



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

Aspectos a tener en cuenta para la venta online





UBANK
THE BANK OF THE FUTURE

4455 5566 0022 4455

VALID FROM 08/08 EXPIRES 08/12

JOHN SMITH

INTERNATIONAL
WISA

Como en todo negocio, la clave del éxito es una buena definición del modelo.

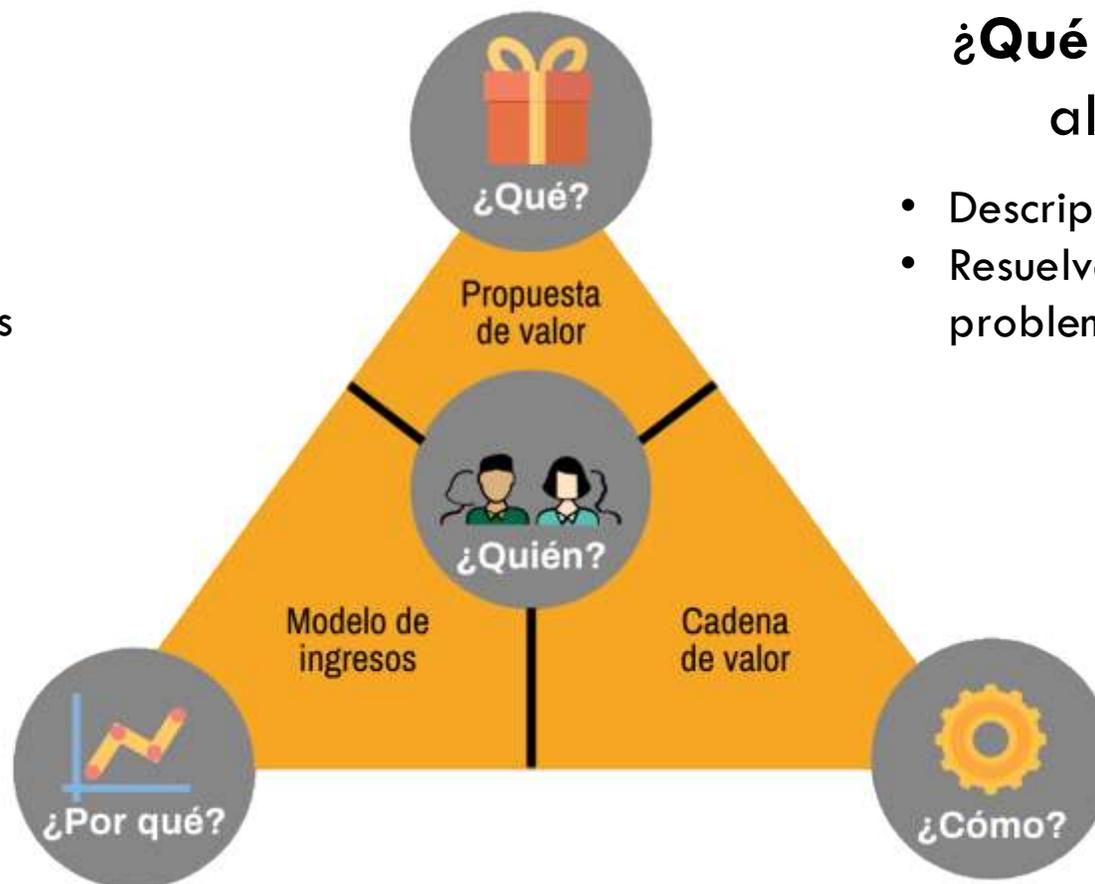
Modelo de negocio

¿Quién es nuestro cliente objetivo?

- Siempre en el centro
- Necesidades y problemas

¿Por qué es económicamente viable?

- Estructura de costes
- Modelo de ingresos



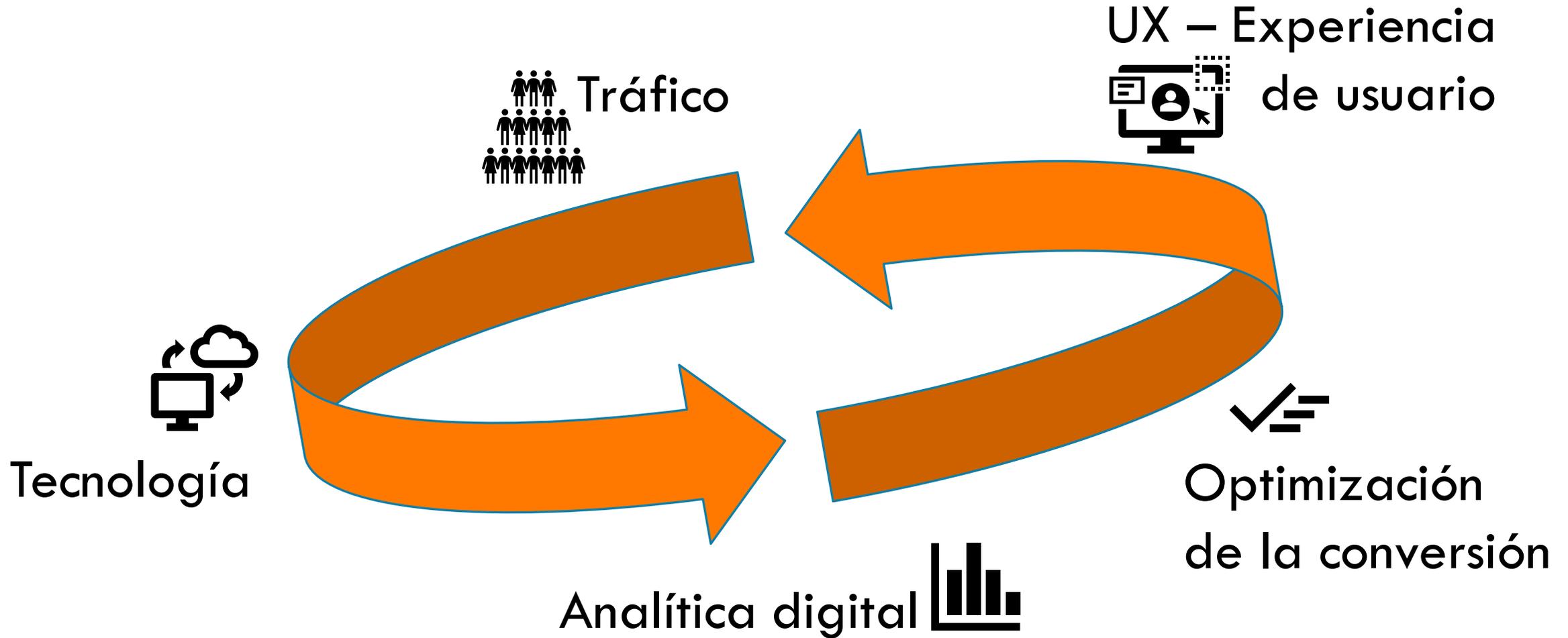
¿Qué entregamos al cliente?

- Descripción del valor aportado
- Resuelve las necesidades y problemas

¿Cómo se crea y entrega la oferta?

- Procesos y actividades
- Uso de recursos y competencias
- Coordinación con socios

Visión 360°



La tecnología es una parte del
trabajo, no la solución por sí misma.

La dificultad real es crear una
propuesta de valor, conceptualizada
y desarrollada pensando en las
personas

Datos

Estudio Annual de eCommerce 2020



7 de 10

Internautas compran online

Aproximadamente 22,5 millones de personas
en España

Edad entre 16 y 70 años

3,5

compras al mes de media, por un valor total
de 68 €

Motivaciones

Conveniencia 98% 

Ofertas / productos 95%

Precio 91 % 

Confianza 73 % 

El 83%
usan ordenador

Principalmente las personas mayores de 45 años.

La razón que más alegan es la comodidad y el tamaño de la pantalla

El 55%
usan smartphone

Lo usan los compradores más jóvenes

Canales

Tiendas puras online 88%

Tiendas online /offline 78% 

Webs de cupones y ofertas 39%

Agregadores y comparadores 23%

¿Por qué compra online existiendo tienda física?

Comodidad 34% 

Cierre por COVID 10%

Disponibilidad del producto / cercanía
tienda 14%

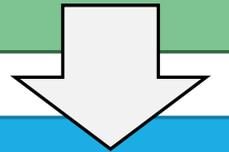
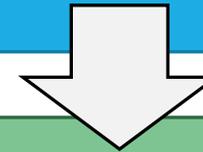
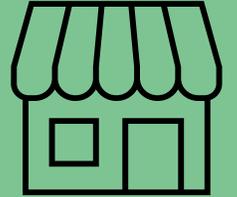
Precio 9% 

74%

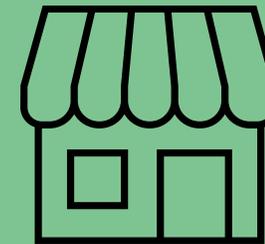
19%

7%

Buscan



Compran



ROPO (Research Online Purchase Offline)

Show Rooming

¿Dónde buscan información?

