



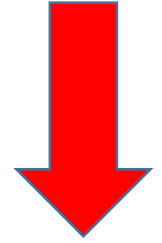
DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

WhatsApp Business como herramienta de comunicación y marketing con clientes y proveedores



- **Herramientas para optimizar procesos**, ahorrar tiempos y facilitar el trabajo diario de un comercio.
- **Digicom 2020: Objetivo conseguido.**

La herramienta



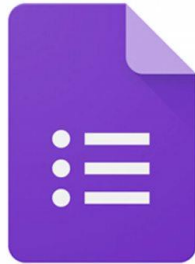
Whatsapp Business



Gmail



HubSpot CRM



Goole Forms



MailChimp

Trello

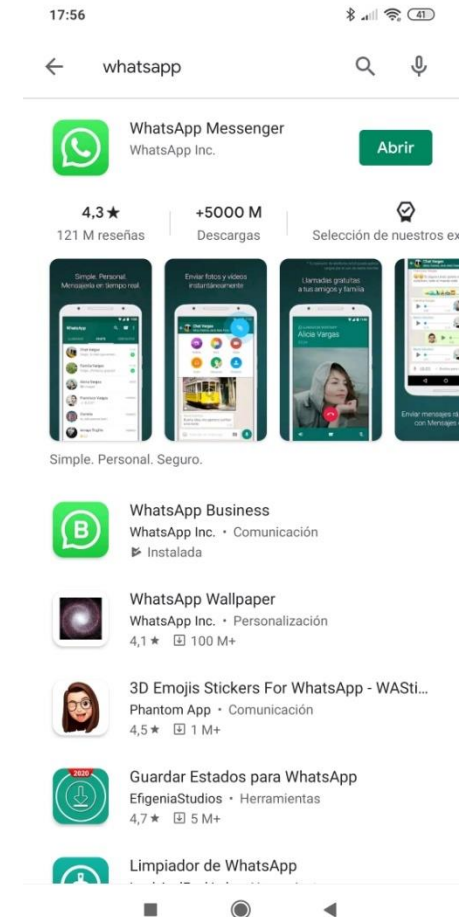


Conociendo WhatsApp Business

¿Qué es WhatsApp Business?

WhatsApp Business VS WhatsApp Messenger

- WhatsApp Business es una aplicación “hermana” de WhatsApp Messenger.
- Un mismo número de teléfono no puede ser utilizado en ambas al mismo tiempo: cuando configuramos un número de móvil en una de ellas, deja de estar disponible en la otra.
- Se pueden pasar todos los contactos, chats, archivos, de uno al otro.
- Su funcionamiento es idéntico al de WhatsApp Messenger, pero se le añaden herramientas específicas para las empresas.
- Pueden convivir en el mismo Smartphone: podemos instalar ambas, y utilizar un número de teléfono diferente en cada una.
- WhatsApp Business permite su vinculación a un número de teléfono fijo.
- Está disponible para Android y para iOS




- **Cuenta de Empresa:** es con la que empieza todo el mundo. Refleja los datos que ha metido la propia empresa pero aún no ha sido verificada por WhatsApp para identificarla como legítima. No quiere decir que sea falsa, simplemente, aún no ha sido refrendada la identidad por la empresa de mensajería.
- **Cuenta de empresa oficial:** WhatsApp ha determinado que la cuenta pertenece a una marca reconocida. Una "cuenta de empresa oficial" contiene una insignia verde con un tic en su perfil y en el encabezado del chat. Podrás ver el nombre de la empresa incluso si no has guardado su número en la libreta de contactos de tu teléfono.





Singular Shirts

últ. vez ayer a la(s) 7:17

Cuenta de empresa

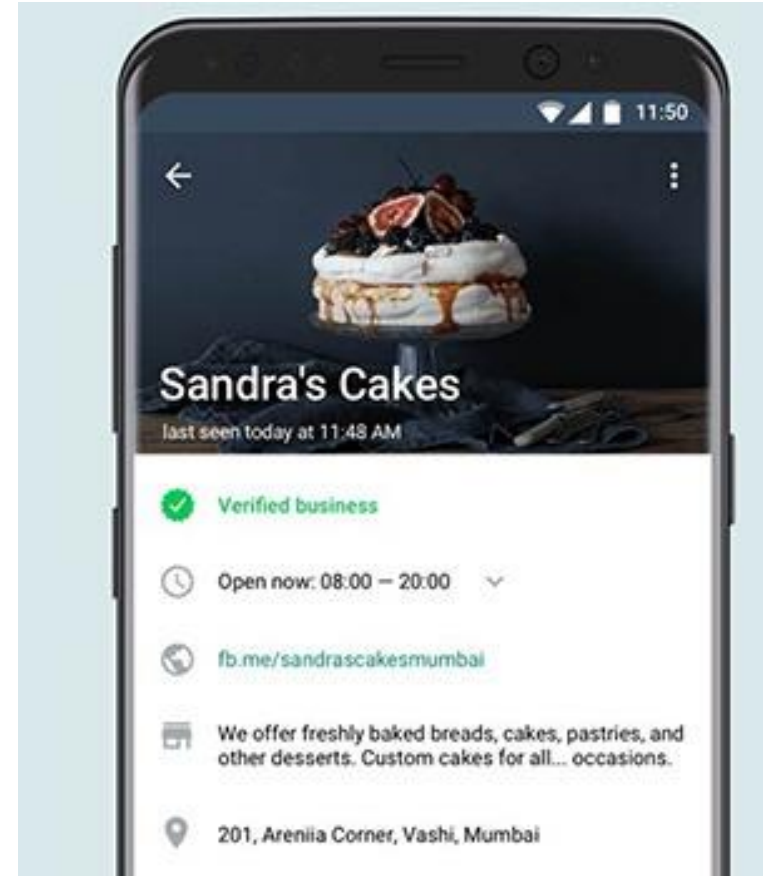
 Ropa y accesorios

 Tienda online de camisetas y complementos, diseños originales para que cada día expreses como te sientes o lo que te gusta 🍷 Enjoy Life, Do Live! ¿Qué te vas a poner hoy?

 miércoles 09:00 - 20:00 ▾

 hola@singularshirts.com

 <https://singularshirts.com>



¿Cómo puedo verificar mi cuenta?

Verificar nuestra cuenta de negocios **NO ESTA EN NUESTRA MANO.**

No hay una opción directa en la página de WhatsApp que ofrezca el servicio de autenticación, tampoco existe un correo, ni un servicio de soporte.

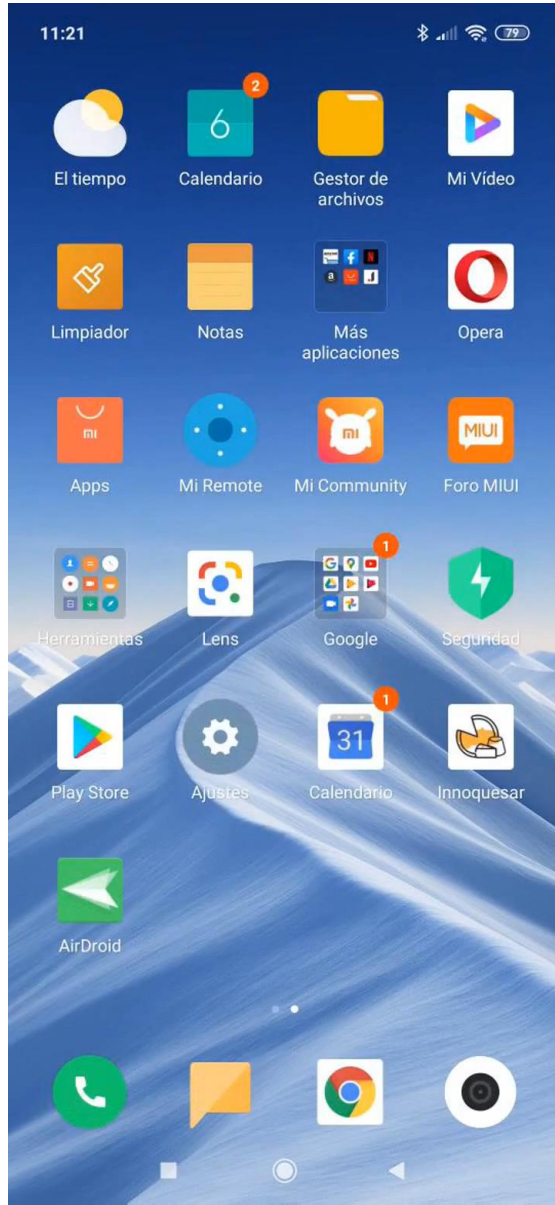
El propio equipo de WhatsApp se encargará de investigar cada una de las cuentas registradas para comprobar si deben tener o no la marca verde de verificado.

Instalación y configuración

Instalar WhatsApp Business

- Se instala como cualquier otra App, desde el repositorio de aplicaciones de tu sistema operativo
- WhatsApp Business puede ser utilizado tanto con **números de teléfono móvil** como con **números fijos**
 - Si lo utilizas con un número móvil, el proceso de instalación es igual al de WhatsApp Meseenger
 - Si lo utilizas con un número fijo, la verificación del número se realiza mediante una llamada telefónica
- Si vas a utilizar WhatsApp Business con un número móvil que actualmente utilizas con WhatsApp Messenger
 - No podrás seguir utilizándolo en WhatsApp Messenger
 - Puedes transferir toda la información (contactos, mensajes, archivos, etc.), de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business.
- Puedes tener en un mismo Smartphone ambas apps: WhatsApp Businees y WhatsApp Messenger siempre que cada una se configure con un número de teléfono diferente (móvil o fijo)

Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business



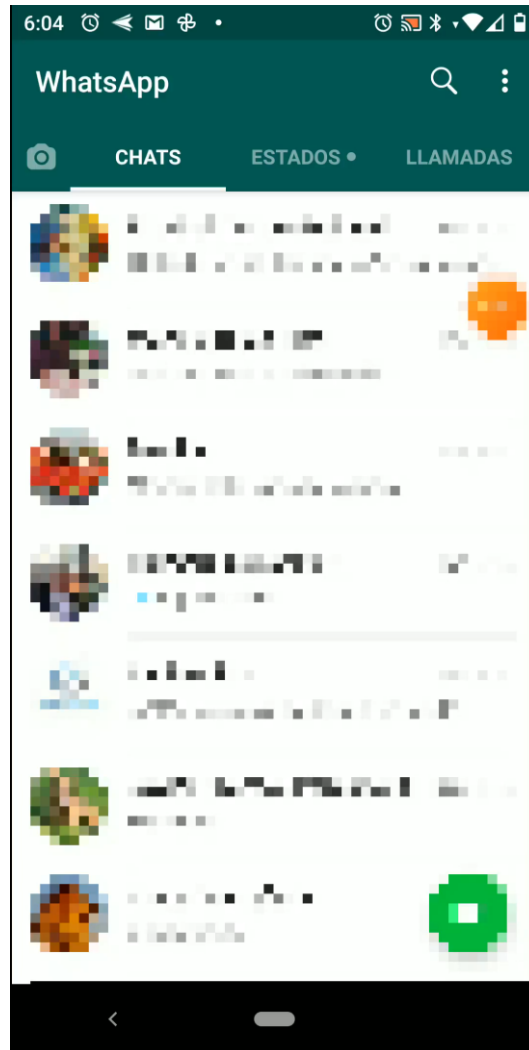
En el mismo Smartphone en el que tenemos WhatsApp Messenger

- **Instala WhatsApp Business antes de desinstalar WhatsApp Messenger.**
- El proceso de instalación detectará que ya hay WhatsApp instalado con tu número de teléfono te preguntará si quieres transferir todos los chats y archivos.

Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

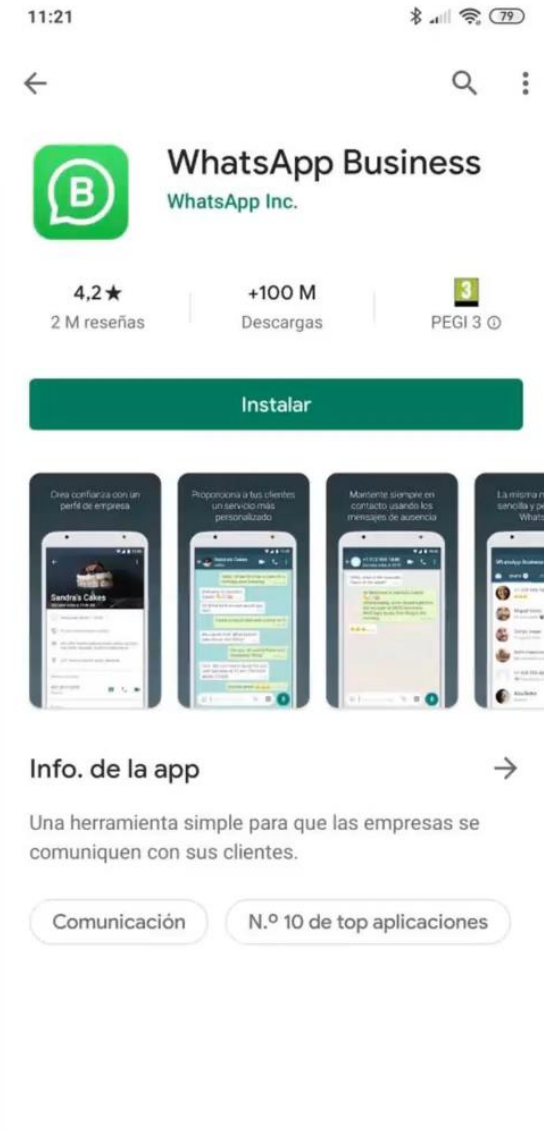
Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (I)

Empieza siempre haciendo una copia de seguridad de WhatsApp Messenger y dile que la quieres guardar en Google Drive.



Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

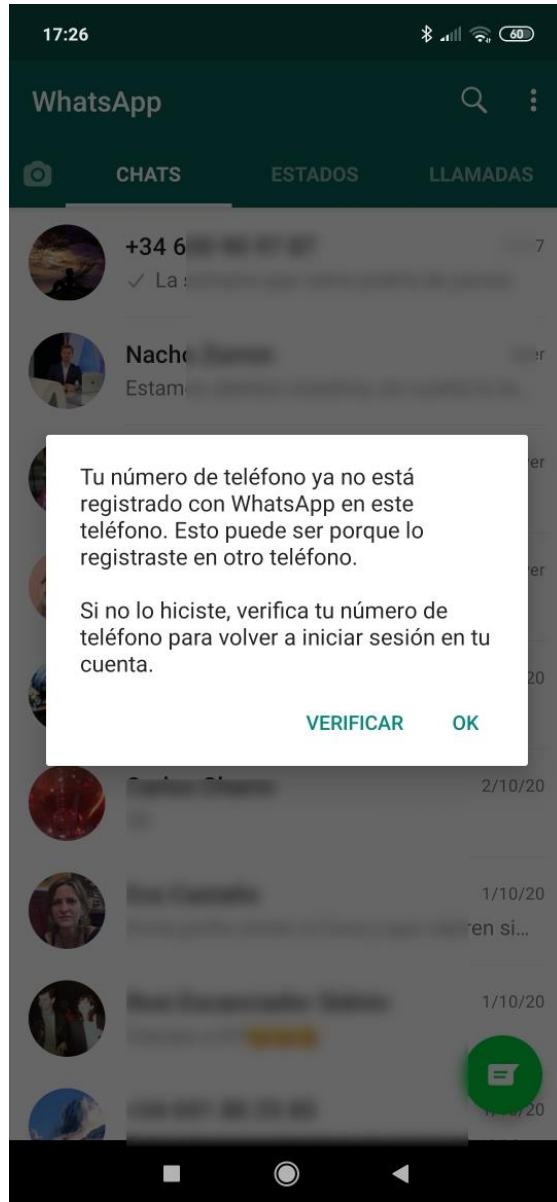
Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (II)



En el nuevo móvil, antes de instalar WhatsApp Business, asegúrate de que tienes acceso al mismo Google Drive en el que guardaste la copia de seguridad del paso anterior

Después ya puedes instalar la App, y durante el proceso de configuración, encontrará la copia de seguridad y restaurará los mensajes y archivos

Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business



Cuando acabamos de configurar WhatsApp Business, ya no funcionará ese número con WhatsApp Messenger.

El proceso de instalación



WhatsApp Business (WhatsApp para Negocios)

WhatsApp Inc. **Comunicación**

★★★★☆ 1.230.375 

 PEGI 3

 Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos.

 Añadir a la lista de deseos

Instalar

19:15

WhatsApp Business

Una herramienta sencilla para que las empresas se comuniquen con sus clientes



Toca "Aceptar y continuar" para aceptar los [Términos de Servicio de WhatsApp](#) y la [Política de Privacidad](#).

ACEPTAR Y CONTINUAR

NO TENGO UN NEGOCIO



1. Términos del servicio

La instalación es sencilla y no se diferencia mucho de la instalación de un WhatsApp Messenger.

En el primer paso tenemos que Aceptar los términos de este servicio.

Verifica tu número

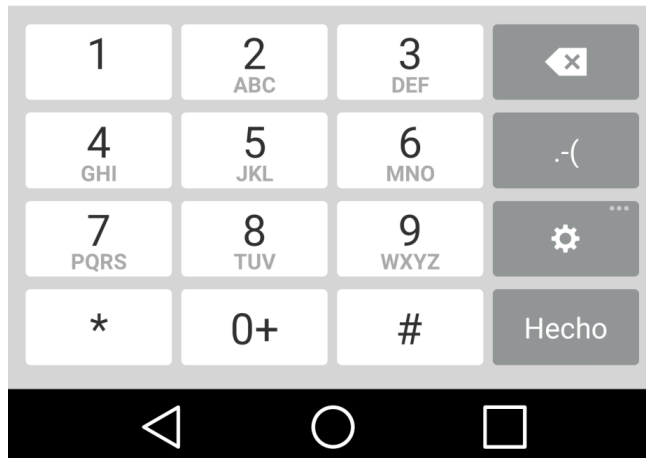
WhatsApp te enviará un SMS para verificar tu número de teléfono. Introduce tu código de país y número de teléfono:

España ▼

+ 34 número de tlf.

SIG.

Puede que tu operador te cobre por el SMS



El Proceso de Instalación

2. Verificar el número de teléfono

Lo primero que tienes que hacer es elegir el número de teléfono que quieres asociar a tu cuenta de WhatsApp Business.

Puedes utilizar:

- un número de teléfono fijo de la empresa.
- un número de móvil distinto al personal.
- seguir usando el mismo número de teléfono que utilizabas en WhatsApp personal.

