



DIGICOM
PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto Digicom; puedes abandonarla en cualquier momento

JORNADAS FORMATIVAS “HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO APOYO AL COMERCIO MINORISTA FRENTE AL COVID 19.



¿Cómo promocionar y viralizar ofertas y promociones en redes sociales?

Título	¿Cómo promocionar y viralizar ofertas y promociones en redes sociales?
Fechas6214	12 de noviembre: 09:00-11:00 horas. 13 de noviembre: 09:00-11:00 horas.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas para crear contenidos atractivos para Web y redes sociales <ul style="list-style-type: none"> ○ La importancia de la imagen en la comunicación online ○ ¿Cómo obtener recursos gráficos para web y redes sociales? ○ Herramientas sencillas para crear imágenes ○ Caso práctico: Canva ○ Herramientas sencillas para crear vídeo ○ Caso práctico: In Shot <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos COVID de Facebook e Instagram para el pequeño comercio. - Facebook Commerce Manager: <ul style="list-style-type: none"> ○ Crear y administrar una tienda de Facebook y colecciones. ○ Visualizar un resumen de compras, catálogos, problemas que hay que resolver y acciones recomendadas. ○ Visualizar y administrar los artículos de un catálogo. - Instagram Shopping, vende tus productos a través de Instagram. </div>

Recursos COVID de Facebook e Instagram para el pequeño comercio

FACEBOOK for Business

Primeros pasos

Resultados

Soluciones

Recursos

Asistencia

Recursos sobre el COVID-19

Crear un anuncio



Pequeña empresa

Herramientas gratuitas

Publicidad

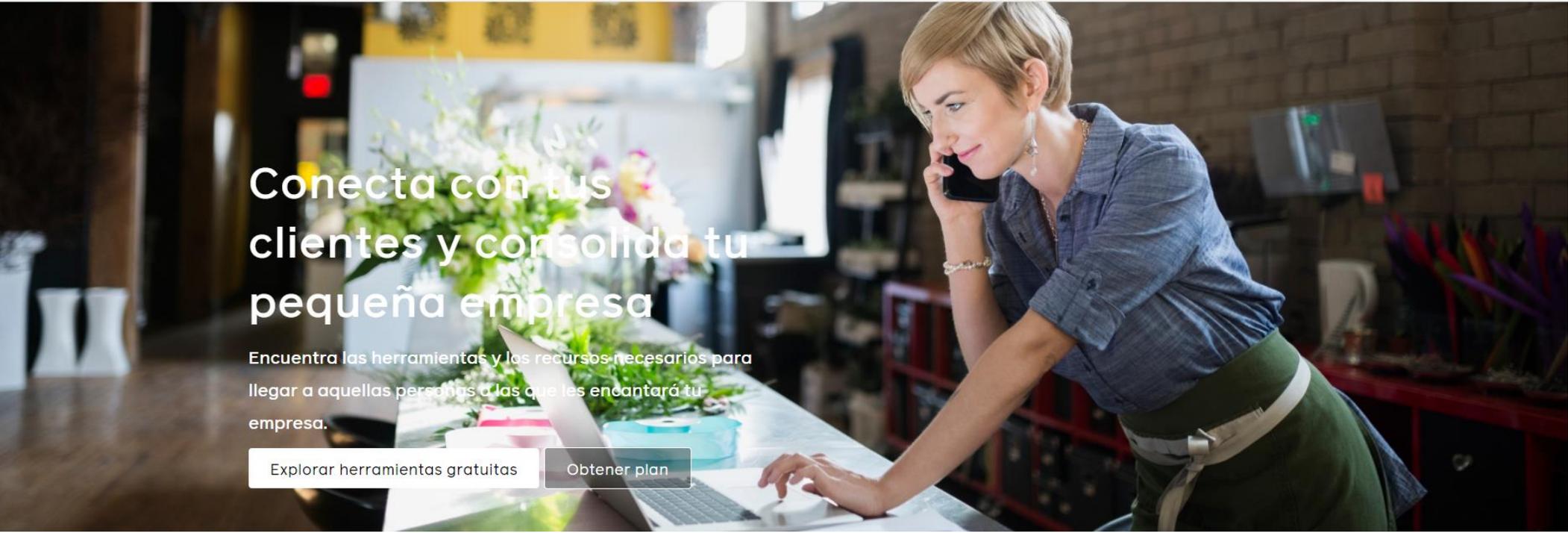
Planes

Aptitudes y formación

Eventos

Ayuda

Obtener plan



Conecta con tus
clientes y consolida tu
pequeña empresa

Encuentra las herramientas y los recursos necesarios para llegar a aquellas personas a las que les encantará tu empresa.

Explorar herramientas gratuitas

Obtener plan

<https://www.facebook.com/business/small-business>

Recursos COVID de Facebook e Instagram para el pequeño comercio



Facebook para sectores

Alcanza tus objetivos empresariales con las soluciones de Facebook adaptadas específicamente a tu mercado.



Servicios financieros



Comercio electrónico



Comercio minorista



Juegos



Entretenimiento y



Tecnología y



Bienes de consumo



Sector

Recursos COVID de Facebook e Instagram para el pequeño comercio

FACEBOOK for Business Primeros pasos Resultados Soluciones Recursos Asistencia Recursos sobre el COVID-19

Crear un anuncio  

Pequeña empresa

Herramientas gratuitas Publicidad Planes Aptitudes y formación Eventos Ayuda **Obtener plan**

Planificación

Obtén un plan de marketing personalizado para tu pequeña empresa.

Vamos a encontrar las herramientas publicitarias y de marketing adecuadas para ayudar a tu pequeña empresa a triunfar en Facebook e Instagram.

Obtener mi plan de Facebook

Obtener mi plan de Instagram

Es necesario iniciar sesión para acceder a los planes de Facebook.



Recursos COVID de Facebook e Instagram para el pequeño comercio

FACEBOOK for Business Primeros pasos Resultados Soluciones Recursos Asistencia Recursos sobre el COVID-19

Crear un anuncio  

Pequeña empresa

Herramientas gratuitas Publicidad Planes Aptitudes y formación Eventos Ayuda **Obtener plan**

Planificación

Obtén un plan de marketing personalizado para tu pequeña empresa.

Vamos a encontrar las herramientas publicitarias y de marketing adecuadas para ayudar a tu pequeña empresa a triunfar en Facebook e Instagram.

Obtener mi plan de Facebook

Obtener mi plan de Instagram

Es necesario iniciar sesión para acceder a los planes de Facebook.

