



**DIGICOM**  
PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

## JORNADAS DIVULGATIVAS

“Venta por Internet: Aspectos a tener en cuenta antes de vender por Internet.”



# Formas de pago

Descripción de las diferentes modalidades que tiene el cliente para pagar nuestros productos.

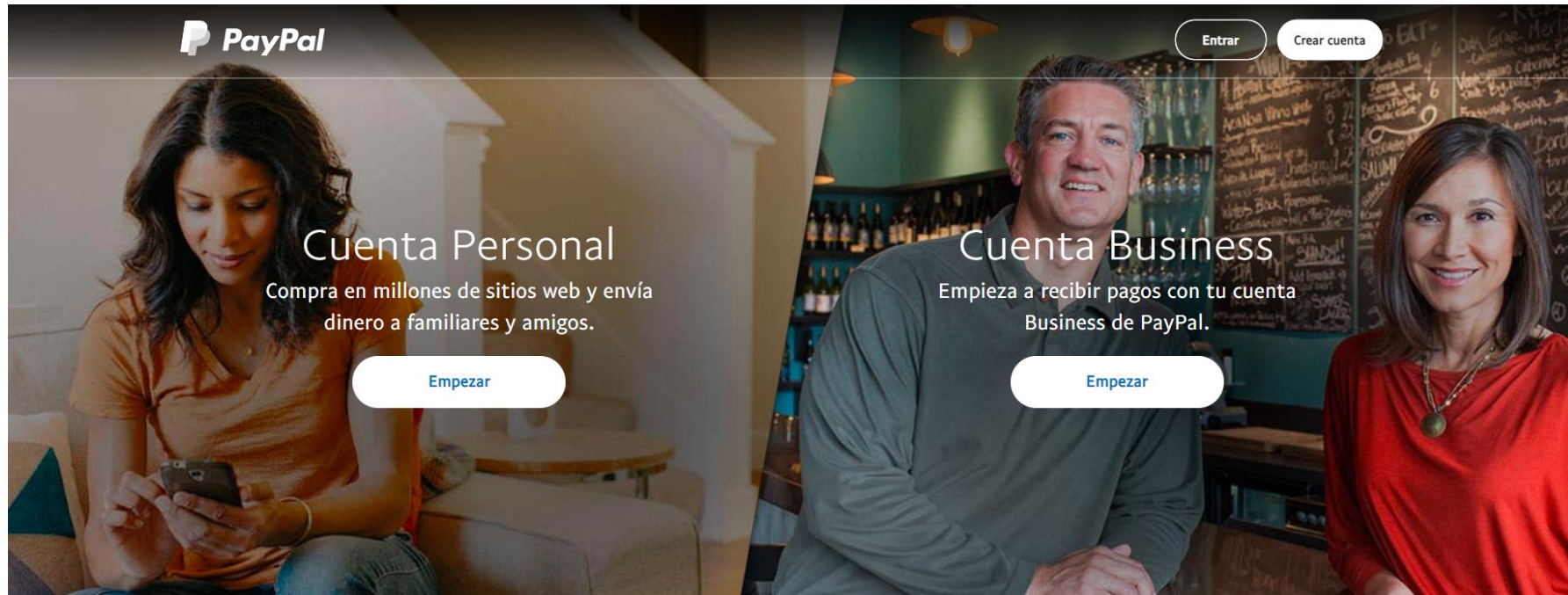
Vamos a centrar esta charla en las principales plataformas de pago para los clientes que han surgido desde finales de 1998 y que están sustituyendo/complementando a métodos tradicionales de cobro como eran hasta esa fecha transferencias, cheques, contra reembolso vía Correos, etc.

Muchas de estas plataformas incluyen también la gestión del pago con todo tipo de tarjetas de crédito, débito y virtuales que hasta su aparición hacían las pasarelas de pago establecidas y gestionadas por el sistema financiero como puede ser en España Redsys, de la que haremos una breve reseña al final de esta introducción a las alternativas de cobro para la venta on-line.

Las principales plataformas, tanto por su popularidad como facilidad de uso e influencia en determinados grupos de edad que pueden ser o no el público objetivo de nuestro comercio on-line, son las siguientes:







Busques lo que busques, tenemos la solución perfecta.

PayPal Commerce Platform

## La plataforma que crece contigo

PayPal Commerce Platform es una solución integral diseñada para satisfacer las necesidades de tu negocio y las de tus clientes, tanto si acabas de empezar como si eres una empresa o marketplace en expansión.

Nuestra plataforma te permite acceder a más de 295 millones de clientes de PayPal en todo el mundo a través de distintas plataformas y marketplaces al contar con una gran red en ambos sentidos. Ahora puedes acceder a nuevos mercados, canales y clientes de alto valor. Todo ello al mismo tiempo que ofreces a tus clientes la posibilidad de comprar como quieran, casi en cualquier parte del mundo.

[Contacta con nosotros](#)

[Crear cuenta](#)

### A tu medida, sea cual sea tu tamaño

No importa si eres una pequeña empresa, una plataforma de comercio electrónico, un marketplace, una gran empresa o un programador; PayPal Commerce Platform te ofrece varias herramientas para ayudarte a dirigir y desarrollar tu propio negocio.

## No hay negocios demasiado pequeños ni ambiciones demasiado grandes

PayPal Commerce Platform es una solución integral diseñada para satisfacer las necesidades de tu negocio y las de tus clientes, tanto si acabas de empezar como si eres una empresa o marketplace en expansión.

Nuestra plataforma te permite acceder a más de 295 millones de clientes de PayPal en todo el mundo a través de distintas plataformas y marketplaces al contar con una gran red en ambos sentidos. Ahora puedes acceder a nuevos mercados, canales y clientes de alto valor. Todo ello al mismo tiempo que ofreces a tus clientes la posibilidad de comprar como quieran, casi en cualquier parte del mundo.



