



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

JORNADAS DIVULGATIVAS

“SEO en Ecommerce. Cómo posicionar en google tu Web o tienda online”

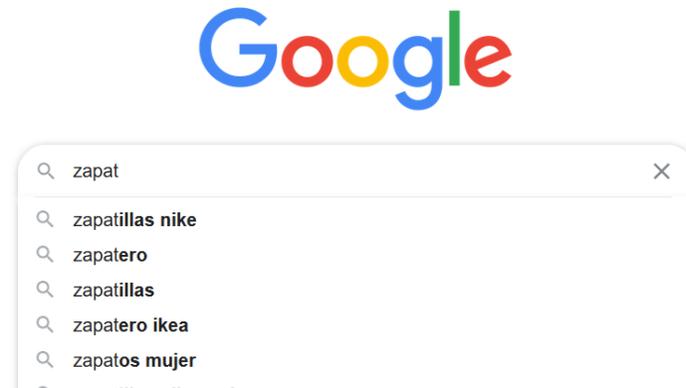


1. Análisis inicial. Auditoría SEO
2. Análisis de palabras clave. **Keywords.**
3. Estrategia de contenidos: Estructura y **fichas de producto.**
4. Estrategia de links: enlaces internos y **backlinks.**
5. Análisis de resultados: **Search Console** y Analytics

¿Qué son las palabras claves?

Para nosotros...

las **keywords** o palabras clave son los términos que introducen los usuarios en la caja de búsqueda de Google.



¿Qué son las palabras claves?

Las keywords pueden ser un solo término, pero lo más frecuente es que combinen varios o incluso formen una frase completa.

Palabras clave long tail

Expresiones de búsqueda más largas y más específicas en cuanto a la intención de búsqueda del usuario.

Pueden dirigir MUCHÍSIMO tráfico de alta conversión a tu sitio y mejorar dramáticamente los ingresos de tu negocio.

Palabras clave long tail



Palabras clave long tail

- Asturias
- Vacaciones en Asturias
- Vacaciones de verano en Asturias
- Vacaciones de verano en Asturias con niños
- Vacaciones de verano en Asturias con niños en la playa
- Vacaciones de verano en Asturias con niños en playa con socorrista

A mayor longitud de la palabra clave, menor competencia y por tanto más fácil será ranquearla.

Recomendación: en Keywords difíciles, ranquear antes una expresión longtail

Palabras semánticamente relacionadas

- LSI (Latent semantic indexing).
 - Relación semántica no manifestada. Tienen una afinidad temática, y es muy probable que en un párrafo si se incluye una, también aparezca el otro concepto.
 - Esto es lo más natural cuando se habla de un tema concreto.
 - Términos relacionados que son muy útiles para que los bots entiendan con profundidad el contenido de nuestra página web.

Palabras semánticamente relacionadas

Estas keywords son cruciales no solo para que los bots entiendan el contenido, sino también para concretar el significado si la palabra clave principal tiene varios significados.

Como es el caso de banco:

- Entidad bancaria
- Asiento
- Banco de peces

Palabras semánticamente relacionadas

No son sinónimos:

Por ejemplo, si nuestra palabra clave es “pilates” nuestras keywords LSI serán:

- esterilla
- pelota de pilates
- máquinas de pilates
- beneficios de pilates..
- etc.

Fuente del ejemplo: <https://seoalive.com/lsi-keywords/>

Hacer una buena **investigación de palabras clave** es fundamental por muchos motivos:

- Conocer las palabras qué busca la gente
- Saber que competencia tengo
- Estimar cuanto cuesta posicionar por SEM
- Inspirarme keywords útiles

Objetivo:

