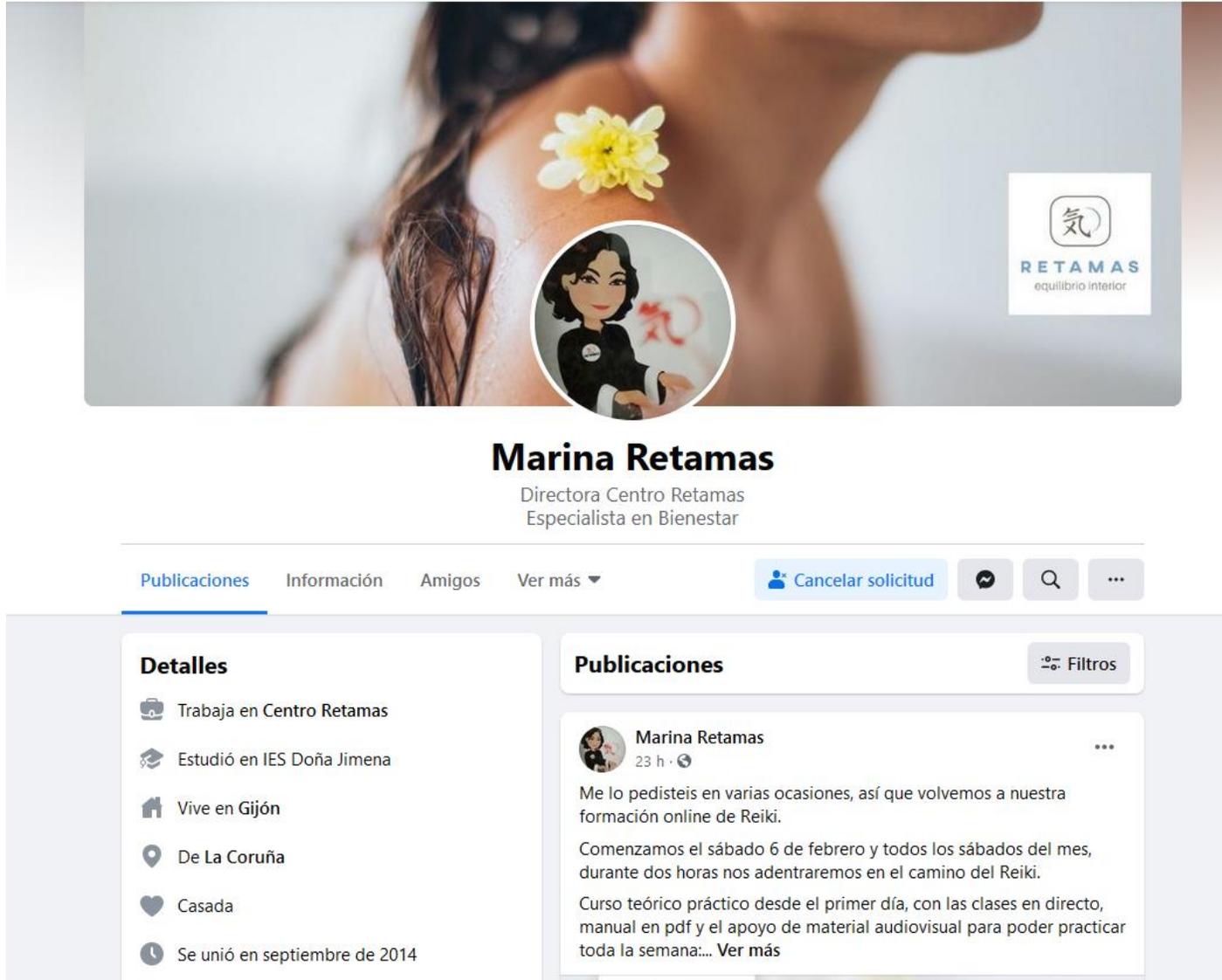
[juangonz@gmail.com](#) Eliminar



The image shows a mockup of the Facebook homepage for a user named Maria Diaz. The interface includes a top navigation bar with a search bar, home, profile, and groups icons, and notification and activity icons. A left sidebar lists navigation options like 'Buscar amigos', 'Te damos la bienvenida', 'Grupos', 'Marketplace', 'Watch', 'Eventos', 'Recuerdos', 'Guardado', and 'Ver más'. The main content area features three cards: 'Sube una foto a tu perfil' with an 'Añadir foto' button, 'Busca a personas que conoces' with a search bar, and 'Conoce la configuración de la privacidad' with a 'Haz el recorrido' button.

