



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento

Posicionamiento local: Google My Business.

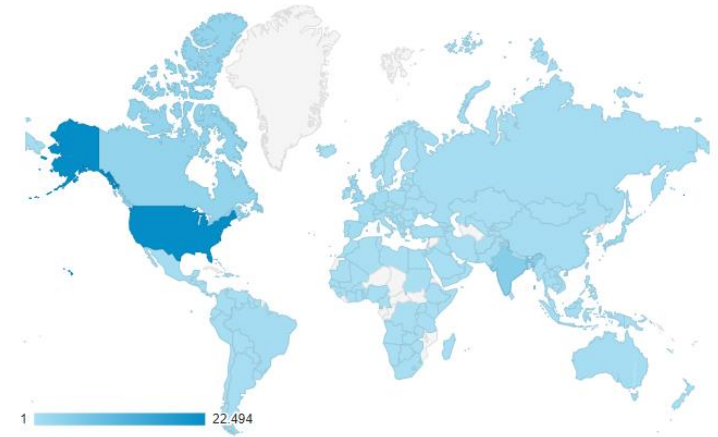
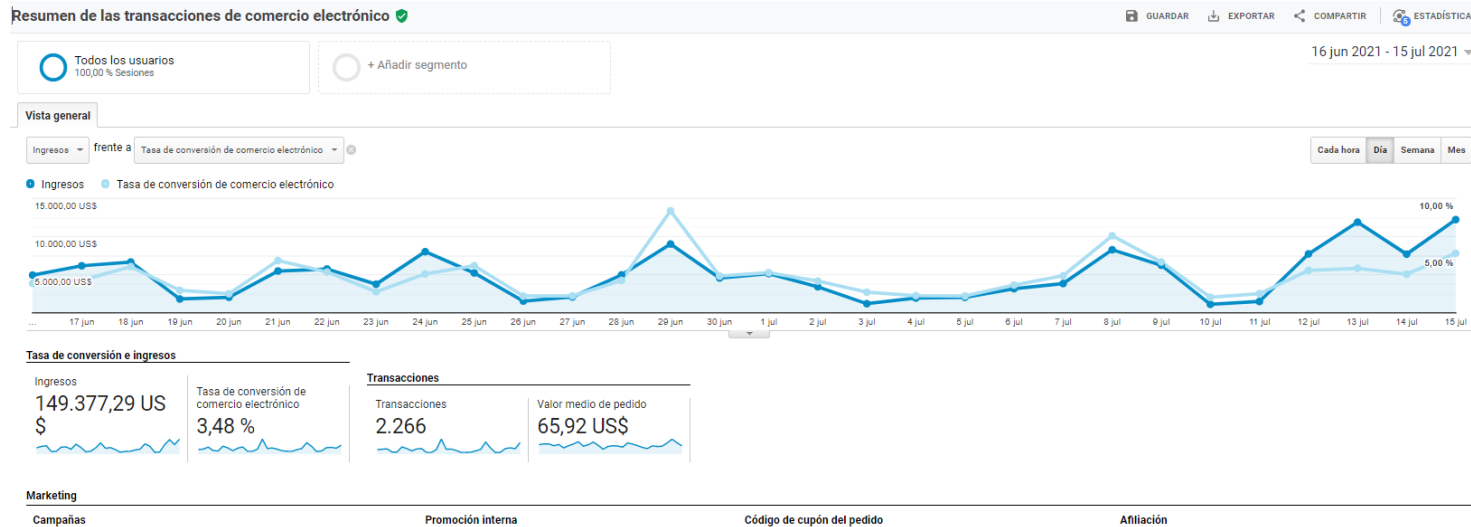


- Mantener y/o aumentar las **ventas en las tiendas físicas (clientes locales)** gracias a los canales online y herramientas digitales.
- Digicom 2020: Objetivo conseguido en muchos casos*.
- Google ofrece muchas herramientas para conseguir este objetivo:
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/recursos-y-herramientas/herramientas/casos-de-exito-locales/>



* Mucho trabajo detrás.

- **Aumentar o mantener ventas y obtener nuevos clientes de cualquier parte del mundo.**



- **Digicom 2020: Objetivo conseguido en algunos casos*.**

* Mucho trabajo, mucho tiempo, inversiones en publicidad, Web, SEO, SEM...

- **Dar a conocer herramientas para optimizar procesos**, ahorrar tiempos y facilitar el trabajo diario de un comercio.
- **Digicom 2020: Objetivo conseguido.**



Google Forms



Gmail



Whatsapp Business



bizum



MailChimp



- Mantener y/o aumentar las **ventas en las tiendas físicas (clientes locales)** gracias a los canales online y herramientas digitales
- Concretamente: Google My Business herramienta esencial para el posicionamiento local.



Google My Business

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/futuro-del-marketing/transformacion-digital/como-pueden-aprovechar-las-tiendas-fisicas-el-aumento-de-las-compras-online/>

Cómo pueden aprovechar las tiendas físicas el aumento de las compras online

Jason Spero / Octubre de 2020

← Compartir

La vida a principios del 2020 era completamente diferente a la de hoy. El uso que las personas y las empresas han hecho de la tecnología ha dado un gran salto durante el confinamiento: se ha acelerado el crecimiento del teletrabajo, la formación online, el [comercio electrónico](#) y las interacciones sociales por Internet. Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en tiendas físicas.

En estos momentos, es muy complicado tener tiendas físicas. Sin embargo, los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas. Vincular las experiencias de [compra offline y online](#) es más importante que nunca.

En los últimos seis meses, los comportamientos de compra han cambiado considerablemente y es probable que muchos de esos cambios sean permanentes. Las personas están planificando con más detalle sus visitas a los comercios, lo que lleva a un incremento repentino del interés por acceder a información proporcionada en tiempo real. Las personas quieren saber la disponibilidad de los productos en las tiendas, si estas ofrecen recogida sin contacto y cuáles son sus horarios de apertura. Todos necesitan asegurarse antes de salir de casa de que encontrarán lo que buscan.

Los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas.

Según un nuevo estudio, se espera que en el 2024 el 78 % de las compras se sigan haciendo en tiendas tradicionales.

Tiendas tradicionales **digitalizadas***

Mucha gente sigue prefiriendo ir a comprar a la tienda física



FRENOS PARA LA COMPRA ONLINE

No haber tenido la necesidad o preferir visitar la tienda física, continúan siendo los principales motivos para no comprar online

FIGURA 7. 41. ¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE NO HA COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO A TRAVÉS DE INTERNET? (%) (RESPUESTA MÚLTIPLE)



Base: total internautas no compradores online. / Fuente: Encuesta online de comercio electrónico, ONTSI. / Nota metodológica: modificación del cuestionario respecto al año anterior, opción de respuesta múltiple.

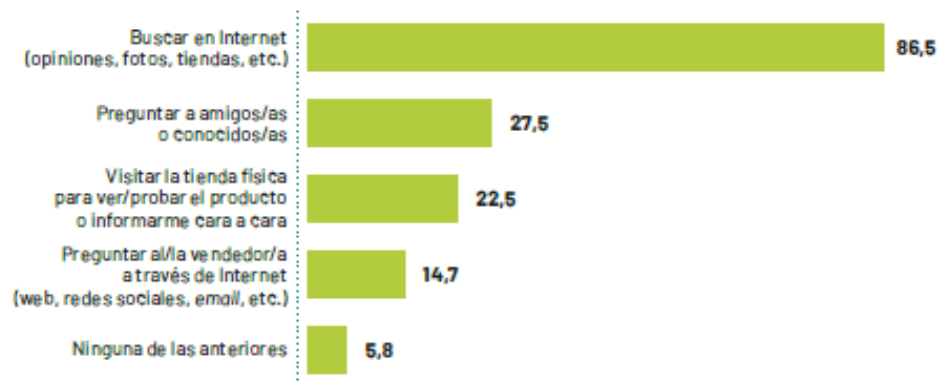
Pero mucha gente busca información en Internet antes de ir a comprar



ACCIONES PREVIAS A LA COMPRA ONLINE

El 86,5% de los internautas se informa en Internet antes de comprar

FIGURA 4. 14 ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES REALIZA GENERALMENTE ANTES DE HACER COMPRAS ONLINE? (%) (RESPUESTA MÚLTIPLE)



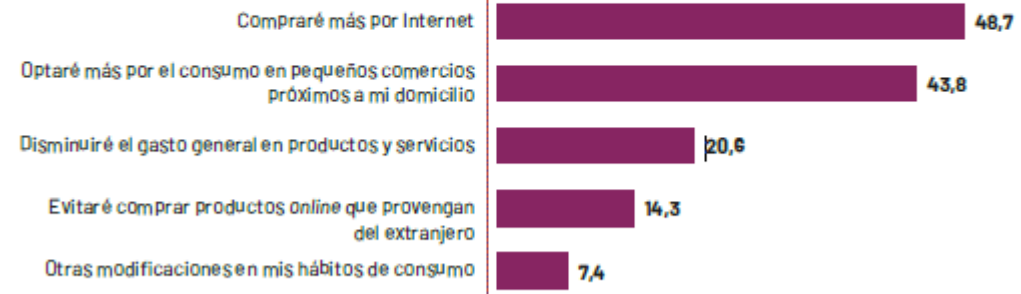
Base: total internautas. / Fuente: Encuesta online de comercio electrónico, ONTSI.

Cambio en los hábitos de consumo



La doble naturaleza del cambio en el consumo: el aumento de las compras *online* o la compra en el pequeño comercio de proximidad

FIGURA 8.55. ¿CÓMO CONSIDERA QUE SE MODIFICARÁN SUS HÁBITOS DE CONSUMO? (%)



Base: internautas compradores online durante el confinamiento que consideran que cambiarán sus hábitos de consumo.
Fuente: Encuesta online de comercio electrónico, ONTSI.

Cambio en los hábitos de consumo, ojo a la generación que viene.



El perfil de consumidor *online* que más gasta se sitúa entre los 35 y 44 años

TABLA 4. 13. ¿CUÁL FUE EL GASTO TOTAL APROXIMADO EN SUS COMPRAS POR INTERNET EN 2019? (2017-2019) (%)

	TOTAL	EDAD					
		16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65-74 años
Gasto medio 2018 (€)	1.920	1.937	2.096	2.288	1.765	1.745	1.628
Gasto medio 2019 (€)	2.076	1.491	2.267	2.423	2.071	1.808	2.152
Incremento (%)	8,1	-23,0	8,1	5,9	17,3	3,6	32,2

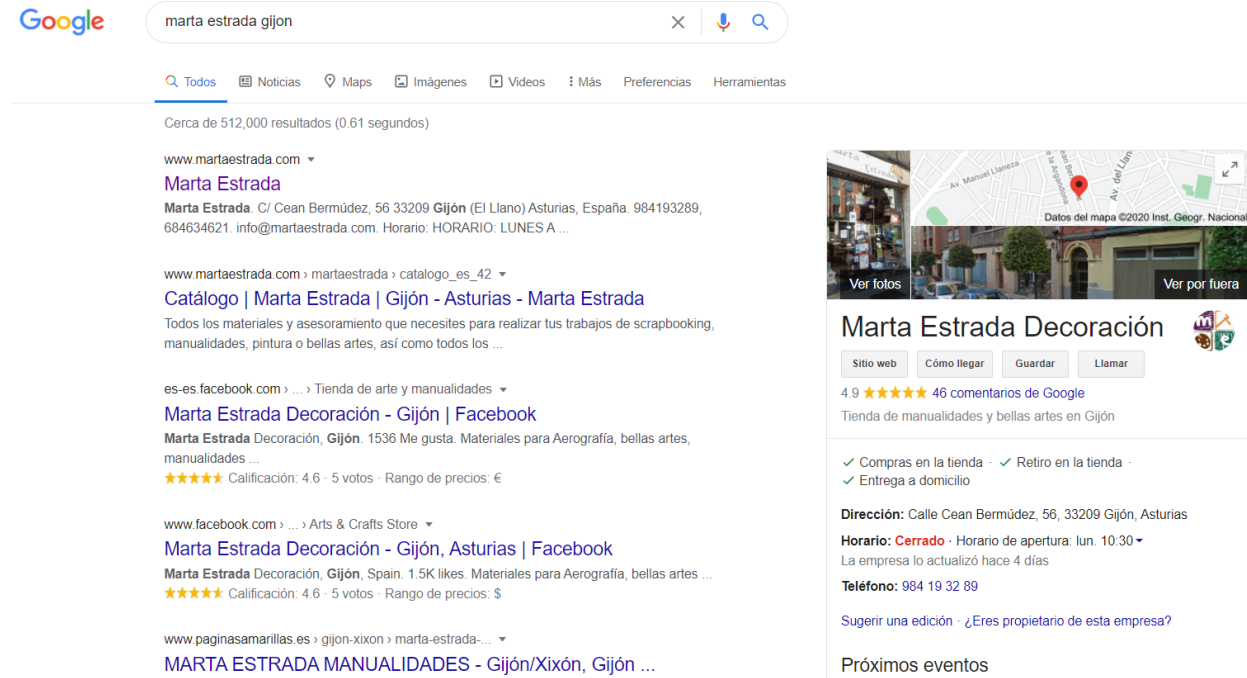
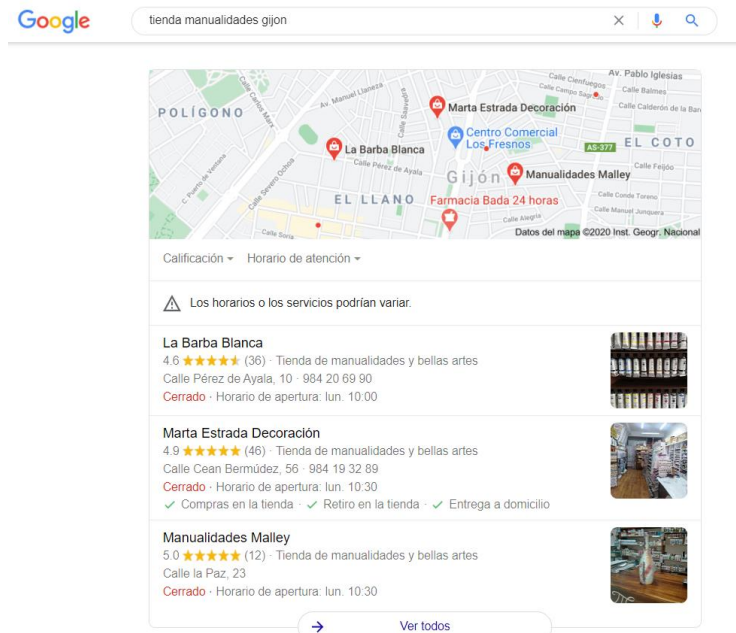
Base: total internautas compradores online por edad. / Fuente: Encuesta Online de Comercio Electrónico, ONTSI.