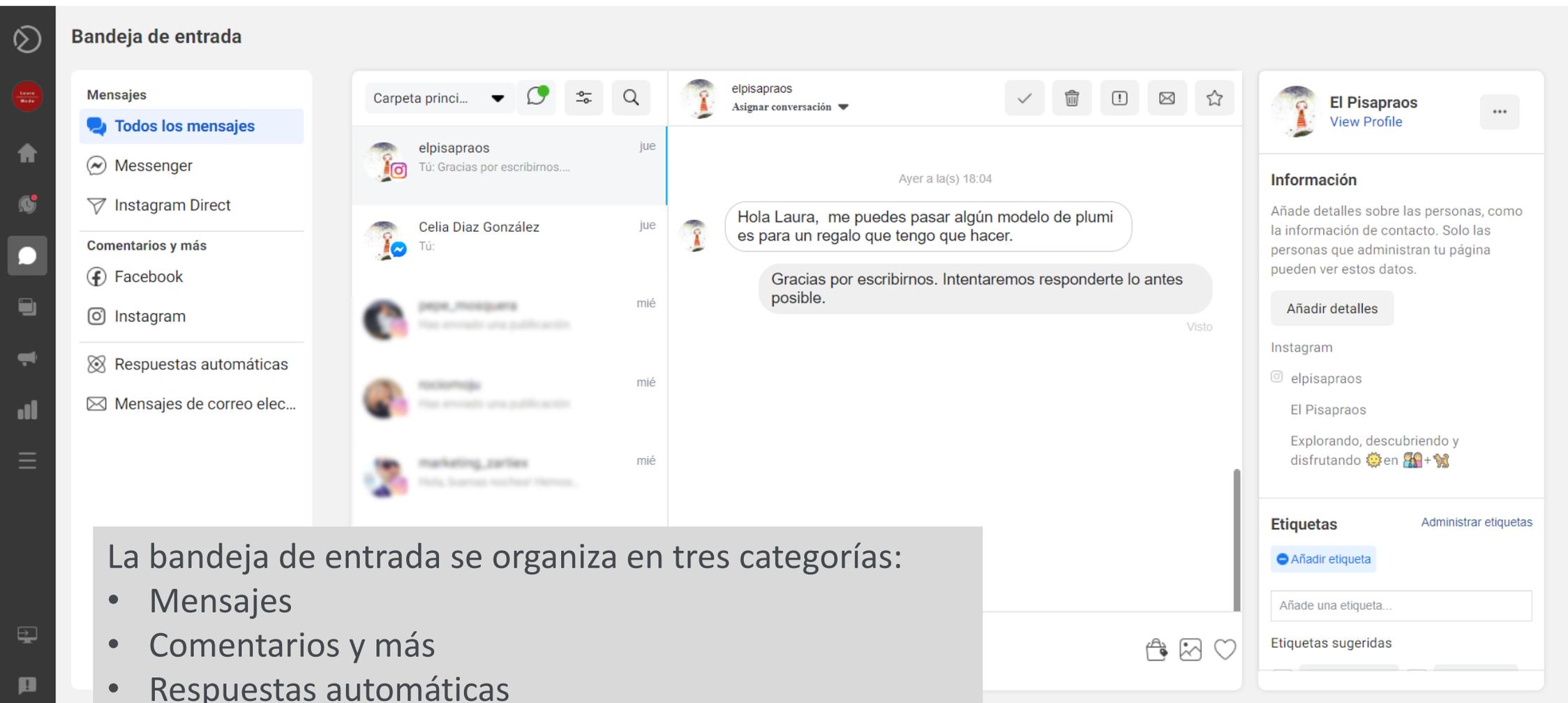


Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes

La bandeja de entrada es una herramienta estupenda para administrar las interacciones con tus clientes. Mediante la bandeja de entrada de la página, puedes leer y responder los mensajes que tu negocio recibe en Messenger o Instagram Direct, así como los comentarios en tus publicaciones.

Para mejorar la atención a los clientes podemos configurar también las respuestas automáticas para que las personas que contacten con nosotros siempre se sientan atendidas.

Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes



The screenshot displays a social media inbox interface. On the left, a sidebar titled 'Bandeja de entrada' (Inbox) lists categories: 'Mensajes' (Messages), 'Comentarios y más' (Comments and more), and 'Respuestas automáticas' (Automatic responses). Under 'Mensajes', there are sub-options for 'Todos los mensajes' (All messages), 'Messenger', and 'Instagram Direct'. The main area shows a list of messages from various contacts, including 'elpisapraos', 'Celia Diaz González', and 'marketing_casitas'. A detailed view of a message from 'elpisapraos' is shown, with the text: 'Hola Laura, me puedes pasar algún modelo de plumis para un regalo que tengo que hacer.' and a reply: 'Gracias por escribirnos. Intentaremos responderte lo antes posible.' The right sidebar shows the profile of 'El Pisapraos' with options for 'Información' (Information) and 'Etiquetas' (Tags).

La bandeja de entrada se organiza en tres categorías:

- Mensajes
- Comentarios y más
- Respuestas automáticas

Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes

Bandeja de entrada

- Mensajes
 - Todos los mensajes
 - Messenger
 - Instagram Direct
- Comentarios y más
 - Facebook
 - Instagram
- Respuestas automáticas**
- Mensajes de correo elec...

Respuestas automáticas

- Saluda a las personas
- Respuesta instantánea**
- Respuesta automática Desactivado
- Comparte y obtén información
- Preguntas frecuentes
- Enviar confirmaciones
- Solicitud de empleo recibida
- Seguimiento
- Recordatorios de citas
- Seguimiento de la cita
- Página recomendada
- Página no recomendada

Respuesta instantánea

- Desactivado**

Responde el primer mensaje que alguien envíe a Laura Moda Mujer Hombre en Messenger o Instagram.

Puedes personalizar el mensaje para saludar a la persona, ofrecerle más información sobre Laura Moda Mujer Hombre o acerca de cuándo recibirá una respuesta.

Momento de envío

Se envía al instante

Nota: Si el estado de Laura Moda Mujer Hombre es "Ausente" y tiene las respuestas instantáneas activadas, las personas recibirán un mensaje automático en lugar de una respuesta instantánea.

[Editar](#)

Preview of instant response message: "Gracias por escribirnos. Intentaremos responderte lo antes posible."

Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes

Bandeja de entrada

- Mensajes
 - Todos los mensajes
 - Messenger
 - Instagram Direct
- Comentarios y más
 - Facebook
 - Instagram
- Respuestas automáticas**
- Mensajes de correo elec...

Respuestas automáticas

- Saluda a las personas
- Respuesta instantánea**
- Respuesta automática Desactivado
- Comparte y obtén información
- Preguntas frecuentes
- Enviar confirmaciones
- Solicitud de empleo recibida
- Seguimiento
- Recordatorios de citas
- Seguimiento de la cita
- Página recomendada
- Página no recomendada

Respuesta instantánea

- Desactivado**

Responde el primer mensaje que alguien envíe a Laura Moda Mujer Hombre en Messenger o Instagram.

Puedes personalizar el mensaje para saludar a la persona, ofrecerle más información sobre Laura Moda Mujer Hombre o acerca de cuándo recibirá una respuesta.

Momento de envío

Se envía al instante

Nota: Si el estado de Laura Moda Mujer Hombre es "Ausente" y tiene las respuestas instantáneas activadas, las personas recibirán un mensaje automático en lugar de una respuesta instantánea.

[Editar](#)

Preview of instant response message: "Gracias por escribirnos. Intentaremos responderte lo antes posible."

Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes

Respuestas automáticas

- Saludar a las personas
- Respuesta instantánea
- Mensaje automático** Activado
- Compartir y obtener información
- Preguntas frecuentes
- Enviar confirmaciones
- Solicitud de empleo recibida
- Seguimiento
- Recordatorios de citas
- Seguimiento de citas
- Página recomendada
- Página no recomendada

Editar: mensaje automático

Plataforma
Elige en qué plataformas puede Valdelmar mostrar el estado "Ausente" y enviar mensajes automáticos.