Amazon / AliExpress / eBay 70%

Web de la tienda 51%

Buscadores 49%

Webs comparadoras 27%

Foros / Blogs 24%

Webs agregadoras 21%

Tienda física 16%



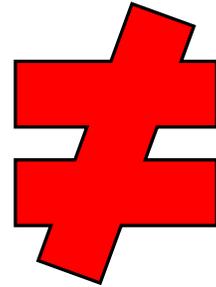
La metáfora del cisne negro

Formulada por Nassim Nicholas Taleb, hace referencia a eventos:

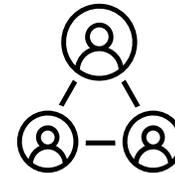
- Inesperados
- De impacto extremo
- Predecibles retrospectivamente

Entorno de disrupción

Digitalización



Transformación
digital

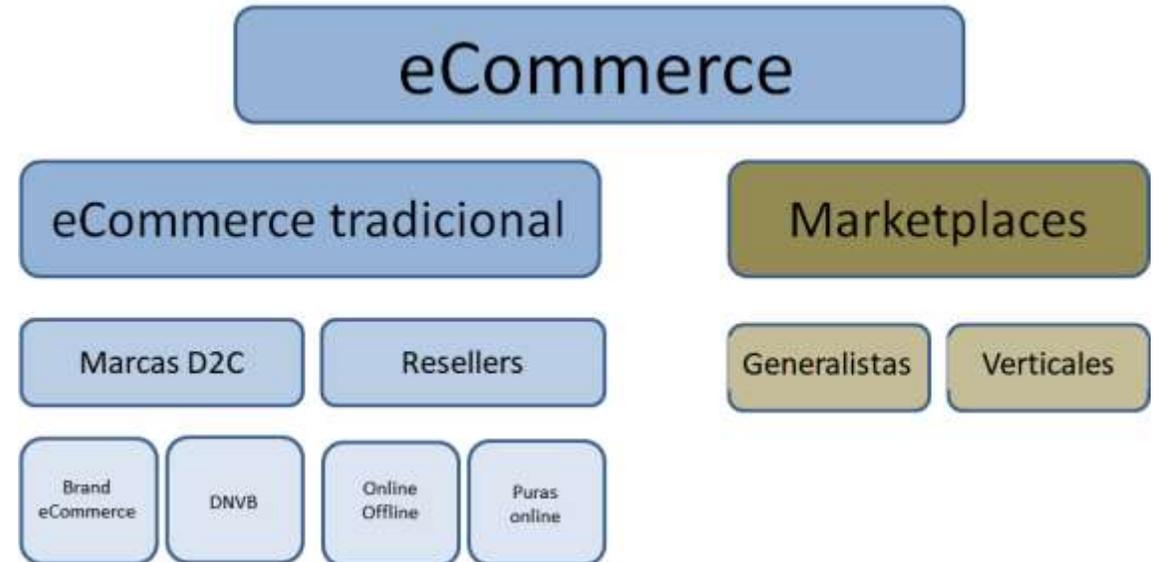


En pocos meses hemos
hecho el trabajo de
tres años



Puntos a revisar en una estrategia eCommerce

Modelo operativo



eCommerce

eCommerce tradicional

Marcas D2C

Resellers

Brand
eCommerce

DNVB

Online
Offline

Puras
online

Marketplaces

Generalistas

Verticales

D2C: Direct to Customer

DNVB: Digitally Native Vertical Brands

Los gigantes online en España

Ventas en millones de euros, en 2019*



Fuente: TOP300Guide de E-Show Magazine.

elEconomista



LLADRÓ



LLADRÓ

INICIO

[NOVEDADES](#)

[JOYERÍA](#)

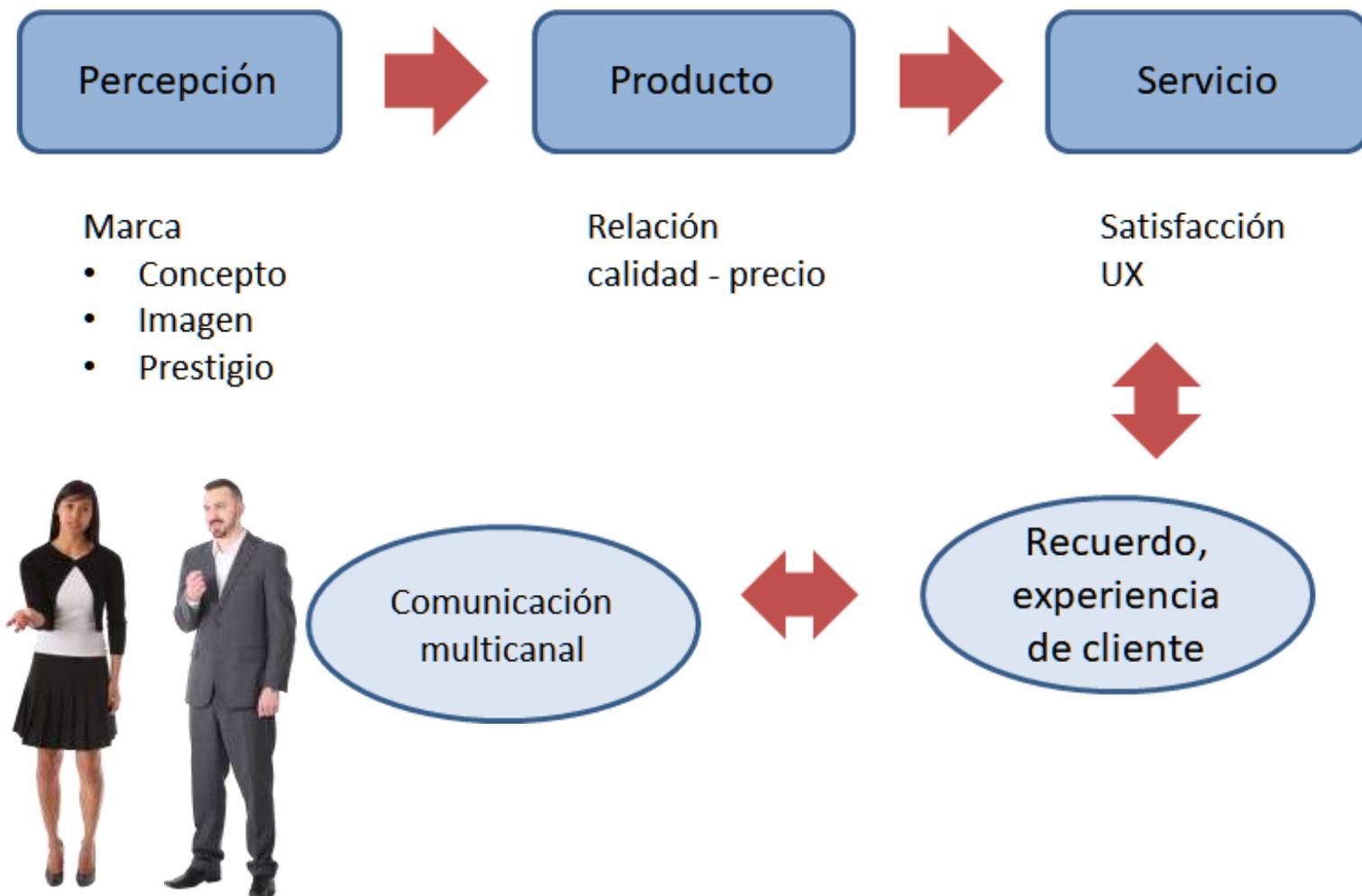
[ESCULTURA](#)

[MUNDO DISNEY](#)

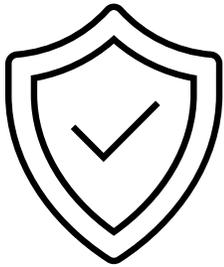
[DISEÑADORES](#)

[HOGAR](#)

Experiencia de cliente y proceso de venta



Marca



Marca

Factor de diferenciación

Mejora la visibilidad

Alineada con la estrategia

La imagen de marca debe ser consistente
en todos los canales



Marca

La marca transmite confianza

La presencia física puede aportarla

El mensaje, los valores, la ética, la seguridad sirven para que el precio y la rapidez de entrega pasen a un segundo plano.