A tener en cuenta...

- “Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en **tiendas físicas..**”
 - A lo que deberíamos de añadir, “más tiempo en Facebook, en Instagram, en Youtube, en Tik Tok sobre todo los más jóvenes...”
- Todo el mundo sabe buscar en Google, desde el ordenador/portátil y en smartphone/tablet utilizando los asistentes de voz.
- <https://blog.hubspot.com/marketing/local-seo-stats>
 - **46%** de las búsquedas que se realizan en Google buscan información local.
 - El **72%** de los usuarios que hicieron una búsqueda local **visitaron un establecimiento** en un radio de 5 kilómetros desde su localización(*).
- <https://es.semrush.com/blog/estadisticas-seo/>
 - En el 39% de las búsquedas que no son locales aparecen resultados locales.
 - El 82% de las personas ha intentado la búsqueda "**cerca de mí**" en sus dispositivos móviles.

La importancia del posicionamiento local

- Hoy nos centraremos del “posicionamiento local” en Google, cuando un usuario cercano a la localidad de mi comercio, de mi tienda, de mi empresa busque alguno de mis productos/servicios o me busque directamente aparezca información de mi empresa en internet.



Se deben tener claras las búsquedas de **palabras clave locales** que afectan a nuestro negocio.

Se debe tener un perfil optimizado en **Google My Business**.

No confundir posicionamiento local con posicionamiento SEO (“qué mi Web salga la primera en Google”).

Recursos de Google para el posicionamiento local: https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es_es/news/resources-for-smbs-impacted-by-coronavirus/?c=ES#!/

Google para Pymes

Crea tu guía online

COVID-19









Herramientas



Ayudamos a tu pyme durante la crisis del COVID-19

¿Qué nos recomienda Google?

Pasos que puedes seguir a partir de hoy mismo:

-  Mantén informados a tus clientes 
-  Ajusta tus anuncios 
-  Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes 
-  Dirige tu empresa de forma remota 

¿Cómo se comportan mis clientes?



Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes



La nueva situación está modificando el comportamiento de los consumidores en general, por lo que posiblemente te estarás preguntando qué necesitan los clientes de una empresa como la tuya en estos momentos. Puedes preguntárselo directamente a través de tus redes sociales o bien averiguarlo por tu cuenta mediante herramientas como [Google Trends](#) o [Alertas de Google](#), que te ofrecen información valiosa sobre tu sector o tu mercado local.

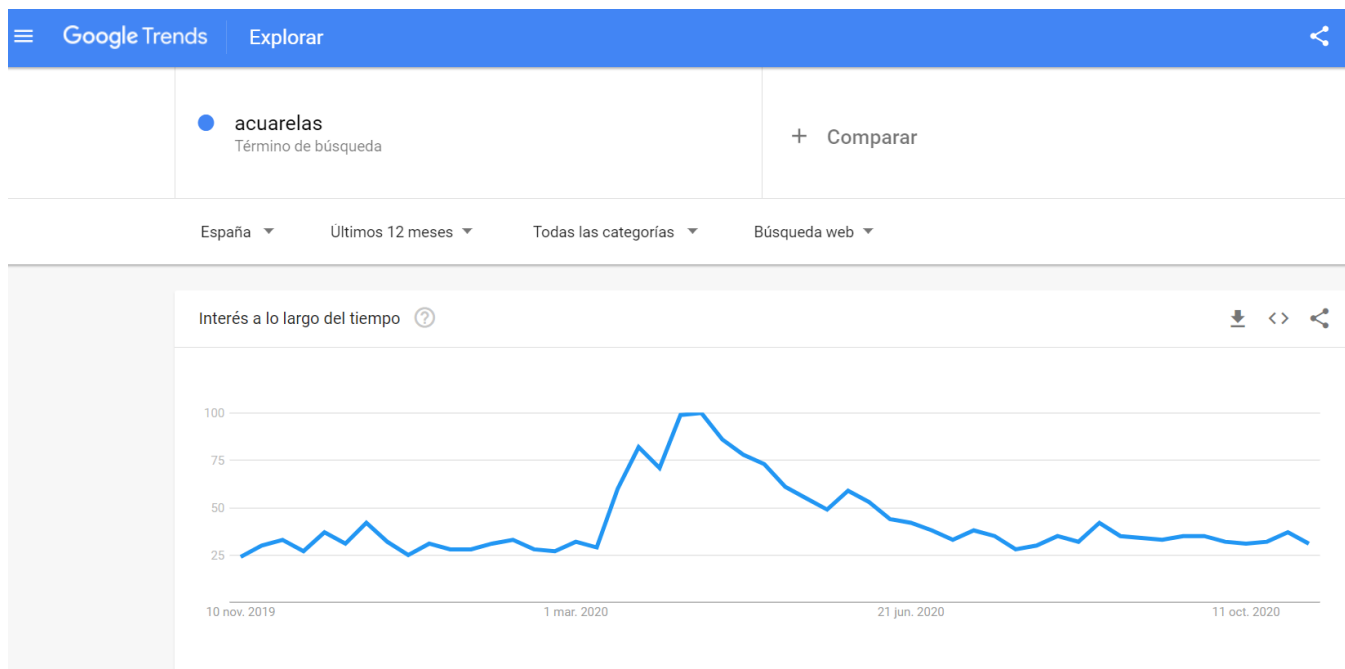
Tendencias de búsqueda en el mercado en tiempos inciertos

Descubriendo al nuevo consumidor: La ruptura de la experiencia covid

- En este entorno cambiante, las necesidades de los usuarios evolucionan constantemente. Para estar al día de los cambios en el comportamiento de los usuarios, te recomendamos usar [Google Trends](#),



¿Tiene interés mis productos? ¿Están creciendo, decreciendo? ¿cómo los están buscando?

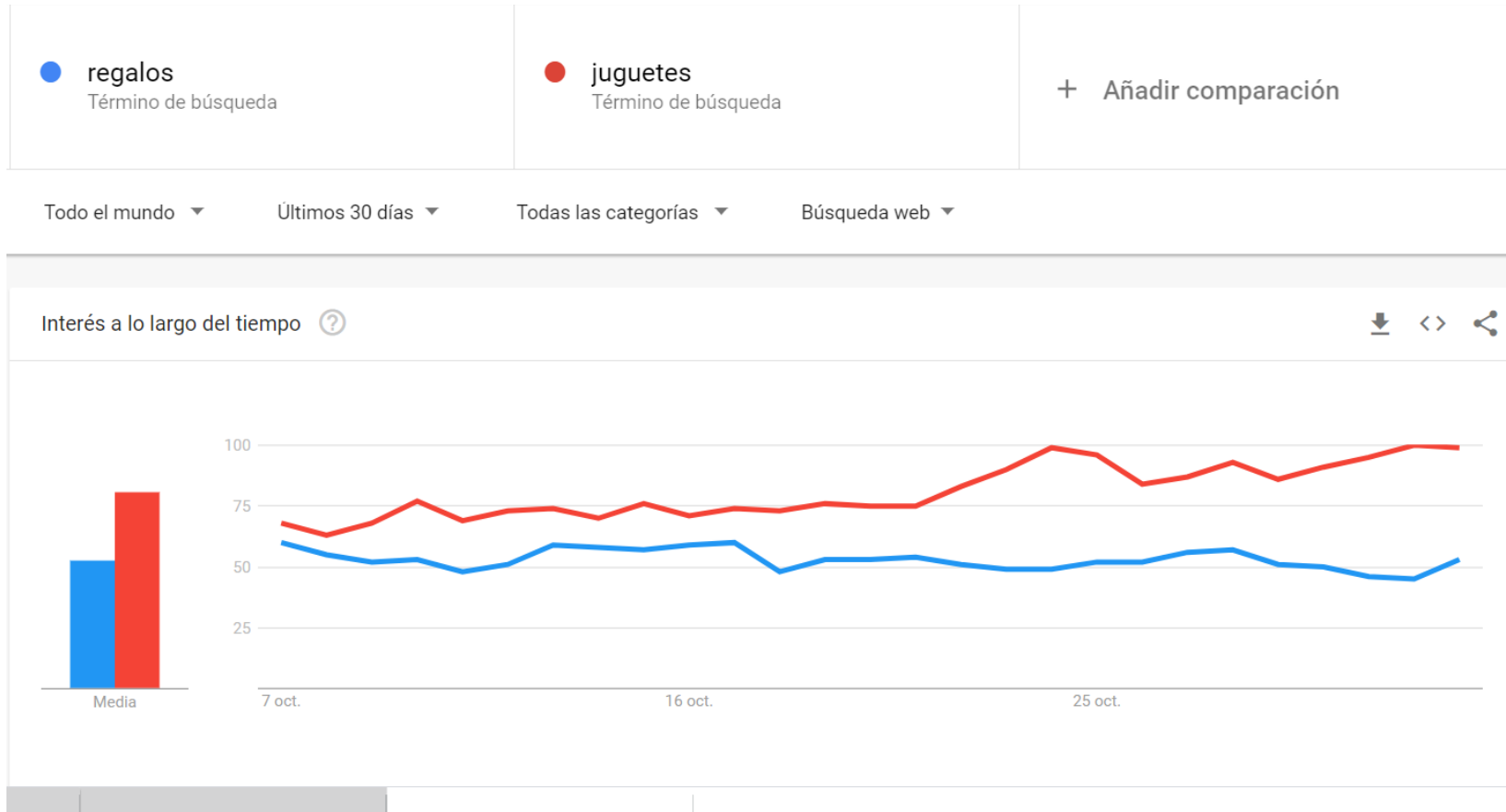


Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↻

1	dibujos para hacer con acuarelas	Aumento puntual
2	aprender a pintar con acuarelas	Aumento puntual
3	ideas para pintar con acuarelas	Aumento puntual
4	acuarelas png	+350%
5	acuarelas schmincke	+180%

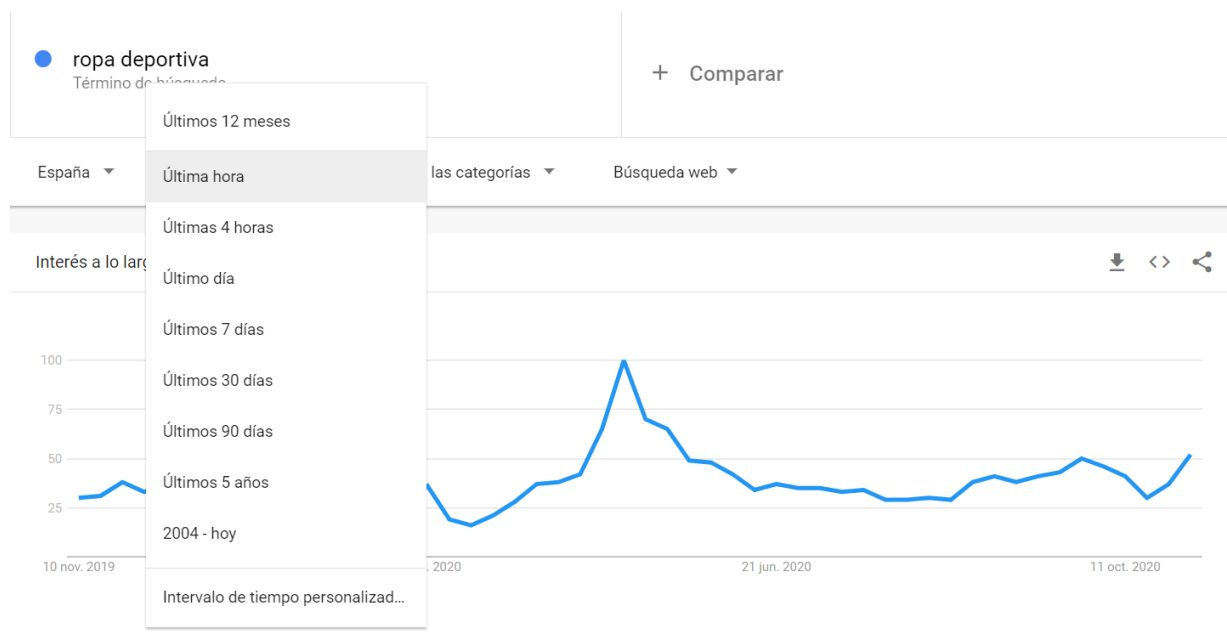
< Mostrando 1-5 de 17 consultas >

¿Qué producto está creciendo su interés?



