



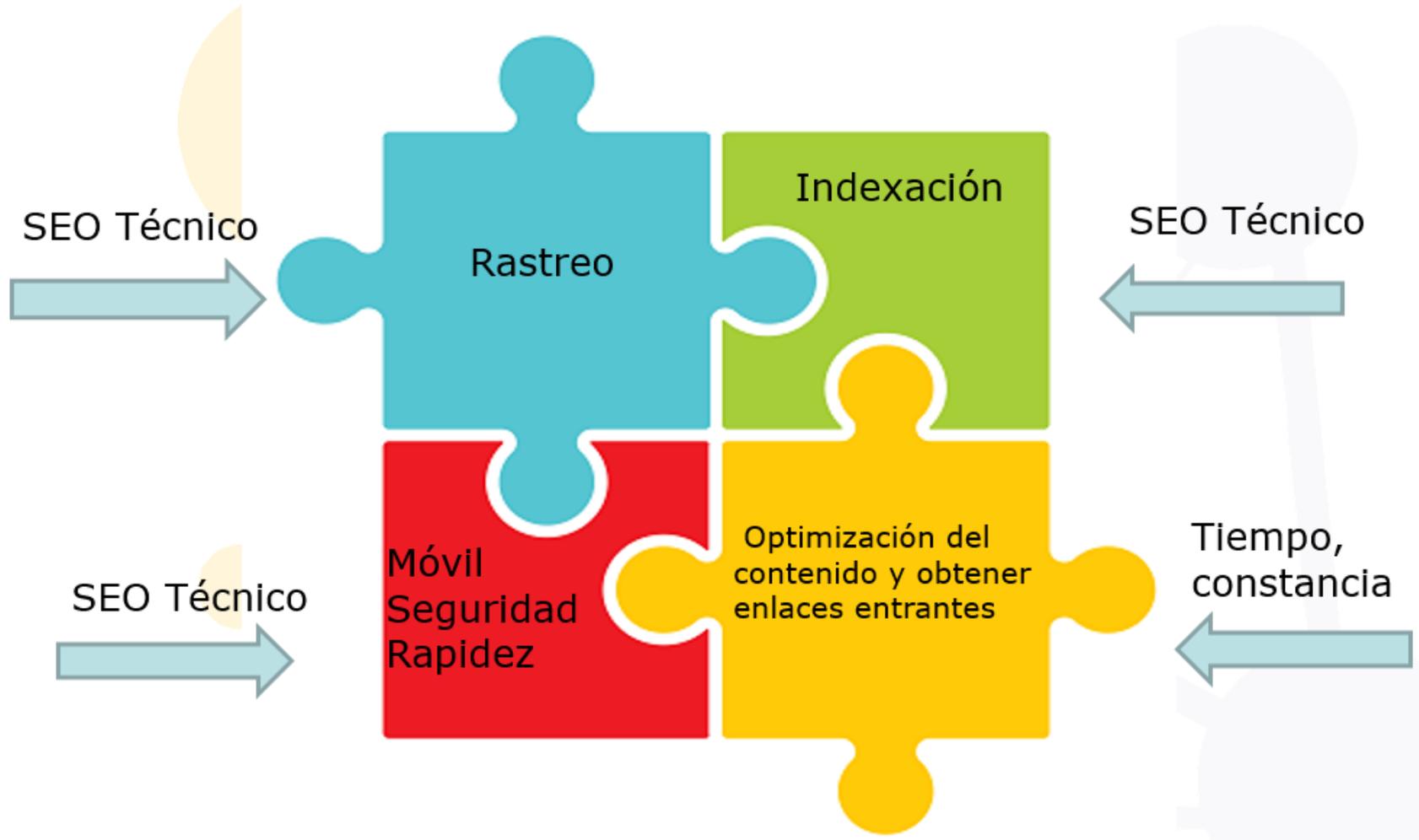
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento

JORNADAS FORMATIVAS “Posicionamiento en Google. SEO Off page.”



En el posicionamiento en Google tienen que encajar muchas piezas.





Popularidad

- ¿Y si todos optimizamos el contenido?
- Los enlaces que apuntan a una Web siguen siendo un elemento importante que Google utiliza para Posicionar una Web.
- Ejemplo: <https://www.luziluminacion.com>
- El objetivo es que Google se encuentre el enlace <https://www.luziluminacion.com> en otras Webs*.
- El texto visible del enlace o anchor text Text no es necesario que contenga <https://www.luziluminacion.com>, pero la dirección si debe apuntar a <https://www.luziluminacion.com>
 - [Haz clic aquí](#)
 - www.luziluminacion.com
 - Aproveche mi visita a Gijón para comprar una la lámpara en una [tienda de lámparas de Gijón](#) que tiene un amplio catalogo de [tulipas de cristal](#).

Anatomía de un enlace

- <https://www.luziluminacion.com>



Y si además en un contexto ideal



COMPRAS ILUMINACIÓN
Se oculta el sol, pero queremos seguir al aire libre. De noche, la l...



LAS MEJORES IDEAS PARA ILUMINAR EL JARDÍN
Dale vida a tu jardín también por la noche.



TENDENCIA: LÁMPARA DE TECHO DE CRISTAL TINTADO
¡Se llevan!

Lumínica

REVISTA PROFESIONAL DE LA ILUMINACIÓN Y EL ALUMBRADO



NOTICIAS, NOVEDADES... ACTUALIDAD



Suscríbete a nuestro Boletín

Política de Privacidad

SUBSCRIBE



LIJUD

LAS 50 MEJORES LÁMPARAS PARA TU CASA

Ni nostálgicas, ni retro, las novedades de iluminación llegan como un torrente eléctrico de creatividad. Estas son las lámparas y dispositivos que no puedes perderte para tu nueva (o vieja) casa.

POR ELENA FRANCÉS

vintage & Chic

EST. 2008

PEQUEÑAS HISTORIAS DE DECORACIÓN POR *Leticia Blanco*



DE UN SALÓN ROSA Y BERENJENA

DECO | DECOR. ESTANCIAS | BY ROOM 02/12/2020

No estoy muy acostumbrada a ver salones decorados en rosa pálido combinado con berenjena y eso me ha hecho reflexionar porque son dos colores que van juntos de maravilla y más combinados con blanco y toques

pdf ^ TFM López Muñoz...pdf ^



Decoración de Navidad: 15 ideas para todos los hogares que se pueden encontrar en Amazon

M.S. | 01-12-2020 - 09:03 CET
Guirnaldas, luces led, servilleteros, velas o adornos para todos los gustos y presupuestos

TFM López Muñoz....pdf

EL COMERCIO

26-05-2019 05:42
Avilés

La Feria de Antigüedades, Coleccionismo y Vintage de Avilés triunfa entre los jóvenes



