



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento

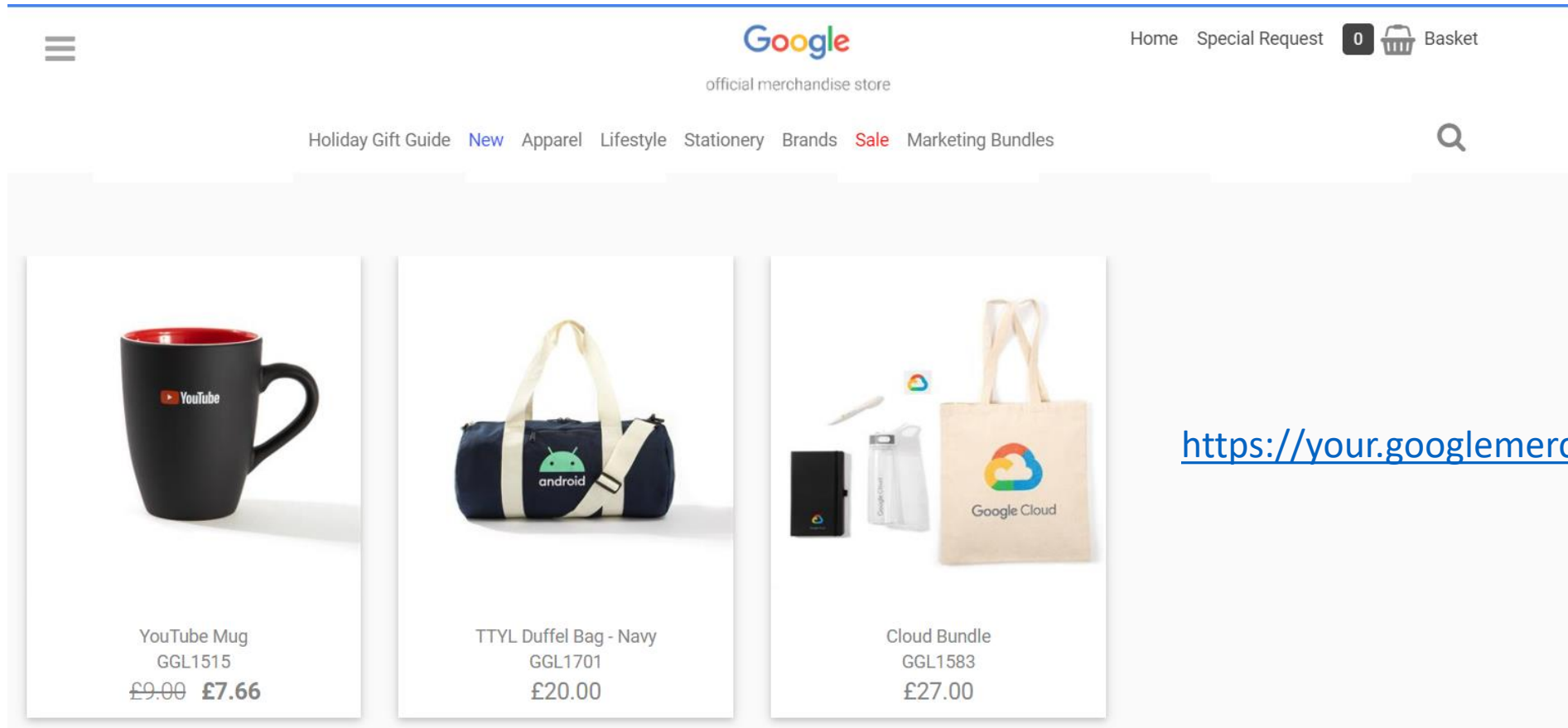
JORNADAS FORMATIVAS

“Venta por Internet. Aspectos a tener en cuenta.
Cómo transmitir confianza a nuestros clientes”.



<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo transmitir confianza a nuestros clientes? ¿Cómo se debe diseñar y estructurar la Web?<ul style="list-style-type: none">• Diseño de la página de Inicio/Home. Llamadas a la acción.• Cómo ofrecer una experiencia de compra intuitiva y diferenciadora.• Cómo estructurar adecuadamente el catálogo de productos.• La ficha del producto perfecta.• El carrito de la compra. Cómo evitar abandonos.• La importancia de la página del <u>check-out</u> (Finalizar compra).• Blog como elemento fundamental en la tienda online.• Cómo prestar una atención <u>al cliente diferenciadora</u>.• Ejemplos de buenas prácticas de pequeños comercios que venden por Internet
-------------------	--

Vender en Internet es fácil, pero ...



<https://your.googlemerchandisestore.com/>

La realidad de una tienda online

(entrance)	1.650
/google+redesign/apparel/youtube+twill+cap+sandwich+black	1.451
/google+redesign/apparel/hats/quickview	791
/home	752
/google+redesign/apparel/mens/quickview	462

Usuarios
54.424

Usuarios nuevos
49.415

Sesiones
70.956

Duración media de la sesión
00:03:18

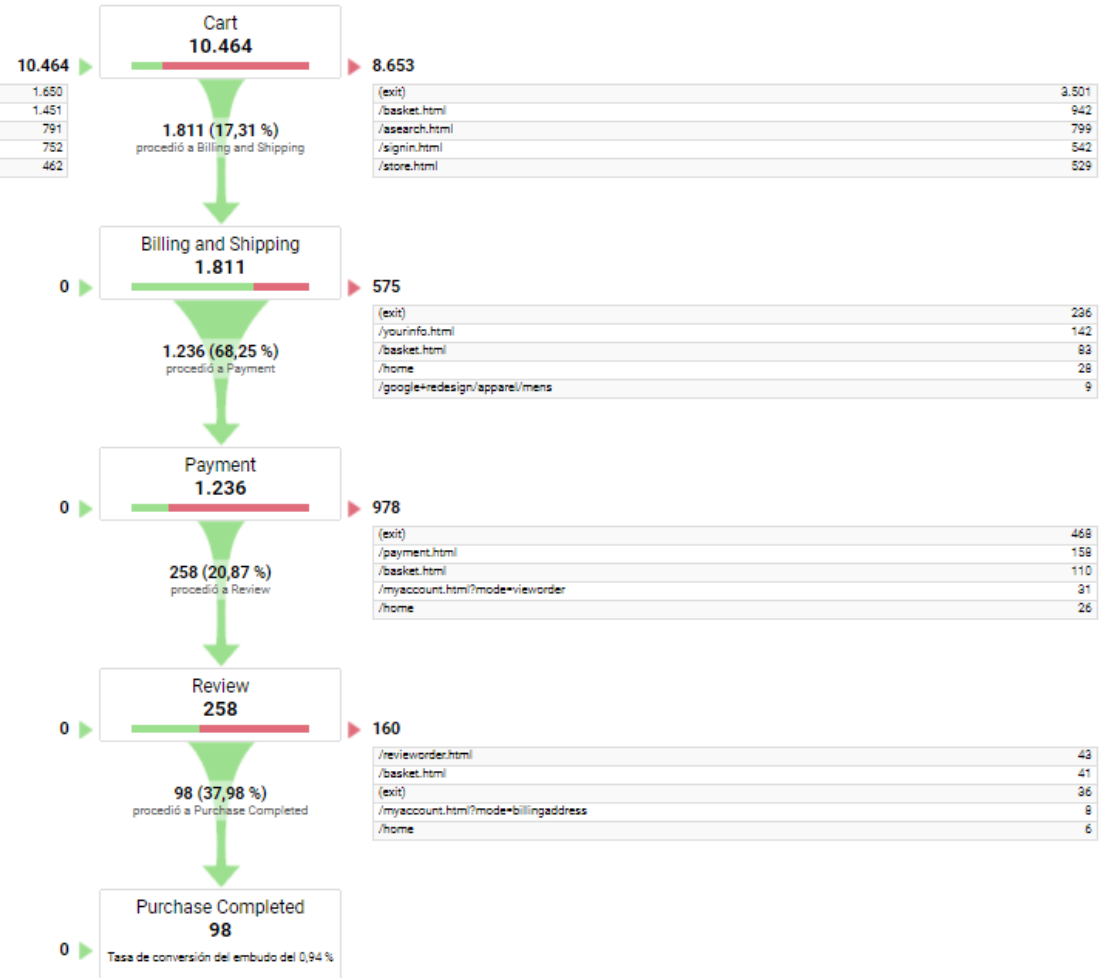
Porcentaje de rebote
44,50 %

Tasa de conversión e ingresos

Ingresos
6.419,81 US\$

Tasa de conversión de comercio electrónico
0,13 %

Valor medio de pedido
67,58 US\$



El proceso de compra es un proceso complicado de analizar, pero hay que intentarlo.



39.	Display	Búsqueda orgánica	Directo x 2	1	(0,35 %)	
40.	Búsqueda orgánica	no disponible		1	(0,35 %)	
41.	Búsqueda orgánica	no disponible	Directo	1	(0,35 %)	
42.	Búsqueda orgánica	no disponible	Búsqueda orgánica	1	(0,35 %)	
43.	Búsqueda orgánica	Directo	Referencia	1	(0,35 %)	
44.	Búsqueda orgánica	Directo	Referencia	Directo	1	(0,35 %)
45.	Búsqueda orgánica	Directo x 3	no disponible	Búsqueda orgánica	1	(0,35 %)
46.	Búsqueda orgánica	Directo x 8		1	(0,35 %)	
47.	Búsqueda orgánica	Directo x 11		1	(0,35 %)	
48.	Búsqueda orgánica	Directo x 12		1	(0,35 %)	
49.	Búsqueda orgánica	Directo x 3	Búsqueda de pago	Búsqueda orgánica	1	(0,35 %)
50.	Búsqueda orgánica	Directo x 2	Referencia	no disponible	1	(0,35 %)
51.	Búsqueda orgánica	Referencia		1	(0,35 %)	
52.	Búsqueda orgánica	Búsqueda de pago		1	(0,35 %)	
53.	Búsqueda orgánica	Búsqueda de pago	Búsqueda orgánica	1	(0,35 %)	

¿Realmente las 70956 sesiones tenían intención de compra?

¿Cuántos entran por curiosidad? ¿cuántos entran por comparar precios?

¿cuántos entran porque vieron un post en redes sociales pero no tenían intención de comprar? ¿cuántos entran por qué realmente quieren comprar en ese momento? ¿Cuántos compran realmente la primera vez que llegan a una Web?