- **Aumentar el tráfico hacia nuestra web**

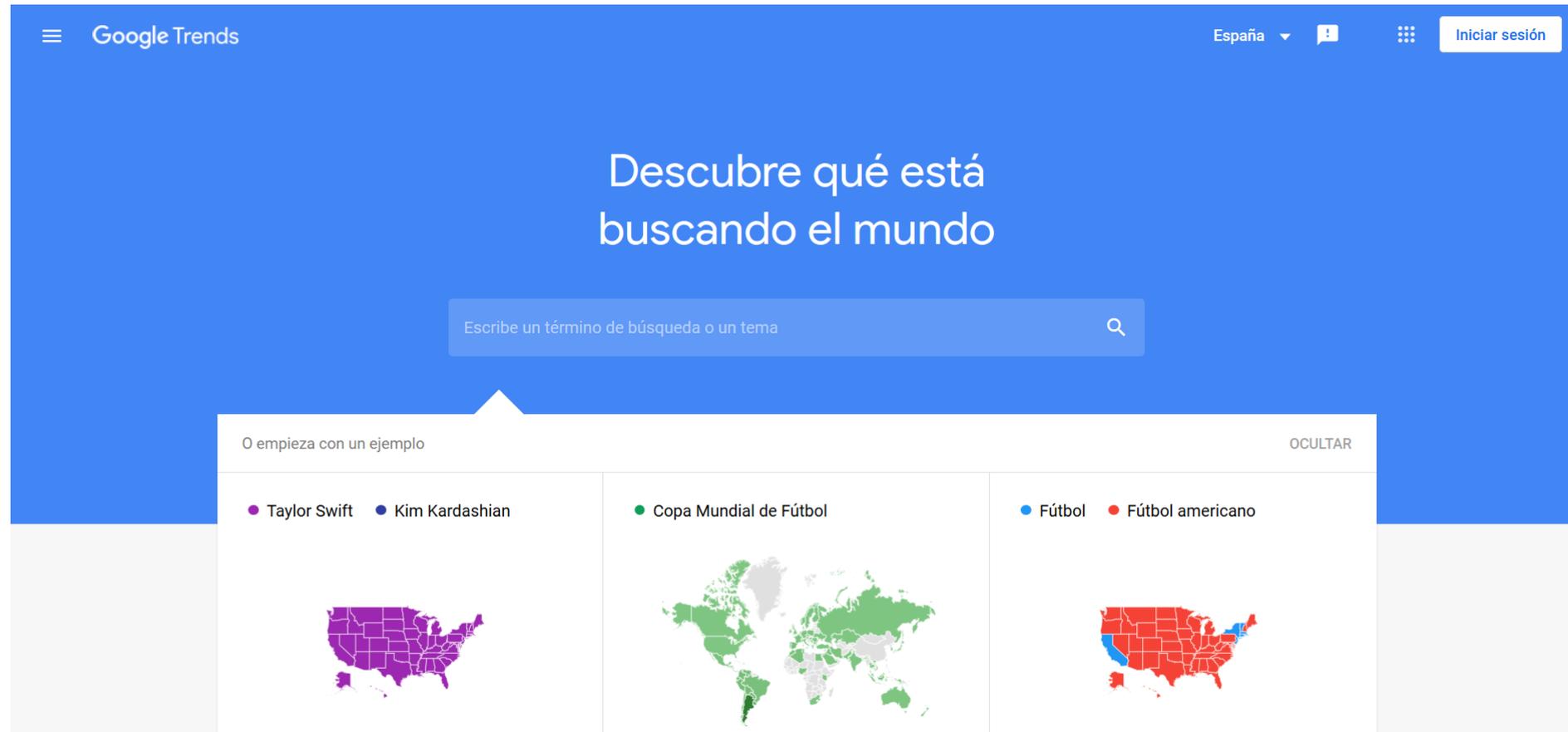
SEO

Análisis de palabras clave

El punto de inicio es una palabra semilla

Entorno a ella desarrollaremos nuestra estrategia

Para esta primera palabra utilizaremos nuestra intuición y conocimiento de nuestro negocio.



Google Trends

España   [Iniciar sesión](#)

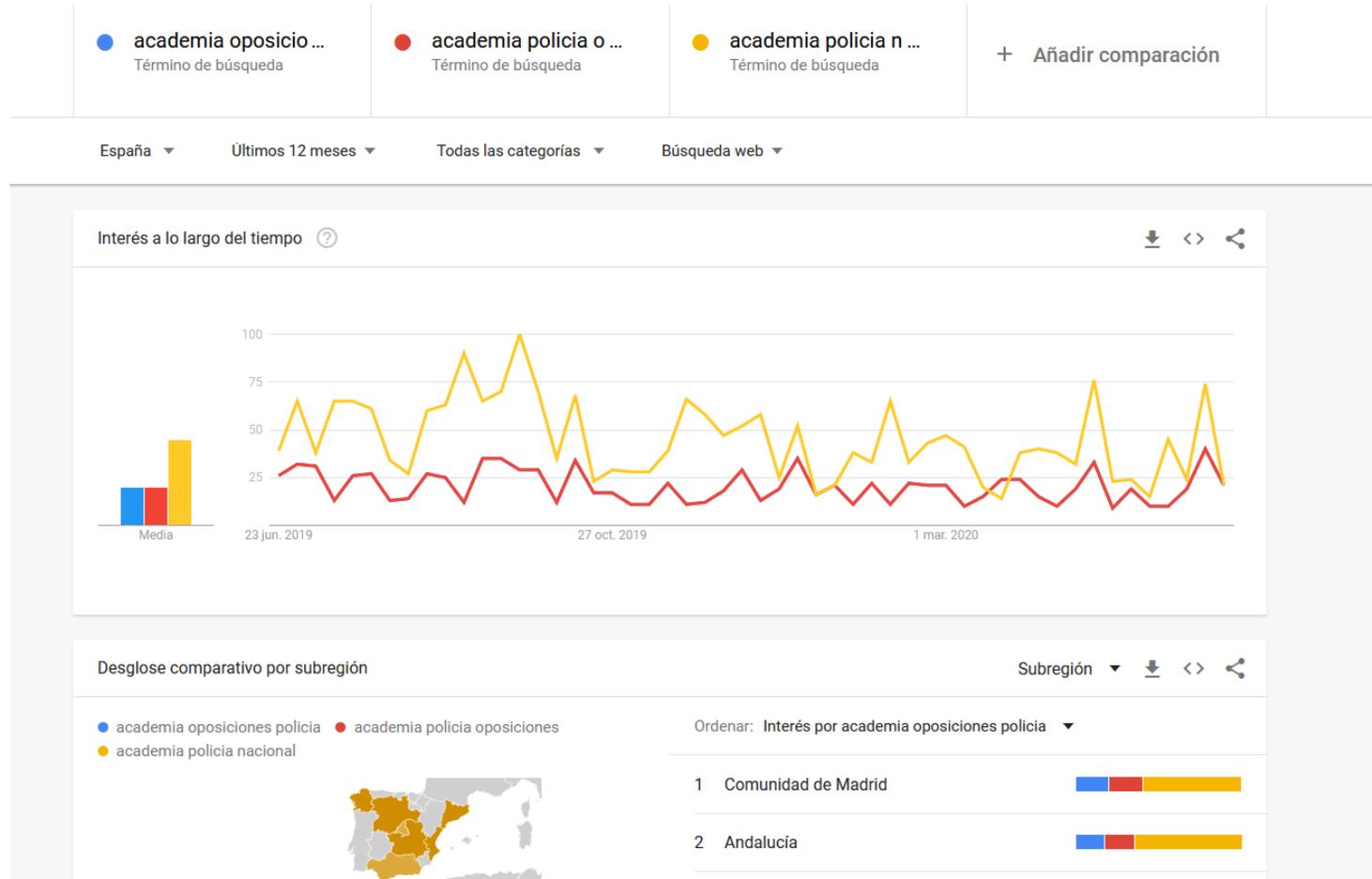
Descubre qué está buscando el mundo

Escribe un término de búsqueda o un tema 

O empieza con un ejemplo [OCULTAR](#)