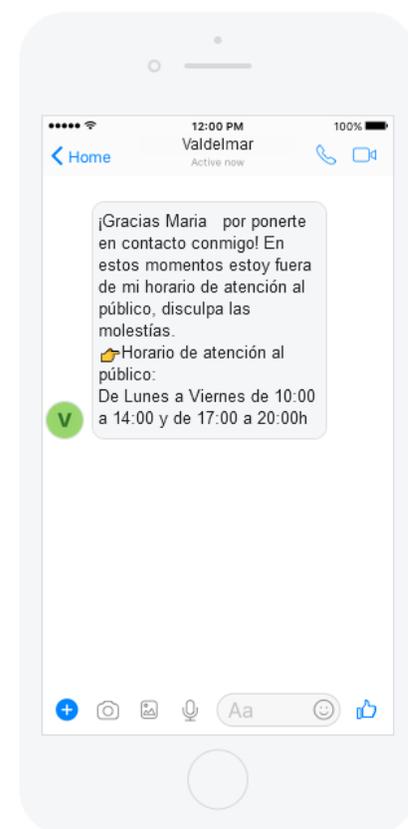
- Messenger
- Instagram

Cuándo enviar
Se envía al instante

● Ausente

Day	6AM	12PM	6PM	12AM
Dom				
Lun				
Mar				
Mié				
Jue				
Vie				
Sáb				

🌙 00:00 - 🌙 23:59	D L M M J V S	🗑️
☀️ 14:00 - ☀️ 17:00	D L M M J V S	🗑️
🌙 00:00 - ☀️ 10:00	D L M M J V S	🗑️
🌙 20:00 - ☀️ 10:00	D L M M J V S	🗑️
🌙 00:00 - 🌙 23:59	D L M M J V S	🗑️



Mensajes de Facebook e Instagram para mantener el contacto con tus clientes

Respuestas automáticas

- Saludar a las personas
- Respuesta instantánea
- Mensaje automático Activado**
- Compartir y obtener información
- Preguntas frecuentes
- Enviar confirmaciones
- Solicitud de empleo recibida
- Seguimiento
- Recordatorios de citas
- Seguimiento de citas
- Página recomendada
- Página no recomendada

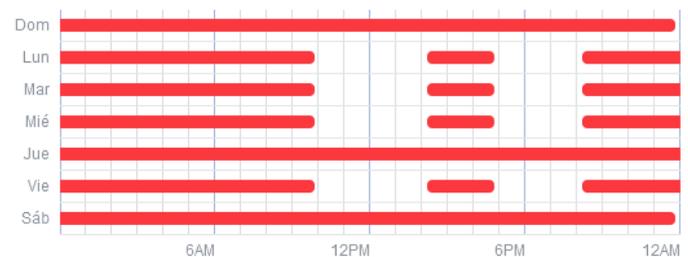
Editar: mensaje automático

Plataforma
Elige en qué plataformas puede Valdelmar mostrar el estado "Ausente" y enviar mensajes automáticos.

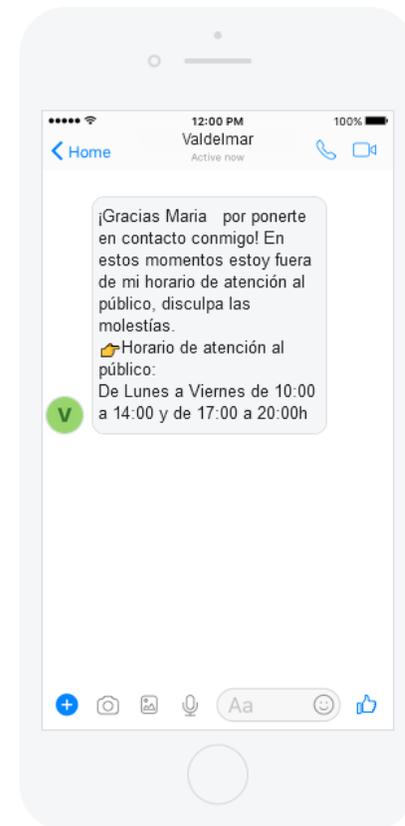
- Messenger
- Instagram

Cuándo enviar
Se envía al instante

● Ausente



00:00 - 23:59	D	L	M	M	J	V	S	
14:00 - 17:00	D	L	M	M	J	V	S	
00:00 - 10:00	D	L	M	M	J	V	S	
20:00 - 10:00	D	L	M	M	J	V	S	
00:00 - 23:59	D	L	M	M	J	V	S	



Herramientas COVID en Instagram

+ elpisapraos ▾

Ver recursos sobre COVID-19 para empresas

74 Publicaci... 75 Seguidor... 104 Seguidos

El Pisapraos
Blog personal
Explorando, descubriendo y disfrutando ☀️ en 👤+🐕

Editar perfil

Promociones Estadísticas Correo elec...

← Recursos para empresas



Herramientas y ayuda

Explora nuevas opciones para ayudar a tu empresa en estos momentos.

Ayuda a tu empresa

- Añadir compras
- Conseguir donaciones
- Subvenciones de Facebook para pequeñas empresas
- Ofrecer pedidos de comida
- Ofrecer tarjetas de regalo

Elegir un socio

Para empezar, tendrás que usar uno de los socios que figuran a continuación. Obtén más información.

- EITenedor >
- Gift Up! >
- Rise.ai >
- SumUp >



PRICING DEMO FAQs LOG IN SIGN UP

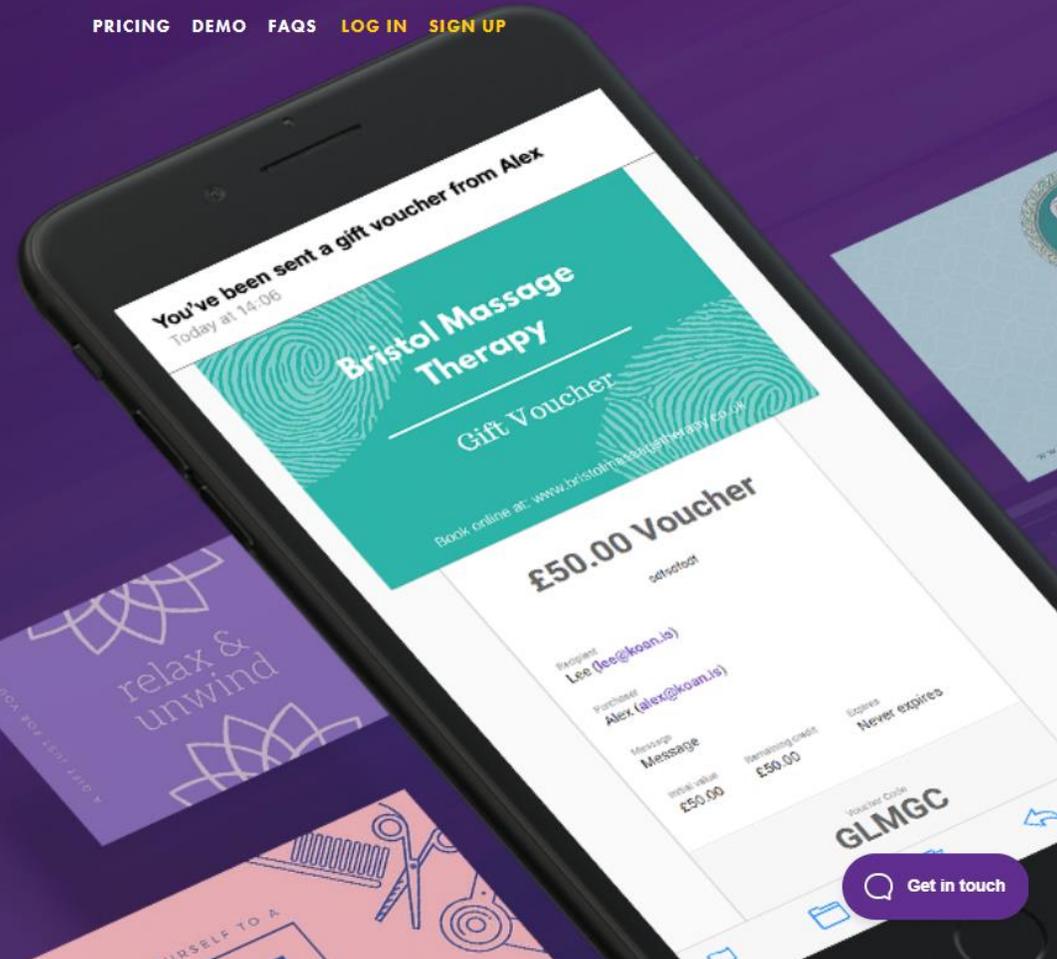
The simplest way to sell your business' gift cards online

It only takes 5 minutes and we handle everything from payment to delivery.