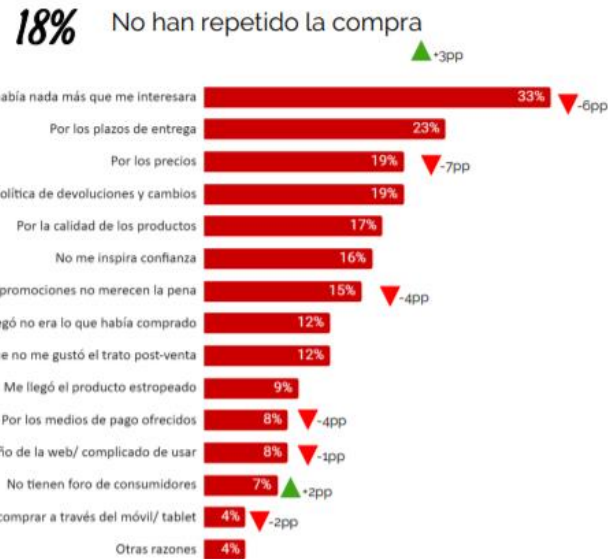
Y los 10464 carritos ¿qué es lo que ha pasado?

¿Por qué no acaban comprando los usuarios?

El proceso de compra | Evaluación post-venta | Insatisfacción

iab spain
#IABeCommerce

Motivos de no repetición



Motivos de carrito abandono



Estudio Anual eCommerce 2020

- Piensa en aquellas webs de compras online donde hayas comprado sólo una vez. ¿Podrías indicarnos por qué motivos has comprado sólo una vez (no has repetido compra) en esta web?
- Cuando realizas compras en internet, ¿has dejado alguna vez el carrito a medias y no has completado la compra?

Base compradores: 1.079

▲ dif. significativas vs 2019

ELABORADO POR:



Fuente: <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-ecommerce-2020/>

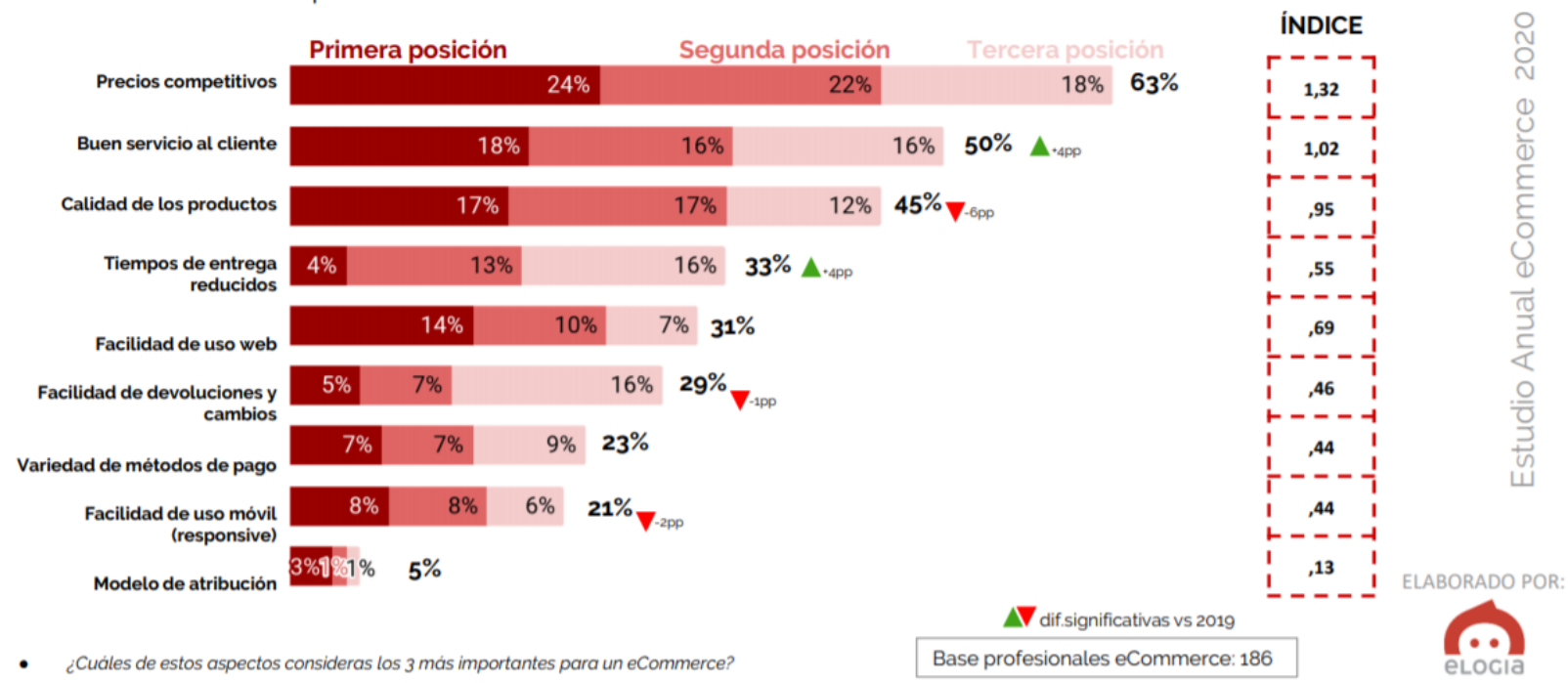
¿Por qué no acaban comprando los usuarios?

Los expertos | Aspectos más relevantes de un eCommerce

iab spain

#IABeCommerce

- Los profesionales consideran que los precios competitivos son los aspectos más relevantes de un eCommerce.
- Ofrecer un buen servicio al cliente y productos de calidad son los siguientes atributos, aunque cabe destacar que este año cambia la posición de estos dos atributos.



- ¿Cuáles de estos aspectos consideras los 3 más importantes para un eCommerce?

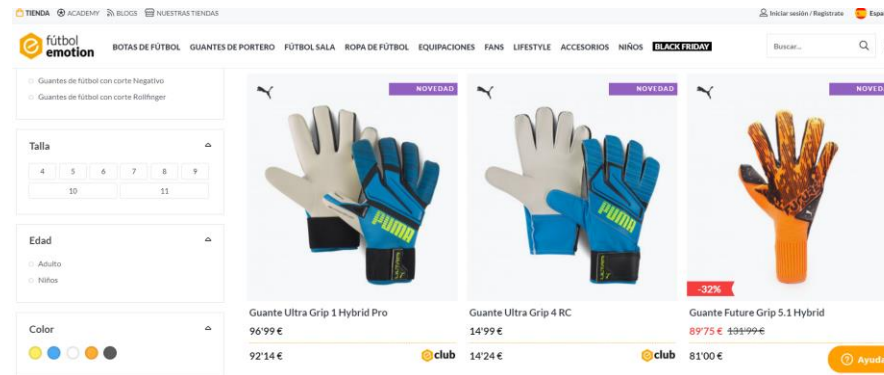
Fuente: <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-ecommerce-2020/>

¿Por qué la tasa de conversión es muy baja?

- Hay una serie de aspectos relacionados con la operativa y el funcionamiento del comercio que cuando el usuario lo ve en la Web pues abandona.
 - Precios.
 - Calidad de los productos*.
 - Medios de pago ofrecidos.
 - Logística / Tiempos de entrega.
 - Devoluciones.
- Hay otra serie de aspectos que van relacionadas con la calidad de la Web y la información de la que disponemos:
 - **No inspira confianza.**
 - Facilidad de uso.
 - No me gusta el diseño/complicado de usar.
 - Correcta visualización en dispositivos móviles.
 - Falta información del producto.
 - Error en la página de producto.
 - Calidad de los productos*. Hay que saber transmitirla en la Web.

No inspira confianza...

- Hay que tener en cuenta que un comercio sea muy conocido en Gijón, Oviedo... Asturias es probable que en un porcentaje alto de las visitas es la primera vez que conoce la empresa...
- La confianza hay que generársela al binomio Google/Usuario.



¿Qué tenemos que hacer para ganar confianza?

- Causar una buena impresión en la **página de inicio**.
- Proporcionar a los clientes la **información que necesitan en la ficha de producto**.
- Tranquilizar al cliente dejándole claro ***quienes somos***.
- Facilidad de ***realizar todo el proceso de compra y de obtener*** información.
- Ofrecer un **buen servicio de atención** al cliente durante todo el proceso, no solamente cuando el usuario se encuentra en la Web.

¿Cómo lo conseguimos?

- La confianza y todo lo que vamos a ver a partir de ahora se consigue a base de:

1. Tiempo.

- ¿Cuánto tiempo tengo al día para actualizar la Web?

2. Constancia.

- ¿Voy a poder estar un mes seguido actualizando la Web? ¿Y si no he vendido ese mes?

3. Paciencia.

- Llevo 3 meses metiendo contenidos y no he vendido nada.

1. Medir, medir y medir...

2. Dinero. No tiene porque haber una correlación a mayor dinero gastado más ventas, pero ayuda.

1. ¿Es lo mismo una plantilla de 50 € que de 500 € y más.?

2. ¿Es lo mismo disponer de un buscador interno de pago, de un chat online inteligente, un sistema de recuperador de carritos abandonados que no tenerlo?

3. ¿Es lo mismo invertir 50 € en Google Ads que 500 €.?

Funcionalidades premium de las plataformas

All Items PHP Scripts WordPress eCommerce JavaScript CSS Mobile HTML5 Skins WP Themes Plugins Mockup Generator & More

Home / WordPress / eCommerce

WordPress eCommerce Plugins

Search within this category

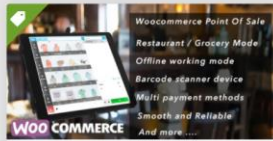
Choose from over 2,100 WordPress eCommerce plugins. Explore items created by our global community of independent developers, confident they're hand-reviewed by us.