-  Taylor Swift
-  Kim Kardashian
-  Copa Mundial de Fútbol
-  Fútbol
-  Fútbol americano

<https://trends.google.es/trends/?geo=ES>





ropa de verano

Obtener ideas

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Elige las palabras clave adecuadas

Con las palabras clave adecuadas, tu anuncio se mostrará a los clientes que te interesan. El

Planificador de palabras clave de Google Ads te ayudará a conseguirlo.

[Acceder al Planificador de palabras clave](#)

Sandalias

Bañadores

Pantalones cortos vaqu...

✓ Selecciónar configuración de la campaña —
 2 Configurar grupos de anuncios —
 3 Crear anuncios —
 4 Facturación

Nombre del grupo de anuncios 

Palabras clave Describe lo que anuncias en este grupo de anuncios para encontrar palabras clave relevantes



 **zapatillas**  Añade productos o servicios

Las palabras clave son palabras o frases que se usan para relacionar los anuncios con los términos que buscan los usuarios

zapatillas adidas mujer
 zapatos adidas
 zapatillas puma
 nike zapatillas
 vans negras
 zapatillas mujer
 botas de futbol
 new balance mujer
 zapatillas converse
 zapatillas fila mujer

Estimaciones diarias

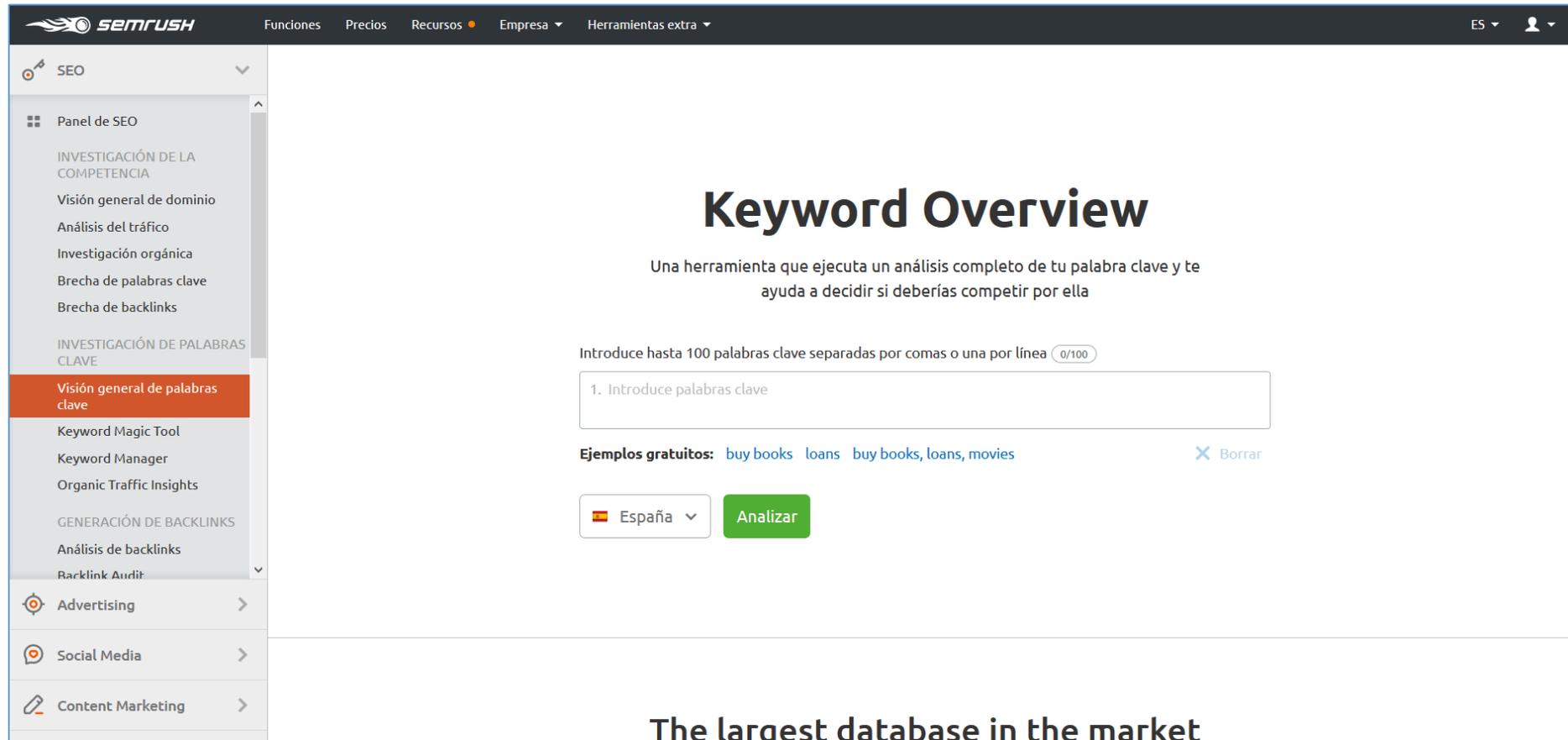
Las estimaciones se basan en tus palabras clave y tu presupuesto diario 