Aceptar pagos



Realizar pagos



Gestionar los riesgos

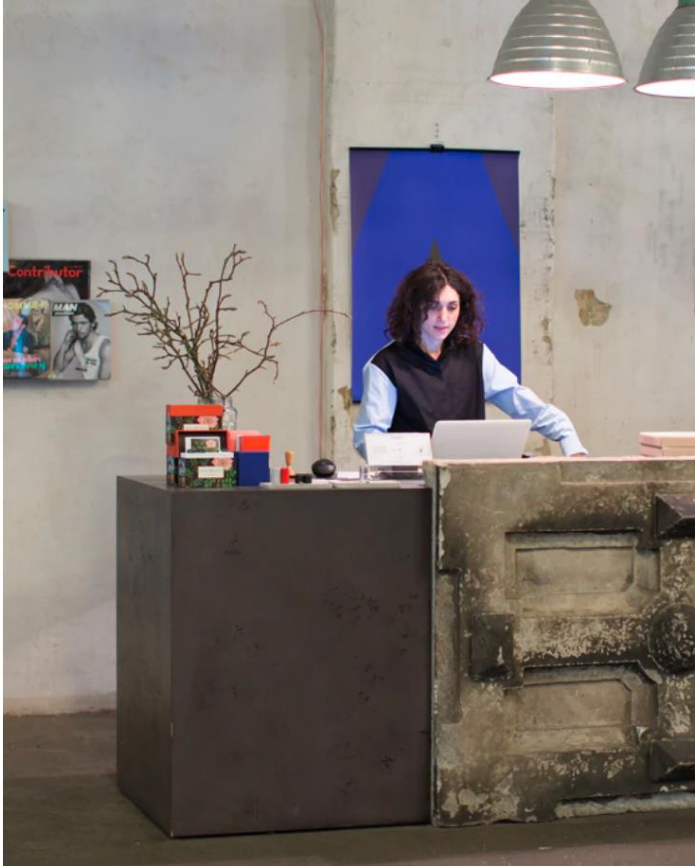


Acelerar el crecimiento



Agilizar las operaciones





## Aceptar pagos

Con PayPal, tus clientes pueden pagar como quieran, tanto si vendes por Internet o por teléfono. Además, también tienen a su disposición varios tipos de pago: desde tarjetas de crédito y de débito hasta otras formas de pago alternativas.

### Por Internet

Una buena experiencia de compra por Internet empieza con la opción de varias formas de pago: tarjetas de crédito, tarjetas de débito, formas de pago alternativas (como iDeal o Bancontact) y PayPal.

### Con códigos QR

Tus clientes podrán pagarte, rápidamente y sin contacto, escaneando un código QR<sup>1</sup> usando la aplicación de PayPal.

### Por teléfono o por correo electrónico

Acepta pagos seguros por teléfono o usa nuestra facturación fácilmente personalizable para ofrecer presupuestos, enviar facturas y permitir que tus clientes te paguen por correo electrónico.

[Más información](#)

# PayPal



## PayPal Checkout

Utiliza PayPal Checkout para recibir pagos por Internet o a través de una aplicación. Conecta con compradores de todo el mundo y permíteles pagar como prefieran.

Seleccionar tipo de integración

### Millones de consumidores de todo el mundo usan PayPal Checkout

Con una única integración, podrás aceptar tarjetas de débito y crédito, PayPal, PayPal Credit y más de 10 formas de pago locales en más de 100 divisas de clientes de más de 200 mercados de todo el mundo.



#### Pagar con PayPal

Los clientes pueden pagar con las formas de pago exclusivas de PayPal, como PayPal y PayPal Credit.



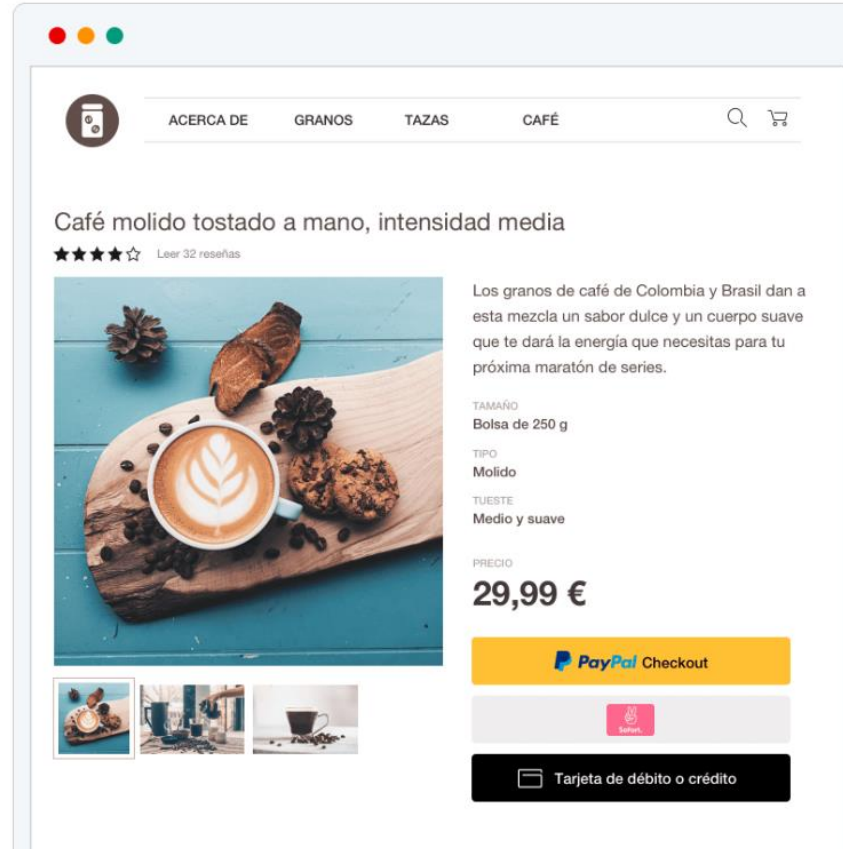
#### Tarjetas de débito y crédito

¿Los clientes no tienen una cuenta PayPal? No hay problema. Siempre pueden pagar con sus tarjetas de débito o crédito.



#### Formas de pago alternativas

Incrementa las ventas internacionales: ofrece a los clientes las formas de pago locales que conocen.



## Configuración rápida para artículos individuales

Configura PayPal Checkout fácilmente en cuestión de minutos: copia código creado previamente y pégalo junto a los productos o servicios que quieras vender en tu sitio web. Es una buena opción para vender sin añadir funciones de carro de la compra.

La configuración rápida incluye personalizaciones básicas como el cambio de alineación, forma y color.