Marketing

Cliente

Más informado

Más exigente

Más volátil

Siempre conectado

Cliente

Conoce a tu cliente, resuelve su necesidad

Sé local

Ir un paso por delante de la competencia

Entrega una experiencia única

Sé local

3 de cada 4 compradores online **no** son conscientes de haber recibido ofertas o promociones en función de su geolocalización

Marketing

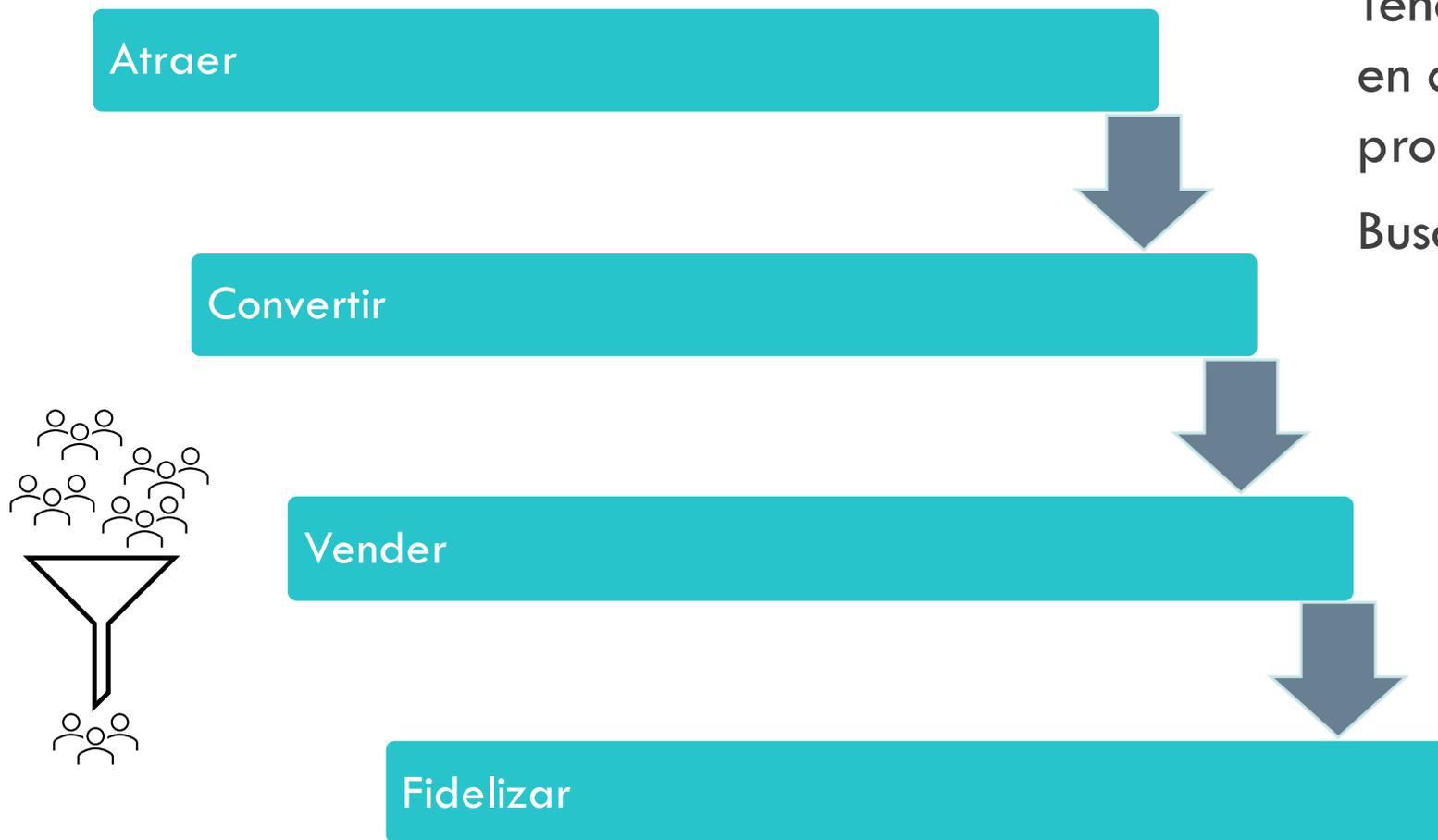


El desafío es conseguir tráfico

Necesitamos pensar cómo hacer llegar el mensaje a los potenciales clientes

- SEO / SEM
- Redes sociales
- E-mail marketing

Marketing

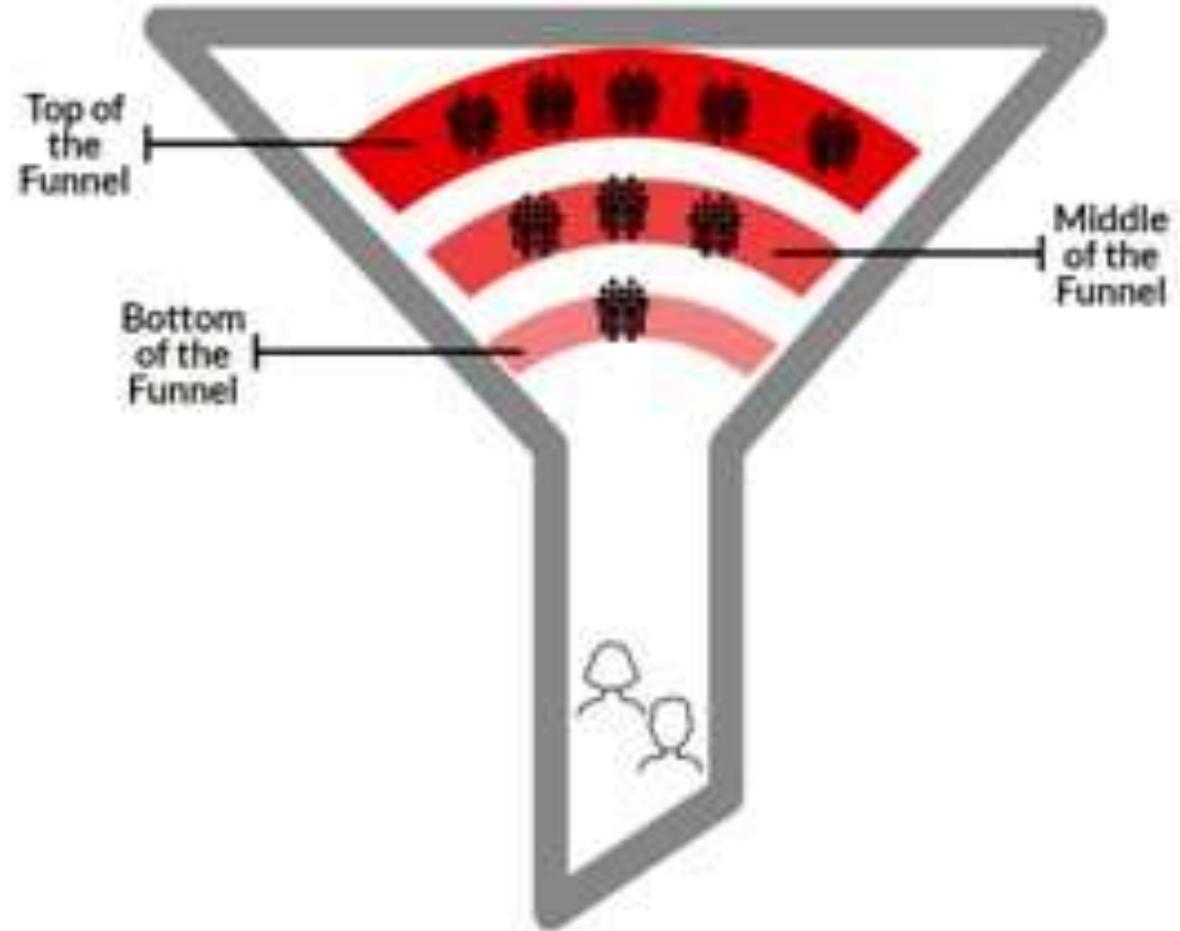


Tenemos que diseñar acciones en cada uno de los pasos del proceso

Buscamos esta secuencia

- Extraño
- Visitante
- Lead o prospecto
- Cliente
- Prescriptor

Cliente



Cliente

Media

1,11%

Mediana
0,76%

Mínimo
0,02%

Máximo
11,6%

Fuente: Estudio sobre conversión en negocios digitales españoles 2019

VOLUMEN DE FACTURACIÓN: (*)

tienen la siguiente distribución
según su volumen de visitas (**)

Las webs con este volumen de facturación

	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Bajo	61%	23%	13%	3%
Medio	16%	53%	21%	10%
Alto	0%	21%	58%	21%
Muy alto	0%	5%	16%	79%

