



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

CÓMO HACER FOTOGRAFÍAS Y VÍDEOS DE CALIDAD CON UN SMARTPHONE



La importancia de disponer de fotografías de calidad

Las fotos de producto en ecommerce



- En un ecommerce no es posible
 - Tocar
 - Manipular
 - Probar

*Las fotos deben suplir esas carencias
Mostrando todos los detalles importantes
para ayudar a la decisión de compra*

Las fotos de producto en ecommerce



- Tampoco contarán con vuestra ayuda en su proceso de compra. No estaréis ahí para:
 - Responder dudas
 - Orientar
 - Aconsejar
 - Generar confianza
 - Alentar a la compra

Hay que crear buenas fichas de producto

- Debe suplir a la persona y a la posibilidad de tocar, probar y manipular el producto. Incluyendo:
 - Descripción: con **toda la información necesaria** que requiera el producto.
 - Fotografías de calidad.
 - Llamada a la acción (compra).
 - Productos relacionados / ventas cruzadas.
 - Opiniones.

Ya ... pero ¿cómo leemos en una pantalla?

¿Cómo leemos en Internet?



Término acuñado por Jakob Nielsen en 2016 tras un estudio sobre usabilidad web, en el que utilizó técnicas de “eyetracking”

¿Cómo leemos en Internet?

1. “Escaneo” del comienzo de la página en sentido horizontal. Incluye un vistazo rápido al primer párrafo.
2. Recorrido vertical de la mirada por la parte izquierda del texto. Se leen las primeras palabras de cada párrafo. Se ignoran completamente los elementos a la derecha de la pantalla.
3. Una vez acabado el escaneo inicial, el lector busca información relevante para él. Cuando identifica alguna palabra clave y relevante, la vista vuelve a seguir la línea hacia la derecha.
4. Sigue la mirada en el lado izquierdo, y continúa el escaneo hasta el final de la página en sentido vertical.

¿Cómo leemos en Internet?

Atención al scroll

- Un estudio de Nielsen, además, revela que los usuarios prestan atención por encima del scroll en un 80,3%, y por debajo del scroll sólo en un 19,7%
- La atención por encima del scroll es más minuciosa. Por debajo, simplemente se escanea en busca de algo más que pueda interesarles.

Triángulo de oro

- Zona en forma triangular invertida en la parte izquierda superior del contenido. En esa zona el CTR es sensiblemente mayor que en cualquier otra zona de la página.

¿Cómo leemos en Internet?

- **Más despacio:** La lectura en pantalla se ralentiza un 25% respecto a la lectura en papel
- **Con más impaciencia:** debido a la cantidad enorme de información disponible
- Y en consecuencia, **con menos atención**

En pantalla se “**escanea**”, o se leen los textos “**en diagonal**”

Pero ... ¡¡seguimos mirando las fotos!!

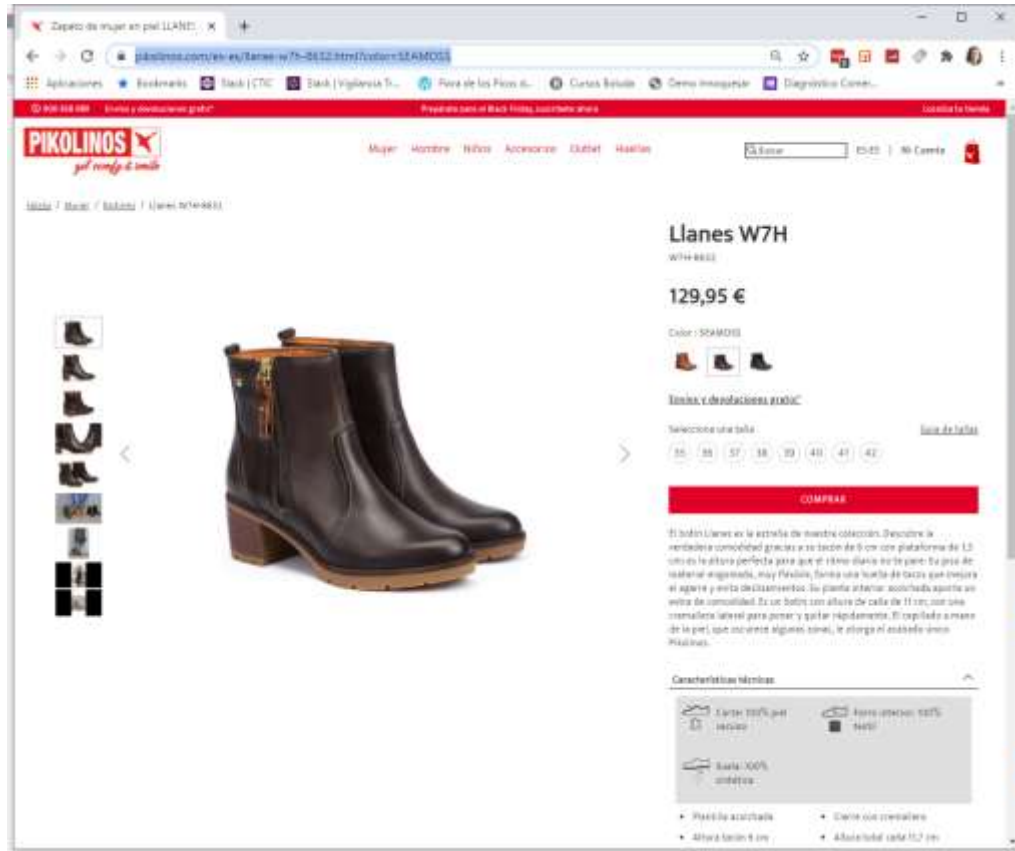
Las importancia de las fotos de producto

Una imagen vale mas que 1.000 palabras

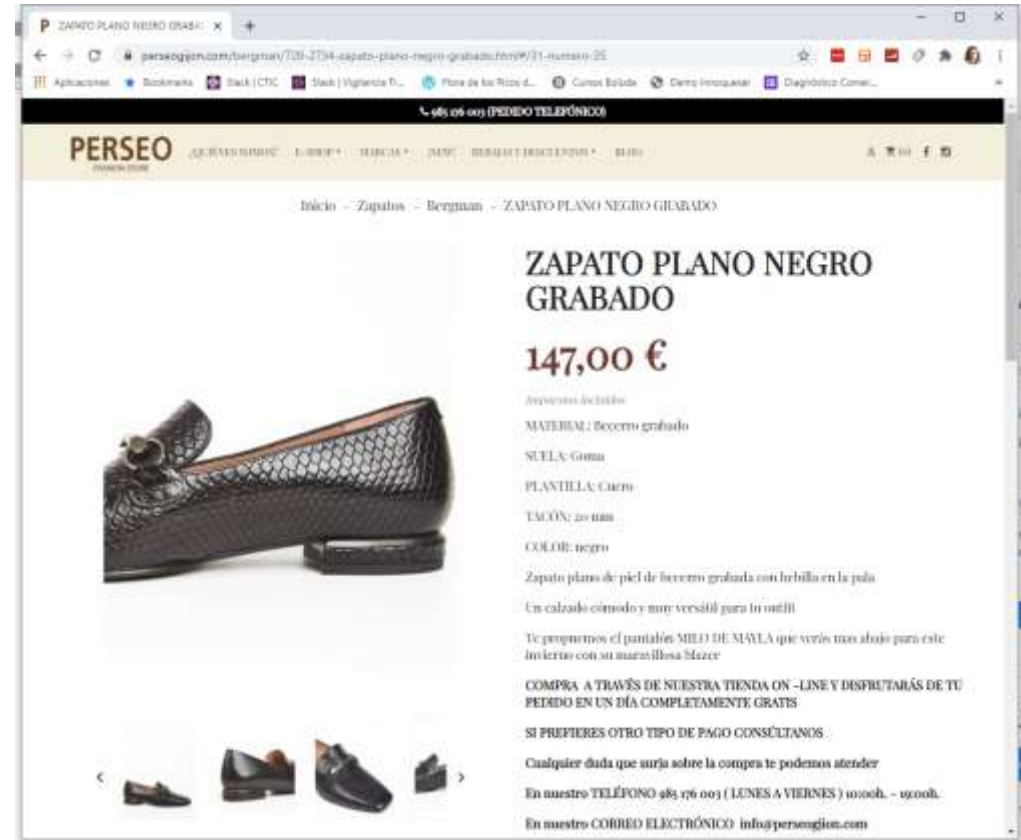


Para bien o para mal

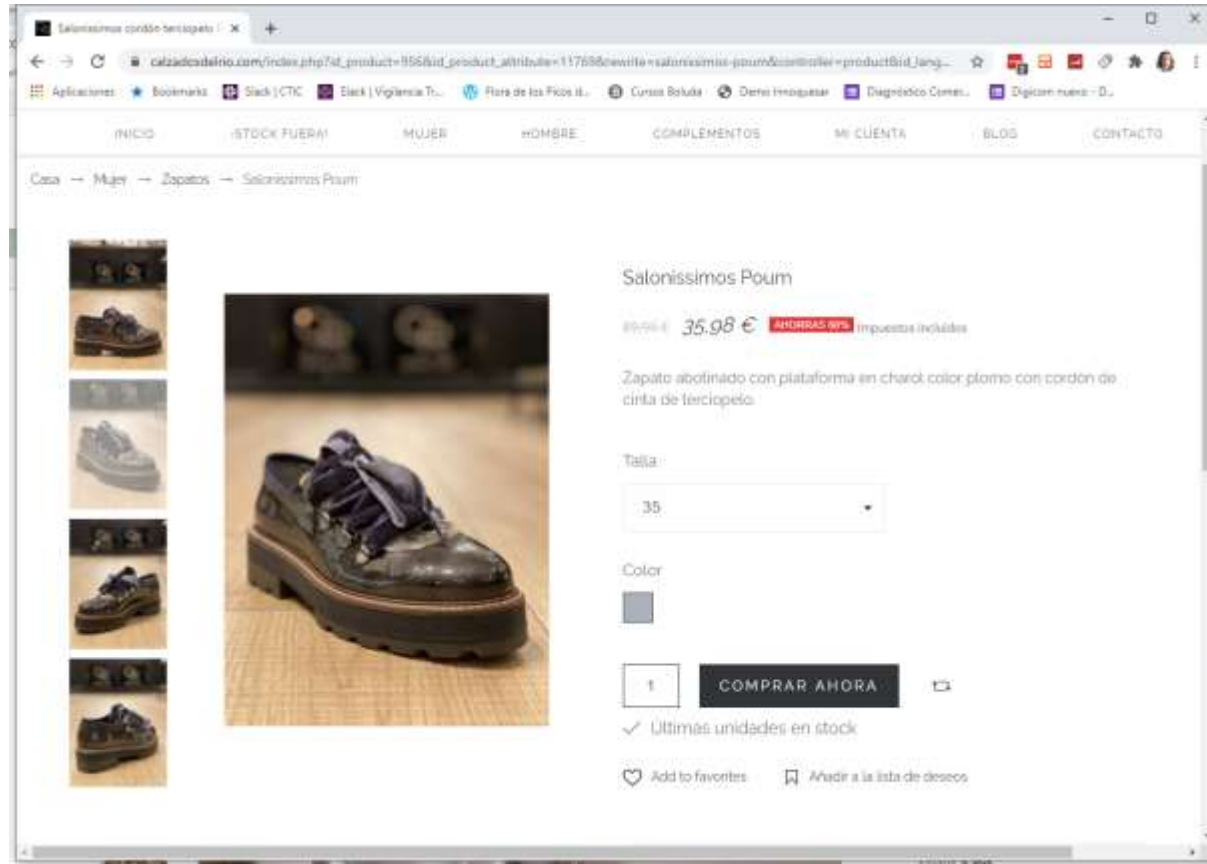
Las fichas de producto



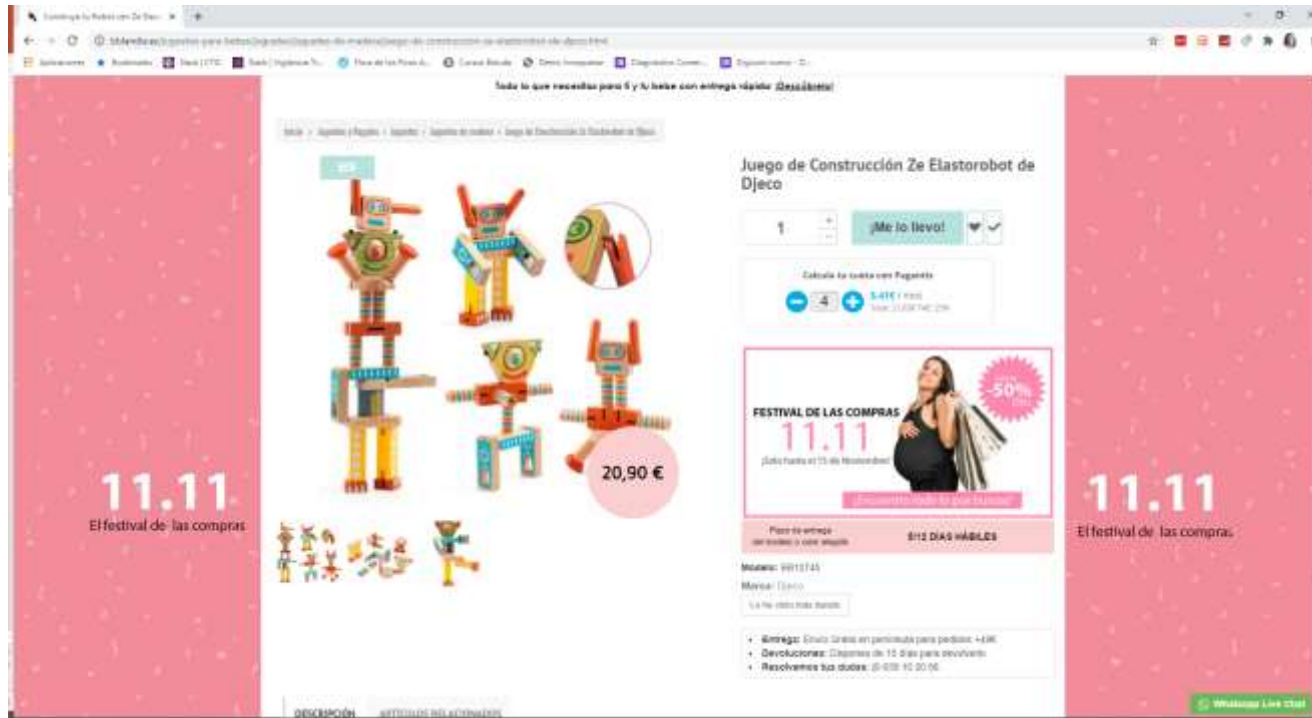
<https://www.pikolinos.com/es-es/llanes-w7h-8632.html?color=SEAMOSS>



<https://www.perseogijon.com/bergman/728-2734-zapato-plano-negro-grabado.html#/31-numero-35>



https://calzadosdelrio.com/index.php?id_product=956&id_product_attribute=11769&rewrite=salonissimos-poum&controller=product&id_lang=1#/5-color-gris/27-talla-35



¿Qué echamos de menos?

<https://www.bblandia.es/juguetes-para-bebes/juguetes/juguetes-de-madera/juego-de-construccion-ze-elastorobot-de-djeco.html>

¿Contratar a un fotógrafo profesional?

- Garantiza la calidad de la imagen.
- Añade un coste extra que tengo que asumir ... o repercutir al cliente.
 - ¿Qué tipo de producto vendo?
 - ¿A qué tipo de cliente me dirijo?
- ¿Necesito fotos de un profesional para TODO mi catálogo?
- ¿Qué tipo de fotógrafo profesional necesito? : especialidades fotográficas.

La calidad de la imagen no se hace con el fotógrafo

¿Contratar a un fotógrafo profesional?

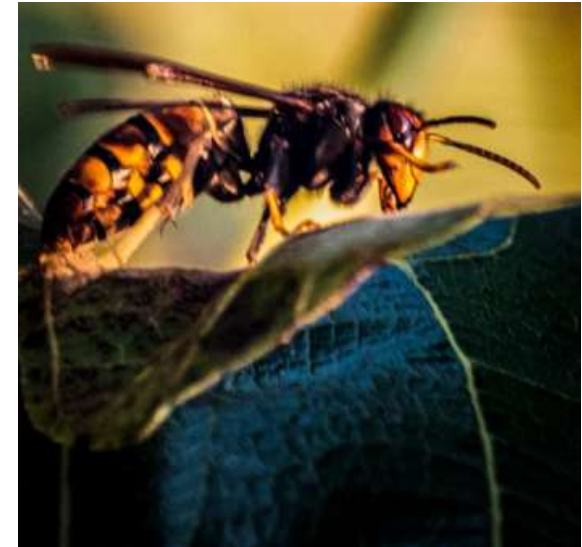


- Dispone del equipo necesario: cámara, objetivos, trípode, equipos de iluminación ...
- Pero sobre todo, dispone del **conocimiento** necesario para realizar fotos de calidad.

insisto ... profesional

La cámara no hace al fotógrafo

- Gente que se compra una cámara cara, y “se cree” que hace buenas fotos – no es un profesional.
Un profesional tiene CONOCIMIENTOS además DE EQUIPO.
- Una foto hecha con un equipo caro no necesariamente es una buena foto.
- No hace falta un equipo caro para hacer una buena foto.