¿Qué producto se está poniendo más de moda, está interesando más?

- Se pueden utilizar diferentes períodos de tiempo desde días hasta años..

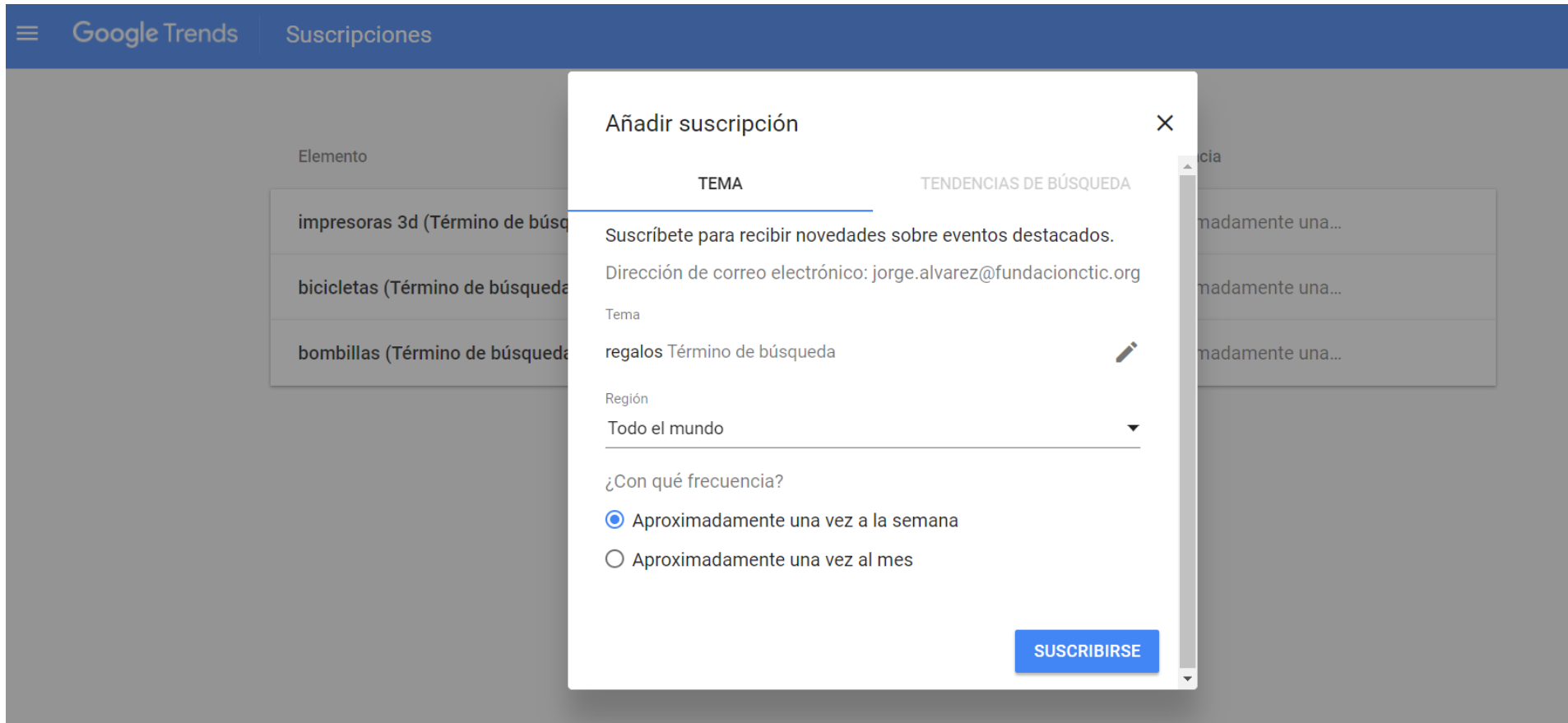


Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↔

1	ropa deportiva cerca de mí	Aumento puntual
2	shein ropa deportiva	+250%
3	ropa deportiva mujer barata	+250%
4	adidas	+70%
5	sprinter	+60%

< Mostrando 1-5 de 13 consultas >

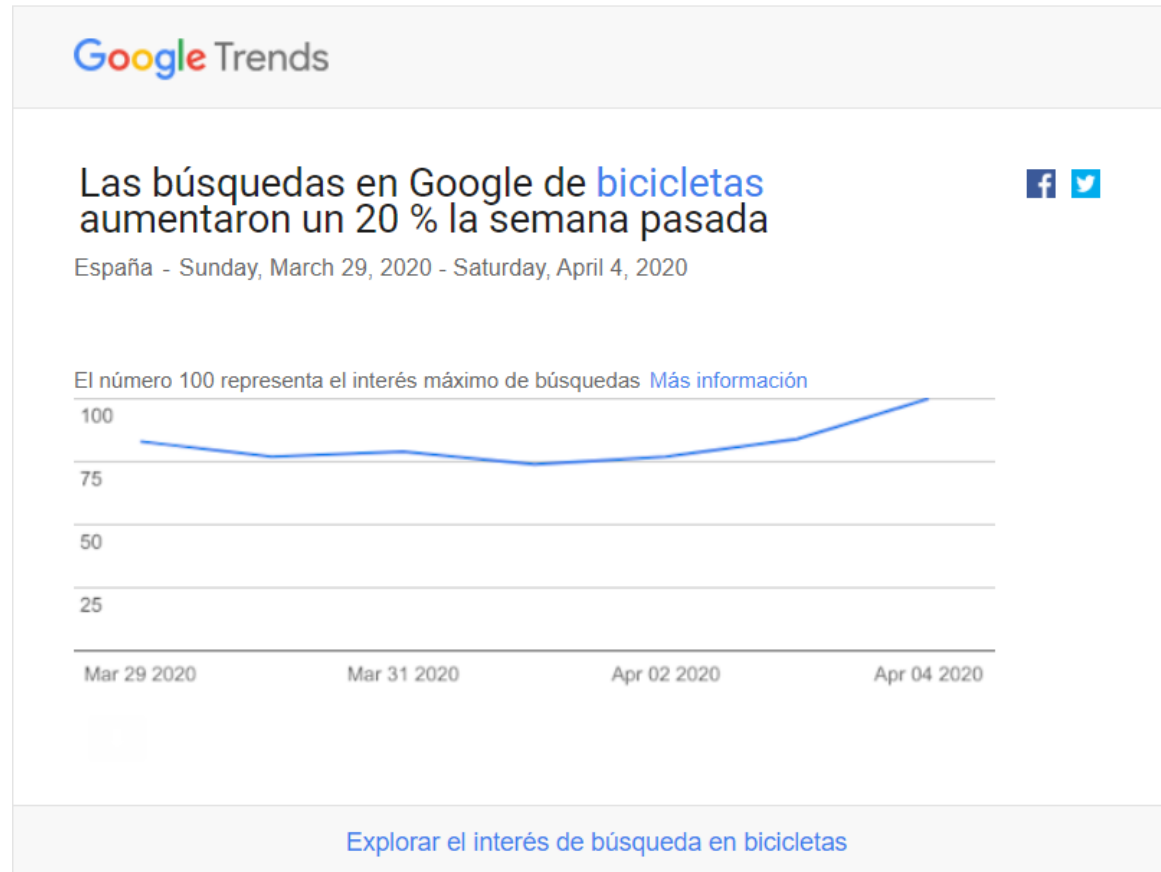
Configurar y suscribirse a alertas



The screenshot shows the Google Trends 'Suscripciones' (Subscriptions) page. A modal window titled 'Añadir suscripción' (Add subscription) is open, allowing users to configure their alerts. The modal includes the following fields and options:

- TEMA** (Topic): regalos Término de búsqueda (with an edit icon)
- TENDENCIAS DE BÚSQUEDA** (Search Trends): (empty)
- Dirección de correo electrónico:** jorge.alvarez@fundacionctic.org
- Tema** (Topic): regalos Término de búsqueda
- Región** (Region): Todo el mundo (dropdown menu)
- ¿Con qué frecuencia?** (How often?):
 - Aproximadamente una vez a la semana
 - Aproximadamente una vez al mes
- SUSCRIBIRSE** (Subscribe) button

Avisos de tendencias en el correo electrónico



¿Y todo esto para qué?

- Descubrir las intenciones de compra, qué productos puedes interesar más y cuáles no.
- Generar contenido relacionado con los términos que son tendencia. ¿Dónde?
 - Google My Business.
 - Publicaciones en redes sociales.
 - Blog.
 - ¿Nueva sección de la Web?
 - Incorporar esos términos en las palabras clave de la Web.
 - Ofrecer esos productos en los sitios dónde más se están buscando.
 - Generar contenido de vídeo relacionado con esos términos.
- Identificar picos de interés regulares.



Es posible que debas adaptar algunos detalles de tu negocio durante este tiempo, tales como modificar horarios, cambiar los tipos de productos y servicios que ofreces o poner un aviso de “cerrado temporalmente”.

Comparte toda esa información actualizada en tus canales online: tu página web, el perfil de la empresa en Google, tus redes sociales, etc.



Actualiza el perfil de tu empresa en Google

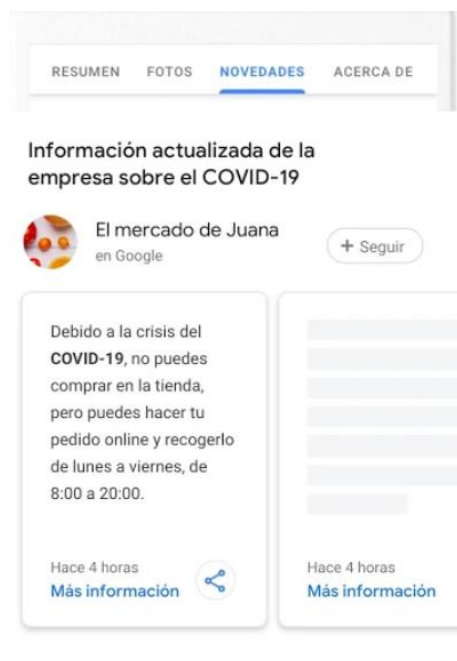
Actualiza el horario o el estado

Edita el [horario](#) o marca tu empresa con la etiqueta [Cerrado temporalmente](#), si es necesario.

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Añade o edita atributos



Actualiza el perfil de tu empresa en Google

Actualiza el horario o el estado

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Utiliza [Publicaciones](#) para informar oportunamente a los clientes sobre distintos aspectos, como las opciones de entrega o las actualizaciones del inventario.