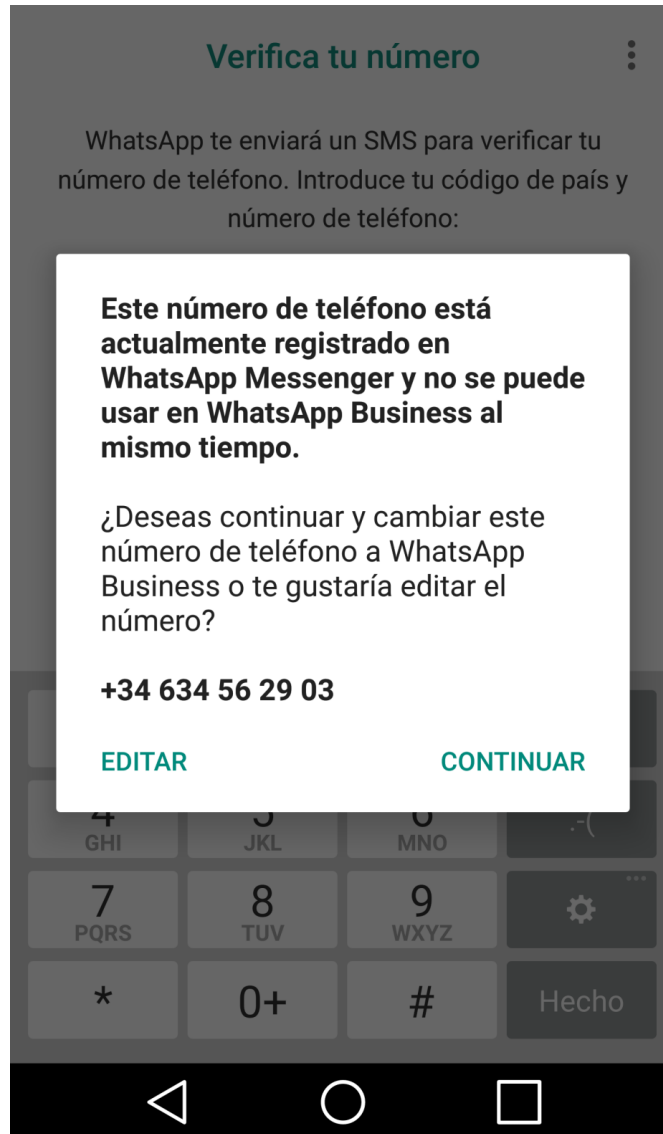
El Proceso de Instalación

2. Verificar el número de teléfono

WhatsApp Messenger y WhatsApp Business **no pueden ser usados simultáneamente con el mismo número de teléfono**

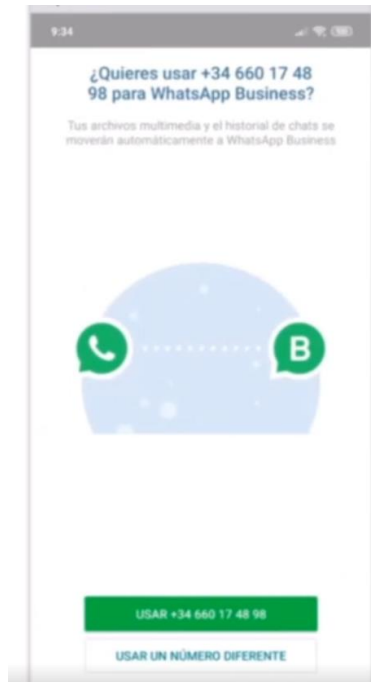
Así que si utilizas un número móvil que ya esté siendo usado en el otro WhatsApp, verás este mensaje.

Si continúas, ya no podrás seguir usando Whatsapp Messenger

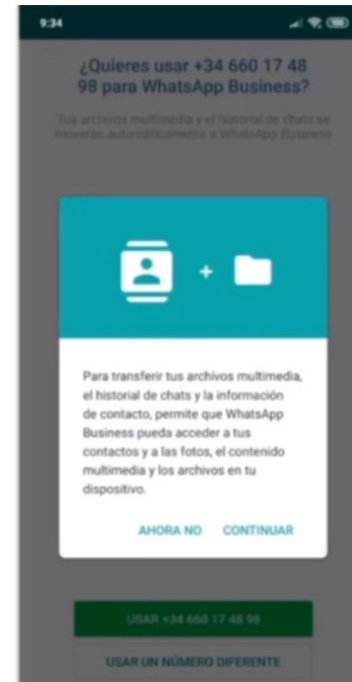


El proceso de instalación

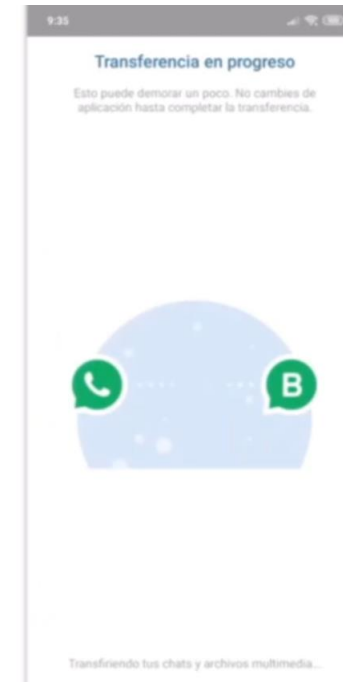
La manera más fácil de pasar todos los chats, archivos (e incluso la imagen de perfil) de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business, es instalar Business mientras Messenger aún está instalado y funcionando en nuestro Smartphone.



Detectará que ya hay un WhatsApp configurado con un número determinado y nos preguntará si queremos usar el mismo



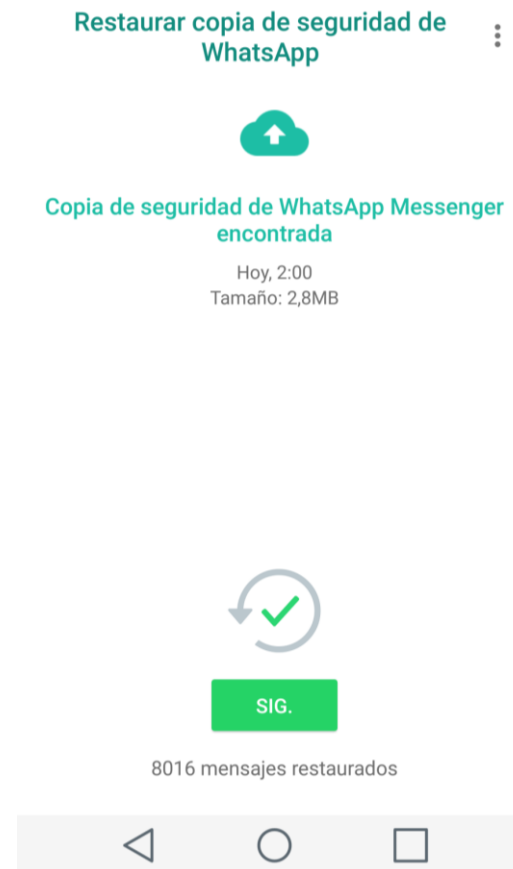
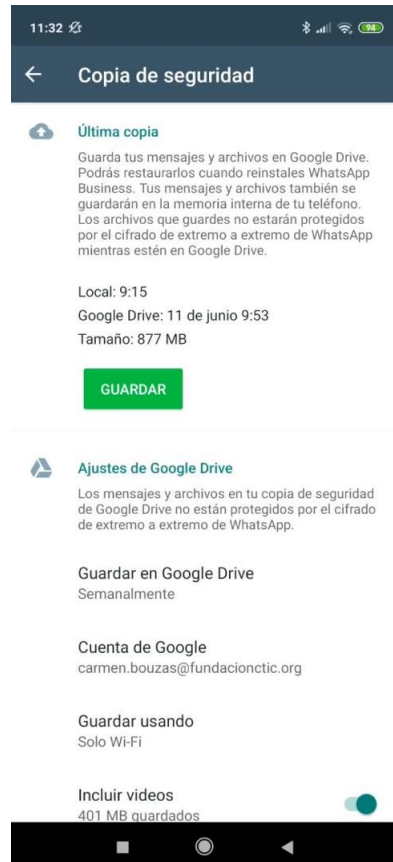
Nos preguntará si queremos transferir todos los datos.



Y en el mismo proceso de instalación, se copiarán todos los chats y archivos que tuviéramos en WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Instalar WhatsApp Business

Si lo vamos a instalar en un teléfono diferente al que tiene WhatsApp Messenger, también podremos pasar los datos, pero para ello tendremos que hacer primero una copia de seguridad de los mensajes. (Esto también vale para no perder los chats cuando cambiamos de móvil).



Al instalar WhatsApp (en otro móvil) con el mismo número de teléfono (y si tenemos configurada la misma cuenta de Google en los dos), se podrá restaurar la copia de seguridad.

Información de tu empresa

Por favor, introduce el nombre de tu empresa y una foto de perfil opcional



La Tiendina

SIG.



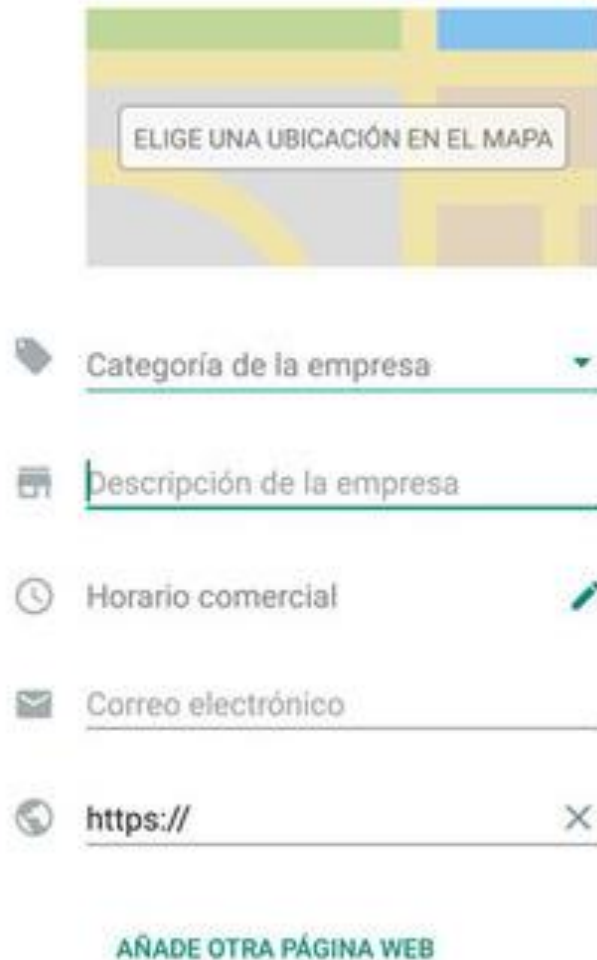
Configuración de los datos de empresa.

3. Información de la empresa


Empezamos a configurar nuestro perfil de empresa...


- ten a mano tu logo para colocarlo como foto de perfil. Mejor si es en formato cuadrado, para que no se recorte de manera automática.
- utiliza tu nombre de marca



Configuración de los datos de empresa.






ELIGE UNA UBICACIÓN EN EL MAPA

 Categoría de la empresa

 Descripción de la empresa

 Horario comercial 

 Correo electrónico

 <https://> 

[AÑADE OTRA PÁGINA WEB](#)

3. Información de la empresa

A diferencia de un WhatsApp personal la versión Business ofrece en el perfil una información mucho más completa.

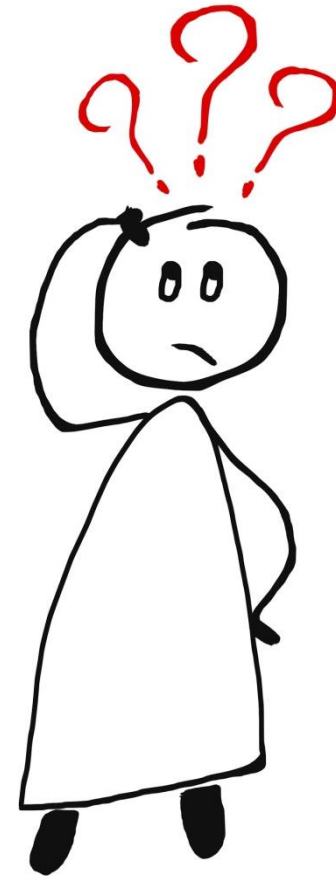
En el perfil puedes añadir la dirección, horario comercial, categoría, descripción, dirección de correo electrónico y página web de tu negocio.

¿Cómo hablar con los contactos con WhatsApp Business ?

Pues **de la misma forma que lo haces con WhatsApp Messenger**. Es exactamente igual, salvo por las herramientas para empresas que añade.

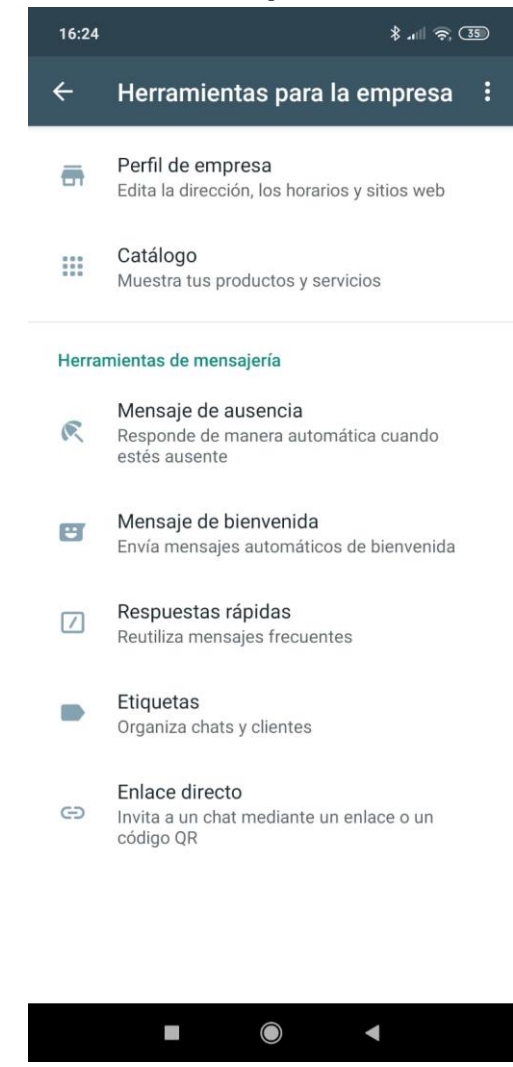
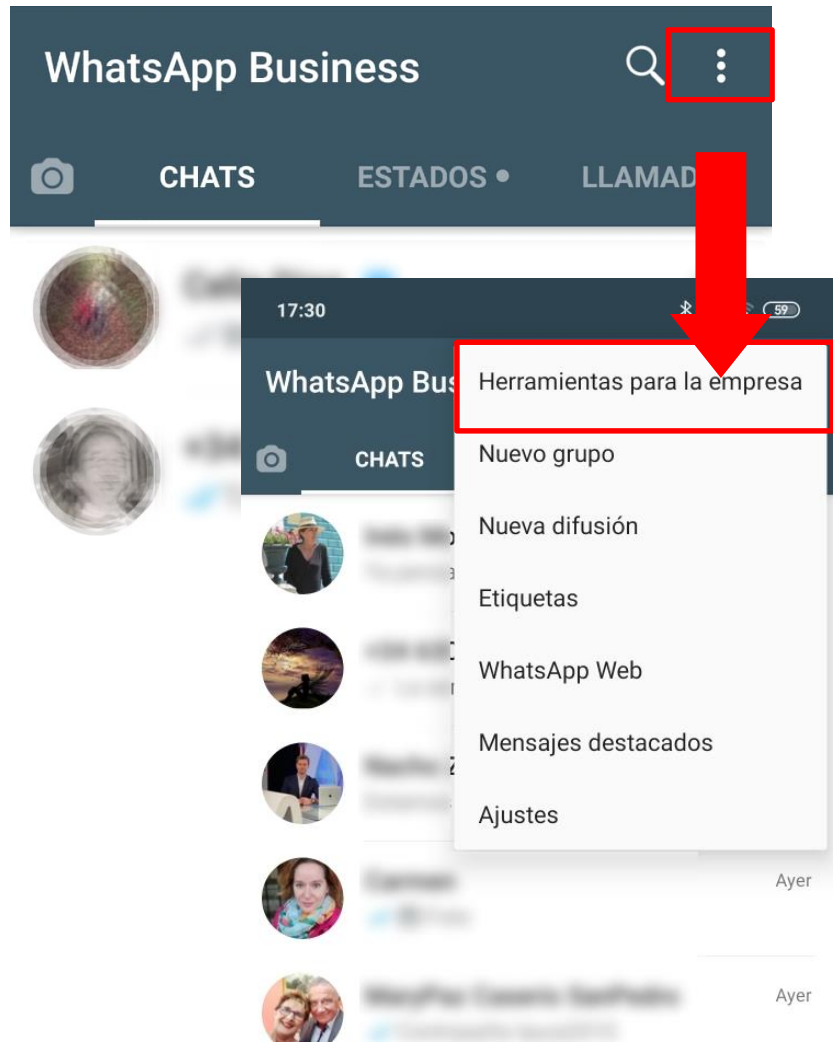
En la lista de contactos de los usuarios no hay ningún indicativo de que esté hablando con una cuenta de empresa en lugar de con una cuenta personal, sólo será visible si se inicia una conversación o se accede al perfil.

Whatsapp Business está sujeto a las mismas leyes de privacidad que el correo electrónico o el teléfono.



Funcionalidades para empresas

Herramientas para la empresa



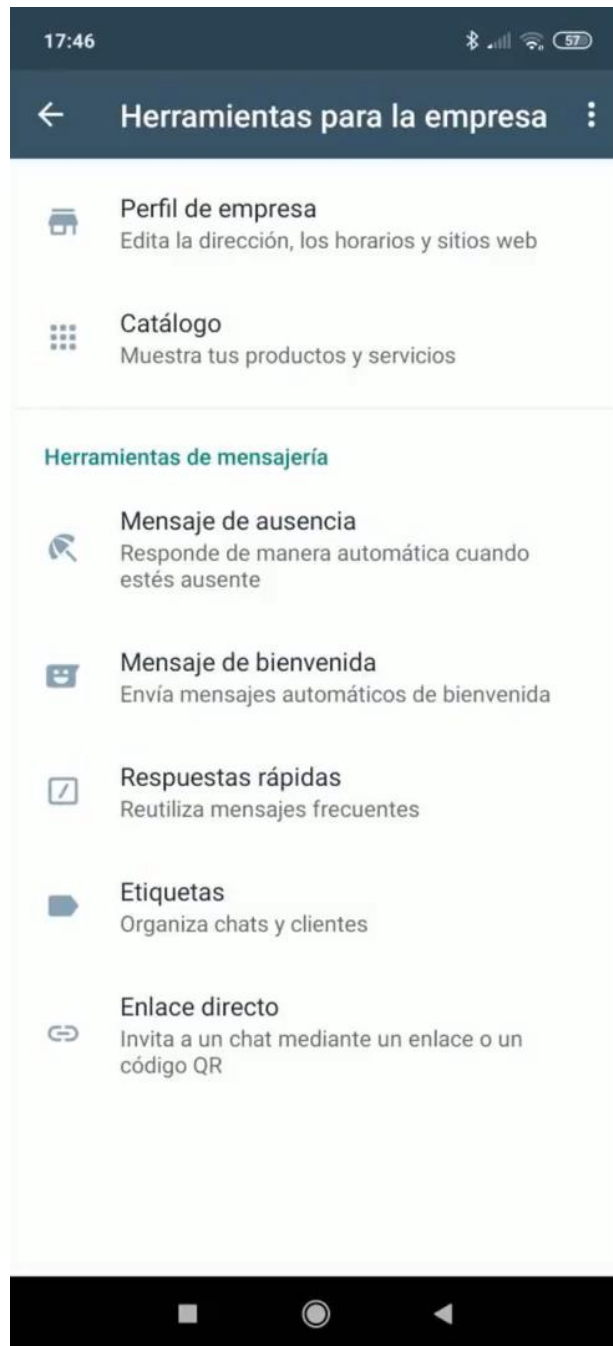


Perfil de empresa

¿Cómo lo verán mis clientes?