✓ Grupo de anuncios 1 ^	
Clics/día	Coste/día
0	0,01 €
CPC medio	
0,04 €	

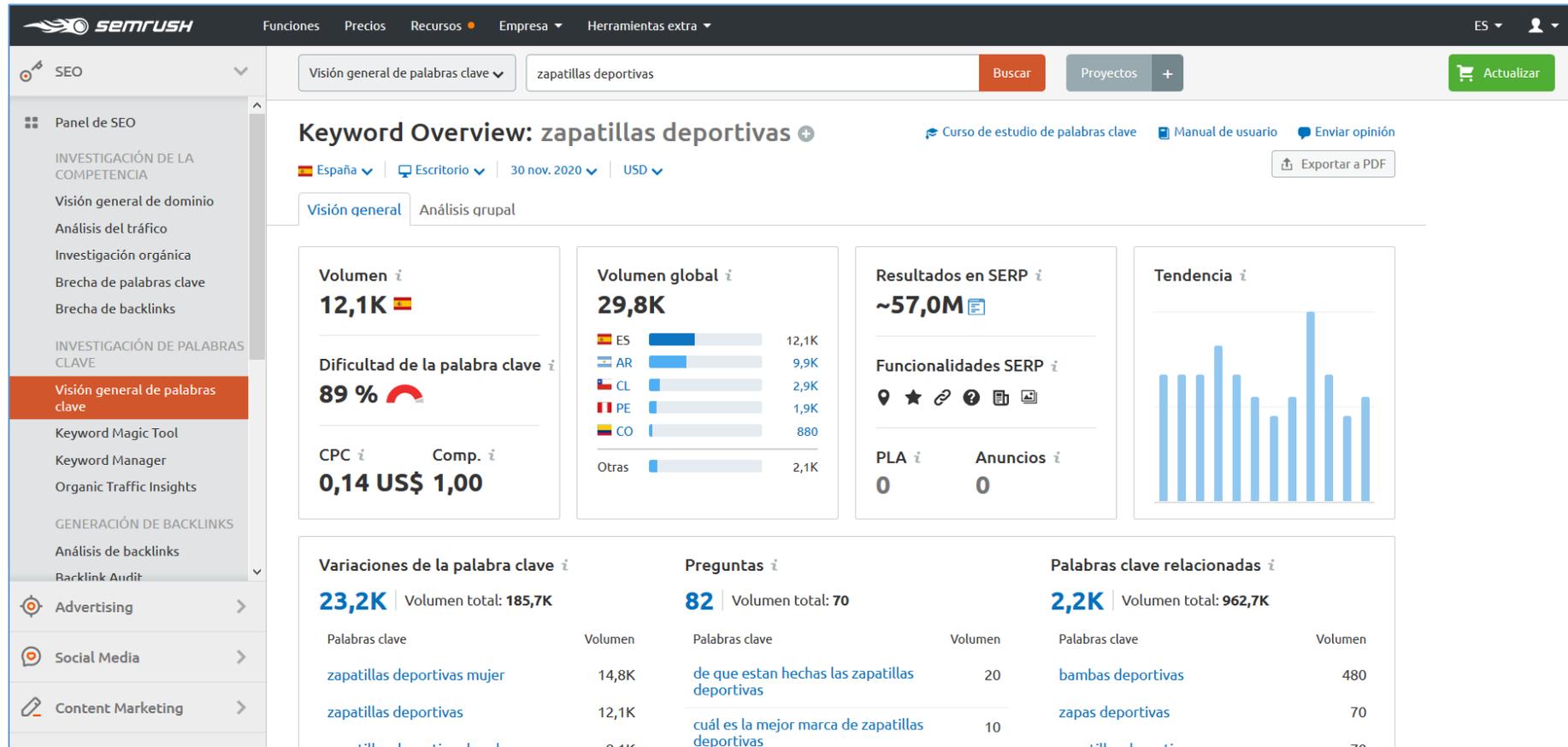
✓ Grupo de anuncios 2 v	
-------------------------	--

Presupuesto diario

5,00 €/día 



The screenshot shows the Semrush website interface. At the top, there is a navigation bar with the Semrush logo and menu items: Funciones, Precios, Recursos, Empresa, and Herramientas extra. The main content area is titled "Keyword Overview" and includes a sub-header: "Una herramienta que ejecuta un análisis completo de tu palabra clave y te ayuda a decidir si deberías competir por ella". Below this, there is a text input field with a character count of 0/100. A list of "Ejemplos gratuitos" (free examples) is provided: "buy books", "loans", and "buy books, loans, movies". A "Borrar" (Delete) button is next to the examples. A dropdown menu shows "España" (Spain) and a green "Analizar" (Analyze) button. The left sidebar contains a navigation menu with categories like SEO, Advertising, Social Media, and Content Marketing. The "Visión general de palabras clave" (Keyword Overview) option is highlighted. At the bottom of the screenshot, the text "The largest database in the market" is displayed.