Google My Business, herramienta clave para el posicionamiento local

Google My Business

Visión general

Perfil de empresa

Sitio web

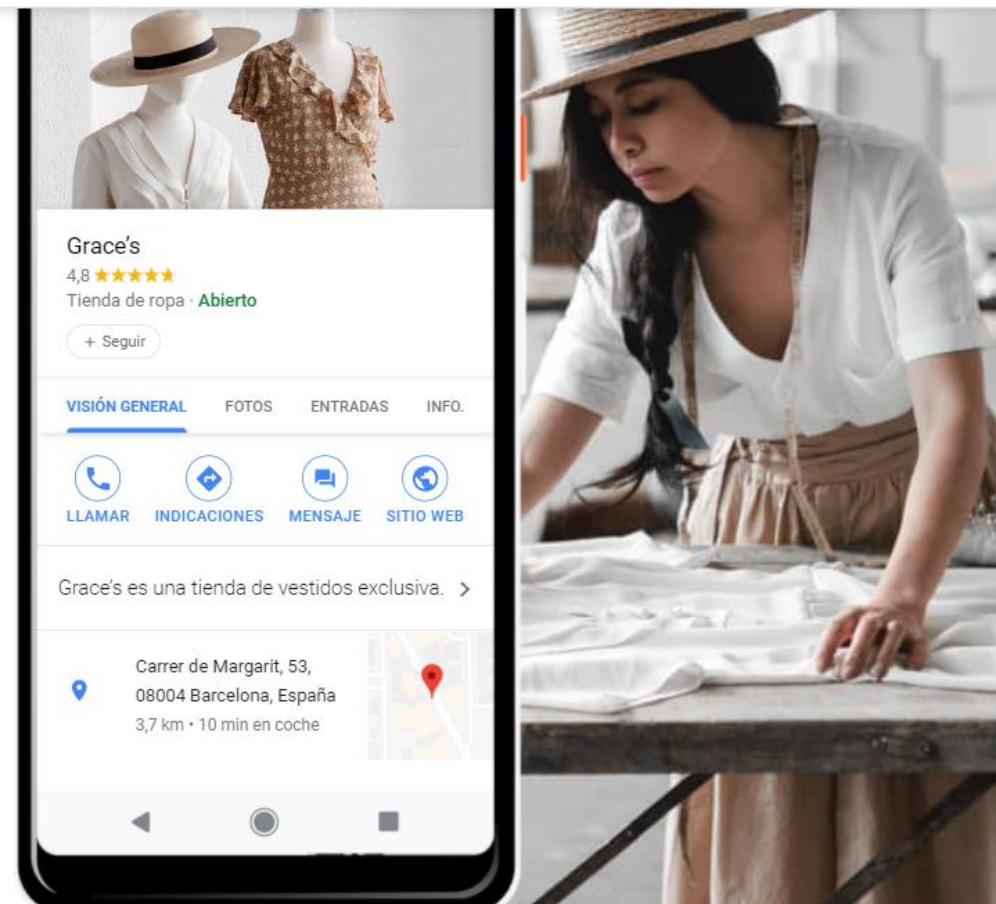
Preguntas frecuentes

[Iniciar sesión](#)

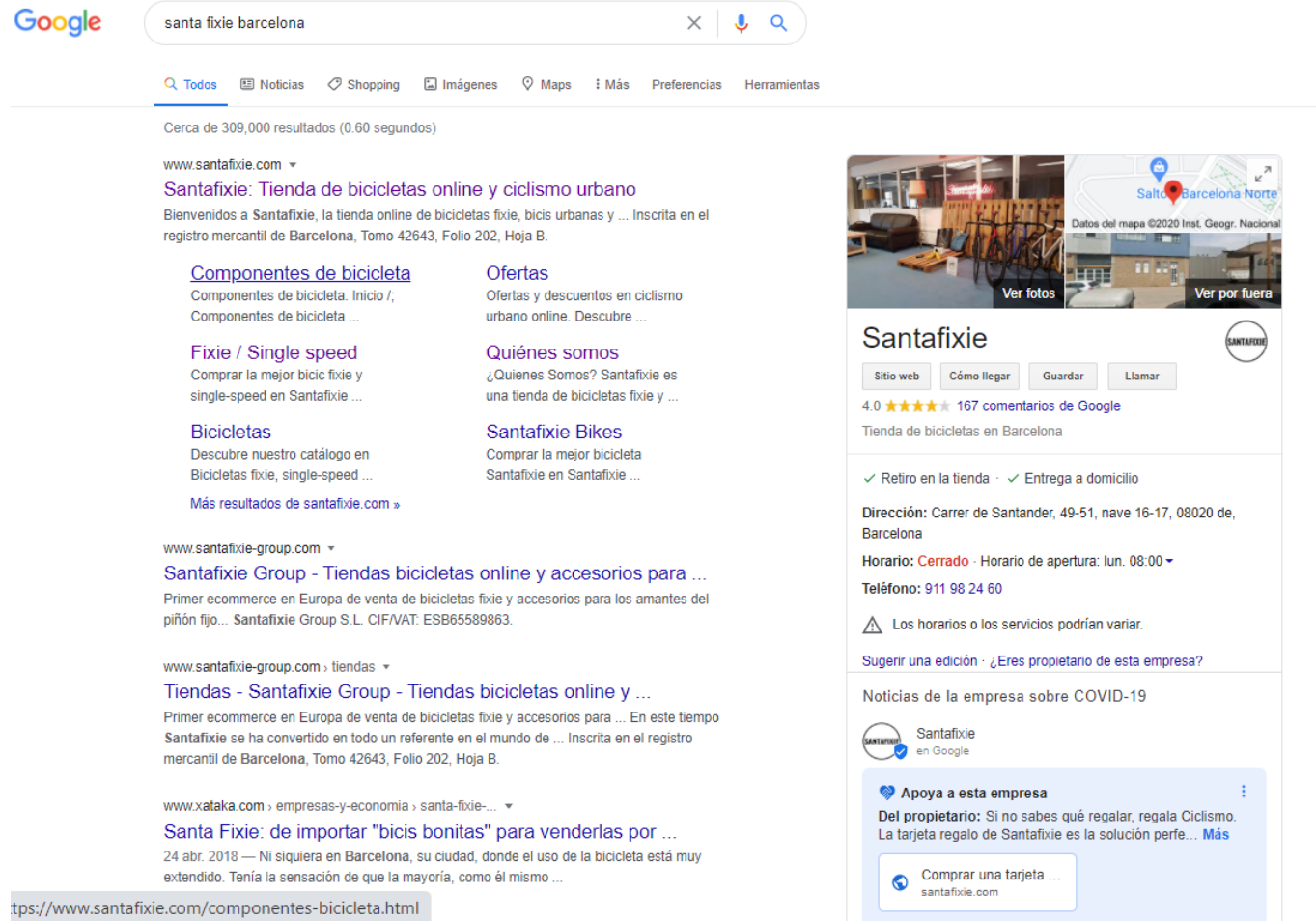
Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

[Gestionar ahora](#)



Cuando alguien busque mi empresa en Internet



Google search results for "santa fixie barcelona". The search bar shows "santa fixie barcelona" with a search icon. Below the search bar are navigation tabs: Todos, Noticias, Shopping, Imágenes, Maps, Más, Preferencias, Herramientas. The results show approximately 309,000 results in 0.60 seconds.

The first result is from www.santafixie.com. The snippet reads: "Santafixie: Tienda de bicicletas online y ciclismo urbano. Bienvenidos a Santafixie, la tienda online de bicicletas fixie, bicis urbanas y ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

Below the snippet are several links: "Componentes de bicicleta", "Ofertas", "Fixie / Single speed", "Quiénes somos", "Bicicletas", "Santafixie Bikes", and "Más resultados de santafixie.com".

The second result is from www.santafixie-group.com. The snippet reads: "Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y accesorios para ... Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para los amantes del piñón fijo... Santafixie Group S.L. CIF/VAT: ESB65589863."

The third result is from www.santafixie-group.com. The snippet reads: "Tiendas - Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y ... Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para ... En este tiempo Santafixie se ha convertido en todo un referente en el mundo de ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

The fourth result is from www.xataka.com. The snippet reads: "Santa Fixie: de importar 'bicis bonitas' para venderlas por ... 24 abr. 2018 — Ni siquiera en Barcelona, su ciudad, donde el uso de la bicicleta está muy extendido. Tenía la sensación de que la mayoría, como él mismo ..."

The URL bar shows: <https://www.santafixie.com/componentes-bicicleta.html>

The Google My Business listing for Santafixie shows a 4.0 star rating from 167 Google reviews. The listing includes: "Sitio web", "Cómo llegar", "Guardar", "Llamar", "Dirección: Carrer de Santander, 49-51, nave 16-17, 08020 de, Barcelona", "Horario: Cerrado - Horario de apertura: lun. 08:00", "Teléfono: 911 98 24 60", and "Retiro en la tienda · Entrega a domicilio".

Un sitio ideal para indicar a mis usuarios que sigo operativo y funcionando o que tengo que cerrar pero que recibo pedidos a través de la Web, whatsapp, teléfono, formulario....

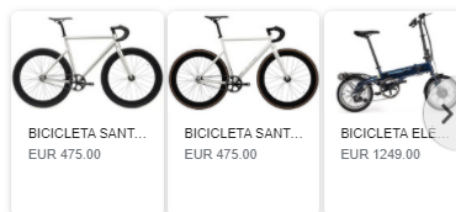
En estos momentos debido a la situación , provocada en Asturias por el Covid, Elmagüestu permanecerá cerrado al público temporalmente pero seguimos atendiéndote a través de nuestro móvil /WhatsApp 647605154 , web y redes sociales.

hace 2 días

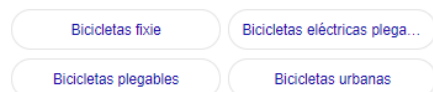
[Pedir en línea](#)

Información de productos, reseñas, descripción de la empresa, publicaciones

Productos [Ver todos](#)



Explorar categorías



Preguntas y respuestas

[Ver todas las preguntas \(7\)](#)




[Hacer una pregunta](#)

[Enviar al teléfono](#)

[Enviar](#)

Opiniones [?]

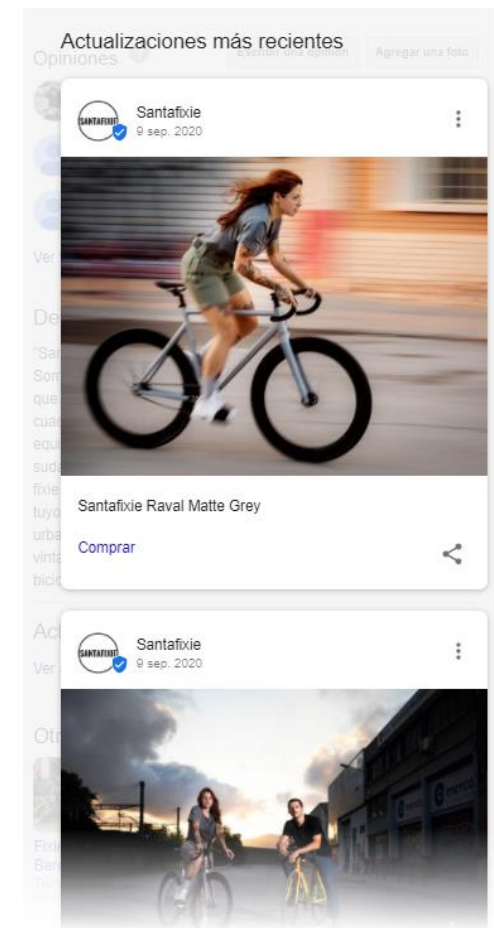
[Escribir una opinión](#) [Agregar una foto](#)

-  "La verdad...un trato excelente, buena atención, buenos precios y envío rápido."
-  "Componentes para la bici a buen precio y envíos rápidos."
-  "Estamos muy satisfechos con las bicis, lo recomendamos 100%."

[Ver todas las opiniones en Google](#)

De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fixie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."




Resultados que ocupan un lugar importante en Google

Los resultados locales aparecen cuando alguien busca una categoría de productos, un producto/servicio y una localidad, pero para muchas búsquedas no es necesario incluir la localidad y Google sigue mostrando resultados locales

Google tienda de fotos

Google Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 1,090,000,000 resultados (0.69 segundos)



Calificación Horario de atención


Foto Figaredo
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
✓ Retiro en la tienda

Foto 3as
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
✓ Retiro en la tienda

Luis Santiago Fotógrafo
4.9 ★★★★★ (89) · Fotógrafo

Google fotos de carnet

Visible solo para ti Comentarios



Calificación Horario de atención


Foto Sandi
4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía
Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00
"Fotos de carnet al ..."

Foto Figaredo
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
"Te hacen las fotos carnet al instante!"

Foto 3as
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
Su sitio web menciona fotos de carnet

→ Ver todos

Google revelado fotos



Calificación Horario de atención

Foto Figaredo
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
"Tienda de fotografía con servicios de revelado, fotos de carnet y ..."

Foto Sandi
4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía
Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

Foto 3as
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
Su sitio web menciona revelado fotos

→ Ver todos

En Google Maps vemos el resto de negocios, en el buscador se destacan 3, lo cual es una ventaja considerable para los 3 primeros. ¿Cómo aparezco entre los 3 primeros?

Pagán a Google.