Browse Newest All WooCommerce (1,869) Miscellaneous (54) WP e-Commerce (49) Jigoshop (45) Standalone (13) Exchange (8)

WORDPRESS VERSION 5.5.x 5.4.x 5.3.x 5.2.x 5.1.x 5.0.x 4.9.x 4.8.x PRICE \$6-\$19 \$20-\$24 \$25+

Cyber Monday Sale

50% off best-selling WordPress plugins and more. Limited time only!



shopify app store

Categorías Colecciones

Buscar

Shopify.com

Iniciar sesión

Precio

14 días de prueba gratis

Ver todas las opciones de precios

TEXTOS DE ANUNCIOS

Gratis

- +800 ejemplos de textos de anuncios (y subiendo)
- Español & Inglés
- Ideal para personas sin experiencia
- Creación de catálogo de producto

STARTER

\$19.99/mes

o \$16.67/mes se factura \$199.99 una vez al año

- Biblioteca de anuncios
- Prospección & Retargeting
- Gasto publicitario ilimitado
- Optimización automática
- Facebook, Instagram, Messenger y más

PERFORMANCE

\$59.99/mes

o \$50.00/mes se factura \$599.99 una vez al año

- Todas las funciones del plan Starter
- Prospección avanzada
- Retargeting avanzado
- Filtros de productos sofisticados

Black Friday (1)

La caja de herramientas (1)

Product Language

- English (English) (129)
- Français (French) (75)
- Español (Spanish) (55)
- Italiano (Italian) (45)
- Deutsch (German) (43)

Ver todos

Necesita

- Tráfico (2)
- Conversiones (59)
- Importe medio del carrito (4)
- Navegación (31)
- Productividad (34)
- Relación con el cliente (2)









Buscar un módulo, una plantilla, un servicio...

Entrar (0)

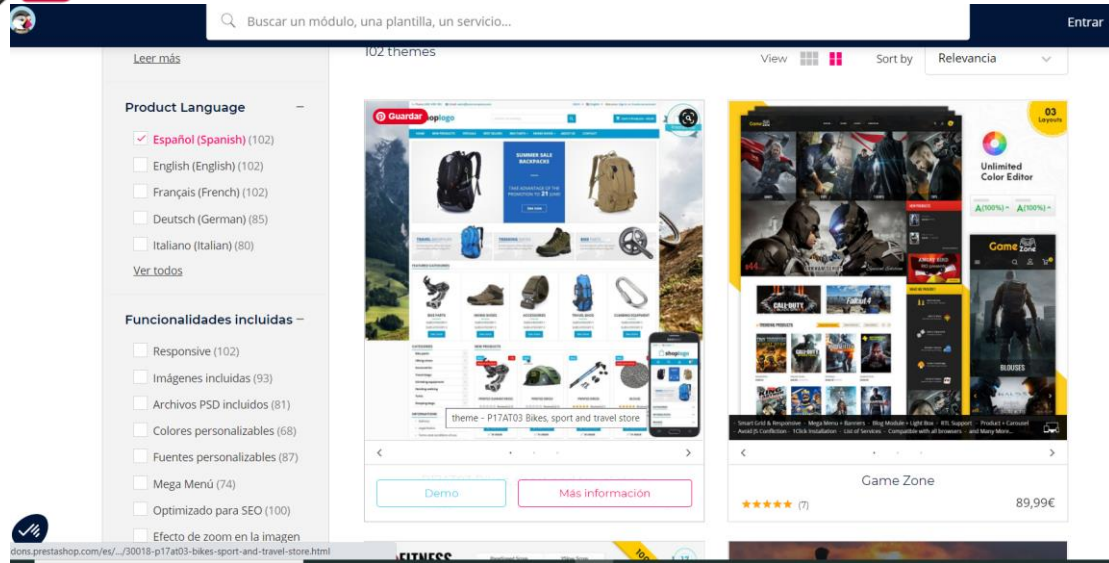
	Tienda premium - Moda y complementos (Pack de... by PrestaShop ★★★★★ (3)	¡Abre tu tienda de moda, joyas o complementos en solo unos clics gracias a un tema y siete módulos imprescindibles para tu sector de actividad! > Tema Minimal: puedes...	-100€ 549,99€
	Advanced Pack 5 - Cree lotes de productos by Presta-Module ★★★★★ (205)	Venda sus productos por lotes con este módulo de configuración avanzada de paquetes y haga ofertas comerciales. Utiliza las existencias reales de los productos... Descargado +5.000 veces!	299,99€
	Personalización, paquetes y opciones de... by Community developer ★★★★★ (91)	Un módulo increíble para agregar opciones (pagas o no) a sus productos. Permita que sus clientes personalicen sus productos, ya sea visualmente o no. También permita que... Descargado +2.500 veces!	199,99€
	Configurador avanzado de producto... by DM Concept ★★★★★ (70)	¡Se vuelven disponibles los productos personalizados que usted fabrica! ¡Verdadera revolución que evita la multiplicación de las declinaciones! El cliente final puede ver... Descargado +1.000 veces!	199,99€
	Configurador avanzado	Podrás crear productos configurables de todo tipo con un proceso en el que el cliente debe ir seleccionando cada opción	199,99€

Causar una buena impresión en la página de inicio

- Se puede asimilar al escaparate de mi tienda/comercio. ¿Cuánta gente se para y acaba entrando?
- A tener en cuenta la tasa de rebote de la página de inicio. Si mucha gente se para en el escaparate y no entra es que algo estamos haciendo mal. ¿Y que se hace?
- La página por la que suelen entrar los usuarios suele ser la página de inicio, los usuarios no se deberían de ir en la página de Inicio, la tasa de rebote en la página de inicio debería de ser baja.

<input type="checkbox"/>	Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?	Porcentaje de rebote ?
		3.159.039 % del total: 100,00 % (3.159.039)	1.989.448 % del total: 100,00 % (1.989.448)	00:00:50 Media de la vista: 00:00:50 (0,00 %)	673.205 % del total: 100,00 % (673.205)	45,89 % Media de la vista: 45,89 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. /home 	467.265 (14,79 %)	385.718 (19,39 %)	00:01:17	318.355 (47,29 %)	44,99 %
<input type="checkbox"/>	2. /store.html 	309.342 (9,79 %)	201.082 (10,11 %)	00:00:51	35.846 (5,32 %)	40,97 %
<input type="checkbox"/>	3. /store.html/quickview 	246.565 (7,81 %)	65.672 (3,30 %)	00:00:21	1.850 (0,27 %)	24,35 %
<input type="checkbox"/>	4. /basket.html 	174.827 (5,53 %)	83.307 (4,19 %)	00:01:29	14.880 (2,21 %)	37,04 %
<input type="checkbox"/>	5. /google+redesign/apparel/mens/quickview 	124.407 (3,94 %)	32.660 (1,64 %)	00:00:21	1.429 (0,21 %)	37,25 %
<input type="checkbox"/>	6. /google+redesign/apparel/mens 	105.568 (3,34 %)	71.492 (3,59 %)	00:00:53	14.176 (2,11 %)	35,30 %
<input type="checkbox"/>	7. /google+redesign/new 	89.874 (2,84 %)	71.615 (3,60 %)	00:01:03	14.661 (2,18 %)	40,68 %
<input type="checkbox"/>	8. /google+redesign/shop+by+brand/youtube 	81.320 (2,57 %)	70.001 (3,52 %)	00:01:03	58.252 (8,65 %)	54,85 %
<input type="checkbox"/>	9. /signin.html 	79.345 (2,51 %)	58.466 (2,94 %)	00:00:58	19.672 (2,92 %)	34,11 %
<input type="checkbox"/>	10. /google+redesign/apparel 	75.136 (2,38 %)	58.171 (2,92 %)	00:01:05	24.107 (3,58 %)	36,44 %

¿Cómo debe ser la página de inicio? Merece la pena invertir en una plantilla



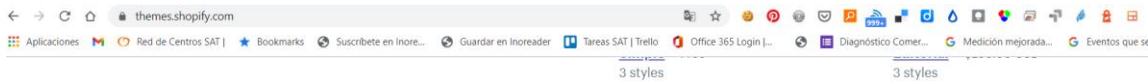
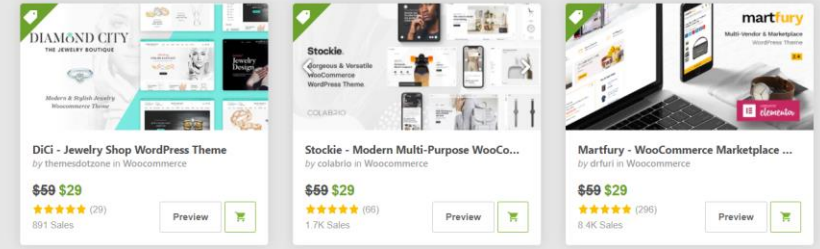
WooCommerce Themes and Templates

Choose from over 1,200 WooCommerce themes and templates. Explore items created by our global community of independent designers and developers, confident they're hand-reviewed by us.

Browse Newest All

Cyber Monday Sale

50% off best-selling WordPress themes and more. Limited time only!



Recomendación: Conocer los diferentes opciones que me ofrece la plantilla, ver ejemplos.

Que se vea que es una página viva que incluya un banner/slider con información de actualidad, última gran novedad, una oferta, una promoción...



Cortés
ZAPATERÍAS

ZAPATOS MUJER ZAPATOS HOMBRE COMPLEMENTOS ZONA OUTLET MARCAS BLOG CONTACTO

DEL 22 AL 29 DE NOVIEMBRE

BLACK WEEK

15% DE DESCUENTO CON EL CÓDIGO: **BLACKCORTES**

ZAPATOS HOMBRE ZAPATOS MUJER

TRUSTED SHOP 5.0 Excelente

Lo más importante. Un menú de productos bien segmentado y estructurado. A Google le encanta.



fútbol emotion BOTAS DE FÚTBOL GUANTES DE PORTERO FÚTBOL SALA ROPA DE FÚTBOL EQUIPACIONES FANS LIFESTYLE ACCESORIOS NIÑOS **BLACK FRIDAY** Buscar... 

Botas de fútbol

BOTAS DE OFERTA	BOTAS DE FÚTBOL ADIDAS	RESTO DE MARCAS	TIPO DE SUELA	LAS BOTAS DE TUS ÍDOLOS	ÚLTIMOS LANZAMIENTOS
BOTAS DE NOVEDAD	Botas de fútbol adidas Predator	Botas de fútbol Joma	Botas de fútbol con taco AG para césped artificial	Cristiano Ronaldo	
RECOMENDADOR DE BOTAS	Botas de fútbol adidas X	Botas de fútbol Lotto	Botas de fútbol con taco FG para césped natural	Leo Messi	
BOTAS PARA NIÑOS	Botas de fútbol adidas Nemeziz	Botas de fútbol Mizuno	Botas de fútbol con tacos Mixtos para césped natural	Neymar Jr.	Y ADEMÁS...
BOTAS PARA MUJER	BOTAS DE FÚTBOL NIKE	Botas de fútbol Munich	Botas de fútbol con tacos de Aluminio para césped natural	Gareth Bale	Accesorios para botas de fútbol
	Botas de fútbol Nike Mercurial	Botas de fútbol New Balance	Botas de fútbol con tacos de Aluminio para césped natural	Luis Suárez	Sneakers
	Botas de fútbol Nike Phantom GT	Botas de fútbol Puma	Botas de fútbol con suela Turf para césped artificial	Lewandowski	Tacos de goma y aluminio para botas de fútbol
	Botas de fútbol Nike Phantom Venom	Botas de fútbol Umbro		Antoine Griezmann	
		Ver todas las botas		Sergio Ramos	
				Marco Asensio	
				Isco Alarcón	

Recomendable que exista una correspondencia entre los términos de búsqueda y los menús.