<https://www.fotosclick.es/galeria/flora>

La cámara no hace al fotógrafo



VS



La cámara no hace al fotógrafo



VS



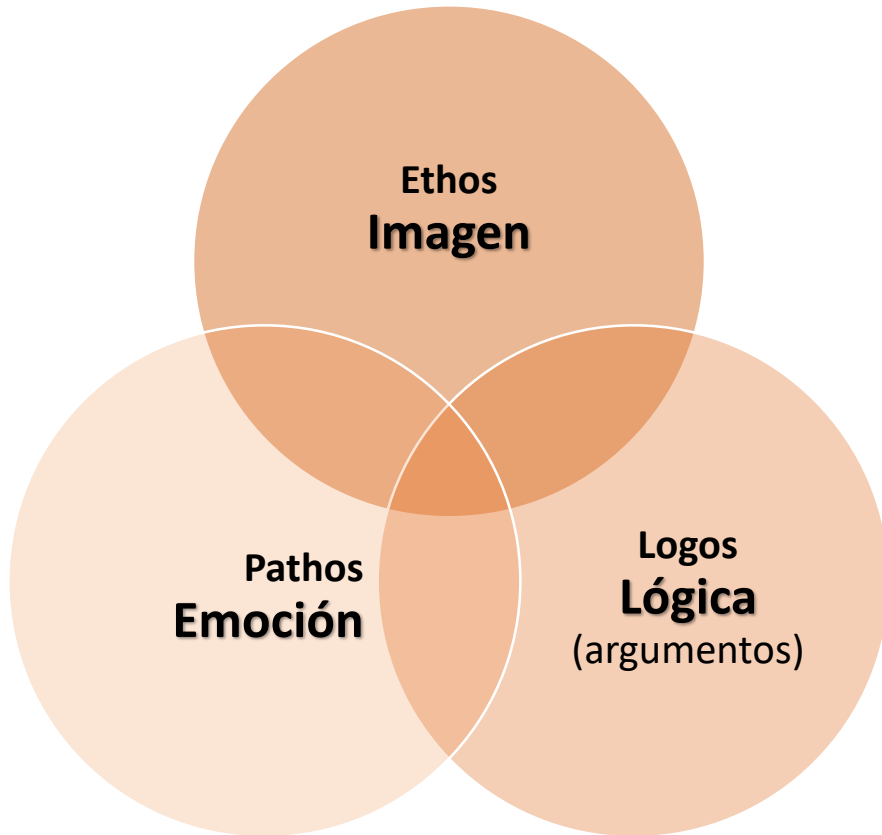
Necesito buenas fotos ...

Dos opciones:

1. Contratar a un profesional (si me lo puedo permitir).
2. Aprender a hacer las fotografías que necesito.
3. Combinar ambas ...
 - Fotos de un profesional para el entorno de la tienda, categorías, y elementos “estables”.
 - Fotos propias para cada producto que cambia con frecuencia

Fotografía para e-commerce

Los tres elementos de la persuasión



En toda decisión de compra o consumo influyen 3 factores

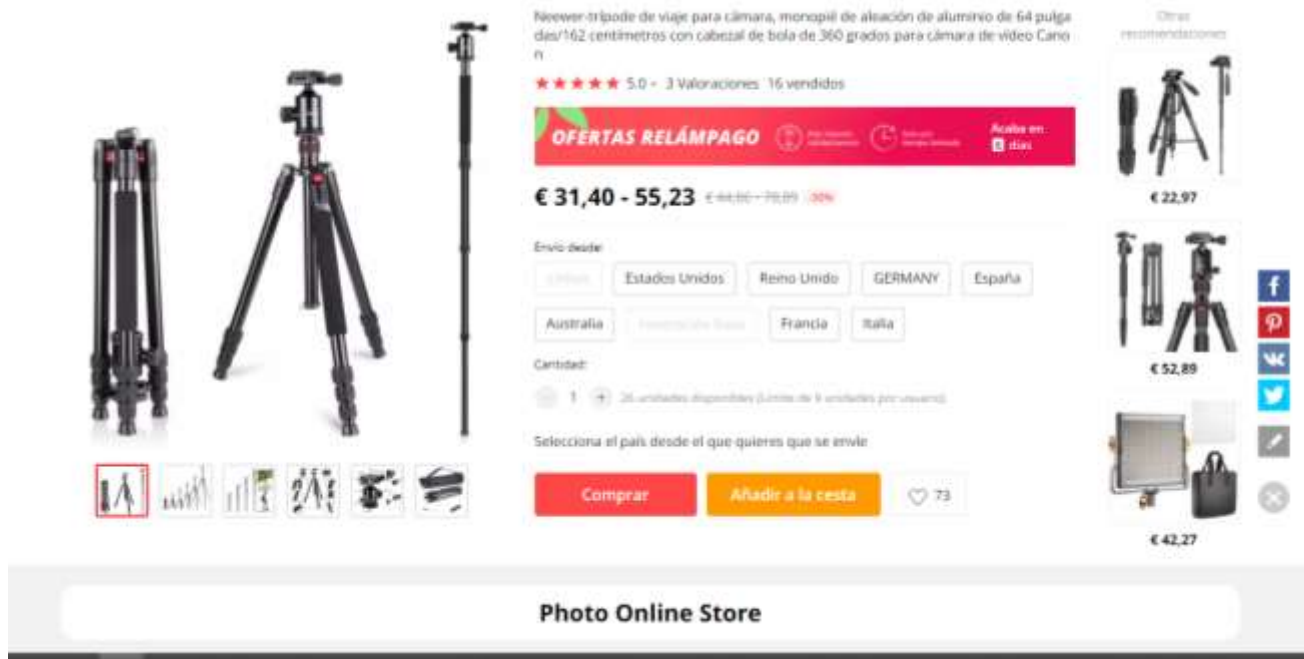
- **Lógica:** las imágenes ofrecen información (y no la tenemos que leer)
- **Imagen,** credibilidad, confianza.
- **Emoción:** las fotos generan emociones y pueden “contar historias”

Las fotos influyen en los 3 elementos de la persuasión

Las importancia de las fotos de producto

- Imágenes **de calidad**: las fotos deben tener una calidad suficiente y adecuada al tipo de producto y cliente al que nos dirigimos.
- Imágenes **profesionales**: o al menos, con apariencia profesional.
- **Variedad**: necesitamos mostrar el número suficiente de fotografías, para que el producto que estamos mostrando quede lo suficientemente bien descrito. No confíes en que “ya lo cuento en la descripción” ...
- **En uso**: en función del tipo de producto, puede ser necesario mostrarlo “en uso”.

Veamos algunos ejemplos



Neewer trípode de viaje para cámara, monopí de aleación de aluminio de 64 pulgadas/162 centímetros con cabezal de bola de 360 grados para cámara de vídeo Canon