WhatsApp: 684 646 745 VENTA ON LINE. ENVIOS A TODO EL MUNDO

LWZ INICIO QUIENES SOMOS COMO COMPRAR INDICE DE ARTICULOS VISTRAL VIRTUAL AVISO LEGAL

Busqueda en catalogo

PRODUCTOS DESTACADOS

- ACCESORIOS PARA LAMPARAS
- ALIMENTADORES DE BICHOS
- APLIQUES CUADRO - BOMBILLAS/BIJUTERIA
- APLIQUES DE PARED
- APLIQUES PARA BAÑO
- ARMADONIES
- PANTALLAS/MANUALIDADES
- BOMBILLAS BAJO CONSUMO
- BOMBILLAS Y SOCOLOS LEDS
- CABLE TEXTIL DECORATIVO...
- CRISTALES LAMPARAS, LAMPARAS
- FISIOS
- FOCOS
- LAMPARAS INFANTES
- LAMPARAS MADERA PARA DECORAR
- LAMPARAS SOBREMESA
- LAMPARAS TECHO
- LANTERNAS DE LEDS
- MANUALIDADES
- MATERIAL de EMPERVA LANTERNAS

995-310... ARMADONES...

LÁMPARA GERMICIDA

ALIMENTADOR DE VARRIS BICHOS

995-310... ARMADONES...

LÁMPARA GERMICIDA

ALIMENTADOR DE VARRIS BICHOS

La Nueva España

DECORACIÓN

5 casas diminutas y con mucho encanto

La Nueva España SERVICIO NEWSLETTER GRATUITO **APÚNTATE**

13/10/2017 - 10:24
Ideas para decorar con cajas de fruta recicladas



25/07/2017 - 10:41
Así es la mansión más cara del mundo



pascual marti
electrodomesticos

DEL 23 AL 30 NOVIEMBRE

BLACK FRIDAY

Es noticia | Coronavirus | Navidad | Esquí | MasterChef | Puente diciembre | Vacuna | Galicia | Coches fiables | Andalucía | Cataluña | Alfredo Barbaoco | Rafael Amargo | Festivales 2020

EL MUNDO ESPAÑA OPINIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL DEPORTES CULTURA TELEVISIÓN MENÚ Suscríbete | Iniciar sesión

BAZAR · Ofertas & Regalos Tecnología Moda y Belleza Deportes y fitness Bebés y niños Hogar y jardín

HOGAR

Cómo decorar el salón: sofás, cortinas, lámparas, espejos y otras ideas baratas y fáciles para darle un nuevo toque

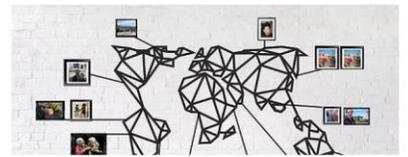
El director de El Mundo selecciona las noticias de mayor interés para ti.

Recibir Newsletter

BAZAR
@UEBazar

Viernes, 13 noviembre 2020 - 16:47

Todos necesitamos cambiar de aires de vez en cuando: he aquí algunas propuestas para transformar tu salón sin poner tu casa (o tu bolsillo) patas arriba



Ver 1 comentario

¿Qué dice Google al respecto?

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/link-schemes?hl=es>

Enviar comentarios

Link schemes

Se considera que los enlaces cuya intención sea manipular [PageRank](#) o el posicionamiento de sitios web en los resultados de búsqueda de Google, forman parte de un esquema de enlaces y que infringe las [directrices para webmasters](#) de Google. En estos casos, se tienen en cuenta los comportamientos que manipulen los enlaces que dirigen a tu sitio y los incluidos en él.

A continuación se muestran algunos ejemplos de esquemas de enlaces que pueden afectar negativamente al posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda:

- La compra o venta de enlaces para manipular [PageRank](#), incluidos el intercambio de dinero por enlaces o por publicaciones que los incluyan, el envío de productos "gratuitos" a usuarios a cambio de que escriban sobre ellos e incluyan un enlace, y el intercambio de bienes o servicios por enlaces
- El intercambio excesivo de enlaces ("enlaza con mi sitio y yo enlazaré con el tuyo") o de páginas de socios por el mero hecho de intercambiar enlaces
- La comercialización de artículos a gran escala o las campañas de publicación de invitados con enlaces de texto de anclaje y muchas palabras clave
- El uso de programas o servicios automáticos para crear enlaces a tu sitio
- La obligación de incluir enlaces como parte de los términos del servicio, de contratos o de acuerdos similares sin permitir que un propietario de contenido externo pueda utilizar un [atributo nofollow](#) u otro método para bloquear [PageRank](#), si quiere

Google hace muchos esfuerzos para combatir el SPAM Web.

Un algoritmo específico para controlar y combatir las malas prácticas. Google Penguin.

Google cada vez es más inteligente.

Debemos ser muy cuidadosos con cual oferta comercial al respecto*.

PageRank

PageRank es una [marca registrada](#), creada y desarrollada ¹ por [Google](#) el 9 de enero de 1999 que ampara una familia de [algoritmos](#) utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de los documentos (o [páginas web](#)) indexados por un [motor de búsqueda](#). El primer documento sobre el proyecto, que describe el PageRank y el prototipo inicial del motor de búsqueda de [Google](#), se publicó en 1998. Sus propiedades son muy discutidas por los expertos en optimización de motores de búsqueda. El sistema PageRank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarle a determinar la importancia o relevancia de una página. Fue desarrollado por los fundadores de Google, [Larry Page](#) (apellido, del cual, recibe el nombre este algoritmo) y [Sergey Brin](#), en la [Universidad de Stanford](#) mientras estudiaban el posgrado en [ciencias de la computación](#).

PageRank confía en la naturaleza democrática de la web utilizando su vasta estructura de [enlaces](#) como un indicador del valor de una página en concreto. Google interpreta un enlace de una página **A** a una página **B** como un voto, de la página **A**, para la página **B**. Pero Google mira más allá del volumen de votos, o enlaces que una página recibe; también analiza la página que emite el voto. Los votos emitidos por las páginas consideradas "importantes", es decir con un PageRank elevado, valen más, y ayudan a hacer a otras páginas "importantes". Por lo tanto, el PageRank de una página refleja la importancia de la misma en Internet.

Índice [\[ocultar\]](#)

- 1 [Algoritmo](#)
 - 1.1 [Manipulación](#)
- 2 [Antecedentes](#)
- 3 [Últimas actualizaciones del PageRank](#)
- 4 [Véase también](#)
- 5 [Bibliografía](#)
- 6 [Referencias](#)
- 7 [Enlaces externos](#)

¿Qué dice Google al respecto?