- ✓ Fully automated
- ✓ Any website, any currency
- ✓ You get paid straight away
- ✓ No monthly fees, no setup fees.

GET STARTED TODAY, IT'S FREE

Or scroll down to find out more...



<https://www.giftup.com/>

Cómo vender en Facebook e Instagram

Empezar

Su empresa ahora puede vender productos directamente en Facebook e Instagram. Con Checkout, los clientes pueden descubrir sus productos y comprarlos directamente desde nuestra plataforma.

Facebook Commerce Manager es una herramienta de autosevicio que puede utilizar para integrar Checkout en su tienda en línea. También puede utilizar Commerce Manager para administrar toda su tienda en la plataforma de Facebook. Podrá cargar inventario, rastrear pedidos y recibir pagos por sus ventas.

<https://www.facebook.com/business/GetStartedwithCommerceManager>



Abrir nuevos canales de ventas

- Vende en Facebook e Instagram



Obtenga información

- Realice un seguimiento de los productos que vende en nuestras plataformas



Gestionar ventas y realizar un seguimiento de los pagos

- Controle quién puede acceder a la información de su empresa y negocio

Cómo vender en Facebook e Instagram

Empezar

Su empresa ahora puede vender productos directamente en Facebook e Instagram. Con Checkout, los clientes pueden descubrir sus productos y comprarlos directamente desde nuestra plataforma.

Facebook Commerce Manager es una herramienta de autoservicio que puede utilizar para integrar Checkout en su tienda en línea. También puede utilizar Commerce Manager para administrar toda su tienda en la plataforma de Facebook. Podrá cargar inventario, rastrear pedidos y recibir pagos por sus ventas.

<https://www.facebook.com/business/GetStartedwithCommerceManager>



Abrir nuevos canales de ventas

- Vende en Facebook e Instagram



Obtenga información

- Realice un seguimiento de los productos que vende en nuestras plataformas



Gestionar ventas y realizar un seguimiento de los pagos

- Controle quién puede acceder a la información de su empresa y negocio

Facebook Commerce Manager

Información sobre las tiendas de página de Facebook

Si tienes una página comercial de Facebook, puedes agregar una tienda. Puedes usar esta sección para mostrar los productos que vendes y conectarte con más clientes en Facebook.

Aunque cualquier empresa puede tener una tienda, esta función es más adecuada para comerciantes, comercios minoristas y anunciantes de comercio electrónico. La recomendamos para las empresas que venden ropa, accesorios (como bolsos y maletas), muebles para el hogar o productos para bebés y niños. Sin embargo, otros tipos de empresas también pueden usar una tienda para llegar a más personas en Facebook.

Requisitos para tener una tienda

Una tienda de Facebook debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe vender productos físicos
- Debe aceptar nuestras [Condiciones para comerciantes](#)

- [Requisitos Comerciales](#)
- [Políticas de Comercio](#)
- [Prácticas Recomendadas Facebook Commerce Manager](#)

3. Contenido prohibido

Se prohíbe la compraventa de los siguientes productos o servicios en los productos de comercio de Facebook e Instagram:

1. Normas comunitarias

Las publicaciones de comercio deben cumplir nuestras [Normas comunitarias](#).

2. Productos para adultos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de productos para adultos.

[Más información](#)

3. Alcohol

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de bebidas alcohólicas.

[Más información](#)

4. Animales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de animales.

[Más información](#)

5. Partes del cuerpo y fluidos corporales

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de fluidos o partes del cuerpo humano.

[Más información](#)

24. Productos de tabaco y parafernalia relacionada

Las publicaciones no pueden promocionar la compraventa de tabaco ni productos relacionados.

[Más información](#)

25. Armas, municiones o explosivos

Las publicaciones no pueden promocionar la compra, la venta ni el uso de armas, municiones o explosivos.

[Más información](#)



Nuevo sistema de pago de Facebook. El usuario lo puede configurar desde su perfil y asociarlo a una tarjeta de pago o a paypal.

- https://www.facebook.com/payments_terms
- <https://secure.facebook.com/help/pay>

Crear y administrar una tienda de Facebook

Valdelmar > Configuración de la página

Configuración de la página

Q Buscar en la configuración de la página

- General
- Mensajes
- Información de la página
- Plantillas y pestañas**
- Boletos para eventos
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Anuncios sobre temas, elecciones o política
- Límites de anuncios
- Contenido de marca
- Instagram