(*) Clasificación del volumen de facturación

Bajo: 0-50.194 €

Medio: 50.194-286.464 €

Alto: 286.464-1.000.863 €

Muy alto > 1.000.863 €

(**) Clasificación del volumen de visitas/año

Bajo: 0-84.094

Medio: 84.094-333.023

Alto: 333.023-1.142.068

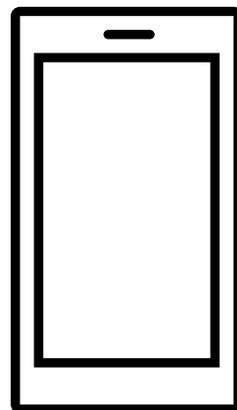
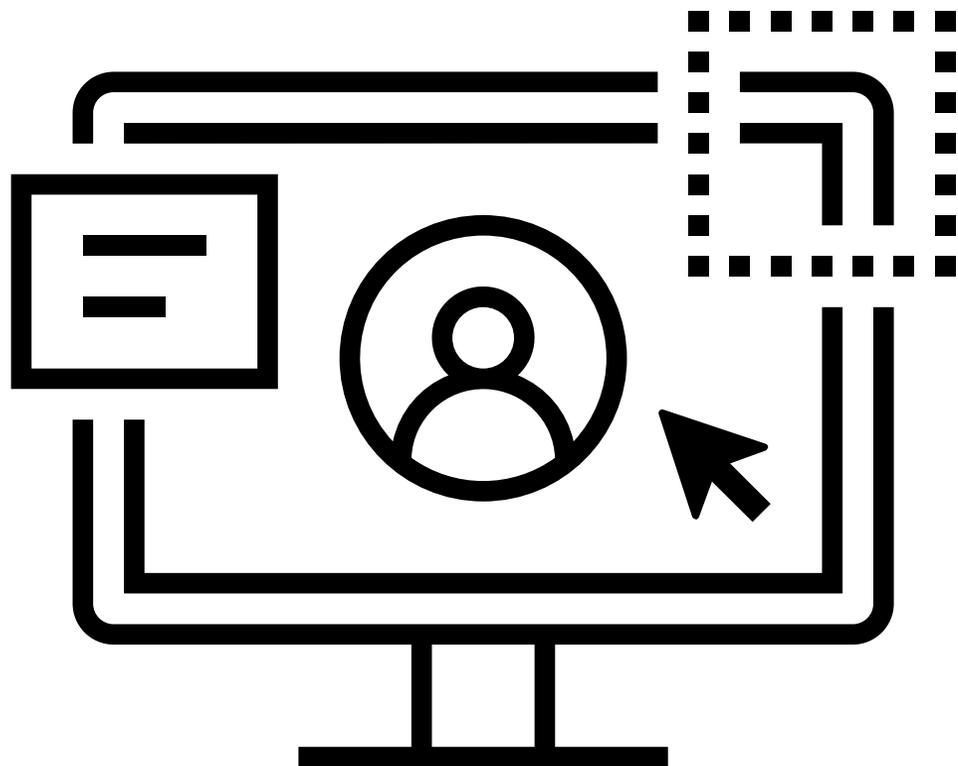
Muy alto > 1.142.068

Cliente

Fuente: Estudio sobre conversión en negocios digitales españoles 2019

Plataforma & Tecnología

Plataforma

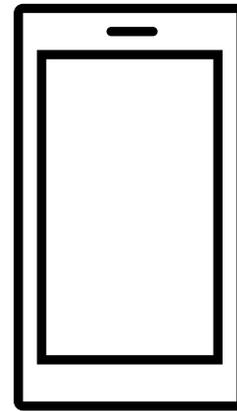
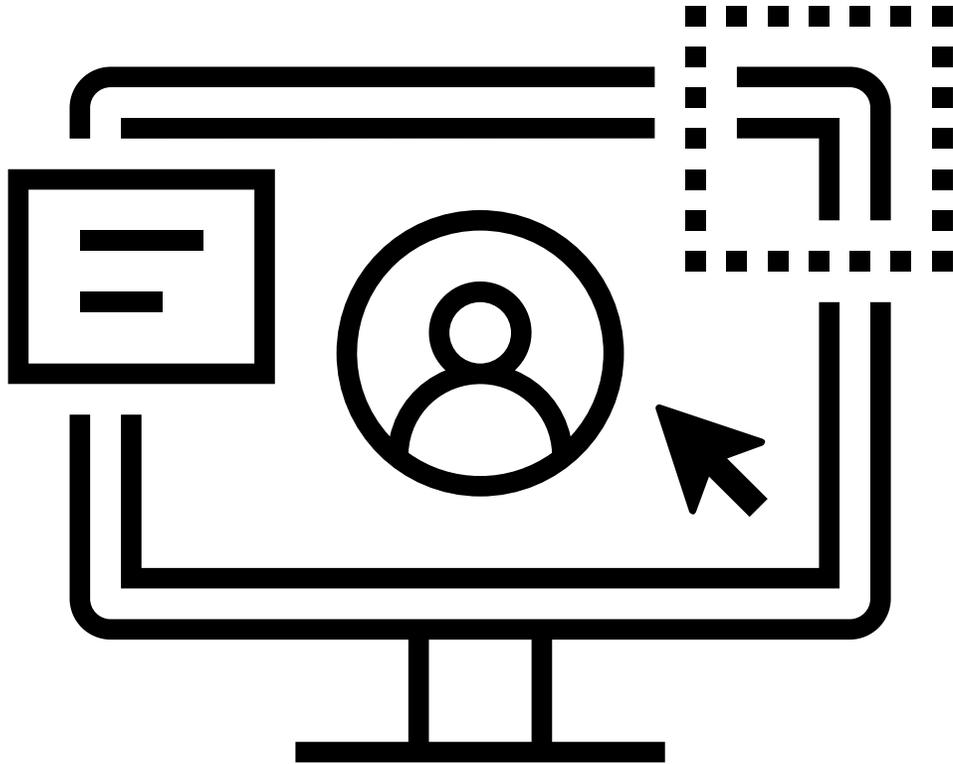


¿Dónde encaja mejor nuestra propuesta de valor?

- Plataforma propia
- Plataforma de terceros
- Combinación de ambas

Las RRSS o los marketplaces son canales ajenos

Plataforma

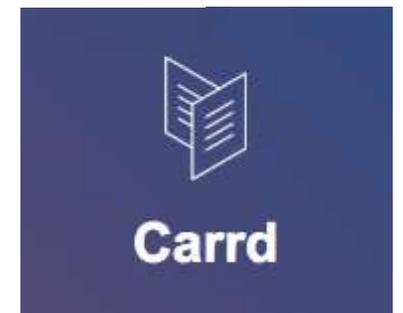
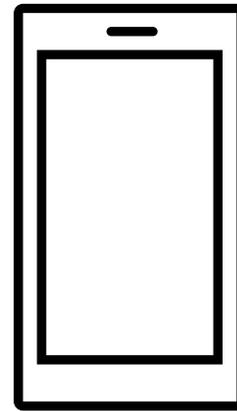
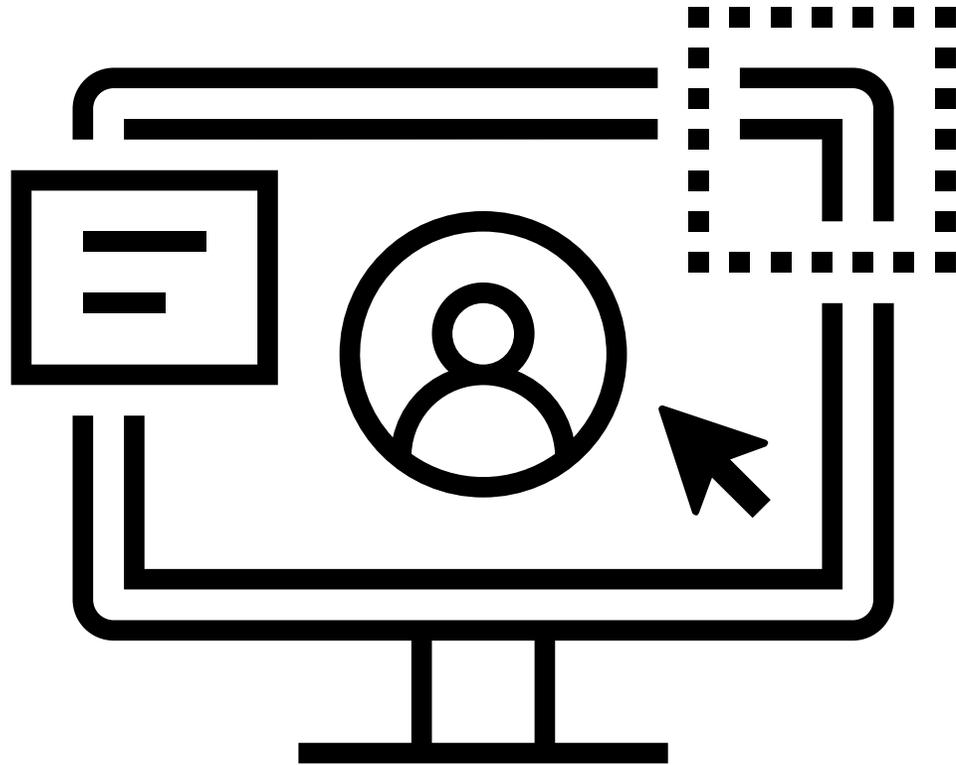


Aspectos a tener en cuenta

- Escalabilidad para crecer
- Conectividad con otras herramientas

Nos interesa arrancar rápido

Plataforma





¡Ya puedes hacer tus pedidos online!
MISMA CALIDAD, MÁS COMODIDAD.
ENVÍOS A TODA LA PENÍNSULA.

¡CUÉNTAME!

¡REINVENTANDO LA FORMA
DE CONSUMIR PESCADO!





Pescados Bhetania
@PescadosBhetania





SABOR A TRADICIÓN

Descúbrenos

Gracias por tu apoyo!

Quando compras en pequeños negocios estás ayudando a que podamos levantar un día más la persiana...GRACIAS POR ESTAR AHÍ.