★★★★★ 5.0 - 3 Valoraciones 16 vendidos

OFERTAS RELÁMPAGO Acaba en: 1 día

€ 31,40 - 55,23 ~~€ 64,00 - 70,00~~ -30%

Envío desde: Estados Unidos Reino Unido GERMANY España

Australia

Cantidad: 1

Photo Online Store

Otras recomendaciones



€ 22,97



€ 52,89



€ 42,27



22inch /55cm

30.5inch /77cm

41.7inch /106cm

54.5inch /138cm

68inch /172cm

80inch /203cm

91.8inch /233cm

104inch /264cm

115.8inch /294cm

127.6inch /324cm

139.4inch /354cm

151.2inch /384cm

163.0inch /414cm

174.8inch /444cm

186.6inch /474cm

198.4inch /504cm

210.2inch /534cm

222.0inch /564cm

233.8inch /594cm

245.6inch /624cm

257.4inch /654cm

269.2inch /684cm

281.0inch /714cm

292.8inch /744cm

304.6inch /774cm

316.4inch /804cm

328.2inch /834cm

340.0inch /864cm

351.8inch /894cm

363.6inch /924cm

375.4inch /954cm

387.2inch /984cm

399.0inch /1014cm

410.8inch /1044cm

422.6inch /1074cm

434.4inch /1104cm

446.2inch /1134cm

458.0inch /1164cm

469.8inch /1194cm

481.6inch /1224cm

493.4inch /1254cm

505.2inch /1284cm

517.0inch /1314cm

528.8inch /1344cm

540.6inch /1374cm

552.4inch /1404cm

564.2inch /1434cm

576.0inch /1464cm

587.8inch /1494cm

599.6inch /1524cm

611.4inch /1554cm

623.2inch /1584cm

635.0inch /1614cm

646.8inch /1644cm

658.6inch /1674cm

670.4inch /1704cm

682.2inch /1734cm

694.0inch /1764cm

705.8inch /1794cm

717.6inch /1824cm

729.4inch /1854cm

741.2inch /1884cm

753.0inch /1914cm

764.8inch /1944cm

776.6inch /1974cm

788.4inch /2004cm

800.2inch /2034cm

812.0inch /2064cm

823.8inch /2094cm

835.6inch /2124cm

847.4inch /2154cm

859.2inch /2184cm

871.0inch /2214cm

882.8inch /2244cm

894.6inch /2274cm

906.4inch /2304cm

918.2inch /2334cm

930.0inch /2364cm

941.8inch /2394cm

953.6inch /2424cm

965.4inch /2454cm

977.2inch /2484cm

989.0inch /2514cm

1000.8inch /2544cm

1012.6inch /2574cm

1024.4inch /2604cm

1036.2inch /2634cm

1048.0inch /2664cm

1059.8inch /2694cm

1071.6inch /2724cm

1083.4inch /2754cm

1095.2inch /2784cm

1107.0inch /2814cm

1118.8inch /2844cm

1130.6inch /2874cm

1142.4inch /2904cm

1154.2inch /2934cm

1166.0inch /2964cm

1177.8inch /2994cm

1189.6inch /3024cm

1201.4inch /3054cm

1213.2inch /3084cm

1225.0inch /3114cm

1236.8inch /3144cm

1248.6inch /3174cm

1260.4inch /3204cm

1272.2inch /3234cm

1284.0inch /3264cm

1295.8inch /3294cm

1307.6inch /3324cm

1319.4inch /3354cm

1331.2inch /3384cm

1343.0inch /3414cm

1354.8inch /3444cm

1366.6inch /3474cm

1378.4inch /3504cm

1390.2inch /3534cm

1402.0inch /3564cm

1413.8inch /3594cm

1425.6inch /3624cm

1437.4inch /3654cm

1449.2inch /3684cm

1461.0inch /3714cm

1472.8inch /3744cm

1484.6inch /3774cm

1496.4inch /3804cm

1508.2inch /3834cm

1520.0inch /3864cm

1531.8inch /3894cm

1543.6inch /3924cm

1555.4inch /3954cm

1567.2inch /3984cm

1579.0inch /4014cm

1590.8inch /4044cm

1602.6inch /4074cm

1614.4inch /4104cm

1626.2inch /4134cm

1638.0inch /4164cm

1649.8inch /4194cm

1661.6inch /4224cm

1673.4inch /4254cm

1685.2inch /4284cm

1697.0inch /4314cm

1708.8inch /4344cm

1720.6inch /4374cm

1732.4inch /4404cm

1744.2inch /4434cm

1756.0inch /4464cm

1767.8inch /4494cm

1779.6inch /4524cm

1791.4inch /4554cm

1803.2inch /4584cm

1815.0inch /4614cm

1826.8inch /4644cm

1838.6inch /4674cm

1850.4inch /4704cm

1862.2inch /4734cm

1874.0inch /4764cm

1885.8inch /4794cm

1897.6inch /4824cm

1909.4inch /4854cm

1921.2inch /4884cm

1933.0inch /4914cm

1944.8inch /4944cm

1956.6inch /4974cm

1968.4inch /5004cm

1980.2inch /5034cm

1992.0inch /5064cm

2003.8inch /5094cm

2015.6inch /5124cm

2027.4inch /5154cm

2039.2inch /5184cm

2051.0inch /5214cm

2062.8inch /5244cm

2074.6inch /5274cm

2086.4inch /5304cm

2098.2inch /5334cm

2110.0inch /5364cm

2121.8inch /5394cm

2133.6inch /5424cm

2145.4inch /5454cm

2157.2inch /5484cm

2169.0inch /5514cm

2180.8inch /5544cm

2192.6inch /5574cm

2204.4inch /5604cm

2216.2inch /5634cm

2228.0inch /5664cm

2239.8inch /5694cm

2251.6inch /5724cm

2263.4inch /5754cm

2275.2inch /5784cm

2287.0inch /5814cm

2298.8inch /5844cm

2310.6inch /5874cm

2322.4inch /5904cm

2334.2inch /5934cm

2346.0inch /5964cm

2357.8inch /5994cm

2369.6inch /6024cm

2381.4inch /6054cm

2393.2inch /6084cm

2405.0inch /6114cm

2416.8inch /6144cm

2428.6inch /6174cm

2440.4inch /6204cm

2452.2inch /6234cm

2464.0inch /6264cm

2475.8inch /6294cm

2487.6inch /6324cm

2499.4inch /6354cm

2511.2inch /6384cm

2523.0inch /6414cm

2534.8inch /6444cm

2546.6inch /6474cm

2558.4inch /6504cm

2570.2inch /6534cm

2582.0inch /6564cm

2593.8inch /6594cm

2605.6inch /6624cm

2617.4inch /6654cm

2629.2inch /6684cm

2641.0inch /6714cm

2652.8inch /6744cm

2664.6inch /6774cm

2676.4inch /6804cm

2688.2inch /6834cm

2700.0inch /6864cm

2711.8inch /6894cm

2723.6inch /6924cm

2735.4inch /6954cm

2747.2inch /6984cm

2759.0inch /7014cm

2770.8inch /7044cm

2782.6inch /7074cm

2794.4inch /7104cm

2806.2inch /7134cm

2818.0inch /7164cm

2829.8inch /7194cm

2841.6inch /7224cm

2853.4inch /7254cm

2865.2inch /7284cm

2877.0inch /7314cm

2888.8inch /7344cm

2900.6inch /7374cm

2912.4inch /7404cm

2924.2inch /7434cm

2936.0inch /7464cm

2947.8inch /7494cm

2959.6inch /7524cm

2971.4inch /7554cm

2983.2inch /7584cm

2995.0inch /7614cm

3006.8inch /7644cm

3018.6inch /7674cm

3030.4inch /7704cm

3042.2inch /7734cm

3054.0inch /7764cm

3065.8inch /7794cm

3077.6inch /7824cm

3089.4inch /7854cm

3101.2inch /7884cm

3113.0inch /7914cm

3124.8inch /7944cm

3136.6inch /7974cm

3148.4inch /8004cm

3160.2inch /8034cm

3172.0inch /8064cm

3183.8inch /8094cm

3195.6inch /8124cm

3207.4inch /8154cm

3219.2inch /8184cm

3231.0inch /8214cm

3242.8inch /8244cm

3254.6inch /8274cm

3266.4inch /8304cm

3278.2inch /8334cm

3290.0inch /8364cm

3301.8inch /8394cm

3313.6inch /8424cm

3325.4inch /8454cm

3337.2inch /8484cm

3349.0inch /8514cm

3360.8inch /8544cm

3372.6inch /8574cm

3384.4inch /8604cm

3396.2inch /8634cm

3408.0inch /8664cm

3419.8inch /8694cm

3431.6inch /8724cm

3443.4inch /8754cm

3455.2inch /8784cm

3467.0inch /8814cm

3478.8inch /8844cm

3490.6inch /8874cm

3502.4inch /8904cm

3514.2inch /8934cm

3526.0inch /8964cm

3537.8inch /8994cm

3549.6inch /9024cm

3561.4inch /9054cm

3573.2inch /9084cm

3585.0inch /9114cm

3596.8inch /9144cm

3608.6inch /9174cm

3620.4inch /9204cm

3632.2inch /9234cm

3644.0inch /9264cm

3655.8inch /9294cm

3667.6inch /9324cm

3679.4inch /9354cm

3691.2inch /9384cm

3703.0inch /9414cm

3714.8inch /9444cm

3726.6inch /9474cm

3738.4inch /9504cm

3750.2inch /9534cm

3762.0inch /9564cm

3773.8inch /9594cm

3785.6inch /9624cm

3797.4inch /9654cm

3809.2inch /9684cm

3821.0inch /9714cm

3832.8inch /9744cm

3844.6inch /9774cm

3856.4inch /9804cm

3868.2inch /9834cm

3880.0inch /9864cm

3891.8inch /9894cm

3903.6inch /9924cm

3915.4inch /9954cm

3927.2inch /9984cm

3939.0inch /10014cm

3950.8inch /10044cm

3962.6inch /10074cm

3974.4inch /10104cm

3986.2inch /10134cm

3998.0inch /10164cm

4009.8inch /10194cm

4021.6inch /10224cm

4033.4inch /10254cm

4045.2inch /10284cm

4057.0inch /10314cm

4068.8inch /10344cm

4080.6inch /10374cm

4092.4inch /10404cm

4104.2inch /10434cm

4116.0inch /10464cm

4127.8inch /10494cm

4139.6inch /10524cm

4151.4inch /10554cm

4163.2inch /10584cm

4175.0inch /10614cm

4186.8inch /10644cm

4198.6inch /10674cm

4210.4inch /10704cm

4222.2inch /10734cm

4234.0inch /10764cm

4245.8inch /10794cm

4257.6inch /10824cm

4269.4inch /10854cm

4281.2inch /10884cm

4293.0inch /10914cm

4304.8inch /10944cm

4316.6inch /10974cm

4328.4inch /11004cm

4340.2inch /11034cm

4352.0inch /11064cm

4363.8inch /11094cm

4375.6inch /11124cm

4387.4inch /11154cm

4399.2inch /11184cm

4411.0inch /11214cm

4422.8inch /11244cm

4434.6inch /11274cm

4446.4inch /11304cm

4458.2inch /11334cm

4470.0inch /11364cm

4481.8inch /11394cm

4493.6inch /11424cm

4505.4inch /11454cm

4517.2inch /11484cm

4529.0inch /11514cm

4540.8inch /11544cm

4552.6inch /11574cm

4564.4inch /11604cm

4576.2inch /11634cm

4588.0inch /11664cm

4600.0inch /11694cm

4612.0inch /11724cm

4624.0inch /11754cm

4636.0inch /11784cm

4648.0inch /11814cm

4660.0inch /11844cm

4672.0inch /11874cm

4684.0inch /11904cm

4696.0inch /11934cm

4708.0inch /11964cm

4720.0inch /11994cm

4732.0inch /12024cm

4744.0inch /12054cm

4756.0inch /12084cm

4768.0inch /12114cm

4780.0inch /12144cm

4792.0inch /12174cm

4804.0inch /12204cm

4816.0inch /12234cm

4828.0inch /12264cm

4840.0inch /12294cm

4852.0inch /12324cm

4864.0inch /12354cm

4876.0inch /12384cm

4888.0inch /12414cm

4900.0inch /12444cm

4912.0inch /12474cm

4924.0inch /12504cm

4936.0inch /12534cm

4948.0inch /12564cm

4960.0inch /12594cm

4972.0inch /12624cm

4984.0inch /12654cm

4996.0inch /12684cm

5008.0inch /12714cm

5020.0inch /12744cm

5032.0inch /12774cm

5044.0inch /12804cm

5056.0inch /12834cm

5068.0inch /12864cm

5080.0inch /12894cm

5092.0inch /12924cm

5104.0inch /12954cm

5116.0inch /12984cm

5128.0inch /13014cm

5140.0inch /13044cm

5152.0inch /13074cm

5164.0inch /13104cm

5176.0inch /13134cm

5188.0inch /13164cm

5200.0inch /13194cm

5212.0inch /13224cm

5224.0inch /13254cm

5236.0inch /13284cm

5248.0inch /13314cm

5260.0inch /13344cm

5272.0inch /13374cm

5284.0inch /13404cm

5296.0inch /13434cm

5308.0inch /13464cm

5320.0inch /13494cm

5332.0inch /13524cm

5344.0inch /13554cm

5356.0inch /13584cm

5368.0inch /13614cm

5380.0inch /13644cm

5392.0inch /13674cm

5404.0inch /13704cm

5416.0inch /13734cm

5428.0inch /13764cm

5440.0inch /13794cm

5452.0inch /13824cm

5464.0inch /13854cm

5476.0inch /13884cm

5488.0inch /13914cm

5500.0inch /13944cm

5512.0inch /13974cm

5524.0inch /14004cm

5536.0inch /14034cm

5548.0inch /14064cm

5560.0inch /14094cm

5572.0inch /14124cm

5584.0inch /14154cm

5596.0inch /14184cm

5608.0inch /14214cm

5620.0inch /14244cm

5632.0inch /14274cm

5644.0inch /14304cm

5656.0inch /14334cm

5668.0inch /14364cm

5680.0inch /14394cm

5692.0inch /14424cm

5704.0inch /14454cm

5716.0inch /14484cm

5728.0inch /14514cm

5740.0inch /14544cm

5752.0inch /14574cm

5764.0inch /14604cm

5776.0inch /14634cm

5788.0inch /14664cm

5800.0inch /14694cm

5812.0inch /14724cm

5824.0inch /14754cm

5836.0inch /14784cm

5848.0inch /14814cm

5860.0inch /14844cm

5872.0inch /14874cm

5884.0inch /14904cm

5896.0inch /14934cm

5908.0inch /14964cm

5920.0inch /14994cm

5932.0inch /15024cm

5944.0inch /15054cm

5956.0inch /15084cm

5968.0inch /15114cm

5980.0inch /15144cm

5992.0inch /15174cm

6004.0inch /15204cm

6016.0inch /15234cm

6028.0inch /15264cm

6040.0inch /15294cm

6052.0inch /15324cm

6064.0inch /15354cm

6076.0inch /15384cm

6088.0inch /15414cm

6100.0inch /15444cm

6112.0inch /15474cm

6124.0inch /15504cm

6136.0inch /15534cm

6148.0inch /15564cm

6160.0inch /15594cm

6172.0inch /15624cm

6184.0inch /15654cm

6196.0inch /15684cm

6208.0inch /15714cm

6220.0inch /15744cm

6232.0inch /15774cm

6244.0inch /15804cm

6256.0inch /15834cm

6268.0inch /15864cm

6280.0inch /15894cm

6292.0inch /15924cm

6304.0inch /15954cm

6316.0inch /15984cm

6328.0inch /16014cm

6340.0inch /16044cm

6352.0inch /16074cm

6364.0inch /16104cm

6376.0inch /16134cm

6388.0inch /16164cm

6400.0inch /16194cm

6412.0inch /16224cm

6424.0inch /16254cm

6436.0inch /16284cm

6448.0inch /16314cm

6460.0inch /16344cm

6472.0inch /16374cm

6484.0inch /16404cm

6496.0inch /16434cm

6508.0inch /16464cm

6520.0inch /16494cm

6532.0inch /16524cm

6544.0inch /16554cm

6556.0inch /16584cm

6568.0inch /16614cm

6580.0inch /16644cm

6592.0inch /16674cm

6604.0inch /16704cm

6616.0inch /16734cm

6628.0inch /16764cm

6640.0inch /16794cm

6652.0inch /16824cm

6664.0inch /16854cm

6676.0inch /16884cm

6688.0inch /16914cm

6700.0inch /16944cm

6712.0inch /16974cm

6724.0inch /17004cm

6736.0inch /17034cm

6748.0inch /17064cm

6760.0inch /17094cm

6772.0inch /17124cm

6784.0inch /17154cm

6796.0inch /17184cm

6808.0inch /17214cm

6820.0inch /17244cm

6832.0inch /17274cm

6844.0inch /17304cm

6856.0inch /17334cm

6868.0inch /17364cm

6880.0inch /17394cm

6892.0inch /17424cm

6904.0inch /17454cm

6916.0inch /17484cm

6928.0inch /17514cm

6940.0inch /17544cm

6952.0inch /17574cm

6964.0inch /17604cm

6976.0inch /17634cm

6988.0inch /17664cm

7000.0inch /17694cm

7012.0inch /17724cm

7024.0inch /17754cm

7036.0inch /17784cm

7048.0inch /17814cm

7060.0inch /17844cm

7072.0inch /17874cm

7084.0inch /17904cm

7096.0inch /17934cm

7108.0inch /17964cm

7120.0inch /17994cm

7132.0inch /18024cm

7144.0inch /18054cm

7156.0inch /18084cm

7168.0inch /18114cm

7180.0inch /18144cm

7192.0inch /18174cm

7204.0inch /1820

¿Compraría algo sin verlo antes?

- Debe mostrar **todas aquellas características** que son importantes para quien quiera adquirirlo.
- Deben tener una **calidad suficiente** para el contexto en el que se realiza la venta: tipo de producto / tipo de clientela.



VS

- El conjunto de imágenes que publiquemos debe incidir en los 3 elementos de la persuasión:
 - Lógica: características
 - Imagen: credibilidad, confianza
 - Emoción: contexto, ejemplos de uso

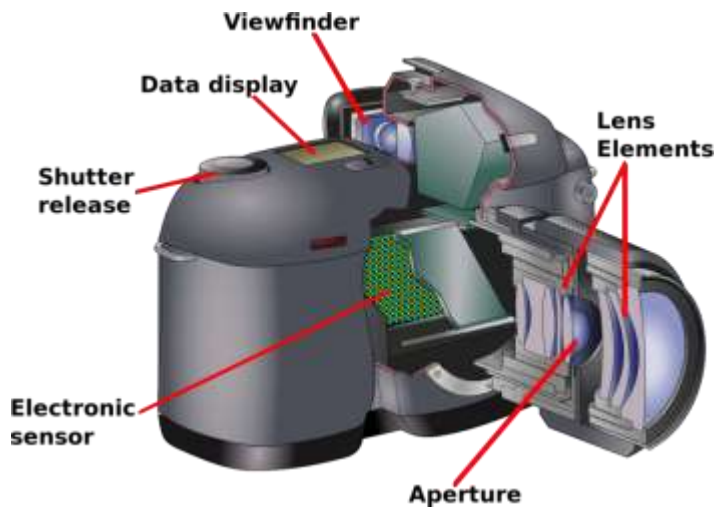


¿Fotografías de la marca?

- Casi todas las marcas ofrecen fotos profesionales que podemos utilizar, así que ¿por qué hacer las nuestras propias?
 - Diferenciación: si usamos las de la marca, todos tendremos las mismas fotos. Podemos hacer las fotos adecuadas para “nuestros clientes”.
 - Confianza: si son fotos de catálogo no se tiene la confianza de que el comercio tenga ese producto en stock.
 - Podemos combinar: una misma ficha de producto, puede contener alguna foto de catálogo y algunas propias.

Nociones básicas de fotografía

- La fotografía es el “**arte de pintar con luz**”, por tanto, debemos entender cómo capta la luz la cámara, y cómo podemos controlar la cantidad de luz que llega al sensor para impresionar la imagen.



Diafragma

- Apertura
- Velocidad



Sensor

- • Sensibilidad (ISO)

Control de la luz

Diafragma

f/2.8



Regula la **cantidad de luz que pasa al objetivo y la profundidad de campo**

- El diafragma es un disco, con un sistema de aletas ubicado en el objetivo.
- Su mayor o menor apertura regula la cantidad de luz que pasa al sensor (similar a la pupila del ojo)
- Se mide en **números f**.

f/1 – f/1.4 – f/2 – f/2.8 – f/4 – f/5.6 – f/8 – f/11 – f/16 – f/22 – f/32 – f/45 – f/64

f/16



- Un **número f más pequeño** significa **un diafragma más abierto**
- Normalmente las cámaras permiten establecer la apertura del diafragma en valores de 1/3 de paso, así entre f2.8 y f4 tendremos f3,2 y f3,5

Control de la luz

Velocidad de obturación

- Regula el tiempo que está abierto el diafragma, y por tanto, **cuanto el tiempo que está la luz incidiendo en el sensor.**
- También se miden en “pasos” estándar. Los más habituales son:

1/8000 – 1/4000 – 1/2000 – 1/1000 – 1/500 – 1/250 – 1/125 – 1/60 – 1/30 – 1/15 – 1/8 – ¼ - 0”5 – 1” – 2” Hasta 30”

- Los primeros valores son fracciones de segundo, y normalmente en la cámara aparece como el número entero. Si pone 500, se refiere a 1/500 segundos. Cuando se establecen tiempos de exposición de más de 1 segundo, aparecen como 1” – 2” ... etc.
- Para exposiciones más largas a 30 segundos, las cámaras réflex incorporan el modo “bulb”, que permite abrir el diafragma y mantenerlo abierto hasta que se vuelve a pulsar el botón del obturador.

Control de la luz

Sensibilidad

- Regula el tiempo que está abierto el diafragma, y por tanto, **cuanto el tiempo que está la luz incidiendo en el sensor.**
- También se miden en “pasos” estándar. Los más habituales son:

1/8000 – 1/4000 – 1/2000 – 1/1000 – 1/500 – 1/250 – 1/125 – 1/60 – 1/30 – 1/15 – 1/8 – ¼ - 0”5 – 1” – 2” Hasta 30”

- Los primeros valores son fracciones de segundo, y normalmente en la cámara aparece como el número entero. Si pone 500, se refiere a 1/500 segundos. Cuando se establecen tiempos de exposición de más de 1 segundo, aparecen como 1” – 2” ... etc.
- Para exposiciones más largas a 30 segundos, las cámaras réflex incorporan el modo “bulb”, que permite abrir el diafragma y mantenerlo abierto hasta que se vuelve a pulsar el botón del obturador.

Cómo afectan a la imagen

Diafragma -> Profundidad de campo

- **Qué parte de la foto aparece enfocada**
 - En una foto con mucha profundidad de campo, toda la imagen aparecerá enfocada, desde lo que está cerca del objetivo, hasta el infinito.
 - Una foto con poca profundidad de campo, tendrá una zona enfocada, y el resto desenfocada (“borrosa”)



Imagen con poca profundidad de campo
(números f pequeños)



Imagen con una profundidad de campo
moderada (números f medios)

Cómo afectan a la imagen

Diafragma -> Profundidad de campo

- **Qué influye en la profundidad de campo**
 - **Apertura del diafragma**
 - Como el diafragma va en el objetivo, dependiendo del objetivo que utilicemos, y de qué rango de aperturas permita, el control sobre la profundidad de campo será mayor o menor.
 - **Distancia** desde la cámara hasta el punto de enfoque: cuanto más cerca estemos del punto de la imagen que enfocamos, menor profundidad de campo podremos obtener.
 - **Distancia focal (zoom)** : a mayor distancia focal, menores profundidades de campo se pueden obtener.
 - **Tamaño del sensor** → a mayor tamaño de sensor, mayor control de la profundidad de campo

Cómo afectan a la imagen

Diafragma -> Profundidad de campo



Imagen con muy poca profundidad de campo:

- número f pequeño
- objetivo a pocos cm de distancia de la flor



Imagen con muy mucha profundidad de campo:

- número f pequeño grande
- No se enfoca a un punto cercano al objetivo

Cómo afectan a la imagen

Velocidad de obturación -> movimiento

- **A qué afecta en la imagen la velocidad de obturación.**
 - Al tiempo que está pasando la luz hasta el sensor. A mas tiempo, más luz se capta.
 - A velocidades rápidas: la imagen queda “congelada”
 - A velocidades lentas: la imagen transmite movimiento.



Imagen con una velocidad de disparo lenta y mucha profundidad de campo



Imagen con una velocidad de disparo lenta y poca profundidad de campo

Cómo afectan a la imagen

Velocidad de obturación -> movimiento



Imagen con una velocidad de disparo rápida y poca profundidad de campo



Imagen con una velocidad de disparo rápida y profundidad de campo moderada

Cómo afectan a la imagen

Velocidad de obturación -> movimiento





Cómo afectan a la imagen

Velocidad de obturación -> movimiento



Cómo afectan a la imagen

Velocidad de obturación -> movimiento



- Tiene la exposición (luz) correcta.
- Está bien enfocada:
 - Muestra nítido “en foco” el elemento protagonista de la foto.
 - Si hay algún efecto de desenfoco (profundidad de campo), éste contribuye a aumentar la atención sobre el elemento protagonista.
- Está bien compuesta.
 - No muestra elementos superfluos
 - Todos los elementos que aparecen tienen sentido y complementan al elemento central

- **La fotografía es “el arte de pintar con luz”**
- **La exposición** de una fotografía, es la **cantidad de luz que ha captado el sensor**. “Exponer” bien una fotografía, es captar la cantidad de luz correcta para la escena que queremos fotografiar.
 - Una foto que tiene **menos luz de la correcta**, se dice que está **subexpuesta**
 - Una foto estará **sobreexpuesta** cuando tiene **más luz de la correcta**
 - **Una buena foto, estará correctamente expuesta.**
- **Controlamos la luz que captamos en nuestra foto con la combinación correcta de apertura de diafragma / velocidad de obturación / sensibilidad ISO**
- Las cámaras incorporan un **fotómetro o exposímetro** que mide la luz de la escena, y en modo automático ajusta esos valores para lo que ella calcula que es la exposición correcta.
- En modos manuales, la cámara nos mostrará la lectura del fotómetro, para que podamos ajustar manualmente los 3 valores para obtener la exposición correcta.

-2..1..0..1.:2 Imagen subexpuesta

-2..1..0..1.:2 Imagen bien expuesta

-2..1..0..1.:2 Imagen sobreexpuesta

-2..1..0..1.:2 Imagen sobreexpuesta



Fotografía con smartphone

Por qué hacer fotos con el móvil



Foto: <https://www.flickr.com/photos/azuaje>

Por qué hacer fotos con el móvil



Foto: <https://www.flickr.com/photos/azuaje>

- Se presentan constantemente oportunidades en el día a día para inmortalizar momentos.
- A veces necesitamos enviar fotos a clientes, o publicarlas en redes sociales, y no disponemos de equipo profesional.
- Si controlas las posibilidades de tu dispositivo y tienes nociones básicas de fotografía, el Smartphone puede sacar buenas fotos.
- *“¡Mi teléfono no saca fotos tan buenas como las del tuyo!”*
¿seguro?