Desde su WhatsApp los clientes podrán ver un perfil completo de la empresa, incluido un catálogo de productos.


Crear y editar el perfil de empresa.



Perfil de empresa

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo


 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

 Mensaje de bienvenida

 Respuestas rápidas

Mensajes automatizados

Mensaje de bienvenida

Se envía automáticamente cuando:

- Alguien te escribe por primera vez.
- Han pasado 14 días desde el último mensaje.

Puedes seleccionar los contactos que lo recibirán

- Todos.
- Sólo personas de tu agenda de contactos.
- Sólo personas que no están en tu agenda de contactos.
- Contactos seleccionados.

← Mensaje de bie... GUARDAR ⋮

1 Enviar mensaje de bienvenida

Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad



2 Mensaje de bienvenida

Hola



3

Destinatarios

Enviar a todos



Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)

Mensajes automatizados

Mensaje de bienvenida

← Mensaje de bie... GUARDAR ⋮

Enviar mensaje de bienvenida

Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad



Mensaje de bienvenida

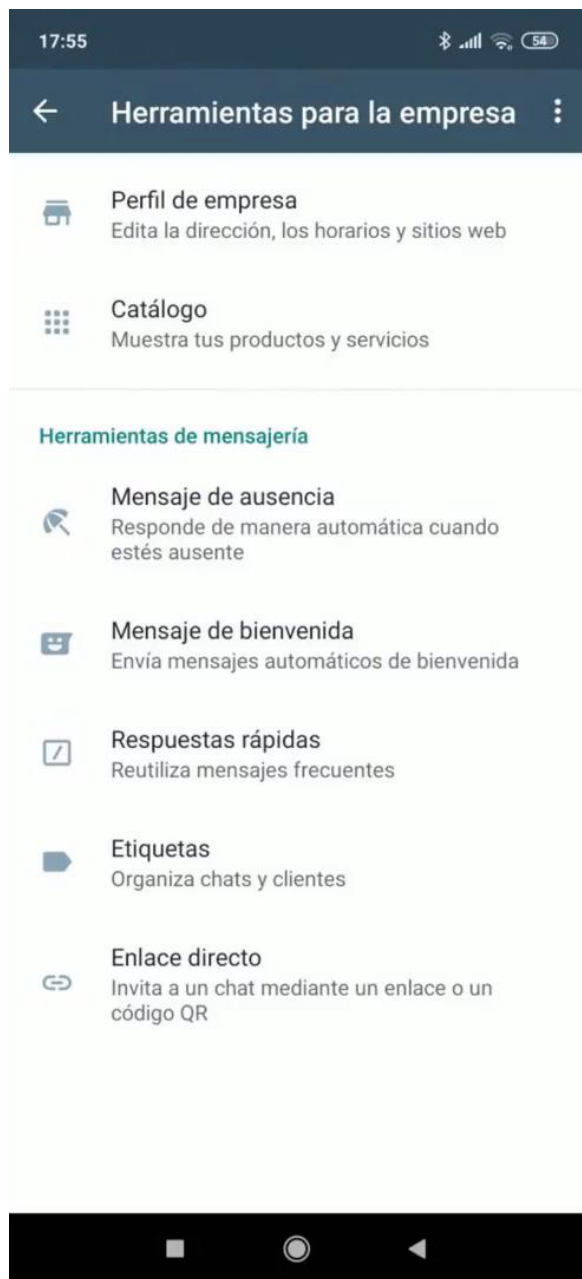
Gracias por comunicarte con AyudandoT con las TIC. ¿Cómo podemos ayudarte?



Destinatarios

Los que no están en la libreta de contactos

Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



Mensajes automatizados

Mensaje de bienvenida

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo


 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

 Mensaje de bienvenida

 Respuestas rápidas

Mensajes automatizados

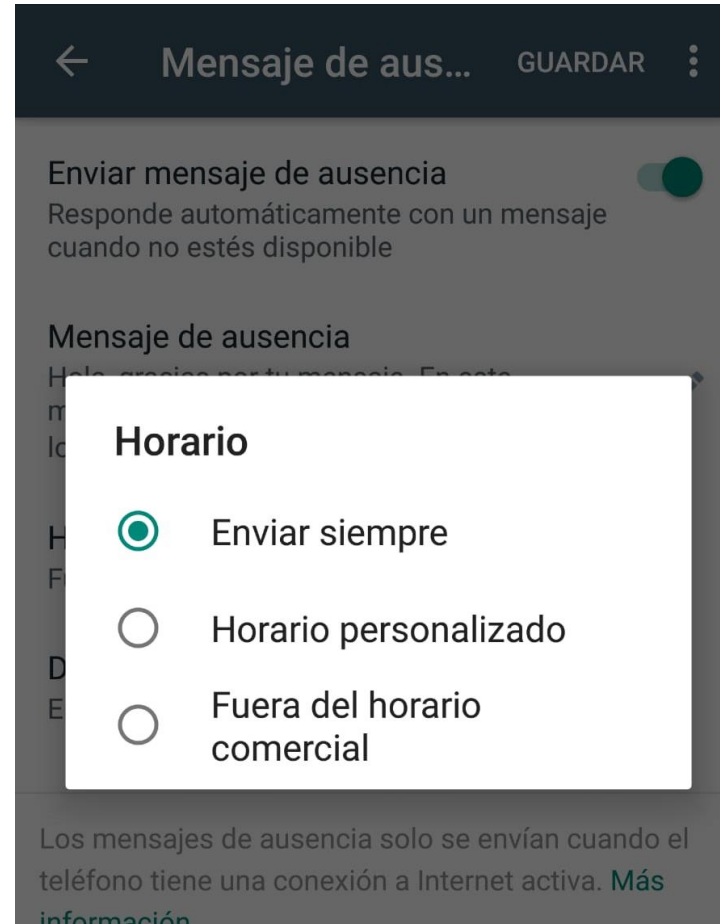
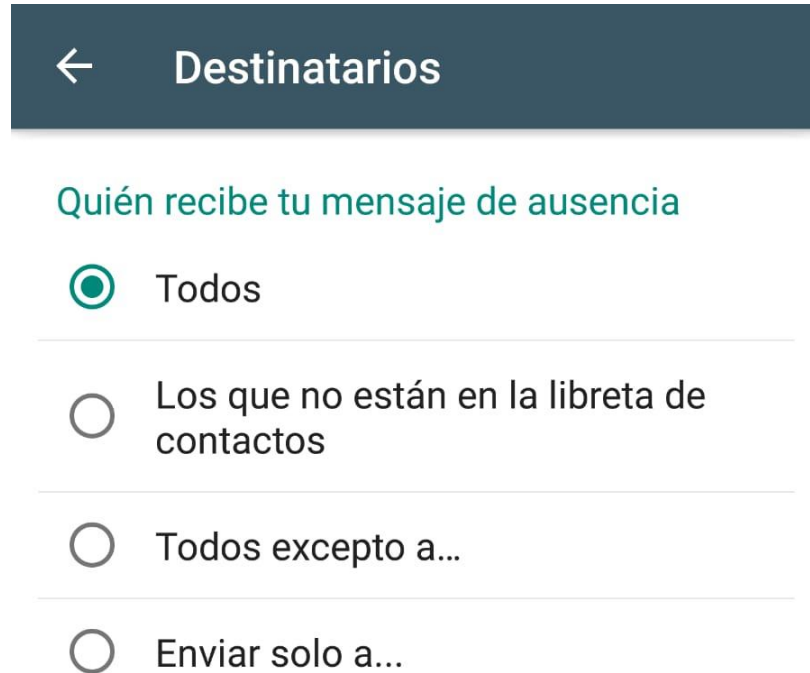
Mensaje de ausencia

El mensaje de ausencia es una respuesta automática para advertir a tus contactos que en ese momento no puedes responder.

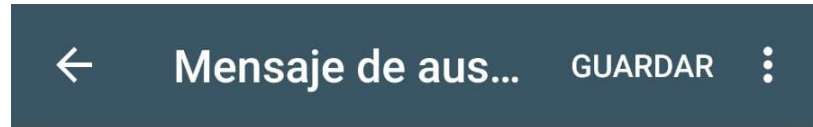
Puedes programar los mensajes de ausencia para que se envíen a ciertas horas, por ejemplo, durante el horario de cierre de la empresa, cuando estas en una reunión o de vacaciones.


Mensajes automatizados

Mensaje de ausencia



Mensajes automatizados



Enviar mensaje de ausencia  **1**
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible


Mensaje de ausencia  **2**
Hola


 **3**
Horario
Enviar siempre

 **4**
Destinatarios
Enviar a todos

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



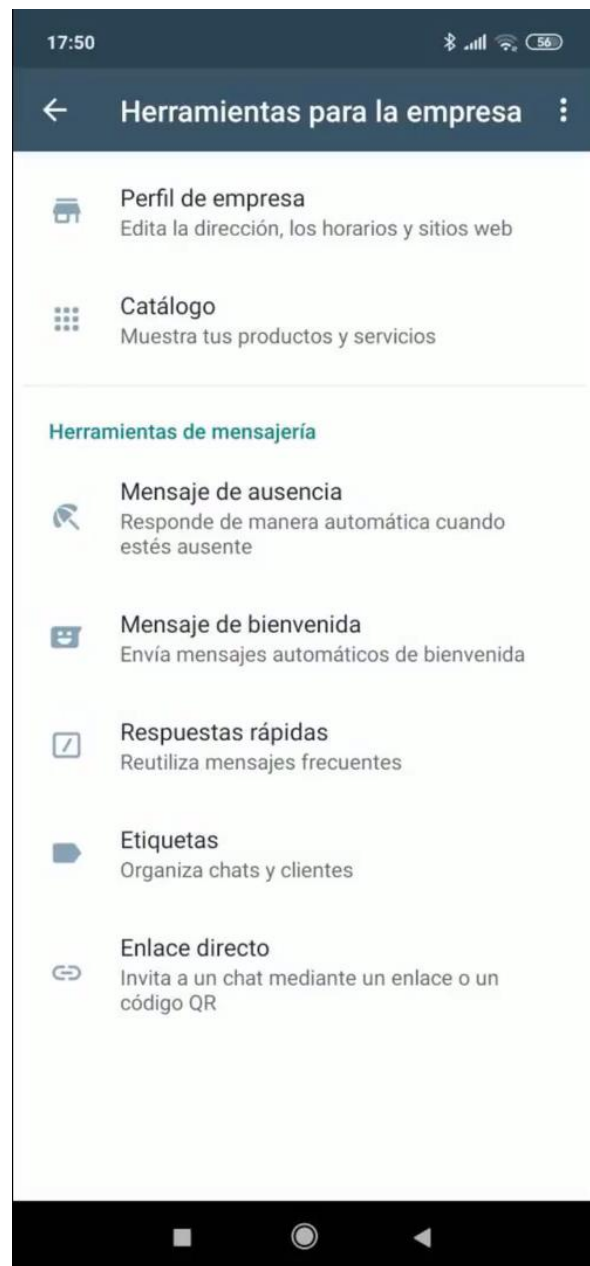
Enviar mensaje de ausencia 
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible

Mensaje de ausencia 
Hola, gracias por tu mensaje. En este momento no estoy disponible. Te responderé lo antes posible, disculpa las molestias. 😊

Horario
Fuera del horario comercial

Destinatarios
Enviar a todos

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



Mensajes automatizados

Mensaje de ausencia

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo

 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

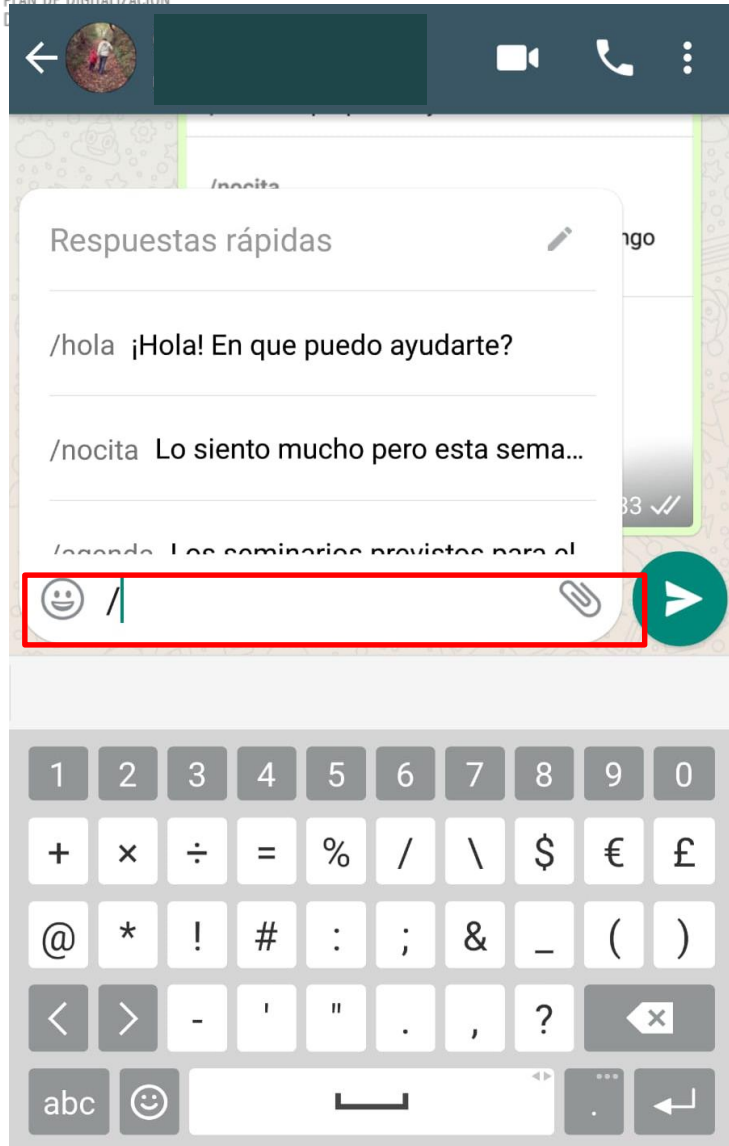
 Mensaje de bienvenida

 Respuestas rápidas

Respuestas rápidas

Las respuestas rápidas son textos ya almacenados que se asignan a un atajo rápido, muy útil para frases que empleamos habitualmente, o respuestas que damos constantemente.

Por ejemplo, puedes hacer que **/hola** sea tu texto de inicio de conversación "¡Hola! ¿En que puedo ayudarte? o que **/nostock** sea "**Lo siento mucho, no nos queda en stock en este momento**".



Respuestas rápidas

1. Abre un chat.
2. En el cuadro de texto, toca la barra /.
3. **Selecciona la respuesta rápida.** El mensaje de tu respuesta rápida aparecerá en el cuadro de texto.
4. Puedes editar el mensaje o simplemente toca **Enviar** .

← Respuestas rápidas

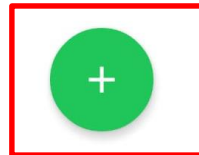
/hola

¡Hola! En que puedo ayudarte?

/nocita

Lo siento mucho pero esta semana no tengo hueco disponible.

Crea atajos en el teclado para los mensajes que envías con frecuencia. Para usarlos en un chat, escribe / y selecciona el atajo de la lista. [Más información](#)



Respuestas rápidas

La aplicación viene con una respuesta rápida por defecto. Para modificarla sólo tienes que pulsar sobre ella y cambiar el texto o el atajo.

Puedes añadir más respuestas pulsando sobre el botón de +

× **Respuesta rápida** Añadir **GUARDAR**

Mensaje

Ingresa texto o selecciona un archivo multimedia

Atajo

Ingresa un atajo

Palabras clave (opcional)

Ingresa hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.

× **Respuesta rápida** Añadir **GUARDAR**

Mensaje

Los seminarios previstos para el próximo mes las puedes consultar en nuestra agenda.

<http://www.oviedo.emprende.es>

Ingresa texto o selecciona un archivo multimedia

Atajo

[/agenda](#)

19

Ingresa un atajo

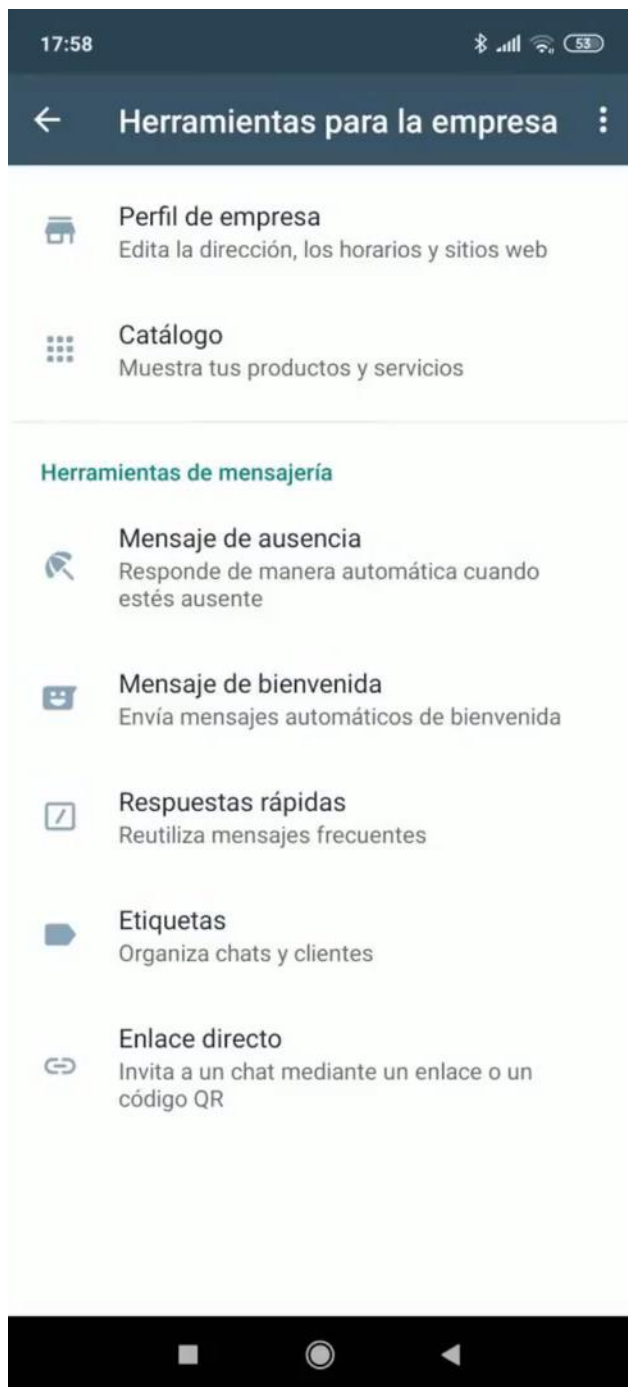
Palabras clave (opcional)

seminarios

formacion

actividades

Ingresa hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.