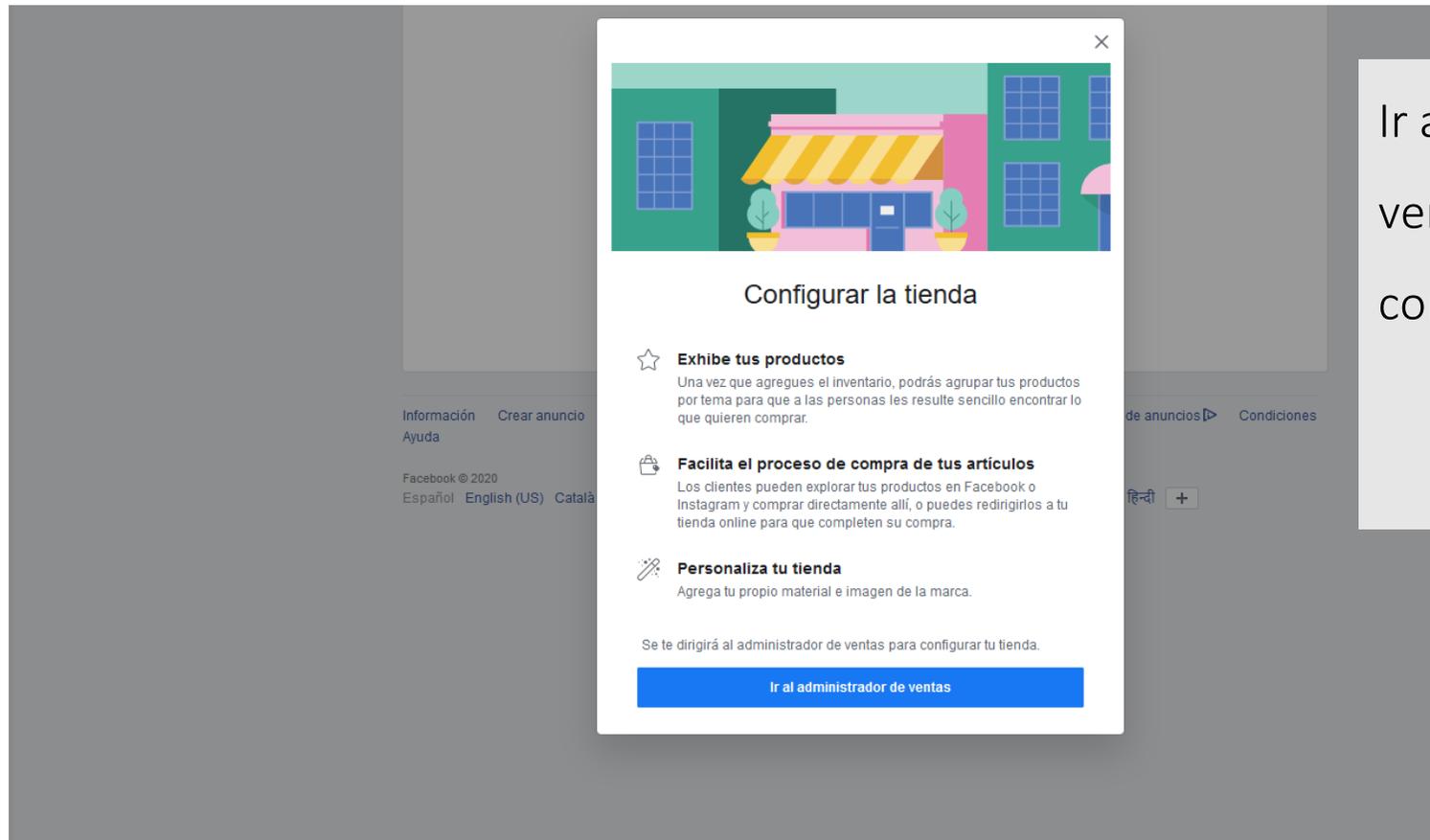
- Grupos**
Muestra los grupos que vinculaste a esta página.
- Eventos**
Muestra tus próximos eventos.
- Opiniones**
Muestra opiniones en tu página y permite a las pers...
- Videos**
Muestra los videos que subiste a tu página.
- Fotos**
Muestra las fotos que subiste a tu página.
- Información**
Muestra un resumen de tu página.
- Comunidad**
Muestra publicaciones públicas y de tus amigos sobre tu pág...
- Ofertas**
Muestra las ofertas activas de tu negocio.
- Servicios**
Te ofrece un espacio para destacar los servicios que ...
- Tienda**
Muestra los productos que quieres destacar.
- En vivo**
Muestra videos en vivo sobre tu página.

Tener activada la pestaña de **TIENDA**. Si no es así la activaremos desde la configuración de la página

Crear y administrar una tienda de Facebook

- Inicio
- Noticias
- Bandeja de entrada
- Recursos y herramientas
- Notificaciones
• 2 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
• 2 nuevos
- Configuración
• 2 nuevos

Promocionar



Configurar la tienda

- Exhíbe tus productos**
Una vez que agregues el inventario, podrás agrupar tus productos por tema para que a las personas les resulte sencillo encontrar lo que quieren comprar.
- Facilita el proceso de compra de tus artículos**
Los clientes pueden explorar tus productos en Facebook o Instagram y comprar directamente allí, o puedes redirigirlos a tu tienda online para que completen su compra.
- Personaliza tu tienda**
Agrega tu propio material e imagen de la marca.

Se te dirigirá al administrador de ventas para configurar tu tienda.

[Ir al administrador de ventas](#)

Ir a la pestaña de Tienda y veremos la opción de configurar la tienda.

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda

×

- Empezar
- Elegir método de pago
- Elegir canales de venta
- Agregar productos
- Obtener vista previa

Empieza a vender en Facebook, Instagram o ambos

La configuración de tu tienda solo te llevará unos minutos. Podrás personalizarla para que se adapte a tu marca antes de mostrarla a los clientes potenciales.



-  **Pago rápido y seguro**
Los clientes pueden comprar los productos en tu sitio o directamente en Facebook o Instagram.
-  **Una misma tienda en distintas plataformas**
Diseña y administra tiendas en Facebook e Instagram desde un solo lugar.
-  **Administración sencilla del inventario**
Conecta un catálogo existente o crea uno nuevo para agregar, promocionar y vender tus productos.

Otras opciones

-  **¿Ya vendes online?**
Puedes importar y sincronizar tus productos desde una plataforma, como Shopify o BigCommerce.
[Sincronizar una plataforma de socios](#)
-  **¿Quieres configurar una tienda de prueba?**
Prueba tu integración y averigua cómo es la experiencia de compra para los clientes.
[Crear una tienda de prueba](#)

Siguiente

Crear y administrar una tienda de Facebook

FB  Administrador de ventas

[← Volver](#)

Crear una cuenta de prueba

Puedes crear una cuenta de prueba para aprender a configurar el administrador de ventas con información bancaria y fiscal completada automáticamente, a administrar el inventario de prueba y a realizar pedidos de prueba con tarjetas de crédito de prueba.

No se procesan los pagos ni se aplican cargos a las tarjetas de crédito al finalizar las compras en las cuentas de prueba.

Una vez creada, la cuenta de prueba no puede convertirse en una cuenta normal.

-  **No se necesita número de ruta y cuenta bancaria**
Tu cuenta de prueba usará el número de ruta y cuenta bancaria de prueba.
-  **No se necesita información fiscal y de pago**
Tu cuenta de prueba usará la información fiscal y de pago de prueba.
-  **No se necesita un catálogo real de productos**
Tu cuenta de prueba usará un catálogo de productos de prueba.

[Volver](#)

[Siguiente](#)

Antes de empezar conoce y prueba su funcionamiento.

Crear una cuenta de prueba

Con una cuenta de prueba, puedes aprender a configurar el administrador de ventas con productos de prueba y a ubicar pedidos de prueba con tarjetas de crédito de prueba.

Una vez creada, la cuenta de prueba no puede convertirse en una cuenta normal.

Crear y administrar una tienda de Facebook

FB ≡ Administrador de ventas

[← Volver](#)

Configurar una cuenta de prueba

- 1 Información del negocio**
Ingresa la información bancaria de prueba y vincula tu cuenta de prueba a la página de Facebook y al administrador comercial de prueba.

[Configurar](#)

- 2 Establece tu inventario y tus preferencias de envío**
Configura tu inventario de prueba con un catálogo y preferencias de envío de prueba.

[Empezar](#)