Algunas citas de grandes fotógrafos

"No pasa nada mientras estás sentado en casa. Siempre que puedo me gusta llevar una cámara conmigo a todos los lados. Así puedo disparar a lo que me interesa en el momento preciso." **Elliot Erwit**.

"Lo más importante no es la cámara, sino el ojo." **Alfred Eisenstaedt**.

"Muchos fotógrafos piensan que si compran una cámara mejor serán capaces de hacer mejores fotos. Una cámara mejor no hará nada por ti si no hay nada en tu cabeza o en tu corazón." **Arnold Newman**.

"La fotografía es un arte de observación. Tiene poco que ver con las cosas que ves y mucho con el modo en que las ves." **Elliott Erwit**.

"La belleza puede ser vista en todas las cosas, saber verla y componerla es lo que separa la imagen de la fotografía." **Matt Hardy**.

"Supongo que he disparado unos 40.000 negativos y de ellos tengo unas 800 imágenes que me gustan." **Harry Callahan**.

"La habilidad en la fotografía se adquiere con la práctica y no con el bolsillo." **Percy W. Harris**.

"Date a ti mismo la libertad de apartarte de la perfección, sólo entonces podrás encontrar el éxito." **Chase Jarvis**.

Por qué hacer fotos con el móvil

"La mejor cámara es la que llevas contigo."
Chase Jarvis.



Chase Jarvis ha ganado numerosos premios: desde El premio de fotografía de París, El premio de fotógrafos publicitarios de America y ha publicado en las más prestigiosas revistas del mundo.

Calidad de imagen VS buena imagen

- En la fotografía digital, se sustituye la película (el negativo) por un sensor electrónico.
- En un smartphone, físicamente “no cabe” un sensor grande, por lo que se emplean sensores de menor tamaño, que no son capaces de captar tanto detalle como los grandes que incorporan las cámaras profesionales.
- La calidad en una fotografía, va también íntimamente ligada a la calidad de los objetivos o lentes (el tipo de vidrio, pulido, construcción ...). En el tamaño de un smartphone tampoco “cabe” una buena lente.
- Por tanto la calidad de la imagen será menor: menor nitidez, menores posibilidades de revelado, de ampliación, de extraer detalles ...

Centrarnos en la composición, y en el mensaje, los elementos que la componen, los colores, las líneas ... nos obliga a pensar y construir la fotografía.

Fotografía con smartphone

- Los Smartphone incorporan cámaras fotográficas cada vez mejores y que ofrecen mayor calidad.
- Podemos encontrar un gran número de accesorios para ellos como trípodes, lentes, niveles, carcasas ...
- Existen distintas aplicaciones de cámara que se puede utilizar para manejar la cámara. Si la de tu smartphone no te ofrece todas las funcionalidades, puedes instalar otra que te ofrezca mayor control de la cámara.
- Existen aplicaciones para smartphone para procesar las imágenes antes de publicarlas.
- La calidad que ofrecen la mayoría de los móviles es suficiente para su publicación online.



Foto Pixabay: <https://pixabay.com/p-623722/>

Fotografía con smartphone



Fotografía con smartphone

- Menor tamaño de sensor > menor calidad técnica
 - Menor nitidez
 - Más ruido
 - Menos control de la profundidad de campo
- Debemos ***centrarnos en la composición*** > Vuelta a los orígenes
 - Líneas
 - Colores
 - Elementos que componen la imagen.

No poder apoyarnos en la calidad técnica y las opciones de una cámara reflex, nos obliga a pensar más la fotografía, componer mejor.

Esto nos ayudará a crecer como fotógrafos y fotógrafas.

Fotografía con smartphone

Cámara reflex



18 - 135

50mm

Fotografía con smartphone

Micro 4/3



Modo macro



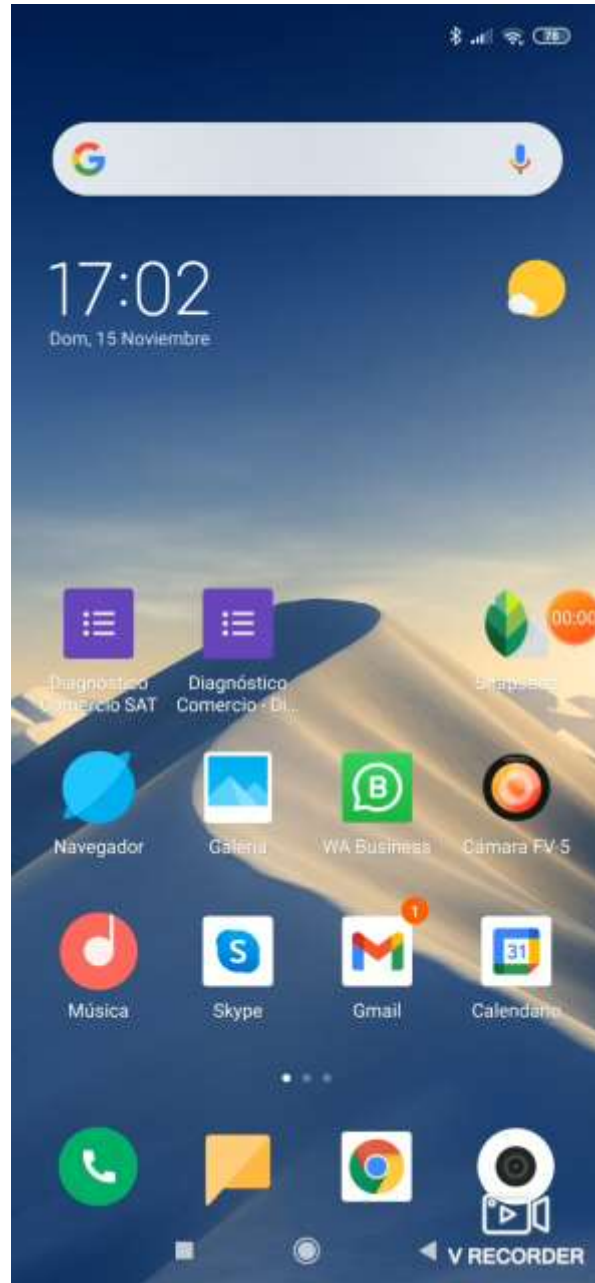
Modo tele

Fotografía con smartphone

Smartphone



Un poquito ajustada desde el mismo móvil



Fotografía con smartphone

Procesado

Características de las cámaras de los smartphones

Características de las cámaras de los smartphones

Aspectos técnicos

- **Resolución:** cantidad de píxeles que puede capturar el sensor
 - La resolución sólo influye en cómo de grande puede llegar a ser la imagen.
 - Más resolución -> tamaños de archivo mayores.
 - Es importante si se quiere imprimir una imagen en papel en gran formato, pero para publicar en redes sociales, no es necesario una imagen de resoluciones muy grandes.
- **Luminosidad de las lentes:** capacidad de apertura del diafragma. En los teléfonos móviles es fija, las lentes tienen una apertura constante de en torno a 2.8.

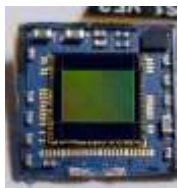
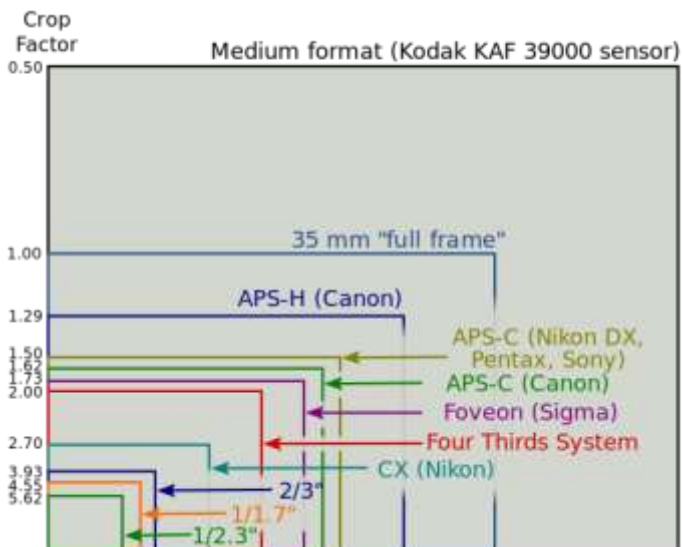
Características de las cámaras de los smartphones

Aspectos técnicos

- Sensor
- Pantalla
- Enfoque
- Lente
- Comportamiento con condiciones de poca luminosidad
- Modos de exposición (manual / automático)
- Formato de las imágenes (jpg / raw)
- Estabilizador

Características de las cámaras de los smartphones

El sensor



- Constituido por millones de celdas que capturan la luz, y transformarla en corriente eléctrica
- El tamaño del sensor es muy importante.
 - El tamaño de la celdilla importa en la calidad
 - Un sensor pequeño que tenga el mismo número de celdas que uno grande, no puede dar las mismas prestaciones.
- Mayor tamaño del sensor (que no es lo mismo que mayor resolución) proporciona:
 - Menor ruido
 - Mayor control sobre la profundidad de campo
 - Mayor ángulo de visión

Características de las cámaras de los smartphones

La pantalla



- Tipo de panel: hay un montón, pero los mejores para fotografía son:
 - IPS (“retina” es un tipo de esto)
 - AMOLED
- Gama de color: muy difícil encontrar información sobre esta característica en las especificaciones de los smartphone. Influye en cómo represente los colores la pantalla en relación a la realidad.
 - RGB
 - SRGB
 - ADOBE RGB
 - ...
- Resolución, brillo, contraste

Características de las cámaras de los smartphones

El enfoque

- A mayor sensor, menor profundidad de campo y por tanto mayor riesgo de que se desenfoque la imagen
- En un móvil, el sensor pequeño limita mucho las opciones de lograr pequeñas profundidades de campo, por lo que es más fácil que la imagen aparezca entera enfocada.
- Habría que fijarse en la velocidad y la precisión del enfoque de la cámara que tenga tu smartphone.
- Modos de enfoque:
 - Detección de contraste: el que se ha venido utilizando en los smartphones tradicionalmente. Es lento
 - Detección de fase: más rápido. Es el que incorporan actualmente las réflex y los últimos smartphone de gama alta.

Características de las cámaras de los smartphones

La(s) lente(s)

- **Distancia focal** -> ángulo de visión. Los smartphones rondan los 25mm.
- **Número f** : apertura de diafragma que tiene el objetivo de la cámara. Los smartphones tienen aperturas fijas, no se pueden modificar. Nos interesa el número f más bajo posible (mayor apertura posible)
- **Nitidez de la lente**: se pueden buscar comparativas y evaluaciones. No es algo que se vaya a encontrar en las especificaciones técnicas.
- **Número de lentes**: algunos smartphones ya tienen más de una lente trasera. >Algunos modelos incorporan ya 2 lentes, con 2 con focales distintas en cada una de ellas. Una estándar y otra zoom., O una estándar y otra gran angular

Características de las cámaras de los smartphones

Resolución

- La resolución mínima necesaria dependerá de lo que vayamos a hacer con las fotos
 - **Visualizar en pantalla** (redes sociales, pantalla, etc.)
 - FullHD > 2Mpx
 - Pantalla de mayor resolución del mercado actualmente > 4 Mpx
 - Monitor 4K > 8Mpx
 - **Imprimir**
 - Tamaño 30x20 | 24x36 > 12 Mpx (para calidad excelente)
 - Tamaño 75x50 > 24Mpx

Características de las cámaras de los smartphones

Otros aspectos a considerar




- **Modos de exposición:** ¿permite exposición manual?
 - Si el móvil no lo permite, se podría controlar mediante una app
- **¿Permite archivo raw?**
 - Incrementa las posibilidades de edición
- **Estabilizador de imagen**
 - Dispositivo que se incorpora en las lentes para compensar el movimiento del dispositivo: evita fotos trepidadas, y “temblores” en los vídeos.
- **Procesado de la imagen**
 - El teléfono procesará la cámara para generar el jpg. Reducción de ruido, enfoque, control de color, etc.
- **Capacidad de añadir tarjetas de memoria**
- **Resistencia al agua**
- **Sistema operativo: windows / android / iOS**
- **Marca y modelo / popularidad** > mayor facilidad para encontrar accesorios

Características de las cámaras de los smartphones

Evaluación de las cámaras de los smartphones

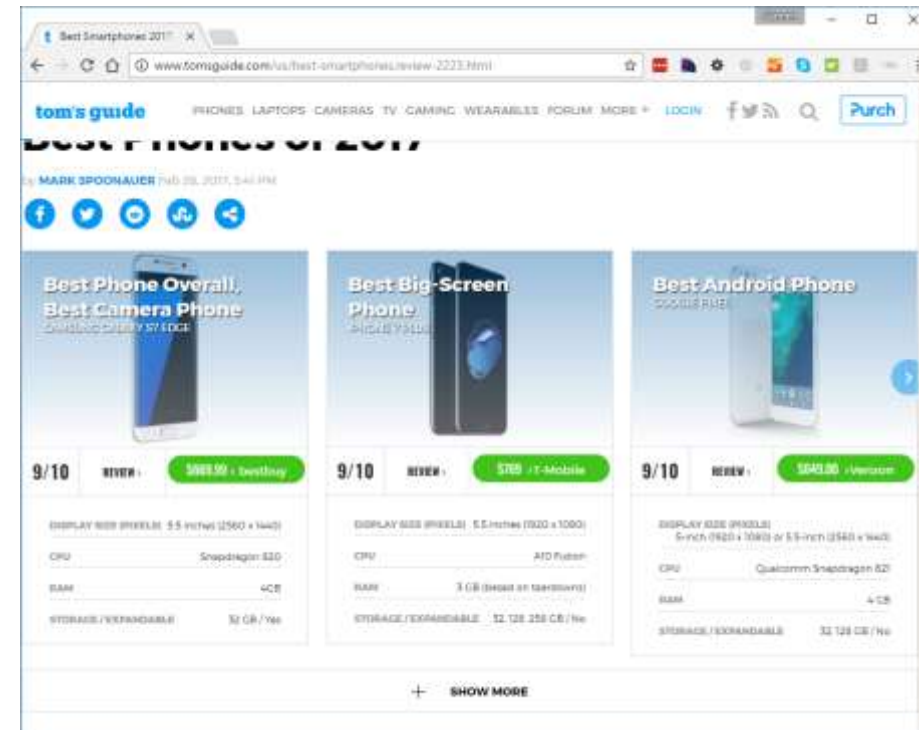


<https://www.dxomark.com/>

Mobile Scores		
89	Google Pixel	
88	HTC 10	
	Samsung Galaxy S7 Edge	
	Sony Xperia X Perf.	
87	Moto Z Force Droid	
	Samsung Galaxy S6 Edge Plus	
	Sony Xperia XZ	

tom's guide

<https://www.dxomark.com/>



Las app de cámara


- La app de cámara limita las posibilidades de configuración de los parámetros que podemos tener
- Hay aplicaciones “nativas” muy limitadas.
- Existen apps de cámara que se pueden descargar y nos permiten más control de la cámara fotográfica:
 - Controlar y bloquear el enfoque
 - Controlar la exposición
 - Automática: compensación de la exposición
 - Manual: control del ISO y velocidad de obturación
 - Otras
 - Líneas de encuadre
 - Nivel virtual
 - Temporizador