#estoloparamosjuntos



Visítanos en :

Calle San Antonio 9 - Gijón

HORARIO

Lunes a Viernes
de 11 a 14h // 16:30 a 20h
Sábados de 11 a 14h

ENVÍOS GRATIS

a partir de **60€**

(ver condiciones de compra)

FAVORITOS DE LOS CLIENTES



Open Your Ko-fi Shop

Sell digital and physical products directly from your page with just a link!

- ✓ Sell Anything With Just a Link
- ✓ Physical and Digital Products
- ✓ No Listing Fees or Expirations
- ✓ Everything in One Place!
- ✓ Launch Your Shop in 60 Seconds

Open a Ko-fi Shop

Omnicanalidad

 **Aprovecho el 8% de descuento** / Importe mínimo del pedido de 79,00€

SOLTERO8

01:30:29

maskokotas

Tienda para mascotas
y animales

🔍 Buscador de Productos



Perros Gatos Roedores Pájaros Peces Reptiles Caballos

 Envío gratuito a partir de 49€



Súper oferta:
**4kg gratis en los sacos
de Hill's de 18kg**

**4KG
Gratis**

 ¡Ahorra un **10% extra** con tu
pedido programado!



APROVECHAR OFERTA

Promoción válida hasta el 11/11/2020
en productos seleccionados de la marca Hill's

 Pedido
Programado

**Recibe tus pedidos
automáticamente**
cuando quieras



Recogida en tienda
ahora **GRATIS**
a partir de 39€ **19€**



**Nuestras
mejores tiendas**
¡Localiza la más
cercana!



Omnicanalidad



¡Últimas horas!

11.11 SINGLES' DAY

LOS MISMOS PRECIOS QUE EN BLACK FRIDAY

DURANTE 72 HORAS

DEL 9 AL 11 DE NOVIEMBRE

*Devoluciones hasta el 15 de enero. ¡Anticipa tus compras de Navidad!