Asimismo, al crear enlaces artificiales en una página, es decir, enlaces que no se hayan colocado siguiendo las pautas editoriales o que no haya confirmado su propietario, determinamos que se infringen nuestras directrices. A continuación, se incluyen unos cuantos ejemplos habituales de este tipo de enlaces:

- Anuncios de texto que manipulan PageRank
- Anuncios editoriales o publicidad nativa en los que el pago se recibe por artículos que incluyen enlaces que manipulan PageRank
- Enlaces con texto de anclaje optimizado en artículos o comunicados de prensa distribuidos en otros sitios. Por ejemplo:
Hay muchos [anillos de bodas](#) en el mercado. Cuando celebres tu [boda](#), deberás tanto elegir el [mejor anillo](#) como [comprar flores](#) y el [vestido de novia](#).
- Enlaces a sitios de marcadores o directorios de poca calidad
- Enlaces llenos de palabras clave o de baja calidad que se insertan en widgets y se distribuyen a diferentes sitios webs, por ejemplo:
Visitantes de esta página: 1472
seguro de coche
- Enlaces distribuidos entre pies de página o plantillas de varios sitios webs
- Comentarios en foros con enlaces optimizados en la publicación o en la firma como, por ejemplo:
¡Gracias por la información!
- Pablo
[pizza casa pablo pizzas en san diego mejor pizza de san diego](#)

¿Qué dice Google al respecto?

Asimismo, al crear enlaces artificiales en una página, es decir, enlaces que no se hayan colocado siguiendo las pautas editoriales o que no haya confirmado su propietario, determinamos que se infringen nuestras directrices. A continuación, se incluyen unos cuantos ejemplos habituales de este tipo de enlaces:

- Anuncios de texto que manipulan PageRank
- Anuncios editoriales o publicidad nativa en los que el pago se recibe por artículos que incluyen enlaces que manipulan PageRank
- Enlaces con texto de anclaje optimizado en artículos o comunicados de prensa distribuidos en otros sitios. Por ejemplo:
Hay muchos [anillos de bodas](#) en el mercado. Cuando celebres tu [boda](#), deberás tanto elegir el [mejor anillo](#) como [comprar flores](#) y el [vestido de novia](#).
- Enlaces a sitios de marcadores o directorios de poca calidad
- Enlaces llenos de palabras clave o de baja calidad que se insertan en widgets y se distribuyen a diferentes sitios webs, por ejemplo:
Visitantes de esta página: 1472
seguro de coche
- Enlaces distribuidos entre pies de página o plantillas de varios sitios webs
- Comentarios en foros con enlaces optimizados en la publicación o en la firma como, por ejemplo:
¡Gracias por la información!
- Pablo
[pizza casa pablo pizzas en san diego mejor pizza de san diego](#)

¿Qué dice Google al respecto?

Ten en cuenta que los enlaces de publicidad de pago por clic (PPC) que no transmitan ventajas de PageRank al comprador de los anuncios no infringen nuestras directrices. Para impedir que se transmita, puedes hacer lo siguiente:

Página principal > Centro de la Búsqueda de Google > Documentación > SEO avanzado

Qualify your outbound links to Google

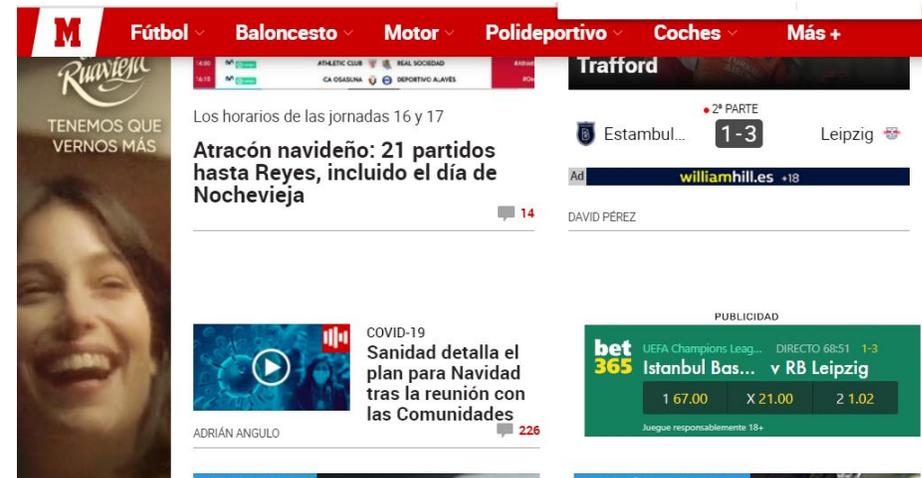
Quizá te interese informar a Google de la relación que tienes con la página de destino de algunos enlaces de tu sitio web. Para hacerlo, incluye en la etiqueta `<a>` de esos enlaces el atributo `rel` con uno de los valores que se indican más abajo.

No hace falta que añadas el atributo `rel` en los enlaces normales que esperas que Google trate de la manera habitual.

Ejemplo: "Mi caballo favorito es el ` palomino `."

En otros enlaces, utiliza uno o varios de estos valores:

Valor del atributo rel	Descripción
rel="sponsored"	<p>Marca con el valor <code>sponsored</code> los enlaces que son anuncios o que te han pagado por colocar. Este tipo de enlaces suelen denominarse <i>enlaces de pago</i>. Más información sobre qué postura mantiene Google sobre los enlaces de pago</p> <p>Nota: Antes se recomendaba incluir el atributo "nofollow" en este tipo de enlaces; sin embargo, aunque se pueden seguir marcando de esta forma, ahora se recomienda usar "sponsored".</p>
rel="ugc"	<p>Te recomendamos que marques con el valor <code>ugc</code> los enlaces que aparezcan en contenido generado por usuarios, como comentarios o publicaciones de foros.</p> <p>Si quieres recompensar a los colaboradores de confianza, puedes quitar este atributo de los enlaces que publiquen usuarios que llevan tiempo creando contenido de alta calidad. Consulta más información sobre cómo evitar comentarios spam.</p>
rel="nofollow"	<p>Añade el valor <code>nofollow</code> a tus enlaces si no quieres que Google asocie tu sitio web con el contenido de la página enlazada o si no quieres que la rastree siguiendo ese enlace. Utiliza este valor en los casos en los que no se pueda usar alguno de los otros valores. Para que Google no siga enlaces internos a tu sitio web, utiliza robots.txt, tal como se describe más abajo.</p>
Varios valores	<p>Puedes especificar varios valores <code>rel</code> en una lista separada por comas o por espacios. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Me encanta el queso <code>Appenzeller</code>  No me gusta nada el queso <code>azul</code> 



``

¿Qué dice Google al respecto?

La mejor forma de lograr que otros sitios incluyan enlaces relevantes a su sitio consiste en crear contenido único y relevante que gane popularidad rápidamente en la comunidad de Internet. Crear un buen contenido acaba dando sus recompensas. Por lo general, se incluyen enlaces a una página porque se considera que su contenido es útil y, cuanto más útil sea este contenido, mayores serán las posibilidades de que alguien considere que tiene la calidad suficiente como para incluir un enlace a él.

Esto es complicado, muy complicado de conseguir...pero no imposible.

¿Pero entonces, por qué tantas empresas de comprar enlaces?