Cámara FV-5

FGAE Fotografía

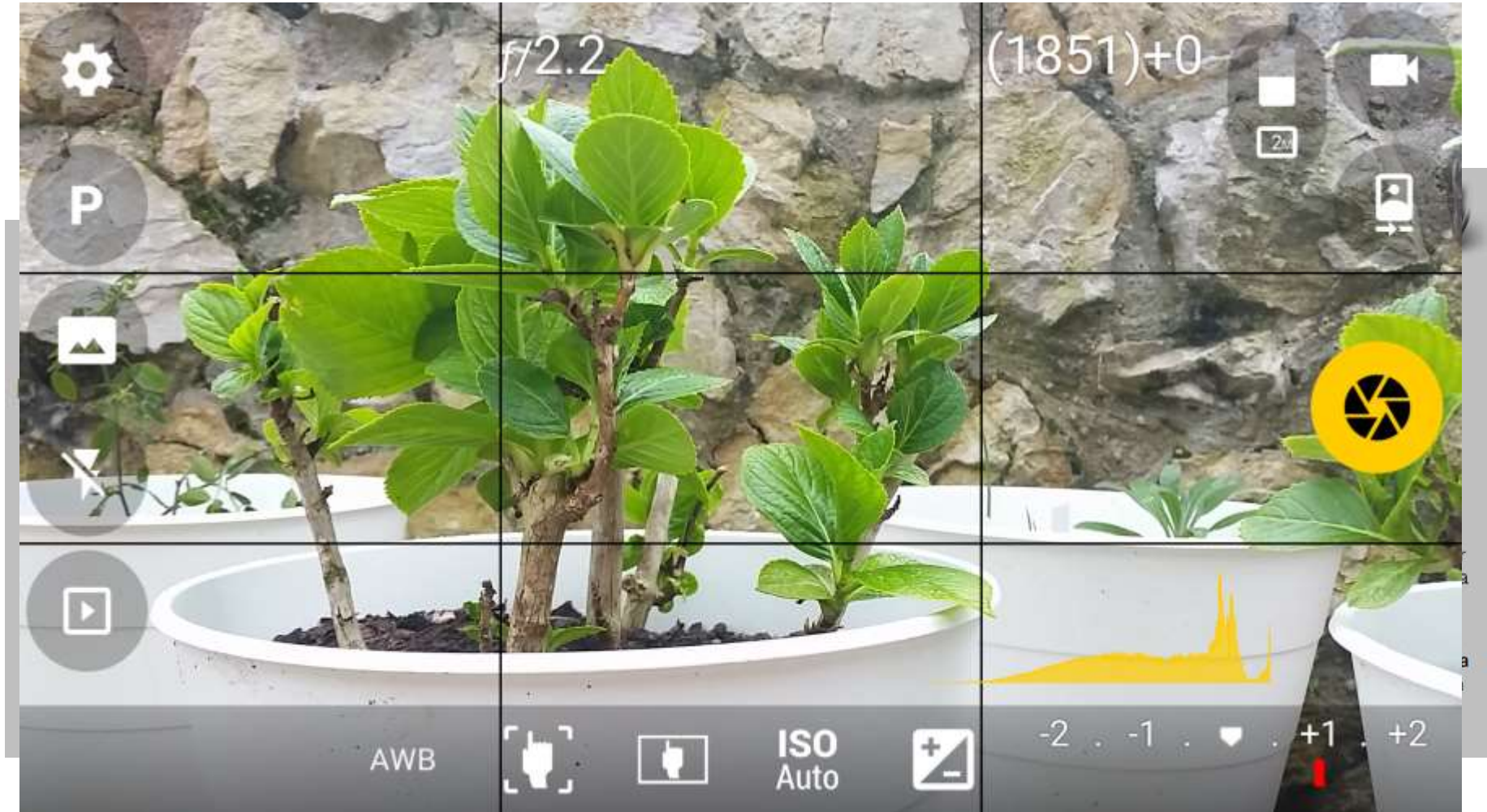
 PEGI 3

 Esta aplicación es compatible

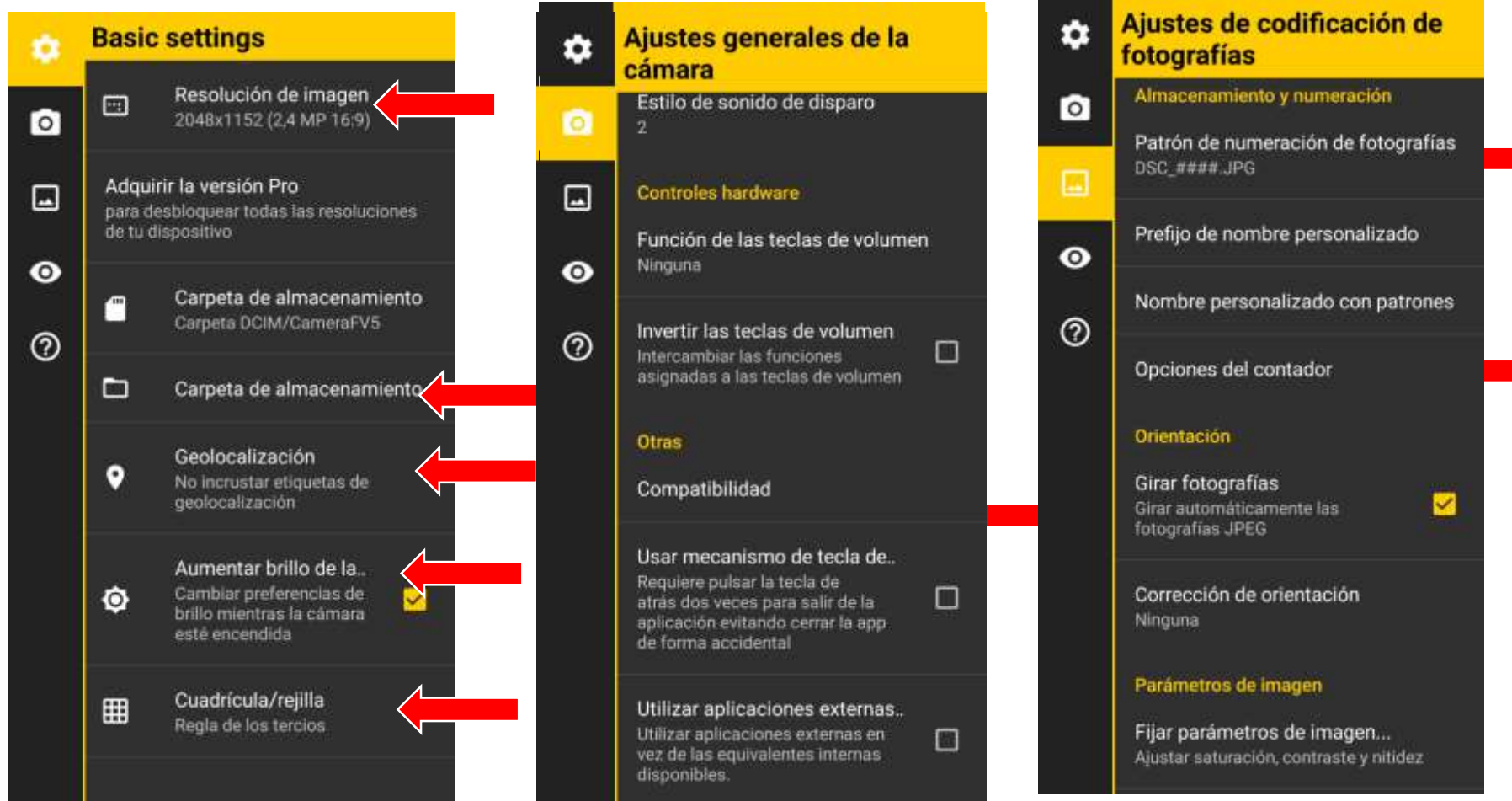
 Año



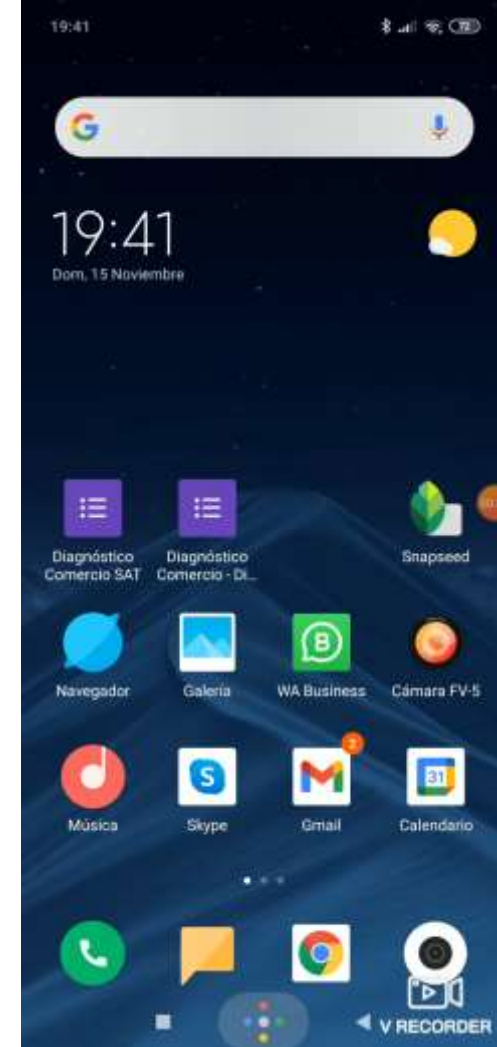
Configuración inicial de la APP

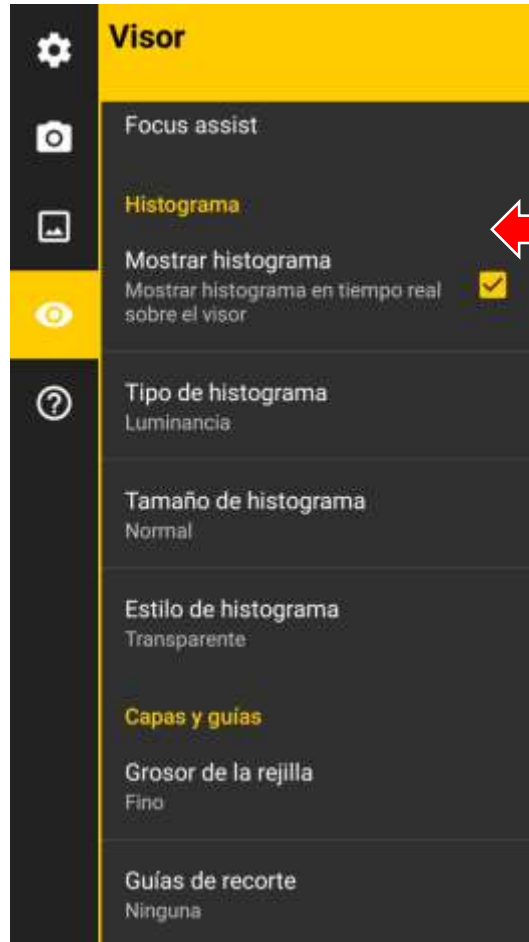


Cámara FV-5: ajustes iniciales



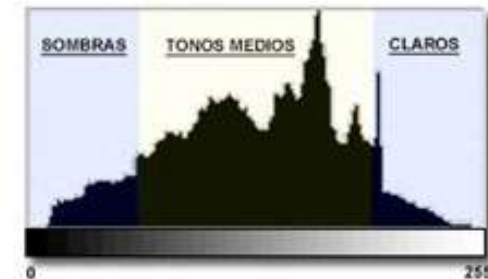
Cámara FV-5: ajustes iniciales





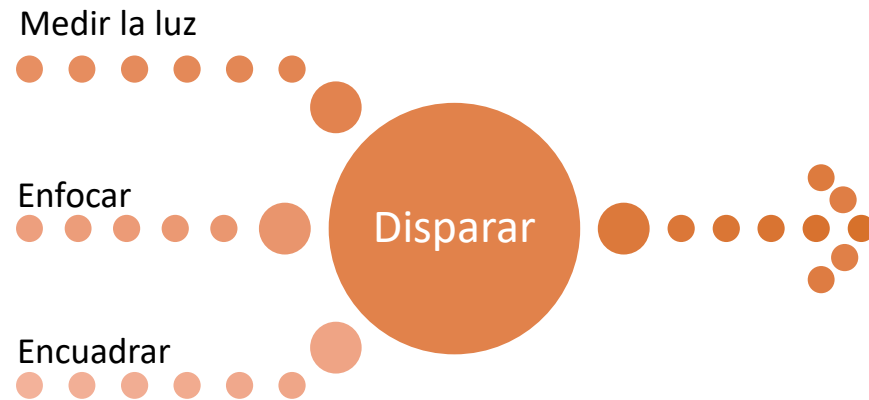
Un histograma es un gráfico que muestra la **distribución de los colores** o tonos de un color en una imagen **según su luminosidad**.

- El eje horizontal indica la luminosidad (más a la izquierda, más oscuro y más a la derecha, más luminoso).
- El eje vertical indica la cantidad de píxeles con esa luminosidad.





Cámara FV-5: ajustes iniciales



Haciendo fotos

1. Exposición: el exposímetro



- El exposímetro está calibrado para que la fotografía salga “bien expuesta”, es decir, con la cantidad adecuada de luz, para que no haya zonas subexpuestas ni sobreexpuestas.
- La marca roja indica la exposición de la imagen:
 - A la derecha indica exceso de exposición
 - El 0 indica exposición correcta
 - A la izquierda: fotografía subexpuesta

- En modo automático, la cámara calculará todos los parámetros para que el exposímetro siempre esté en el cero.
- En determinadas condiciones, el fotómetro puede ser engañado, y será necesario **compensar la exposición** para obtener una foto correcta (nieve, niebla, paredes muy blancas ...).
- Compensar la exposición: desplazar el marcador rojo a la derecha o a la izquierda para indicarle a la cámara que queremos más o menos luz de la que ella “cree” que debe dejar pasar,

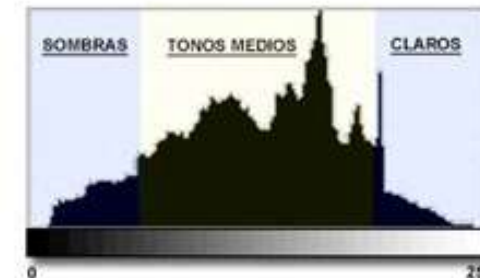
Haciendo fotos

1. Exposición: el histograma



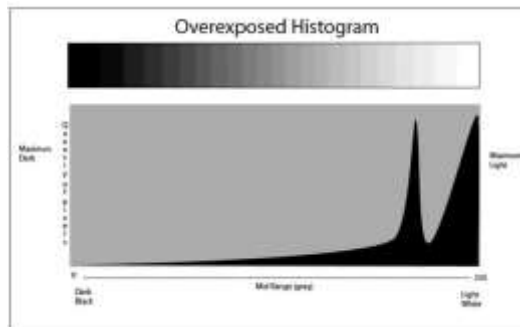
Un histograma es un gráfico que muestra la **distribución de los colores** o tonos de un color en una imagen **según su luminosidad**.

- El eje horizontal indica la luminosidad (más a la izquierda, más oscuro y más a la derecha, más luminoso).
- El eje vertical indica la cantidad de píxeles con esa luminosidad.



1. Exposición: el histograma

- El histograma será lo que nos diga si la foto está o no bien expuesta, ya que no depende de lo que vemos con los ojos en la pantalla (que puede estar condicionado por el brillo, que estemos al sol, o no ... etc), sino realmente, de la luz que capta el visor.
- Un buen histograma tendrá píxeles en el extremo derecho



Si se “corta” por el lado derecho, tenemos una imagen **sobreexpuesta** (demasiado clara o “quemada”)

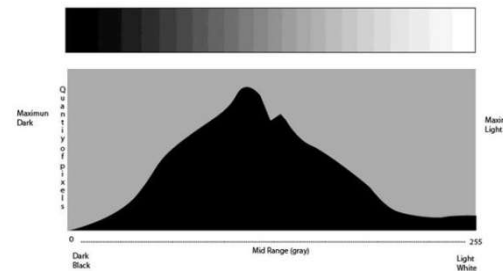
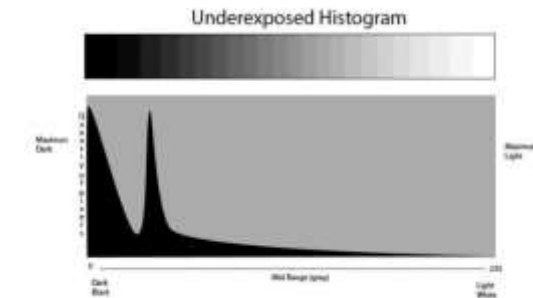


imagen que contiene toda la gama posible de tonos, sin cortarse a la izquierda ni a la derecha, indica una foto correctamente expuesta.



Si se “corta” por el lado izquierdo, tenemos una imagen **subexpuesta** (con poca luz, oscura)

Haciendo fotos






1. Exposición: el exposímetro



Haciendo fotos

1. Exposición: modos de medición

- Las escenas no siempre tienen una cantidad de luz homogénea. Debemos decirle a la cámara qué zona de la imagen nos interesa dejar correctamente expuesta.

	Matriz. Utiliza todas las zonas para medir la luz.
	Centro. Utiliza la parte central de la imagen para la medición..
	Puntual. Utiliza el área del rectángulo de enfoque cuando está centrado en el visor para medir la luz. En el caso de que esté usando el enfoque selectivo (y el rectángulo no esté centrado), la medida se seguirá realizando en el centro. Si usted desea una medida puntual pero no centrada, puede usar la siguiente opción (en el caso de que exista).
	Selección. Permite seleccionar como punto de medida cualquier lugar de la imagen. Solo disponen de esta opción los dispositivos en los que el hardware de la cámara lo soporte. El punto de medida se elige manteniendo una pulsación en el visor sobre dicho punto hasta que aparece el rectángulo de medida. Este rectángulo puede ser arrastrado sobre el visor con el dedo hasta situarlo exactamente donde deseemos. Para cambiar este modo de medida, basta con seleccionar otro modo de medición (matriz, centro o punto).
	Bloqueo de autoexposición. Detiene el sistema de exposición automática, manteniendo el último tiempo de exposición calculado mientras este bloqueo siga activo. Para desbloquear pulse de nuevo AE-L. Solo funciona con dispositivos cuyo hardware lo soporte y además tengan una versión de Android 4.0 o superior.