Un menú de productos claro



The screenshot shows a website navigation menu with 12 categories: Home, La Cocina de Conasi, Alimentación ecológica, Cosmética ecológica, Limpieza e Higiene eco, Textil ecológico, Zero Waste, Infantil, Libros, Novedades, Ofertas, Outlet, and Blog. The 'Cosmética ecológica' category is selected, displaying a list of sub-categories on the left and three recommended products in the main area.

Cosmética ecológica

Cosmética ecológica

- » **Cosmética corporal**
- » **Cosmética facial**
- » **Cosmética ecológica infantil**
- » **Cosmética masculina**
- » **Cuidado del cabello**
 - » Champús Ecológicos y Naturales
 - » Tintes Ecológicos para el Pelo
 - » Tratamientos Capilares Naturales
- » **Protectores solares**

PRODUCTO RECOMENDADO


Crema de manos de caléndula -
Amapola Biocosmetics
5,50 €

PRODUCTO RECOMENDADO


Champú sólido ecológico cabello
graso, Equilibrio - Matarrania
11,70 €

PRODUCTO RECOMENDADO


Aceite de rosa mosqueta ecológico
- Amapola Biocosmetics
9,50 €

Zona de promociones y ofertas



BOTAS DE FÚTBOL EN OFERTA



GUANTES EN OFERTA



FÚTBOL SALA EN OFERTA



SNEAKERS EN OFERTA



PROD. OFICIAL EN OFERTA



BALONES EN OFERTA

 Ayuda

Zona de destacados o recomendaciones personalizadas

DESTACADOS



LOOK OF FOOTBALL



ADIDAS INFLIGHT HASTA -45%



PUMA SPEED OF LIGHT [? Ayuda](#)

PRODUCTOS DESTACADOS



BOTAS DE FÚTBOL
ADIDAS



BOTAS DE FÚTBOL
NIKE



ZAPATILLAS DE
FÚTBOL SALA



LIFESTYLE



GUANTES DE
PORTERO




CAMISETAS DE
FÚTBOL


Recomendaciones personalizadas

- ¿Podemos cambiar el escaparate de nuestra tienda en función de la persona que se pare a mirarlo?
- En la Web si es posible


● NOVEDADES 👍 TE RECOMENDAMOS ★ MÁS VENDIDOS




Cabezal + 2 mesitas Sweet
125,00 €



Espejo Joyero Decoración
86,99 €



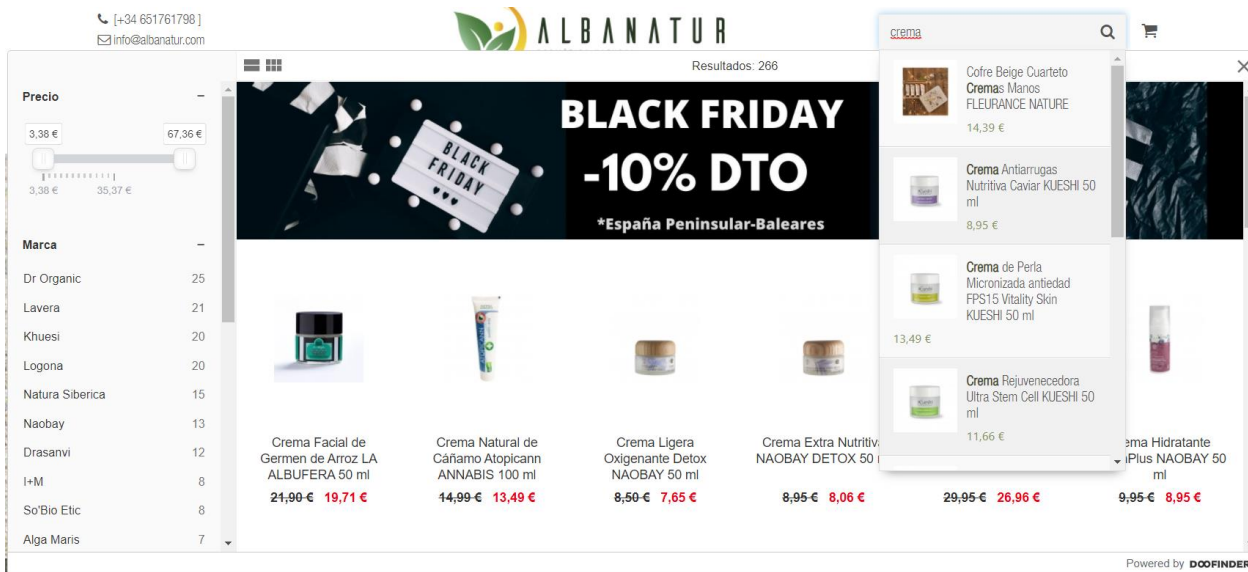
CÓmoda Sweet
72,64 €



Mesa de comedor extensible Ke
122,90 €

★★★★☆
Bueno
4.01/5.00
TRUSTED SHOPS

- Un elemento importante y que en la mayoría de las ocasiones pasa desapercibido.



El uso del buscador interno de un eCommerce triplica su conversión (Flat101)

En un lugar visible.

Sugerir opciones que ayuden al usuario.

Previsualice resultados según se escribe de un modo inteligente.

Obligatorio: Configurar en Analytics lo que busca el usuario en mi Web.

Dimensión primaria: Término de búsqueda Categoría de búsqueda del sitio

Dimensión secundaria: Ordenar por tipo: Predeterminado avanzado

Término de búsqueda	Total de búsquedas únicas	Número de páginas vistas de resultados/búsqueda	% de abandonos después de búsqueda	% de refinamientos de búsqueda	Tiempo después de búsqueda	Promedio de páginas vistas por búsqueda
	129 % del total: 100,00 % (129)	1,60 Media de la vista: 1,60 (0,00 %)	67,44 % Media de la vista: 67,44 % (0,00 %)	4,37 % Media de la vista: 4,37 % (0,00 %)	00:02:22 Media de la vista: 00:02:22 (0,00 %)	1,27 Media de la vista: 1,27 (0,00 %)
1. naobay origin	58 (44,96 %)	1,34	84,48 %	0,00 %	00:01:51	0,34
2. Buscar...	8 (6,20 %)	1,12	25,00 %	0,00 %	00:06:15	5,00
3. Oryza sativa seed oil	6 (4,65 %)	2,17	83,33 %	0,00 %	00:02:09	0,17
4. acido hialuronico	4 (3,10 %)	1,50	100,00 %	0,00 %	00:02:36	0,00
5. lavanda	3 (2,33 %)	3,67	66,67 %	0,00 %	00:01:03	0,33
6. stop fatiga	3 (2,33 %)	1,33	33,33 %	25,00 %	00:00:19	0,67
7. centella asiatica	2 (1,55 %)	1,00	100,00 %	0,00 %	00:00:00	0,00
8. jabones	2 (1,55 %)	7,00	50,00 %	0,00 %	00:07:29	0,50
9. persea gratissima oil	2 (1,55 %)	1,00	100,00 %	0,00 %	00:00:00	0,00
10. Solar	2 (1,55 %)	1,00	100,00 %	0,00 %	00:00:00	0,00

Mostrar filas: Ir a: 1 - 10 de 49

Este informe se creó el 24/11/20 a las 21:34:58. - Actualizar informe

¿Qué opinan nuestros clientes?

Nos han dado una calificación de 4.90 sobre 5 basada en 188 reseñas de  TRUSTED SHOPS

🕒 09/09/2020 ★★★★★

Excelente servicio, atención y rapidez en el envío, un 10. Para repetir sin duda..

🕒 03/09/2020 ★★★★★

Buen trato , entrega rápida y mucha variedad.

🕒 03/09/2020 ★★★★★

Siempre nos ha ido bien. Buenos productos, máxima atención y entrega muy rápida. A seguir así.

🕒 03/09/2020 ★★★★★

El envío fue rapidísimo de un día para otro, el producto estaba en perfecto estado y además empaquetado con detalle. Sin duda lo recomendaría.

🕒 02/09/2020 ★★★★★


El producto inmejorable y a un muy buen precio, la entrega rapidísima y todos los detalles, incluida la documentación me han sorprendido por el mimo y cuidado que han puesto en todo


🕒 20/08/2020 ★★★★★


No es la primera vez que realizamos pedido y no será la última, porque cuidan hasta el mínimo detalle. Muy satisfechos con todo




Acceso a la información corporativa, dejar claro los gastos de envío, los plazos de entrega

 Envío gratuito a partir de 49€*

 Entrega en 24h

 Financia tu compra

 ¿Tienes dudas? 911 982 460

Piensoymascotas

QUIÉNES SOMOS

Quiénes somos
Política de Privacidad
Política de Cookies
Contacta con nosotros
Mapa del sitio

COMPRAR CON NOSOTROS

Condiciones de envío
Aviso legal
Condiciones de uso
Pago seguro
Autorización para la venta de productos veterinarios sin receta
Bases legales Sorteo
Formulario de desistimiento

TU CUENTA

Información personal
Pedidos
Direcciones
Cupones de descuento
Mis listas de deseos







INFORMACIÓN DE LA TIENDA

 Avenida de Chinales Parcela 13
España
Córdoba
14007
 info@piensoymascotas.com



Otras páginas del grupo: [miliendahlpica.com](#) [mimale.com](#) [playasparapetos.info](#)

 Ayuda

 Envío gratis a España Peninsular a partir de 50 €  Devoluciones y cambios gratuitos  Entrega en 1-2 días laborables  Beneficios para socios  APP Fútbol Emotion  Reapertura de tiendas

Lo importante de incluir una sección de ayuda a la compra



TURRONESYDULCES.COM
El mayor catálogo de turrones y dulces del mundo · Jijona

Artesanía, Confianza, y Honra

Búsqueda...