Google

comprar enlaces periodicos

Anuncio · <https://www.spacecontent.net/>

Compra enlaces de calidad - Reseñas en blogs y periódicos

Te creamos un estudio de link building con análisis de palabras claves y lista de webs. Te...

[prensalink.com](#)

Prensalink: Enlaces en periódicos online

Consigue **enlaces** de calidad en prensa para tu web con Prensalink ⚡. Llegó la hora del Linkbuilding en **periódicos** online. Desde 10€ Más de 1000 ...

[Notas de prensa](#) · [Añade tu blog a Prensalink](#) · [Contacto](#) · [Añade tu periódico](#)

[dofollow.es](#) › [enlaces-notas-prensa](#)

Comprar ENLACES en PRENSA | ENLACES EN PERIODICOS

Comprar los **MEJORES ENLACES EN PRENSA** **NOTAS DE PRENSA** **BACKLINKS** de **AUTORIDAD** y **LINK BUILDING** en **PERIÓDICOS** para SEO y ...

[www.unancor.com](#) › [linkbuilding](#)

Enlaces de calidad al Mejor Precio - Linkbuilding Seguro y ...

¿Quieres **comprar enlaces** de calidad? Sí, SEO. Estamos decididos: Vamos a contraer matrimonio con los **enlaces** en **periódicos** y blogs tematizados. ¡Y tú no ...

[www.digital-nature.com](#) › [comprar-enlaces-en-periodicos](#)

Comprar Enlaces en Periódicos - Digital Nature

Dispara las posiciones de tu website con nuestras campañas de Link Building comprando **enlaces** en **periódicos** y diarios de gran alcance.

¿?

Analicemos futbolemotion.com la ganadora de los premios E-Commerce 2020

Google

futbolemotion.com site:marca.com

Todos Imágenes Videos Noticias Shopping Más Preferencias Herramientas

Cerca de 425 resultados (0,32 segundos)

www.marca.com > futbol > real-madrid > 2016/11/03

Real Madrid: Cómo sentirse Cristiano Ronaldo por un día ...

3 nov. 2016 — La firma deportiva Nike y www.futbolemotion.com (empresa ... Real MadridNike y **Futbol Emotion** ofrecen la oportunidad de entrenar con el ...

www.marca.com > ... > LaLiga Santander > Valencia

Valencia CF: Los secretos de Parejo para marcar un penalti ...

26 feb. 2018 — En un acto con www.futbolemotion.com, el valencianista ha compartido con tres jóvenes futbolistas sus secretos y rutinas a la hora de ejecutar ...

www.marca.com > Portada > Fútbol

Real Madrid: La opinión de 400 jóvenes porteros: ¿Keylor ...

13 jun. 2017 — La tienda especialista www.futbolemotion.com reunió en Zaragoza a más de 400 porteros de fútbol en la Batalla de Soloporteros, una ...

www.marca.com > champions-league > final > 2017/05/31

Final Champions 2017: Las armas para la final de Champions ...

31 may. 2017 — A falta de 3 días para que arranque la final de UEFA Champions League, www.futbolemotion.com nos presenta las armas que utilizarán los ...

La opinión de 400 jóvenes porteros: ¿Keylor Navas o David de Gea?

7 Comentarios

f t g e Compartido 0




La opinión de 400 jóvenes porteros: ¿Keylor Navas o David de Gea?

Actualizado 13/06/2017 20:18 CEST

La tienda especialista www.futbolemotion.com reunió en Zaragoza a más de **400 porteros de fútbol** en la **Batalla de Soloporteros**, una competición exclusivamente para porteros de fútbol. Los especialistas en el puesto de guardameta son la voz más autorizada para dar su opinión sobre uno de los **grandes debates del mercado de verano** en el fútbol español: la portería blanca.

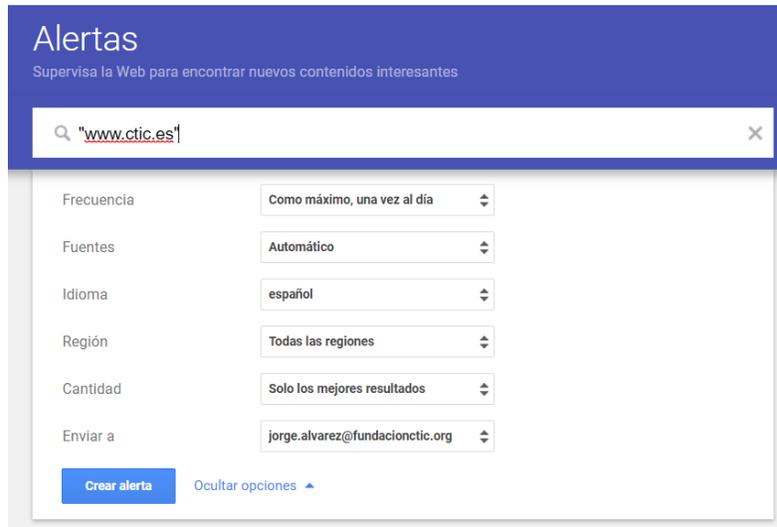
- Google valora que otras webs nos enlacen.
- Webs de temática similar y evidentemente cuanta más “relevancia” tenga esa Web más valor tendrá ese enlace. Algunos enlaces son muy perjudiciales.
- No se deberían de comprar enlaces, se debería de conseguir de forma natural.
- ¿Qué deberíamos hacer?
 - **Link building:** Tomamos la iniciativa para conseguir enlaces, hacemos acciones fuera de la Web, lo que se conoce como SEO Off Page.
 - **Link baiting:** Generamos unos buenos contenidos que serán enlazados en otras Webs.

¿Cómo no deben ser los enlaces?

- Uso de Herramientas que crean miles de enlaces en pocos minutos en páginas SPAM (paginas que solo tengan enlaces, enlaces y enlaces ...) Enlaces en lugares fijos de la página.
- Todos los enlaces hacía la home (comportamiento poco natural)
- Mismo anchor text en todos tus enlaces
- Compra de enlaces: La compra de enlaces está penalizada, siempre buscar la naturalidad.
- Spam en comentarios de Blogs: Si participamos en blogs hacerlo aportando valor
- Excesiva velocidad de obtención de enlaces (comportamiento poco natural)

¿Por dónde empezamos?

- Poner enlaces en todos los sitios en los que se tenga control:
 - Nuestro blog. (Los enlaces internos son importantes)
 - Redes sociales.
 - Directorios locales.
 - Webs de asociaciones.
 - ...
- Controlar quien nos ha mencionado pero no nos ha enlazado con Google Alerts.



The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, it says "Alertas" and "Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes". Below this is a search bar containing the text "www.ctic.es". Underneath the search bar are several settings: "Frecuencia" set to "Como máximo, una vez al día", "Fuentes" set to "Automático", "Idioma" set to "español", "Región" set to "Todas las regiones", "Cantidad" set to "Solo los mejores resultados", and "Enviar a" set to "jorge.alvarez@fundacionctic.org". At the bottom left of the settings area is a blue button labeled "Crear alerta" and a link "Ocultar opciones".