Juan Llavio Fotografía Social
Anuncio · 5.0 ★★★★★ (33) · Fotógrafo de La Muralla Nº9 Bajo
619 39 19 97
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00



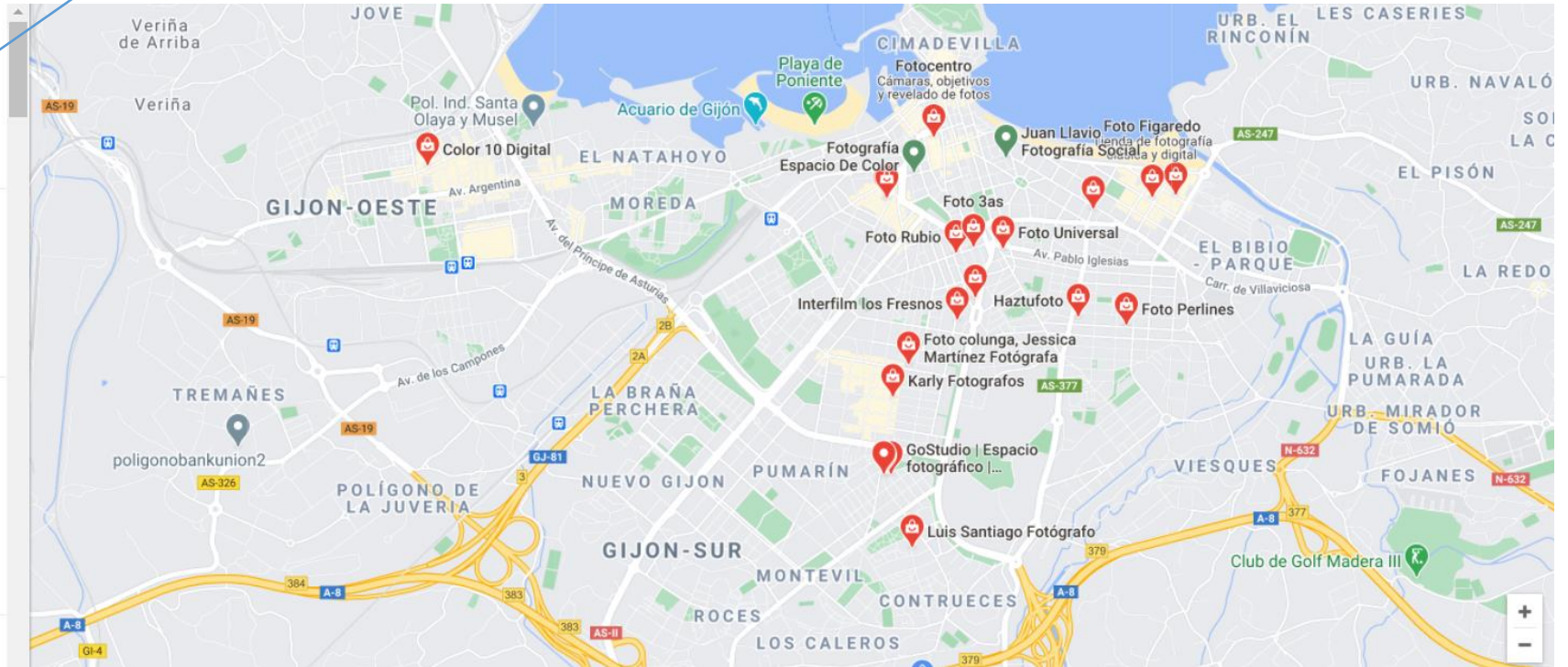
Fotografía Espacio De Color
Anuncio · 4.7 ★★★★★ (3) · Fotógrafo
Calle Asturias, 11
693 64 86 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00



Foto Figaredo
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía
Calle Emilio Tuya, 41
985 36 69 37
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
Tienda de fotografía con servicios de revelado, fotos de carnet y marcos clásicos y digitales.
✓ Retiro en la tienda



Foto 3as
4.0 ★★★★★ (20) · Tienda de fotografía



En ocasiones si solo hay una ficha que cumple los criterios solo muestra esa ficha.

Google

imprimir fotos movil gijon

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 205,000 resultados (0.72 segundos)

Anuncio · www.myposter.es/

Revela tus fotos online - La mejor impresión de la UE

Somos profesionales en la impresión de **fotos** de alta calidad. Haz tu pedido e **imprime** tus **fotos** en alta calidad y en el tamaño que escojas. 48h entrega exprés. Tus regalos navideños.

Navidad: Hasta un 45% de descuento en Muchos productos

Cajas con fotos

Papel Fuji brillante o mate
Foto retro o estilo polaroid

Regalo navideño myposter

Descuentos en diferentes articulos
Ideas para regalos unicos

www.foto3as.com > imprimir-fotos-del-movil-en-gijon-...

Imprimir fotos del móvil en Gijón al instante - Foto 3as : Blog

10 abr. 2018 — **Imprimir fotos del móvil en Gijón** al instante y en papel fotográfico de alta calidad. También cualquier de dispositivo digital (tarjeta SD, microSD, ...

www.foto3as.com > SERVICIOS

Revelado Digital y Revelado Clásico en Gijón | Foto 3as ...



Foto 3as

Foto 3as

Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Llamar

4.3 ★★★★★ 30 comentarios de Google

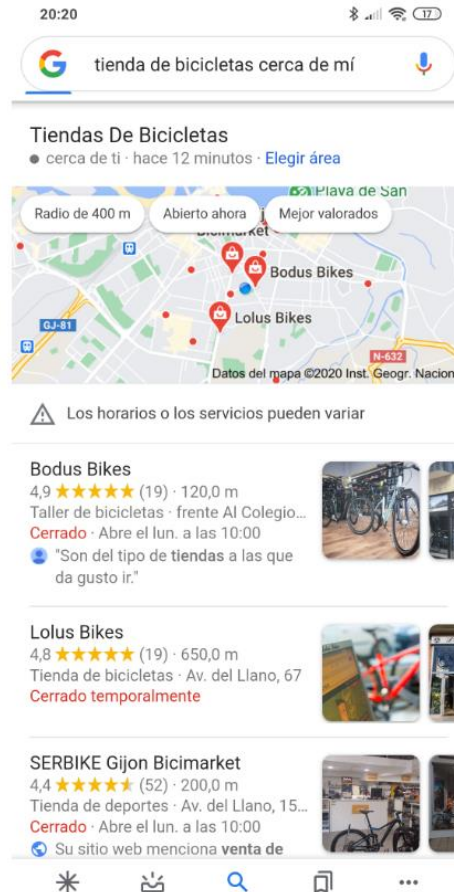
Tienda de fotografía en Gijón

Dirección: Av. Manuel Llana, 13, 33205 Gijón, Asturias

Horario: Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

Teléfono: 985 14 80 19

Búsquedas desde el móvil, por voz...



Los negocios locales crecen con las búsquedas por voz

Son muchas las búsquedas que incluyen Gijón u otra localidad en las búsquedas, si ponen Gijón es que quieren comprarlo en Gijón. Por eso la importancia de aparecer en Google.

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	zapaterías gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapatillería gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterías en gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterías gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterías niños gijon	70 ↓

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	tienda de bicicletas en gijon	260 ↑

<input type="checkbox"/>	tienda gijon	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tiendas ropa gijon	260 ↑

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	perfumerías gijon	210 ↓
<input type="checkbox"/>	perfumerías en gijon	70 ↓

<input type="checkbox"/>	librerías gijon	1,300 ↑
--------------------------	-----------------	---------

<input type="checkbox"/>	colchones gijon	480 ↑
--------------------------	-----------------	-------

¿Qué tenemos que hacer?

- Crear/**Optimizar** la ficha de Google My Business.

Google My Business [Visión general](#) [Perfil de empresa](#) [Sitio web](#) [Preguntas frecuentes](#) [Iniciar sesión](#) [Gestionar ahora](#)

Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.


[Gestionar ahora](#)



- EL NAP hace referencia al nombre, dirección y teléfono de nuestro negocio, originario de las siglas en inglés (Name, Address, Phone Number), es muy importante que los datos que facilitemos a GMB sean exactamente igual que la información que aparece en nuestra página web, de lo contrario, nuestra clasificación en los resultados de búsqueda podría verse afectada.
- El NAP debe seguir una consistencia en toda la página web, GMB e incluso en todos los directorios locales y no locales donde tengamos presencia e incluso en la información y descripción de nuestras redes sociales.
- Por ejemplo, si en nuestra página web tenemos como dirección de correo *Calle Andalucía 84, bajo 33208 Gijón*. Y el teléfono es el *984 900 000* . En Google My Business deberíamos seguir las mismas pautas. Y no poner primero la ciudad, y luego la dirección, o poner +34 en el teléfono. Siempre debe seguir una consistencia.

Centro SAT Gijón

C/ Calle Ada Byron, 39,, Parque Científico
Tecnológico de Gijón - Edificio CTIC
33203 Gijón
Asturias

 Inicio

 Publicaciones

 Información

 Estadísticas

 Reseñas

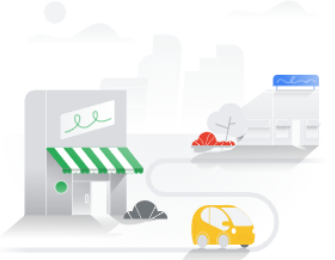
 Mensajes

 Fotos

 Productos

 Servicios


 Sitio web




Mantén a los clientes al día

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

[Empezar](#)



 [Crear publicación](#)

 [Añade una foto](#)


 [Crea un anuncio](#)

Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19



Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.
[Más información](#)



 [Actualizar disponibilidad del servicio](#)

 [Actualizar horario de apertura](#)

Anúnciate fácilmente en pocos minutos

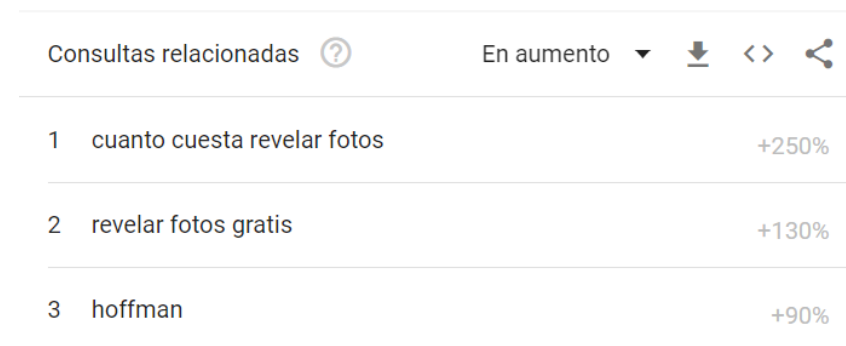
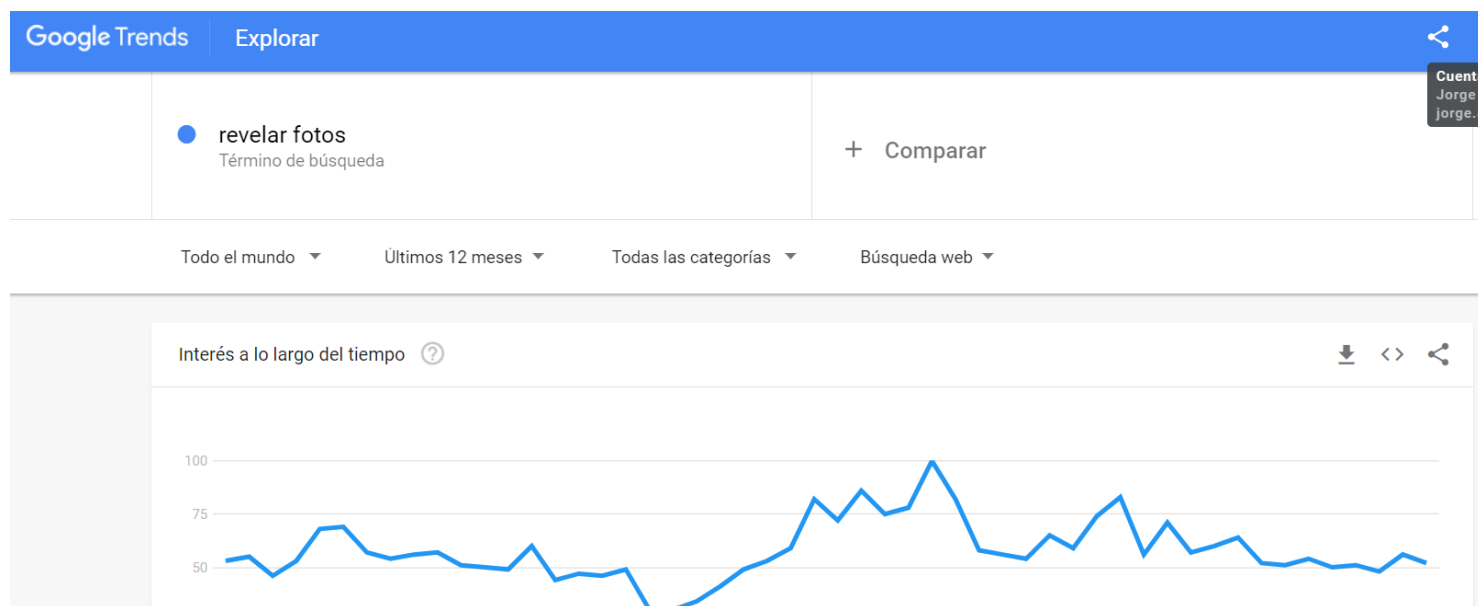
 Consultora informática en Gijón 

Anuncio · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>

[Centro SAT Gijón - ¡Recuperación De Datos Y Más](#)

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hacen clic en tu...

Antes de rellenar la ficha, analizamos a Google Trends los términos que deberíamos de incluir en la ficha(*).



*Introducirlos de forma natural.