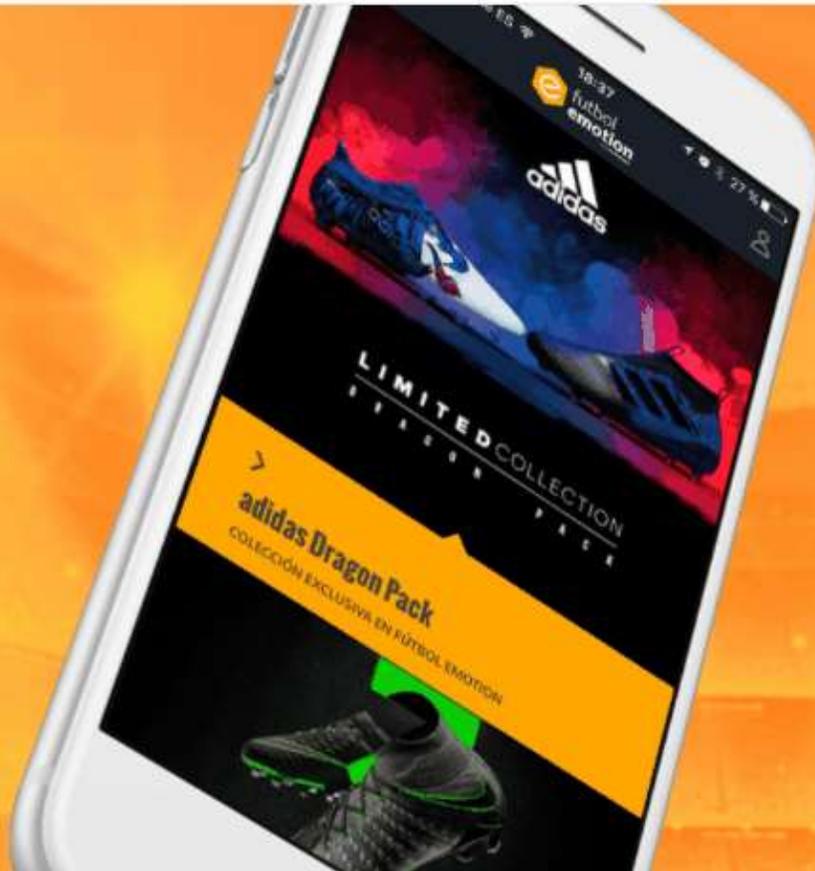
Omnicanalidad

TIENDA ACADEMY BLOGS NUESTRAS TIENDAS

Iniciar sesión / Regístrate España



BOTAS DE FÚTBOL GUANTES DE PORTERO FÚTBOL SALA ROPA DE FÚTBOL EQUIPACIONES FANS LIFESTYLE ACCESORIOS NIÑOS OFERTAS



DESCARGA LA APP DE LOS LOCOS POR EL MATERIAL DE FÚTBOL



Ayuda



Sitio Web

Pensando en el usuario

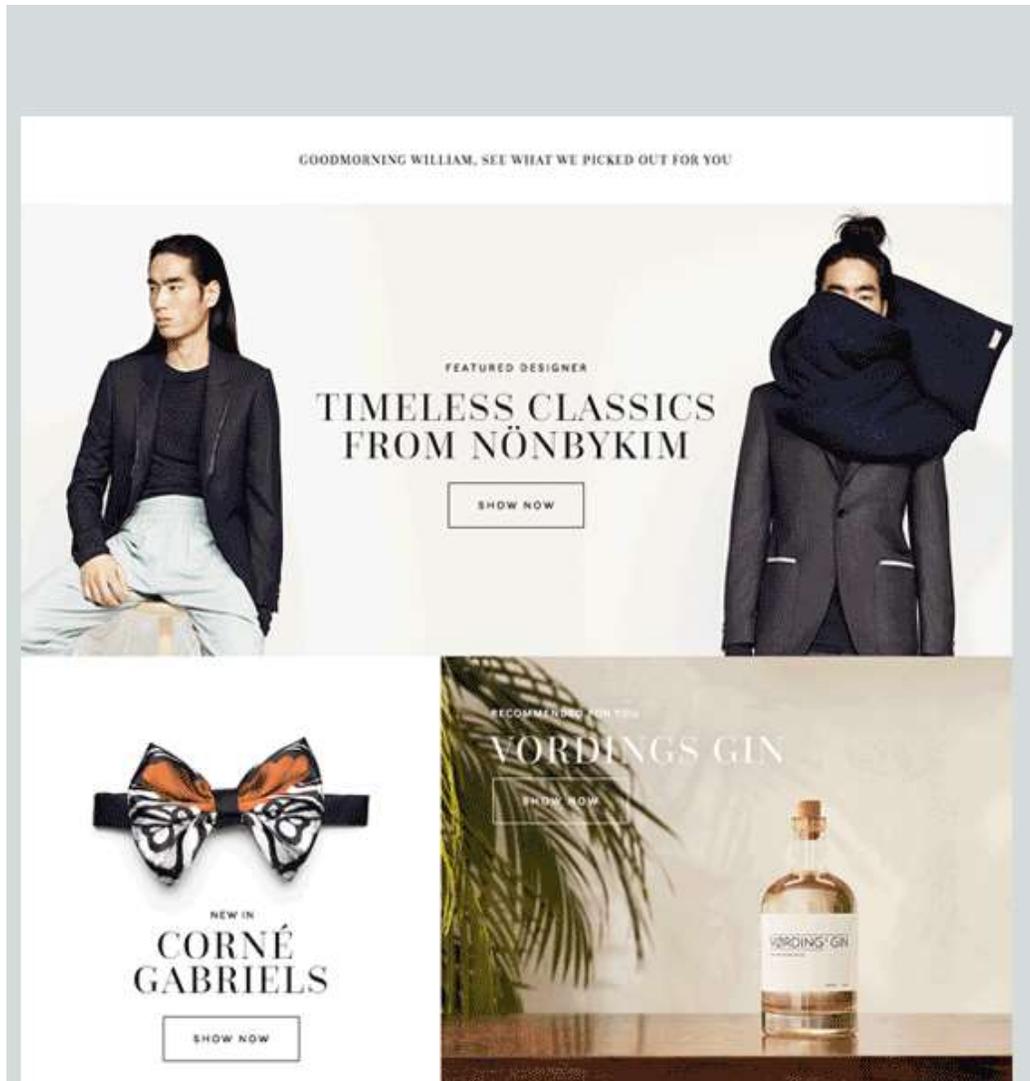
SEO

Adaptativo

Imágenes alta resolución

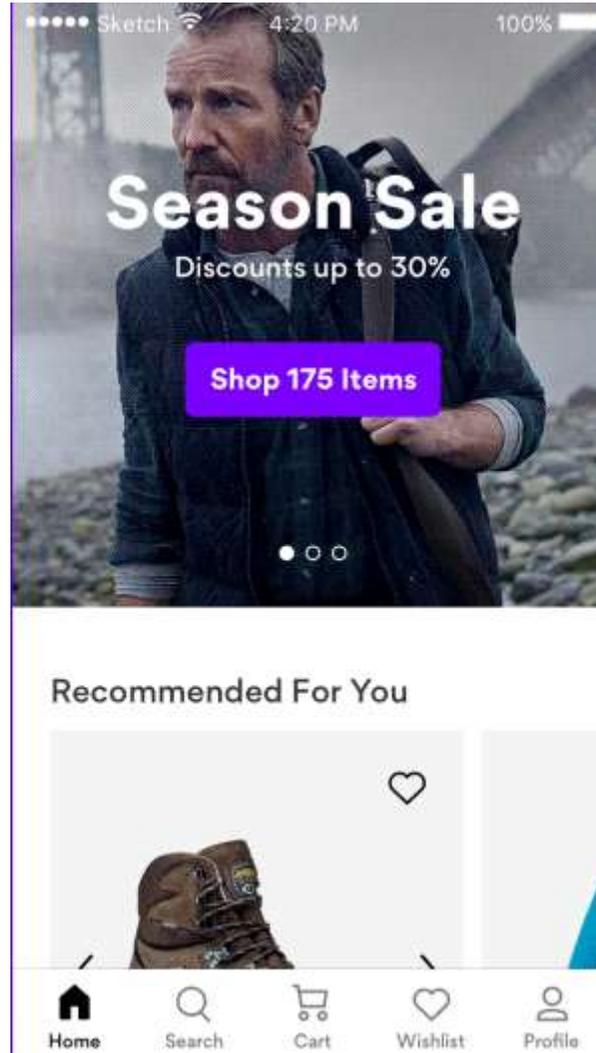
Buscador

UI - Interfaz de usuario



Diseño atractivo y funcional

Adaptado a diferentes dispositivos



UI - Interfaz de usuario

Buscador interno

Atención al cliente

Realidad aumentada / Realidad virtual

Personalización

Order online or call **800-558-6887**

 [Sign in to your account](#)

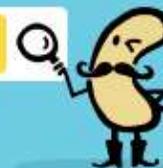
 [Need help?](#)

 [Easy Reorder](#)

 [Your Cart](#)

Nuts.com

Looking for [Almonds](#), [Cashews](#), [Walnuts](#) or [Organic](#)?




FREE shipping on orders over \$59!



Gifts

Nuts & Seeds

Dried Fruit

Cooking

Baking

Chocolates & Sweets

Snacks

Coffee & Tea

Superfood Powders



Holiday Gift Guide Our very best gifts, handpicked for you

[Shop Now](#)

[Organic](#)

[Raw](#)

[Gluten-free](#)

[Dark Chocolate](#)

[Pantry](#)

[Superfoods](#)

[Single Serves](#)

[Wholesale](#)

[Office Snacks](#)

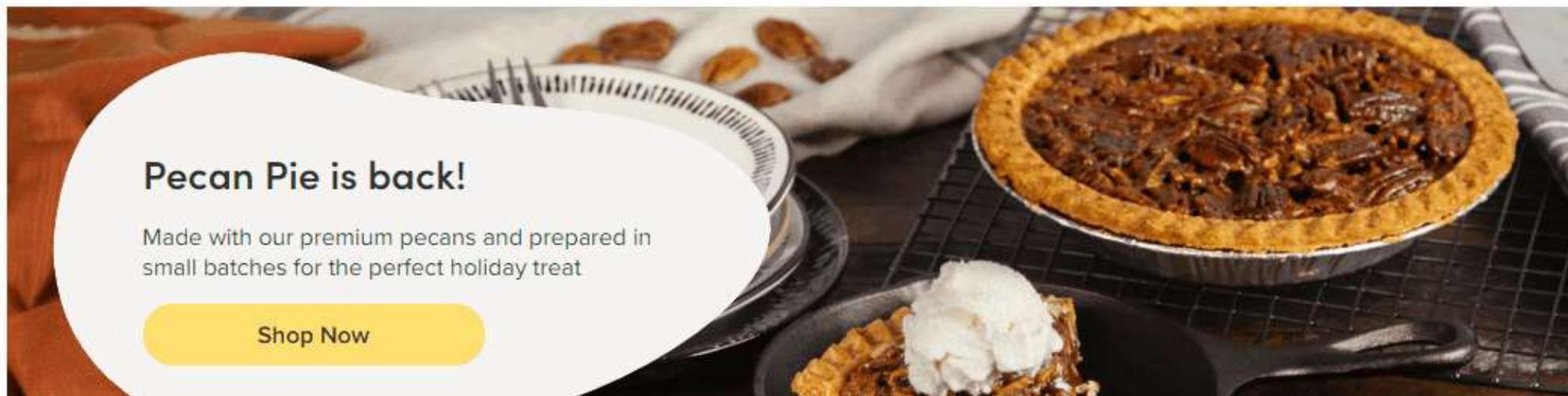
[New Products](#)

[Top Sellers](#)

Pecan Pie is back!

Made with our premium pecans and prepared in small batches for the perfect holiday treat.

[Shop Now](#)



Web transaccional

[Shop](#) [Brand](#) [Kickstarter Campaign](#)

Tropicfeel

[Help](#)



Feedback

Shell Backpack, now on Kickstarter

35% off early bird price

[Go to campaign](#)

Info de producto



Ficha de producto

[Shop](#) [Brand](#) [Kickstarter Campaign](#)

Tropicfeel

[Help](#)



Canyon
Sage Green

€99.00

color:



Size



Add to cart

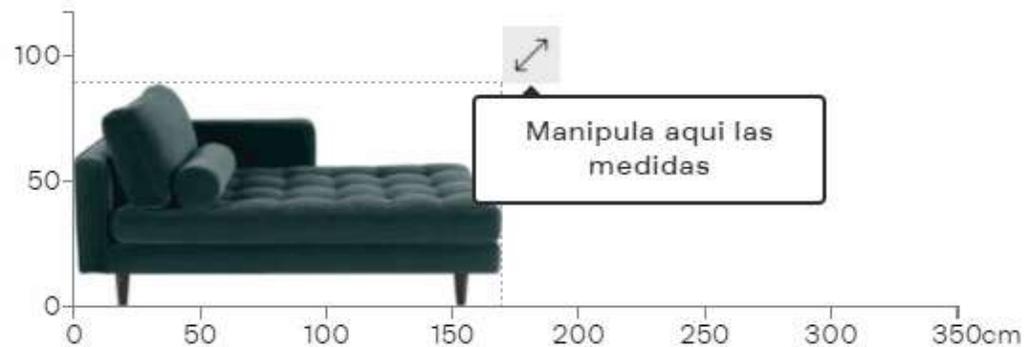
Sofasizer

Patrocinado por Hullabalook

Talla

Color

Precio



H: L: P:



Chaise Longue a la derecha Scott,
terciopelo de algodón azul petróleo

899 €

H 89 x L 170 x P 95cm



Chaise Longue a la izquierda Scott,
terciopelo de algodón verde hierba

899 €

H 89 x L 170 x P 95cm

Buscador

SIZE & FIT INFO

If you're in between sizes, order a size up as our items can shrink up to half a size in the wash.

[Learn more about finding your size.](#)

MALE SIZING

FEMALE SIZING

Adult Tee

Kids

Long-Sleeve Tee

Baseball Tee

Tank

Crewneck

Hoodie

Regular

Tri-Blend

V-Neck

Premium



SIZE & FIT INFO

MEN'S CLASSIC TEE

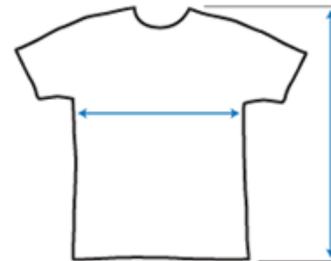
PRODUCT MEASUREMENTS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
BODY WIDTH (1" Below Armhole)	18	20	22	24	26	28	30	32
BODY LENGTH (High Point of Shoulder to Edge)	28	29	30	31	32	33	34	35

SWITCH TO CENTIMETERS

All Measurements in **Inches**

Tolerance +/- 1"

* Sizing may vary for international garments





ANDREW • 6'2 1/2" 218 LBS

Free, no-contact delivery*

100-night risk-free trial*

10-year limited warranty*

Fast, free shipping, no-contact delivery.

Try it for 100-nights, risk free!*

[Shop the mattresses](#)

*Additional fees for HI, AK, and areas of Canada. See [Terms](#).



Get 10% off
everything.

[Shop now >](#)

¡Hoy, 100€ de dto! Código:

MARMOTAENCASA

#Quédateencasa

[MARMOTA]

COLCHONES ALMOHADA BASES OTROS TIENDAS

OPINIONES

900670690



96% de satisfacción Marmotera *



Un colchón excepcional

¡Disfrútalo ahora más que nunca con 100€ de regalo!