¿Y si mi comercio tiene ya tiene un perfil?

# Opción 1. Configuración del perfil para uso profesional

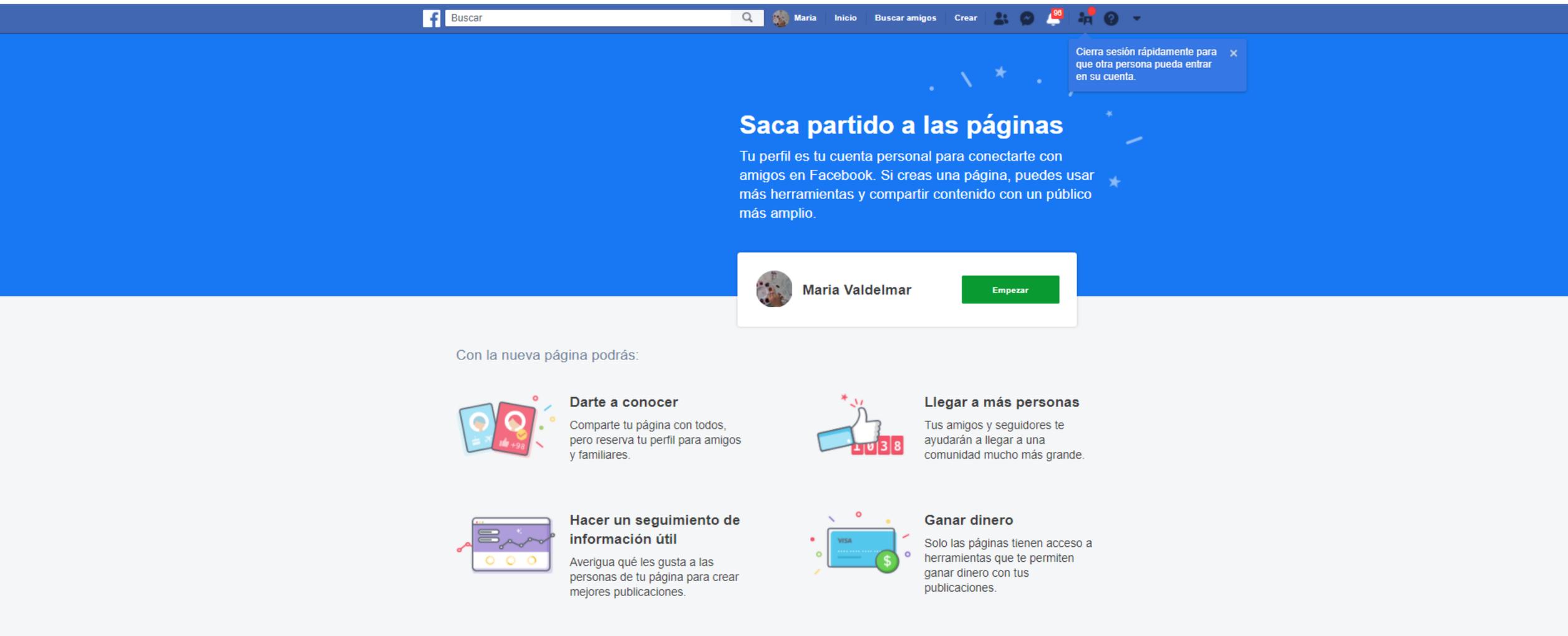


The screenshot shows a Facebook profile for Marina Retamas. The profile picture is a circular avatar of a woman with dark hair. The cover photo is a close-up of a person's back with a yellow flower on their shoulder and a logo for 'RETAMAS equilibrio interior' in the bottom right corner. The profile name is 'Marina Retamas' with the bio 'Directora Centro Retamas Especialista en Bienestar'. The navigation bar includes 'Publicaciones', 'Información', 'Amigos', and 'Ver más'. There are buttons for 'Cancelar solicitud', a message icon, a search icon, and a menu icon. The 'Detalles' section lists: 'Trabaja en Centro Retamas', 'Estudió en IES Doña Jimena', 'Vive en Gijón', 'De La Coruña', 'Casada', and 'Se unió en septiembre de 2014'. The 'Publicaciones' section shows a post from 23 hours ago with the text: 'Me lo pedisteis en varias ocasiones, así que volvemos a nuestra formación online de Reiki. Comenzamos el sábado 6 de febrero y todos los sábados del mes, durante dos horas nos adentraremos en el camino del Reiki. Curso teórico práctico desde el primer día, con las clases en directo, manual en pdf y el apoyo de material audiovisual para poder practicar toda la semana... Ver más'.