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	foto carnet	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	carnet foto	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	fotografías carnet	18,100 ↓
<input type="checkbox"/>	foto dni	9,900 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet	8,100 ↑
<input type="checkbox"/>	foto tamaño carnet	8,100 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos de carnet	4,400 ↓
<input type="checkbox"/>	tamaño foto dni	2,400 ↑
<input type="checkbox"/>	medidas foto carnet	1,900 ↑
<input type="checkbox"/>	foto pasaporte	1,600 ↓
<input type="checkbox"/>	fotografías de carnet cerca de mi	1,600 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos para dni	1,300 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet dni	590 ↑
<input type="checkbox"/>	cuantas fotos se necesitan para renovar el dni	590 ↑
<input type="checkbox"/>	hacer fotos carnet	590 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos para pasaporte	480 ↓
<input type="checkbox"/>	fotos para el pasaporte	480 ↓
<input type="checkbox"/>	se necesita foto para renovar el dni	480 ↑
<input type="checkbox"/>	foto tipo carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	medidas de foto carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	hacerse fotos de carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	foto dni cerca de mi	390 ↑

Completar el estudio de Trends con wordze.com

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca	320 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotografia cerca de mi	320 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda fotografia cerca de mi	140 ↑
<input type="checkbox"/>	casa de fotografia cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotografía cerca de mi ubicación	20 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda fotos cerca	40 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda fotografía cerca	70 ↓
<input type="checkbox"/>	tiendas de fotografía cerca	90 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos más cercana	40 ↓
<input type="checkbox"/>	tienda para imprimir fotos cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi ubicación	40 ↑

Optimizar ficha Google My Business

- A la hora de introducir el **nombre de la empresa** puedes valorar si incluir la palabra clave en él, pero esto infringe las políticas de Google, pero es habitual encontrar fichas bien posicionadas que la tienen aunque corremos el riesgo de que un día Google lo penalice. De hacerlo incluir una o 2 palabras a lo sumo en el caso de que el nombre comercial no identifique a que me dedico.
- Ejemplo: Nombre Comercial: SAT Gijón si soy una tienda de colchones se podría poner
 - “Colchones SAT Gijón” No lo suele penalizar.
 - “Colchones, Somieres, Almohadas, fundas SAT Gijón” Corremos un riesgo importante.
- Se pueden crear hasta **10 categorías**. Recomendable introducir todas las categorías que identifiquen a tus productos/servicios. Utilizar las máximas posibles.

Optimización ficha Google My Business

- En la Descripción de la empresa incluir una descripción de todos los productos/servicios que ofrecemos, al menos aquellos que se busquen más.

De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fixie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."



The screenshot shows the Google My Business profile for 'SANTAFIXIE'. The profile is categorized under 'BICICLETAS', 'COMPONENTES', and 'ACCESORIOS'. The main menu lists three categories: 'FIXIE-SINGLE SPEED', 'CIUDAD', and 'AVENTURA'. The 'CIUDAD' category is highlighted with a red box, and a large red arrow points from the 'De Santafixie' text block to this category. The 'CIUDAD' category includes sub-items: 'Bicicletas Urbanas', 'Bicicletas Eléctricas', 'Bicicletas Plegables', 'Eléctricas Plegables', and 'Bicicletas de Paseo'. The 'AVENTURA' category includes 'Bicicletas Gravel' and 'Bicicletas Ciclocross'. The 'FIXIE-SINGLE SPEED' category includes 'Fixie & Single Speed' and 'Bicicletas de Pista'. Below the main menu, there is a section for 'Bicicletas Híbridas'.

Subir información de productos, recordar términos clave de forma natural.

Santafixie

911 98 24 60



Bicicletas fixie



BICICLETA SANTAFIXI...
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...
EUR 450.00

Bicicletas eléctricas plegables



BICICLETA ELÉCTRICA...
EUR 1249.00



BICICLETA ELÉCTRICA...
EUR 1290.00



BICICLETA ELÉCTRICA...
EUR 1249.00

Santafixie

911 98 24 60



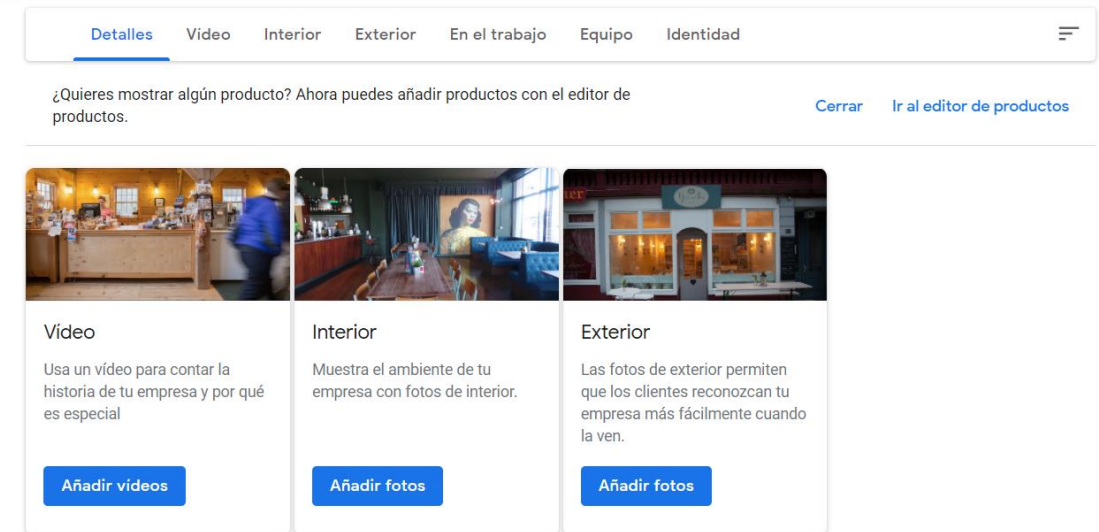
BICICLETA SANTAFIXIE RAVAL RAW 60MM

EUR 475.00

Las bicicletas Santafixie RAVAL son muy ligeras, tan sólo pesan 9,5 kilos. El cuadro y la horquilla son de Aluminio 6061, muy resistente. El desarrollo que proponemos es de 46 dientes en el plato y 16 dientes el piñón, para que puedas moverlo sin problema y avanzar rápido. Y además te damos la libertad de elegir entre tres manillares diferentes: manillar de doble altura (riser), manillar de pista (drop-bar) y manillar de cuernos (bullhorn).

[Comprar](#)

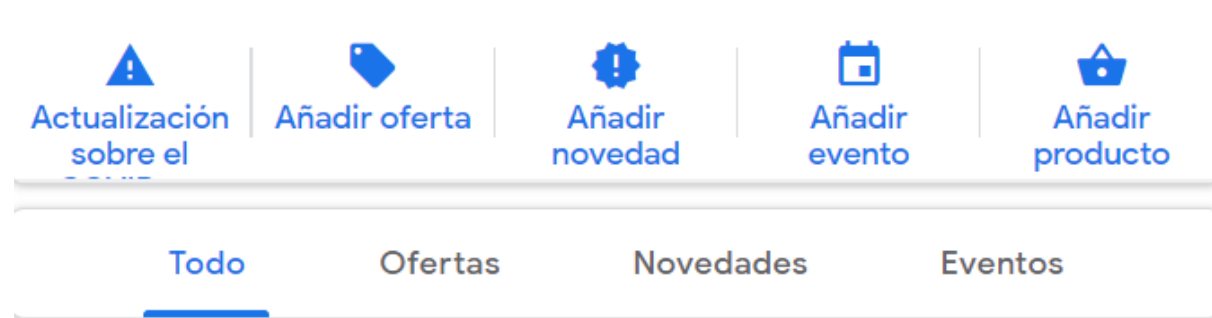
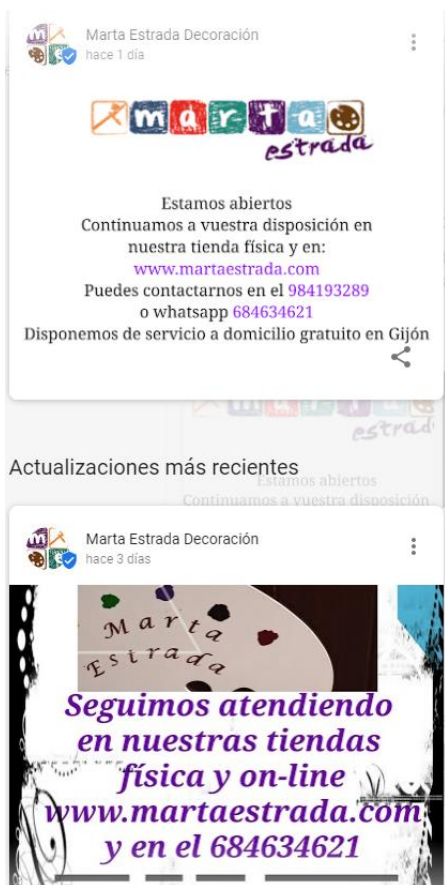
- Cuando se trata de fotos, cuantas más es aparentemente mejor. Según estudios los negocios con más de 100 fotos reciben un 520% más de llamadas, 2.717% más solicitudes de dirección, y 1.065% más clics en el sitio web que el promedio de los negocios.
- Sólo asegúrate de nombrarlas todas apropiadamente, por ejemplo, vestido-dama-de-honor.jpg, no IMG_574921.png.
- **Añade tu logotipo:** Cuanto más claro, mejor.
- **Añade una foto de la portada:** Escoge algo que muestre la personalidad de tu negocio.
- **Añade más de 3 fotos del exterior.** Tómalas desde múltiples ángulos a lo largo del día para ayudar a los clientes a localizar tu negocio en cualquier momento.
- **Añade más de 3 fotos del interior.** Captura la decoración y el ambiente de tu negocio para atraer a los clientes.
- **Añade más de 3 fotos de productos.** Muestra tus artículos más populares.
- **Añade más de 3 fotos “trabajando”.** Muestra a tu equipo ofreciendo servicios a los clientes.
- **Añade más de 3 fotos de tu equipo.** Humaniza tu negocio mostrando las personalidades de los miembros de tu equipo y del personal.



The screenshot shows a user interface for editing a business profile. At the top, there is a navigation bar with tabs: Detalles (selected), Video, Interior, Exterior, En el trabajo, Equipo, and Identidad. Below the navigation bar, there is a prompt: "¿Quieres mostrar algún producto? Ahora puedes añadir productos con el editor de productos." with links for "Cerrar" and "Ir al editor de productos". The main content area displays three categories: Video, Interior, and Exterior. Each category has a representative image, a short description, and a blue button to add content.

Categoría	Descripción	Botón
Vídeo	Usa un vídeo para contar la historia de tu empresa y por qué es especial	Añadir vídeos
Interior	Muestra el ambiente de tu empresa con fotos de interior.	Añadir fotos
Exterior	Las fotos de exterior permiten que los clientes reconozcan tu empresa más fácilmente cuando la ven.	Añadir fotos

Realizar publicaciones con novedades, ofertas, publicaciones



Crear publicación

Actualización sobre el COVID-19 Oferta

¿Hay cambios en tu empresa?
Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

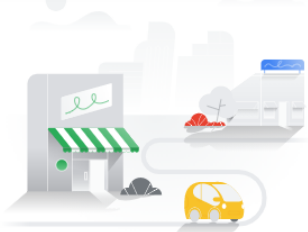
Actualizar tu estado

Añadir botón (opcional)

Ninguno

Vista previa Publicar


Actualizar información sobre la situación de la empresa en el COVID



Mantén a los clientes al día

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

[Empezar](#)



[Crear publicación](#) | [Añade una foto](#) | [Crea un anuncio](#)

Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.

[Más información](#)




 [Actualizar disponibilidad del servicio](#)

 [Actualizar horario de apertura](#)

 [Publicar novedad en relación con el COVID-19](#)

Anúnciate fácilmente en pocos minutos

 Consultora informática en Gijón 

Anuncio · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>

[Centro SAT Gijón - ¡Recuperación De Datos Y Más](#)

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

Noticias de la empresa sobre COVID-19

 **Centro SAT Gijón**
en Google

Debido a la situación actual la atención será preferentemente por videollamada

1 nov. 2020

Noticias de la empresa sobre COVID-19

 **Santafixie**
en Google

Apoya a esta empresa

Del propietario: Si no sabes qué regalar, regala Ciclismo. La tarjeta regalo de Santafixie es la solución perfecta cuando no sabes qué comprar. Sólo tienes que elegir el importe que quieres y la persona a quien se lo quieres regalar. Validez de 24 meses (2 años) a partir del día de la compra. No se devolverá el dinero en efectivo. El código de la tarjeta regalo se podrá utilizar tantas veces como sea necesario hasta agotar el importe.

[Menos](#)

 [Comprar una tarjeta ...](#)
santafixie.com



Calificación ▾ Horario de atención ▾

Foto Sandi

4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía

Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90

Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

🗨️ "Fotos de carnet al ..."



Foto Figaredo

4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía

Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37

Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30

🗨️ "Te hacen las fotos carnet al instantel!"



Foto colunga, Jessica Martínez Fotógrafa

4.3 ★★★★★ (58) · Fotógrafo

Calle Juan Alvargonzález, 69 · 985 14 20 77

Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00


🗨️ "Fui para hacer fotos de carnet a mi hijo, muy bien entiende ..."



Ver todos

Foto Figaredo

Calle Emilio Tuya, 41, Gijón

 Editar opinión

4.3 ★★★★★ 85 opiniones

Ordenar por: Más recientes ▾

 Me gusta



Luis Suárez

Local Guide · 18 opiniones · 16 fotos

★★★★★ 2 semanas atrás

Respuesta del propietario 2 semanas atrás

😊😊😊 Muchas gracias!!!



Cristina Normiella

16 opiniones

★★★★★ 4 semanas atrás

Típica tienda de barrio. Puedes hacer fotos, comprar material y te hacen muchos servicios más. La atención buena, son amables.

 Me gusta

Respuesta del propietario 3 semanas atrás

Gracias Cristina!