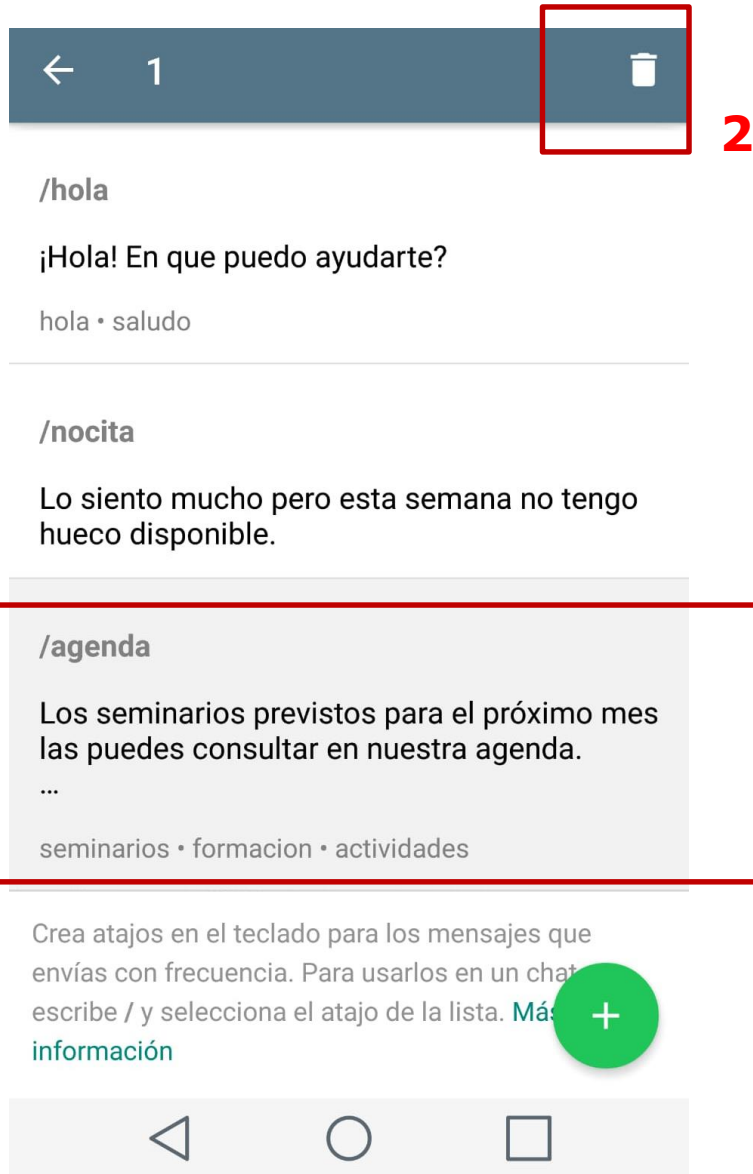
Respuestas rápidas


- Podemos guardar los mensajes que enviamos con más frecuencia para reutilizarlos cuando sea necesario.
- No se envían automáticamente, sino que los seleccionamos nosotros desde los chats.
- Se pueden añadir emojis e imágenes en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.
- Podemos crear un máximo de 50 respuestas rápidas.
- Caracteres del atajo max. 25. Sin espacios.
- Todos los atajos tienen que comenzar con barra /.
- Puedes escribir hasta 3 palabras clave para cada respuesta rápida.

Respuestas rápidas

Pautas para crear atajos

- Podemos crear un **máximo de 50 respuestas rápidas**.
- Caracteres del **atajo max. 25. Sin espacios**.
- Todos los atajos tienen que **comenzar con barra /**.
- Puedes escribir hasta **3 palabras clave** para cada respuesta rápida.
- Las **palabras clave no pueden tener** espacios o ninguno de los siguientes caracteres: '!', '#', '\$', '%', '&', '(', ')', '*', '+', '-', ':', '/', '\', ':', ';', '<', '=', '>', '?', '@', '[', ']', '^', '_', '`', '{', '|', '}', '~', 'x', '÷', '"""'.
- El límite de caracteres de cada palabra clave es 15.
- **Se pueden añadir emojis e imágenes** en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.





← 1 

/hola
¡Hola! En que puedo ayudarte?
hola • saludo

/nocita
Lo siento mucho pero esta semana no tengo hueco disponible.

1 **/agenda**
Los seminarios previstos para el próximo mes las puedes consultar en nuestra agenda.
...
seminarios • formacion • actividades

Crea atajos en el teclado para los mensajes que envías con frecuencia. Para usarlos en un chat escribe / y selecciona el atajo de la lista. [Más información](#) 



Repuestas rápidas

Eliminar una respuesta rápida

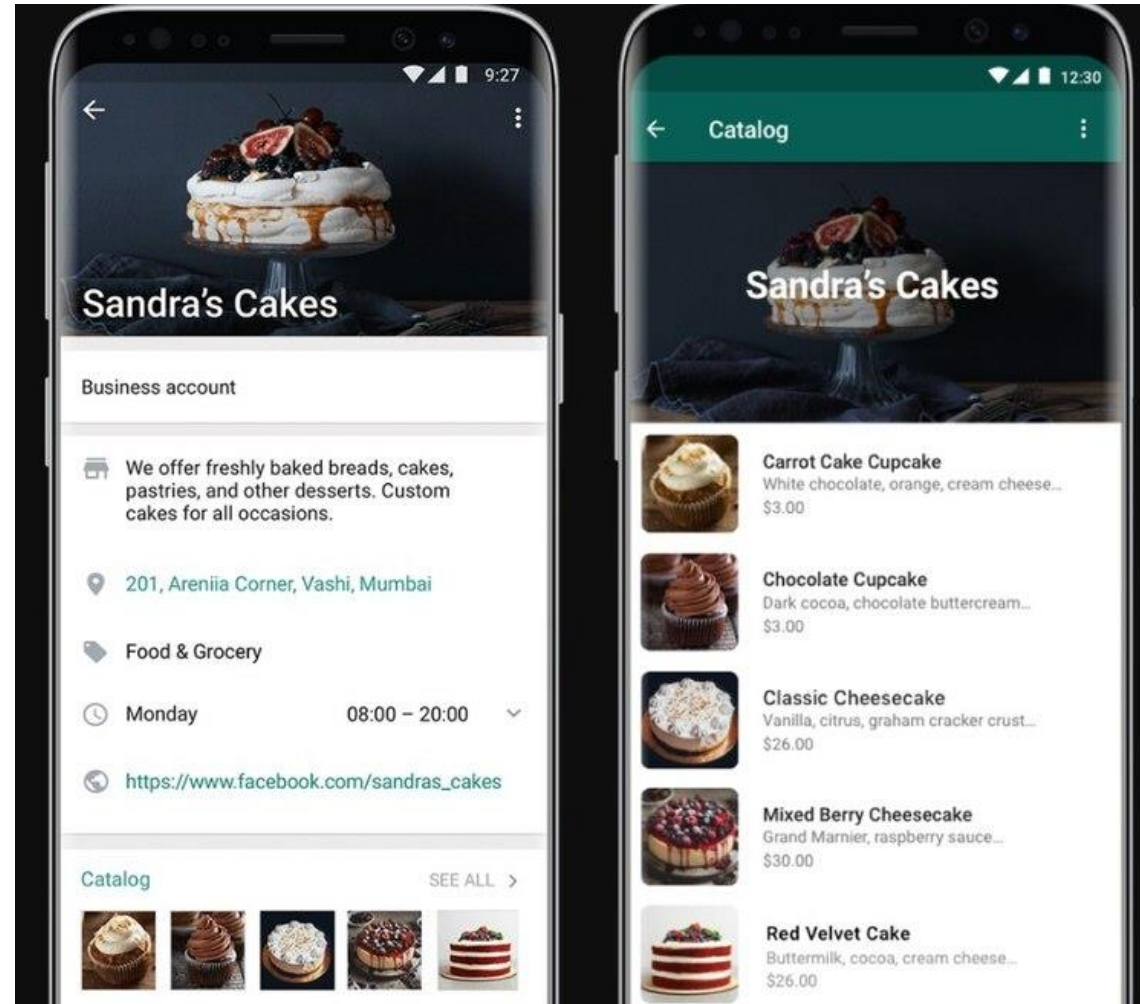
1. Selecciona la respuesta que quieres eliminar.
2. Pulsa en el icono de la papelera.
3. Confirma la eliminación.

Catálogo de productos

WhatsApp Business incorpora una funcionalidad que permite crear un catálogo para mostrar y compartir fácilmente sus productos/servicios con los clientes.

Este catálogo aparece en el perfil de empresa y se puede compartir. Como máximo el catálogo puede contener 500 productos.

Todos los productos del catálogo tienen un título único junto con campos opcionales, que incluyen precio, descripción, enlace al sitio web y código de producto.



Catálogo de una empresa visto desde su perfil de empresa



Crear un catálogo

Envía productos y servicios a tus clientes y ahorra espacio en el teléfono.

Al utilizar esta función, estás usando un producto de Facebook y aceptas que se apliquen las Condiciones comerciales de Facebook y las Políticas comerciales de WhatsApp.

AÑADIR PRODUCTO O SERVICIO



Catálogo de productos

Añade los productos/servicios pulsando en el botón de *“Añadir producto o servicio”*.



13:32

← Editar GUARDAR

SOLICITUD DE ACOMPAÑAMIENTO TECNOLÓGICO

Añadir imágenes

Nombre del artículo
Acompañamiento tecnológico a Pymes

Precio € (opcional)

Descripción

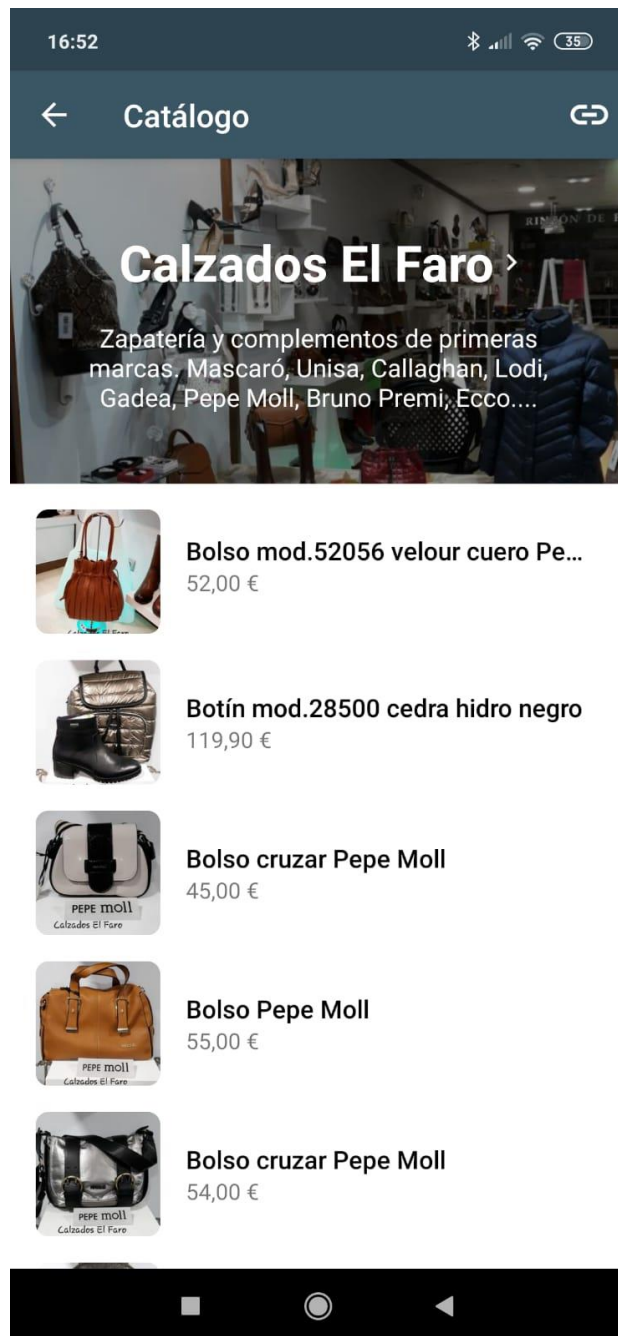
Enlace
<https://www.fundacionctic.org/es/proyectos/r>

Código del artículo

Catálogo de productos

Introduce la información sobre el producto/servicio en la ficha y Guarda.

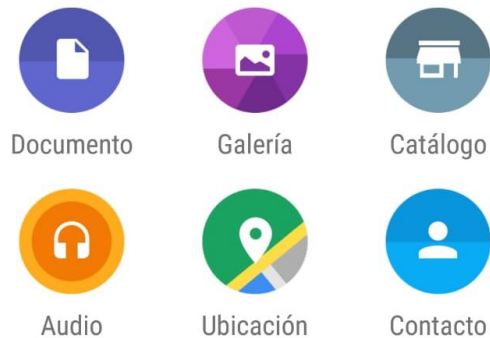
Recuerda que tienes opciones para introducir un enlace , esto te permite por ejemplo llevar al cliente a ese producto en tu tienda online, o a un formulario, a tus redes sociales .. O a donde consideres en cada caso.



Catálogo de productos

Así se ve un catálogo de productos.

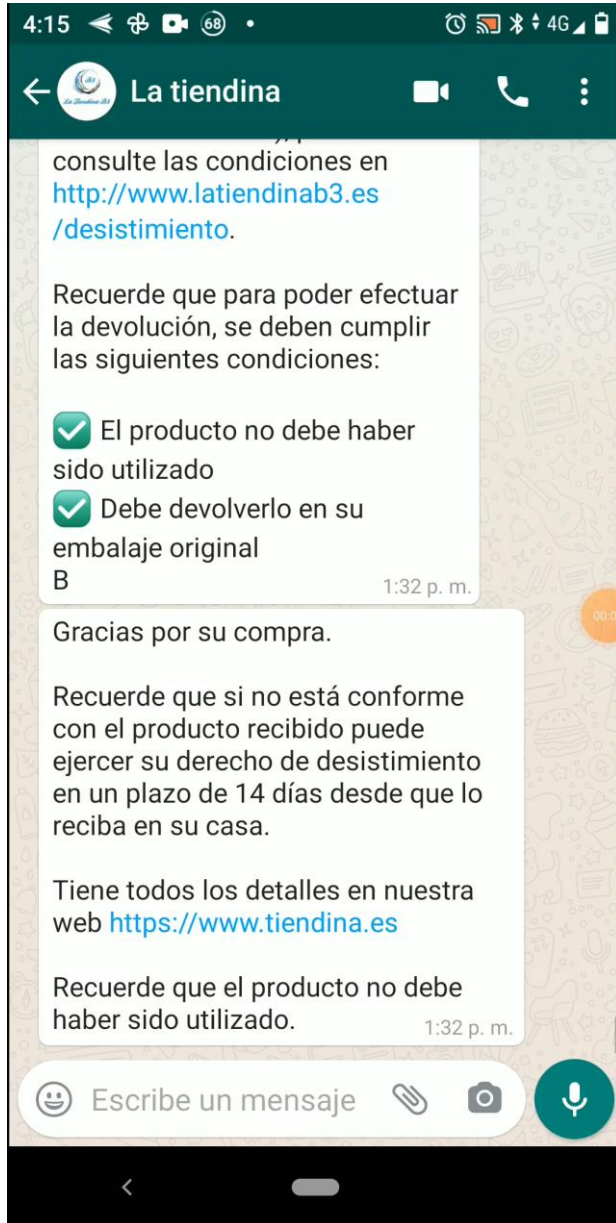
Mantenerlo actualizado con nuevos productos/servicios.



Catálogo de productos

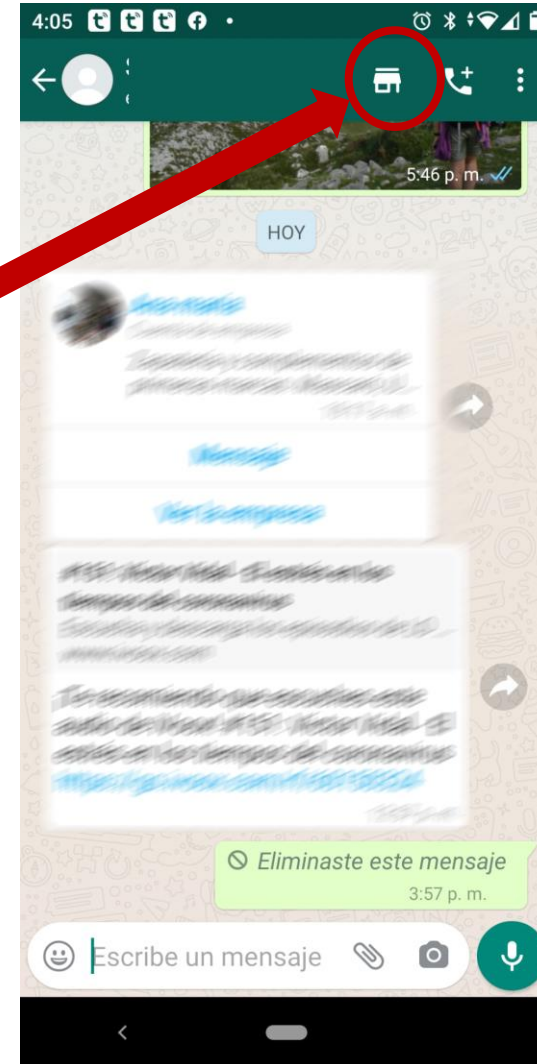
Introduce la información sobre el producto/servicio en la ficha y Guarda.