Integración

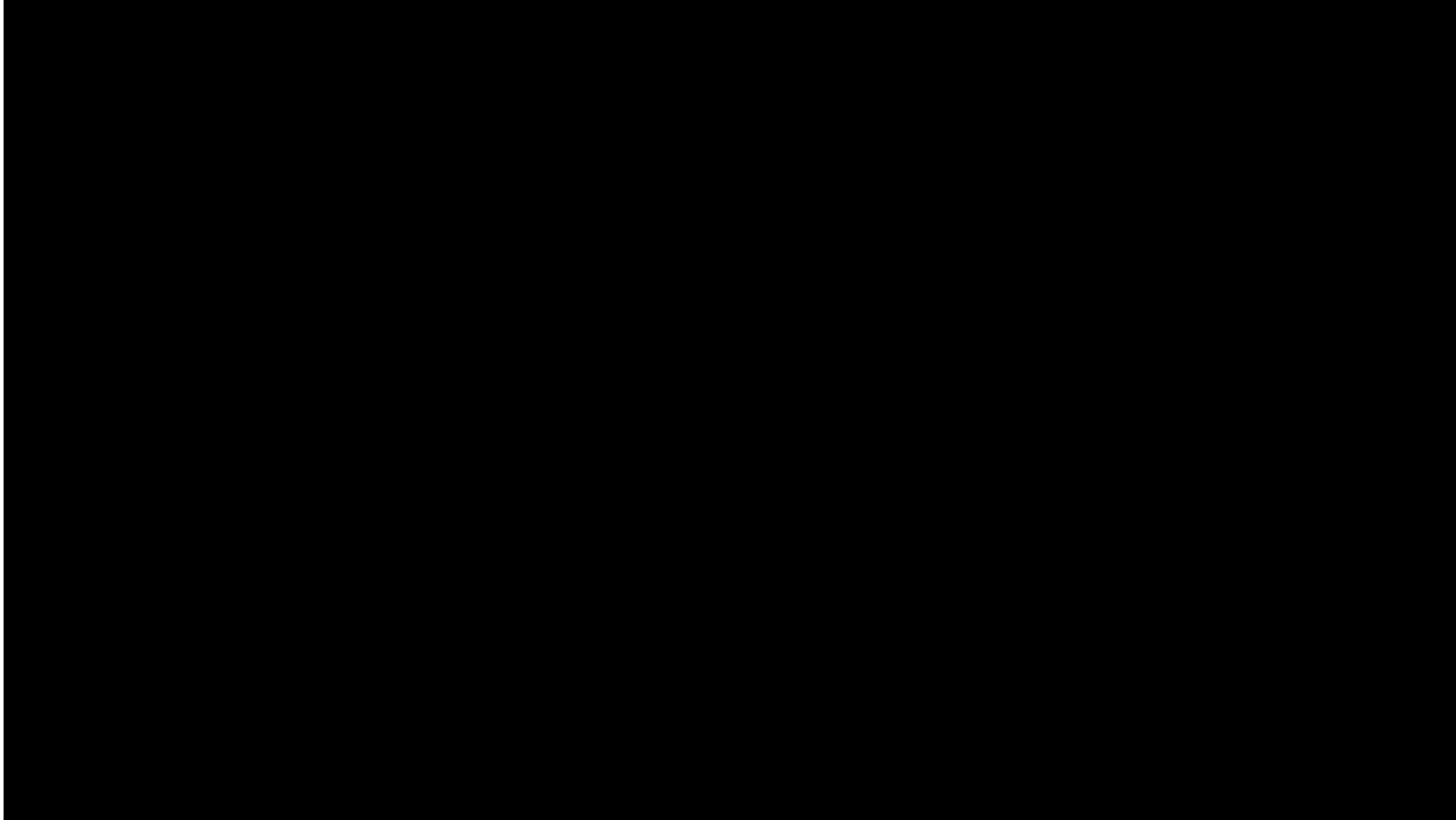
Copiar y pegar código

Recomendado para

Empresas que venden cantidades fijas a un precio fijo

[Comenzar configuración](#)





# G Pay





Para empresas

Pagos

Pases y Recompensas

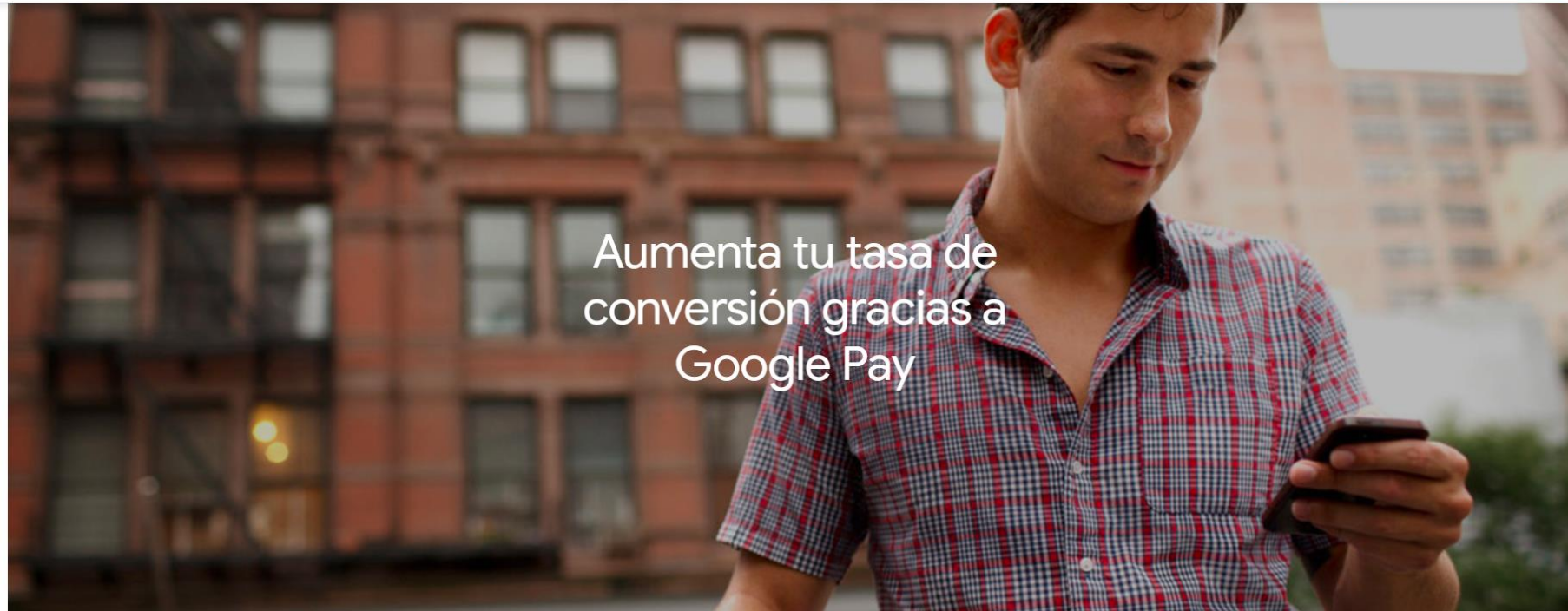
Partners

Implementación

Recursos

Para consumidores

Para desarrolladores





Millones de personas utilizan Google. Y ahora, con nuestra nueva plataforma de pagos, les resultará más sencillo que nunca pagar en webs, aplicaciones y tiendas físicas para que tu empresa siga creciendo.

Y además, es gratis.