Daniel Díaz Álvarez

Local Guide · 19 opiniones · 6 fotos

★★★★★ hace un mes

Respuesta del propietario hace un mes

Muchas gracias.



cuero Cid

6 opiniones · 4 fotos

★★★★★ hace un mes

Son muy atentos y amables y buen profesional

La importancia de las reseñas

- Las reseñas tienen influencia en el posicionamiento.
- Cuantas más reseñas, reseñas positivas y que incluyan en el texto las palabras a posicionar.
 - Marta Estrada es una gran profesional y su atención fue magnífica.
Mejor una reseña
 - Compre en la **tienda de manualidades** de Marta Estrada **acuarelas, pinturas** y me trataron genial y en el un **curso de scrapbooking** aprendí muchísimo.
- Responderlas todas (sin entrar en “polémicas”, ni “debates que no llevan a ninguna parte”), introducir términos en algunas reseñas de forma natural.

¿Cómo conseguir reseñas?

<https://marketingkit.withgoogle.com/intl/es-ES/r/ES>

COVID-19: Mantén a tus clientes informados con materiales para imprimir y para redes sociales. [Comienza ahora mismo.](#)

Pegatinas,
pósteres y mucho
más material
gratuito con tu
perfil de Google
My Business

Pon aquí el nombre de la empresa




¿Cómo conseguir reseñas?

- <https://marketingkit.withgoogle.com/intl/es-ES/r/ES>

Consigue más reseñas

Comparte tu perfil de empresa y consigue nuevas reseñas de los clientes



[Compartir perfil](#)

Solicitar revisiones

Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google

Haz clic para copiar el enlace

<https://g.page/centrosatgijon/review?r>


 Facebook

 WhatsApp

 Twitter

 [Compartir por correo electrónico](#)

Google también se fija en la Web.



Calificación ▾ Horario de atención ▾

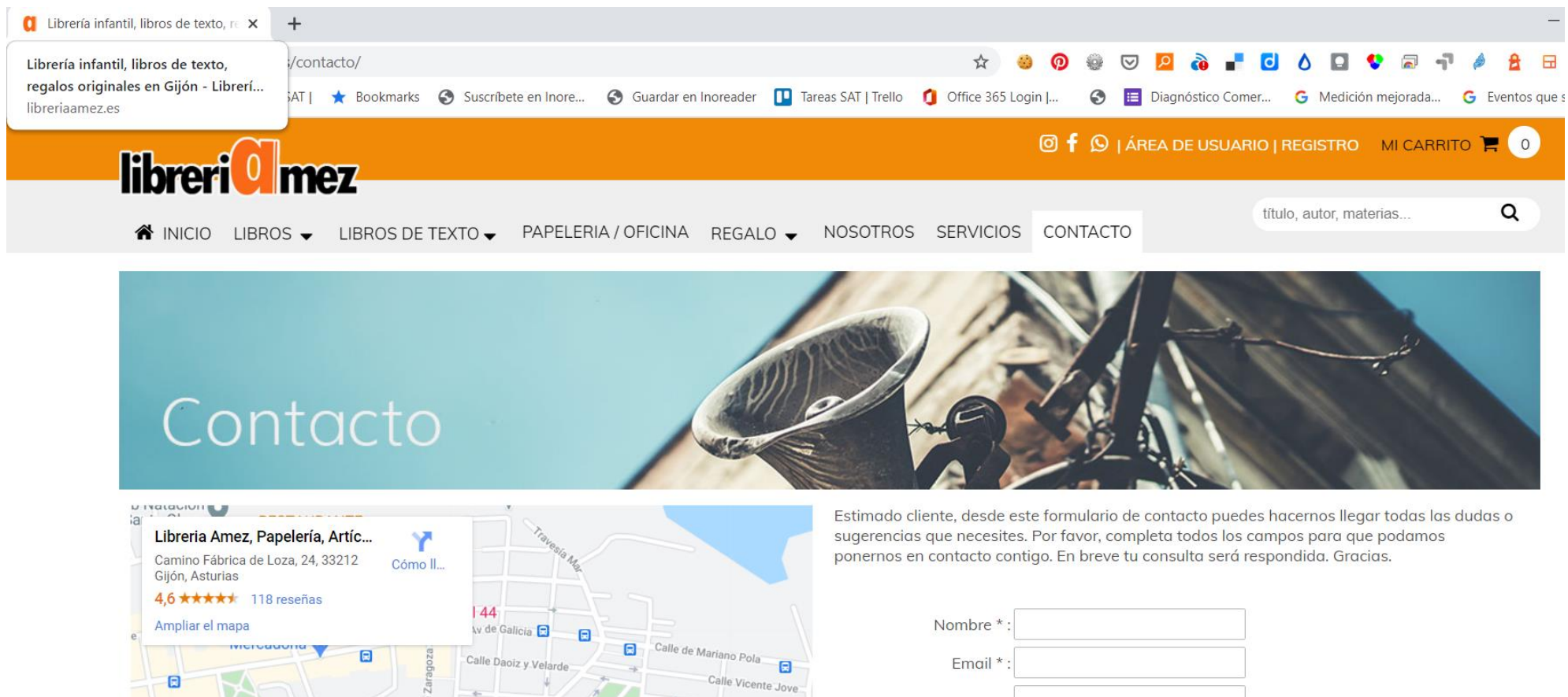
Alfombras Susana C.B.
5.0 ★★★★★ (5) · Tienda de alfombras
Polígono Industrial Falmuria de Prendes
Falmuria · 985 88 70 00
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
[Su sitio web menciona alfombras de salón](#)

Leroy Merlin Gijón
4.0 ★★★★★ (3,607) · Tienda de materiales para la construcción
Av. Rocas, 514 · 985 15 94 00
Cerrado · Horario de apertura: lun. 07:30
[Su sitio web menciona alfombras de salón](#)

Tejidos El Mundo - Gijón
4.3 ★★★★★ (97) · Tienda de alfombras
Av. de la Costa, 73 · 985 36 10 40
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00
[Su sitio web menciona alfombras de salón](#)

→ Ver todos

Al menos una pagina de Contacto posicionando la localidad, nombre, dirección completa, teléfono siempre el mismo en todos los sitios.



Librería infantil, libros de texto, regalos originales en Gijón - Libreríaamez.es

libreriaamez

ÁREA DE USUARIO | REGISTRO MI CARRITO 0

INICIO LIBROS LIBROS DE TEXTO PAPELERIA / OFICINA REGALO NOSOTROS SERVICIOS CONTACTO

título, autor, materias...

Contacto

Librería Amez, Papelería, Artículos
Camino Fábrica de Loza, 24, 33212 Gijón, Asturias
4,6 ★★★★★ 118 reseñas
Ampliar el mapa

Estimado cliente, desde este formulario de contacto puedes hacernos llegar todas las dudas o sugerencias que necesites. Por favor, completa todos los campos para que podamos ponernos en contacto contigo. En breve tu consulta será respondida. Gracias.

Nombre * :

Email * :

Marketing de Contenidos enfocados a nuestra localidad/región

- Generar contenidos en nuestro blog de carácter local.

01
Martes
SEP 2020

50 aniversario de Foto Figaredo

POSTED BY MARIOFIGAREDO IN EFEMÉRIDES

DEJA UN
COMENTARIO

Etiquetas

50 aniversario de Foto Figaredo, Fotógrafos de Gijón, Foto Figaredo, Tienda de fotos en Gijón



Mi padre, José Figaredo, empezó como fotógrafo de calle hacia la década de los 50 del pasado siglo. Anteriormente había trabajado en los fielatos. Compaginaba ese trabajo con un empleo en la antigua Oficina de Turismo y Museo de la Gaita, en la Plaza del Parchís. En una época en que casi nadie tenía una cámara de fotos ofrecía sus servicios, junto a sus colegas Perlines y Vegafer, en el parque Isabel La Católica o en la playa de San Lorenzo. En esta última conoció a mi madre, quien le convenció para buscar un local y fundar [Foto Figaredo](#) el 1 de Septiembre de 1970. Recuerdo mi infancia, entrando en el cuarto oscuro, con la luz roja y las fotos saliendo, mágicamente, de la cubeta del revelador. Primero en casa y luego en el local. Veía a mis padres trabajando duro, mano a mano, él revelando, ella secando. Madrugones.

Presencia en directorios locales se valora positivamente. ¿En cuáles?

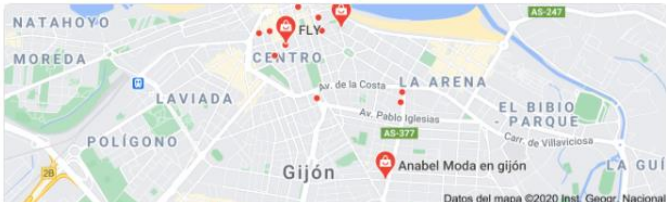
Google

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 3,250,000 resultados (0.84 segundos)

Buscar resultados en

- Salir
- Las 6 mejores TIENDAS de...
- Paginasamarillas Tiendas de ropa en Gijón...



Calificación - Horario de atención -

FLY
4.8 ★★★★★ (172) · Tienda de ropa
Calle de los Moros, 53 · 985 09 87 18
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
✓ Retiro en la tienda

Anabel Moda en gijón
4.3 ★★★★★ (31) · Tienda de ropa
Calle Quevedo, 14 · 985 39 07 55
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

ACADEMY MARKET
4.4 ★★★★★ (242) · Tienda de ropa
Calle Capua, 19 · 985 39 60 45


Google

Todos Maps Shopping Imágenes Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 148,000 resultados (0.66 segundos)

Buscar resultados en

- Paginasamarillas Tiendas de lámparas en Gijón...
- Cylex Okapi, Gijón, CALLE MAGNU...



Calificación - Horario de atención -


⚠ Los horarios o los servicios podrían variar.


Mercurio Alumbrado
4.3 ★★★★★ (57) · Tienda de iluminación
Calle Uría, 17 · 985 33 84 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30


Luz Iluminación
4.4 ★★★★★ (36) · Tienda de iluminación
Calle Cienfuegos, Nº 27-34-36 · 985 33 38 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00
✓ Compras en la tienda · ✓ Entrega a domicilio

Buscar vuestra categoría y mirar cuáles salen, serán los que tienen mayor interés en Google y las que deberíamos de tener presencia

Buscar resultados en

 TripAdvisor
Los mejores helados y turrone...

 Salir
Turrone Helados Federico...



Calificación ▾ Horario de atención ▾

Turrone Helados Federico Verdú
4.7 ★★★★★ (321) · Helado
Calle de los Moros, 10
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

Coppelía Helados Y Turrone
4.6 ★★★★★ (25) · Helado
Plaza Seis de Agosto, 9

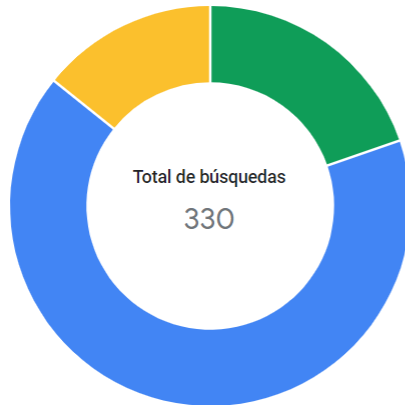
Comprobar las estadísticas

1 trimestre ▾

	Búsqueda	Usuarios
1	sat	80
2	sat gijon	71
3	centro sat	18

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 mes ▾



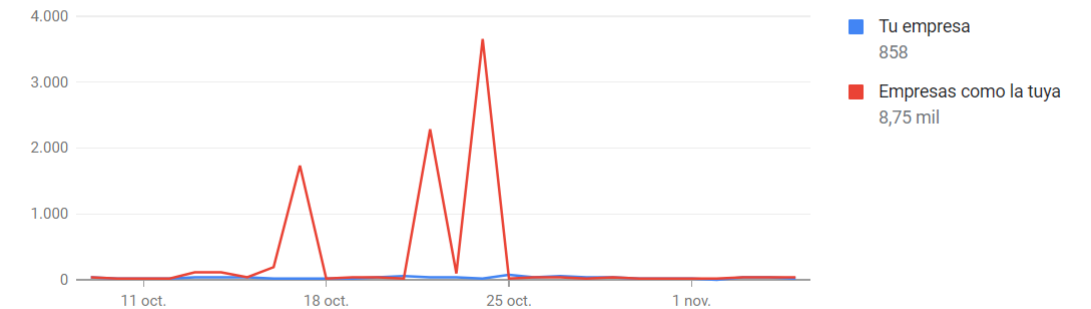
- Directas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
- Indirectas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
- Por marca**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

¿Estoy saliendo por los términos de mis productos o sólo por las búsquedas de marca?