Inicio | Turrón | Mazapanes | Polvorones | Chocolates | Peladillas | Lotes y Regalos | Profesionales | Otros

Plantamos un árbol con cada pedido de turrón
1 🛒 = 1 🌳

Pedido Telefónico: +34 965 65 86 43
Email: pedidos@turronesydulces.com

Dejar un mensaje

Introduzca su nombre (Obligatorio)

Su dirección de correo (Obligatorio)

Número de teléfono

Escriba su mensaje aquí y haga clic en Enviar

Enviar

Consulta rápida whatsapp

mas información

Sección de preguntas frecuentes. ¿Qué les preocupa ahora en el contexto actual?

Preguntas frecuentes

AYUDA. PREGUNTAS FRECUENTES. FAQs

- 1. **SOBRE LOS PEDIDOS**
 - ¿Es seguro hacer una compra online?
 - ¿Es necesario registrarse para hacer un pedido?
 - ¿Cuánto tarda en llegar mi pedido a casa?
 - ¿Cómo hago mi pedido?
 - ¿Cómo sé que mi pedido se ha realizado correctamente?
 - ¿Puedo anular o modificar mi pedido?
 - ¿Cómo puedo saber si un artículo está en stock?
 - ¿Qué pasa si no estoy en casa cuando llega mi pedido?
 - ¿Qué ocurre si no tenéis en stock todos los productos que he comprado?
 - ¿Puedo añadir un producto a un pedido que ya he hecho?
- 2. **GASTOS DE ENVÍO, PRECIOS Y FORMAS DE PAGO**
 - ¿Existe un importe mínimo de compra?
 - ¿Cuáles son los Gastos de Envío?
 - ¿El IVA está incluido en los precios de la tienda?
 - Vivo en Canarias, Ceuta o Melilla, ¿Pagaré el IVA?
 - ¿Hay gastos de envío extras que no aparecen en la tienda?
 - ¿Cuáles son los métodos de pago?
 - ¿Tengo que pagar algo al recibir el pedido?
- 3. **DEVOLUCIONES Y REEMBOLSOS**
 - ¿Puedo devolver un artículo después de recibirlo?
 - ¿Cómo hago el envío para devolver un producto?
 - ¿Cuándo y cómo recibiré el reembolso de mi dinero?
 - ¿Qué hago si he recibido un producto en mal estado?

¿Sois fabricantes? ¿Son fabricados en España?

Si, somos fabricantes desde hace 25 años. Están fabricados en España, en Vinaroz, Castellón.

¿Por qué los colchones van enrollados? Dicen que los enrollados son de muy baja calidad

Los colchones se fabrican y se enrollan sobre pedido, con lo cual al cliente le llega al día siguiente de su fabricación, al colchón no le pasa nada, no pierde ni firmeza ni cualidades.

¿Por qué siendo fabricantes no tienen colchones en stock?

No tenemos colchones en stock porque es malo tener colchones enrollados durante mucho tiempo, ahí es cuando el colchón pierde sus cualidades.

has Precant c nvrf ^

Inicio / Tus dudas resueltas / Las preguntas más frecuentes sobre ventiladores de techo

Las preguntas más frecuentes sobre ventiladores de techo

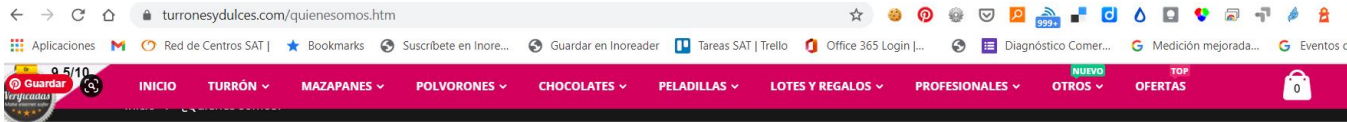
1. Quiero comprar un ventilador de techo... ¿Por dónde empiezo?
2. ¿Cuántos grados enfría un ventilador de techo?
3. ¿Qué es la función invierno?
4. ¿Es silencioso un ventilador de techo? ¿Puedo instalarlo en un dormitorio?
5. ¿Qué es el motor DC?
6. ¿A qué altura debo instalar mi ventilador de techo?
7. ¿Puedo instalar un ventilador en un techo inclinado?
8. He instalado el ventilador de techo y la luz no funciona
9. El botón de luz del mando enciende el motor del ventilador, y viceversa
10. ¿Instaláis vosotros los ventiladores? ¿Puedo instalarlo yo mismo?
11. ¿Tenéis ventiladores de techo con temporizador?
12. ¿Puedo conectar un ventilador DC directamente a la corriente de mi casa?
13. ¿Puedo controlar dos ventiladores con un mismo mando a distancia?
14. ¿Puedo instalar un ventilador en un falso techo?
15. El receptor del mando a distancia no cabe en el ventilador
16. Cómo lograr que tu ventilador de techo dure mucho tiempo
17. ¿Qué ventiladores llevan mando a distancia con temporizador?

Cuidar la información legal

- Un tema muy importante que requiere de una sesión específica el viernes. No tener completos estos apartados implica pérdida de clientes y nos arriesgamos a sanciones innecesarias.

La importancia de la página Quienes Somos

- Una buena página de Quienes Somos o Sobre Nosotros ayuda a generar confianza y a cerrar ventas.
- Contar la historia, mostrar fotografías del equipo, de la tienda, cuales son los puntos fuertes, menciones en prensa, testimonios...
- Incluir vídeos.



Tienda online para comprar turrones artesanos

Sobre Nosotros: Quiénes somos

Primero queremos contar y explicar qué es turronesydulces.com a día de hoy y después nos centraremos en toda la historia del proyecto, desde documentos que datan del año 1906, pasando por vídeos caseros del año 1989 hasta toda la vorágine de datos y contenidos multimedia que nos prestan a día de hoy las nuevas tecnologías (Redes Sociales, Youtube, etc.).



Primera iova: libreta de gastos del año 1898 de nuestro bisabuelo. Entre los gastos: por un manguito de gas, por dormir en la fonda, por medio litro de petróleo, papel



Inicio / Quienes somos

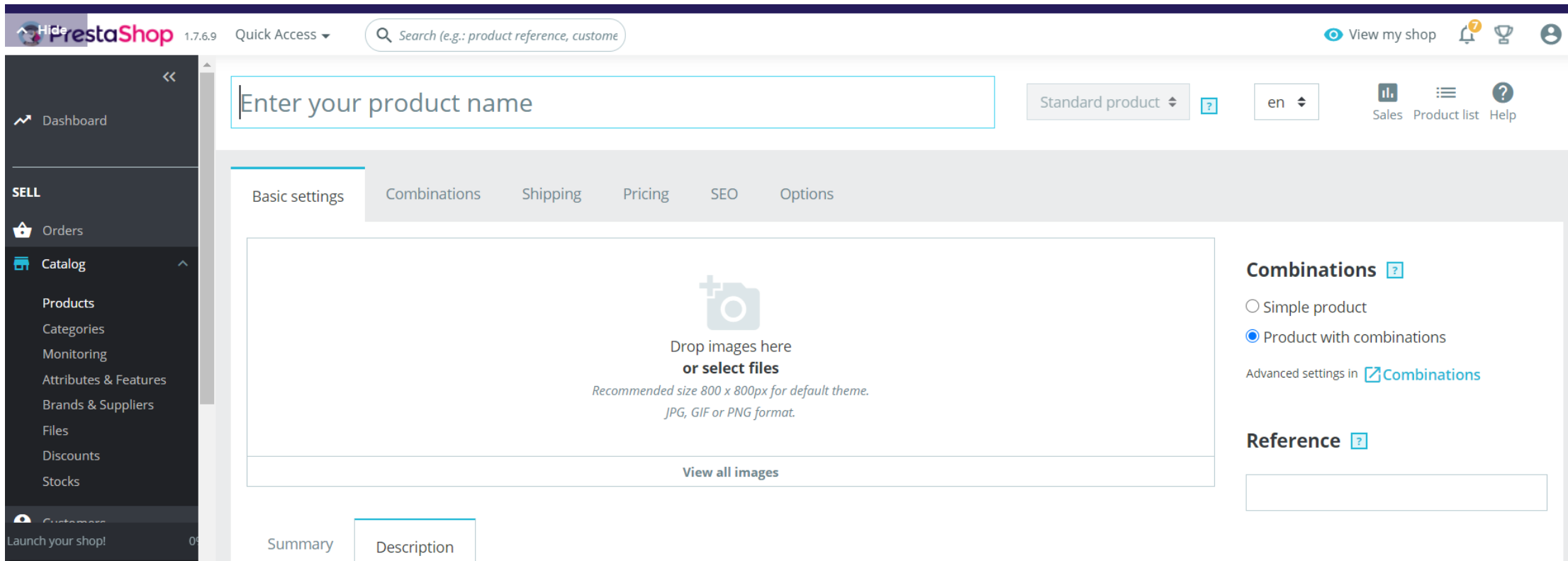
Quienes somos

Sobre nosotros



Las fichas de producto.

Rellenar una ficha de producto como la hay que rellenar lleva tiempo, es preferible tener pocos productos bien rellenada la ficha que muchos a medio rellenar.



The screenshot shows the PrestaShop 1.7.6.9 admin interface for creating a new product. The top navigation bar includes the PrestaShop logo, version number, a search bar, and links for 'View my shop', notifications, and user profile. The left sidebar contains a 'SELL' menu with options like Dashboard, Orders, Catalog, Products, Categories, Monitoring, Attributes & Features, Brands & Suppliers, Files, Discounts, and Stocks. The main content area is titled 'Enter your product name' and features a dropdown for 'Standard product', a language selector for 'en', and links for 'Sales', 'Product list', and 'Help'. Below the name field are tabs for 'Basic settings', 'Combinations', 'Shipping', 'Pricing', 'SEO', and 'Options'. The 'Basic settings' tab is active, showing a large image upload area with the text 'Drop images here or select files' and a note about recommended size and format. To the right, the 'Combinations' section has radio buttons for 'Simple product' and 'Product with combinations', with a link to 'Advanced settings in Combinations'. Below that is a 'Reference' section with an empty input field. At the bottom, there are tabs for 'Summary' and 'Description'.

¿Qué nombre pongo a mis productos?