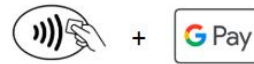
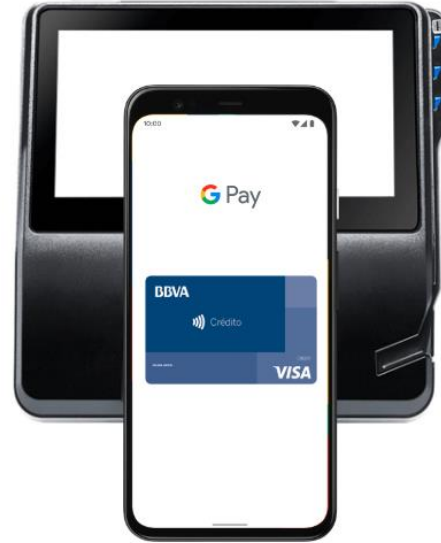
## Una experiencia de compra más rápida y sencilla

Ofrece a tus clientes una experiencia de compra más rápida y cómoda, en cualquiera de los dispositivos que ya utilizan.

[Descubre cómo](#) →



## Prepárate para el sistema de autenticación reforzada con Google Pay



## Paga en tiendas de forma más rápida y segura

Ofrece más opciones de pago a tus clientes y agiliza las colas de caja.

Pedir un kit de pegatinas de Google Pay

 bizum



¿Conoces Bizum?



The screenshot shows the Bizum website interface. At the top, there is a navigation bar with the Bizum logo, a '¡ACTÍVALO!' button, and a menu with options like '¿CÓMO FUNCIONA?', 'COMPRA ONLINE', 'ONGS', 'EMPRESAS', 'FAQ', and 'ESP'. Social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and Instagram are also present. The main content area features a large heading: '¿A qué esperas para incluir el pago con Bizum en tu comercio electrónico?'. Below this, there is a paragraph explaining that using Bizum has become a daily activity and that the website has started a progressive rollout of online payments. A second paragraph encourages users to discover how to get the most out of Bizum. At the bottom of the main content area, there are two buttons: '¡Quiero tener Bizum!' and '¡Ya tengo Bizum!'. A chat bubble in the bottom right corner says 'Necesitas ayuda?'. The background of the main content area features a stylized illustration of a smartphone, a tablet, and a laptop.

**¿A qué esperas para incluir el pago con Bizum en tu comercio electrónico?**

Una vez que “hacer un Bizum” se ha convertido ya en algo cotidiano entre nuestros usuarios, hemos arrancado el despliegue progresivo de **Bizum para pagos en comercios online**, ¿y cómo funciona? Igual que hasta ahora, tan solo con tu número de teléfono.

Si ya tienes Bizum, descubre cómo puedes sacarle el máximo partido con nuestra ayuda.

[¡Quiero tener Bizum!](#) [¡Ya tengo Bizum!](#)

[Necesitas ayuda?](#)

[¡Quiero tener Bizum!](#)

## ¿Cómo incluir Bizum entre los métodos de pago?

1

### Contacta a tu Banco

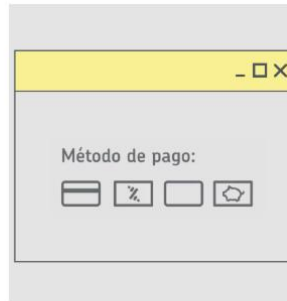
Contacta con tu banco para conocer las condiciones comerciales y contratar el servicio.



2

### Incorpora el Pago

Integra el pago con Bizum en tu pasarela de pago.



3

### Agrega Bizum a tu web

Coloca el botón Bizum en tu web, ¡y listo!  
Tus clientes ya pueden pagarte de forma rápida y segura.



 Necesitas ayuda?

[¡ACTÍVALO!](#)[¿CÓMO FUNCIONA?](#)[COMPRA ONLINE](#)[ONGS](#)[EMPRESAS](#)[FAQ](#)[ESP](#)[Twitter](#)[Facebook](#)[YouTube](#)[Instagram](#)

## ¿Te gustaría incluir la opción de pago con Bizum en tu web?

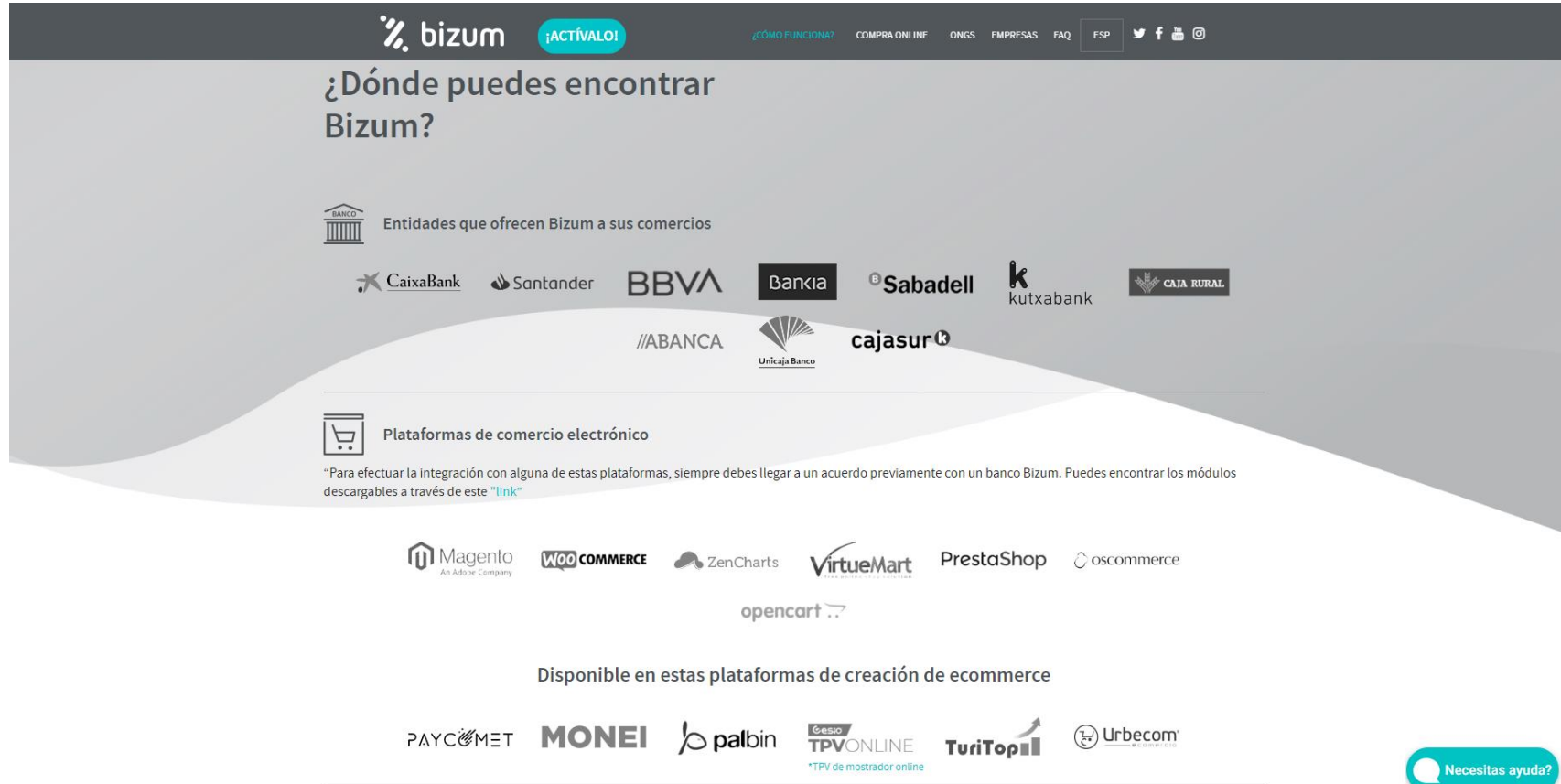
Rellena los siguientes campos indicando tu interés y dudas y una persona de nuestro equipo se pondrá en contacto con vosotros

Nombre	Apellido
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mail	Empresa
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tu entidad bancaria	Página Web
<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿En qué podemos ayudarte?