Haciendo fotos

1. Exposición: modos de medición



Haciendo fotos

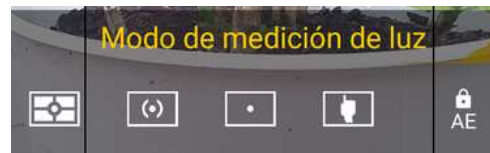
1. Exposición correcta

- Fotografía = “pintar con luz”
- Un móvil no da las posibilidades técnicas ni de retoque que da una cámara reflex.
- Su sensor pequeño no permite jugar con la profundidad de campo para lograr desenfoques selectivos.
- **Por tanto, el 80% del resultado que obtengamos al fotografiar con el móvil, dependerá de que la exposición sea la correcta.**

Histograma



Modos de Medición



Control de la exposición

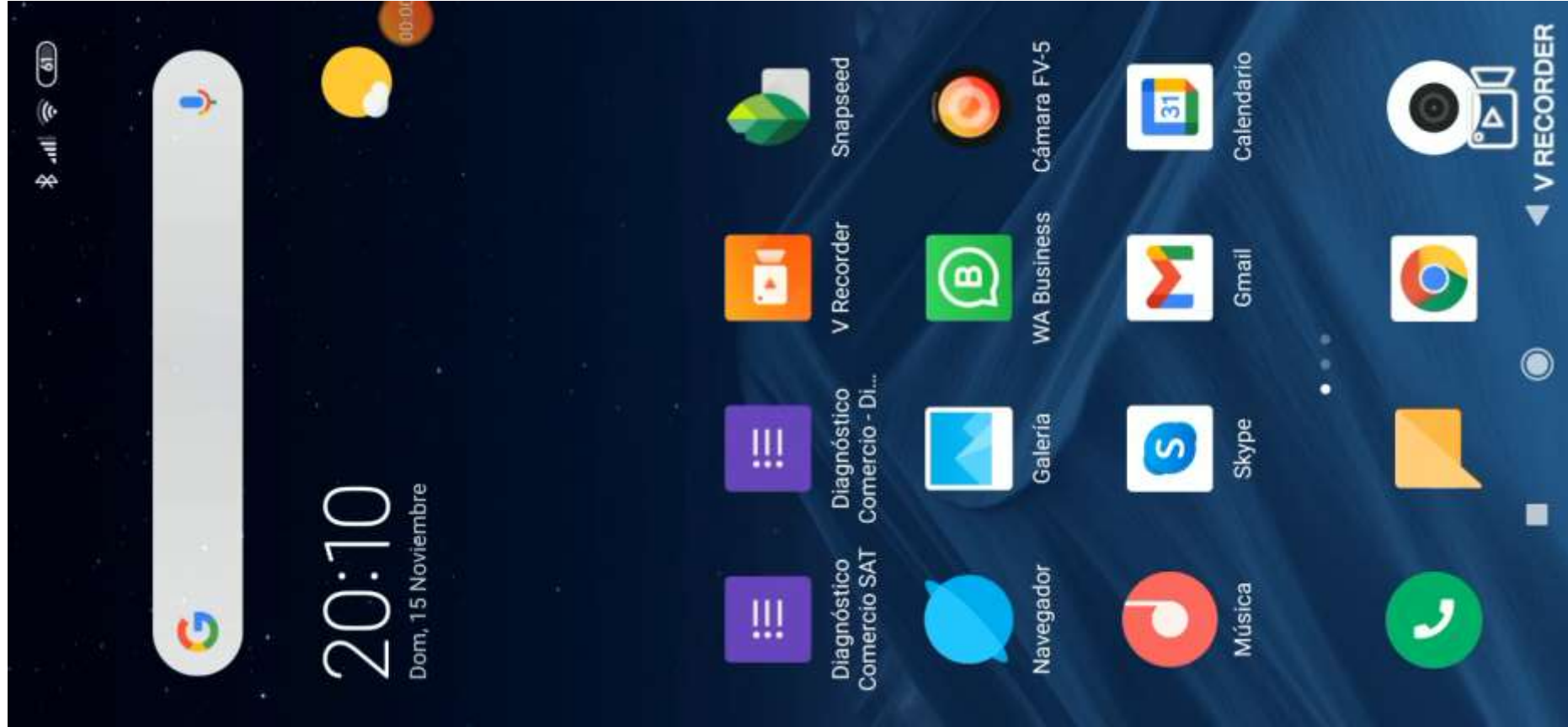


Sensibilidad: ISO



Haciendo fotos

1. Exposición: ISO









Regulando la luz que llega al sensor mediante:

- La compensación de la exposición: forzando a la cámara a sobreexponer o subexponer.
- El ajuste del ISO: a valores más altos, mayor sensibilidad (mayor captación de luz), pero también mayor “ruido”.
- Con el ajuste de la velocidad de obturación: a capturas más “rápidas” menor paso de luz.
- La medición correcta de la luz: mediante el uso adecuado de los distintos tipos de medición (puntual, matricial, ...)

- Los teléfonos móviles suelen tener mucha profundidad de campo y es difícil que las fotografías salgan desenfocadas.
- Dos modos principales: automático y manual
- El modo manual en los smartphones Android está solamente disponible en las versiones 5.0 o superior



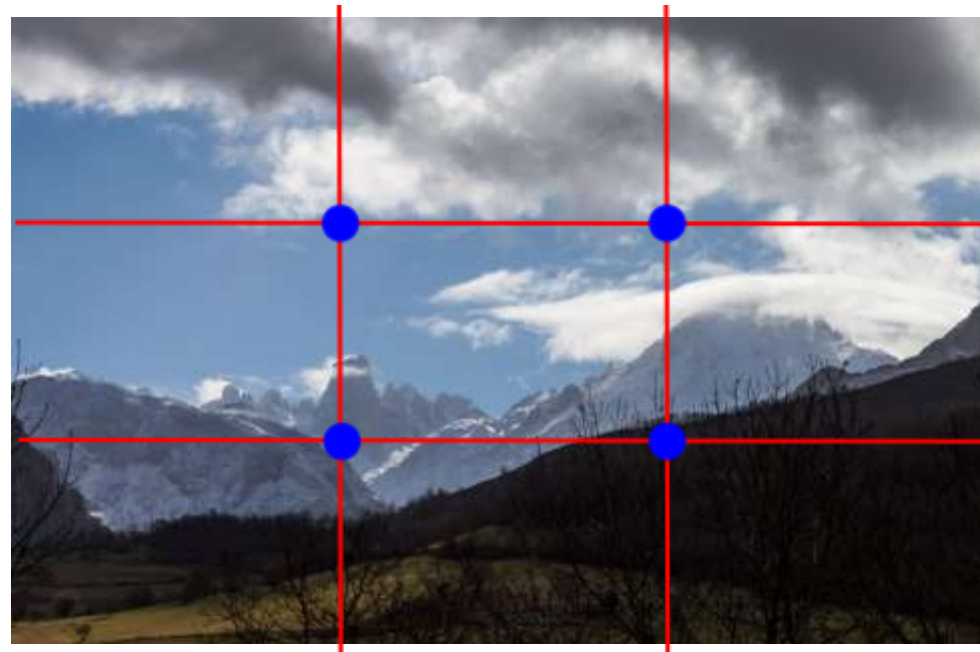
AF	Autoenfoque. Enfoca cualquier parte de la imagen. La prioridad de enfoque depende del fabricante de la cámara. Toque en cualquier lugar en el visor para disparar AF.
MF	Enfoque Manual. Solo está disponible en Android 5+. El rectángulo de enfoque se oculta, y deslizando verticalmente el dedo sobre el visor ajustará manualmente la posición de enfoque entre infinito y macro.
	Macro. Da al sistema AF prioridad de enfoque a los objetos más cercanos. En algunos dispositivos, reduce efectivamente la distancia de enfoque mínima permitida.
	Detección de caras. El rectángulo de enfoque se oculta y el enfoque se ajusta a las caras detectadas automáticamente y en tiempo real en el visor.
	Enfoque selectivo. Indica al sistema AF un objeto o zona para el enfoque. Para ello, toque el visor en el punto donde desee enfocar. El enfoque selectivo, en Android 2.x, solo está disponible en los controladores de cámara de algunos Motorola, HTC y Nvidia y en algunos Samsung. En Android 4.0+ funciona en todos.
	Autoenfoque continuo. El enfoque es automático y continuo ajustándose de acuerdo al criterio de autoenfoque de la cámara.
	Infinito. Coloca el enfoque a infinito. Al tocar la pantalla siempre da confirmación de enfoque positiva y el AF no se activa.
	Bloqueo del autoenfoque. Bloquea el enfoque en la posición actual. Pulse AF-L de nuevo para desbloquear.

Composición:

- Concepto usado en diferentes disciplinas artísticas
- En fotografía: describe la ubicación y la posición relativa de los elementos que componen la fotografía.
- Componer consiste en colocar los distintos elementos para guiar la vista de quien la ve y para contar una historia.
- Para componer una fotografía, debemos hacernos 2 preguntas ...
 - **¿Qué queremos incluir en la fotografía? ¿qué elemento es el protagonista?**
 - **¿Cómo vamos a colocar todos los elementos que aparecen en ella para guiar la mirada del espectador?**
- Muévete por el entorno para lograr la composición que quieres.
- Juega con las luces, líneas, colores ...

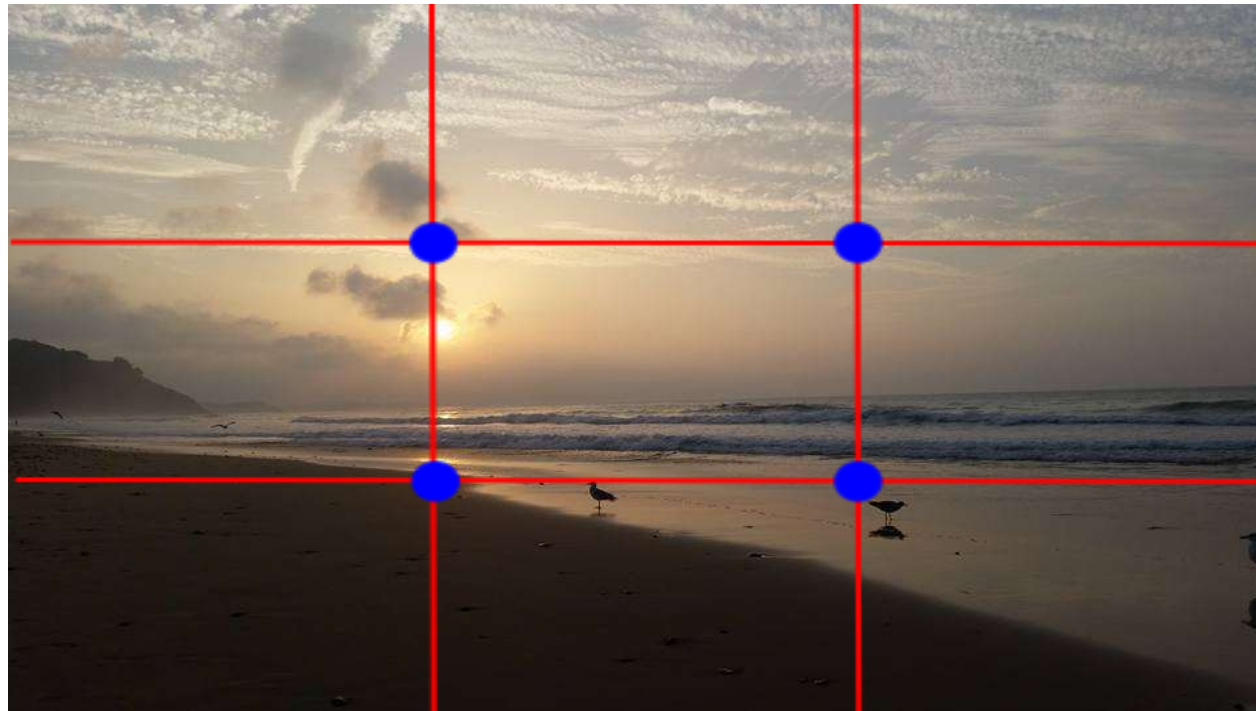
Reglas de la composición fotográfica

- **Regla de los tercios**
 - Colocar los elementos protagonistas de la imagen en alguno de los puntos de fuerza para lograr fotos de más interés



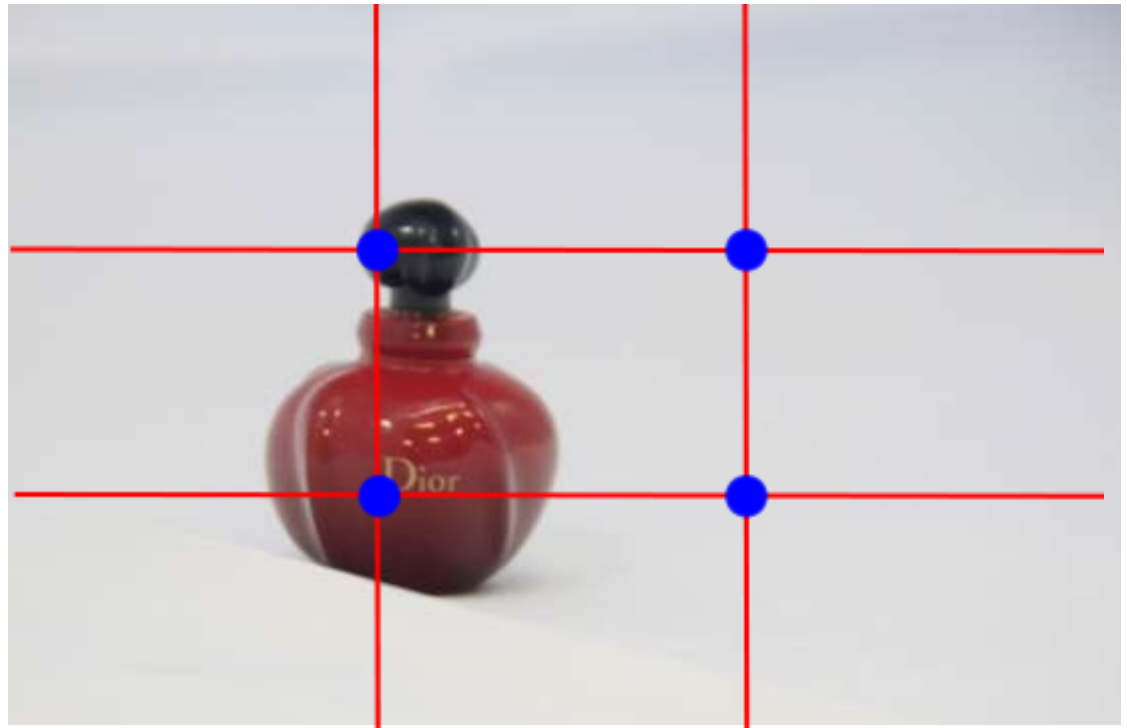
Haciendo fotos

3. Composición: regla de los tercios



Haciendo fotos

3. Composición: regla de los tercios



Reglas de la composición fotográfica

- **Horizontes**

- Dividimos la foto en 3 tercios, para ubicar el horizonte o alguna línea “potente” en alguna de las líneas de tercio.
- Colocamos el horizonte en el tercio superior cuando queremos potenciar la parte inferior.
- Colocamos el horizonte en la parte inferior cuando se quiera potenciar el cielo.
- Sólo interesa centrar el horizonte en fotos muy simétricas



Haciendo fotos

3. Composición: líneas



Haciendo fotos

3. Composición: miradas y espacios



Haciendo fotos

3. Composición: simetrías



www.shutterstock.com · 420697981

www.shutterstock.com · 285605348

Haciendo fotos

3. Composición: patrones repetitivos



Haciendo fotos

3. Composición: marcos



www.shutterstock.com · 481816735

Especialidades fotográficas

Tipos de fotografía adecuados para realizar con un smartphone

No podremos realizar todo tipo de fotografías desde un smartphone, debido a sus limitaciones técnicas.

Las especialidades que menos exigencias técnicas tienen para la cámara irán bien al smartphone, mientras que en aquellas en las que el equipo tenga más influencia, no obtendrás buenos resultados con un teléfono móvil.

Fotografía de producto



- Hay tiempo suficiente para planificar y realizar el disparo. Tiempo para revisar y repetir.
- Podemos elegir la iluminación adecuada: natural, focos, flashes ...
- Podemos fijar el smartphone en un trípode o similar.
- La distancia focal, y la profundidad de campo no suponen limitaciones.

Fotografía urbana

- Poca exigencia en cuanto a calidad técnica de la foto.
- Distancia focal aceptable. No es necesario jugar con la profundidad de campo.





- Hay tiempo suficiente para planificar y realizar el disparo. Tiempo para revisar y repetir.
- La distancia focal, y la profundidad de campo no suponen limitaciones.
- Limitaciones con el rango dinámico: uso de los modos manuales, HDR, etc.
- Elegir el momento del día para salir a disparar.
- Importancia a la composición.
- Panorámicas.

- Mezcla urbana, paisaje, comidas ...
trasmitir momentos y ambientes.
- Distancia focal buena.
- Permite compartir inmediatamente.





- Ángulo focal no adecuada
- El ángulo permite jugar con profundidad de campo.
- El angular “deforma” las caras y los cuerpos, sobre todo en los laterales de la imagen.
- En caso de querer hacer retrato de una persona: centrar a la persona y colocadla en el centro de la imagen para evitar las distorsiones.