- Nos llegará un aviso al correo electrónico, comprobamos si nos han enlazado y sino lo tiene intentamos contactar para que nos enlacen.
- Podemos probar también quien ha enlazado a la competencia.

Analizar en que otras Webs/Blogs temáticos podría ser interesantes disponer de un enlace.

Google

revista online lamparas

Todos Imágenes Shopping Noticias Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 6,260,000 resultados (0.43 segundos)

www.revistaluminica.es

Luminica Revista de iluminación

Luminica. **Revista de iluminación**: alumbrado, **iluminacion** vial, componentes electronicos, farolas, **lamparas** leds. Dedicada a profesionales. DC.

www.lightecture.com

Lightecture - Revista de iluminación

Este fórum ofrece a los profesionales de la **iluminación** creativa de todo el mundo un espacio para explorar nuevas formas de **iluminación** creativa en el espacio ...

Actualidad · Agenda · Proyectos · Revistas

www.revistaad.es > tags > lamparas

Lámparas

Decoración. BLACK FRIDAY, las ofertas más luminosas en **LÁMPARAS** ... Crear tu propia **LÁMPARA** a medida es muy fácil en esta **TIENDA online** ... Regálate una suscripción anual a la **revista** N°1 de decoración, diseño, arte y arquitectura.

Sí están en un lugar bien posicionado en Google es que son relevantes para Google.

blog decoración

Todos Noticias Imágenes Shopping Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 276,000,000 resultados (0.46 segundos)

www.vintageandchicblog.com

Vintage & Chic. Pequeñas historias de decoración - Blog ...

Blog decoración. Vintage. DIY. Ideas para decorar tu casa.

Casas perfectas · Salones · Estancias · DIY

Otras personas también buscaron

vintage and chic tienda blog decoración nórdica
chic and decó virlova style
blog de muebles y decoración decoración blog amino

www.zankyou.es > ... > Después de la boda > Hogar

Los 15 mejores blogs de decoración que te inspirarán - Zankyou

6 abr. 2020 — La Garbatella es un **blog** de **decoración** en el que encontrarás inspiración, ideas low cost, DIY, tiendas de **decoración** y todo lo necesario para ...

www.decorarmicasa.com

Blog de decoración e ideas, Decorar mi casa

Blog de **decoración** | DIY, ideas e inspiración para tu hogar. Podrás aprender cómo **decorar** tu casa de una forma barata y original.

¿Cómo actuar una vez localizado un enlace de interés?

- Creatividad e ingenio
- Guest Blogging o Invitar
 - Invitar a escribirlo en nuestro blog.
 - Ofrecernos a escribir nosotros un artículo para su blog..
 - La clave es el contenido no vale repetir un artículo, siempre contenido original y de calidad.
- Analizar los enlaces de la competencia, buscar en Google el enlace de la competencia y analizar los resultados e intentar replicarlo. Se pueden usar otras herramienta como Open Site Explorer.



Google "santafixie.com" -site:https://www.santafixie.com

Todos Imágenes Videos Shopping Maps Más Preferencias Herramientas

Página 2 de alrededor de 79,500 resultados (0.22 segundos)

www.europapress.es › comunicados › noticia-comunica...
Las bicicletas de Santafixie.com no entienden de crisis
21 mar. 2013 — Santafixie, el primer comercio electrónico de bicicletas 'fixie' y artículos para ciclismo urbano de...

www.joanseguidor.com › santafixie-dejar-el-coche-apar...
Santafixie ofrece un descuento de 100€ en la compra de una ...
30 ene. 2020 — Para solicitarlo hay que enviar un email a zbe@santafixie.com con una fotografía del DNI del titular del vehículo y otra fotografía de algún ...

milled.com › santa-fixie-it-biciclette-fixie-single-speed
Santa Fixie IT - Biciclette Fixie single speed: Descubre las ...
9 oct. 2018 — Para recibir estos emails en tu bandeja de entrada, añade la dirección hola@news.santafixie.com a tus contactos. Navega por todo nuestro ...

Utilizar herramientas profesionales.

https://analytics.moz.com/pro/link-explorer/inbound-links?filterFeeds=true&filterOneLink=false&new=true&site=www.futbolemotion.com...

MOZ Products Blog About Resources Moz Pro Moz Local Free SEO Tools

Home > Moz Pro > Link Research > Inbound Links

Start Your Free Trial Unlock additional SEO tools with a free 30 day trial. [Try Moz Pro](#)

Inbound Links

Evaluate the influence of a site based on the scope of its link profile. [Track in a Campaign](#)

root domain [Analyze](#)

7 of 10 queries available until 12/30

Domain Authority ⁱ	Page Authority ⁱ	Linking Domains ⁱ	Inbound Links ⁱ
52	47	4.4k	Total 1.1m Followed 1.1m

More Info

Date first seen	Date lost	Link target					
2018-02-26	N/A	www.futbolemotion.com					
<input type="checkbox"/>	Real Madrid: As es la nueva camiseta... www.marca.com/...5b408b4597.html	"www.futbolemotion.com"	45	93	8	3%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Fútbol: La armadura del portero Madr... elpais.com/...5833748_168294.html	"Soloporteros"	45	94	2	3%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Nike vs. adidas: Which Brand Will Dom... venngage.com/...orld-cup-branding/	"Nike's 'Fast by Nature' ca..."	44	72	33	1%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Colombia - AOL Image Search Results search.aol.com/...=p%3As%2Cv%3Ai	[img without alt text]	44	94	0	4%	<input type="checkbox"/>

La importancia del blog para generar enlaces y el posicionamiento



TURBO CREO Mammoth BIKES

23/11/2020

Specialized Turbo Creo SL. Test a Fondo

ELÉCTRICAS

[Leer mas](#)



18/11/2020

Componentes y accesorios para MTB eléctricas

ELÉCTRICAS

[Leer mas](#)



ELEGIR TALLA Mammoth BIKES

16/11/2020

Cómo elegir la talla de una bici

CONSEJOS MUY ÚTILES PARA MONTAR EN BICI

[Leer mas](#)



España destaca en el campeonato Europeo de pista

El pasado 15 de noviembre se celebró el Campeonato de Europa de Pista disputado en Plovdiv (Bulgaria) donde finalizó con tres ...



Alternativas de Zwift

Gracias a las plataformas virtuales de ciclismo puedes realizar entrenamientos, carreras y una multitud de eventos con otros ...



10 productos para comprar o regalar en Black Friday

Se acerca la época de las compras navideñas y eso quiere decir que una de las fechas más señaladas del año ya está ...