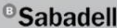
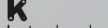





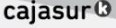


**bizum** ¡ACTÍVALO! [¿CÓMO FUNCIONA?](#) [COMPRA ONLINE](#) [ONGS](#) [EMPRESAS](#) [FAQ](#) [ESP](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

## ¿Dónde puedes encontrar Bizum?

**Entidades que ofrecen Bizum a sus comercios**















---







**Plataformas de comercio electrónico**

"Para efectuar la integración con alguna de estas plataformas, siempre debes llegar a un acuerdo previamente con un banco Bizum. Puedes encontrar los módulos descargables a través de este ["link"](#)"

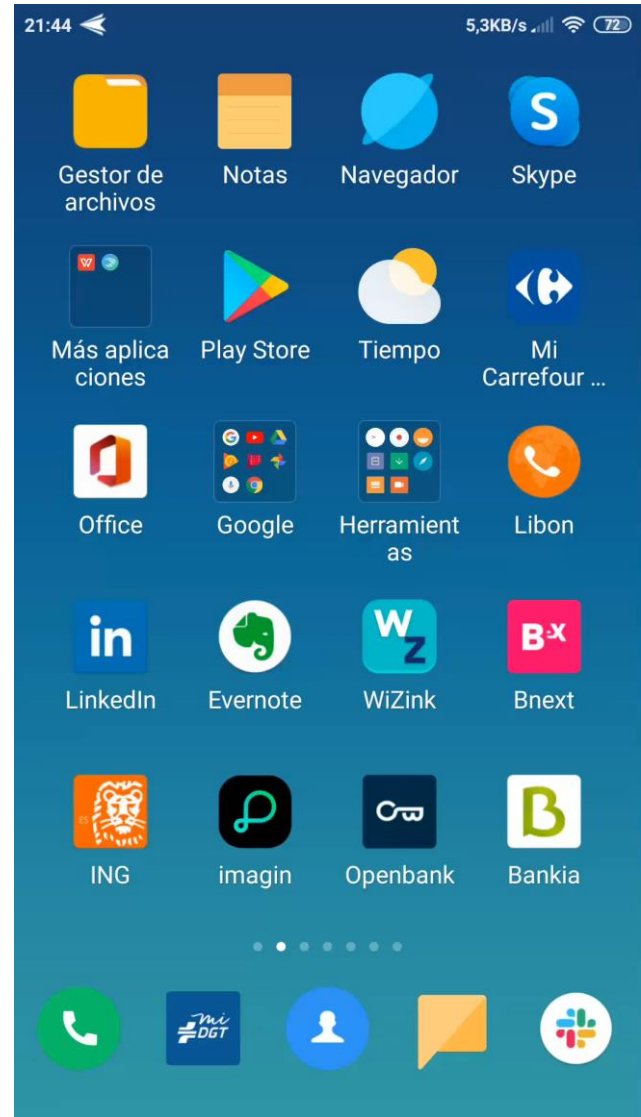







[opencart](#)

Disponibles en estas plataformas de creación de ecommerce

[Necesitas ayuda?](#)



Bizum



Algunos de los comercios que ya se han unido al pago con Bizum













Más comercios aquí

## Agiliza tus compras en tus comercios favoritos

[¿No encuentras tu comercio en la lista?](#)

### Todos los comercios

ACEITE AGUSTIN

ACTIVA CLUB

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

AIR PARAPENTE

AIRE RETRO

AL NATURAL COMPLEMENTOS

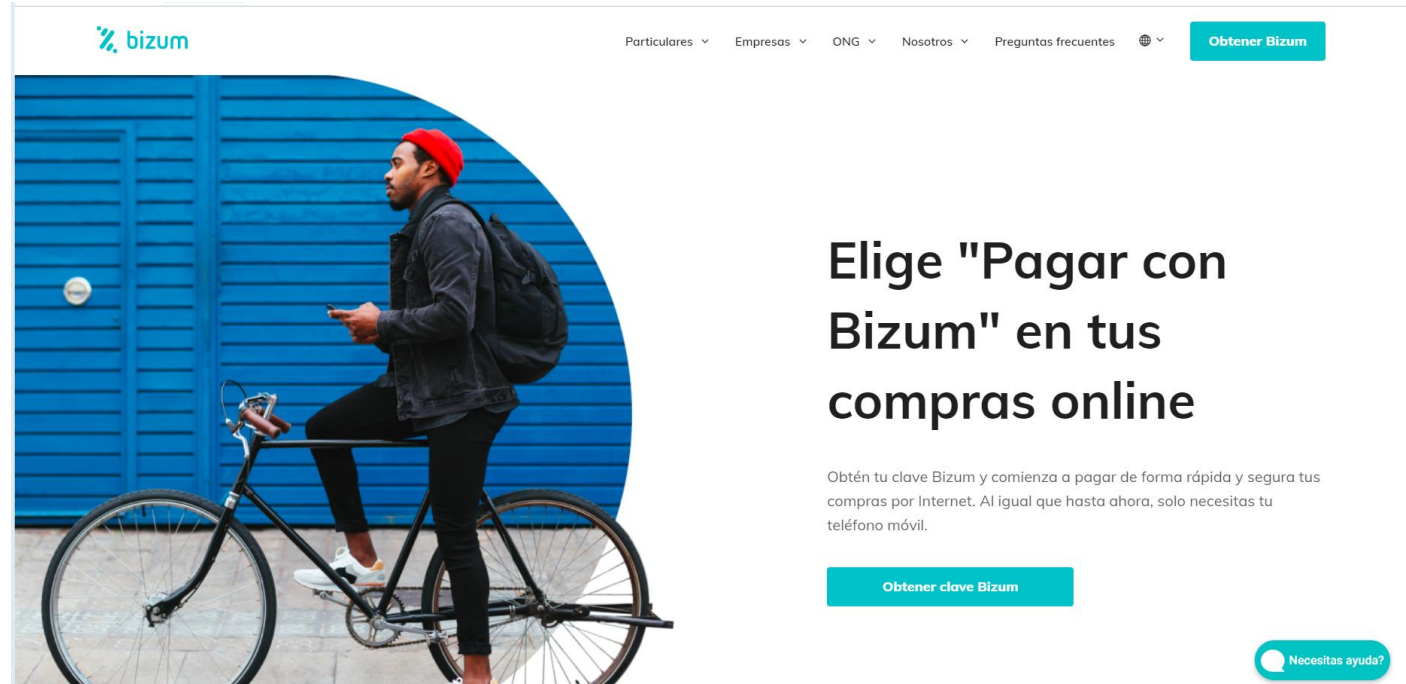
ALIPAY

ALMECENELECTRICIDAD

ALSA

ALTUDOG

 Necesitas ayuda?