#quedateencasa

COMPRAR



Seguimos Enviando con normalidad

* Basado en opiniones reales de los clientes Marmota



Fabricación Local



Científicamente Testado



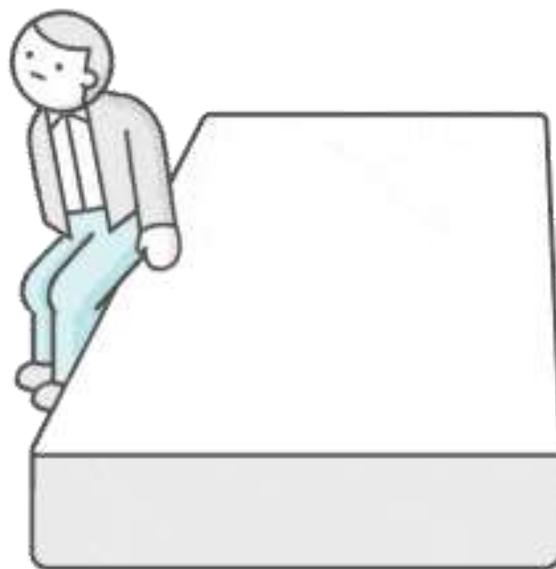
Sostenibilidad



EL COLCHÓN MARMOTA SE PRUEBA EN CASA 100 NOCHES, COMO DEBE SER

No es lo mismo probar un colchón durante 10 segundos en una tienda que hacerlo en tu casa, con tu pijama y a tu rollo, ¿no?

Si comprar un colchón debe ser cómodo...probarlo aún más.



EL COLCHÓN MARMOTA SE PRUEBA EN CASA 100 NOCHES, COMO DEBE SER

No es lo mismo probar un colchón durante 10 segundos en una tienda que hacerlo en tu casa, con tu pijama y a tu rollo, ¿no?

Si comprar un colchón debe ser cómodo...probarlo aún más.

¿DUDAS? AGENDA UNA VIDEOLLAMADA

Agenda una videollamada y uno de nuestros especialistas de descanso te atenderá sin compromiso en nuestra nueva tienda virtual. Aprovecha para ver y elegir el colchón perfecto para ti en tiempo real 😊

AGENDA UNA VIDEOLLAMADA





Pruébalo gratis con el código MIESTILO

Estilo inspirado en ti

Recibe 5 prendas seleccionadas para ti por tu
Personal Shopper.

CREA TU PERFIL





coomo



coomo

#yomequedoencasa +info

¿Eres un hombre ocupado?

Tu personal shopper selecciona las prendas para ti, te las enviamos a casa, las pruebas cómodamente, te quedas lo que quieras y pasamos a recoger lo que no te quedas.

Vídeo explicativo en 15 seg. 

¿COMENZAMOS?

SWEATSHIRTS

CUSTOM FITTED. MADE TO ORDER.

SHOP NOW



T-SHIRTS

CUSTOM FITTED. MADE TO ORDER.

SHOP NOW



SWEATSHIRTS

CUSTOM FITTED. MADE TO ORDER.

SHOP NOW





WOOL T-SHIRT

★★★★★ 42 REVIEWS

NECKS

O-Neck Band

SLEEVES

Classic Short

INITIALS

None

BLACK



FABRIC WEIGHT DETAILS

CREATE CUSTOM SIZE

LOGIN FOR SAVED SIZES

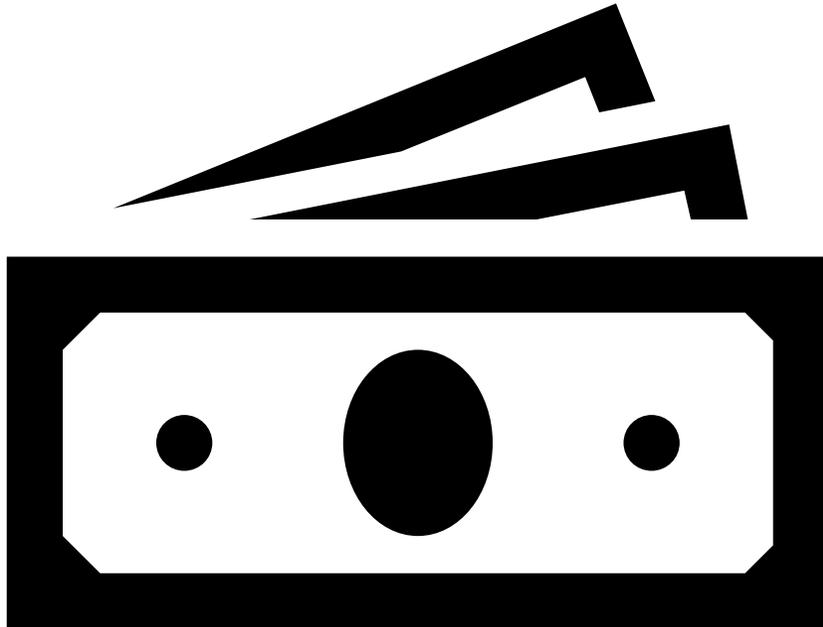
€52.50 - €70

DISCOUNT OFFERS

ADD TO BASKET



Pasarela de pago

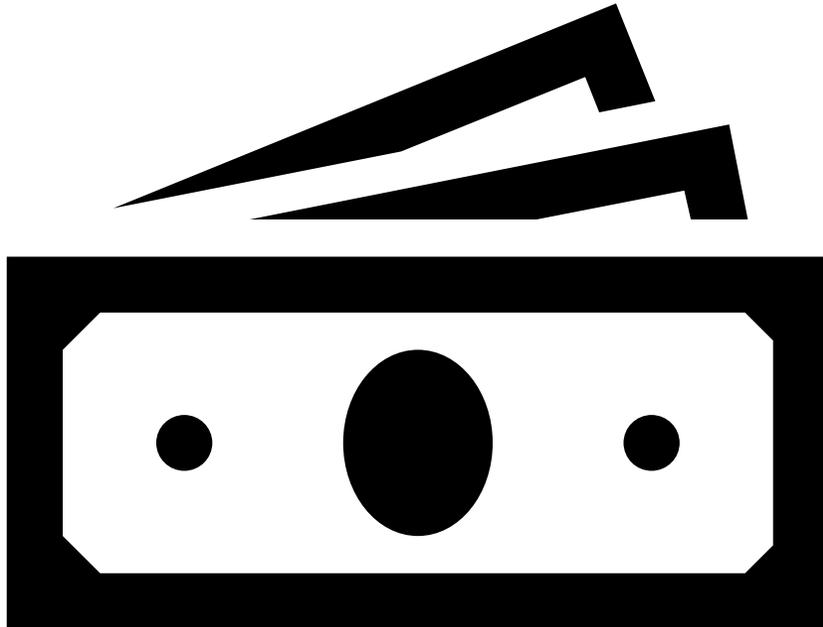


¿Qué tipos de pagos vamos a proponer?

¿En qué monedas vamos a recibir pagos?

Coste, seguridad, integración con los procesos administrativos

Métodos de pago más utilizados



Tarjetas de crédito/débito 85%

Paypal 77%

Transferencia bancaria 37%

Contra reembolso 20%

Financiación 16%



Bizum para empresas, ¡hagamos crecer tu negocio!

Sin importar el tamaño de tu empresa, ya puedes aceptar pagos con Bizum en tu comercio online o pagar promociones, premios y descuentos.

[Integrar Bizum](#)

Infraestructura de pagos para Internet

Millones de empresas de todos los tamaños, desde startups hasta grandes empresas, usan el software y las API de Stripe para aceptar pagos, enviar transferencias y gestionar sus actividades comerciales en Internet.

The screenshot shows a Stripe payment interface for a business named 'ROCKET RIDES'. It features a subscription for 'Revista Increment' at 14 € per trimestre, with an 'Apple Pay' button and an option to 'O pagar con tarjeta'. Below this, there are input fields for 'Correo electrónico', 'Información de la tarjeta' (including card number, MM/AA, CVC, and card type), 'País o región' (set to Estados Unidos), and 'Código postal'. To the right, a dashboard displays a search bar, a 'Hoy' section with a volume graph, and a 'Resumen de informes' section showing a 4.6% increase in gross volume from July 18 to August 18.

Vende con Klarna.

Permite a tus clientes pagar como quieren y cuando quieren. Aumenta tus ventas, incrementa el valor medio de los pedidos y consigue que los clientes vuelvan más a menudo.



Cambia la manera de comprar. Elige cómo pagar.

En SeQura creemos en ti y en tus proyectos por eso queremos ayudarte a que compres lo que necesites y lo pagues como mejor te convenga.