El Blog de Due-Home

Ideas y tendencias en decoración de interiores

Home



Nov 25, 2020

Sin comentarios

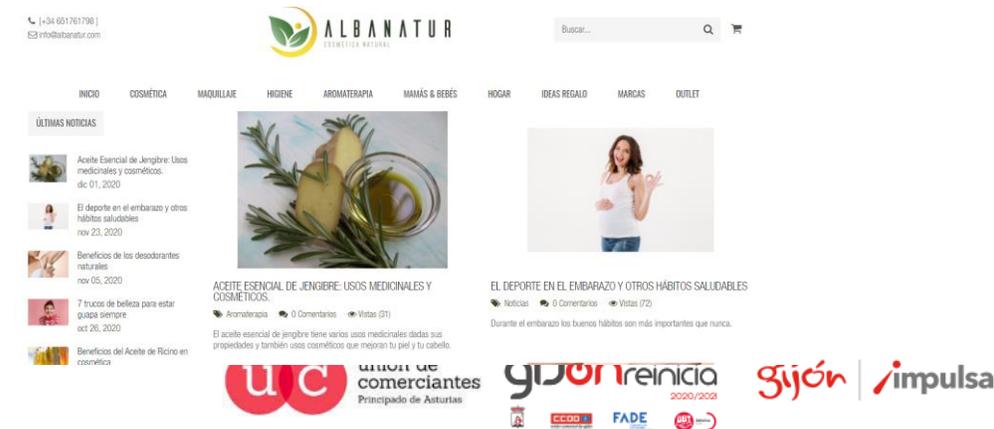
Vuestros favoritos en decoración 2020 (2)



¡Renueva tu casa con Due Home!



El Black Friday está a la vuelta de la esquina y es el momento de aprovechar para realizar las compras navideñas con promociones únicas



ALBANATUR

Inicio | Cosmética | Maquillaje | Higiene | Aromaterapia | Mamás & Bebés | Hogar | Ideas regalo | Marcas | Outlet

Últimas noticias:

- 1 Acetate Esencial de Jengibre: Usos medicinales y cosméticos. dic-01, 2020
- 2 El deporte en el embarazo y otros hábitos saludables nov-23, 2020
- 3 Beneficios de los desodorantes naturales nov-05, 2020
- 4 7 trucos de belleza para estar guapa siempre oct-26, 2020
- 5 Beneficios del Aceite de Ricino en cosmética

ACEITE ESENCIAL DE JENGIBRE: USOS MEDICINALES Y COSMÉTICOS.

El aceite esencial de jengibre tiene varios usos medicinales dados sus propiedades y también usos cosméticos que mejoran tu piel y tu cabello.

EL DEPORTE EN EL EMBARAZO Y OTROS HÁBITOS SALUDABLES

El embarazo es un momento muy importante que marca.

Logos: U.C. Unión de Comerciantes Principado de Asturias, Gijón 2020/2021, CCOD, FADE, etc.

Ejercicio: Responder preguntas de los usuarios



Q como limpiar zapatos de p

- Q como limpiar zapatos de piel
- Q como limpiar zapatos de piel vuelta
- Q como limpiar zapatos de piel vuelta (o ante)
- Q como limpiar zapatos de piel por dentro
- Q como limpiar zapatos de piel de ante
- Q como limpiar zapatos de piel de melocoton
- Q como limpiar zapatos de piel blancos
- Q como limpiar zapatos de polipiel
- Q como limpiar zapatos de piel de serraje
- Q como limpiar zapatos de plastico

Buscar con Google Me siento con suerte

Denunciar predicciones Más ir



Q que regalar a un n

- Q que regalar a un niño en su comunion
- Q que regalar a un niño de 10 años
- Q que regalar a un niño de 1 año
- Q que regalar a un niño de 2 años
- Q que regalar a un niño de 8 años
- Q que regalar a un niño de 3 años
- Q que regalar a un niño de 12 años
- Q que regalar a un niño de 9 años
- Q que regalar a un niño de 11 años en su cumpleaños
- Q que regalar a un niño de 8 años por su cumpleaños

Buscar con Google Me siento con suerte

Denunciar predicciones ofensivas Más información



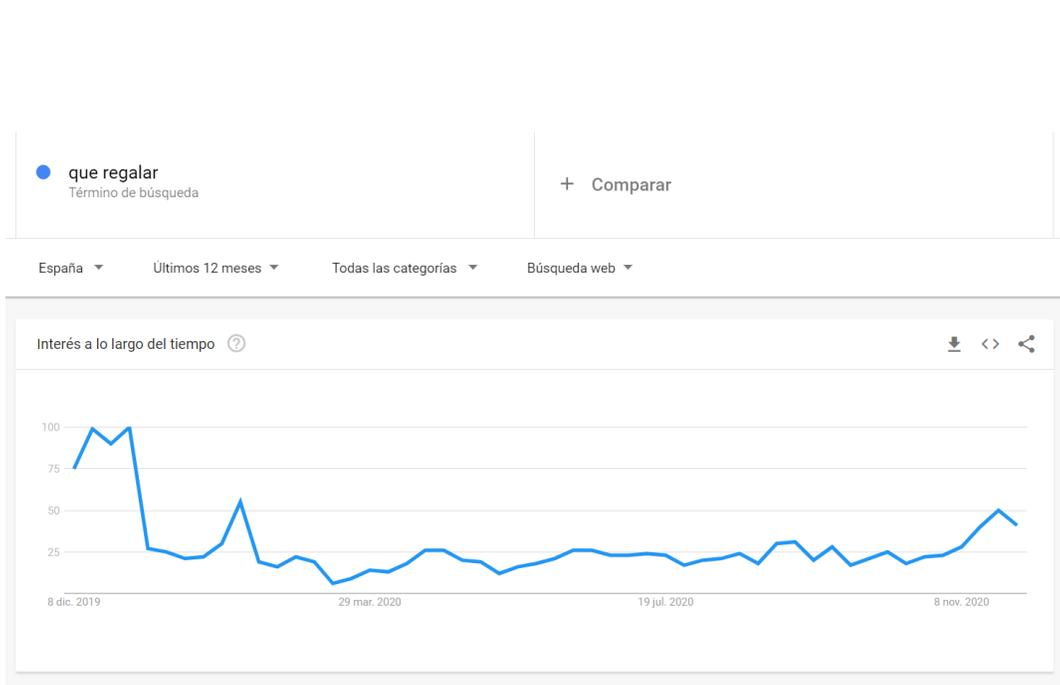
Q que bicicleta comprar por

- Q que bicicleta comprar por 1000 euros
- Q que bicicleta comprar por 500 euros
- Q que bicicleta comprar por 300 euros
- Q que bicicleta comprar por 250 euros
- Q que bicicleta comprar por altura
- Q que bicicleta comprar por estatura
- Q que bicicleta comprar por 800€
- Q que bici comprar por 600 euros
- Q que bici comprar por 2000 euros
- Q que bici comprar por 300 euros

Buscar con Google Me siento con suerte

Denunciar predicciones ofensivas Más información

Cómo utilizar Google Trends para generar ideas para el blog.



Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↻

1	que regalar en cuarentena	Aumento puntual
2	que regalar a tu madre	+130%
3	que regalar a una niña de 9 años	+100%
4	que regalar a tu novia	+70%
5	que regalar a tu padre	+60%

< Mostrando 1-5 de 12 consultas >

Como debe ser el post

- Buen título..
- Cuidad la etiqueta Title SEO y Meta Description
- Contenido hay que trabajarlo.
- Generación de Infografías, guías contenido descargable y enlazable.
- Vídeos.
- Enlaces....
 - Enlaces internos y externos (no competencia).
 - <https://www.santafixie.com/blog/el-momento-mas-dulce-del-taller-de-bicicletas/>
- Monitorizar que artículos están generando entradas y aprovecharlos para derivarlos a la tienda.
- Análisis: Estrategia www.santafixie.com/blog.

Análisis: Estrategia www.santafixie.com/blog.

- Variedad de artículos de diferentes temáticas.
 - Consejos, búsquedas informativas ¿Cómo ...
 - Novedades de sus productos
- Artículos de temática de actualidad, muy valorado por Google.
- Artículos de invitados (blogueros conocidos en el mundo del ciclismo).
- Enlaces internos al catálogo.
- Enlaces salientes a Webs de temática similar de calidad.

Utilizar Google Search Console para saber quien nos enlaza con exactitud.



Necesitamos conocer quien nos enlaza y asegurarnos que sean contenidos de calidad y si nos enlaza alguien malo desautorizar el enlace para que google no lo tenga en cuenta.

Mejora tus resultados en la Búsqueda de Google

Gracias a las herramientas y los informes de Search Console, podrás medir el rendimiento y el tráfico de búsqueda de tu sitio web, corregir problemas y conseguir que tu sitio web destaque en los resultados de la Búsqueda de Google.

Empezar ahora

Optimiza tu contenido con Analítica de búsqueda

Descubre qué consultas llevan a los usuarios a tu contenido y analiza las impresiones, los clics y la posición de tu sitio web en la Búsqueda de Google.

Consigue que tu contenido esté en Google

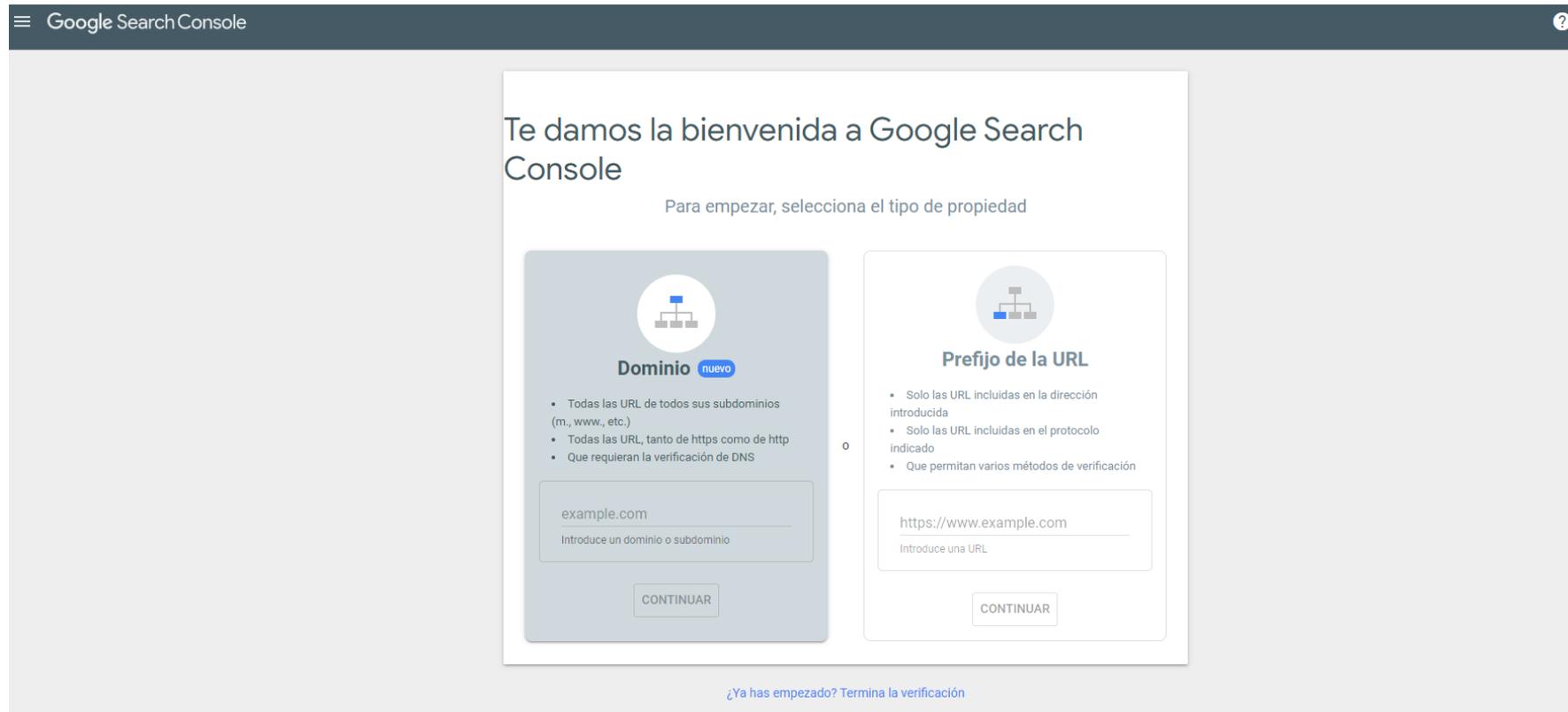
Envía sitemaps y URL concretas para rastrearlos. Revisa tu cobertura del índice para asegurarte de que Google conozca la versión más reciente de tu sitio web.

Comprende cómo ve tus páginas la Búsqueda de Google

La herramienta de inspección de URLs proporciona información detallada de rastreo, indexación y publicación sobre tus páginas, que consigue directamente del índice de Google.