Keyword Overview: zapatillas deportivas

Curso de estudio de palabras clave | Manual de usuario | Enviar opinión

España | Escritorio | 30 nov. 2020 | USD

Exportar a PDF

Visión general | Análisis grupal

Volumen 12,1K

Dificultad de la palabra clave 89%

CPC 0,14 US\$ | **Comp.** 1,00

Volumen global 29,8K

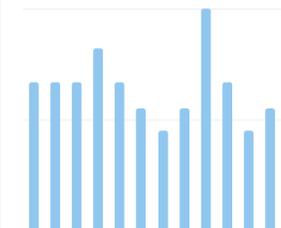
ES	12,1K
AR	9,9K
CL	2,9K
PE	1,9K
CO	880
Otras	2,1K

Resultados en SERP ~57,0M

Funcionalidades SERP

PLA 0 | **Anuncios** 0

Tendencia



Variaciones de la palabra clave 23,2K | Volumen total: 185,7K

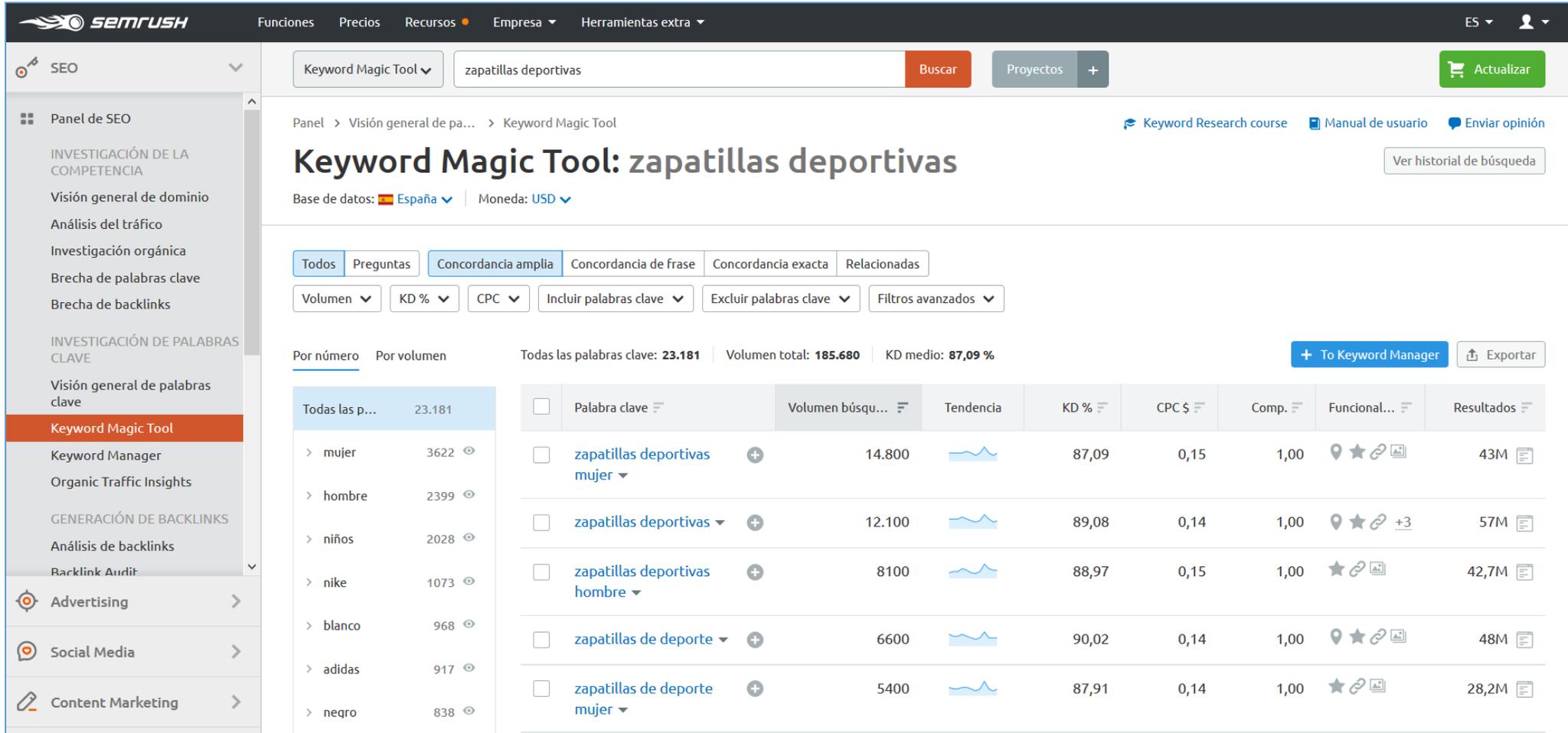
Palabras clave	Volumen
zapatillas deportivas mujer	14,8K
zapatillas deportivas	12,1K
zapatillas deportivas hombre	8,1K

Preguntas 82 | Volumen total: 70

Palabras clave	Volumen
de que estan hechas las zapatillas deportivas	20
cuál es la mejor marca de zapatillas deportivas	10

Palabras clave relacionadas 2,2K | Volumen total: 962,7K

Palabras clave	Volumen
bambas deportivas	480
zapas deportivas	70
zapatillas deportivas.com	70



Panel > Visión general de pa... > Keyword Magic Tool

Keyword Research course | Manual de usuario | Enviar opinión

Keyword Magic Tool: zapatillas deportivas

Ver historial de búsqueda

Base de datos: España | Moneda: USD

Todos | Preguntas | **Concordancia amplia** | Concordancia de frase | Concordancia exacta | Relacionadas

Volumen | KD % | CPC | Incluir palabras clave | Excluir palabras clave | Filtros avanzados

Por número | Por volumen

Todas las palabras clave: **23.181** | Volumen total: **185.680** | KD medio: **87,09 %**

[+ To Keyword Manager](#) | [Exportar](#)