The screenshot shows the Bizum website landing page. At the top left is the Bizum logo. The navigation menu includes 'Particulares', 'Empresas', 'ONG', 'Nosotros', 'Preguntas frecuentes', and a globe icon. A teal button labeled 'Obtener Bizum' is in the top right. The main visual is a man in a red beanie and dark jacket riding a bicycle against a blue wall. The headline reads 'Elige "Pagar con Bizum" en tus compras online'. Below it, a sub-headline says 'Obtén tu clave Bizum y comienza a pagar de forma rápida y segura tus compras por Internet. Al igual que hasta ahora, solo necesitas tu teléfono móvil.' A teal button 'Obtener clave Bizum' is centered below the text. In the bottom right corner, there is a teal chat bubble icon with the text 'Necesitas ayuda?'.

<https://bizum.es/obtener-clave-bizum/>

## ¿A quien está dirigido?

**TPV Phone & Sell** está especialmente pensado para aquellos comercios que realicen ventas por teléfono, como por ejemplo:

- Tiendas de alimentación (frutería, carnicería...) que reciben pedidos por teléfono para envío a domicilio.
- *Call centers* que venden por teléfono y que quieren cobrar el servicio o producto.
- Agencias de viajes que tramitan reservas.
- Restaurantes que cobran anticipadamente por reservar.
- *E-commerces* que quieren recuperar ventas que no se han podido finalizar.

En definitiva, cualquier comercio que realice ventas a distancia y necesite cobrar con tarjeta o Bizum de forma sencilla y sin desarrollo informático.

## ¿Cómo funciona?

1. Con el TPV Phone & Sell, el comercio genera un **enlace** que contiene la información del pedido (importe, texto descriptivo, etc.).
2. Este enlace se envía por SMS o correo electrónico a su cliente.
3. Una vez abierto el enlace por parte del cliente, podrá finalizar el pago con tarjeta o Bizum.
4. Tanto comercio como cliente reciben confirmación del pago realizado.

## Ventajas

- El **enlace** de pago es **personalizable con el logo e idioma** del comercio para que el comprador reconozca la procedencia del cobro.
- Facilita ventas a distancia aunque no se disponga de **página web**.
- El cobro se realiza de forma inmediata en un **entorno seguro**.
- El cobro lo inicia el comercio cuando quiere, **no requiere que el comprador inicie el pago**.
- Para enviar la orden de pago **solo se necesita el teléfono o el correo electrónico** del comprador.

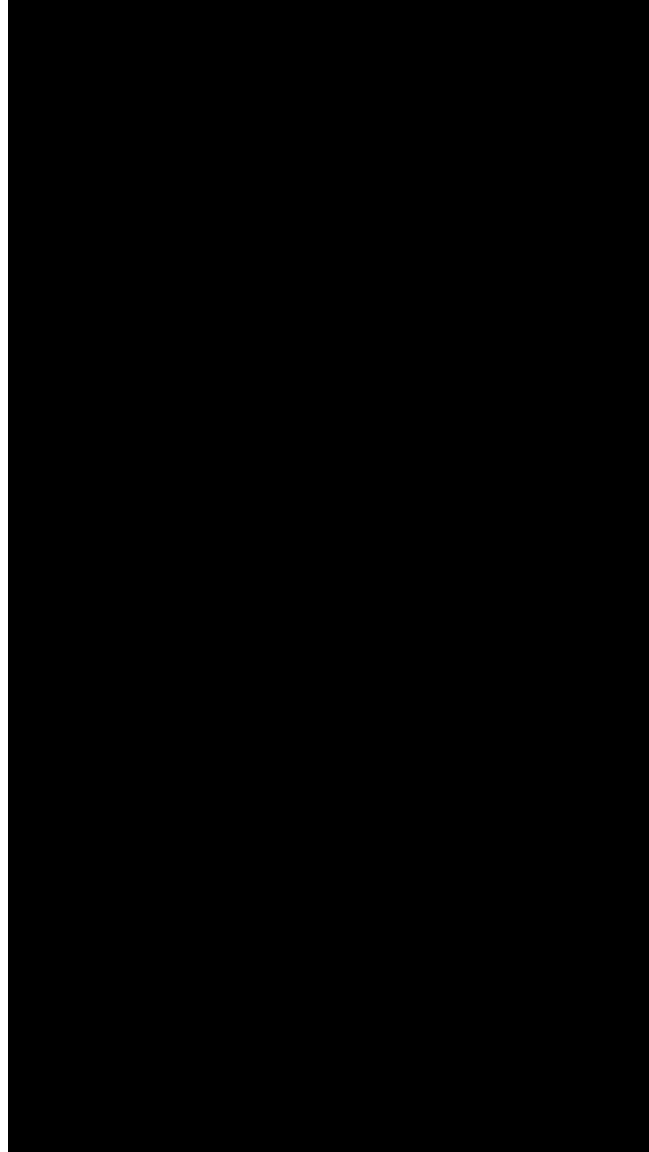
**PayGold** permite a tu comercio generar solicitudes de pago vía email o SMS. Esta herramienta permite a tu comercio cobrar a tus clientes de forma no presencial y sin necesidad de contar con un TPV Virtual, enviando un email o SMS a tu cliente con un enlace para realizar el pago con tarjeta, de forma segura y fácil.