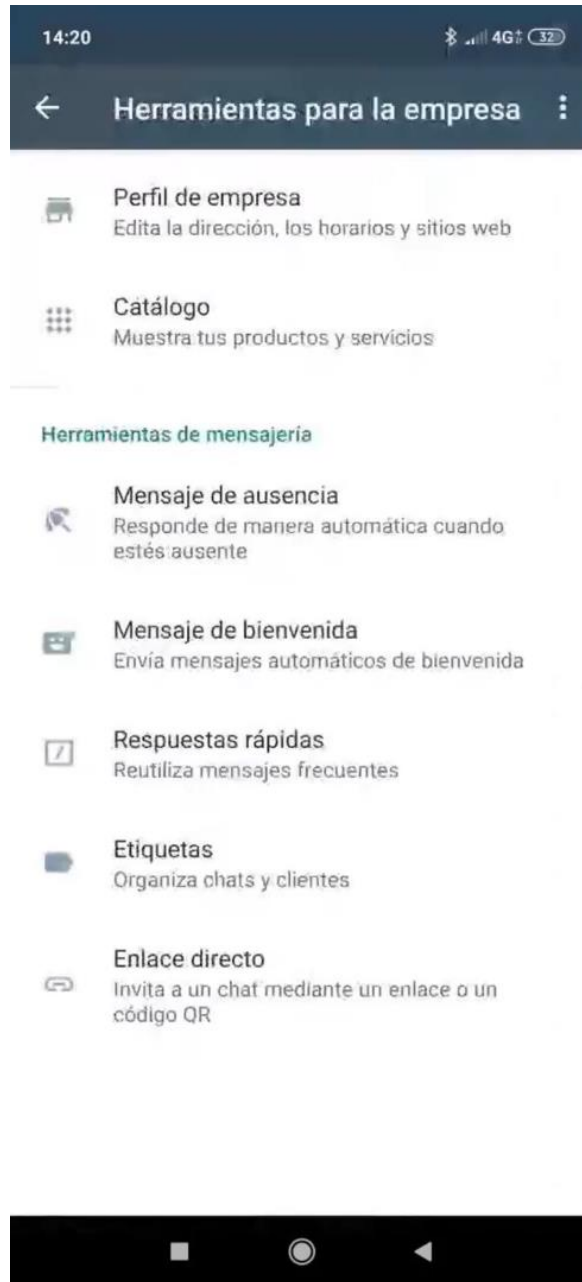
Recuerda que tienes opciones para introducir un enlace , esto te permite por ejemplo llevar al cliente a ese producto en tu “tienda online”



Catálogo de productos

Novedad:
botón de compra



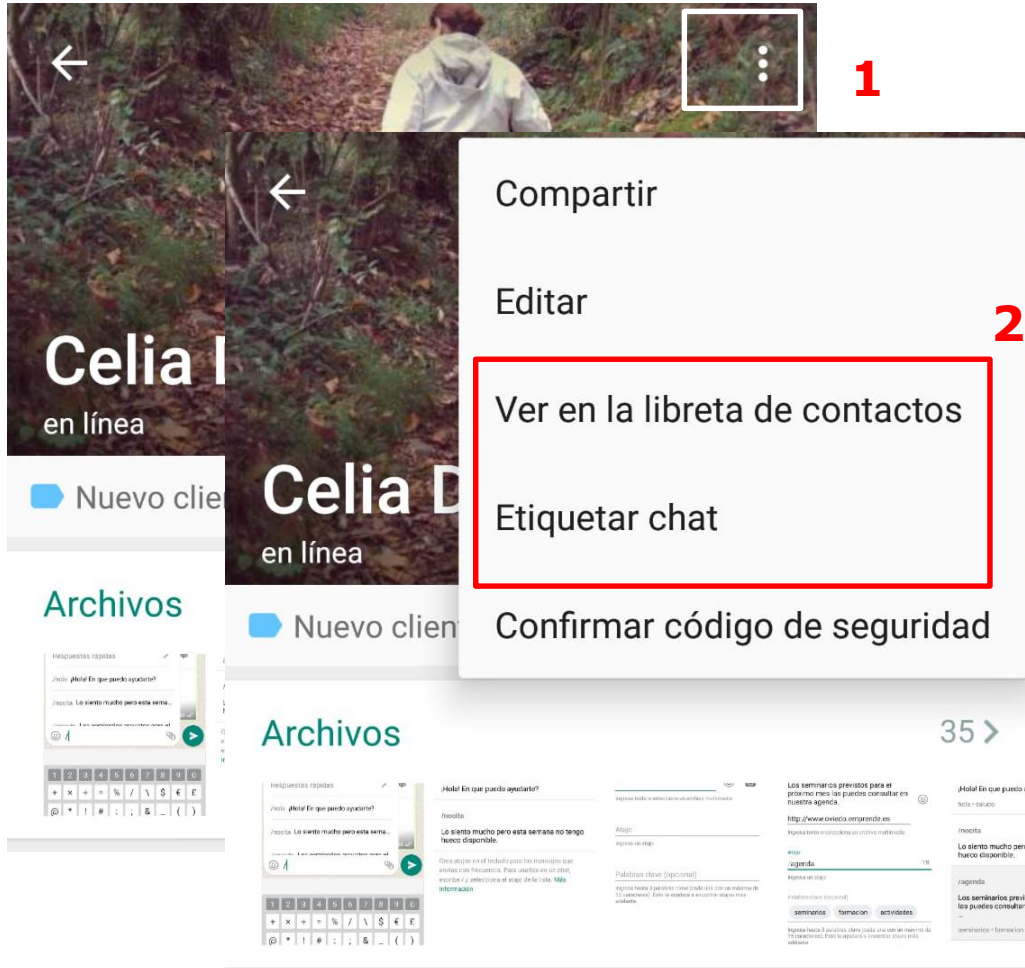


Catálogo

Gestión de contactos

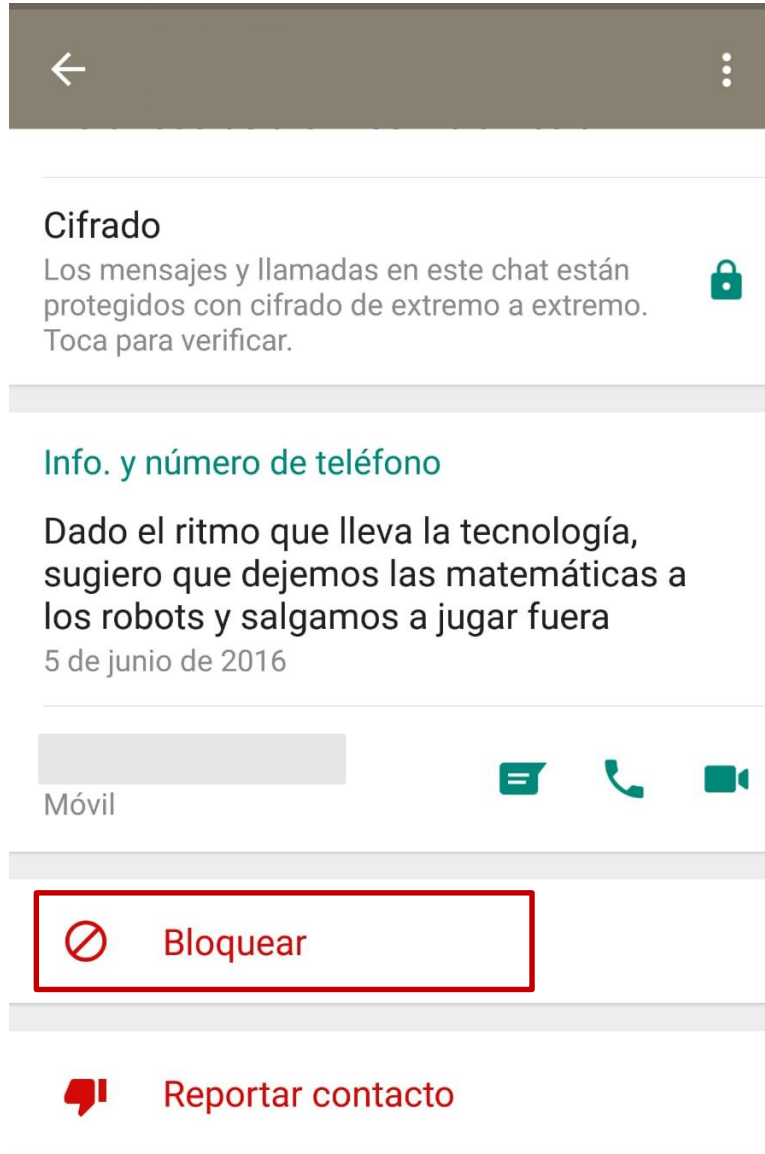
Gestión de contactos

¿Dónde se almacenan?



Al igual que en el WhatsApp Messenger los contactos se almacenan en el teléfono, por eso puede resultar interesante tener un móvil independiente para la empresa o negocio.

La gestión de los contactos se realizará desde la agenda de contactos de nuestro teléfono. Pudiendo añadir nuevos contactos o modificar y eliminar los ya existentes.



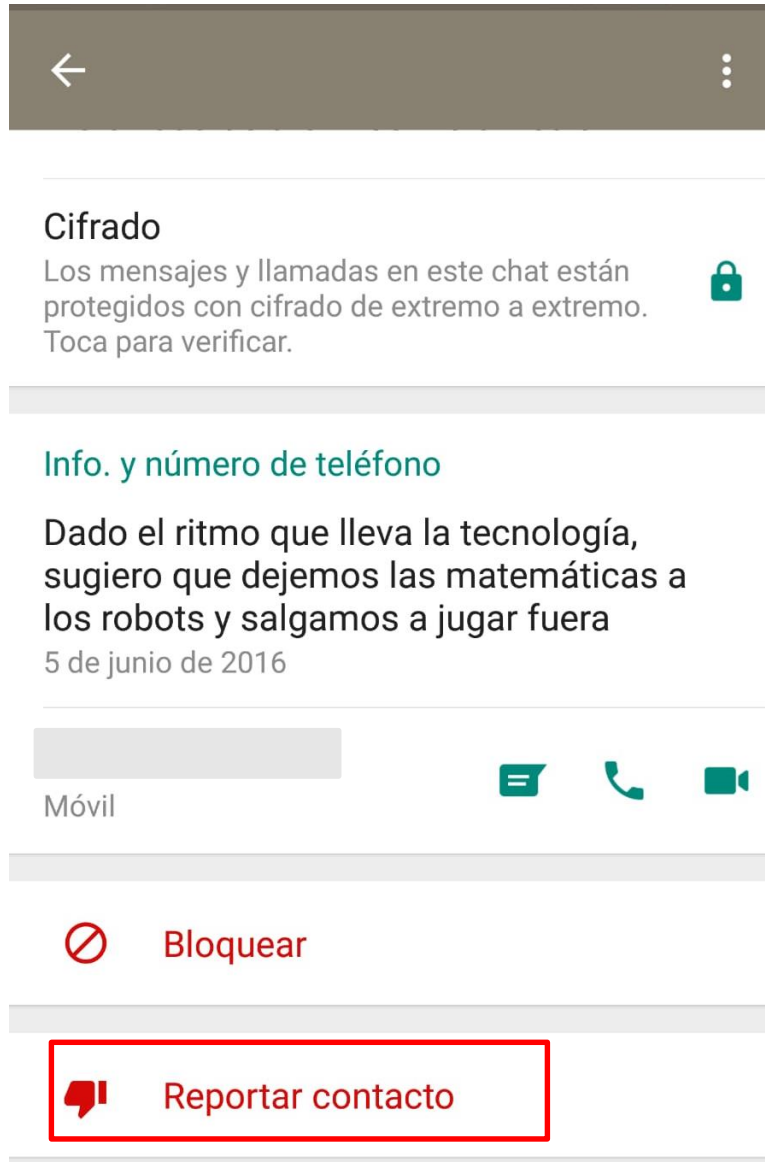
Gestión de contactos

Bloquear un contacto

Puedes bloquear/desbloquear al contacto desde su perfil. El contacto bloqueado ya no puede ver:

- Tu estado y tus actualizaciones de estado.
- Cualquier cambio que hagas en tu foto de perfil.

Su número seguirá apareciendo en tu lista de contactos. Si quieres eliminarlo tendrás que hacerlo desde la agenda de tu teléfono.



Gestión de contactos

Reportar spam

Se puede reportar un contacto como SPAM desde el perfil del contacto.

WhatsApp puede suspender una cuenta si cree que la actividad de la cuenta viola los Términos de Servicio.

Tu puedes bloquear y reportar SPAM pero también tus contactos.

¡¡CUIDADO con lo que enviamos!!

Etiquetas para organizar las conversaciones

Etiquetas para organizar las conversaciones

Etiquetar las conversaciones

Puedes usar etiquetas para organizar tus chats y mensajes, y así encontrarlos fácilmente. Puedes crear etiquetas con colores diferentes y puedes añadirlas a un chat completo o a mensajes específicos dentro del chat.

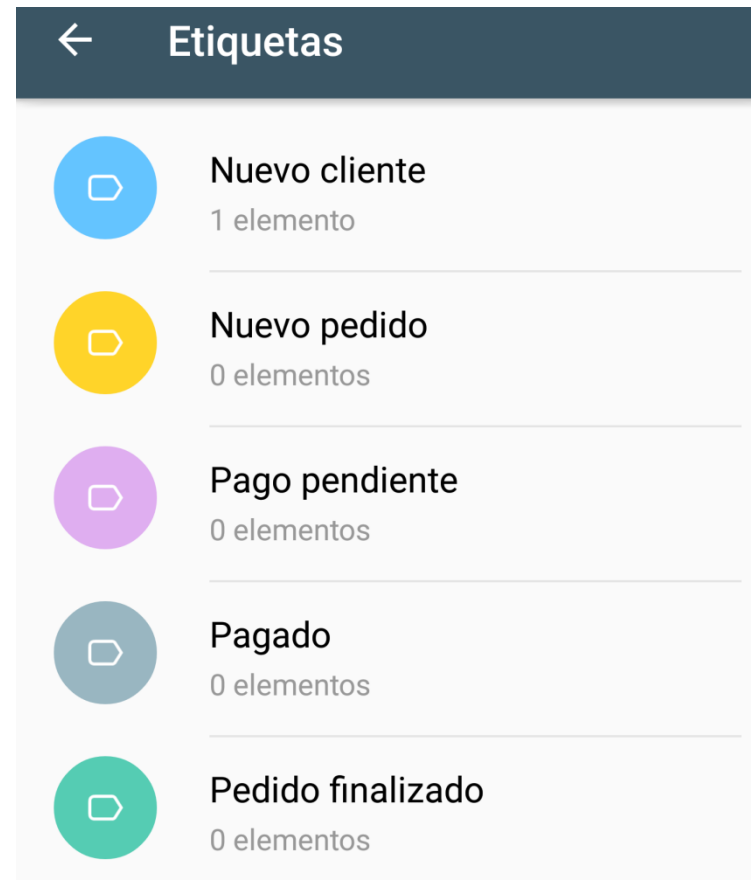


Etiquetas para organizar las conversaciones

Etiquetas predefinidas

La aplicación ya incluye una serie de etiquetas que puedes ver en la imagen.

Seguramente no te encajen en tu modelo de negocio y necesites modificarlas o crear. No te preocupes puedes hacerlo.



Etiquetas para organizar las conversaciones

Crear una etiqueta

WhatsApp Business

CHATS

Mio

Hola

WhatsApp Web

Mensajes destacados

Ajustes

Nuevo grupo

Nueva difusión

1 Etiquetas

Etiquetas

Nuevo cliente
1 elemento

Nuevo pedido
0 elementos

Pago pendiente
0 elementos

Pagado
0 elementos

Pedido finalizado
0 elementos

urgente
2 elementos

pendiente confirmación
1 elemento

2 +

Añade una etiqueta nueva

Nueva etiqueta **3**

CANCELAR OK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l

z x c v b n m

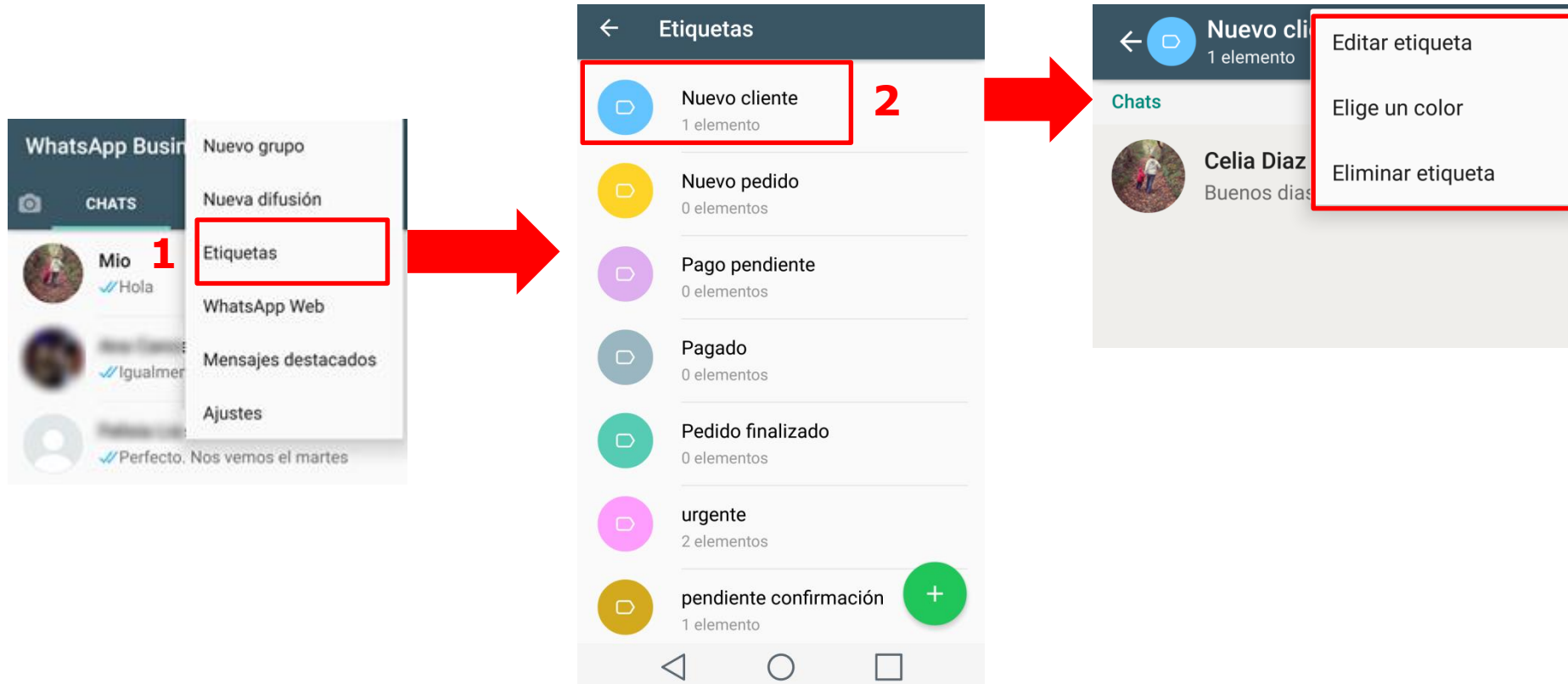
Hecho

Puedes crear hasta 20 etiquetas.