Palabra clave	Volumen búsqueda	Tendencia	KD %	CPC \$	Comp.	Funcional...	Resultados
zapatillas deportivas mujer	14.800		87,09	0,15	1,00		43M
zapatillas deportivas	12.100		89,08	0,14	1,00		57M
zapatillas deportivas hombre	8100		88,97	0,15	1,00		42,7M
zapatillas de deporte	6600		90,02	0,14	1,00		48M
zapatillas de deporte mujer	5400		87,91	0,14	1,00		28,2M

Todas las p... 23.181
 > mujer 3622
 > hombre 2399
 > niños 2028
 > nike 1073
 > blanco 968
 > adidas 917
 > negro 838

<https://es.semrush.com/kb/617-keyword-magic-tool-manual>

Variaciones de la palabra clave *i*

23,2K | Volumen total: **185,7K**

Palabras clave	Volumen
zapatillas deportivas mujer	14,8K
zapatillas deportivas	12,1K
zapatillas deportivas hombre	8,1K
zapatillas de deporte	6,6K
zapatillas de deporte mujer	5,4K

Ver las 23.181 palabras clave

Preguntas *i*

82 | Volumen total: **70**

Palabras clave	Volumen
de que estan hechas las zapatillas deportivas	20
cuál es la mejor marca de zapatillas deportivas	10
de que material estan hechas las zapatillas deportivas	10
de que material están hechas las zapatillas deportivas	10
don algodón zapatillas deportivas	10

Ver las 82 palabras clave

Palabras clave relacionadas *i*

2,2K | Volumen total: **962,7K**

Palabras clave	Volumen
bambas deportivas	480
zapas deportivas	70
zapatillas deportivas com	70
comprar zapatillas deportivas	210
deportivas de hombre	480

Ver las 2232 palabras clave

KEYWORD SHEETER

REPORTS BY THE KEYWORD

SIGN IN

REGISTER

BUY SHEET COINS

CHAT

DEV BLOG



Generate Ideas

```
zapatillas
zapatillas nike
zapatillas jordan
zapatillas nike mujer
zapatillas casa mujer
zapatillas adidas
zapatillas mujer
zapatillas munich
zapatillas hombre
zapatillas asics
zapatillas adidas hombre
zapatillas adidas mujer
zapatillas andar por casa
zapatillas asics mujer
zapatillas adidas niño
zapatillas asics hombre
```

Negative Filter.

Sheet Keywords

Positive Filter.

Results:2139

+ NEW PROJECT

↓ EXPORT DATA

Get A Report

Select a Report

Search Volume + CPC priority queue

Search Volume + CPC priority queue

Description:
Get keyword google search volume and cpc
using the priority queue.

Unit Cost: 0.2

Total Cost: 428 Sheet Coins

Or USD Cost: 5.14 USD

Purchase

Purchase Options

Selected Country: United States

Selected Language: English

Ubersuggest | ES ▾

[ASESORAMIENTO](#)
[PLANES Y PRECIOS](#)
[Acceder](#)



Te faltan 3 pasos para aumentar tu tráfico de SEO

1 REGÍSTRATE

2 CREA UN PROYECTO

3 AÑADIR PALABRAS CLAVE

zapatillas

Español / España ▾

Buscar

Estás usando una versión gratis de Ubersuggest.
3 de 3 búsquedas diarias gratuitas

UPGRADE

Análisis de palabra clave: zapatillas

VOLUMEN DE BÚSQUEDAS [?]

74.000

ALTO

SEO DIFFICULTY [?]

84

PAID DIFFICULTY [?]

100

COSTO POR CLICK (CPC) [?]

€0,29

Una página web posicionada entre las 10 primeras, en general, tiene **4 backlinks** y un **domain score de 58**.

VOLUMEN

Volumen Móvil
 Volumen Ordenador

100.000

Menú

Panel de Control

PALABRAS CLAVE

Análisis

Ideas de palabra clave

Ideas de contenido

COMPETENCIA

Análisis de tráfico

Palabras clave (tráfico)

Páginas más visitadas

Dominios competidores ¡NUEVO!

EXPLORADOR SEO

Analizador SEO

Chat









SEO

Estructura de contenidos

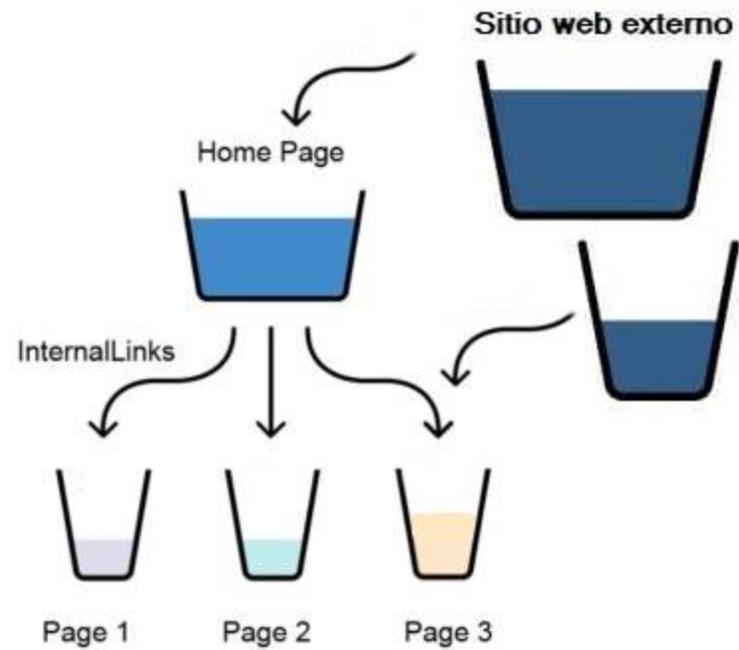
Estructura de contenidos

- Sabemos lo que queremos vender, pero ¿Cómo lo estructuramos?
- Las personas son más importantes que los buscadores (son los que compran). UX.
- Tener en cuenta el SEO desde el inicio.
- Home, el elemento más importante (solo hay una primera impresión):
 - Imagen de marca. Posicionamiento de marca.
 - Elementos destacados.
 - Es nuestro escaparate.
 - Desde ella salen los enlaces a categorías principales.
 - Autoridad de la página y “link juice”.