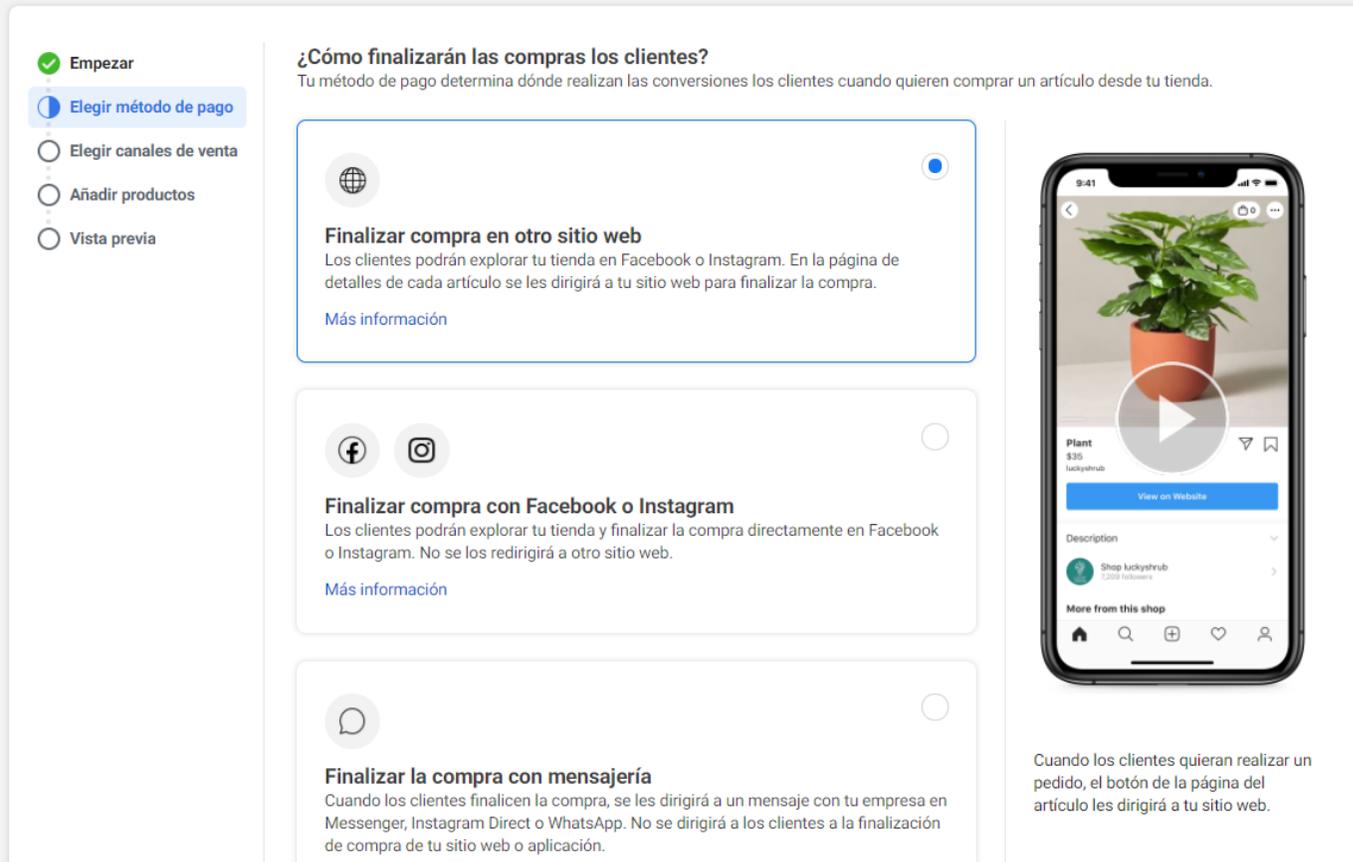
- 3 Pagos**
Configura los ajustes de tus pagos con información bancaria de prueba.

[Empezar](#)

Creando una cuenta de prueba y una página de pruebas puedes conocer todas las funcionalidades 😊

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda



Empezar

- Elegir método de pago**
- Elegir canales de venta
- Añadir productos
- Vista previa

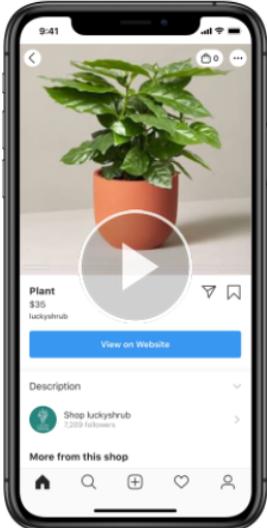
¿Cómo finalizarán las compras los clientes?

Tu método de pago determina dónde realizan las conversiones los clientes cuando quieren comprar un artículo desde tu tienda.

Finalizar compra en otro sitio web
Los clientes podrán explorar tu tienda en Facebook o Instagram. En la página de detalles de cada artículo se les dirigirá a tu sitio web para finalizar la compra.
[Más información](#)

Finalizar compra con Facebook o Instagram
Los clientes podrán explorar tu tienda y finalizar la compra directamente en Facebook o Instagram. No se los redirigirá a otro sitio web.
[Más información](#)

Finalizar la compra con mensajería
Cuando los clientes finalicen la compra, se les dirigirá a un mensaje con tu empresa en Messenger, Instagram Direct o WhatsApp. No se dirigirá a los clientes a la finalización de compra de tu sitio web o aplicación.



Cuando los clientes quieren realizar un pedido, el botón de la página del artículo les dirigirá a tu sitio web.

Si continúas creando la Tienda tendrás que elegir como finalizar las compras.

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda

- Empezar
- Elegir método de pago
- Elegir canales de venta
- Añadir productos
- Vista previa

¿Desde dónde quieres vender?

Conecta tu tienda a un negocio y selecciona los canales de venta desde los que quieres vender. Podrás añadir canales de venta adicionales cuando termines de configurar la tienda.

Caído del Cielo

-  **El Pisapraos**
Página de Facebook: 138349119569408
-  **elpisapraos**
Cuenta de Instagram: @elpisapraos

Restaurante El Cielo

-  **El Pisapraos**
-  **elpisapraos**

[Mostrar todas las cuentas](#)

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda

Guardar y finalizar más tarde ✕

- Empezar
- Elegir método de pago
- Elegir canales de venta
- Añadir productos
- Vista previa

¿Qué productos quieres vender?

Selecciona un catálogo con los productos que se mostrarán en la tienda. Tu catálogo es el lugar donde administrarás los detalles sobre los artículos, como las imágenes y los enlaces al sitio web.



Products for El Pisapraos (138349119569408)
0 productos · Identificador del catálogo: 253132872693589

[Ver más](#)

Crear catálogo
Nombre del catálogo

[Contacta con el equipo de asistencia](#)

[Anterior](#)

[Siguiente](#)

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda

Guardar y finalizar más tarde ✕

- Empezar
- Elegir método de pago
- Elegir canales de venta
- Añadir productos
- Vista previa

¿Qué productos quieres vender?

Selecciona un catálogo con los productos que se mostrarán en la tienda. Tu catálogo es el lugar donde administrarás los detalles sobre los artículos, como las imágenes y los enlaces al sitio web.



Products for El Pisapraos (138349119569408)

0 productos · Identificador del catálogo: 253132872693589

[Ver más](#)



Crear catálogo

Nombre del catálogo

[Contacta con el equipo de asistencia](#)

[Anterior](#)

[Siguiente](#)

Crear y administrar una tienda de Facebook

Crear tu tienda Guardar y finalizar más tarde ✕

Añadir productos
 Vista previa

Products for El Pisapraos (138349119569408)
2 productos · Identificador del catálogo: 954933127941865

¿Dónde vendes tus productos? ✕
URL

Cancel Next

Products for El Pisapraos (138349119569408)
0 productos · Identificador del catálogo: 253132872693589

[Ver más](#)

+

Crear catálogo
Nombre del catálogo

[Contacta con el equipo de asistencia](#) [Anterior](#) [Siguinte](#)

Crear y administrar una tienda de Facebook



El Pisapraos

El Pisapraos
@elpisapraos

Inicio

Tienda

Información

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Ofertas

Grupos

Comunidad

Videos

Eventos

Empleos

Te gusta Seguir Compartir ...

+ Añadir un botón



Explora tu nueva tienda en la aplicación

Ahora puedes personalizar la experiencia de compra en el móvil con nuevas maneras de mostrar tus artículos e inspirar a los clientes.

Más información

+ Describe qué se vende en El Pisapraos.

Encuentra y administra tus productos en la tienda de tu página.