Visualizaciones de fotos

El número de veces que se han visto las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas similares

Todas las fotos ▾ 1 mes ▾



Tus fotos se ven un 90,2% menos que las de empresas similares. [Publica más fotos](#)

Google My Business



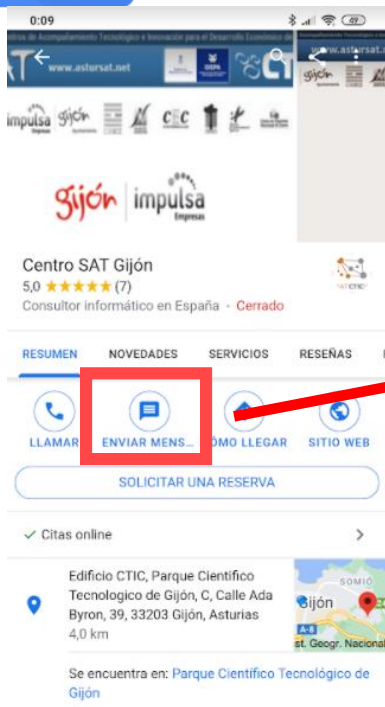
Informa a los clientes de tu horario especial en julio

Si tu empresa tiene un horario irregular, como pasa en los días festivos o eventos especiales, puedes introducir un horario especial con antelación para que los clientes sepan cuándo abres. Esto es lo que ven los clientes cuando consultan el perfil de tu empresa en Google.

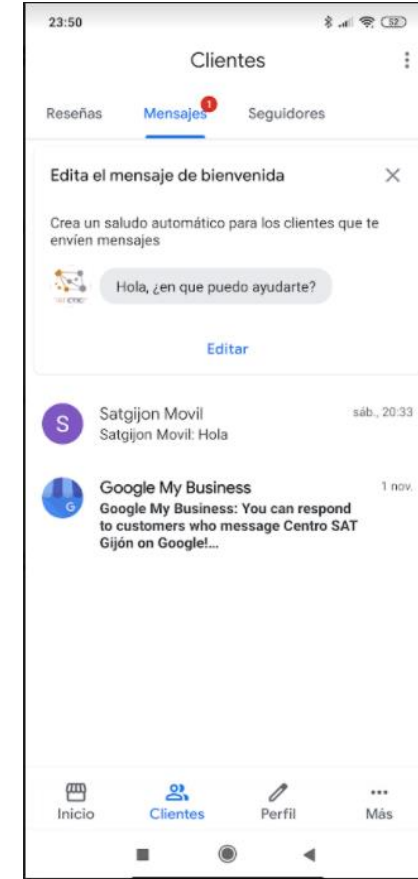
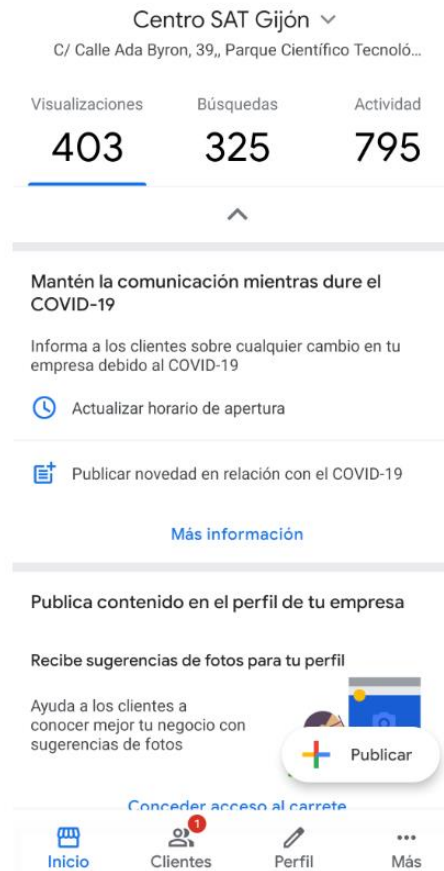
Actualizar horario especial

- Completar la ficha de Google My Business utilizando los términos que usen los usuarios para buscar mis productos y servicios.
- Tener claro cuales son esos términos. De qué me sirve salir el primero por algún termino que no lo busca nadie.
 - Utilizar Google Trends y wordze.com.
- Optimizar la ficha de Google My Business, optimizar significa tener la ficha lo más completa posible y actualizada.
- Conseguir reseñas, muchas reseñas, e intentar que el texto de la reseña incluya algún termino de los que hemos analizado.
- Publicar fotos.
- Influye también la relevancia de la Web que incluya esos términos clave.
- Tener enlaces a otras Webs y directorios locales.

Existe una App donde se puede gestionar la ficha

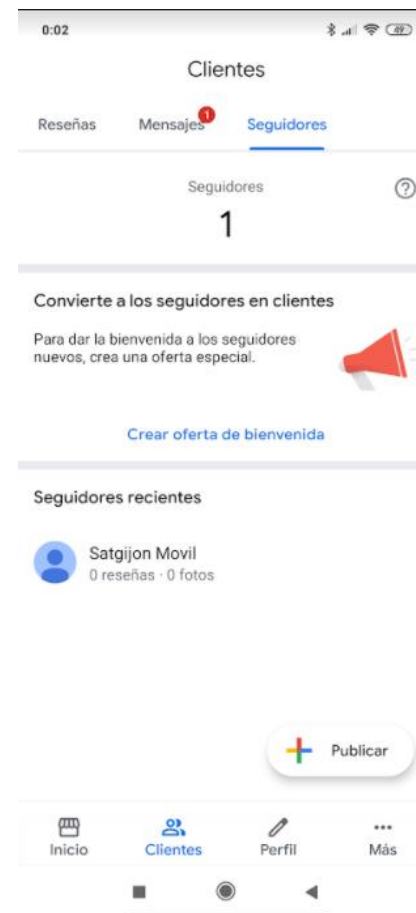
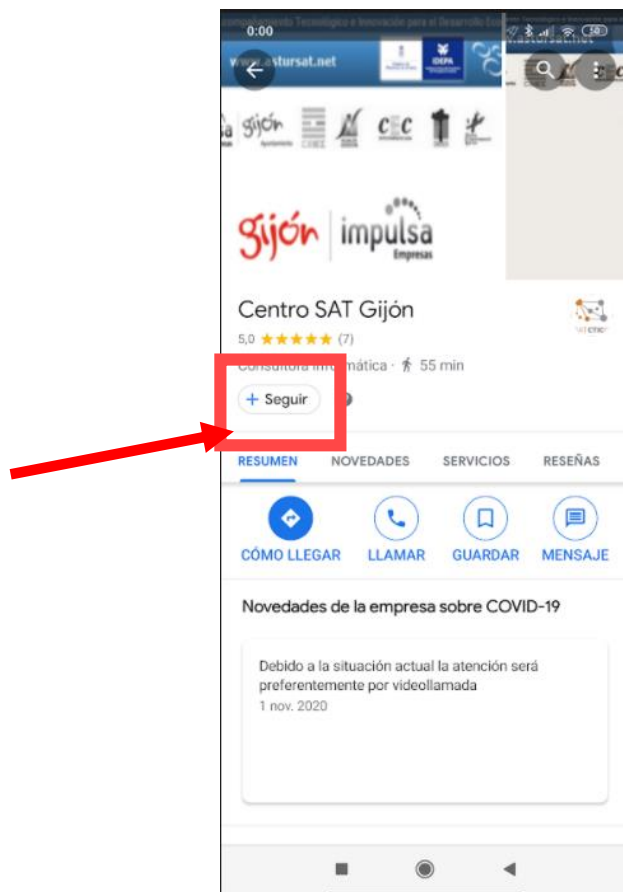


Desde búsquedas desde el móvil



Se pueden tener seguidores, recibir mensajes a través de la App

Desde búsquedas desde Google Maps



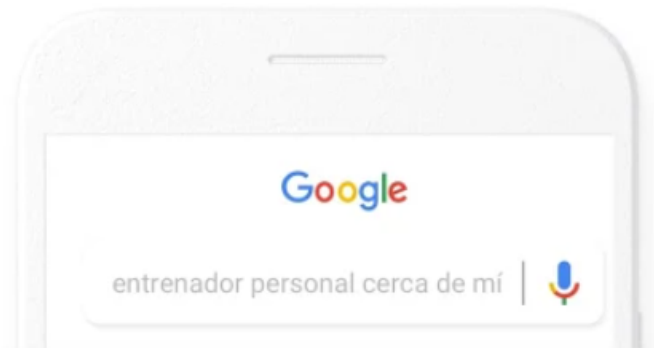


Ajusta tus anuncios




La publicidad online es una forma de mantener informados tanto a tus clientes actuales como a los potenciales, a medida que la situación va evolucionando y el comportamiento de los consumidores cambia. Con Google Ads, puedes comunicar la información que consideres les puede ser más útil en estos momentos, como posibles cambios que afectan a tus productos o servicios, a tu inventario o a los horarios de apertura de tus tiendas o negocio.

Google Ads incorpora soluciones automatizadas que te ayudarán a optimizar tus campañas publicitarias para mostrar el mensaje adecuado a cada usuario en cada momento. Para conseguir que tus anuncios reflejen las prioridades de tu empresa, también puedes actualizar tus campañas de Google Ads.




Actualiza tus campañas de Google Ads

Google Ads Express, coste por clic bajo



Calificación ▾ Horario de atención ▾

Acuña Fotografía ▾ 

Anuncio · 4.4 ★★★★★ (50) · Estudio de fotografía
Covadonga, 24 · 985 34 95 11
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

Foto Figaredo
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
✓ Retiro en la tienda

Luis Santiago Fotógrafo
4.9 ★★★★★ (89) · Fotógrafo
Calle del Río Narcea, 15 · 617 49 25 20
Abierto las 24 horas
🗣️ "Fotos espectaculares!!!"

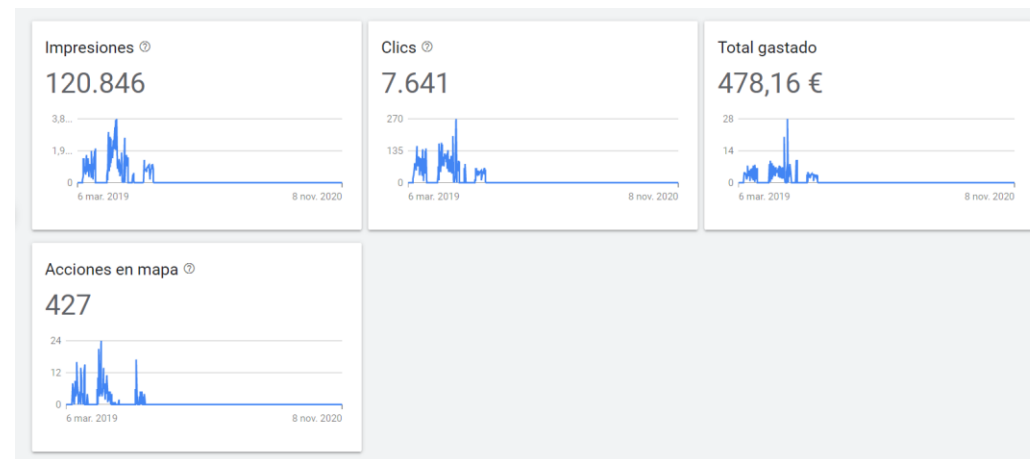
Foto 3as
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30
✓ Retiro en la tienda

¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?

Los anuncios que se centran en un objetivo concreto te ayudan a obtener los resultados que quieres

- Recibir más llamadas telefónicas ✓
- Obtener más ventas o suscripciones en el sitio web
- Recibir más visitas a tu establecimiento

SIGUIENTE



¿Para los clientes que no pueden/quieren desplazarse?

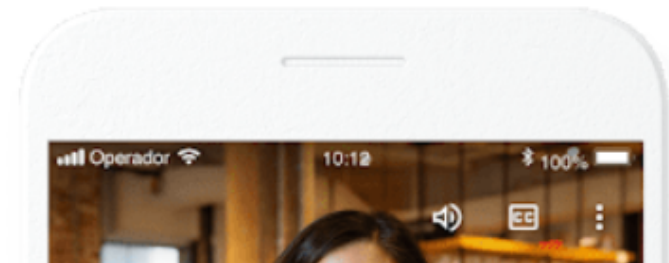


Dirige tu empresa de forma remota



Es posible que tu equipo y tú ya trabajéis [de forma remota](#) o que os estéis preparando para hacerlo. Estas herramientas digitales os ayudarán a mantener el contacto y a seguir trabajando desde cualquier lugar.

- Configura una [videoconferencia](#) con herramientas como Google Meet. Asegúrate de que todo el mundo conoce [las opciones de configuración de una videollamada](#).



¿Para los clientes que no pueden/quieren desplazarse?

Conéctate en tiempo real a través de vídeo


Haz crecer tu empresa y llega a más clientes usando proveedores de videoconferencias.



[Configurar ahora](#)

Contacta a través de vídeo

Elige un proveedor, regístrate y empieza ya a ofrecer clases online a tus clientes.

-  **Google Meet**
Gratis • 1 h • 100 participantes
-  **Zoom**
Gratis • 40 min • 100 participantes
-  **Webex**
Gratis • 50 min • 100 participantes
-  **Skype**
Gratis • 24 horas • 50 participantes

Actualiza tu perfil para que los clientes sepan si ofreces clases online, presupuestos o citas.

[Más información sobre los servicios online](#)

Si quieres que los clientes reserven tus servicios directamente en Google sin tener que visitar otro sitio web, regístrate para recibir reservas en Google.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