Pautas

1. Tras el estudio de palabras clave, agrupar las keywords por intenciones de búsqueda.
2. Cada URL que se crea, debe estar pensada para resolver una intención de búsqueda.
3. Jerarquizar: ¿cuales son más importantes?
4. Si es posible, no hacer una estructura de más de 3 niveles de profundidad. No más de 3 clics para llegar a cualquier contenido.
5. Estructura fácil de navegar y entendible para el usuario.

Link juice



Estructura de contenidos

- Categorías de productos:
 - Un mínimo y máximo de productos por categoría.
 - Verticalizar categorías. Long keywords.
 - No entrelazar categorías.

Estructura de contenidos

Productos ▾	Software ▾	Empresa ▾	Mecalux News ▾	Clientes	Casos prácticos	Vídeos	Shop
Estanterías metálicas industriales							
Estanterías de paletización		Estanterías picking		Almacenes automáticos		Servicios para su almacén	
Estanterías para palets, sistema convencional Estanterías compactas drive-in/drive-through Estanterías móviles para palets Movirack Pallet Shuttle Estanterías dinámicas (FIFO) Estanterías push-back (LIFO) Almacenes autoportantes		Estanterías cargas pesadas para picking M7 Estanterías cargas ligeras para picking M3 Estanterías picking dinámico Armarios móviles Movibloc Estanterías modulares para picking Simplos Estanterías sin tornillos Metal Point Estanterías de ángulo ranurado		Almacenes automáticos para palets Transelevadores para palets Transelevadores trilaterales automáticos Transportadores para palets Pallet Shuttle automático		Inspección técnica de estanterías Consultoría logística almacén	
Estanterías cantilever		Otros sistemas		Almacenes automáticos para cajas			
Estanterías cantilever cargas ligeras Estanterías cantilever cargas pesadas Estanterías cantilever móviles		Entrepantas - Alttillos Armarios metálicos Estanterías para bobinas Cerramientos industriales Soluciones de almacenaje a medida		Transelevadores para cajas o miniload Transportadores para cajas Transportador aéreo para cargas ligeras			

↻ Devoluciones hasta el 15 de enero.

[TIENDA](#) [ACADEMY](#) [BLOGS](#) [NUESTRAS TIENDAS](#)
[Iniciar sesión / Regístrate](#) 


[BOTAS DE FÚTBOL](#) [GUANTES DE PORTERO](#) [FÚTBOL SALA](#) [ROPA DE FÚTBOL](#) [EQUIPACIONES](#) [FANS](#) [LIFESTYLE](#) [ACCESORIOS](#) [NIÑOS](#) [CYBER WEEK](#)

Guantes de portero

GUANTES DE OFERTA

GUANTES DE NOVEDAD

PACKS DE GUANTES

RECOMENDADOR DE GUANTES

GUANTES PARA NIÑOS

GUANTES PARA MUJER

GUANTES DE PORTERO

Guantes de portero SP	Guantes de portero Nike
Guantes de portero adidas	Guantes de portero Puma
Guantes de portero HO Soccer	Guantes de portero Reusch
Guantes de portero Lotto	Guantes de portero Rinat
Guantes de portero New Balance	Guantes de portero Uhlsport

[Ver todos los guantes](#)

TIPO DE AGARRE

Guantes con palma de agarre Máximo

Guantes con palma de agarre Básico

Guantes con palma de agarre Medio

Guantes con palma para agarre en Mojado

TIPO DE CORTE

Guantes Corte Roll-Flat

Guantes Corte Flat

Guantes Corte Negativo

Guantes Corte Roll-Negativo

Guantes Corte Rollfinger

ÚLTIMOS LANZAMIENTOS




Y ADEMÁS...