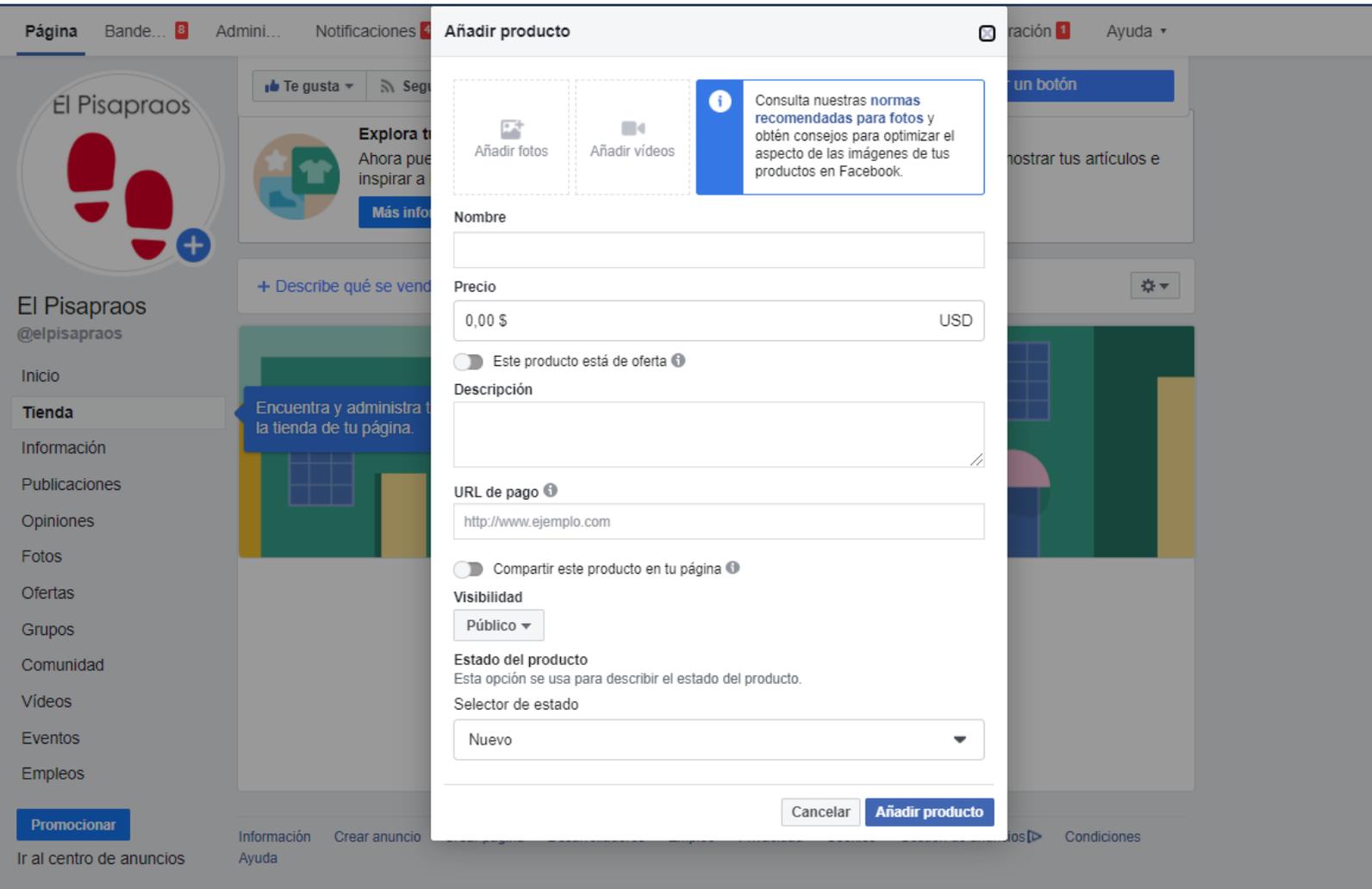


Te damos la bienvenida a tu tienda.

Tus clientes no podrán ver tu tienda hasta que no añadas el inventario. Empieza añadiendo un producto a continuación.

Añadir producto

Crear y administrar una tienda de Facebook



Añadir producto

Consulta nuestras **normas recomendadas para fotos** y obtén consejos para optimizar el aspecto de las imágenes de tus productos en Facebook.

Añadir fotos **Añadir vídeos**

Nombre

Precio
0,00 \$ USD

Este producto está de oferta

Descripción

URL de pago
http://www.ejemplo.com

Compartir este producto en tu página

Visibilidad
Público

Estado del producto
Esta opción se usa para describir el estado del producto.
Selector de estado
Nuevo

Cancelar **Añadir producto**

Crear y administrar una tienda de Facebook



Felixia Lios

@felixialios

Inicio

Tienda

Información

Eventos

Publicaciones

Fotos

Opiniones

Videos

Ofertas

Comunidad

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Comprar



Explora tu nueva tienda en la aplicación

Ahora puedes personalizar la experiencia de compra en el móvil con nuevas maneras de mostrar tus artículos e inspirar a los clientes.

Más información

busca productos

Administrar tu catálogo

Muebles, lámparas, adornos, antiguos y vintage. Diseños atrevidos sobre objetos vintage. Coleccionismo antiguo: juegos, miniaturas, bordados, religioso, libros, labores, instrumental médico, etc.

Todos los productos

Compartir colección



Libro Antigo Camino Real d...
96,00 € antes: 150,00 €

Compartir



Más de 60 Muestrario Bolillos
68,00 €

Compartir



Bolillos tradicionales
0,80 €

Compartir



Postales Antiguas 1902-1911
3,00 €

Compartir

Crear y administrar una tienda de Facebook



Felixia Lios

@felixialios

Inicio

Tienda

Información

Eventos

Publicaciones

Fotos

Opiniones

Videos

Ofertas

Comunidad

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Comprar



Explora tu nueva tienda en la aplicación

Ahora puedes personalizar la experiencia de compra en el móvil con nuevas maneras de mostrar tus artículos e inspirar a los clientes.

Más información

busca productos

Administrar tu catálogo

Muebles, lámparas, adornos, antiguos y vintage. Diseños atrevidos sobre objetos vintage. Coleccionismo antiguo: juegos, miniaturas, bordados, religioso, libros, labores, instrumental médico, etc.



Todos los productos

Compartir colección



Libro Antigo Camino Real d...
96,00 € antes: 150,00 €

Compartir



Más de 60 Muestrario Bolillos
68,00 €

Compartir



Bolillos tradicionales
0,80 €

Compartir



Postales Antiguas 1902-1911
3,00 €

Compartir

Crear y administrar una tienda de Facebook

Facebook interface showing a product listing for an old book. The product name is "Libro Antiquo Camino Real de la Cruz (1791)". The price is 96,00 € (discounted from 150,00 €). The listing includes a main image of the book and a detailed description in Spanish. The seller is Felixia Lios (@felixialios).