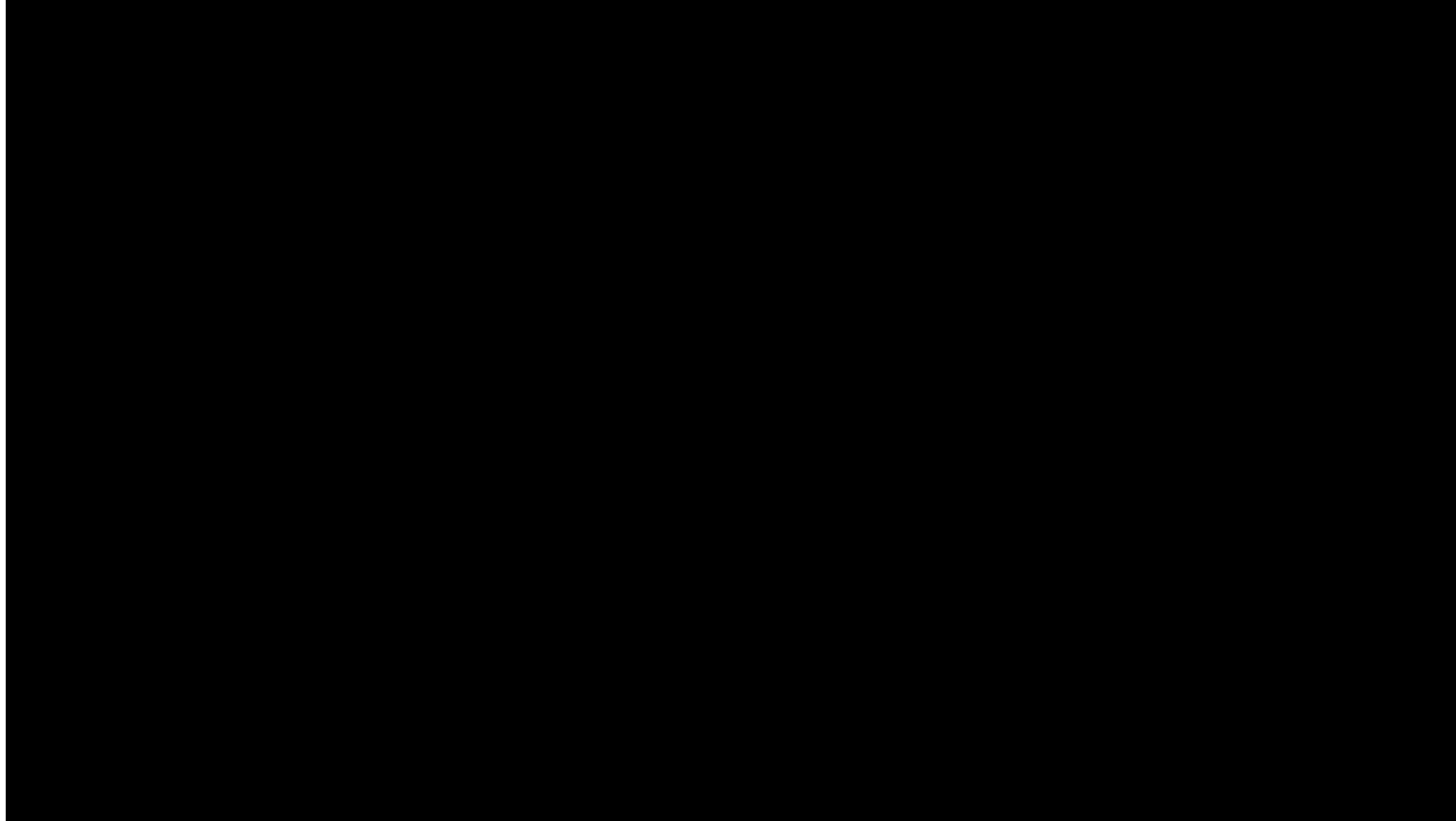
# Apple Pay

# Apple Pay





# amazon pay







## Eleva tu negocio al siguiente nivel con Amazon Pay.

Aprovéchate de las dos décadas de innovación en comercio electrónico con las que cuenta Amazon.

**Tú tienes una tienda estupenda. Nosotros conocemos a cientos de millones de compradores. Establezcamos una conexión.**

A ocho de cada diez personas que visitan tiendas electrónicas les incomoda el proceso de pago en el comercio virtual. Casi seis de cada diez afirman que una mayor seguridad les animaría a comprar más<sup>(1)</sup>

Amazon Pay ofrece a tus clientes una forma segura y práctica de registrarse y pagar en tu sitio web.

**La facilidad con la que sueñan los compradores, la innovación en la que confían.**

**Regístrate y comienza a aceptar Amazon Pay**

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Sito web

Plataforma de e-commerce

Acepto que puedan contactarme de Amazon Payments ES via e-mail o teléfono para informarme de sus productos actuales o futuros lanzamientos, ofertas o servicios. Puedo darme de baja en cualquier momento.

[Empieza el Registro](#)

Fácil. Desde el minuto uno.



### Paso 1

Establece tu cuenta de Amazon Payments



### Paso 2

Habilita Amazon Pay en tu sitio web

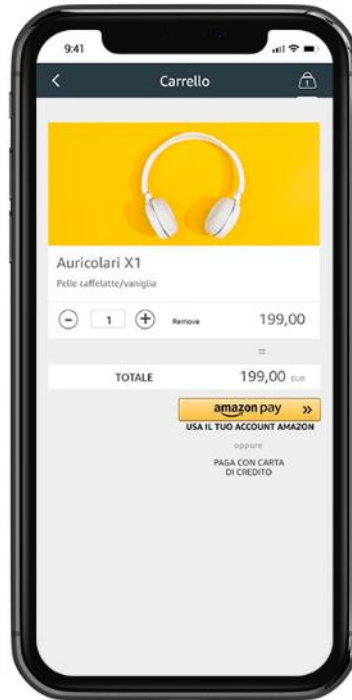


### Paso 3

Paso a producción

## Partners destacados





## ¿Qué puedes hacer para que tu negocio avance?

Amazon Pay es fácil de implementar, gestionar y mantener; a su vez, es tan sólido que los desarrolladores pueden hacer mejoras continuamente en la manera de prestar servicio a los clientes aprovechando de:

- ✓ **API REST, SDK y plugins de comercio electrónico**

Optimización y personalización de las configuraciones.

- ✓ **Capacidades de pago automático y pago único**

Que Controlas y personalizas el paso por caja y el proceso de pago.

- ✓ **Skills de Alexa**

Que permites a tus clientes hagan sus pagos usando dispositivos compatibles con Alexa. Y mucho más.





## Nuevas tarifas para vendedores: todas las ventajas de Amazon Pay a un menor precio

Un modelo de precios más sencillo y transparente, con nuestras nuevas tarifas más competitivas del 2,4 % + 0,35 € por transacción.

Todos los vendedores tienen a su disposición las nuevas tarifas en dos niveles, que les permiten disfrutar de las ventajas de Amazon Pay a un menor precio:

- ✓ Un paso por caja optimizado
- ✓ Posibilidad de mejorar la conversión
- ✓ La tecnología de detección del fraude de Amazon y un menor riesgo de impagos

Amazon Pay ofrece a los negocios más que una mera solución de pago. Amazon Pay permite a cientos de millones de compradores de Amazon de todo el mundo hacer compras en tu sitio web usando la información que tienen guardada en su cuenta de Amazon. Así evitan tener que crear una cuenta, volver a introducir la información de la tarjeta de crédito y escribir sus direcciones de facturación y envío. Esto se traduce en una experiencia de paso por caja más sencilla, que puede ayudar a aumentar la conversión y reducir el abandono de cestas.