Cuidado y limpieza de guantes de

Ropa de porteros

CYBER WEEK

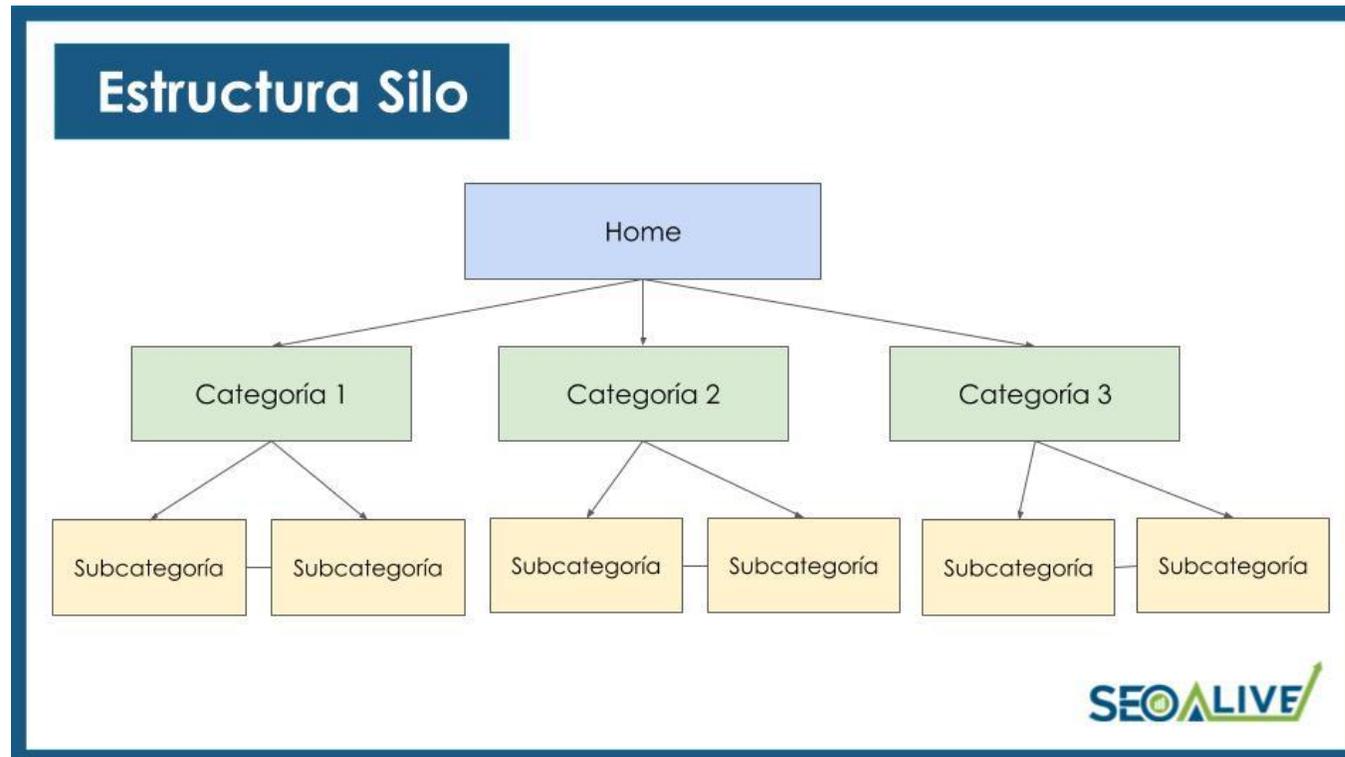
LOS MISMOS PRECIOS DEL BLACK FRIDAY HASTA EL 6 DE DICIEMBRE

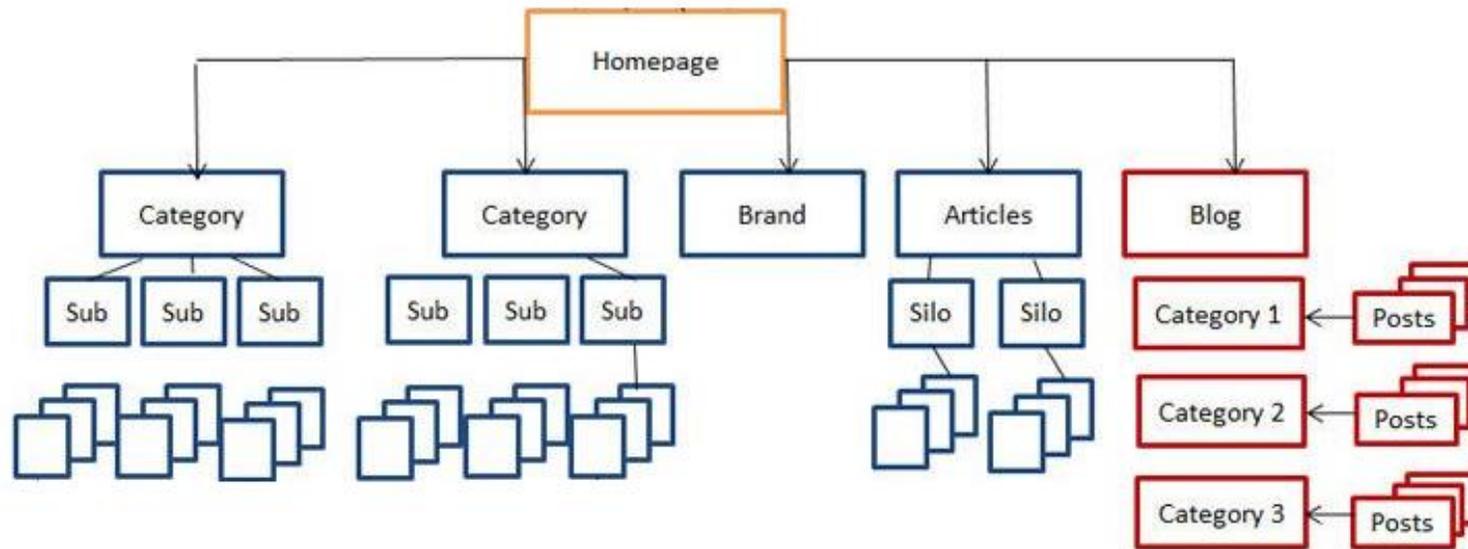
COMPRANDO MÁS

*En pedidos superiores a 20€ con destino España peninsular.

La arquitectura es importante para SEO

- Ayuda a los bots a encontrar e indexar todas las páginas de su sitio web.
- Buen uso del enlazamiento interno y óptima distribución de la autoridad (PageRank).
- La información se encuentra fácilmente (UX).









DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