[Ver métodos de pago](#)



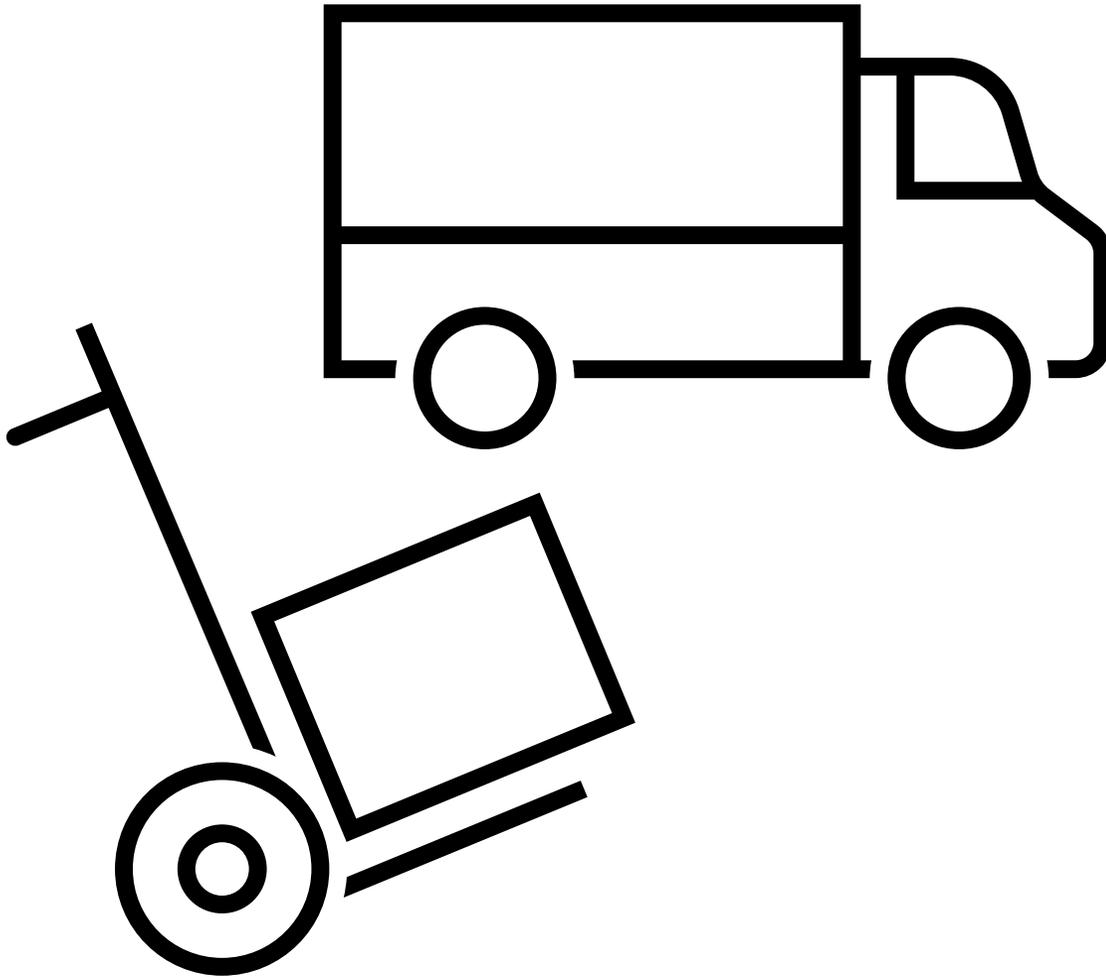
FINANCIACIÓN PARA TIENDAS ONLINE

Vende más con tu eCommerce

Incluye Aplazame como método de pago en el checkout de tu tienda. Permite financiar las compras de tus clientes para que paguen cuando y como quieran.



Modelo logístico



Logística propia

Logística externalizada

Dropshipping

No debemos descuidar la
información al cliente – WISMO
(Where Is My Order)

Compara, envía y ahorra

ENVIAR PAQUETE

SEGUIMIENTO

¿Tienes una empresa? Prueba Packlink PRO 

DESDE

PAÍS:

España - Peninsular

INTRODUCIR CIUDAD O CP

A

PAÍS

España - Peninsular

INTRODUCIR CIUDAD O CP

PAQUETE 1

PESO

KG

LARGO

ANCHO

ALTO

CM

 Añadir bultos

BUSCAR



La plataforma de gestión de envíos eCommerce #1 en Europa

Más de +15.000 empresas realizan envíos eCommerce con Sendcloud para ahorrar tiempo y dinero en su proceso más frustrante: el envío. Conecta tus transportistas favoritos y realiza envíos eCommerce nacionales e internacionales con los mejores precios y ahorra tiempo.

EMPIEZA GRATIS



Programa una DEMO



¿Cómo Funciona?

Integraciones

Transportistas

Precios

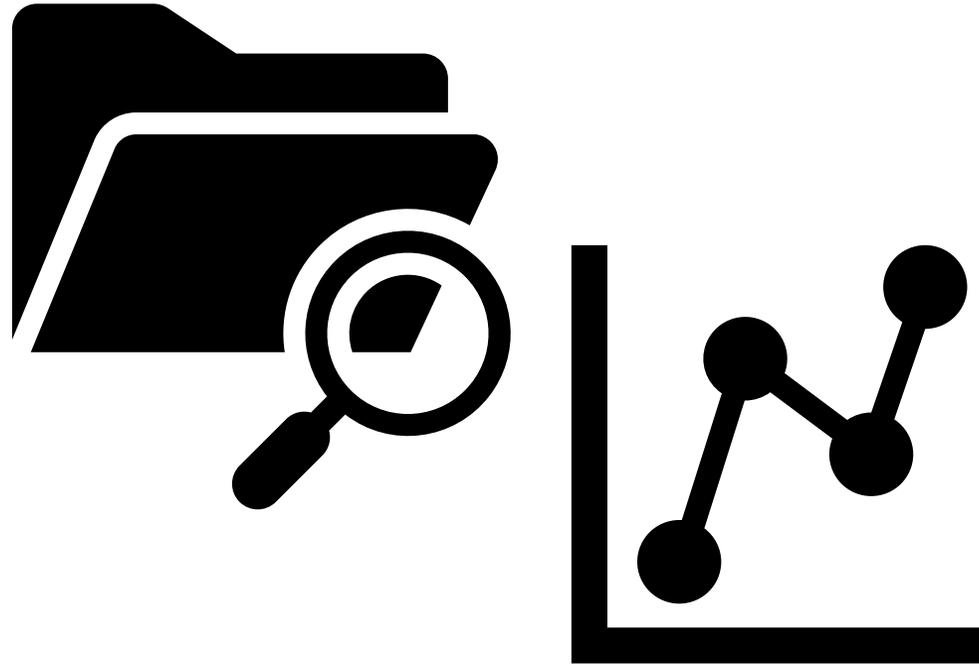
Recursos

Login

Publicación de Instagram



Análisis y gestión



Analítica

Gestión de procesos y datos

Vigilancia de mercado

SEO y redes sociales

Transparencia, seguridad, requisitos
legales y de protección de datos

El software inteligente de gestión para pymes

Holded es la herramienta en la nube que tiene todo lo que necesitas para gestionar tu empresa... donde quieras y cuando quieras.

[EMPIEZA GRATIS](#)

The dashboard displays several key metrics and tools:

- Beneficio:** 7,340.00 (78% increase from 10,000.00)
- Ingresos:** 9,510.00 (Bar chart showing growth from 25k to 30k)
- Oportunidad:** Suma 2,439.00, Probabilidad 100%. Asignado a Catherine. Estimated completion: 20 April.
- Facturas:** Table with columns for company, date, status, and amount.

Company	Date	Status	Amount
Acme Empresa	01/04/20	Enviado	360,00
Grana Consultores	25/04/20	Pendiente	360,00
- Añadir método de pago:** Transferencia, Tarjeta, PayPal.
- Productos:** Auriculares (16,50), Nike Hike (95,00), Tetera Joy (16,50), Vana Classic (70,00), Coche (16,50), Patchouli (5,99).

Métricas

Lo que no se mide, no se puede mejorar

Ciclo de aprendizaje continuo

Tráfico, conversión, valor medio de pedido, recurrencia, coste de adquisición de cliente (CAC), ciclo de vida (LTV)

Algunas ideas para poner en marcha

¿Puedo ofrecer suscripciones?

¿Puedo hacer ofertas especiales de delivery?

Principio de escasez

Validación social (reseñas)

Ofertas exclusivas para clientes

Algunas ideas para poner en marcha

Crear un estilo visual para las fotos de producto

Experiencias offline

Programas de fidelización

Optimizar las descripciones de producto

Explorar la posibilidad de alianzas con otros comercios

Las lentillas diarias que te mereces

Lentillas diarias de calidad, al precio de las mensuales

COMPRAR LOOPAS





El ramo Silky es todo un éxito
¡Pide el tuyo antes de que se agote!

EXPLORA EL OTOÑO

Despierta tus sentidos con la nueva colección de ramos y plantas

Ver colección

Nutre lo que quieres.

Cocinamos por ti para que puedas cuidar lo que te importa.

Rico. Fresco. Natural. Sostenible.

HAZ TU PEDIDO



Te regalamos 5€ de descuento en tu primer pedido

Forma parte de la comunidad Wetaca.

¡Quiero mis 5€!



Las **cookies** de Wetaca son caseras y cocinadas de forma artesanal para darte una dulce bienvenida cada vez que nos visitas.

Si sigues navegando aceptas el uso de cookies [+info](#)

Prueba 2 semanas desde 9,90€ (Aviso COVID: seguimos cocinando para vosotros)

EMPEZAR

CREA SU PLAN

LOGIN

F^{THE KING} FRANKIE

Darles lo mejor nunca fue tan fácil

CREA SU PLAN



Estilo Nórdico

Bienvenido a la suscripción de muebles

Una suscripción 100% flexible. Vamos a encargarnos de todo para que solo tengas que disfrutar de tu nuevo hogar.

desde solo 129€/mes

Empezar





DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