Podemos modificar el perfil existente para que cumpla con la normativa de Facebook y utilizarlo dentro de nuestra estrategia para difundir los contenidos que vayamos creando en la página que crearemos asociada a este perfil.

# Opción2. Migrar perfil a página

<https://www.facebook.com/pages/create/migrate>



The screenshot shows the Facebook interface for migrating a profile to a page. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Inicio', 'Buscar amigos', and 'Crear'. A notification bubble says 'Cierra sesión rápidamente para que otra persona pueda entrar en su cuenta.' The main heading is 'Saca partido a las páginas' (Get the most out of pages), followed by a sub-heading: 'Tu perfil es tu cuenta personal para conectarte con amigos en Facebook. Si creas una página, puedes usar más herramientas y compartir contenido con un público más amplio.' Below this is a card for 'Maria Valdelmar' with an 'Empezar' button. Underneath, a section titled 'Con la nueva página podrás:' lists four benefits:

- Darte a conocer**: Comparte tu página con todos, pero reserva tu perfil para amigos y familiares.
- Llegar a más personas**: Tus amigos y seguidores te ayudarán a llegar a una comunidad mucho más grande.
- Hacer un seguimiento de información útil**: Averigua qué les gusta a las personas de tu página para crear mejores publicaciones.
- Ganar dinero**: Solo las páginas tienen acceso a herramientas que te permiten ganar dinero con tus publicaciones.

## Opción2. Migrar perfil a página

### Cuando conviertes tu perfil en una página

- Tienes un perfil y una página tras la conversión.
- Se transfiere tu foto del perfil y de portada a la página, y el nombre del perfil se convierte en el nombre de la página.
- Puedes seleccionar amigos, seguidores y solicitudes de amistad pendientes y agregarlos como seguidores de tu nueva página.
- Puedes elegir qué fotos y videos de tu perfil quieres copiar, pero las reproducciones y otras métricas permanecerán en tu perfil y no se transferirán a la página.
- Puedes obtener una vista previa de todos los cambios antes de publicar la nueva página.
- Cuando hayas terminado de configurar la página, te pedirán que compruebes la configuración de privacidad en tu perfil para asegurarte de que estés compartiendo el contenido que quieras.

Fuente Facebook: <https://www.facebook.com/help/116067818477568>

# Crear una página en Facebook



Busca en Facebook



Buscar amigos



Maria Diaz



COVID-19: Centro de información



Buscar amigos



Te damos la bienvenida



Grupos



Marketplace



Watch



Eventos



Recuerdos



Guardado



Ver más

## Maria, te damos la bienvenida a Facebook.

### Sube una foto a tu perfil

Añade una foto para que tus amigos puedan identificarte fácilmente.

Añadir foto



### Busca a personas que conoces

Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

Busca por nombre o correo electrónico

### Conoce la configuración de la privacidad

Tú decides cómo compartes tus cosas con las personas y aplicaciones de Facebook.

Haz el recorrido



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



Gijón | impulsa





Busca en Facebook



Buscar amigos



Maria Diaz



COVID-19: Centro de información



Buscar amigos



Te damos la bienvenida



Grupos



Marketplace



Watch



Eventos



Recuerdos



Guardado



Ver más

## Maria, te damos la bienvenida a Facebook.

### Sube una foto a tu perfil

Añade una foto para que tus amigos puedan identificarte fácilmente.

Añadir foto



### Busca a personas que conoces

Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

Busca por nombre o correo electrónico

### Conoce la configuración de la privacidad

Tú decides cómo compartes tus cosas con las personas y aplicaciones de Facebook.

Haz el recorrido

## Crear



Publicar

Comparte una publicación en la sección de noticias.



Historia

Comparte una foto o haz un comentario.