### Regístrate y comienza a aceptar Amazon Pay

- Acepto que puedan contactarme de Amazon Payments ES via e-mail o teléfono para informarme de sus productos actuales o futuros lanzamientos, ofertas o servicios. Puedo darme de baja en cualquier momento.

Empezar El Registro



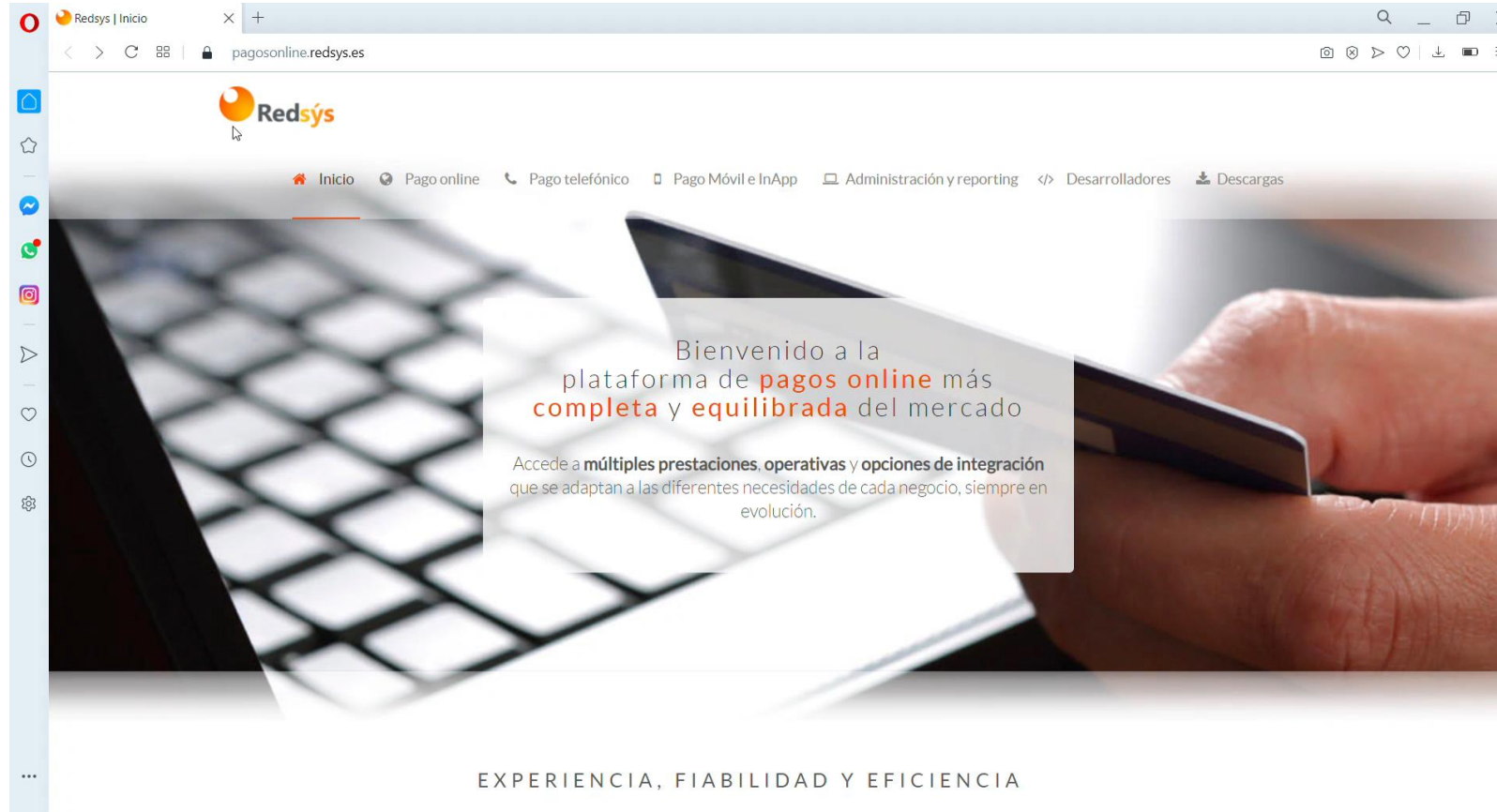
# Redsýs


La pasarela de pago más importante del país es sin duda alguna **REDSYS**, con unas cifras de operaciones e importe de las mismas que no alcanzan ninguna de las plataformas que hemos visto anteriormente, tengamos en cuenta que lleva intermediando, en algunos momentos en régimen de monopolio, el pago en el comercio on-line desde el año 1.981.


Más de 45 millones de operaciones al mes suponen que indudablemente debe de estar incluida en su comercio electrónico.


Utilización de una pasarela de pagos bien conocida por cualquier comprador on-line, genera confianza en el comercio por tratarse de una pasarela segura con autenticación en dos pasos.

Su robustez, fácil implementación en CMS y webs a medida hacen su integración indispensable para el comercio electrónico nacional.



**1** Seleccione método de pago 

**2** Comprobación autenticación 

**3** Solicitando Autorización 

**4** Resultado Transacción

### Datos de la operación

**Importe:** 1,45 €

**Comercio:** comercio de pruebas de Sermepa




**Terminal:** 999008881-2

**Pedido:** 1230

**Fecha:** 27/05/2015 08:52


**Descripción producto:** Viajes & Ocio

### Pagar con Tarjeta


  

Nº Tarjeta:

Caducidad:

Cód. Seguridad:  
 

Verified by **VISA** MasterCard. SecureCode.

Powered by  **Redsýs**

(c) 2014 Redsýs Servicios de Procesamiento. SL - Todos los derechos reservados. - Aviso legal - Privacidad

Como resumen podemos reseñar que todas y cada una de las plataformas y pasarelas de pago para nuestros clientes y cobro para nuestro comercio on-line son importantes, ya sea por su **prestigio** que viene dado por su uso masivo por parte de los usuarios, como puede ser el caso de Redsys y PayPal, como por su adscripción a un **segmento de cliente** como Apple Pay, G Pay o Bizum.

Creemos que lo lógico sería de alguna forma replicar nuestros medios de cobro en el comercio físico, en el que se acepta efectivo y todo tipo de tarjetas y dispositivos móviles con NFC, de esta forma contar con cada una de estas plataformas y pasarelas puede evitar que algún posible comprador abandone la compra por no disponer del medio de pago adecuado para él.



# DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN  
DEL COMERCIO DE GIJÓN