Disfraz de Batman - La Liga de la Justicia **49,99 €**



Disfraz de Batman **39,99 €**



Disfraz de Batman TDK Grand Heritage **299,99 €**



Disfraz de Batman - The Brave and the Bold **39,99 €**

A Google le gusta que utilicemos un **nombre descriptivo** utilizando un término que se pueda buscar

CATEGORÍA

Bicicletas urbanas

Bicicletas eléctricas (19)

PRECIO

- 800,00 € - 999,99 € (1)
 1.000,00 € - 4.999,99 € (18)

€ Min. € Max. Ir

MARCA

BICICLETAS ELÉCTRICAS | 19 productos

Ordenar por: Relevancia ▾



Bicicleta Eléctrica Spinta Strada
1.225,00 €



Bicicleta Eléctrica Plegable Spinta Urbano16
1.100,00 €



Bicicleta Eléctrica Plegable Spinta Urbano14
990,00 €



Bicicleta Eléctrica Plegable Flebi Supra 3.0+ Black Lime
1.599,00 €

Se debe intentar evitar poner nombres identificativos internos por los que nadie realice búsquedas:

- Nombre Correcto: Bicicleta Eléctrica Plegable Spinta Urbano14
- Nombre a evitar: Spinta Urbano 14****

A no ser que Spinta Urbano 14 se buscase mucho ...

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches
<input type="checkbox"/>	bicicleta electrica plegable	14,800 ↑
<input type="checkbox"/>	bici electrica plegable	5,400 ↑

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches
<input type="checkbox"/>	spinta urbano	30 ↑

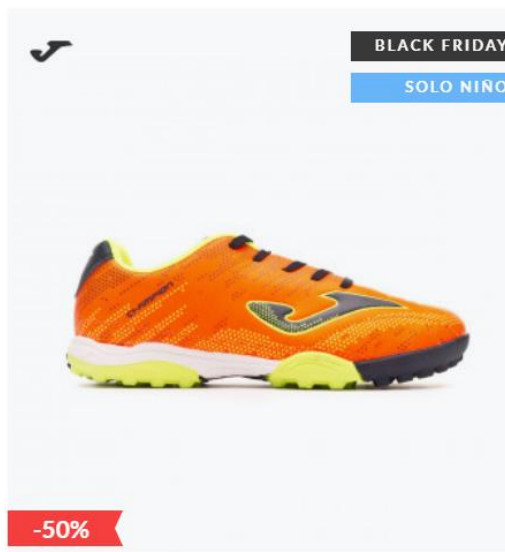
Y si es muy redundante al menos trabajarlo en posicionamiento SEO.

Botas de fútbol

- Botas adidas - Black Friday
- Botas Nike - Black Friday
- Botas Joma - Black Friday
- Botas Lotto - Black Friday
- Botas Mizuno - Black Friday
- Botas Munich - Black Friday
- Botas New Balance - Black Friday
- Botas Puma - Black Friday
- Botas Umbro - Black Friday

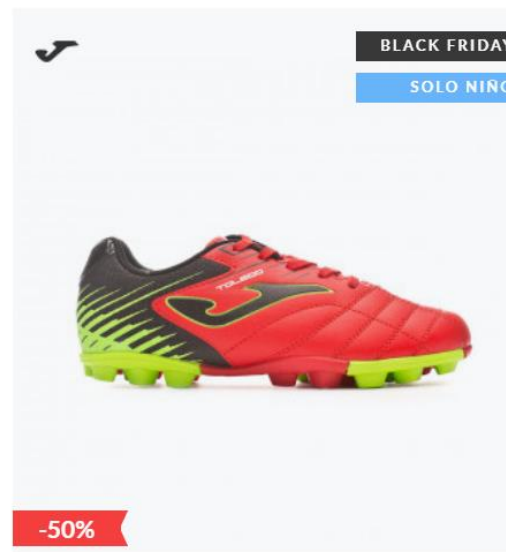
Tipo de suela

- Botas AG para césped artificial - Black Friday
- Botas FG para césped natural - Black Friday
- Botas MG - Multi-taco - Black Friday
- Botas Mixtas para césped natural - Black Friday
- Botas SG para césped natural húmedo - Black Friday



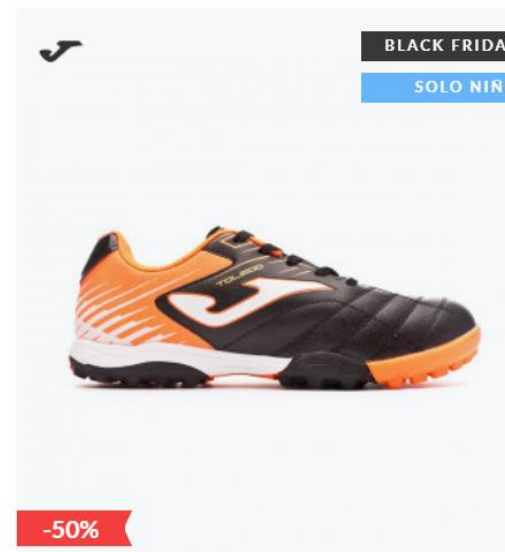
Bota Champion Niño Turf

14'95 € ~~29'95 €~~



Bota Toledo AG Niño

14'95 € ~~29'95 €~~

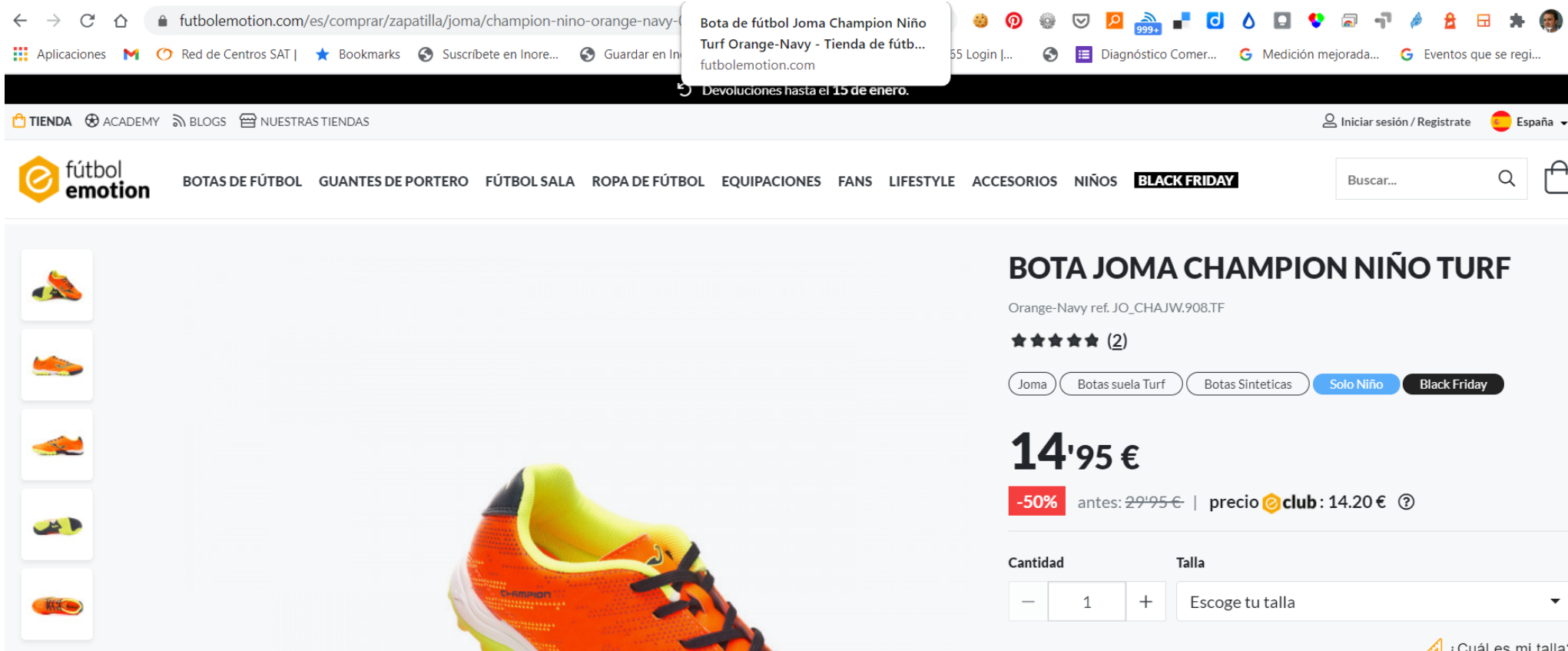


Zapatilla Toledo Niño Turf

14'95 € ~~29'95 €~~

 Ayuda

Muy importante trabajar el SEO o posicionamiento en Google*



The screenshot shows a web browser displaying the product page for 'Bota Joma Champion Niño Turf' on the website futbolemotion.com. The browser's address bar shows the URL, and a tooltip displays the page title: 'Bota de fútbol Joma Champion Niño Turf Orange-Navy - Tienda de fútbol - futbolemotion.com'. The website header includes navigation links like 'TIENDA', 'ACADEMY', 'BLOGS', and 'NUESTRAS TIENDAS', along with a search bar and a 'BLACK FRIDAY' banner. The product page features a large image of the orange and yellow turf boot, a vertical gallery of smaller images on the left, and a detailed product description on the right. The product name is 'BOTA JOMA CHAMPION NIÑO TURF', with the reference 'Orange-Navy ref. JO_CHAJW.908.TF'. It has a 5-star rating from 2 reviews. The price is prominently displayed as 14,95 €, marked as a 50% discount from the original price of 29,95 €. The 'precio club' is 14,20 €. Below the price, there are controls for quantity (set to 1) and size selection (a dropdown menu labeled 'Escoge tu talla').

¿Una vez que tengo claro el nombre qué más información es conveniente introducir?

- Cuánto más completa mejor, a Google le encanta las fichas de producto completas, con textos bien estructurados con etiquetas de jerarquía, con imágenes, con vídeos, con información técnica, con opiniones de los usuarios, incluir otros productos recomendados ...

Funidella > Disfraces & Accesorios > Superhéroes & Villanos > DC Comics > Batman



The image shows a screenshot of a product page for a Batman costume. On the left, there are three small thumbnail images of the costume from different angles, and two video player icons labeled 'VIDEO'. The main image shows a person wearing the full Batman suit, including the mask, cape, and gauntlets. To the right of the main image, there is a 'MADE BY' badge with a logo, the product title 'Disfraz de Batman - La Liga de la Justicia ©', a 5-star rating with '8 Comentarios', and a reference number 'Ref: 114480-0'. The price is '49,99 €'. Below the price, it lists included items: 'Mono completo, cubrebotas, cinturón, guantes, máscara rígida y capa.' There is a 'DESCRIPCIÓN' section with text describing the costume as one of the most spectacular and iconic. To the right of the main product, there is a 'TALLA:' section with size options 'S', 'M', 'L', and 'XL'. Below this, it says 'Recibe mañana (26 de nov.) ¡ENVÍO GRATIS!' and a 'COMPRAR AHORA' button. At the bottom, there is a section for 'ACCESORIOS RECOMENDADOS:' with two items: 'Mascarilla Batman negra para adulto' for 9,99 € and 'Mascarilla Batman cara para adulto' for 9,99 €.