Evento importante

Añade un acontecimiento importante a tu perfil.



Página

Conéctate y comparte contenido con tus clientes o fans.



Anuncio

Anuncia tu negocio, marca u organización.



Grupo

Conecta con personas que compartan tus intereses.



Evento

Conecta a las personas con un evento público o privado.



Publicación de Marketplace

Vende artículos en tu comunidad.



Recaudación de fondos

Recauda dinero para una causa que te interese.



Busca en Facebook



Buscar amigos + [messenger] [notifications] [profile]

Páginas > Crear una página

# Crear una página

## Información de la página

Nombre de la página (obligatorio)

Usa el nombre de tu empresa, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)

Elige una categoría que describa el tipo de empresa, organización o tema que la página representa. Puedes añadir un máximo de tres.

Descripción

Puedes añadir imágenes, información de contacto y otros detalles después de crear la página.

Crear página

Vista previa para ordenador



Nombre de la página

Categoría

Inicio Información Fotos Ver más

Me gusta Enviar mensaje [search] [more]

Información Descripción

Crear publicación Foto/vídeo Etiquetar personas Registrar visita

# Caso práctico: Creación de una página de Facebook

# Optimizar la información de la página de Facebook

# Personaliza tu Portada y tu logo



**Petra Mora**

@petramora.es · Tienda de comestibles

 **Comprar**



**Perseo**

@perseo.gijon · Zapatería

 **Enviar mensaje**

**Inicio**

Tienda

Información

Fotos

Ver más ▾

 **Me gusta**





## Le Vélo Santander

@levelosantander · Ropa (marca)

 Enviar mensaje

# Caso práctico: Optimización de la información de la página

# Imágenes para redes sociales

# ¿Cómo obtener imágenes para web y redes sociales?

- Fotógrafo Profesional
- Fotos hechas por nosotros
- Bancos de imágenes



## Bancos de imágenes gratuitos

- Pexels
- Pixabay
- Unsplash



## Bancos de imágenes de pago

- Istock
- Adobe Stock
- Getty Images



# Herramientas sencillas para crear imágenes



Inicio

Descubrir ▾

**Precios**

Iniciar sesión

Regístrate

## Canva crece junto con tu marca

Escoge el plan de Canva ideal para ti

PLANES		MEJOR OFERTA	
	<h3>Gratis</h3> <p>para equipos de una persona o grupos pequeños con proyectos breves</p> <p>€ <b>0</b> para siempre</p> <p><a href="#">Comienza ahora</a></p>	<h3>Pro</h3> <p>para equipos de una persona o grupos pequeños que necesitan mayor productividad y nivel de personalización</p> <p>€ <b>8,99</b> por usuario al mes, facturación anual</p> <p><a href="#">Prueba gratis</a></p> <p>O 11,99 € por usuario al mes, facturación mensual</p>	<h3>Enterprise</h3> <p>para equipos más grandes que necesitan controles avanzados de marca y de trabajo en equipo</p> <p>€ <b>27,00</b> por usuario al mes, facturación anual</p> <p><a href="#">Prueba gratis</a></p> <p><a href="#">o Contacta con Ventas &gt;</a></p>

# Herramientas sencillas para crear imágenes



Inicio

Descubrir ▾

Precios

Accede

Inscríbete

## Crea diseños increíbles, estés donde estés

Escribe tu número de móvil y te enviaremos un enlace para que descargues la aplicación.

 612 34 56 78

Enviar SMS con enlace

Disponible para



iPhone



iPad



Dispositivos  
Android



Tablet Android



# Herramientas sencillas para crear imágenes



Gratuita aunque algunas funciones solo están disponibles en Over Pro. Incluye funcionalidades como capas y mezclas que aportan un extra a la herramienta. Su versión gratuita permite “redimensionar” aunque generalmente luego hay que ajustar el diseño ya que no queda perfectamente escalado.

web: [www.madewithover.com](http://www.madewithover.com)

# Herramientas sencillas para crear imágenes



## Adobe Spark

Esta herramienta de Adobe es similar a Canva y a Over pero nos gusta mucho porque “redimensiona y ajusta” los diseños con sólo seleccionar el nuevo tamaño de la lista.

web: [spark.adobe.com](https://spark.adobe.com)

# Caso práctico: Canva, imágenes para tus redes sociales



# DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