Libro Antiquo Camino Real de la Cruz (1791)

Compartir



Product Name
Translation
Old Book Real Way of the Cross (1791)

Original:
Libro Antiquo Camino Real de la Cruz (1791)

Felixia Lios
96,00 € (150,00-€)

Pagar en el sitio web 

Al realizar esta acción te dirigirás a www.etsy.com

Product Details
Translation
For collectors of Old, Weird and Curious Books. In this case of religion themed Royal Way of the Cross, which composed in Latin P.S. Benedict Haesteno, Monge of the Religion of S. Benito. And translated in Spanish by the M. R. P. Mro. Fray Martin de Herze, Preacher General of the Religion of San Benito of the Congregation of Valladolid. Illustrated with thirty seven beautiful prints. licensed: In Valladolid by Juan Godinez, printer. The work consists of three books: El primer libro de 15 capitulos; está precedido por su argumento y se cierra con el argumento del libro siguiente. El segundo libro "del modo mejor de llevar la cruz" consta de 2 capitulos, y termina con el

96,00 € antes: 150,00 € 68,00 € 0,80 € 3,00 €

Compartir Compartir Compartir Compartir

Crear y administrar una tienda de Facebook

FACEBOOK **Administrador de catálogos**

Products for Felixia Lios (207286...)

Información general

Catálogo

Artículos

Conjuntos

Problemas

Orígenes de datos

Eventos

Anuncios

Tiendas

Configuración

FelixiaLios

Informar de un problema

Artículos

17 Artículos

Activados
 Desactivados
 Todos los artículos

Atributos
 Problemas
 Conjuntos

[+ Crear conjunto](#)

Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador del contenid...
<input type="checkbox"/> Bollitos tradicionales	--	In stock	0,80 €	1576864149pages_comm...
<input type="checkbox"/> Suelos del periódico Blanco y Negro 1936, de abril a junio	--	In stock	10,00 €	1575319934pages_comm...
<input type="checkbox"/> Cloché de Fielto a Mano	--	In stock	63,50 €	1573738640pages_comm...
<input type="checkbox"/> Venecia	--	In stock	58,00 €	1575904652pages_comm...
<input type="checkbox"/> Más de 60 Muestrario Bolillos	--	In stock	68,00 €	1576958824pages_comm...
<input type="checkbox"/> Mantelería de Hilo Manises	--	In stock	160,00 €	1583328776pages_comm...
<input type="checkbox"/> VANITAS. Naturaleza Muerta Floral	--	In stock	110,00 €	1581971241pages_comm...
<input type="checkbox"/> Libro Antiquo Camino Real de la Cruz (1791)	--	In stock	150,00 €	1571334924pages_comm...

Instagram Shopping

← mrwonderful_ ✓



11,3 mil Publicaci...
2,1 mill. Seguidor...
2.515 Seguidos

Mr. Wonderful
Marca

Un equipo de gente muy maja haciendo cosas muy chulas. Descubre todo lo que hacemos 
bit.ly/Mrwshop
ngllamazares, singularshirts y 8 personas más siguen esta cuenta

Ver tienda

Seguir Enviar me... Correo el... ▾

Postales Agendas 2021 Mascarilla Tragaperras B&G

← mrwonderful_ ✓



Pack de 2 mascarillas de tela Adulto - Agua...
16,95 €



Pack de 2 mascarillas de tela Adulto - Unico...
16,95 €



Postal Navidad - Te deseo feliz Navidad y...
3,95 €



Postal - El mejor regalo es tenerte a mi lado
3,95 €



Postal - A tu lado me derrito. ¡Feliz Navidad!
3,95 €

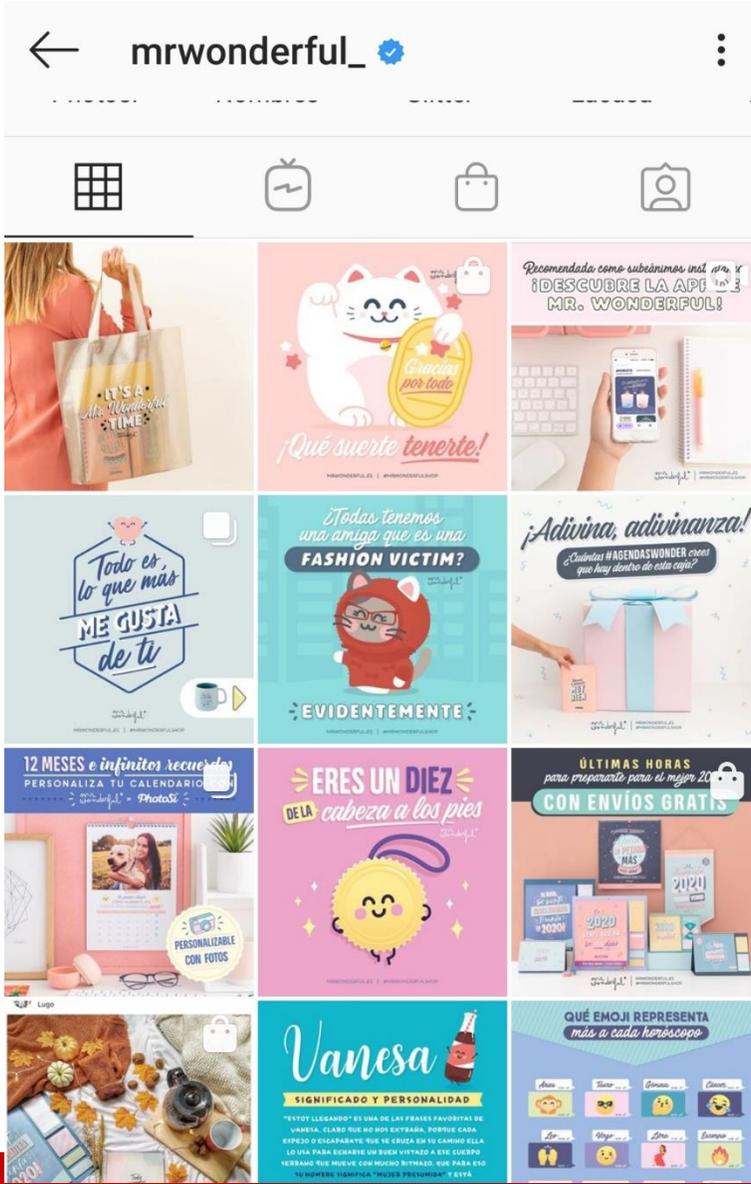


Pack de 2 mascarillas de tela Adulto - Avent...
16,95 €

Es la herramienta de Instagram que permite que las marcas o tiendas pueden etiquetar productos en sus publicaciones. Se pueden etiquetar hasta cinco productos por imagen o 20 productos por carrusel.

Este tipo de publicación permite el acceso a los precios y a los detalles del producto.

Instagram Shopping





Taza Maneki-neko - Lucky
Collection



13,95 €

mrwonderful_

[Ver en el sitio web](#)

Instagram Shopping

Requisitos:

- Tener una cuenta de empresa de Instagram.
- Tener vinculada la página de Instagram y la de Facebook.
- Haber publicado como mínimo 9 publicaciones previas.
- Vender **productos físicos**.
- Tener descargada la última versión de Instagram.
- Tu cuenta de empresa debe estar conectada a un catálogo de Facebook (Business Manager de Facebook, Shopify o BigCommerce).

Instagram Shopping

← Configuración

← Empresa

🔍 Buscar

+👤 Seguir e invitar a amigos

🔔 Notificaciones

🏠 Empresa

🔒 Privacidad

🛡️ Seguridad

📣 Anuncios

👤 Cuenta

🛠️ Ayuda

Pago de promociones

Contenido de marca

Respuestas rápidas

Edad mínima

[Configurar "Compras en Instagram"](#)

Si cumples todos los requisitos solo tienes que activar las compras en tu cuenta de Instagram 😊

Te pedirá enlazar con la página de Facebook.



DIGICOM

PLAN DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE GIJÓN