Etiquetas para organizar las conversaciones

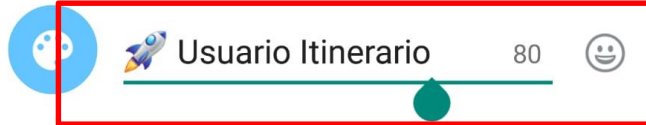
Modificar una etiqueta

3

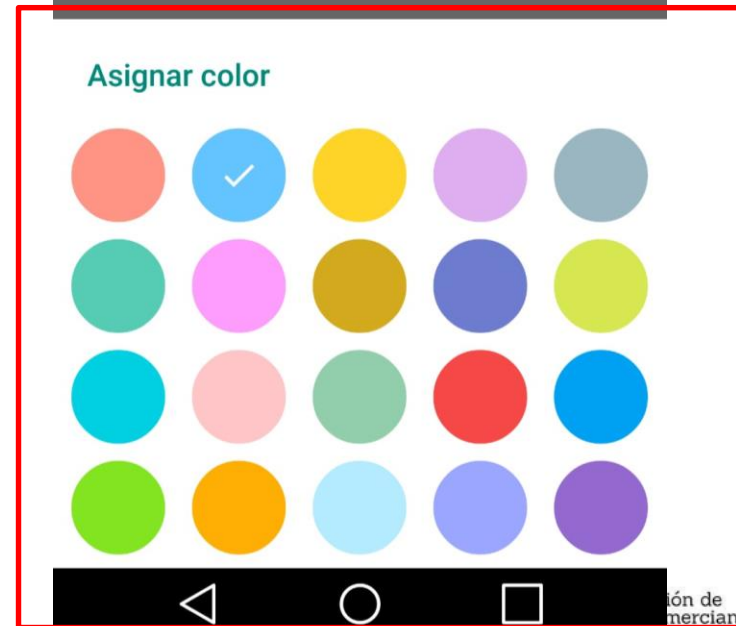
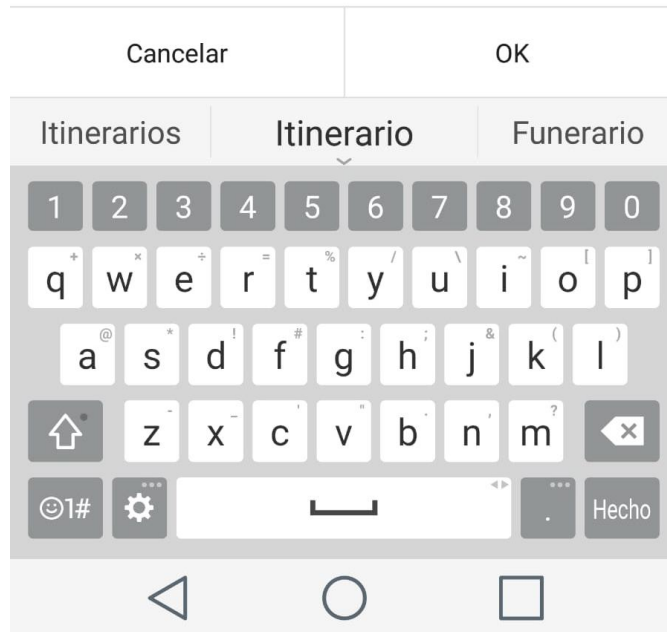
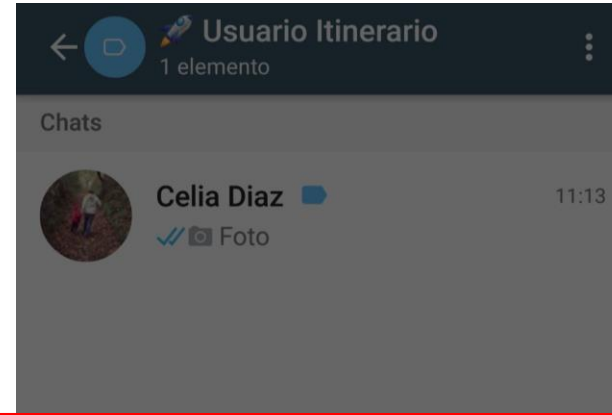


Etiquetas para organizar las conversaciones

Editar etiqueta




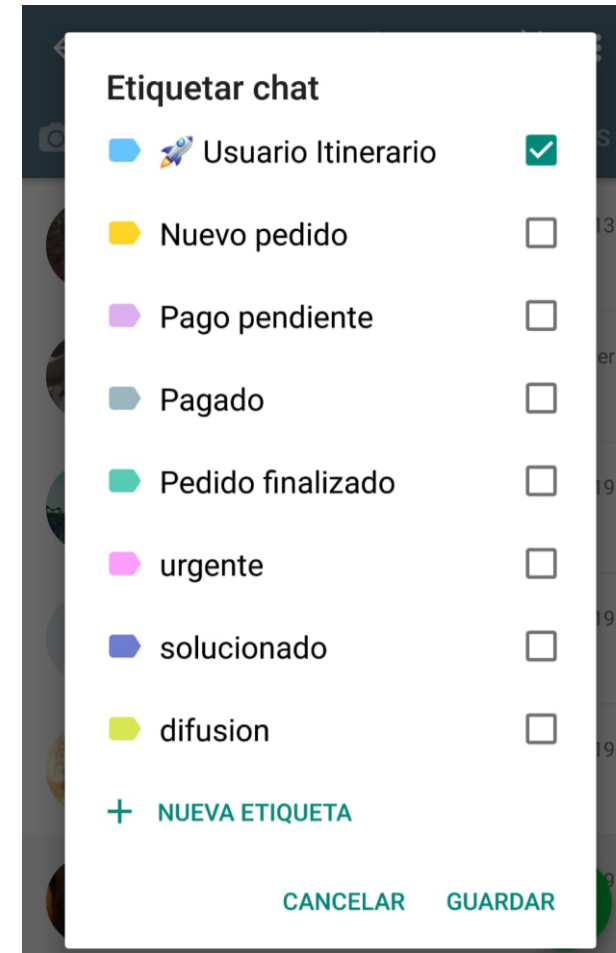
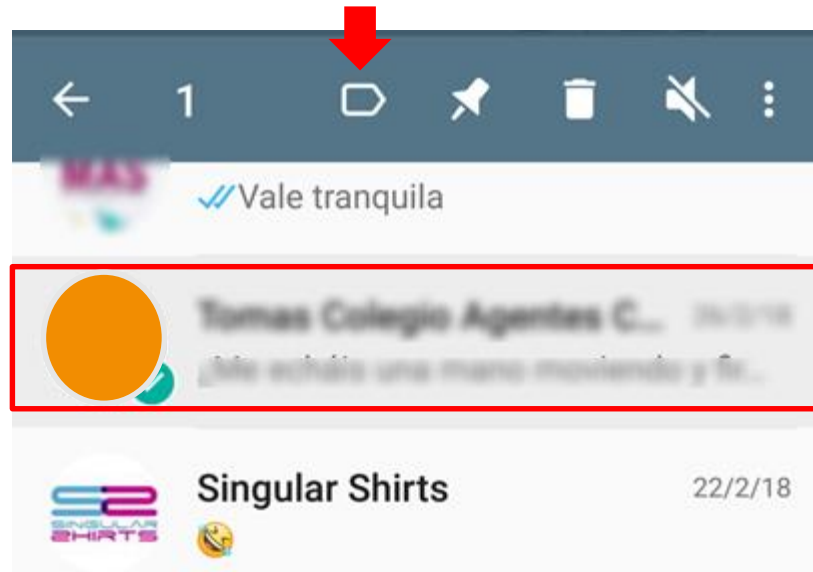
Modificar una etiqueta



Etiquetas para organizar las conversaciones

Aplicar una etiqueta

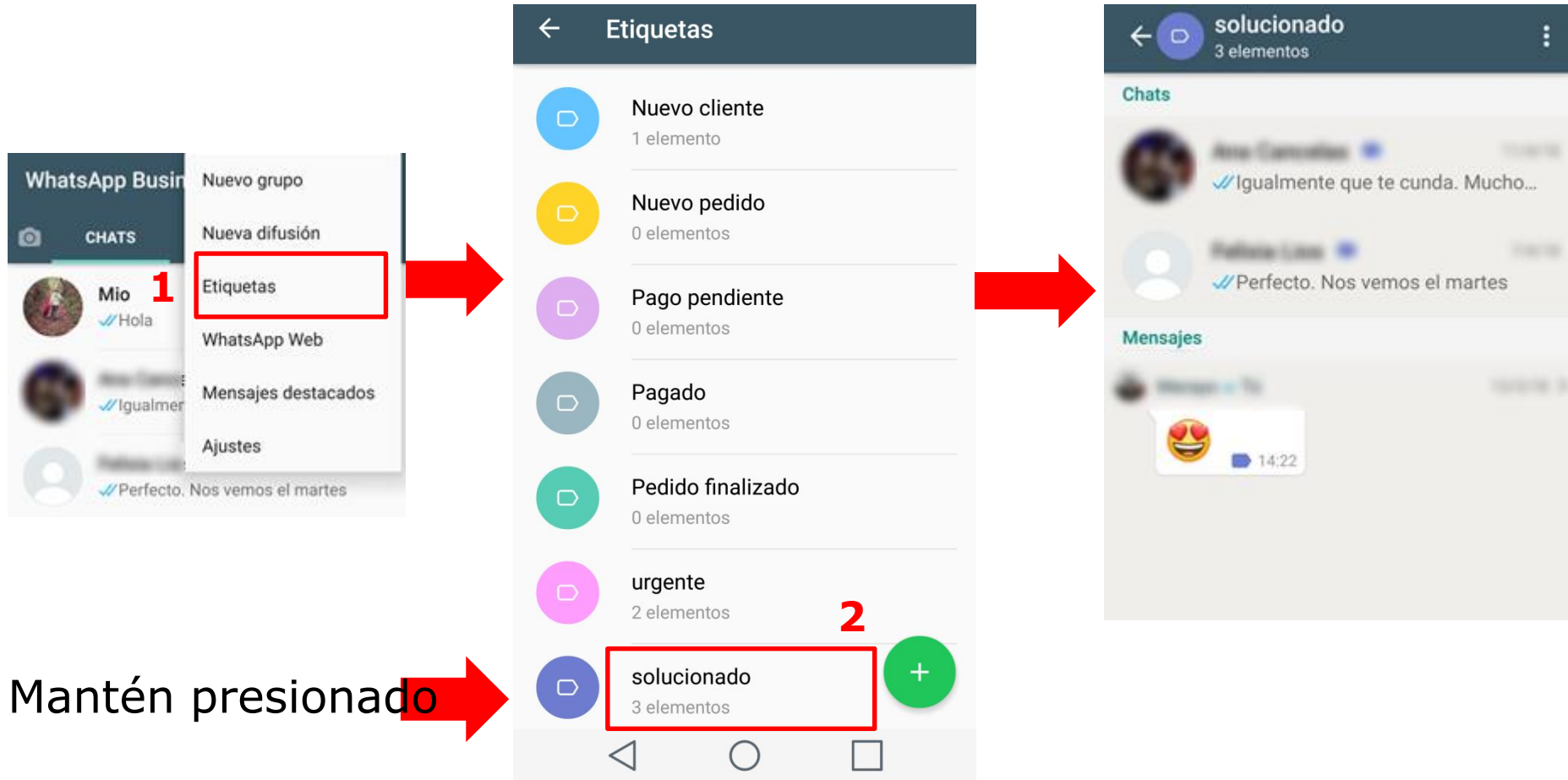
1. Selecciona un chat
2. Pulsa en el icono 



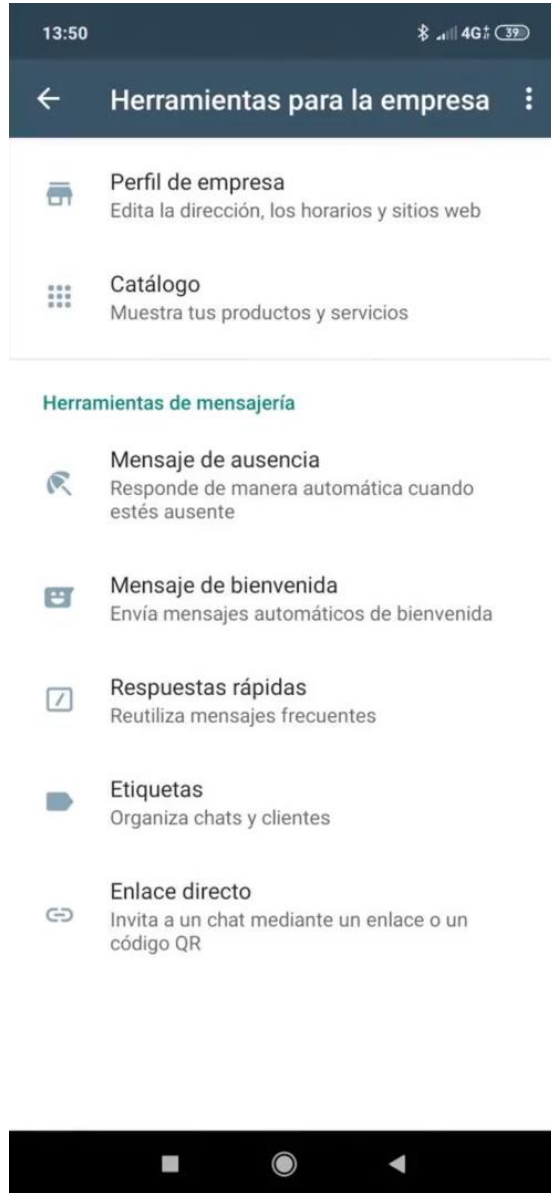
También puedes etiquetar mensajes. Pulsa sobre el mensaje y sigue el mismo procedimiento

Etiquetas para organizar las conversaciones

Consulta los contactos etiquetados



Mantén presionado



Etiquetas

WhatsApp para el envío de ofertas y promociones

WhatsApp y los mensajes publicitarios

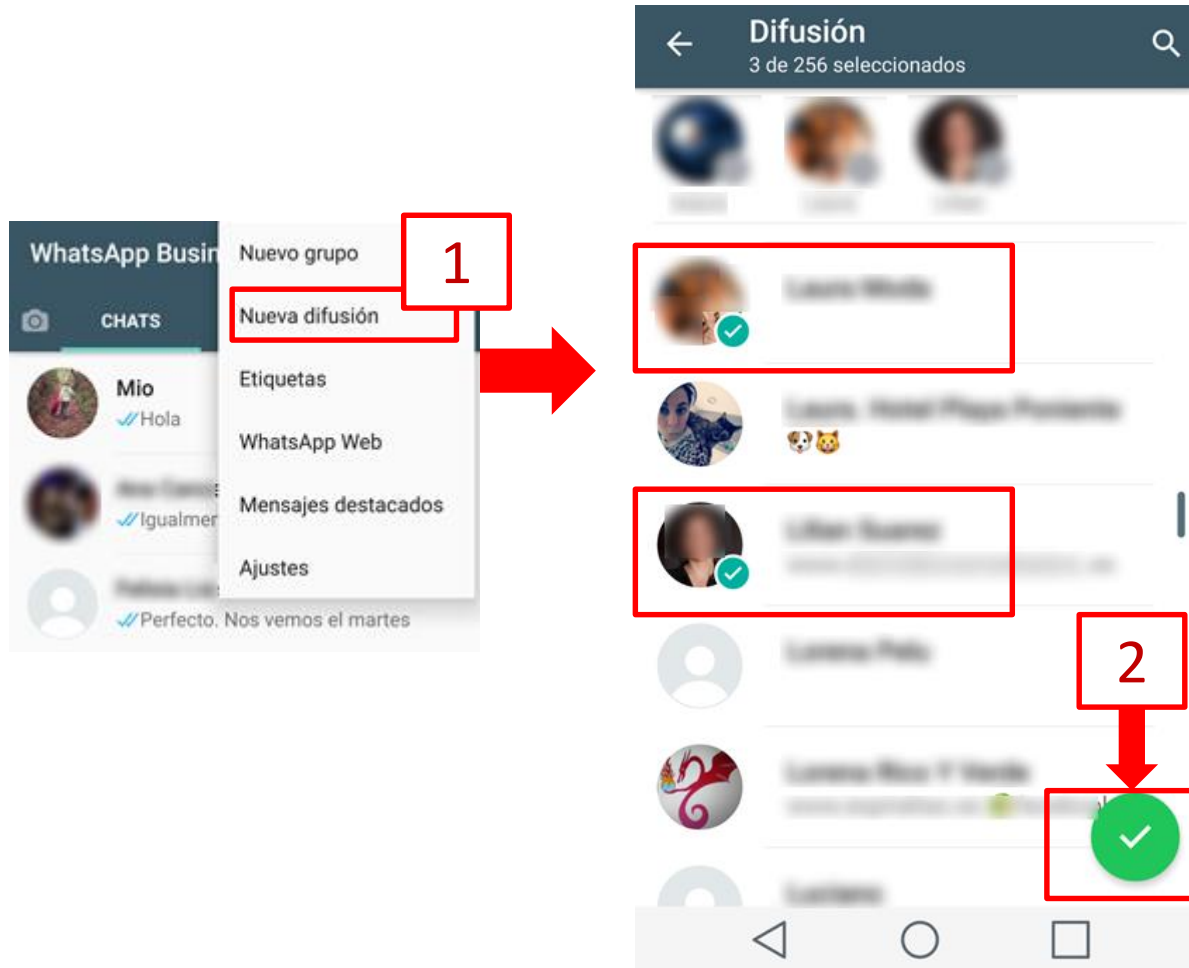
- Antes de realizar comunicaciones comerciales utilizando esta herramienta **NO OLVIDES QUE** debes tener el **“consentimiento expreso”** por parte de los contactos para enviarles este tipo de información e informarles sobre los derechos de sus datos (política de privacidad).
- Utiliza **SIEMPRE** listas de difusión
- No uses **NUNCA** grupos

¡¡RECOMENDAMOS LEER!! Uso no autorizado de mensajería automática o masiva en WhatsApp