Lo primero darse de alta y verificar la propiedad

Se necesita una cuenta de Google, recomendable si se dispone usar la misma que para Google Analytics



Google Search Console

Te damos la bienvenida a Google Search Console

Para empezar, selecciona el tipo de propiedad

Dominio nuevo

- Todas las URL de todos sus subdominios (m., www., etc.)
- Todas las URL, tanto de https como de http
- Que requieran la verificación de DNS

example.com

Introduce un dominio o subdominio

CONTINUAR

Prefijo de la URL

- Solo las URL incluidas en la dirección introducida
- Solo las URL incluidas en el protocolo indicado
- Que permitan varios métodos de verificación

https://www.example.com

Introduce una URL

CONTINUAR

[¿Ya has empezado? Termina la verificación](#)

2 opciones para dar de alta, lo que se conoce como propiedad de prefijo o propiedad de dominio

Tipos de propiedades de sitios web

Search Console admite los siguientes tipos de propiedades de sitios web:

	Propiedades de prefijo de URL	Propiedades de dominio
Descripción	Incluye solo las URL con el prefijo especificado, incluido el protocolo (http/https). Si quieres que tu propiedad abarque más protocolos o subdominios (http/https/www./m., entre otras posibilidades), quizás te convenga más añadir una propiedad de dominio. Más información	Propiedades de dominio que incluyen todos los subdominios (m, www, etc.) y varios protocolos (http, https, ftp). Más información
Verificación	Varios tipos	Verificación del registro de DNS únicamente
Ejemplos	Propiedad <code>http://example.com/</code> ✓ <code>http://example.com/vestidos/1234</code> ✗ <code>https://example.com/vestidos/1234</code> , ya que tiene https ✗ <code>http://www.example.com/vestidos/1234</code> , ya que tiene www.	Propiedad <code>example.com</code> ✓ <code>http://example.com/vestidos/1234</code> ✓ <code>https://example.com/vestidos/1234</code> ✓ <code>http://www.example.com/vestidos/1234</code> ✓ <code>http://asistencia.m.example.com/vestidos/1:</code>

Hay que tener en cuenta que Google interpreta de forma diferente, una URL con o sin www, con o sin https.

- Comprobar en Google si se sale con www o sin www y si se dispone de http o https y de esa forma se debe de dar de alta la propiedad de prefijo
- Si se dispone de subdominios o varios protocolos se dará de alta como propiedad de dominio.

Posteriormente se debe de verificar la propiedad

- Diferentes métodos de verificación:

Verifica la propiedad

https://www.jokibe.es/

Método de verificación recomendado

Archivo HTML Subir un archivo HTML a tu sitio web ^

1. Descarga el archivo:  google09254dc20339bf30.html
2. Subir a: https://www.jokibe.es/

Para mantener la verificación, no elimines el archivo aunque la verificación se haya realizado correctamente.

[Todos los detalles](#)

VERIFICAR

Otros métodos de verificación

Etiqueta HTML	Añade una metaetiqueta a la página principal de tu sitio web	^
Google Analytics	Usar la cuenta de Google Analytics	^
Google Tag Manager	Usar tu cuenta de Google Tag Manager	^
Proveedor de nombres de dominio	Asociar un registro DNS a Google	^

QUITAR PROPIEDAD LISTO

En Search Console podemos ver las paginas que tenemos enlazadas, quien nos enlaza y los textos por los que nos enlazan,

Enlaces

Enlaces externos ⓘ

Total: 753

Páginas más enlazadas ⓘ

https://librosveaylea.com/	732
https://librosveaylea.com/libro/anuarios-hemero-teca-protagonistas-difusora-internacional/	2
https://librosveaylea.com/libro/camino-de-salud-50-anos-del-hospital-vital-alvarez-buylla/	2
https://librosveaylea.com/noticias-literarias-julio-2020/	2
https://librosveaylea.com/libro/coleccion-austral-lote-234-volumenes/	2

[MÁS INFORMACIÓN >](#)

Sitios con más enlaces ⓘ

elcomercio.es	702
pinterest.es	7
todocoleccion.net	6
findglocal.com	4
transplo.com	4

[MÁS INFORMACIÓN >](#)

Texto de enlace más frecuente ⓘ

vea y lea libros seminuevos a precios viejos
librosveaylea com
libros en colecciones diversas
guardado desde librosveaylea com
http librosveaylea com

[MÁS INFORMACIÓN >](#)

En el caso de tener enlaces “SPAM” y no depende de nosotros eliminarlo, podemos avisar a Google que no lo valore con la herramienta:
<https://search.google.com/search-console/disavow-links?>

Google Search Console

Desautorizar enlaces a tu sitio web

Si tu sitio web tiene una acción manual porque se han detectado enlaces artificiales a él en otros sitios web, o si crees que está a punto de recibir una debido a enlaces de pago o esquemas de enlaces que infringen nuestras directrices de calidad, solicita a esos sitios web que retiren esos enlaces. Si no consigues que los retiren, desautoriza esos sitios web con esta herramienta. [Más información](#)



Esta es una herramienta avanzada que debe usarse con cuidado

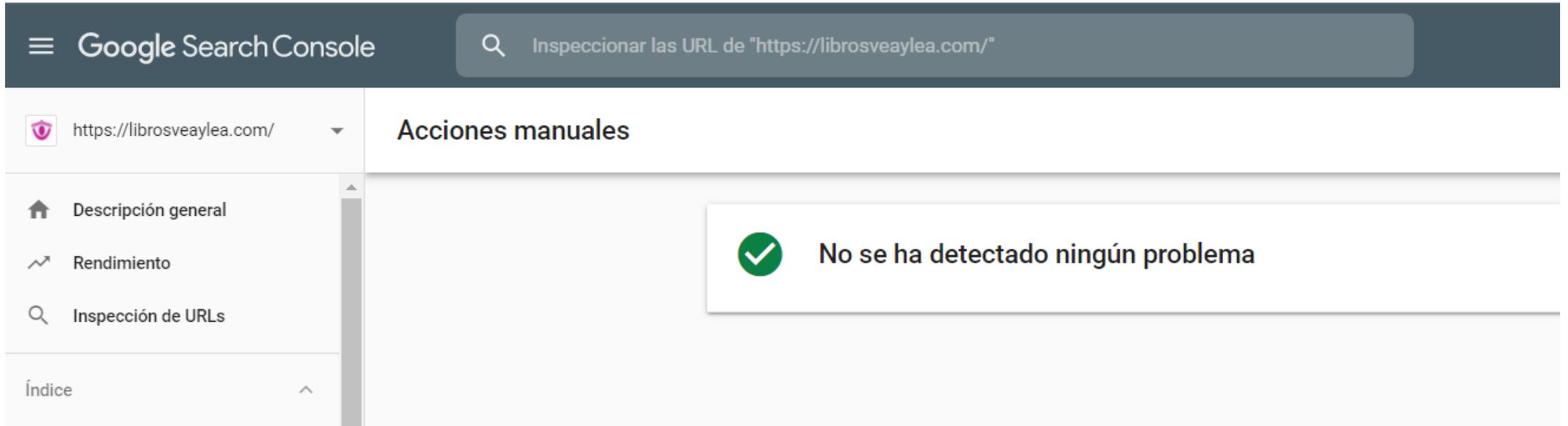


Selecciona una propiedad para consultar su estado o subir una nueva lista con enlaces que quieres desautorizar

Seleccionar propiedad



En el caso de problemas Google nos avisa.



The screenshot shows the Google Search Console interface. At the top, the search bar contains the text "Inspeccionar las URL de 'https://librosveaylea.com/'". The left sidebar shows the navigation menu with "Inspección de URLs" selected. The main content area is titled "Acciones manuales" and displays a green checkmark icon followed by the text "No se ha detectado ningún problema".



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