Larga exposición / baja luz

- Limitaciones en el tamaño del sensor: mucho ruido y poca nitidez.
- Imprescindible trípode y disparador.
- Evitar el uso del flash



Animales / naturaleza / deportes

- Necesario teleobjetivo, enfoque rápido, disparos rápidos ...
- Necesario desenfoque selectivo.
- Necesario lentes luminosas.



Equipamiento recomendado

Fuentes de luz

Focos de luz continua

La clave es la luz



- **Luz dura:** produce mucho contraste, sombras muy marcadas, los bordes de las sombras se ven mucho, blancos muy blancos.
- **Luz suave:** produce contrastes suaves, pocas sombras o con bordes poco marcados. Más adecuada para fotografía de producto.

Podemos suavizar la luz utilizando modificadores de luz

Depende principalmente de dos factores

- **Tamaño de la fuente de luz** en relación al objeto que ilumina: cuanto más grande sea la fuente de luz, más suave será la luz que obtengamos.
- **Distancia de la fuente** de luz al objeto a fotografiar: a menor distancia más suave será la luz que obtengamos.

Podemos “agrandar” la fuente de luz, utilizando modificadores

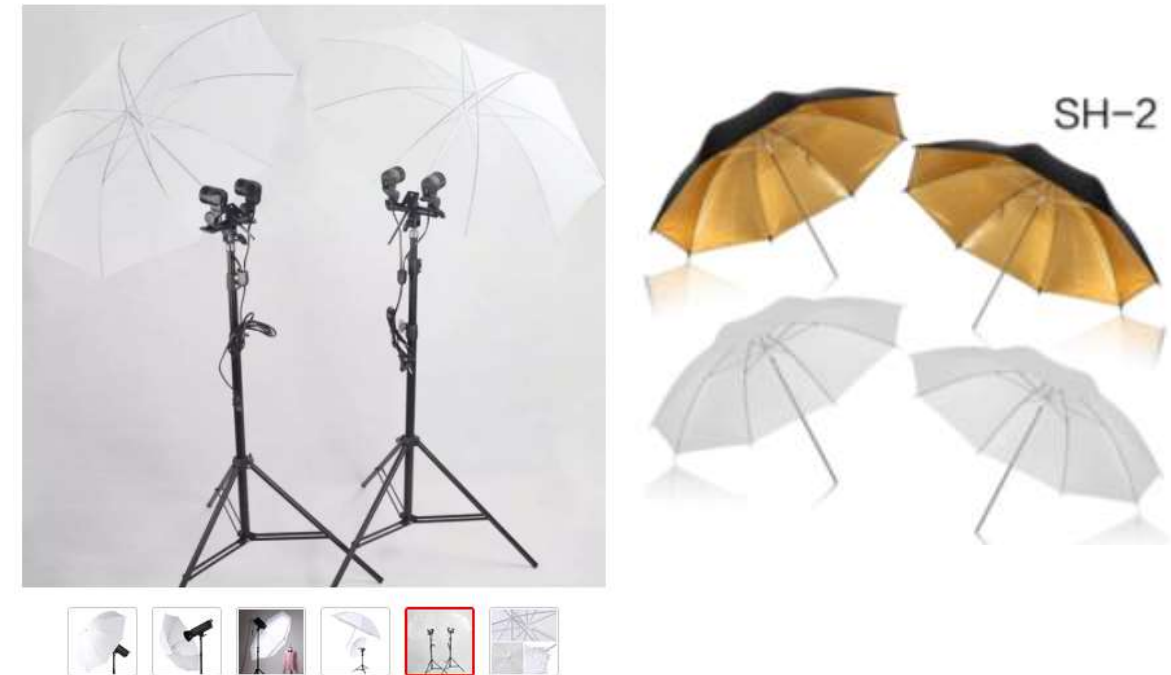
difusores / reflectores



softbox



paraguas





<https://youtu.be/vQ0HPCHTtFY>

Cómo hacer una caja de luz casera.



https://www.youtube.com/watch?v=1Rw_5mfl_S8



 x  **SH**
SHEGROU

8 Size Available

ON SALE NOV 11-12



Trípodes y soportes



App de cámara en iPhone

Control del enfoque y la exposición

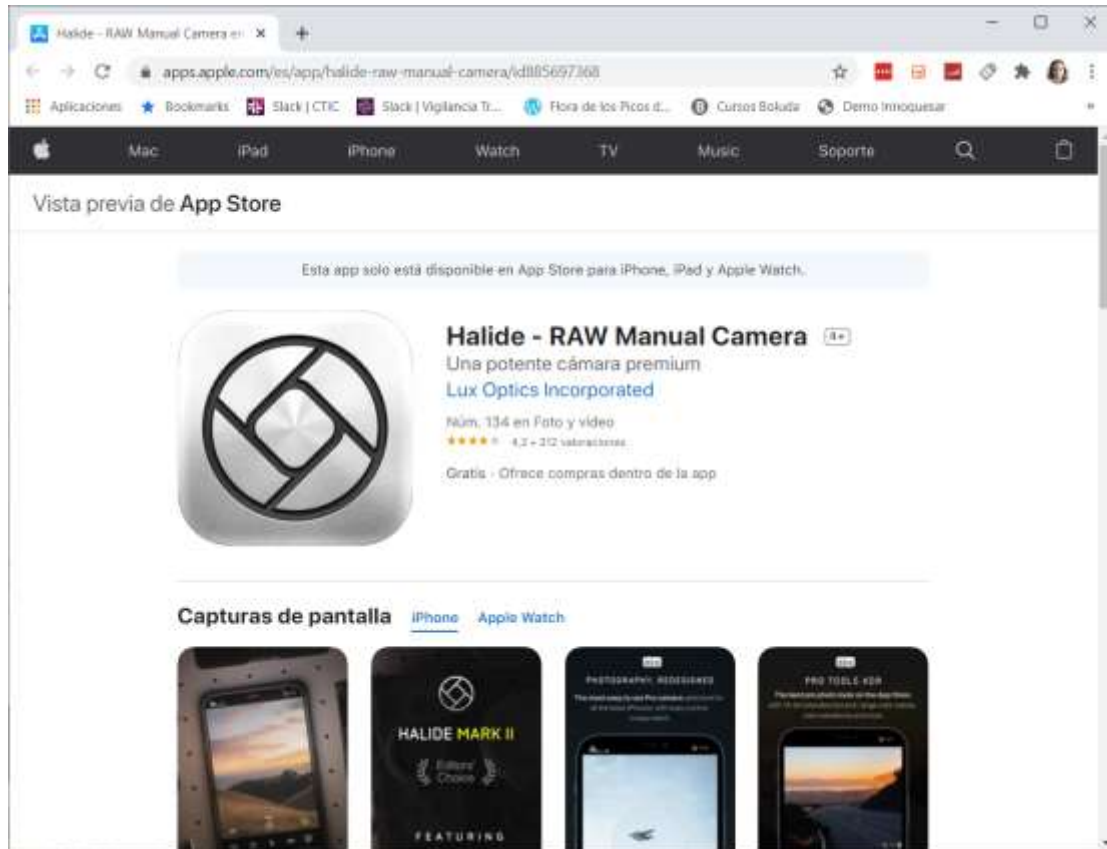
Antes de hacer una foto, la cámara del iPhone ajusta automáticamente el enfoque y la exposición. Por su parte, la detección facial equilibra la exposición entre varias caras. Si quieres ajustar manualmente el enfoque y la exposición, haz lo siguiente:

- Pulsa la pantalla para mostrar el área de enfoque automático y el ajuste de exposición.
- Pulsa el punto en el que quieras situar el área de enfoque.
- Junto al área de enfoque, arrastra el botón de ajuste de la exposición hacia arriba o hacia abajo para ajustar la exposición.
- Para fijar el enfoque manual y los ajustes de exposición para tus próximas fotos, mantén pulsada el área de enfoque hasta que se muestre “Bloqueo de AE/AF”; pulsa la pantalla para desbloquear los ajustes.

En el iPhone 11, puedes ajustar de forma precisa y bloquear la exposición para tus próximas fotos.

- Pulsa el botón “Controles de cámara”, pulsa el botón Exposición y, a continuación, mueve el regulador para ajustar la exposición.
- La exposición se bloquea hasta la próxima vez que abras la app Cámara.
- Para conservar el control de exposición de modo que no se restablezca al abrir la app Cámara, ve a Ajustes > Cámara > “Conservar ajustes” y, a continuación, activa “Ajuste de exposición”.

Apps de cámara para iPhone



https://www.youtube.com/watch?v=GyxiN-_xgsA

Flujo de trabajo

- Proceso **ordenado** que debemos realizar cuando trabajemos con imágenes. Desde la toma hasta la publicación, pasando por la edición y el archivo.
- Estableciendo un proceso ordenado, y una rutina evitaremos “olvidos” y podremos centrarnos en la fotografía.
- En el Smartphone tenemos montones de fotografías, personales, que nos envían por WhatsApp ... se acaba convirtiendo en un caos. ¿y ahora también las de los productos del comercio?
- Tenemos que buscar maneras de organizar las fotografías que hacemos, para recuperarlas con facilidad cuando las necesitemos.
- Una de las cosas más importantes (y complicadas) cuando aprendemos fotografía, es aprender a borrar.

Aunque cada uno debe adaptar el flujo de trabajo a sus propias necesidades y particularidades, un posible punto de partida para un flujo de trabajo en fotografía de producto, podría ser el siguiente:

Paso 1: Planificar.

Paso 2: Preparar lo necesario.

Paso 3: Realizar la sesión de fotos.

Paso 4: Sincronización con Google Photos.

Paso 5: Selección / organización.

Paso 6: Procesar las fotos.

Paso 7: Utilizar o publicar las fotos.

Paso 8: Archivar las fotos.

Dependiendo de los productos que comercialicemos, el equipo de que dispongamos o del tipo de fotos que necesitemos esta planificación puede relacionarse con:

- Hacer todas las fotos necesarias de un determinado producto.
- Hacer las fotos con modelo de una serie de productos.
- Hacer fotos de los productos siendo utilizados, o en entornos más o menos reales.

En función de este plan, necesitaremos unos recursos u otros.

El flujo de trabajo

2. Preparación

Preparar lo necesario para la sesión:

- Objetos / productos a fotografiar.
- Fondos / escenarios.
- Trípodes y soportes.
- Baterías.
- Modelos.
- Equipo de iluminación.
- ¿Atrezzo?
- ... otros elementos

¡¡ no te olvides de ...!!

Planchar los fondos



Un limpiador
para superficies y productos



Tomar las fotos necesarias.

Dispara, prueba, experimenta ... disfruta de la sesión y del proceso de hacer las fotos.

Durante la sesión no borres fotos, aunque será necesario comprobar los resultados, para asegurarte de que tienes las fotos que necesitas con una calidad medianamente aceptable.

4. Organización en carpetas / sincronización

Organización en carpetas / librerías.

Guardaremos todas las fotos de la sesión en una carpeta para que no se queden “mezcladas” con las fotos personales.

Si estamos haciendo fotos con el Smartphone, nos puede interesar sincronizarlo con Google Photos, por ejemplo, para tener ahí una copia de seguridad y poder realizar el paso siguiente en el PC, si lo preferimos.

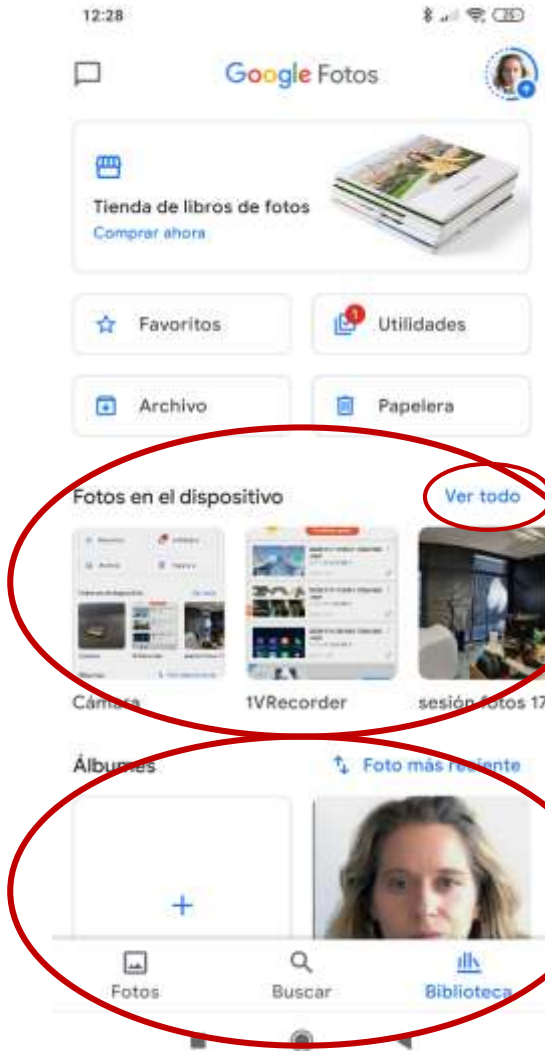
Sincronización de las imágenes a Google Photos

- Google Photos es un servicio de almacenamiento gratuito que nos ofrece Google, y que nos permite tener una copia de seguridad de nuestras imágenes en la nube.
- Nos ofrece
 - **Espacio limitado** (32GB) para guardar las fotos en su tamaño original. Este espacio se comparte con Gmail y Drive
 - **Espacio ilimitado** para guardar las fotos en tamaño limitado, en alta calidad. Comprime las fotos a 16Mpx.
- Podemos comprar espacio extra de almacenamiento si lo necesitamos.

Planes

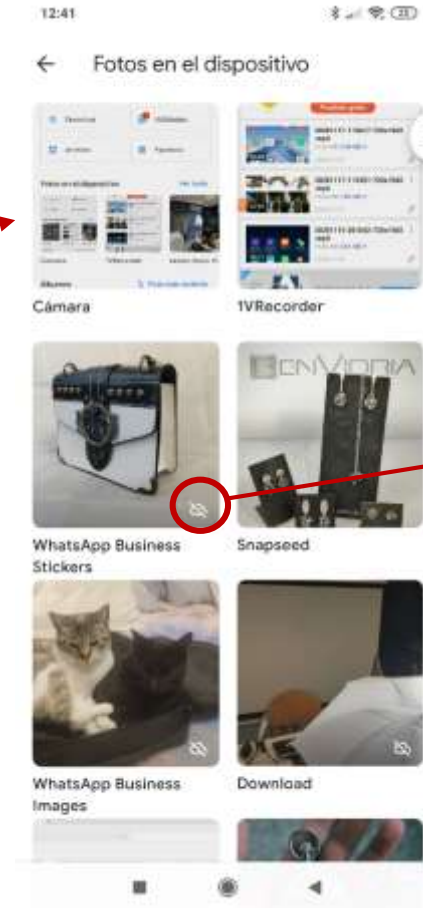
0 GB	100 GB	1 TB
Plan actual	1,99 € AL MES	9,99 € AL MES
	O prepago anual (16% de ahorro): 19,99 € al año	O prepago anual (17% de ahorro): 99,99 € al año