<https://faq.whatsapp.com/es/26000259/?category=5245250>

WhatsApp para el envío de promociones

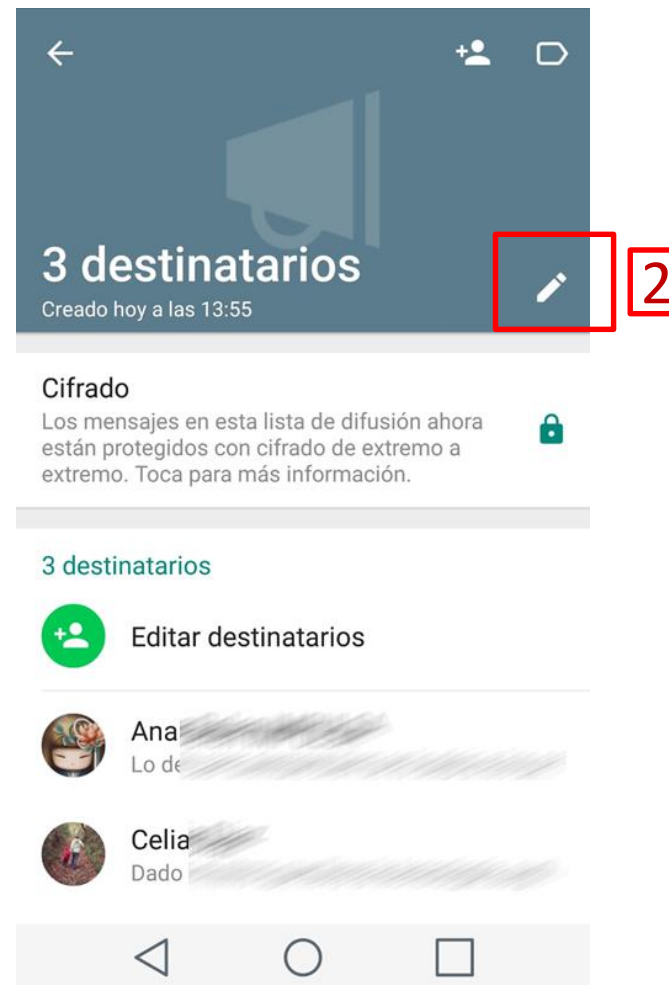
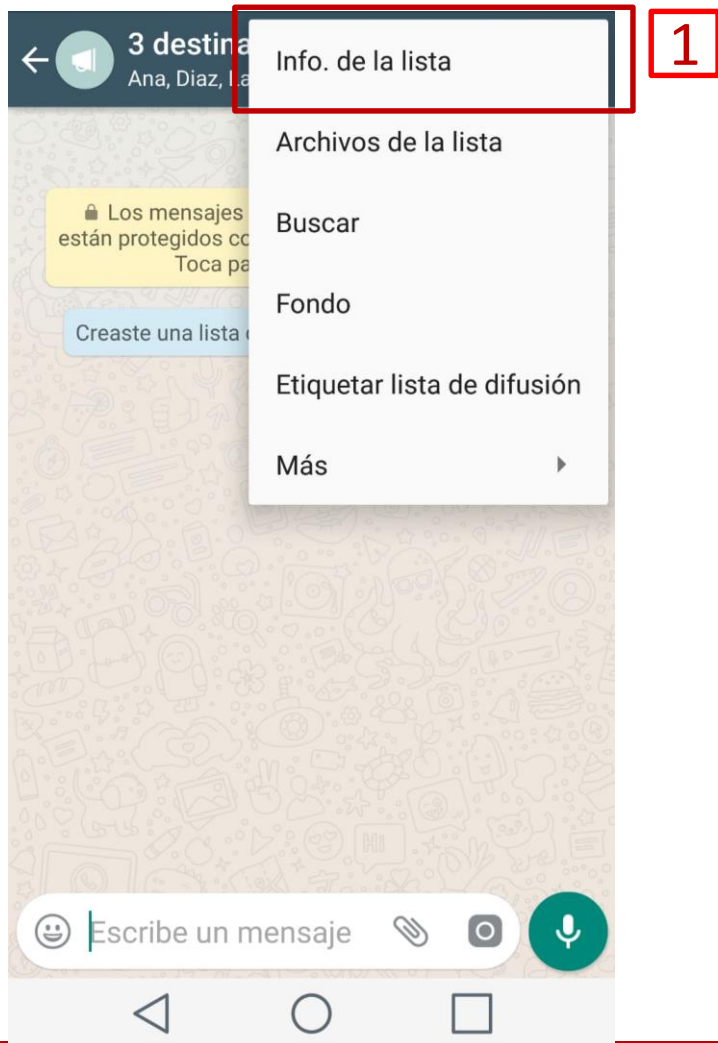
Crear una lista de difusión



1. Selecciona los contactos para la lista de difusión.
2. Y acepta

WhatsApp para el envío de ofertas y promociones

Configura la lista de difusión



WhatsApp para el envío de ofertas y promociones

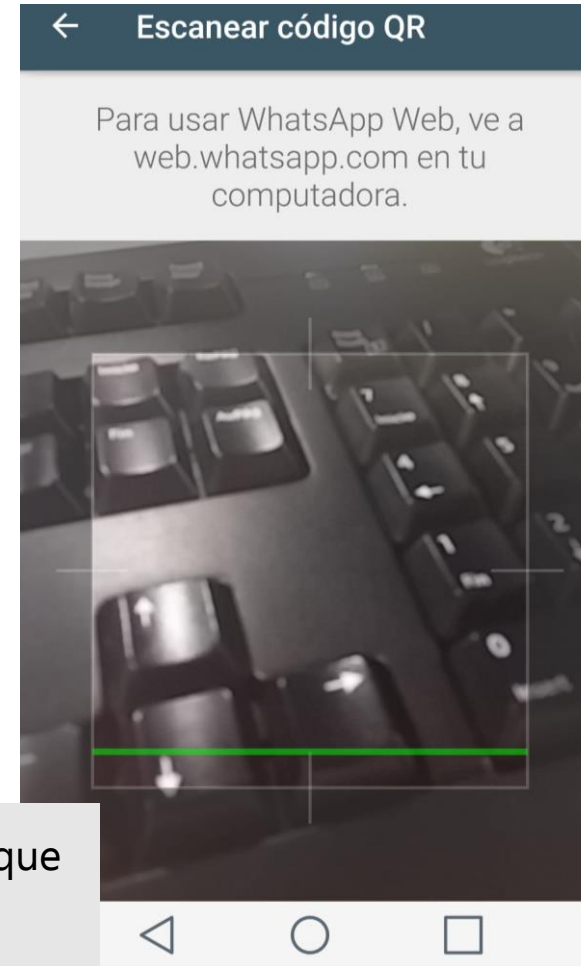
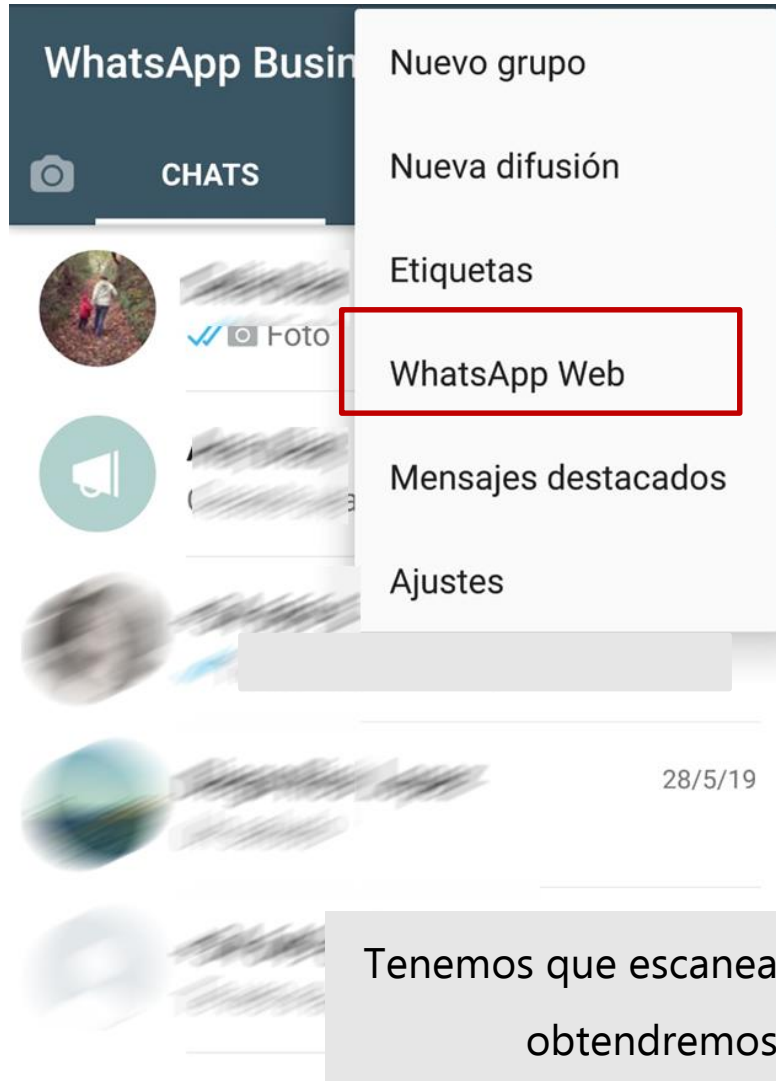
Configura la lista de difusión



1. Cambiar el nombre a la lista
2. Editar destinatarios de la lista: añadir o eliminar
3. Etiquetar la lista

WHATSAPP WEB

WhatsApp web



<https://web.whatsapp.com/>



WhatsApp WEB

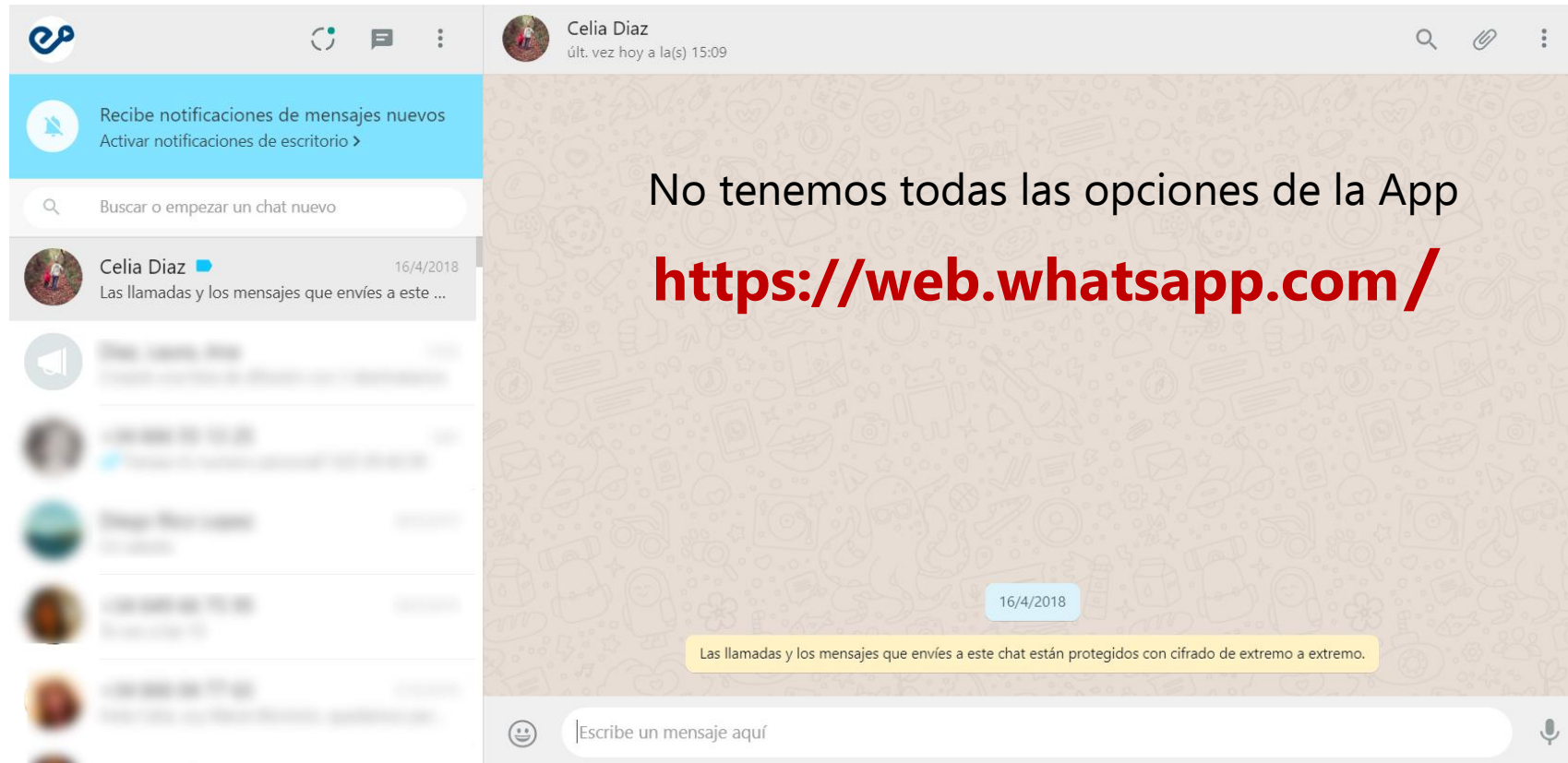
Para usar WhatsApp en tu computadora:

1. Abre WhatsApp en tu teléfono
2. Toca Menú  o Configuración  y selecciona WhatsApp Web
3. Cuando se active la cámara, apunta tu teléfono hacia esta pantalla para escanear el código

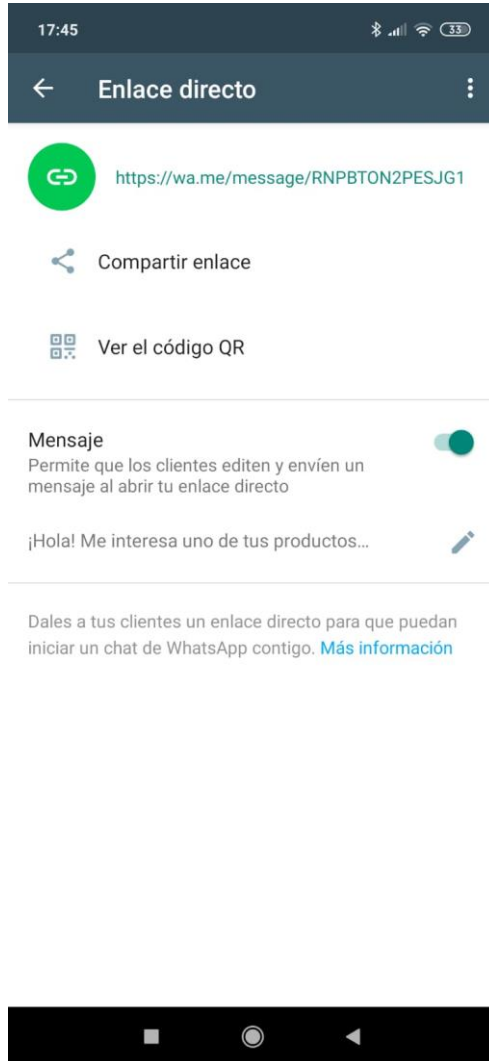
[¿Necesitas ayuda para comenzar?](#)



Mantener sesión iniciada



OTRAS FUNCIONALIDADES



Enlace directo y QR

Dispondremos de la posibilidad de utilizar un enlace directo o colocar un código QR donde sea necesario.

De ese modo, al hacer clic en el enlace (desde un teléfono) o escanear el código QR, el usuario accederá a WhatsApp y verá un chat directo con la empresa, sin necesidad de agregar nuestro número en la agenda.

Otras funcionalidades

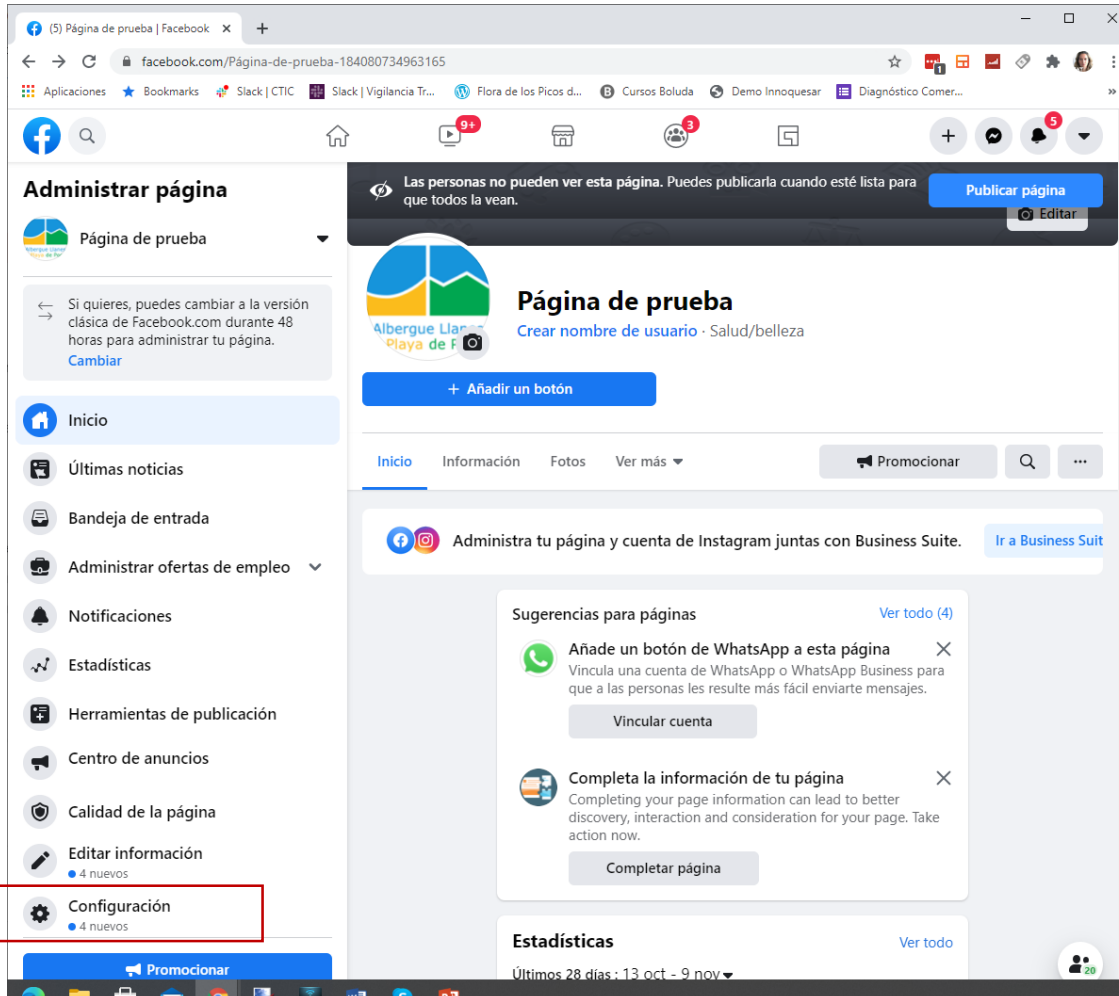
Los grupos

Con el Chat de grupo podrás conversar con hasta 256 personas a la vez. Puedes crear tantos grupos como quieras ... pero **no es la opción adecuada cuando eres un negocio o una empresa** ya que cada integrante del grupo queda expuesto al resto de participantes. Sería similar a enviar un correo sin copia oculta (CC) dónde todos veríamos los e-mails de las personas a las que se les ha enviado el correo.