MADE BY 

Disfraz de Batman - La Liga de la Justicia ©

★★★★★ 8 Comentarios

Ref: 114480-0

49,99 €

Incluye: Mono completo, cubrebotas, cinturón, guantes, máscara rígida y capa.

▼ DESCRIPCIÓN

Uno de los trajes de Batman más espectaculares sin duda es el que lleva este héroe enmascarado en las películas y cómics de la Liga de la Justicia. Así que no te lo pienses más y sorprende a todos tus amigos con este increíble **disfraz de Batman de La Liga de la Justicia**. Este traje de Batman está compuesto por el inconfundible

TALLA: [Guía de tallas](#)

S M L XL

Recibe mañana (26 de nov.)
¡ENVÍO GRATIS!

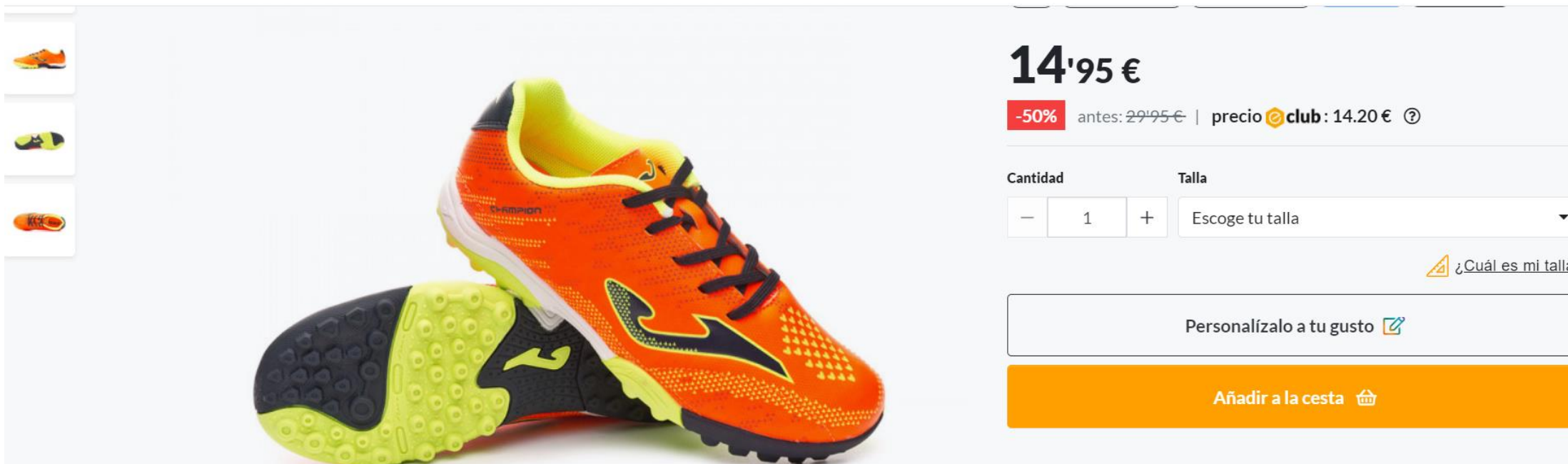
1  **COMPRAR AHORA**

ACCESORIOS RECOMENDADOS:

AÑADIR  Mascarilla Batman negra para adulto
9,99 €
RECIBE MAÑANA (26 DE NOV.)
Talla Única ▼

AÑADIR  Mascarilla Batman cara para adulto
9,99 €

El botón comprar Añadir a Carrrito, Comprar bien visible y claro.



The image shows a product page for a pair of orange and yellow sneakers. On the left, there are three small thumbnail images of the sneakers in different views. The main image shows a side view of the sneaker, which has a bright orange upper with yellow accents and a black and yellow sole. To the right of the image, the price is displayed as 14'95 €, with a -50% discount tag. Below the price, it says 'antes: 29'95€ | precio club: 14.20€'. There are also options for quantity (set to 1) and size (a dropdown menu labeled 'Escoge tu talla'). A link for 'Personalízalo a tu gusto' is visible. At the bottom, there is a large orange button labeled 'Añadir a la cesta' with a shopping cart icon.

14'95 €
-50% antes: 29'95€ | precio club: 14.20€
Cantidad: 1 | Talla: Escoge tu talla
¿Cuál es mi talla?
Personalízalo a tu gusto
Añadir a la cesta

Ficha de producto: Ejemplo para una funda de un cojín

COJÍN DE EXTERIOR TROPICAL



MEDIDAS

50x50

COLOR



17,00 €

Cantidad

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO

iva incluido

Compra ahora, paga después con [secura + info](#)

Divide tu pago desde 50,00 € + info

[secura](#)

Compra ahora, paga el 1 de junio con [secura + info](#)

👍 ¿Por qué comprar en Duehome?

1 PAGO 100% SEGURO

Aceptamos pago con tarjeta, contra reembolso, transferencia bancaria y financiación mediante Secura o Cetelem.

2 ENVÍO RÁPIDO Y SEGURO

Nuestro transportista te entregará el pedido según el plazo especificado en la ficha de producto.

3 97% DE CLIENTES SATISFECHOS

Puedes leer nuestras opiniones [aquí](#)

★★★★★
Bueno
4.14/5.00

OTRAS OPCIONES



Funda de cojín Malani 45x45

15,00 €



Cojín de exterior Agua

22,00 €



Cuadro Banks

33,15 €

El Cojín de exterior Tropical es un **cojín de calidad máxima**, fabricado en tejido 100% acrílico. La resistencia a elementos y cambios de temperatura es indiscutible, así como su capacidad para hacerse un hueco en tu vida con su **atractivo diseño**.

El Cojín de exterior Tropical está **disponible en dos estampados distintos**: uno sobrio en color piedra y otro de estampado selvático en el que predomina el color verde.

En ambos casos, estás ante un cojín comodísimo que **se adapta a cualquier uso que le des**. Quizá lo emplees en la siesta, o como apoyo cuando te sientas a leer.

Le sientan bien los muebles modernos, incluso los coloniales o basados en fibras como el ratán. Entre sus ventajas está el que **incluye el relleno de fibra** y que la funda sea **completamente desenfundable**. Esto hace más fácil la limpieza, aunque ya te decimos que solo requiere un lavado en frío para quedar como nuevo.

El Cojín de exterior Tropical es un gozo disponible en dos tamaños, **cuadrado y rectangular**, respondiendo así a diferentes formas de uso o de completar la decoración.

Características principales del Cojín de exterior Tropical:

- **Medidas:** 30cm (alto) x 50cm (ancho) x 15cm (fondo)
- **Materiales:** fibra sintética, tejido 100% acrílico
- **Color:** piedra, verde
- Llamativo cojín de exterior e interior de inspiración tropical
- Cojín en tejido 100% acrílico
- Desenfundable
- Relleno de fibra incluido
- En dos estampados distintos: color piedra y motivos tropicales
- Disponible en dos formas, cuadrada y rectangular
- Lavar en frío
- **No requiere montaje**
- Cojín no apilable
- Servicio post venta

Cuanto más completa mejor

★★★★★
Bueno
4.14/5.00









Incentivar la compra, recomendaciones de productos, productos similares...



ARTÍCULOS RELACIONADOS



COMPRADOS EN CONJUNTO

Cómoda Sweet 87,90 €		+	Cabezal + 2 mesitas Sweet 125,00 €		=	212,90 €	AÑADELOS AL CARRITO
Cómoda Sweet 87,90 €		+	Mesita de noche Sweet 51,90 €		=	139,80 €	AÑADELOS AL CARRITO
Cómoda Sweet 87,90 €		+	Mueble TV Zaiken Plus 149,00 €		=	236,90 €	AÑADELOS AL CARRITO
Cómoda Sweet 87,90 €		+	Armario Low Cost 3 puertas 3 cajones 149,95 €		=	237,85 €	AÑADELOS AL CARRITO

La importancia de rellenar las fichas de productos. Marcado de datos.

Google

en bicicletas de piñón fijo y single speed. ¡variantes:
Bicicleta fixie modelo... · Bicicleta derail rd70 · Bicicleta fixed varios colores

www.amazon.es › Fixie-Bicicleta › k=Fixie+Bicicleta ▾
Fixie Bicicleta - Amazon.es
Amazon.es: **Fixie Bicicleta.**

fabricbike.com › bicicletas › fixie-original ▾
Bicicletas fixie FabricBike | Tienda online de bicis fixie ...
ENVÍO GRATUITO. **Bicicleta fixie** con buje trasero flip-flop que permite cambiar de single speed a piñón fijo con facilidad. Incluye: · Cuadro de acero Hi-Ten ...
★★★★★ Calificación: 4.9 · 7 opiniones · EUR 349.00 · Agotado

imbikes.com › bicicletas › bicicletas-fixie ▾
Bicicletas Fixie - Comprar Bicicleta Fixie, Piñón Fijo, Fixed ...
Comprar **Bicicleta Fixie** Online. Encuentra en nuestro catálogo de **bicicletas fixie** el modelo y la talla que buscas al mejor precio.

www.elconfidencial.com › deportes › ciclismo › bicicle... ▾
La bicicleta fixie, una moda hipster algo peligrosa y más cara ...
20 mar. 2019 — A pesar de algunas leyendas, una **bicicleta fixie** no es fácil de manejar y hace falta práctica con ella. Es la última tendencia en transporte en ...



Las reseñas en la ficha de producto muy valoradas por Google.

DETALLES

INTRO

ESPECIFICACIONES

TALLAS

PREGUNTAS FRECUENTES

RESEÑAS

Diego

07/10/2020



Una fixie de las buenas

Llevo con la bici todo el verano y puedo decir que la he estado usando día si, día también y no ha dado ningun problema. Además que a finales de verano me animé a ponerla en modo FIXIE (piñon fijo) y al principio era difícil pero te vas acostumbrando y es otro mundo. La bici va bien y a la gente le flipa el diseño (y ami). Gracias!