Sincronización de las imágenes a Google Photos



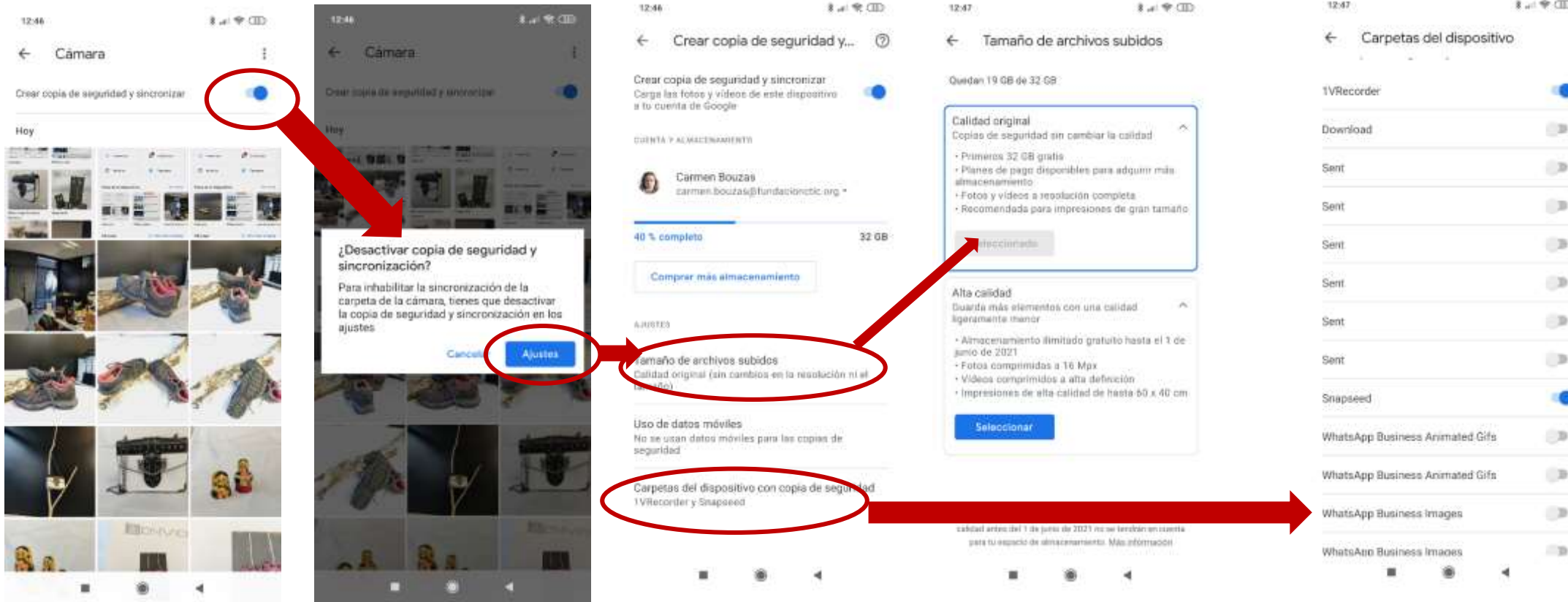
Carpetas del móvil

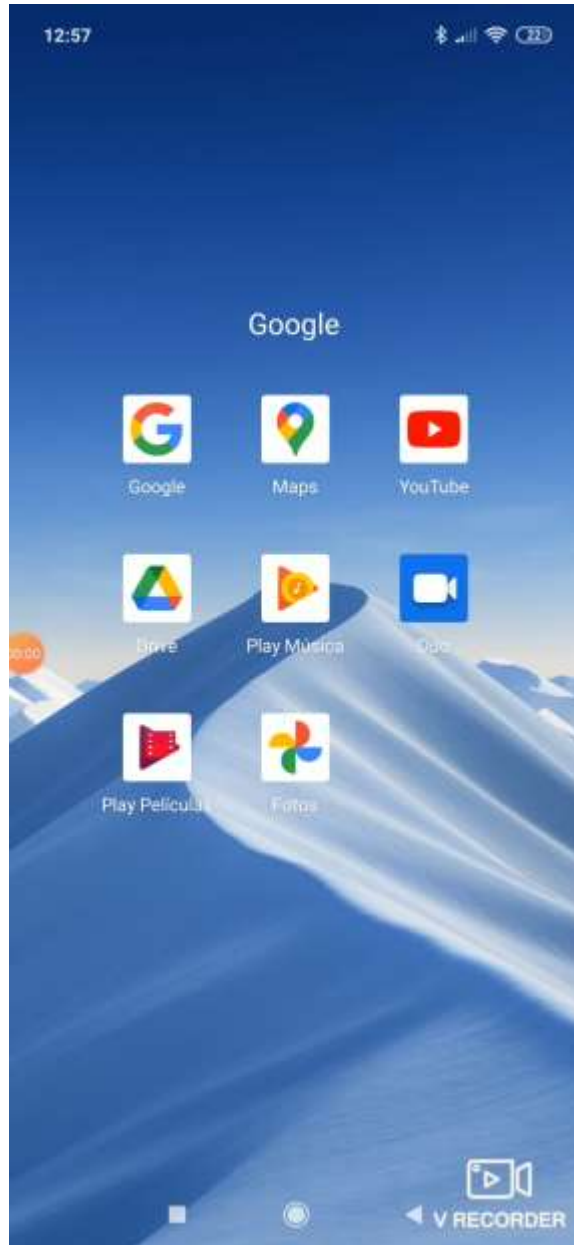
Álbumes en la nube



Indica que esta carpeta no se sincroniza

Sincronización de las imágenes a Google Photos





El flujo de trabajo

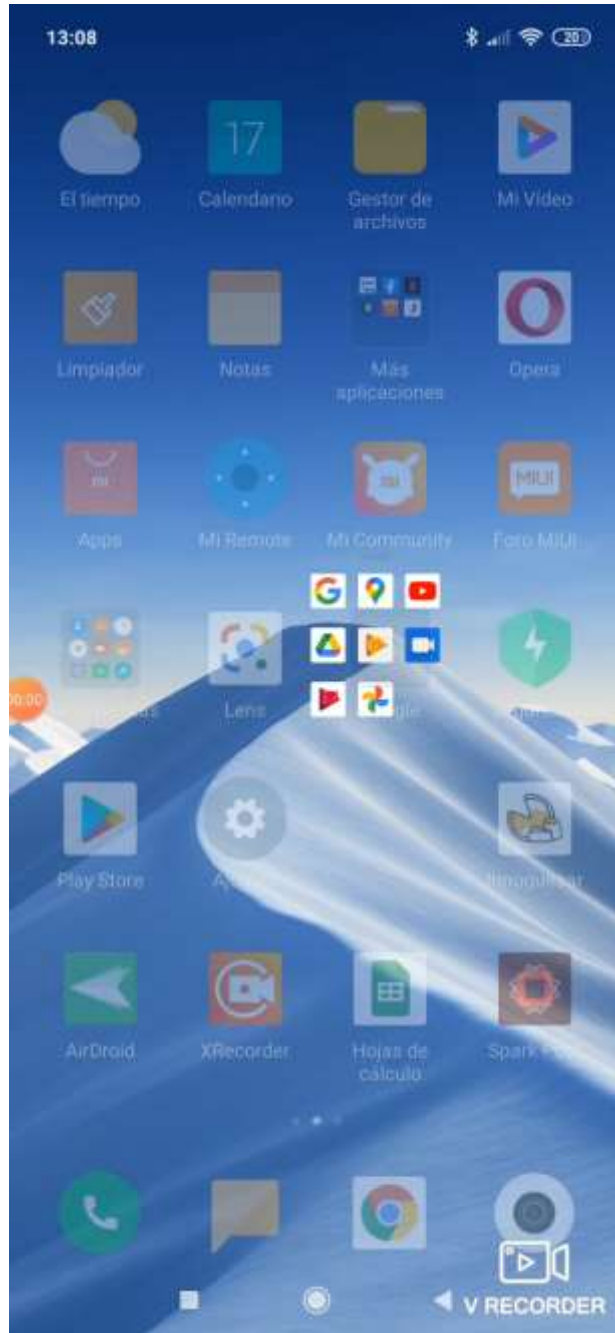
Sincronización de las imágenes a Google Photos

Revisa las fotos que has tomado.

- Borra todas aquellas que no sirvan “sin piedad”.
 - Las que sean iguales o muy parecidas ... con una nos vale. Elegimos la mejor, borramos el resto
 - Las que tengan errores técnicos: desenfocadas, movidas ...

Las fotos que salvamos las guardaremos en un álbum temporal, para saber que son las de la última sesión y que están pendientes de procesado.

Si has configurado la sincronización automática a Google Photos, este proceso lo puedes realizar tanto sobre el propio Smartphone como sobre el PC.



El flujo de trabajo

5. Selección

Es el momento de realizar los ajustes necesarios a las fotos que se salvaron durante el proceso de selección.

Podemos hacer este ajuste tanto desde alguna app de móvil (Snapseed por ejemplo) como desde alguna herramienta de procesado de imágenes en el PC.

¿Qué hacemos con las fotografías originales?

- Aunque no las hayamos tomado en raw, las fotos originales, antes de ser procesadas, conservan más información y calidad que las procesadas, por lo que nos puede interesar conservarlas por si queremos hacer algún procesado diferente en el futuro.
- Si las queremos conservar, tenemos dos opciones:
 - Conservarlas en un álbum de Google Photos que se llame, por ejemplo “originales”
 - Descargarlas al PC y archivarlas en alguna carpeta del disco duro.

El procesado aplica ajustes y perfecciona las fotos, pero **no transforma una imagen mala en una buena**

Mediante el procesado actuaremos sobre:

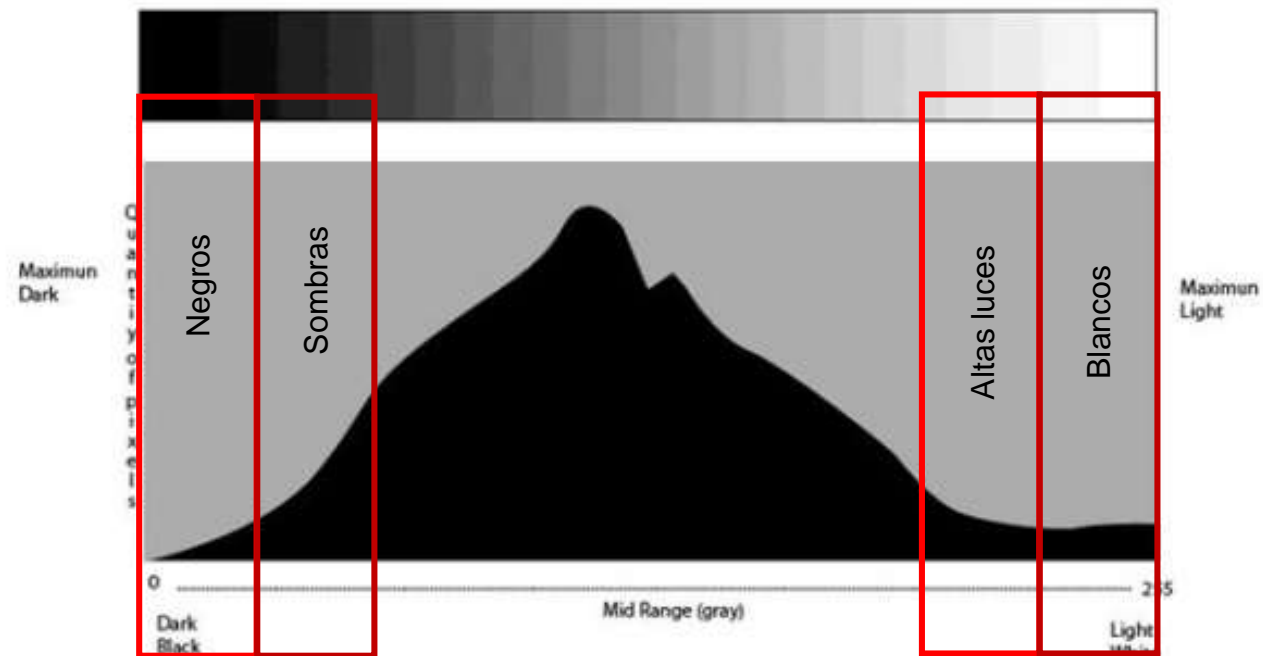
- La exposición: podemos hacer ajustes de luminosidad en distintas zonas.
- Realizar recortes para mejorar encuadres.
- Actuar sobre la saturación (intensidad de las imágenes)

Tendremos muchas más opciones de ajuste, y obtendremos mayor calidad de imagen si trabajamos sobre el **archivo raw** y no sobre un jpg. De hecho, “procesar” la imagen, consiste en transformar un raw en un jpg.

- 1. Procesado automático desde el móvil:** si disparas en jpg, la app de cámara procesará la imagen de manera automática, aplicándole los valores de brillo, contraste, saturación, etc ... que considere.
- 2. Mediante el uso de filtros:** la aplicación de filtros o “presets” es una manera “semiautomática” de aplicar ajustes y procesar la imagen. Los ajustes están predefinidos en el filtro-
- 3. Procesado manual:** mediante el uso de apps de procesado manual, como snapseed o Lightroom mobile

- **Ajustes de iluminación y sombras y ajustes de tono y color .**
 - Ajustes globales: afectan a toda la fotografía
 - Ajustes locales: afectan a una zona específica de la imagen
- **Transformación:** recortes, giros/nivelados, distorsiones

- **Ajustes de exposición:**
 - Blancos
 - Altas luces
 - Sombras
 - Negros
- **Ajustes de contraste:** los blancos se hacen más blancos / los negros más negros
- **Ajustes de “claridad” :** actúa sobre el contraste de los tonos medios.



El flujo de trabajo

6. Procesado

- Temperatura de color (balance de blancos)
- Matiz
- Saturación
- Intensidad



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.snapseed&hl=es&gl=US>

Una vez procesadas, llega el momento de publicarlas.

- En la tienda online.

La publicación a la tienda online es recomendable realizarla desde el PC, así podremos cambiar el nombre del archivo con criterios SEO de manera más sencilla.

Para la tienda online, es necesario reducir su peso y tamaño. Podemos hacerlo al exportar desde Snapseed, o bien posteriormente desde el PC antes de publicarlas.

- En redes sociales.

La publicación en redes sociales puede realizarse sobre la marcha, inmediatamente después de la edición.

Guardaremos las fotos por si queremos utilizarlas posteriormente.

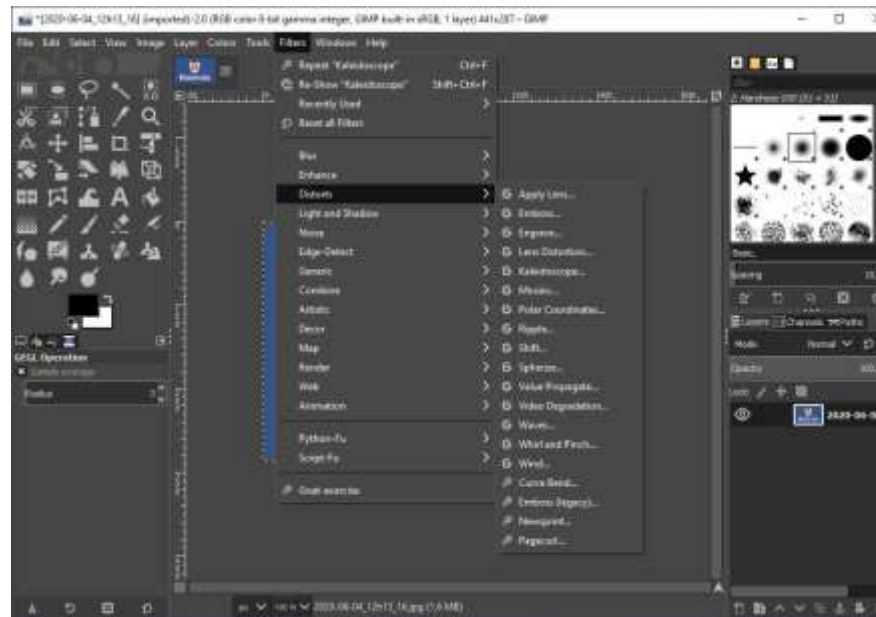
- Podemos conservarlas en Google Photos, para tenerlas disponibles siempre en la nube, aunque el espacio de almacenamiento no es ilimitado si queremos conservarlas con toda su calidad. En este caso es necesario organizarlas en Álbumes para recuperarlas con facilidad.
- Podemos descargarlas al PC, y conservarlas ahí para utilizarlas en el futuro.

Herramientas de edición para PC



GIMP es un programa de edición de fotos, libre y gratuito.

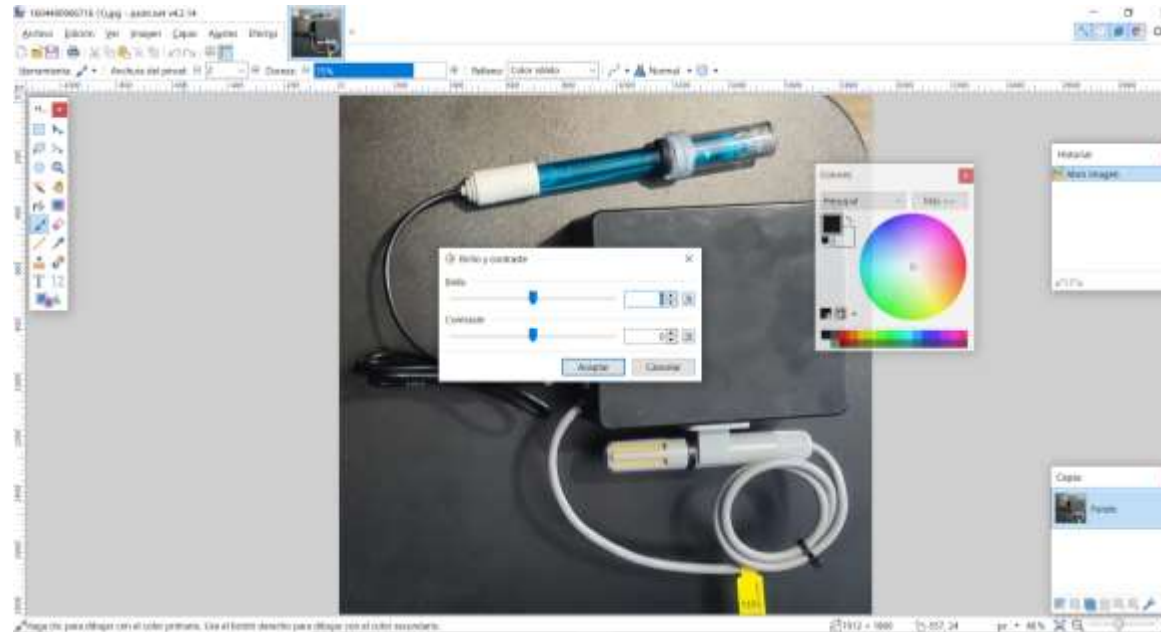
Funciona en Windows, Linux y Mac.



<http://www.gimp.org.es/>



Programa gratuito y sencillo de edición de imágenes



<https://paintnet.uptodown.com/windows>



Uno de los software profesionales más empleados para el revelado digital. Diferentes opciones de planes y precios



<https://www.adobe.com/es/products/photoshop-lightroom.html>



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