Si deseas saber como trabajar con ellos para uso personal, entre compañeros de trabajo o para trabajo colaborativo os dejo el siguiente enlace:

<https://faq.whatsapp.com/es/android/26000123/?category=5245251>

Integración con Facebook



facebook.com/Página-de-prueba-184080734963165

Administrar página

Página de prueba

Si quieres, puedes cambiar a la versión clásica de Facebook.com durante 48 horas para administrar tu página. [Cambiar](#)

Inicio

Últimas noticias

Bandeja de entrada

Administrar ofertas de empleo

Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

Editar información

Configuración 4 nuevos

Las personas no pueden ver esta página. Puedes publicarla cuando esté lista para que todos la vean. [Publicar página](#) [Editar](#)

Página de prueba
Crear nombre de usuario · Salud/belleza

+ Añadir un botón

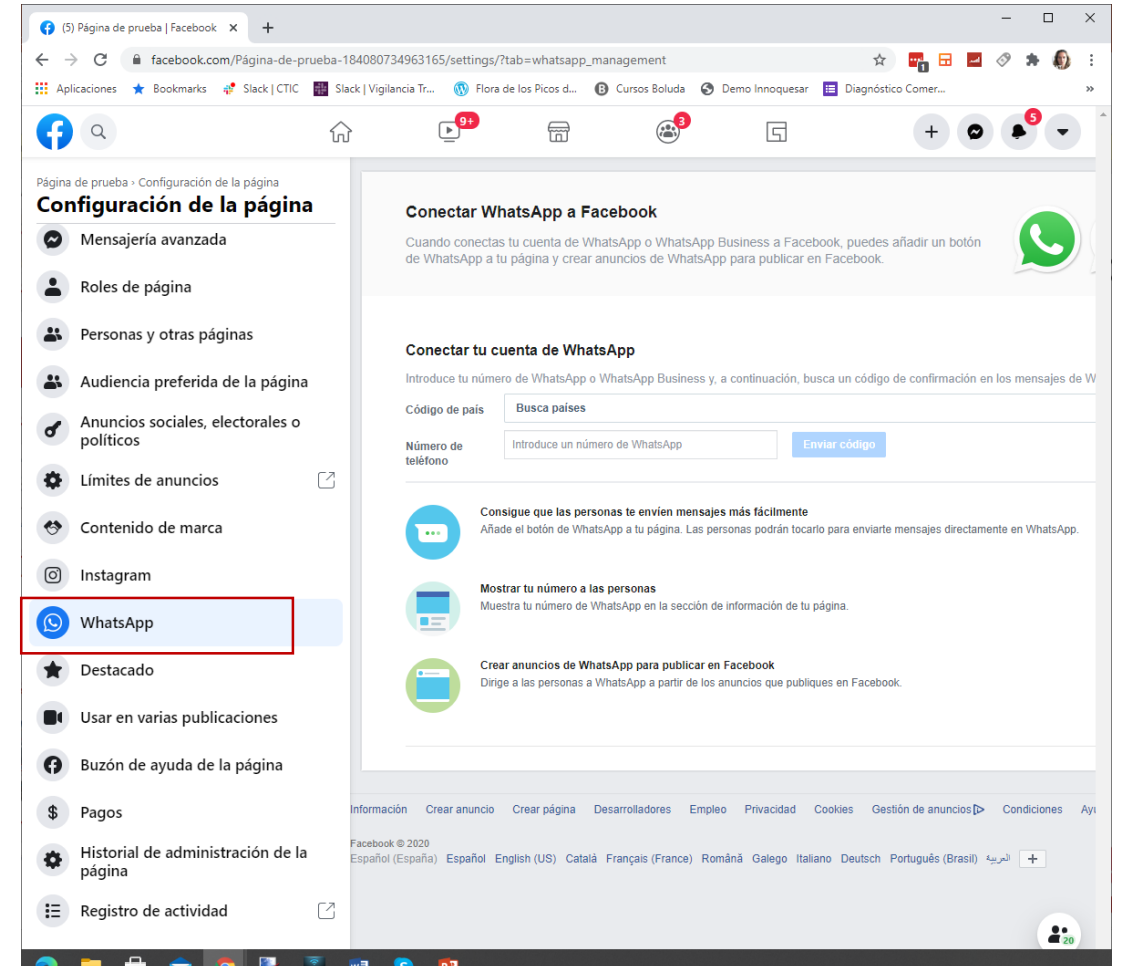
Inicio Información Fotos Ver más Promocionar

Administra tu página y cuenta de Instagram juntas con Business Suite. [Ir a Business Suit](#)

Sugerencias para páginas Ver todo (4)

- Añade un botón de WhatsApp a esta página** X
Vincula una cuenta de WhatsApp o WhatsApp Business para que a las personas les resulte más fácil enviarte mensajes.
[Vincular cuenta](#)
- Completa la información de tu página** X
Completing your page information can lead to better discovery, interaction and consideration for your page. Take action now.
[Completar página](#)

Estadísticas Ver todo
Últimos 28 días: 13 oct - 9 nov



facebook.com/Página-de-prueba-184080734963165/settings/?tab=whatsapp_management

Página de prueba · Configuración de la página

Configuración de la página

- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Audiencia preferida de la página
- Anuncios sociales, electorales o políticos
- Límites de anuncios
- Contenido de marca
- Instagram
- WhatsApp**
- Destacado
- Usar en varias publicaciones
- Buzón de ayuda de la página
- Pagos
- Historial de administración de la página
- Registro de actividad

Conectar WhatsApp a Facebook

Cuando conectas tu cuenta de WhatsApp o WhatsApp Business a Facebook, puedes añadir un botón de WhatsApp a tu página y crear anuncios de WhatsApp para publicar en Facebook.

Conectar tu cuenta de WhatsApp

Introduce tu número de WhatsApp o WhatsApp Business y, a continuación, busca un código de confirmación en los mensajes de W

Código de país

Número de teléfono [Enviar código](#)

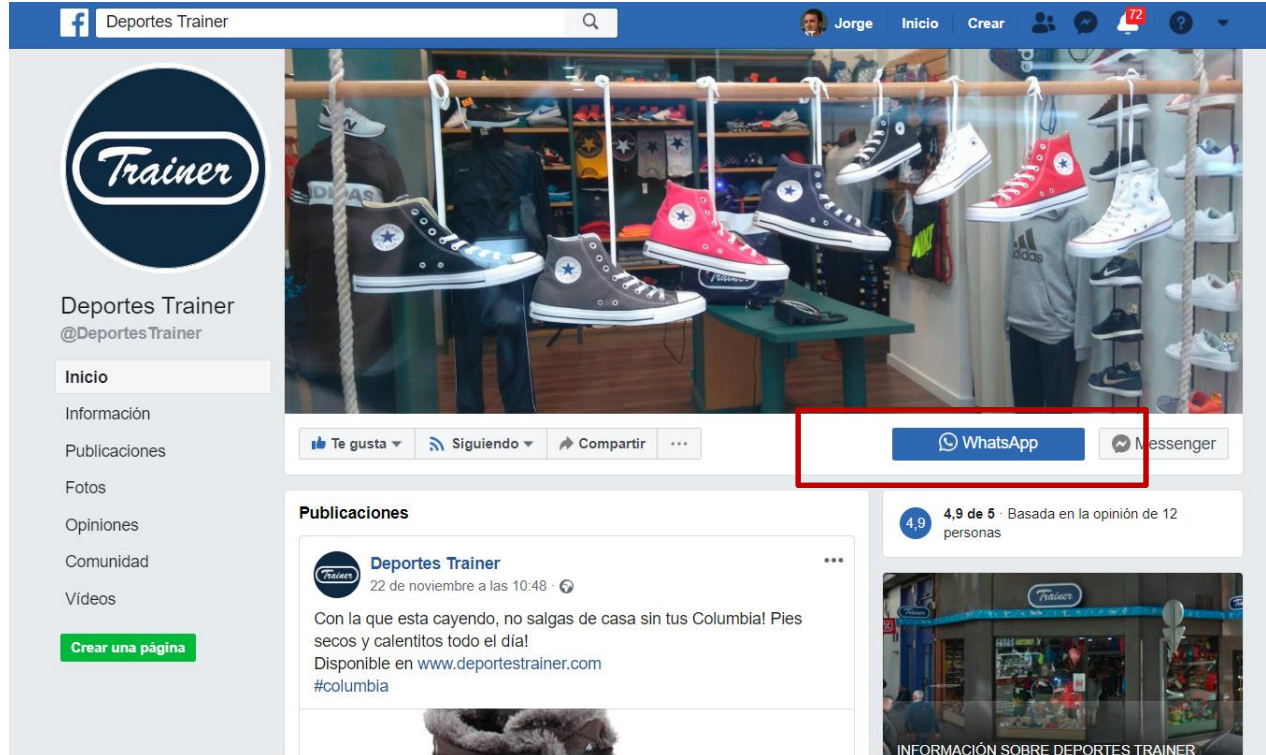
Consigue que las personas te envíen mensajes más fácilmente
Añade el botón de WhatsApp a tu página. Las personas podrán tocarlo para enviarte mensajes directamente en WhatsApp.

Mostrar tu número a las personas
Muestra tu número de WhatsApp en la sección de información de tu página.

Crear anuncios de WhatsApp para publicar en Facebook
Dirige a las personas a WhatsApp a partir de los anuncios que publiques en Facebook.

Información Crear anuncio Crear página Desarrolladores Empleo Privacidad Cookies Gestión de anuncios Condiciones Ay

Facebook © 2020
Español (España) Español English (US) Català Français (France) Română Galego Italiano Deutsch Português (Brasil) العربية



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Deportes Trainer'. The page header includes the name 'Deportes Trainer' and a search bar. The profile picture is a circular logo with the word 'Trainer' in a script font. The cover photo shows a store interior with various sneakers on display. Below the cover photo, there are buttons for 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', 'WhatsApp', and 'Messenger'. The 'WhatsApp' button is highlighted with a red box. Below the buttons, there is a post from 'Deportes Trainer' dated '22 de noviembre a las 10:48' with the text: 'Con la que esta cayendo, no salgas de casa sin tus Columbia! Pies secos y calentitos todo el día! Disponible en www.deportetrainer.com #columbia'. To the right of the post, there is a rating of '4,9 de 5' based on '12 personas'. At the bottom right, there is a small image of the store exterior with the text 'INFORMACIÓN SOBRE DEPORTES TRAINER'.

Algunos ejemplos

Casos de éxito DIGICOM 2020



CENTRO VISION OPTICA



JDURAN MODA



SUGARY LOVE

Algunos comercios participantes en DIGICOM 2020 han creado catálogos de productos con gran visibilidad y totalmente funcionales.

Esta es una pequeña muestra de todos los avances realizados en visibilidad de su catálogo de productos por parte de los comercios de Gijón



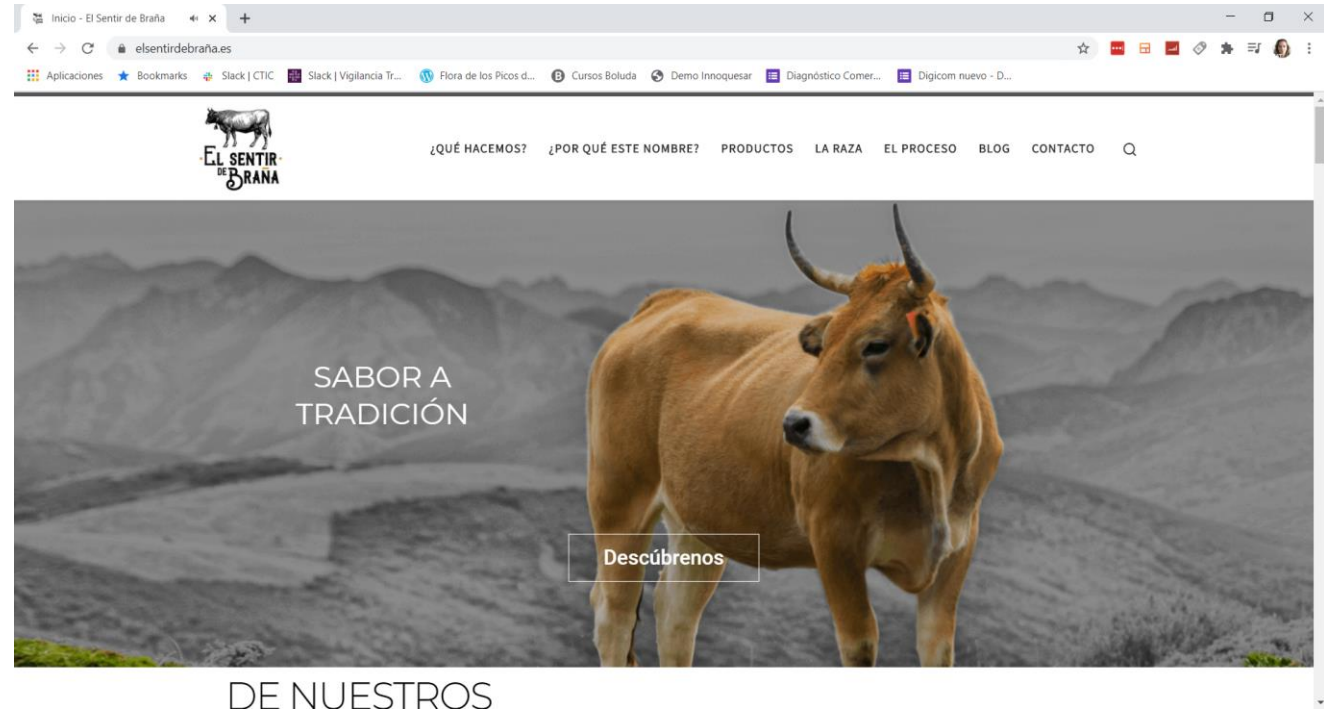
La marca Bifrutas realizó **un sorteo** de una moto a través de Whatsapp.

En la promoción, los usuarios debían comprar dos productos de la marca y enviar una fotografía del ticket de compra a través de un número de WhatsApp.

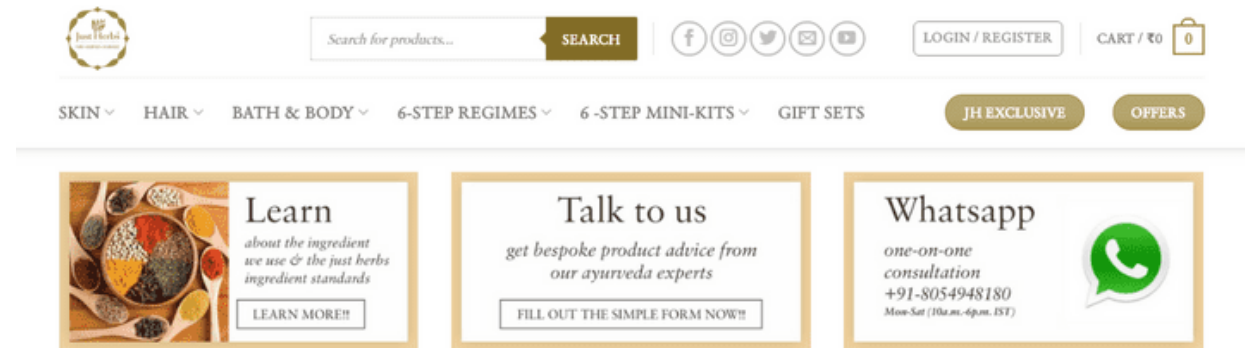
En ella participaron 38.000 usuarios y se dispararon las ventas.

Ganadería El Sentir de Braña

- Ganadería asturiana que comercializa su carne de manera directa
- Envía los productos al consumidor el mismo día del despiece
- Avisa por WhatsApp a quien se lo solicite de cuando habrá producto disponible.



- Marca India de productos ayurvédicos para la piel y el cuerpo que vende online
- A través de WhatsApp Business responde a las consultas de sus clientes y les asesoran acerca de la crema idónea para su tipo de piel.



WHAT IS IT?

Just Herbs products work best when used as a 6 step regime covering all vital steps in a healthy skincare regimen right from cleansing & and toning to night-care. Just herbs is Organic, Ayurvedic luxury skincare.

WHY DO YOU NEED IT?

Make-up and chemical procedures are not long lasting, but a healthy naturally radiant skin will be yours forever. Think of this as Yoga for

Offline

I love aceite



Una cooperativa rural de Jaén España logró convertir a WhatsApp en unos de sus canales de ventas más importantes al facilitarle la comunicación con clientes nacionales y extranjeros.

“Casa Ana”

Un pequeño comercio en Jaén que ha duplicado la venta de bocadillos, desde que permite que los jóvenes le hagan los encargos a través de WhatsApp



FAQs

- ¿Se puede usar WhatsApp Business con el mismo número en dos teléfonos al mismo tiempo?

La respuesta es: “todavía no”, y es que parece ser que se contempla la posibilidad de que en próximas actualizaciones de WhatsApp, esto sí va a ser posible. No hay una fecha determinada en la que esto se habilitará, aunque en marzo de 2020 ya se comenzó a hablar de que esto se implementaría en futuras actualizaciones de la herramienta.

En cualquier caso, haciendo “trampas” más o menos complejas técnicamente, se podría llegar a lograr, como se explica en este artículo

<https://www.movilzona.es/2018/01/24/whatsapp-bussines-mismo-numero-dos-moviles-dispositivos/>

- ¿Si el móvil responde a un mensaje con una respuesta automática, se marca como leído?

No. Los mensajes a los que el teléfono ha respondido automáticamente con un mensaje de bienvenida o un mensaje de ausencia, seguirán marcados como pendientes de lectura, hasta que se abra el chat de manera manual.

- Hay personas que no reciben mis mensajes enviados como difusión.

Para evitar el SPAM el propio WhastApp ha establecido que los mensajes que se envían a través de difusiones, sólo los recibirán los destinatarios que tengan guardada en su agenda de contactos el teléfono del remitente.

Si personas que tienen al remitente en la agenda de contactos no los reciben, puede ser por varios motivos.

- Que hayan bloqueado al remitente (entonces tampoco recibirán mensajes privados).
- Que “crean tenerlo en la agenda”, pero no lo tengan. Me explico: en los móviles con Android, la agenda de contactos de google guarda automáticamente en “otros contactos” a personas que nos mandan mails o mensajes y a quienes respondemos. Pero eso no es un “guardado voluntario”. Así que habría que chequear si el número del remitente está guardado automáticamente en la agenda de contactos, o ha sido guardado “a posta”.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