J. Soler

18/03/2019

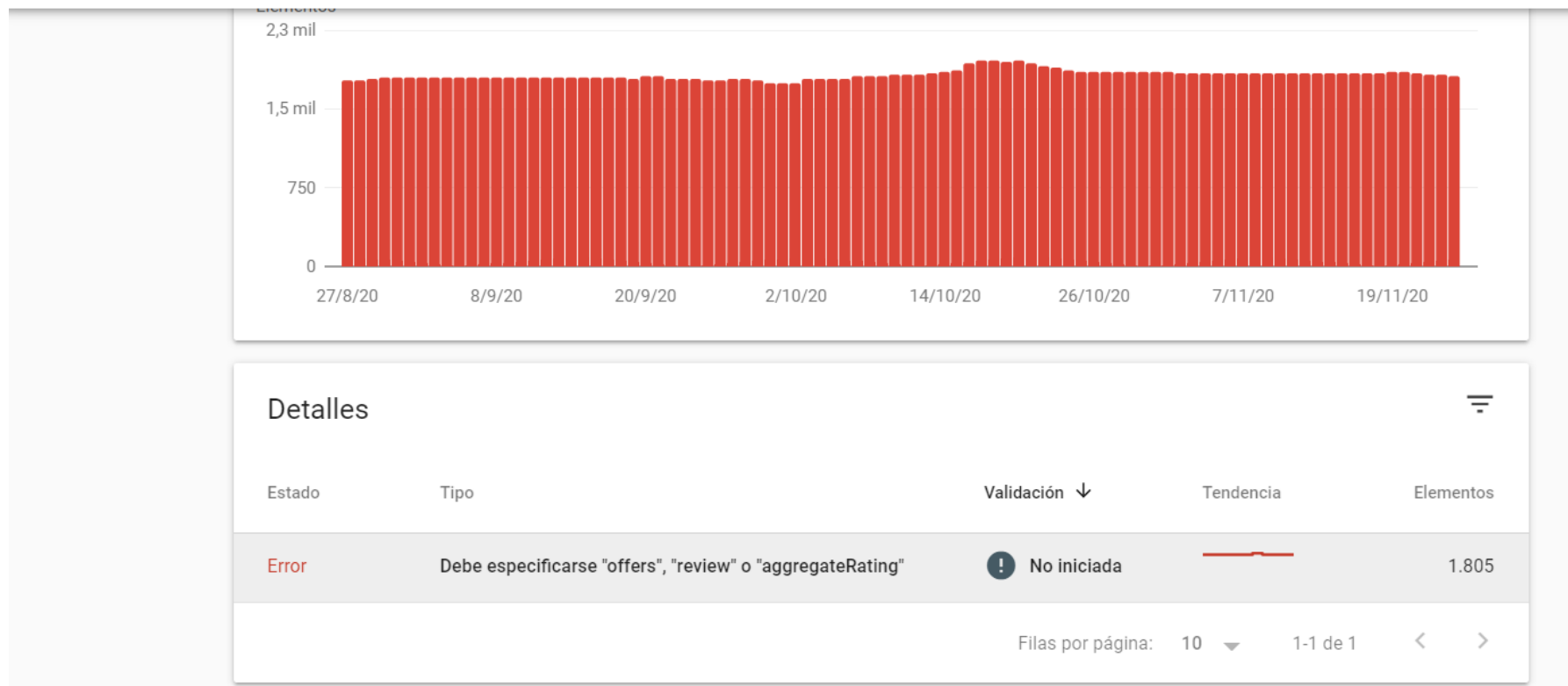


Fixie autentica

Siempre me han gustado las fixies y por eso cuando os encontré me gustó la estética de las bicis y el diseño así minimal. La bici bien, se nota que tiene un precio muy ajustado para los materiales que lleva. Los componentes son de buena calidad (ya llevo un par de meses usandola y todo sigue llendo en su sitio). Lo unico así que se nota es que al ser un cuadro pequeño toco un poco con las punteras de los pies en la rueda de adelante, pero por lo demás es muy cómoda y se la ve una bici dura. El envío fue muy rápido, en 2 días la tenía en casa.

Google nos avisa si nos falta información en la ficha de producto*.

Productos



La ficha de producto perfecta:

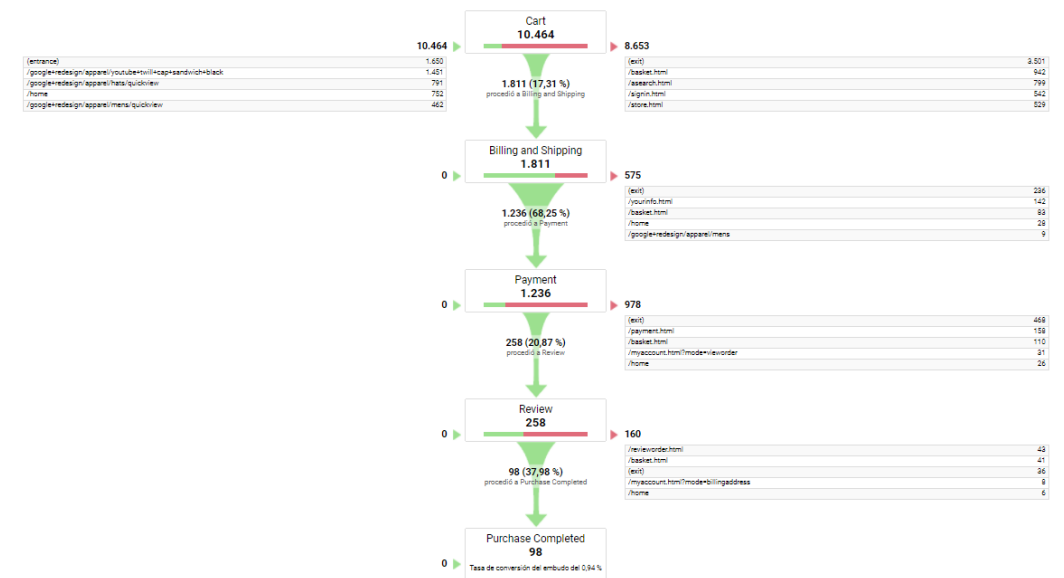
<https://www.webconversionmaster.com/como-crear-la-ficha-de-producto-perfecta.html>



- 1 Imágenes de calidad
- 2 Descuento destacado
- 3 Vista con Zoom
- 4 Otras vistas del producto
- 5 Demo en vídeo
- 6 Navegación amigable
- 7 Llamada a la acción
- 8 Buscador de productos
- 9 Nombre atractivo
- 10 Incentivo de valor
- 11 Descripción estratégica
- 12 Destacados
- 13 Opción para personalizar
- 14 Opinión de consumidores
- 15 Productos similares
- 16 Botones sociales
- 17 Botón de enviar por mail
- 18 Live Chat
- 19 Sellos de confianza
- 20 Sello de compra segura
- 21 Espacio de descanso visual

Análisis del proceso de checkout

- El proceso de checkout son todos los pasos por los que pasa el usuario antes de finalizar una compra. Se debe identificar los posibles cidentificar las posibles causas que puedan llevar a nuestros nuevos clientes a no finalizar una compra.
- ¿Cuántos de vosotros habéis simulado una compra?
- **Incertidumbre respecto al pago**
- **Incertidumbre respecto a la entrega**
- **Disconformidad con los gastos de envío**
- **El formulario a rellenar es demasiado tedioso**
- **Problemas técnicos de la página en el pago.**
- **Pedir más datos de los que se desean.**



Estudio sobre conversión en negocios digitales

www.flat101.es

Estudio sobre conversión en negocios digitales 2019 by Flat 101

CONVERSIÓN SEGÚN SEA "ONE STEP CHECKOUT" O NO:



La conversión es un 56% menor en aquellos e-commerce con one step checkout.

Esto apoya el principio de revelación progresiva, que explica que es preferible mostrar al usuario la información en dosis adecuadas y agrupadas de manera lógica. Un checkout en varios pasos nos permite realizar una correcta distribución de los campos a cumplimentar por parte del usuario.

Pero además de un orden correcto y lógico, un proceso de checkout requiere del cumplimiento de otras recomendaciones, por ejemplo, la prevención de errores. Una correcta explicación de cómo se debe cumplimentar un campo evita dos cuestiones importantes, que el usuario falle y que el usuario dude. Esto incrementa exponencialmente las posibilidades de terminar el proceso.

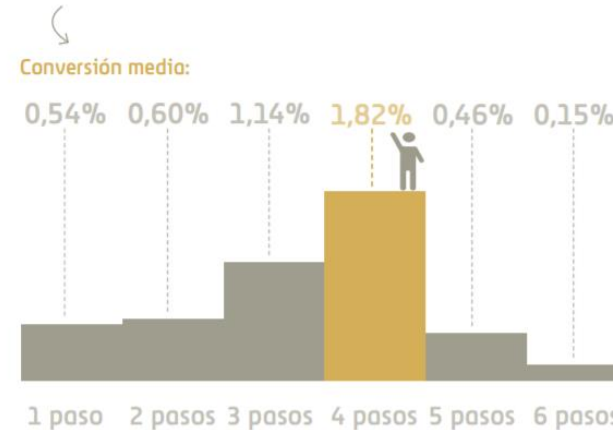
contacto: flat.101 | Tel.: +34 91 635 52 47 | Email: info@flat101.es

Estudio sobre conversión en negocios digitales 2019 by Flat 101

CONVERSIÓN SEGÚN NÚMERO DE PASOS DEL CHECKOUT:

Como hemos visto, el 95% de los e-commerce tienen entre 1 y 3 pasos en su checkout, pero ¿son los que más convierten?

Veamos cuál es el que mejor convierte:



En este caso el ganador sería el checkout de 4 pasos.

Por sí solo, crear tu checkout en 4 pasos no va a implicar una mejora de la conversión.

En la optimización del ratio de conversión resulta clave ayudar al usuario a que cumplimente la información de una manera rápida, sencilla, sin dudas y con confianza.

Para más información: flat.101 | Tel.: +34 91 635 52 47 | Email: info@flat101.es

1 MI CARRITO

¿Ya estás registrado?

 INICIAR SESIÓN

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre *

Apellido *

Correo electrónico *

Teléfono *

Dirección *

Ej. Calle, número, piso

País *

España 

Código postal *

Provincia *

Provincia 

Ciudad *

2 MIS DATOS

3 ENVÍO Y PAGO

RESUMEN DE TU PEDIDO



Bicicleta Eléctrica Plegable Spinta Urbano 14
Talla: Única

1x 990,00 €

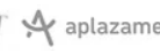
Subtotal:

990,00 €

Total Pedido:

990,00 €

Incluye 171,82 € de IVA





DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

